



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка сенажной пленки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики сенажной пленки	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сенажной пленки в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство сенажной пленки в России	22
Объем и темпы роста производства	22
Объемы производства по производителям	24
Глава 5. Импорт сенажной пленки в России и экспорт сенажной пленки из России	26
В целом	26
По производителям	28
По странам происхождения.....	29
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка сенажной пленки в России	30
Прогноз развития рынка.....	30
Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье.....	31
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сенажной пленки в России.....	32
ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД.....	32
ООО РЫБИНСКПОЛИПАК.....	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка сенажной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка сенажной пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка сенажной пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства сенажной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства сенажной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта сенажной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта сенажной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Прогноз объема рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка сенажной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка сенажной пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сенажной пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства сенажной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Выручка ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО РЫБИНСКПОЛИПАК, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сенажной пленки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении рынок сенажной пленки в 2021 г. составил \$25 186,1 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$12 763,5 тыс.

В Отчете рассмотрены такие производители как: BPI FORMIPAC, CENTRUM FOLII ZETFOL, COVERIS FLEXIBLES LTD, DUO PLAST AG, POLIFILM EXTRUSION GMBH, VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S., ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД, ООО НИЖГОРПЛАСТ, ООО НОВАСТРЕЙЧ, ООО ПТК ГЕРМЕС, ООО РОСЭКОПЛАС, ООО РУСМАРКЕТ, ООО РЫБИНСКПОЛИПАК, ООО ТД АВАНТПАК и др.

В 2021 г. импорт сенажной пленки составил 486,1 тн., экспорт отсутствует. В 1 пол. 2022 г. импорт достиг 408,7 тн.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией POLIFILM EXTRUSION GMBH.

Наибольший объем сенажной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сенажной пленки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сенажной пленки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка сенажной пленки в России
2. Объем и темпы роста производства сенажной пленки в России
3. Объем импорта и экспорта сенажной пленки
4. Конкурентная ситуация на рынке сенажной пленки в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка сенажной пленки в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сенажной пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сенажной пленки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сенажной пленки

Агрострейч пленка состоит из нескольких слоев. Прочный материал способен сильно растягиваться, увеличивая длину в 2-3 раза. Благодаря такой эластичности удается плотно обмотать рулон и надежно защитить его от механического повреждения.

Использовать шпагат сеновязальный для хранения сенажа нерационально, так как он не создает герметичную упаковку.

Большой спрос на упаковочный материал обусловлен высокой рентабельностью производства сельскохозяйственной продукции при его применении. К безусловным достоинствам относятся следующие положительные аспекты:

При использовании агрострейч материала нет необходимости в заготовке сенажных ям и наполнение их измельченным кормом. Это снижает трудозатраты и повышает качество питательной биомассы для животных. К тому же позволяет хранить отдельно травы для отелившихся и яловых коров.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сенажной пленки в России

