



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка силосной пленки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики силосной пленки	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка силосной пленки в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство силосной пленки в России	24
Объем и темпы роста производства	24
Объемы производства по производителям	26
Глава 5. Импорт силосной пленки в России и экспорт силосной пленки из России	29
В целом	29
По производителям	31
По странам происхождения.....	34
По странам назначения	36
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка силосной пленки в России	37
Прогноз развития рынка.....	37
Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье.....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка силосной пленки в России.....	39
ООО ЕВРОПОЛИМЕР	39
ООО МЕГАПЛАСТ	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка силосной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка силосной пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка силосной пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства силосной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства силосной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта силосной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта силосной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта силосной пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем экспорта силосной пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Прогноз объема рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка силосной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка силосной пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка силосной пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства силосной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Выручка ООО ЕВРОПОЛИМЕР, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО МЕГАПЛАСТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка силосной пленки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении рынок силосной пленки в 2021 г. составил \$25 468,8 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$10 793,5 тыс.

В Отчёте рассматриваются такие производители как: 2 GAMMA SRL, AB RANI PLAST OY, ASPLA PLASTICOS ESPANOLAS S.A., BAG BUDISSA AGROSERVICE GMBH, BARBIER GROUP, BPI FORMIPAC, CENTRUM FOLII ZETFOL, COVERIS FLEXIBLES LTD, JUTA A.S., MASTERPAK S.A.L., POLIFILM EXTRUSION GMBH, RKW AGRI GMBH & CO KG, SOLPLAST S.A., TRIOPLAST AB, VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S., ИП БОЛДЫРЕВ Д. А. (ПОЛИМЕРАГРО), ООО БКС, ООО ГЕНЕЗИС, ООО ГК СДМ, ООО ЕВРОПОЛИМЕР, ООО МЕГАПЛАСТ, ООО НИЖГОРПЛАСТ, ООО НОВОПЛАСТ, ООО НПФ ШАР, ООО ПТК ГЕРМЕС, ООО ТД АВАНТПАК и мн. др.

В 2021 г. импорт силосной пленки составил 6 194,5 тн., экспорт – 32,6 тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 1 759 тн.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией POLIFILM EXTRUSION GMBH.

Наибольший объем силосной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок силосной пленки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка силосной пленки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка силосной пленки в России
2. Объем и темпы роста производства силосной пленки в России
3. Объем импорта и экспорта силосной пленки
4. Конкурентная ситуация на рынке силосной пленки в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка силосной пленки в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке силосной пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России силосной пленки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики силосной пленки

Силосная пленка – это укрывной материал, предназначенный для герметичного запечатывания зеленой кормовой массы в силосных ямах и траншеях. Такой материал способен защитить заготовленные сочные корма от воздействия внешней среды.

Данный вид материала на основе полиэтилена широко используется в сельском хозяйстве, играя важнейшую роль – в дальнейшей ферментации и приготовлении кормов и создание условий для хранения урожая (сена, силоса и т.д.). Каким именно образом он помогает современной аграрной промышленности? Силосная плёнка оберегает продукты сельского хозяйства от негативного внешнего воздействия. Высокие прочностные показатели материала обеспечивают механическую защиту, светонепроницаемость – ультрафиолетовую, а безупречные гидроизоляционные свойства полиэтилена исключают намокание. Благодаря тому факту, что пленка изготовлена из светостабилизированной основы это дает возможность использовать ее при длительном хранении (до 12 месяцев). Последние разработки позволили использовать в производстве полимер высокой прочности (металлоцен), в результате чего появились еще более тонкие виды. Несмотря на малую толщину, этот материал способен выдержать падение килограммового дротика.

Применение силосной пленки в городах России, имеет обширный характер, что отражается на разнообразии видов продукции. Чаще всего материал выпускается в чёрном цвете, отличаясь шириной, длиной и толщиной полотна. Способность не пропускать ультрафиолет говорит о возможности внешней защиты призм и силосов. Чёрно-белые аналоги имеют универсальную направленность. Поэтому желание купить силосную плёнку оптом часто связано с необходимостью приобретения именно данного вида продукции. Он отлично подходит для реализации не только сельскохозяйственных нужд, но многих других, например, строительных.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка силосной пленки в России

