DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шкафов шоковой заморозки в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики шкафов шоковой заморозки 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов шоковой заморозки в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по брендам 18
Глава 4. Производство шкафов шоковой заморозки в России 22
Объем и темпы роста производства 22
Структура производства 23
Глава 5. Импорт шкафов шоковой заморозки в России и экспорт шкафов шоковой заморозки из России 26
В целом 26
По производителям 27
По брендам 29
По странам происхождения 31
По странам назначения 33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка шкафов шоковой заморозки в России 35
Рынок HORECA в России 35
В РСХБ допустили полное восстановление ресторанного рынка РФ за 2 года 35
Замена шоковой заморозки: изобретатель представил систему акустической заморозки продуктов питания 35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шкафов шоковой заморозки в России 36
АВАТ/ АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА 36

ООО ФИНИСТ/ООО НЕЙТРАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ 38
ООО ЭЛЬФ 4М 39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражени

Таблица 3. Объем рынка шкафов шоковой заморозки по брендам в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка шкафов шоковой заморозки по брендам в России, $

Таблица 5. Объем производства шкафов шоковой заморозки в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства шкафов шоковой заморозки в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $

Таблица 7. Объем импорта шкафов шоковой заморозки в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта шкафов шоковой заморозки в Россию и экспорта из России по категориям в стоимостном выражении, $.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по производителям в стоимостном выражении по производителям, $.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по брендам в стоимостном выражении по производителям, $.

Таблица 13. Объем импорта в Россию шкафов шоковой заморозки по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию шкафов шоковой заморозки по странам происхождения в стоимостном выражении по производителям, $.

Таблица 15. Объем экспорта из России шкафов шоковой заморозки по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта из России шкафов шоковой заморозки по странам назначения в стоимостном выражении по производителям, $.

Таблица 17. Финансовые показатели АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ЭЛИНОКС», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ФРОСТО», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ТОРГОВАЯ МЕХАНИКА», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО НЕЙТРАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ЭЛЬФ 4М, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка шкафов шоковой заморозки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка шкафов шоковой заморозки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражении, $ и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства шкафов шоковой заморозки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства шкафов шоковой заморозки в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шкафов шоковой заморозки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в 2020 г. составил 2 400 шт.

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2020 г. в натуральном выражении среди шкафов шоковой заморозки лидировал бренд POLAIR – 34,5%, на втором месте был APACH CHEF LINE, тройку замыкал GEA.

В Отчете рассмотрены такие производители как: AFINOX S.R.L., ANGELO PO GRANDI CUCINE S.P.A., AVENIR SP. Z O.O., BRAS INTERNAZIONALE S.P.A, COLDLINE S.R.L., COOL HEAD EUROPE S.P.A., ELECTROLUX PROFESSIONAL S.P.A., FRIGOR BOX INTERNATIONAL S.R.L., GASTRO-GERATEBAU GMBH, GEA REFRIGERATION CANADA INC., KOMA KOELTECHNISCHE INDUSTRIE B.V., PORKKA FINLAND OY, STUDIO 54 S.R.L., TECNODOM S.P.A., TEFCOLD A/S, ООО ФРОСТО, ООО ЭЛИНОКС, АО ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ, АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА и мн. др.

Производство шкафов шоковой заморозки в России развито достаточно слабо – всего несколько крупных игроков. При этом один из производителей, который недавно начал выпускать шкафы шоковой заморозки, уже успел значительно нарастить объемы производства.

Объем импорта шкафов шоковой заморозки в 2020 г. равнялся $3 608 286,1, а экспорт составил $48 919,4.

В 2020 г. основная доля импорта была поставлена из Италии - 44,1%. Импорт шкафов шоковой заморозки из Италии снизился более, чем в 2 раза. Скорее всего на это повлияла пандемия коронавируса из-за которой по всему миру наблюдались сложности с поставками различной продукции между странами.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шкафов шоковой заморозки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка шкафов шоковой заморозки в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка шкафов шоковой заморозки в России.
2. Объем и темпы производства рынка шкафов шоковой заморозки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки.
4. Рыночные доли брендов на рынке шкафов шоковой заморозки в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка шкафов шоковой заморозки в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка шкафов шоковой заморозки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шкафов шоковой заморозки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России шкафов шоковой заморозки.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта

5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики шкафов шоковой заморозки

Шкафы шоковой заморозки — это специализированное холодильное оборудование с технологией шок-фризер для ускоренного охлаждения и глубокой заморозки пищевой продукции.