Объем и темпы роста рынка

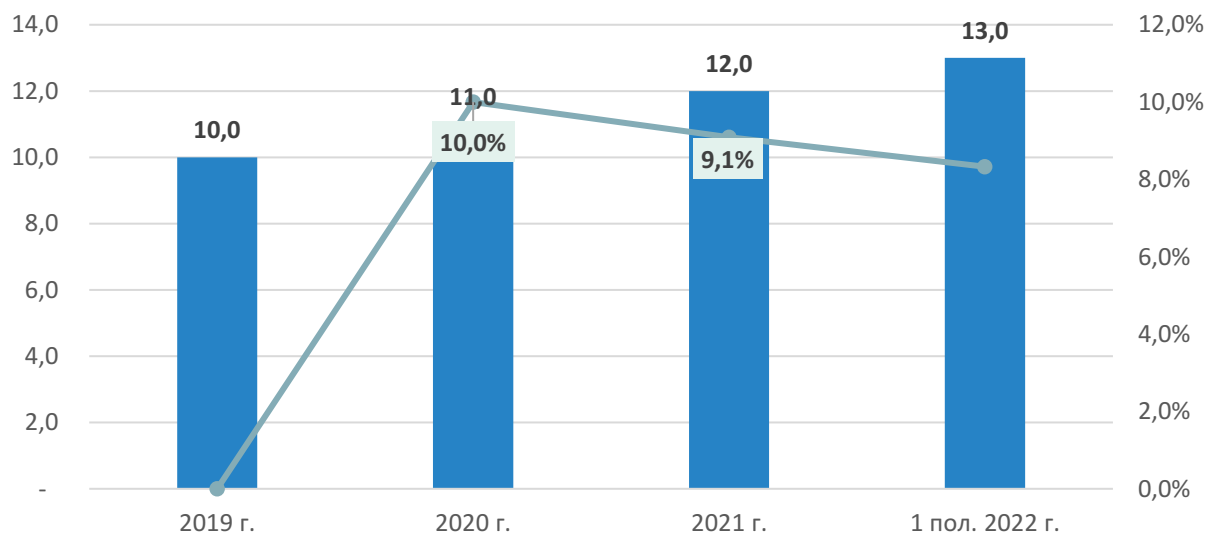
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сенажной пленки в России ...

Таблица 1. Объем рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

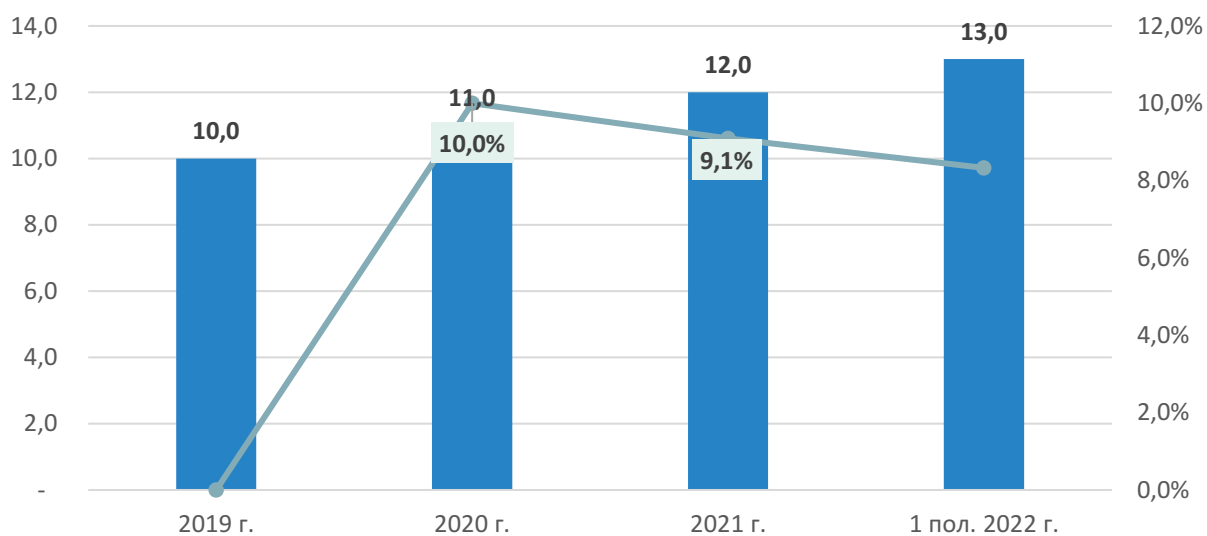
В стоимостном выражении рынок сенажной пленки в 2021 г. составил \$25 186,1 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$12 763,5 тыс.