Объем и темпы роста рынка

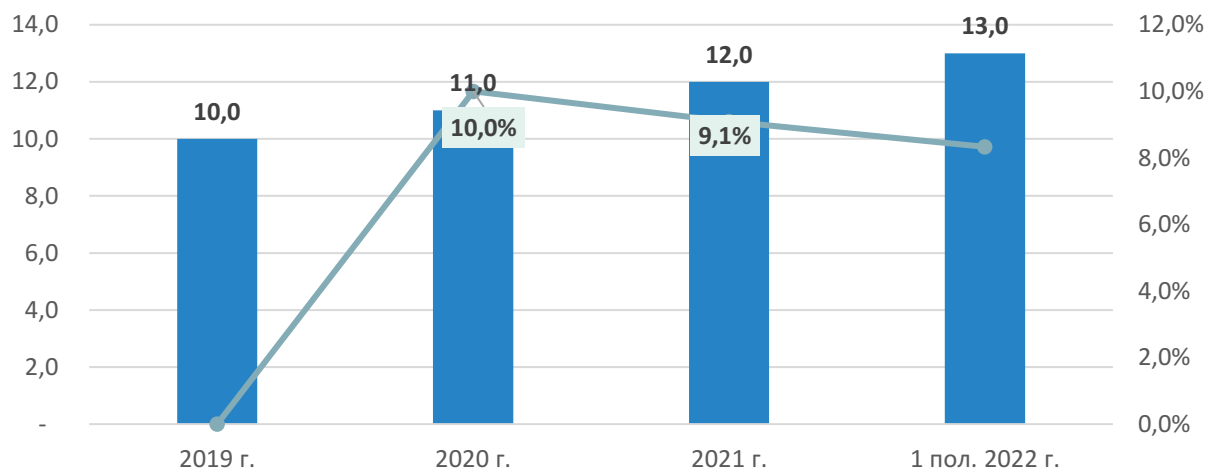
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка силосной пленки в России в 2021 году составил ...

Таблица 1. Объем рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

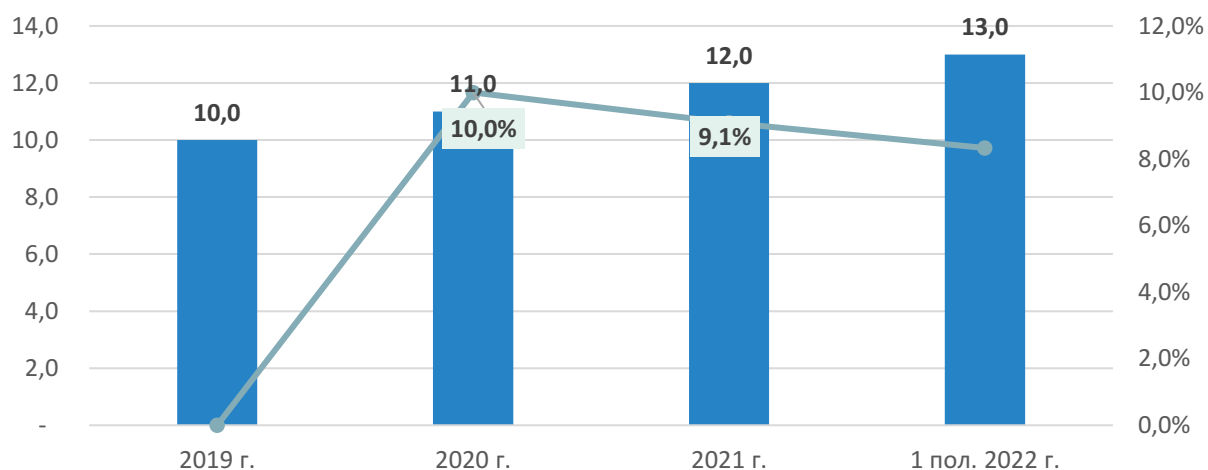
В стоимостном выражении рынок силосной пленки в 2021 г. составил \$25 468,8 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$10 793,5 тыс.