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов шоковой заморозки в России

Объем и темпы роста рынка

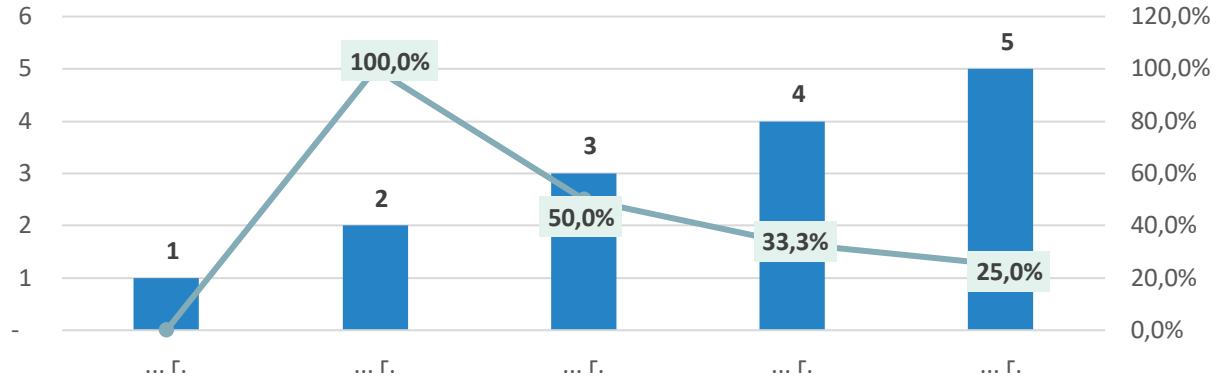
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в 2020 г. составил 2 400 шт. …

Таблица 1. Объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт.

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

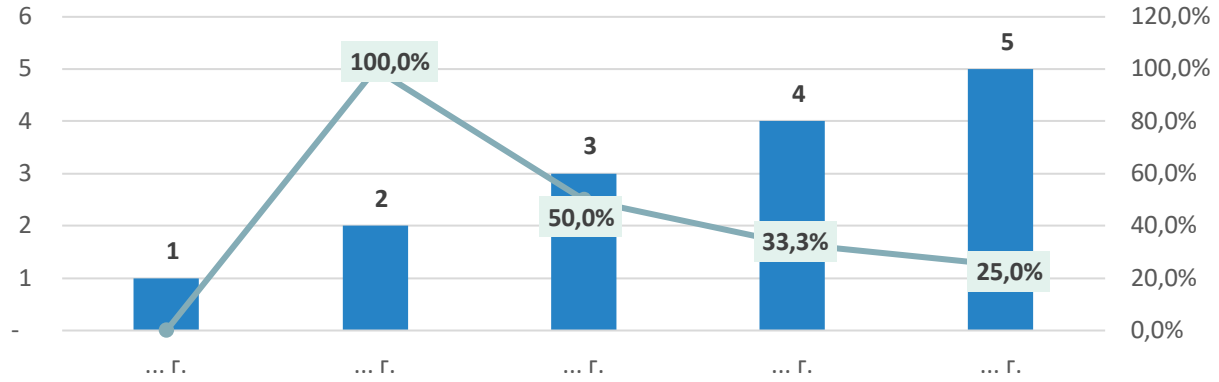
В стоимостном выражении рынок шкафов шоковой заморозки в России …

Таблица 2. Объем рынка шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражении, $

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2020 г. в натуральном выражении среди шкафов шоковой заморозки лидировал бренд POLAIR – 34,5%, на втором месте был APACH CHEF LINE, тройку замыкал GEA.