Таблица 2. Объем рынка сенажной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка сенажной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

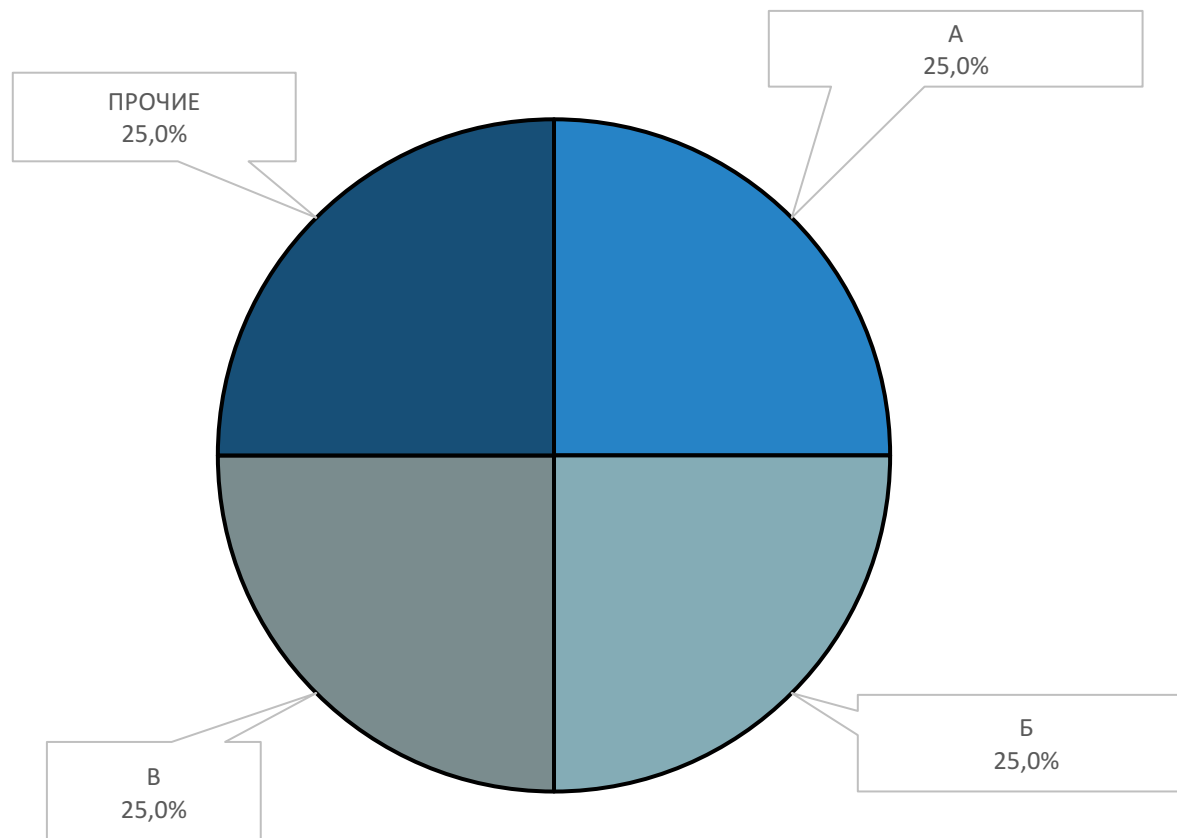
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

Таблица 3. Объем рынка сенажной пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ВРІ FORMIPAC												
CENTRUM FOLII ZETFOL												
COVERIS FLEXIBLES LTD												
DUO PLAST AG												
POLIFILM EXTRUSION GMBH												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
ГК КРЕДО												
ООО АСТРА												
ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД												
ООО ЛАВА												
ООО Нижгорпласт												
ООО НОВАСТРЕЙЧ												
ООО ПТК ГЕРМЕС												
ООО РосЭкоПлас												
ООО РУСМАРКЕТ												
ООО РЫБИНСКПОЛИПАК												
ООО ТД АВАНТПАК												
ООО ТД ПОЛИБИТЬ												
ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка сенажной пленки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка сенажной пленки в России