Таблица 2. Объем рынка силосной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка силосной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

Таблица 3. Объем рынка силосной пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

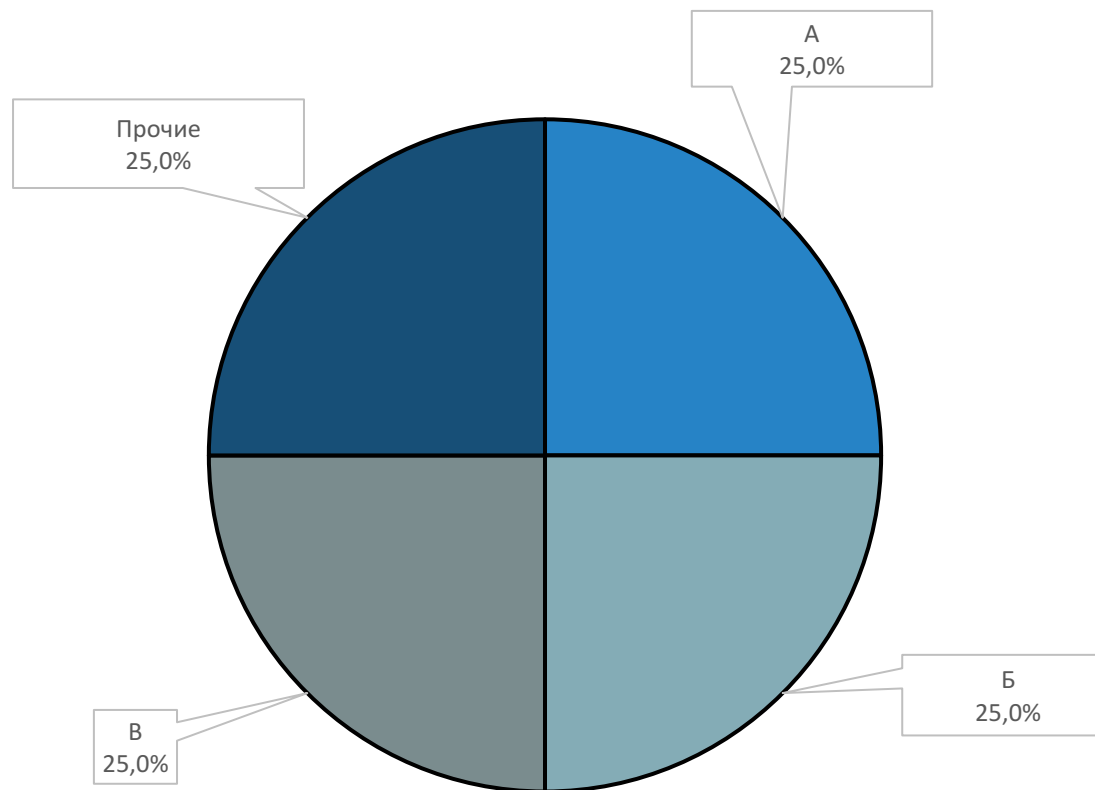
Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
2 GAMMA SRL												
AB RANI PLAST OY												
ASPLA PLASTICOS ESPANOLE S.A.												
BAG BUDISSA AGROSERVICE GMBH												
BARBIER GROUP												
BPI FORMIPAC												
CENTRUM FOLII ZETFOL												
COVERIS FLEXIBLES LTD												
JUTA A.S.												
MASTERPAK S.A.L.												
METAL-FACH SP. Z O.O.												
PLASTIKA KRITIS S.A.												
POLIFILM EXTRUSION GMBH												
POLIVOUGA INDUSTRIA DE PLASTICOS S.A.												
RKW AGRI GMBH & CO KG												
SOLPLAST S.A.												
SOTRAFA S.A.												
TRIOPLAST AB												
TRIOORLD OMBREE DANJOU SAS												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
WKI TEGAFOL SP. Z O.O.												
ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)												
ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)												
ИП КОЗЛОВЦЕВ												
ИП МЕЛОЯН Е.К.												
ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)												

Анализ рынка силосной пленки в России

ООО АСТРА													
ООО БКС													
ООО ГЕНЕЗИС													
ООО ГК СДМ													
ООО ЕВРОПОЛИМЕР													
ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ													
ООО МЕГАПЛАСТ													
ООО Нижгорпласт													
ООО НОВОПЛАСТ													
ООО НПФ ШАР													
ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД													
ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ													
ООО ПОЛИСТЭР УФА													
ООО ПРОМТОРГПАК													
ООО ПТК ГЕРМЕС													
ООО РУСМАРКЕТ													
ООО ТД АВАНТПАК													
ООО ТД ПОЛИБИТЬ													
ООО ТЕРРАМИК													
ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ													
Прочие													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка силосной пленки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка силосной пленки в России