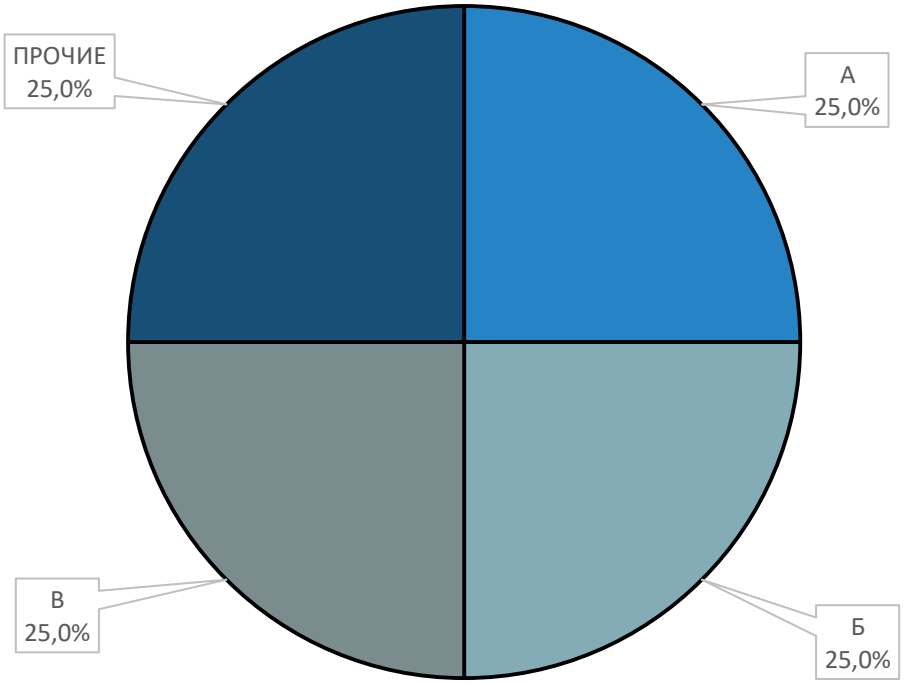
Таблица 3. Объем рынка шкафов шоковой заморозки по брендам в России, шт.

Бренд																
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABAT																
AFINOX																
ANGELO PO GRANDI CUCINE																
APACH CHEF LINE																
ASCOBLOC																
AUCMA																
AVENIR																
BRAS																
…																
ПРОЧИЕ																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка шкафов шоковой заморозки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

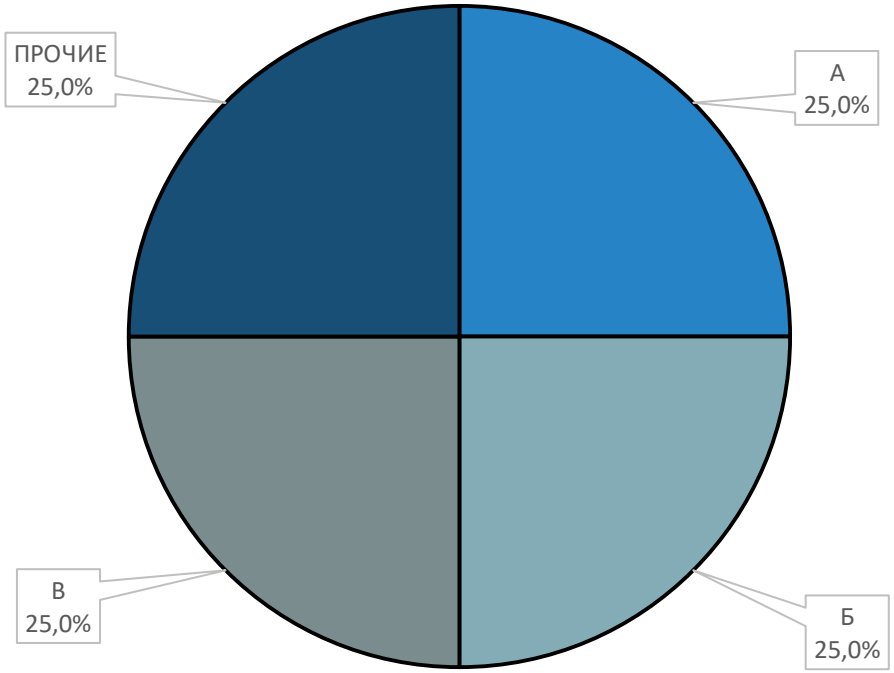
В стоимостном выражении рынок шкафов шоковой заморозки в разрезе по брендам выглядит немного иначе …

Таблица 4. Объем рынка шкафов шоковой заморозки по брендам в России, $

Бренд																
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABAT																
AFINOX																
ANGELO PO GRANDI CUCINE																
APACH CHEF LINE																
ASCOBLOC																
AUCMA																
AVENIR																
BRAS																
…																
ПРОЧИЕ																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка шкафов шоковой заморозки в России, % от стоимостного объема.