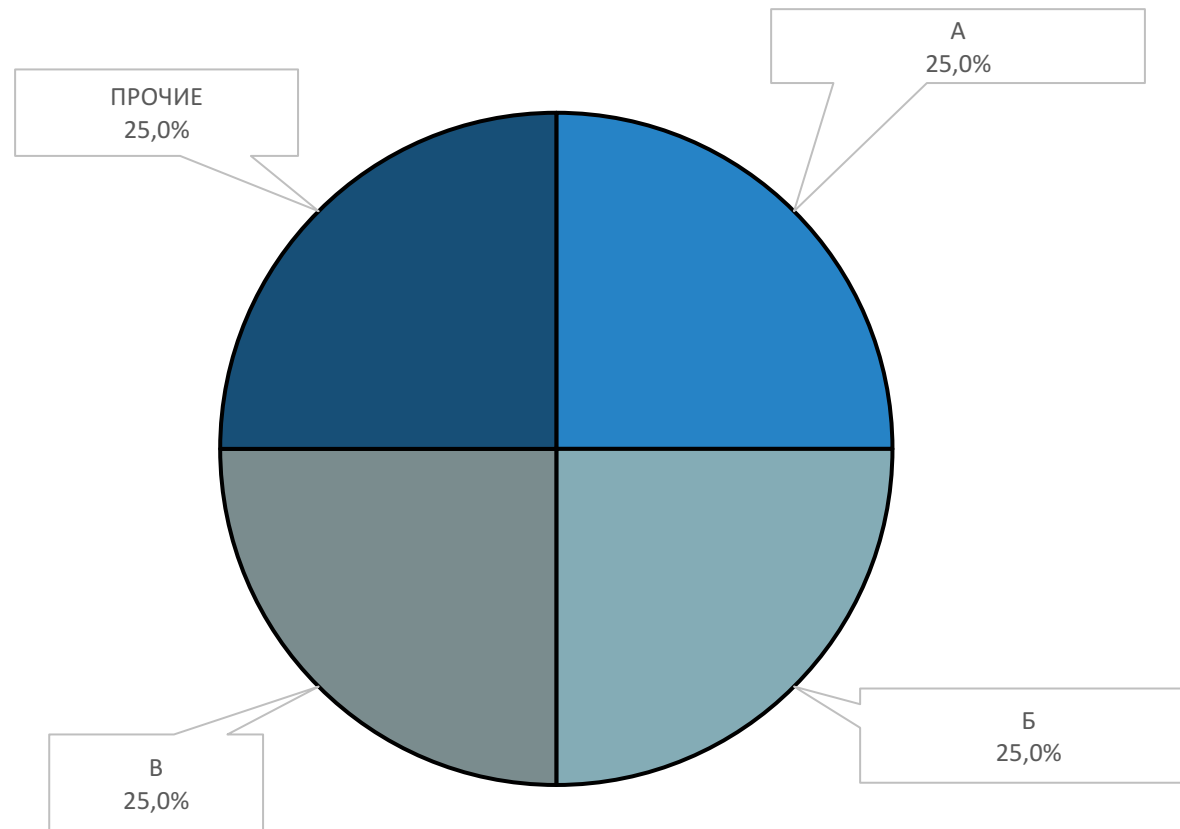
Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка сенажной пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BPI FORMIPAC												
CENTRUM FOLII ZETFOL												
COVERIS FLEXIBLES LTD												
DUO PLAST AG												
POLIFILM EXTRUSION GMBH												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
ГК КРЕДО												
ООО АСТРА												
ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД												
ООО ЛАВА												
ООО Нижгорпласт												
ООО НОВАСТРЕЙЧ												
ООО ПТК ГЕРМЕС												
ООО РосЭкоПлас												
ООО РУСМАРКЕТ												
ООО РЫБИНСКПОЛИПАК												
ООО ТД АВАНТПАК												
ООО ТД ПОЛИБИТЬ												
ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сенажной пленки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