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка силосной пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

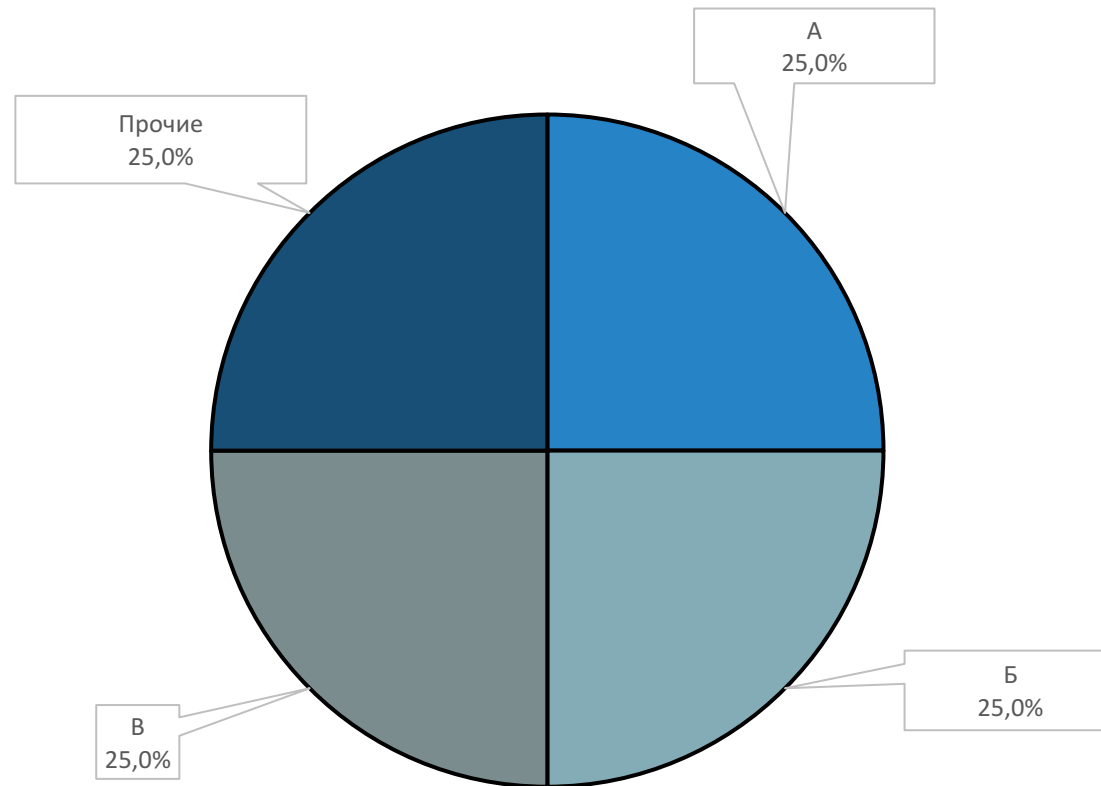
Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
2 GAMMA SRL												
AB RANI PLAST OY												
ASPLA PLASTICOS ESPANOLE S.A.												
BAG BUDISSA AGROSERVICE GMBH												
BARBIER GROUP												
BPI FORMIPAC												
CENTRUM FOLII ZETFOL												
COVERIS FLEXIBLES LTD												
JUTA A.S.												
MASTERPAK S.A.L.												
METAL-FACH SP. Z O.O.												
PLASTIKA KRITIS S.A.												
POLIFILM EXTRUSION GMBH												
POLIVOUGA INDUSTRIA DE PLASTICOS S.A.												
RKW AGRI GMBH & CO KG												
SOLPLAST S.A.												
SOTRAFA S.A.												
TRIOPLAST AB												
TRIOWORLD OMBREE DANJOU SAS												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
WKI TEGAFOL SP. Z O.O.												
ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)												
ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)												
ИП КОЗЛОВЦЕВ												
ИП МЕЛОЯН Е.К.												
ИП Сансай О.А. (Агрохозторг)												
ООО АСТРА												
ООО БКС												

Анализ рынка силосной пленки в России

ООО ГЕНЕЗИС													
ООО ГК СДМ													
ООО ЕВРОПОЛИМЕР													
ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ													
ООО МЕГАПЛАСТ													
ООО Нижгорпласт													
ООО НОВОПЛАСТ													
ООО НПФ ШАР													
ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД													
ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ													
ООО ПОЛИСТЭР УФА													
ООО ПРОМТОРГПАК													
ООО ПТК ГЕРМЕС													
ООО РУСМАРКЕТ													
ООО ТД АВАНТПАК													
ООО ТД ПОЛИБИТЬ													
ООО ТЕРРАМИК													
ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ													
Прочие													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка силосной пленки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

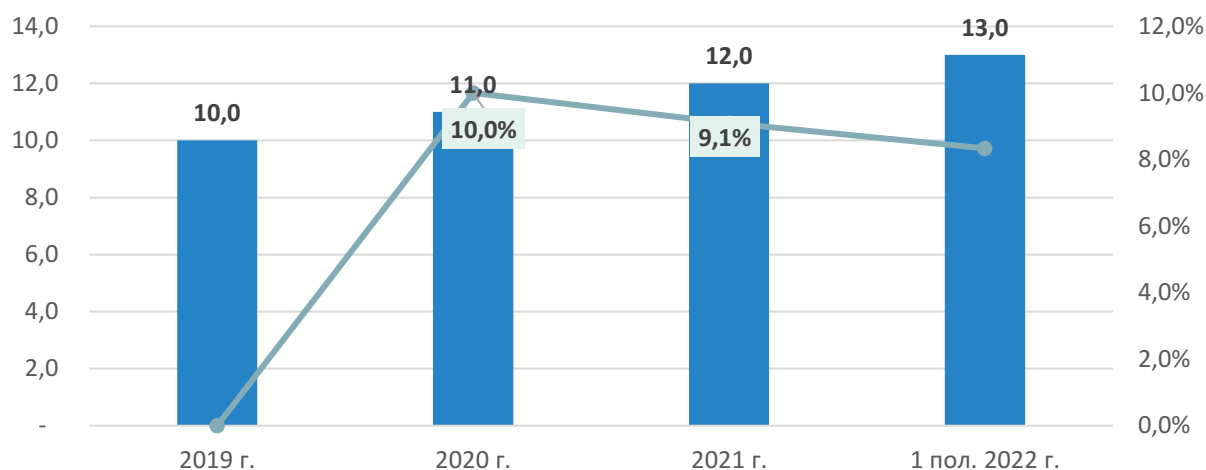
Глава 4. Производство силосной пленки в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства силосной пленки в России ...

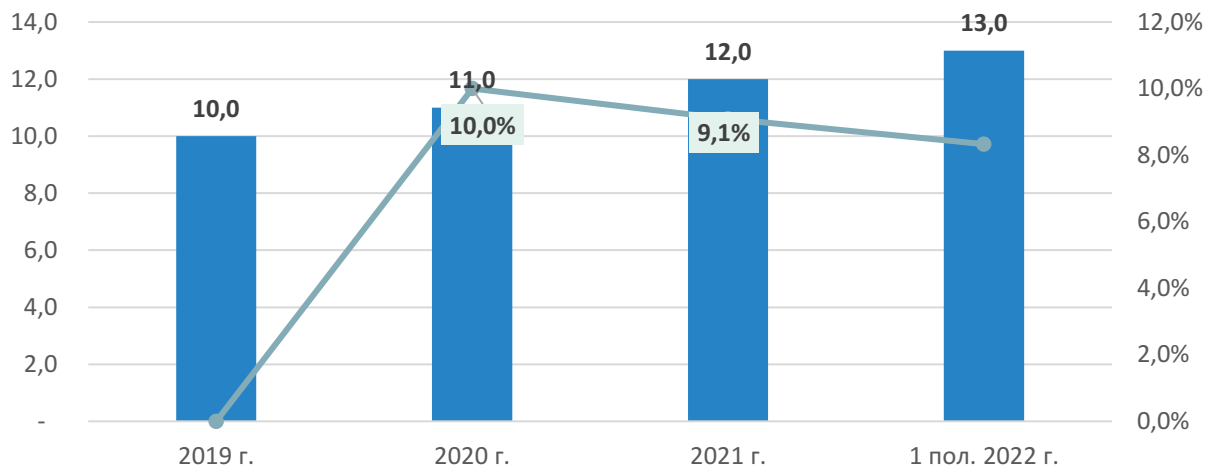
Диаграмма 5. Объем и динамика производства силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства силосной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объемы производства по производителям

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Лидером в объеме производства в натуральном выражении является ...

Таблица 5. Объем производства силосной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
Республика Калмыкия	ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)				
Республика Дагестан	ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Свердловская область	ООО АСТРА				
г. Москва	ООО БКС				
Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Курганская область	ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ				
Ивановская область	ООО МЕГАПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
Красноярский край	ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ				
Республика Башкортостан	ООО ПОЛИСТЭР УФА				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				

Анализ рынка силосной пленки в России

г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				
Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 6. Объем производства силосной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
Республика Калмыкия	ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)				
Республика Дагестан	ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Свердловская область	ООО АСТРА				
г. Москва	ООО БКС				
Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Курганская область	ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ				
Ивановская область	ООО МЕГАПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
Красноярский край	ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ				
Республика Башкортостан	ООО ПОЛИСТЭР УФА				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				

Анализ рынка силосной пленки в России

Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				
Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт силосной пленки в России и экспорт силосной пленки из России

В целом

В 2021 г. импорт силосной пленки составил 6 194,5 тн., экспорт – 32,6 тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 1 759 тн.

Таблица 7. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией POLIFILM EXTRUSION GMBH.

Таблица 9. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	2 GAMMA SRL				
	AB RANI PLAST OY				
	ASPLA PLASTICOS ESPANOLES S.A.				
	BAG BUDISSA AGROSERVICE GMBH				
	BARBIER GROUP				
	BPI FORMIPAC				
	CENTRUM FOLII ZETFOL				
	COVERIS FLEXIBLES LTD				
	JUTA A.S.				
	MASTERPAK S.A.L.				
	METAL-FACH SP. Z O.O.				
	PLASTIKA KRITIS S.A.				
	POLIFILM EXTRUSION GMBH				
	POLIVOUGA INDUSTRIA DE PLASTICOS S.A.				
	RKW AGRI GMBH & CO KG				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	TOTAL POLYFILM LIMITED				
	TRIOPLAST AB				
	TRIO WORLD OMBREE DANJOU SAS				
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.					
WKI TEGAFOL SP. Z O.O.					
ПРОЧИЕ					
ИМ Итого					
ЭК	AB RANI PLAST OY				
	BPI FORMIPAC				

Анализ рынка силосной пленки в России

	METAL-FACH SP. Z O.O.				
	POLIFILM EXTRUSION GMBH				
	RKW AGRI GMBH & CO KG				
	SOTRAFA S.A.				
	ИП МЕЛОЯН Е.К.				
	ООО НОВОПЛАСТ				
	ООО ПК МЕГАПЛАСТ				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта силосной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	2 GAMMA SRL				
	AB RANI PLAST OY				
	ASPLA PLASTICOS ESPANOLAS S.A.				
	BAG BUDISSA AGROSERVICE GMBH				
	BARBIER GROUP				
	BPI FORMIPAC				
	CENTRUM FOLII ZETFOL				
	COVERIS FLEXIBLES LTD				
	JUTA A.S.				
	MASTERPAK S.A.L.				
	METAL-FACH SP. Z O.O.				
	PLASTIKA KRITIS S.A.				
	POLIFILM EXTRUSION GMBH				
	POLIVOUGA INDUSTRIA DE PLASTICOS S.A.				

Анализ рынка силосной пленки в России

	RKW AGRI GMBH & CO KG				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	TOTAL POLYFILM LIMITED				
	TRIOPLAST AB				
	TRIOWORLD OMBREE DANJOU SAS				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	WKI TEGAFOL SP. Z O.O.				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итого					
ЭК	AB RANI PLAST OY				
	BPI FORMIPAC				
	METAL-FACH SP. Z O.O.				
	POLIFILM EXTRUSION GMBH				
	RKW AGRI GMBH & CO KG				
	SOTRAFA S.A.				
	ИП МЕЛОЯН Е.К.				
	ООО НОВОПЛАСТ				
	ООО ПК МЕГАПЛАСТ				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем силосной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии.

Таблица 11. Объем импорта силосной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
СТРАНЫ ЕС				
ТУРЦИЯ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта силосной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				

Анализ рынка силосной пленки в России

КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
СТРАНЫ ЕС				
ТУРЦИЯ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем силосной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен в Украину (ЛНР и ДНР).

Таблица 13. Объем экспорта силосной пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БОЛГАРИЯ				
ДНР				
МОНГОЛИЯ				
ПОЛЬША				
УКРАИНА				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта силосной пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БОЛГАРИЯ				
ДНР				
МОНГОЛИЯ				
ПОЛЬША				
УКРАИНА				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка силосной пленки в России

Прогноз развития рынка

В 2025 г. ожидается, что рынок силосной пленки достигнет ...

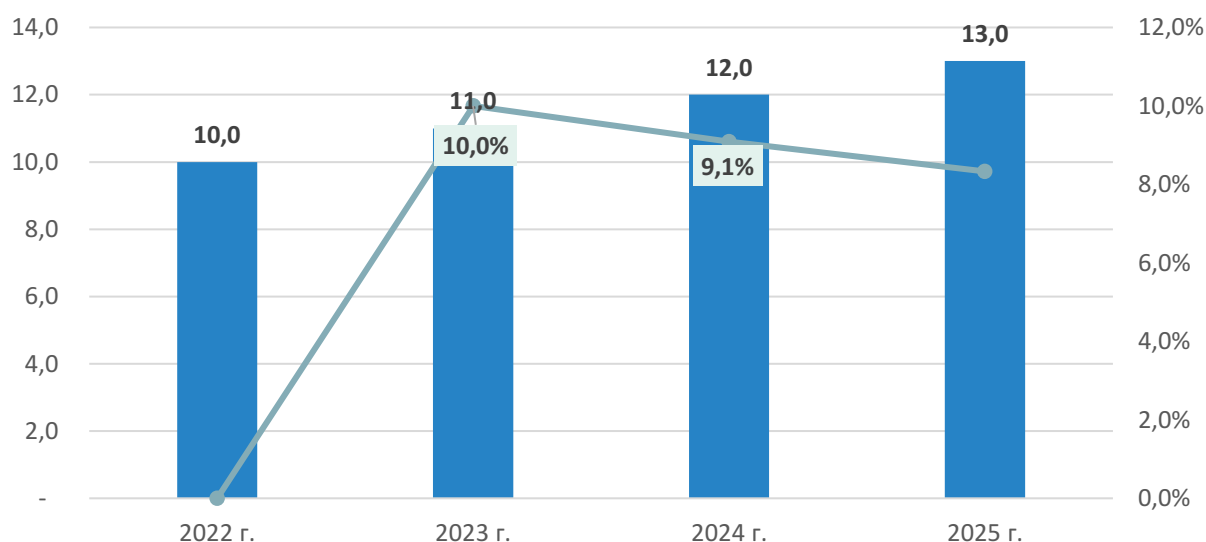
На рынок будет значительно влиять стоимость сырья для производства пленок, а также темпы развития сельского хозяйства в стране.

Таблица 15. Прогноз объема рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка силосной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье

Союз переработчиков пластмасс (СПП, лобби производителей продукции из пластмасс) предложил ввести госрегулирование цен на базовое сырье для полимеров – нефть и сжиженный природный газ (СПГ). Союз написал письмо в правительство с рядом предложений по мерам господдержки отрасли переработки пластмасс, «Ведомости» ознакомились с документом.

В письме СПП указывает, что ранее договорился с «Сибуром», крупнейшим в России производителем полимеров, о стабилизации цен на продукцию, поставляемую по прямым формульным договорам, на уровне февраля 2022 г. В результате рост цен на полиэтилен и полипропилен с 24 февраля по 14 апреля (дата отправления письма) составил 3%, несмотря на ослабление рубля к евро и доллару более чем на 10%. Рост цен на эти полимеры в Европе составил 15–20%.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка силосной пленки в России

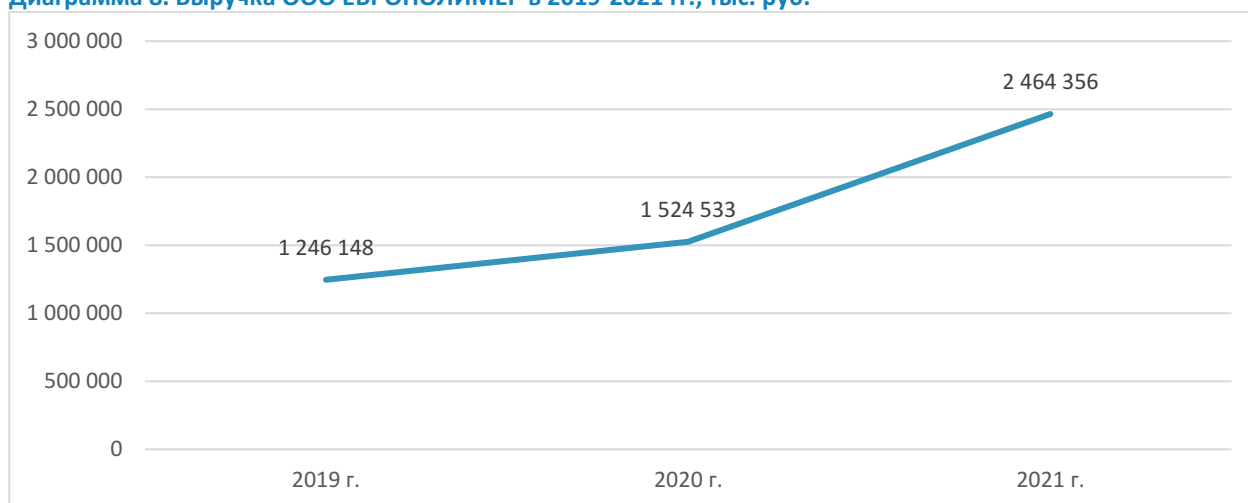
ООО ЕВРОПОЛИМЕР

Группа компаний «ЕВРОПОЛИМЕР» была основана в 1988 году, тогда же были запущены первые экструзионные станки. В 1994 компания «ЕВРОПОЛИМЕР» расширяет производство и запускает флексографические машины. В 2001-м начал работу цех по переработке вторсырья, начинается производство технических труб. В 2007 компания вышла на рынок сельскохозяйственных товаров с термоусадочной пленкой.

В 2021 году приобретена и запущена линия Windmöller & Höscher (W&H).

За 34 года предприятие стало ведущим производителем полимерной продукции на Юге России, с двумя производственными площадками, площадью производственных мощностей более 10 тыс. м2.

Диаграмма 8. Выручка ООО ЕВРОПОЛИМЕР в 2019-2021 гг., тыс. руб.

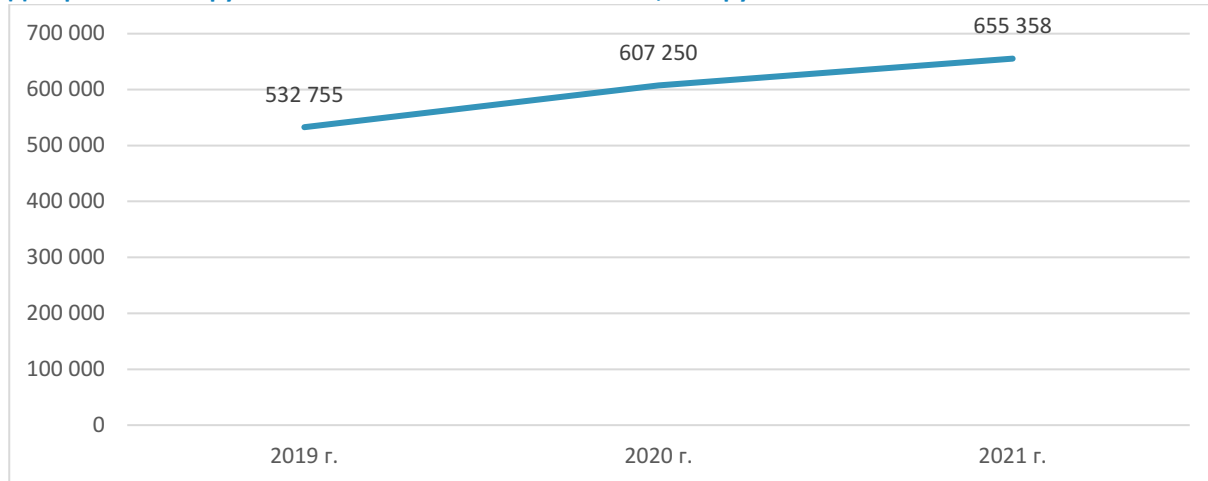


Источник: по данным ФНС РФ

ООО МЕГАПЛАСТ

Основным видом деятельности ООО ПО "Мегапласт" является производство полиэтиленовой плёнки. В ассортименте компании также укрывной материал, спанбонд, армированная пленка, ПВХ.

Диаграмма 9. Выручка ООО МЕГАПЛАСТ в 2019-2021 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