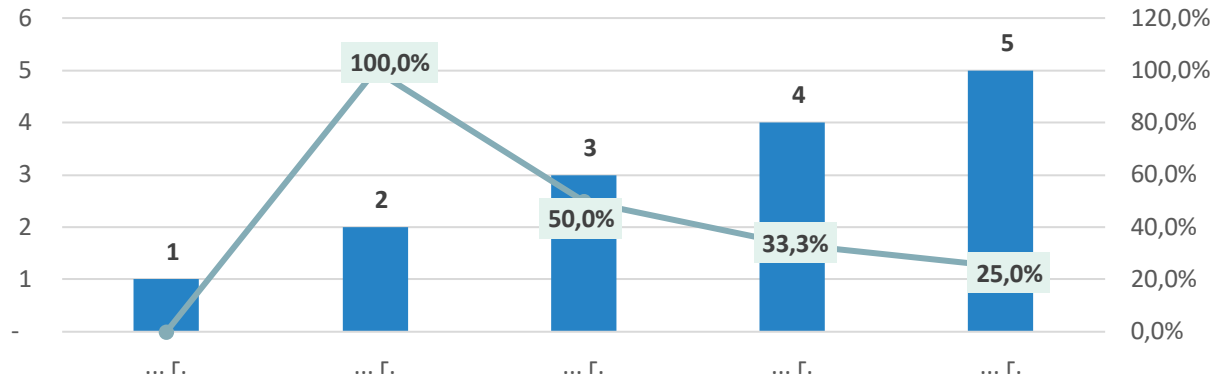
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство шкафов шоковой заморозки в России

Объем и темпы роста производства

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства шкафов шоковой заморозки в России …

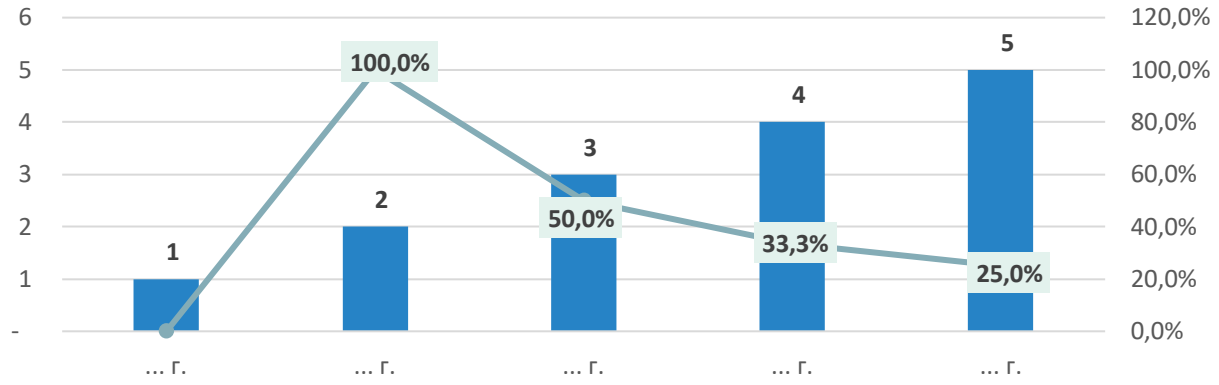
Диаграмма 5. Объем и динамика производства шкафов шоковой заморозки в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства …

Диаграмма 6. Объем и динамика производства шкафов шоковой заморозки в России в стоимостном выражении, $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства

Важно отметить, что многие производители …

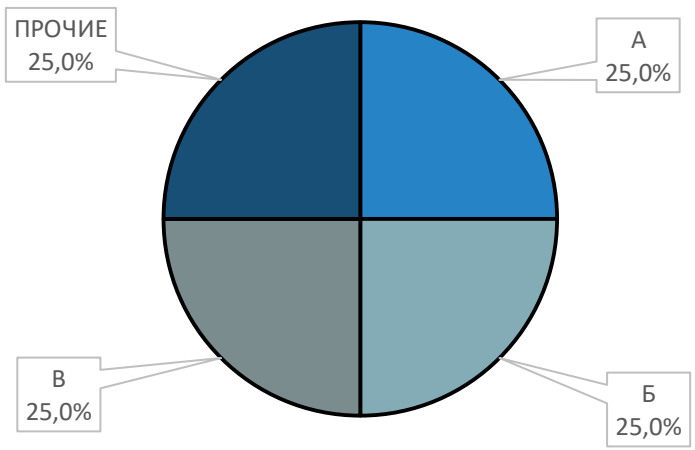
Производство шкафов шоковой заморозки в России ещё совсем недавно находилось на стадии развития и ...