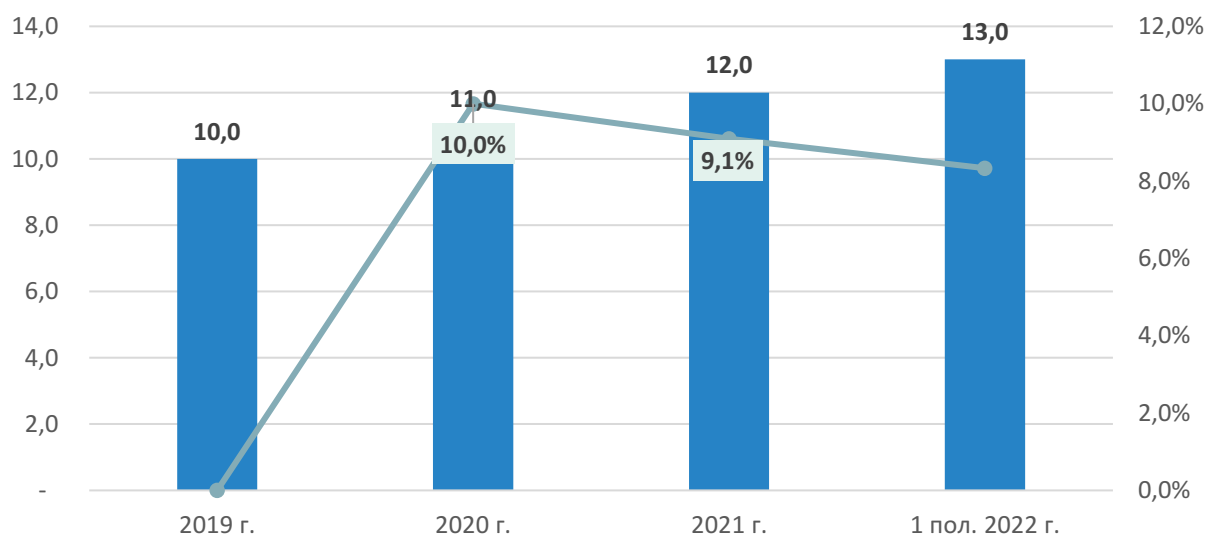
Глава 4. Производство сенажной пленки в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства сенажной пленки в России ...

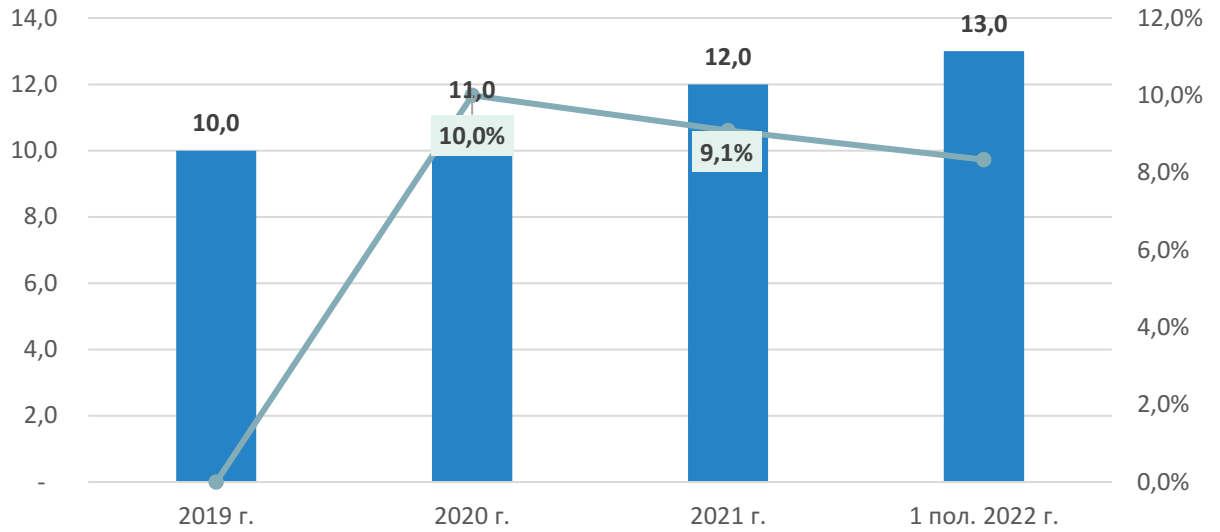
Диаграмма 5. Объем и динамика производства сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства сенажной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объемы производства по производителям

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Лидером по объему производства в 2021 г. стало ...

Таблица 5. Объем производства сенажной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
Пермский край	ГК КРЕДО				
Свердловская область	ООО АСТРА				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				
Смоленская область	ООО ЛАВА				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
г. Санкт-Петербург	ООО НОВАСТРЕЙЧ				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Воронежская область	ООО РосЭкоПлас				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Ярославская область	ООО РЫБИНСКПОЛИПАК				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Анализ рынка сенажной пленки в России

Таблица 6. Объем производства сенажной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
Пермский край	ГК КРЕДО				
Свердловская область	ООО АСТРА				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				
Смоленская область	ООО ЛАВА				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
г. Санкт-Петербург	ООО НОВАСТРЕЙЧ				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Воронежская область	ООО РосЭкоПлас				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Ярославская область	ООО РЫБИНСКПОЛИПАК				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт сенажной пленки в России и экспорт сенажной пленки из России

В целом

В 2021 г. импорт сенажной пленки составил 486,1 тн., экспорт отсутствует. В 1 пол. 2022 г. импорт достиг 408,7 тн.

Таблица 7. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией POLIFILM EXTRUSION GMBH.

Таблица 9. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
BPI FORMIPAC				
CENTRUM FOLII ZETFOL				
COVERIS FLEXIBLES LTD				
DUO PLAST AG				
POLIFILM EXTRUSION GMBH				
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
ПРОЧИЕ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта сенажной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
BPI FORMIPAC				
CENTRUM FOLII ZETFOL				
COVERIS FLEXIBLES LTD				
DUO PLAST AG				
POLIFILM EXTRUSION GMBH				
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
ПРОЧИЕ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем сенажной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии.

Таблица 11. Объем импорта сенажной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
КИТАЙ				
ПОЛЬША				
ТУРЦИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта сенажной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
КИТАЙ				
ПОЛЬША				
ТУРЦИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка сенажной пленки в России

Прогноз развития рынка

В 2025 г. ожидается, что рынок сенажной пленки достигнет ...

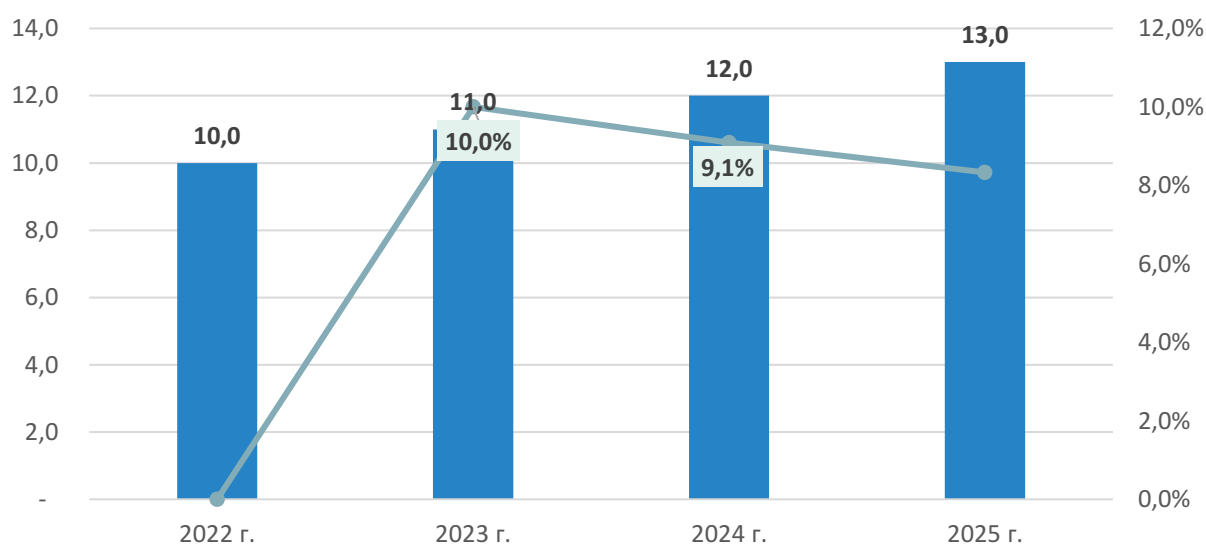
На рынок будет значительно влиять стоимость сырья для производства пленок, а также темпы развития сельского хозяйства в стране.

Таблица 13. Прогноз объема рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка сенажной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье

Союз переработчиков пластмасс (СПП, лобби производителей продукции из пластмасс) предложил ввести госрегулирование цен на базовое сырье для полимеров – нефть и сжиженный природный газ (СПГ). Союз написал письмо в правительство с рядом предложений по мерам господдержки отрасли переработки пластмасс, «Ведомости» ознакомились с документом.

В письме СПП указывает, что ранее договорился с «Сибуром», крупнейшим в России производителем полимеров, о стабилизации цен на продукцию, поставляемую по прямым формульным договорам, на уровне февраля 2022 г. В результате рост цен на полиэтилен и полипропилен с 24 февраля по 14 апреля (дата отправления письма) составил 3%, несмотря на ослабление рубля к евро и доллару более чем на 10%. Рост цен на эти полимеры в Европе составил 15–20%.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сенажной пленки в России

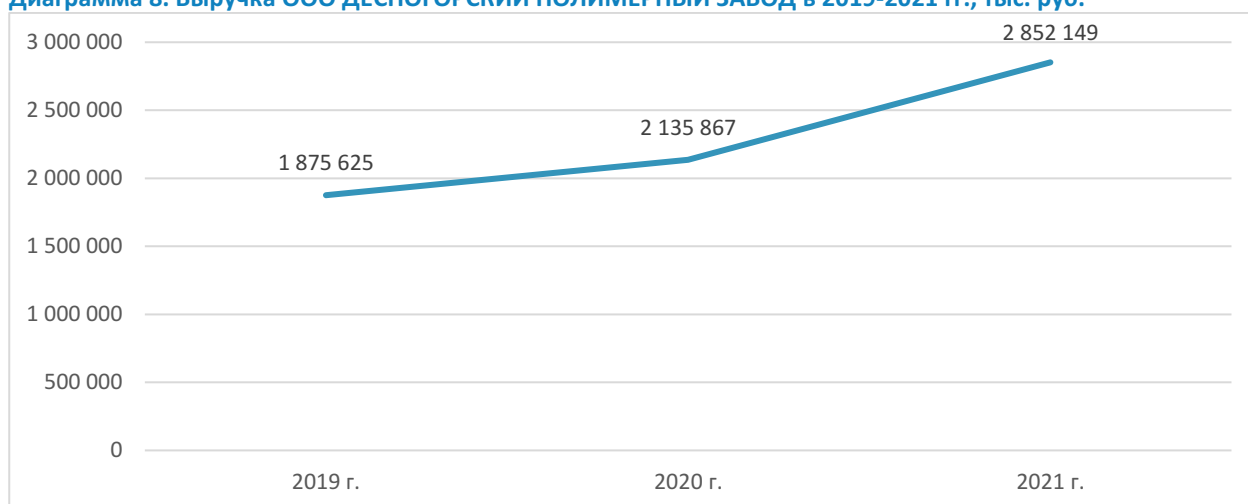
ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД

ООО "ДПЗ" - современное и высокотехнологическая компания по производству гибких упаковочных материалов. Специализация завода - выпуск в России полимерной плёнки для упаковки продуктов питания, обеспечивающей максимальные сроки хранения.

Выпускает многослойную/ламинированную пленки и пакетов различных типов с межслойной или поверхностной полноцветной печатью, металлизацией, антифогом (противотуманная добавка, препятствует запотеванию упаковки), reel-эффектом (обеспечивает легкое открывание упаковки) и возможной комбинацией технологии "re-closed" (обеспечивает многократное открывание и закрывание).

На предприятии есть современная лаборатория, где проводят все детальные физико-механических испытания упаковки, исследования сварочных и оптических свойств, структуры пленки. Отдел качества работает круглосуточно и обеспечивает непрерывный контроль соблюдения технологического процесса в режиме реального времени.

Диаграмма 8. Выручка ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД в 2019-2021 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

ООО РЫБИНСКПОЛИПАК

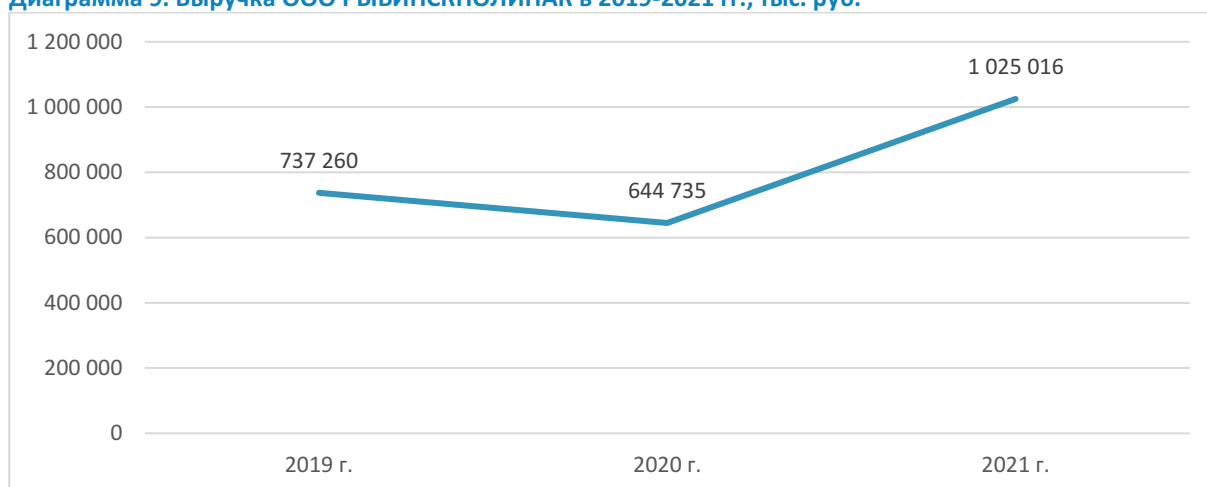
Компания «РыбинскПолиПак» — надежный производитель и поставщик промышленной упаковки с собственным производством всех видов пленки и штатом из 80 опытных сотрудников. В нашем профессионализме и высоком качестве продукции убедились тысячи заказчиков на рынке Рыбинска, Ярославской области и по всей России.

В 1998 году было приобретено первое оборудование для изготовления товарной и парниковой пленок.

Сегодня «РыбинскПолиПак» занимает прочные позиции на рынке благодаря приобретению нового оборудования для изготовления пленки, открытию новых производственных линий, оптимизации штата и организации прямых поставок. Приятное соотношение цены и качества продукции позволяет нам завоевывать признание и доверие многих покупателей.

Компания выпускает различные виды пленки.

Диаграмма 9. Выручка ООО РЫБИНСКПОЛИПАК в 2019-2021 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