Таблица 5. Объем производства шкафов шоковой заморозки в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	Бренд					
Чувашская Республика	АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА	АВАТ/АБАТ					
Республика Марий Эл	АО ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ	POLAIR/ПОЛАИР					
		Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства шкафов шоковой заморозки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

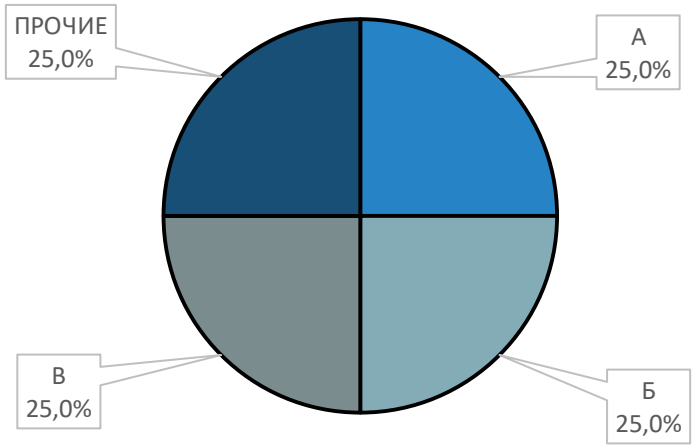
В стоимостном выражении в объеме производства шкафов шоковой заморозки в России …

Таблица 6. Объем производства шкафов шоковой заморозки в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $

СФ	Производитель	Бренд					
Чувашская Республика	АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА	АВАТ/АБАТ					
Республика Марий Эл	АО ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ	POLAIR/ПОЛАИР					
		Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства шкафов шоковой заморозки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт шкафов шоковой заморозки в России и экспорт шкафов шоковой заморозки из России

В целом

Объем импорта шкафов шоковой заморозки в Россию в натуральном выражении …

Таблица 7. Объем импорта шкафов шоковой заморозки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении. Объем импорта в 2020 г. равнялся $3 608 286,1, а экспорт составил $48 919,4.

Таблица 8. Объем импорта шкафов шоковой заморозки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, $.

Направление перемещения					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта шкафов шоковой заморозки в разрезе по производителям

Наибольшую долю импорта шкафов шоковой заморозки в натуральном выражении …

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	A/S DYBVAD STALINDUSTRI (DSI)					
	AFINOX S.R.L.					
	ALI S.P.A.					
	ANGELO PO GRANDI CUCINE S.P.A.					
	AVENIR SP. Z O.O.					
	BRAS INTERNAZIONALE S.P.A					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	CASTEL MAC S.P.A.					
	…					
	АО ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по производителям в стоимостном выражении по производителям, $.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	A/S DYBVAD STALINDUSTRI (DSI)					
	AFINOX S.R.L.					
	ALI S.P.A.					
	ANGELO PO GRANDI CUCINE S.P.A.					
	AVENIR SP. Z O.O.					
	BRAS INTERNAZIONALE S.P.A					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						

ЭК	CASTEL MAC S.P.A.					
	…					
	АО ПОЛАИР-НЕДВИЖИМОСТЬ					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам

Наибольшую долю импорта шкафов шоковой заморозки в натуральном выражении …

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	ABAT					
	AFINOX					
	ANGELO PO GRANDI CUCINE					
	APACH CHEF LINE					
	ASCOBLOC					
	AUCMA					
	AVENIR					
	BRAS					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ABAT					
	APACH CHEF LINE					
	CASTEL					
	POLAIR					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов шоковой заморозки по брендам в стоимостном выражении по производителям, $.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	ABAT					
	AFINOX					
	ANGELO PO GRANDI CUCINE					
	APACH CHEF LINE					
	ASCOBLOC					
	AUCMA					
	AVENIR					
	BRAS					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						

ЭК	ABAT					
	APACH CHEF LINE					
	CASTEL					
	POLAIR					
	…					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта по странам происхождения. В 2020 г. 44,1% импорта было поставлено из Италии.

…

Таблица 13. Объем импорта в Россию шкафов шоковой заморозки по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИСЛАНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РОССИЯ					
СИРИЯ					
СЛОВАКИЯ					
СЛОВЕНИЯ					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТУРЦИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию шкафов шоковой заморозки по странам происхождения в стоимостном выражении по производителям, $.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИСЛАНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РОССИЯ					
СИРИЯ					
СЛОВАКИЯ					
СЛОВЕНИЯ					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТУРЦИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта по странам назначения.

Таблица 15. Объем экспорта из России шкафов шоковой заморозки по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
СИНГАПУР					
СЛОВАКИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЧЕХИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭСТОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта из России шкафов шоковой заморозки по странам назначения в стоимостном выражении по производителям, $.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИСПАНИЯ					

ИТАЛИЯ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
СИНГАПУР					
СЛОВАКИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЧЕХИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭСТОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка шкафов шоковой заморозки в России

Рынок HORECA в России

Шкафы шоковой заморозки используются на предприятиях общественного питания. В период пандемии коронавируса рынок HORECA испытывал трудности, которые отразились и на рынке шкафов шоковой заморозки. Далее представим обзор ситуации на рынке HORECA в России.

…

В РСХБ допустили полное восстановление ресторанного рынка РФ за 2 года

Российский рынок общественного питания может вырасти на 17% в 2021 году, а на полное восстановление может уйти больше двух лет, прогнозирует Россельхозбанк (РСХБ).

…

Замена шоковой заморозки: изобретатель представил систему акустической заморозки продуктов питания

Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов представило проект разработчиков оборудования акустической заморозки продуктов питания.

Новация позволяет добиться идеальной сохранности продуктов. ***Сама технология пришла на смену шоковой заморозке и полностью сохраняет живые ткани и клетки продукта***. Рыба, морепродукты, икра, мясо остаются полностью как свежие. При этом хранить их можно до 15 месяцев без потери качества, при температуре минус 18 градусов. Далее продукты можно держать в обычных морозильных камерах.

…

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шкафов шоковой заморозки в России

АВАТ/ АО ЧУВАШТОРГТЕХНИКА

Торговое профессиональное кухонное оборудование под маркой Abat производят 4 предприятия: АО «Чувашторгтехника», ООО «ЭЛИНОКС», ООО «Фросто» и ООО «Торговая Механика». АО «Чувашторгтехника» уже 60 лет успешно работает на рынке торгово-технологического оборудования.

…

Таблица 17. Финансовые показатели АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				

Источник: Росстат

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ЭЛИНОКС», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				

Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				

Источник: Росстат

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ФРОСТО», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				

Источник: Росстат

Таблица 20. Финансовые показатели, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			

Источник: Росстат

ООО ФИНИСТ/ООО НЕЙТРАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Российская компания «ФИНИСТ» —производитель профессионального холодильного и нейтрального оборудования для кухни, торговли и пищевой промышленности. Компания работает на рынке с 2007 года и поставляет продукцию для многих отечественных предприятий общественного питания.

...

Таблица 21. Финансовые показатели ООО НЕЙТРАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Расходы по обычной деятельности	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налоги на прибыль (доходы)	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	

Источник: Росстат

ООО ЭЛЬФ 4М

Основанное в 1991 году научно-производственное предприятие ООО «ЭЛЬФ 4М» (с 08 октября 2012 года реорганизовано в ООО "ЭЛЬФ 4М "Торговый Дом") в настоящее время является одним из лидирующих в России машиностроительным предприятием, разрабатывающим и выпускающим оборудование для предприятий различных отраслей перерабатывающей и пищевой промышленности. В ассортименте фирмы более 100 моделей технологического, фасовочно-упаковочного и вспомогательного оборудования для производства молочных, мясных и рыбных изделий, для изготовления и фасовки разнообразных соусов (майонеза, кетчупа, горчицы), для переработки овощей и фруктов, для выпуска мясной, рыбной и плодоовощной консервной продукции.

...

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ЭЛЬФ 4М, тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда