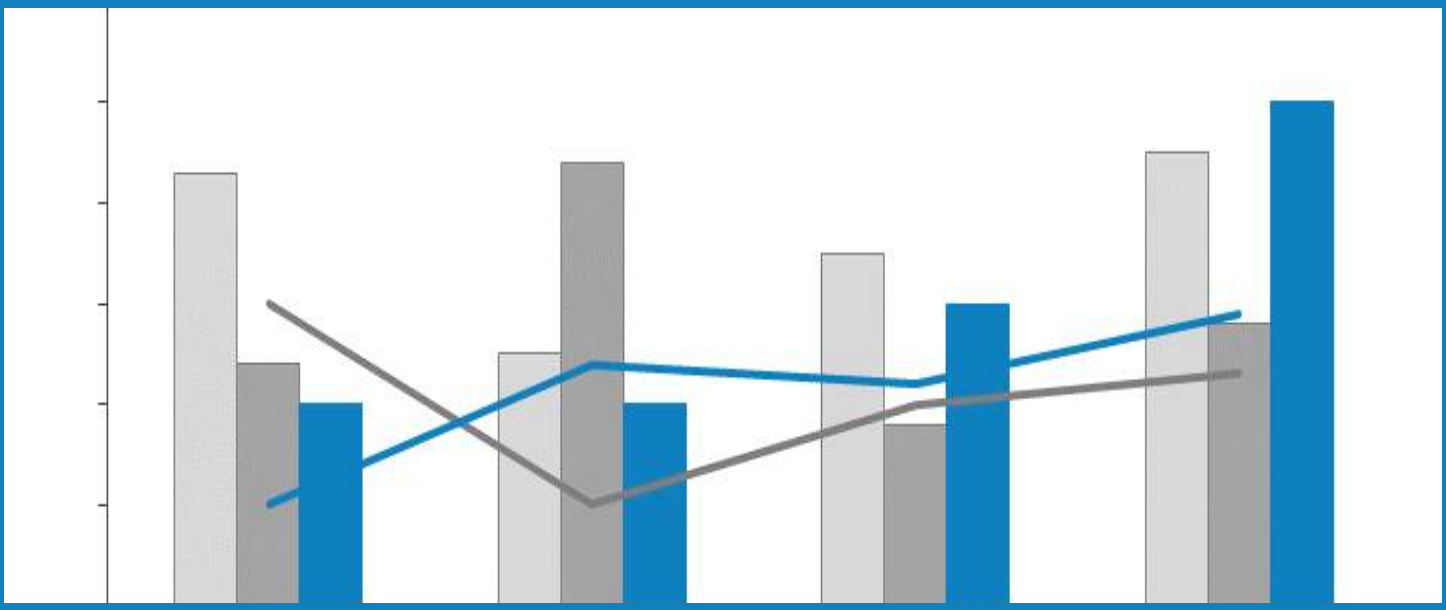
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств личной детской гигиены в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств личной детской гигиены 16

Сегмент 1: «Подгузники» 16
Сегмент 2: «Пеленки» 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка средств личной детской гигиены в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем и темпы роста рынка по категориям 20
Структура рынка по брендам 22

Глава 4. Производство средств личной детской гигиены в России 30

Объем и темпы роста производства – всего 30
Структура производства по производителям и брендам 32

Глава 5. Импорт средств личной детской гигиены в Россию и экспорт средств личной детской гигиены из России 34

Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС 34
Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС 35
Импорт и экспорт по категориям – без учета объемов поставок стран ЕАЭС 37
Импорт и экспорт по брендам 38
Импорт и экспорт по категориям и брендам 43
Импорт по странам происхождения 54
Экспорт по странам назначения 56

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка средств личной детской гигиены в России 58

Демография и влияние экономической стагнации на продажи 58
ЧМТ (СМТ) продолжают расти на рынке 58

Подгузники под СТМ впервые опередили Pampers по продажам в розничных сетях 58
В России выпустили первые прокладки и подгузники из местной целлюлозы 58
Уровень цен на рынке средств личной детской гигиены в России 59

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств личной детской гигиены в России 60

Procter & Gamble 60
Kimberly-Clark.....61
SCA Hygiene Products.....61

Приложение..... 63

ГОСТ детские подгузники 63

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. руб.

Таблица 5. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по брендам, тыс. шт.

Таблица 6. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по брендам, тыс. руб.

Таблица 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. руб.

Таблица 13. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Таблица 15. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Таблица 16. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Таблица 17. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Таблица 18. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Таблица 19. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. шт.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. руб.

Таблица 21. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. шт.

Таблица 22. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. руб.

Таблица 23. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. шт.

Таблица 24. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. руб.

Таблица 25. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Таблица 27. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 28. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. руб.

Таблица 29. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России по федеральным округам, руб./упак.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в, % от натурально выражения.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 5. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным брендам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от натурального выражения.

Диаграмма 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения

Диаграмма 11. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России, руб./упак.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств личной детской гигиены.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2022 году составил 114 037 217 тыс. руб. Стоимость средств личной детской гигиены значительно выросла, особенно в 2022 г.

Импорт в 2022 г. значительно вырос, в основном за счет роста поставок из Китая. Но благодаря наращиванию объемов производства рынок в натуральном выражении к 2022 г. в основном стал состоять из российской продукции.

В 2022 году 89,3% от натурального объема рынка пришлось на подгузники.

В 2022 г. в структуре рынка средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении лидирует бренд PAMPERS.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: BELLA BABY HAPPY, EKITTO, GOO.N, HELEN HARPER BABY, HUGGIES, JOONIES, KASPER (КАСПЕР), LIBERO, LOVULAR, MAGICS, MANEKI, MEPSI, MERRIES, MOONY, NAPPYCLUB, OFFSPRING, PALMBABY, PAMPERS, PIKOOL, YOKITO, YOKOSUN, СОЛНЦЕ И ЛУНА, ЭЛАРА KIDS и мн. др.

Если рассмотреть объем производства по категориям, то видно, что в 2022 г. подгузники заняли 89% от всего объема производства в натуральном выражении.

В 2022 г. было импортировано 1 655 514,8 тыс. шт. средств личной детской гигиены, из которых на подгузники пришлось 94,8%. Экспорт средств личной детской гигиены в 2022 г. составил 979 783,9 тыс. шт., из которых на подгузники пришлось 97,8%.

В 2022 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию (без учета стран ЕАЭС) был поставлен из Китая – 67,6% от всего объема импорта в натуральном выражении. Доля поставок из Китая значительно выросла в 2022 г. в сравнении с данными 2021 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок средств личной детской гигиены в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
3. Объем и темпы роста производства.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
5. Сегменты рынка.
6. Рыночные доли брендов основных участников рынка.
7. Конкурентная ситуация.
8. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
10. Факторы, препятствующие росту рынка.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
12. Уровень цен на рынке.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств личной детской гигиены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России средств личной детской гигиены.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств личной детской гигиены

Описание и основные характеристики

В данной главе рассматривается классификация средств личной детской гигиены. Представлены сведения о различных видах средств личной детской гигиены, которые формируют сегменты рынка.

Рынок средств личной детской гигиены включает в себя различные сегменты. В рамках данного отчета рассматриваются сегменты: подгузники и пеленки.

Сегмент 1: «Подгузники»

Одноразовые подгузники обычно классифицируются по пяти принципам – весу (иногда возрасту) ребенка, его полу, составу наполнителя, времени использования, воздухопроницаемости. Учитывать во время выбора следует все факторы. В данном случае не важно, планируется ли покупать легендарные японские подгузники или продукцию отечественного производства – общие правила едины для всех.

Все большие темпы в развитии и распространении на российском рынке подгузников приобретают подгузники-трусики, которые привлекают покупателей относительно низкой/доступной ценой, удобством, новизной и качеством.

Покупатели подгузников в основном родители детей до года (75%) и от года до трех лет (25%). Средняя продолжительность использования одним ребенком составляет 24 месяца (то есть около 4000 подгузников за два года, что составляет в сумме примерно $1,5 тыс.).

Многие родители используют подгузники для детей старше года лишь во время прогулок и в ночное время. Согласно исследованиям, чаще всего подгузники приобретаются в гипер- и супермаркетах. Причем 97% покупателей отдают предпочтение продукции западных производителей.

ГОСТ: 52557-2011 (http://docs.cntd.ru/document/1200090088)[1].

[1] Текст ГОСТа представлен в Приложении

Сегмент 2: «Пеленки»

Одноразовые пеленки используются с той же целью, что и подгузники – их назначением является впитывание выделений. В первые месяцы жизни крохи они просто незаменимы – в отличие от тканевых пеленок, одноразовые просто выкидывают в мусорное ведро.

Одноразовые пеленки состоят из нескольких слоев. Нижний – полиэтиленовый, он защищает от протекания выделений на поверхность, на которой находится малыш. Верхняя часть, на которой лежит ребенок, выполнена из мягкой целлюлозы, а внутри пеленки находится впитывающий наполнитель.

Чаще всего одноразовые пеленки имеют следующие размеры:

- 40х60 см;
- 60х60 см;
- 60х90 см.

ГОСТы: нет, есть различные ТУ. Например, ТУ 9398-002-27823327-2013 Пеленки впитывающие, одноразовые для детей и взрослых.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка средств личной детской гигиены в России

Объем и темпы роста рынка

Российский рынок детских подгузников начал развиваться в середине 1990-х гг., когда этот товар стал доступен широкому кругу молодых родителей. Производство же подгузников на территории России появилось лишь в двухтысячных.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2022 г. составил в натуральном выражении …

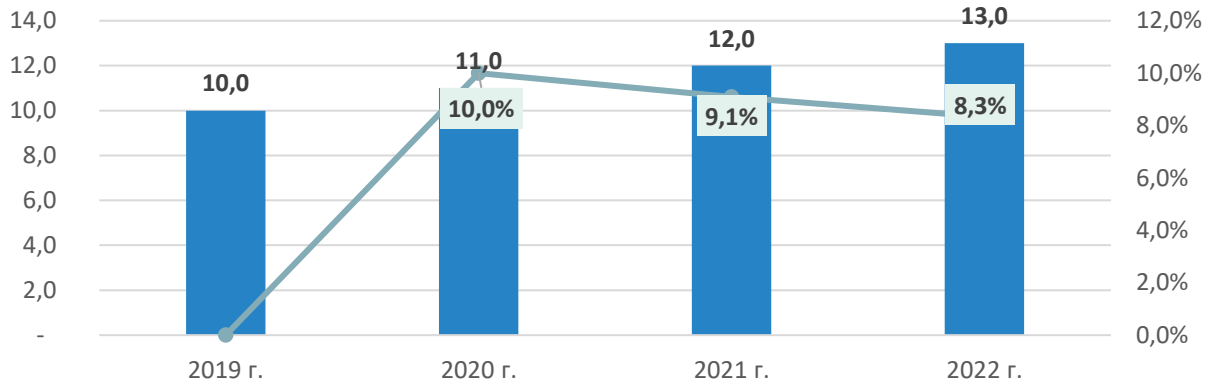
…

Таблица 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России[2], тыс. шт. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[2] Обращаем ваше внимание на то, что в объемах импорта и экспорта учтены данные поставок в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

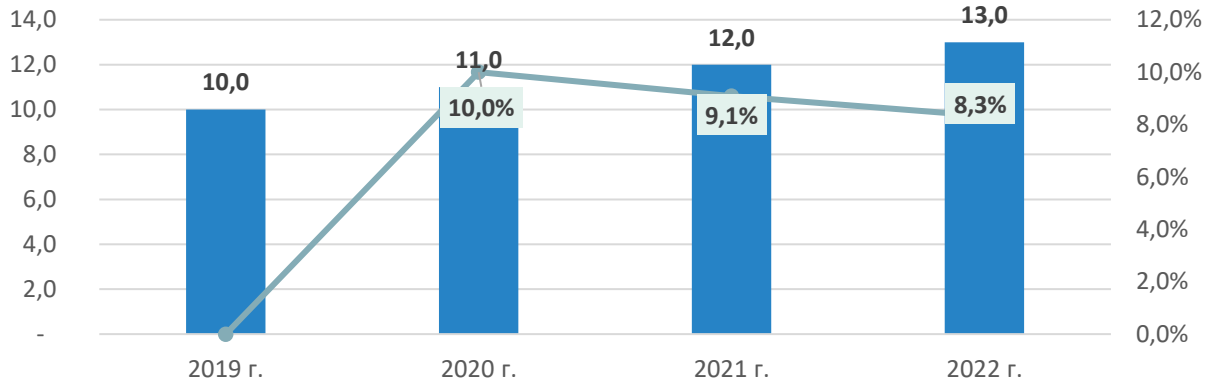
В стоимостном выражении объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2022 году составил 114 037 217 тыс. руб. Стоимость средств личной детской гигиены значительно выросла, особенно в 2022 г.

Таблица 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России[3], тыс. руб. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[3] Обращаем ваше внимание на то, что в объемах импорта и экспорта учтены данные поставок в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

Объем и темпы роста рынка по категориям

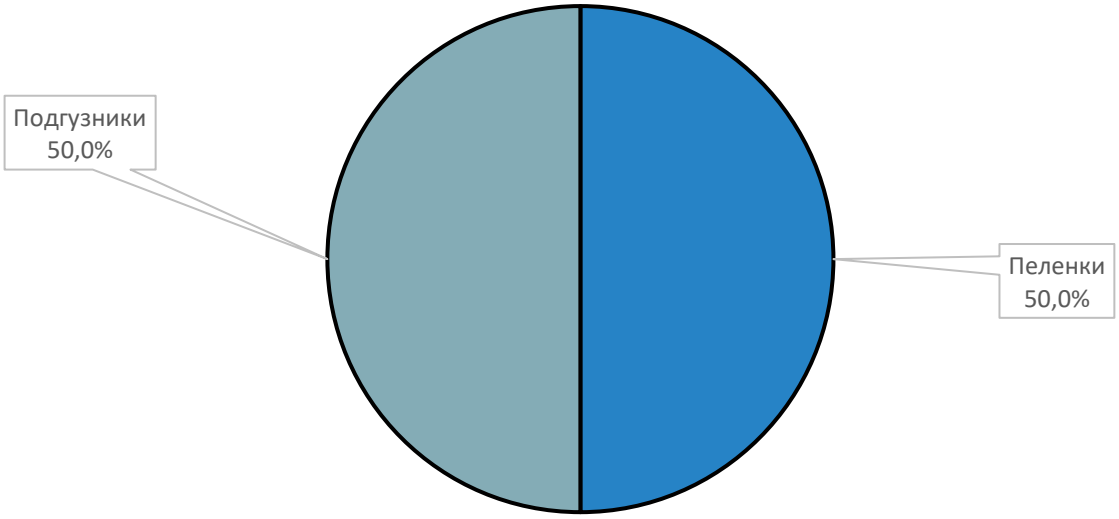
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка средств личной детской гигиены в России в 2022 году распределились следующим образом – 89,3% от натурального объема пришлось на подгузники.

Таблица 3. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. шт.

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пеленки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Подгузники	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, % от натурально выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

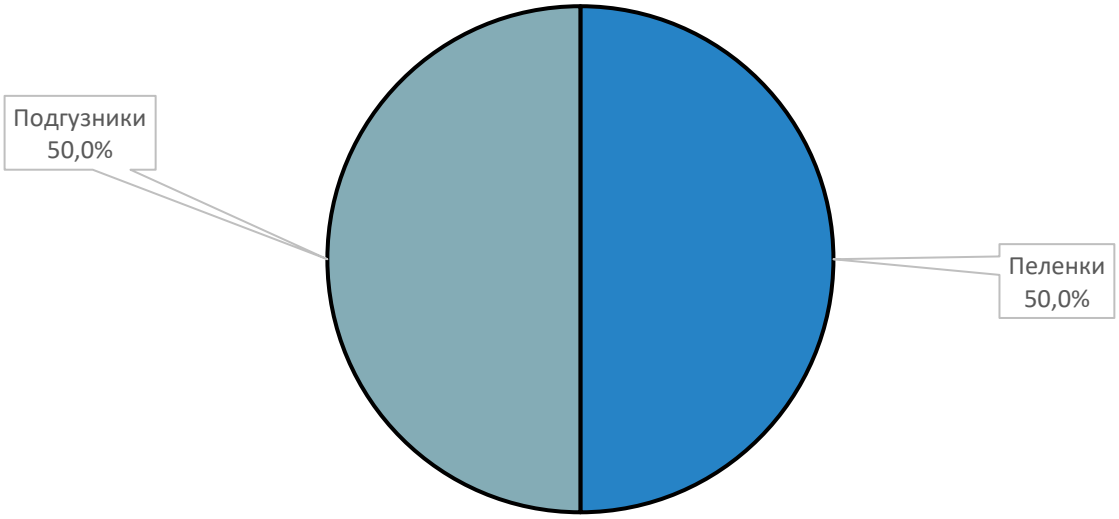
В стоимостном выражении доли в объеме рынка средств личной детской гигиены в России в 2022 году распределились …

Таблица 4. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. руб.

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пеленки	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Подгузники	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по брендам

...

В 2022 г. в структуре рынка средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении лидирует торговая марка PAMPERS – ...%[4].

Таблица 5. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по брендам, тыс. шт.

Бренд	2021 г.				2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BABYDREAM								
BEL BABY								
BELLA BABY HAPPY								
CANBEBE								
CARREFOUR								
CREMER								
DADA								
DAILEE								
DR. MAYER								
EKITTO								
ELIBELL								
EVY BABY								
FAVORIT								
GAMAR								
GOO.N								
GOONWOO								
HELEN HARPER BABY								
HUGGIES								
ID KIDS								

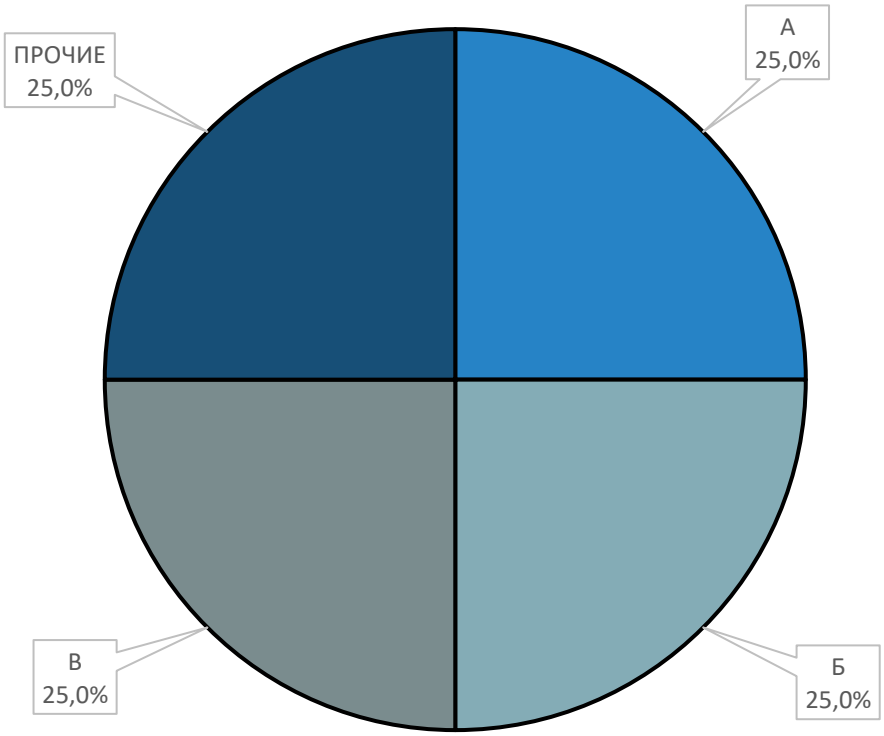
[4] Доли Брендов могут быть несколько искажены, т.к. данные ФТС РФ по поставкам стран ЕАЭС не предусматривают предоставление сведений о производителях продукции и их брендах, поэтому в данной таблице эти поставки обозначены просто как Поставки ЕАЭС, без привязке к брендам.

INOCHIBABY								
INSEENSE								
INSHIRO								
JOONIES								
KASPER								
KIOKI								
KIOSHI								
KO MO								
KOKORO								
KRUIDVAT								
LIBERO								
LITTLE ART								
LITTLE TIMES								
LOVING TOUCH								
LOVULAR								
MAGICS								
MANEKI								
MANU								
MANUOKI								
MARTI								
MEPSI								
MERRIES								
MIOKI								
MITOMI								
MOLFIX								
MOMI								
MOONY								
MYKIDDO								
NANI								
NAPPYCLUB								
NATY								
NISHOOMI								
OFFSPRING								

PALMBABY								
PAMPERS								
PIKOOL								
SANSUMI								
SUNNYSAN								
TWINS								
YOKITO								
YOKOSUN								
YOSHIOKI								
YOUR LOVELY BABY								
YOUR SUN								
АШАН								
ГИГРОВАТА								
КАЖДЫЙ ДЕНЬ								
ПЕЛИГРИН								
СОЛНЦЕ И ЛУНА								
ТО ЧТО НАДО								
ЭЛАРА KIDS								
ПРОЧИЕ								
Страны ЕАЭС								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным брендам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2022 году в структуре рынка средств личной детской гигиены в России в стоимостном выражении …

Таблица 6. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по брендам в 2021-2022 гг., тыс. руб..

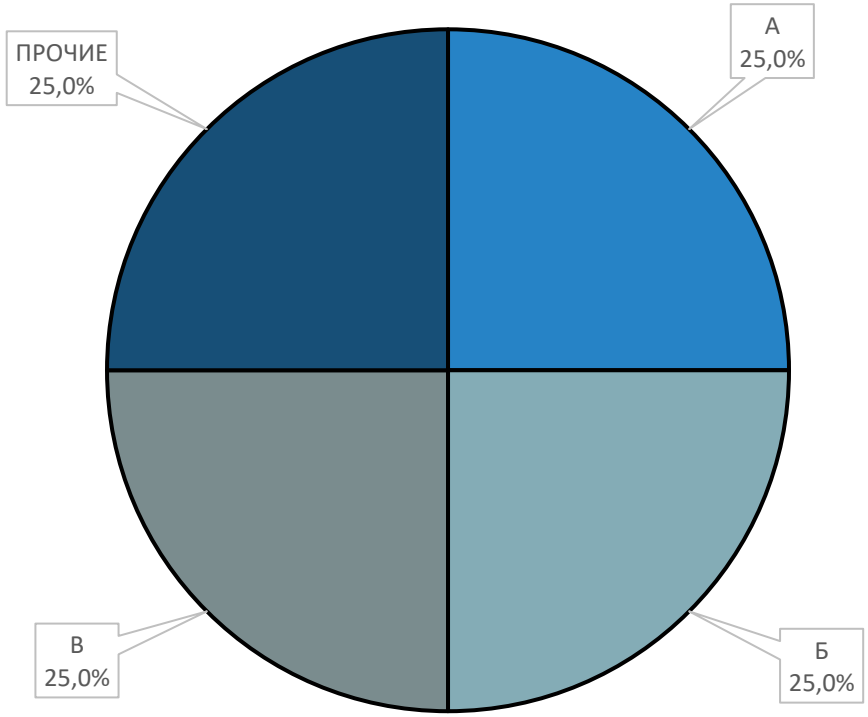
Бренд	2021 г.				2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BABYDREAM								
BEL BABY								
BELLA BABY HAPPY								
CANBEBE								
CARREFOUR								
CREMER								
DADA								
DAILEE								
DR. MAYER								
EKITTO								
ELIBELL								
EVY BABY								
FAVORIT								
GAMAR								
GOO.N								
GOONWOO								
HELEN HARPER BABY								
HUGGIES								
ID KIDS								
INOCHIBABY								
INSEENSE								
INSHIRO								
JOONIES								
KASPER								
KIOKI								
KIOSHI								
KO MO								

KOKORO								
KRUIDVAT								
LIBERO								
LITTLE ART								
LITTLE TIMES								
LOVING TOUCH								
LOVULAR								
MAGICS								
MANEKI								
MANU								
MANUOKI								
MARTI								
MEPSI								
MERRIES								
MIOKI								
MITOMI								
MOLFIX								
MOMI								
MOONY								
MYKIDDO								
NANI								
NAPPYCLUB								
NATY								
NISHOOMI								
OFFSPRING								
PALMBABY								
PAMPERS								
PIKOOL								
SANSUMI								
SUNNYSAN								
TWINS								
YOKITO								
YOKOSUN								

YOSHIOKI								
YOUR LOVELY BABY								
YOUR SUN								
АШАН								
ГИГРОВАТА								
КАЖДЫЙ ДЕНЬ								
ПЕЛИГРИН								
СОЛНЦЕ И ЛУНА								
ТО ЧТО НАДО								
ЭЛАРА KIDS								
ПРОЧИЕ								
Страны ЕАЭС								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным брендам, % от стоимостного объема



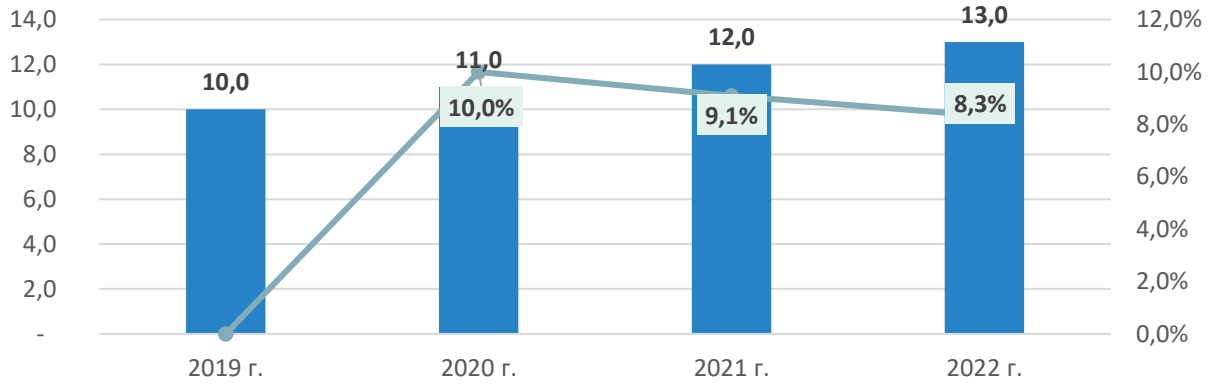
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство средств личной детской гигиены в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства средств личной детской гигиены в России составил ...

Диаграмма 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

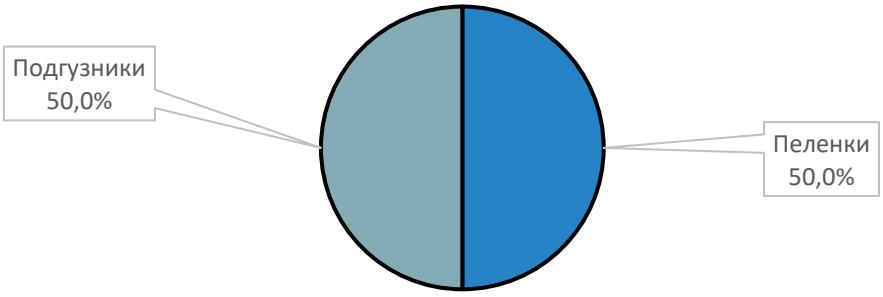
Таблица 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям в натуральном выражении, тыс. шт.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пеленки				
Подгузники				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем производства по категориям, то видно, что в 2022 г. подгузники заняли …% от всего объема производства.

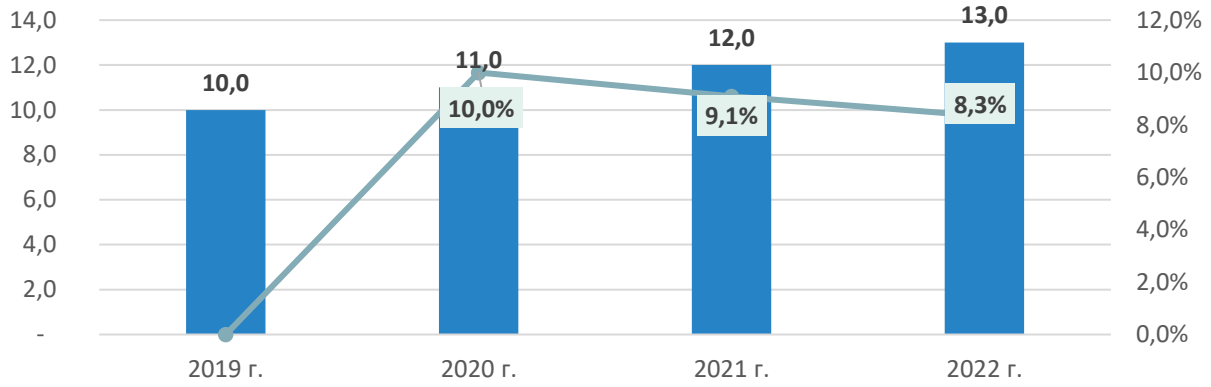
Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от натурального выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства вырос, в первую очередь в связи с подорожание сырья для производства подгузников и пеленок.

Диаграмма 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

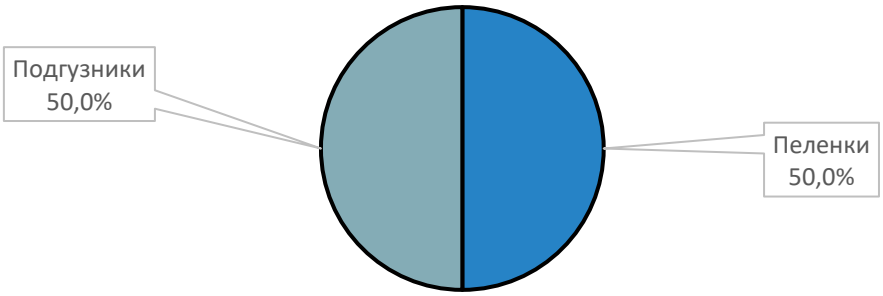
Таблица 8. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пеленки				
Подгузники				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем производства по категориям в стоимостном выражении, то видно, что …

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям и брендам

Национальное производство средств личной детской гигиены в России развито относительно слабо - на рынке доминируют международные корпорации, которые локализовали часть своего производства на российской территории.

В числе важнейших предприятий отрасли можно выделить: ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (ТМ Pampers) из Тульской области, ООО «Кимберли-Кларк» (ТМ Huggies) из Московской Области, ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша» (ТМ Libero) из Тульской области.

…

Таблица 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам в натуральном выражении, тыс. шт.

Регион	Производитель	Бренд (основной)	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва и Московская область	ООО Кимберли-Кларк	Huggies				
г. Москва и Московская область	ООО Белла Восток	Bella Baby Happy				
г. Москва и Московская область	ООО Сателлит-М	Mepsi				
Нижегородская область	ООО Хайджин Текнолоджиз	Magics, Dailee				
Республика Татарстан	ООО Драйлок Технолоджис	Magics, Kasper				
Тульская область	ООО Проктер Энд Гэмбл - Новомосковск	Pampers				
Тульская область	ООО Эссиэй Хайджин Продактс Раша (ООО Юничарм Мельнлике Рус)	Libero				
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Регион	Производитель	Бренд (основной)	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва и Московская область	ООО Кимберли-Кларк	Huggies				
г. Москва и Московская область	ООО Белла Восток	Bella Baby Happy				
г. Москва и Московская область	ООО Сателлит-М	Mepsi				
Нижегородская область	ООО Хайджин Текнолоджиз	Magics, Dailee				
Республика Татарстан	ООО Драйлок Технолоджис	Magics, Kasper				
Тульская область	ООО Проктер Энд Гэмбл - Новомосковск	Pampers				
Тульская область	ООО Эссиэй Хайджин Продактс Раша (ООО Юничарм Мельнлике Рус)	Libero				
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт средств личной детской гигиены в Россию и экспорт средств личной детской гигиены из России

В данной Главе рассматриваются импортно-экспортные операции со средствами личной детской гигиены по коду ТН ВЭД 9619 за период с 2019 по 2022 гг.

Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту одноразовых подгузников и пеленок для детей с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

В 2022 г. было импортировано 1 655 514,8 тыс. шт. средств личной детской гигиены, из которых на подгузники пришлось 94,8%. Экспорт средств личной детской гигиены в 2022 г. составил 979 783,9 тыс. шт., из которых на подгузники пришлось 97,8%.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС

Из стран ЕАЭС импортируется незначительные объемы средств личной детской гигиены, но экспорт из России в эти страны является внушительным. ...

Таблица 13. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Если рассматривать импорт и экспорт по странам, то стоит отметить, что основной объем экспорта из России приходится на поставки в Беларусь и Казахстан.

Таблица 14. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблицы по поставкам пеленок и подгузников в разрезе по странам.

Таблица 17. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 18. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	AM-АРМЕНИЯ				
	BY-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям – без учета объемов поставок стран ЕАЭС

Примечание. Здесь и далее будут представлены данные по импорту и экспорту средств личной детской гигиены без учета объемов поставок из стран ЕАЭС и в страны ЕАЭС.

Если не рассматривать объемы поставок стран ЕАЭС, то в 2022 г. в Россию было импортировано …

Таблица 19. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам

Если рассматривать импорт по брендам, то за 2022 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию (без учета поставок из ЕАЭС) пришелся на …

Таблица 21. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. шт.

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BABY BOOM				
	BABYDREAM				
	BEL BABY				
	BELLA BABY HAPPY				
	CANBEBE				
	DADA				
	DR. MAYER				
	EKITTO				
	ELIBELL				
	EVY BABY				
	FAVORIT				
	GOO.N				
	GOONWOO				
	HELEN HARPER BABY				
	HONEY KID				
	HUGGIES				
	INOCHIBABY				
	INSEENSE				
	INSHIRO				
	JOONIES				
	KASPER				
	KIOKI				
	KIOSHI				
	KO MO				
	KOKORO				
	LIBERO				
	LITTLE ART				
	LITTLE TIMES				
	LOVULAR				
	MAGICS				
	MANEKI				
	MANU				
	MANUOKI				
	MARTI				
	MEPSI				
	MERRIES				
	MIOKI				
	MITOMI				
	MOLFIX				
	MOMI				
	MOONY				
	MY BUNNY				
	MYKIDDO				

	NANI				
	NAPPYCLUB				
	NATY				
	NISHOOMI				
	OFFSPRING				
	PALMBABY				
	PAMPERS				
	PIKOOL				
	SANSUMI				
	SUNNYSAN				
	TWINS				
	YOKITO				
	YOKOSUN				
	YOSHIOKI				
	YOUR LOVELY BABY				
	YOUR SUN				
	АШАН				
	СОЛНЦЕ И ЛУНА				
	ТО ЧТО НАДО				
	ЭЛАРА KIDS				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ALDI				
	BABYDREAM				
	BEL BABY				
	BELLA BABY HAPPY				
	CANBEBE				
	CARREFOUR				
	CREMER				
	DADA				
	EKITTO				
	ELIBELL				
	EVY BABY				
	FAVORIT				
	GAMAR				
	GOO.N				
	HELEN HARPER BABY				
	HUGGIES				
	ID KIDS				
	INSEENSE				
	JOONIES				
	KASPER				
	KIOSHI				
	KRUIDVAT				
	LIBERO				
	LITTLE ART				
	LOVING TOUCH				
	LOVULAR				
	LUPILU				
	MAGICS				
	MEPSI				
	MERRIES				
	MOLFIX				

	MOMI				
	MOONY				
	NANI				
	NATY				
	OFFSPRING				
	PALMBABY				
	PAMPERS				
	YOKITO				
	YOKOSUN				
	YOUR LOVELY BABY				
	YOUR SUN				
	АШАН				
	ГИГРОВАТА				
	КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
	ПЕЛИГРИН				
	СОЛНЦЕ И ЛУНА				
	ТО ЧТО НАДО				
	ЭЛАРА KIDS				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 22. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. руб.

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	BABY BOOM				
	BABYDREAM				
	BEL BABY				
	BELLA BABY HAPPY				
	CANBEBE				
	DADA				
	DR. MAYER				
	EKITTO				
	ELIBELL				
	EVY BABY				
	FAVORIT				
	GOO.N				
	GOONWOO				
	HELEN HARPER BABY				
	HONEY KID				
	HUGGIES				
	INOCHIBABY				
	INSEENSE				
	INSHIRO				
	JOONIES				
	KASPER				
	KIOKI				
	KIOSHI				

	KO MO				
	KOKORO				
	LIBERO				
	LITTLE ART				
	LITTLE TIMES				
	LOVULAR				
	MAGICS				
	MANEKI				
	MANU				
	MANUOKI				
	MARTI				
	MEPSI				
	MERRIES				
	MIOKI				
	MITOMI				
	MOLFIX				
	MOMI				
	MOONY				
	MY BUNNY				
	MYKIDDO				
	NANI				
	NAPPYCLUB				
	NATY				
	NISHOOMI				
	OFFSPRING				
	PALMBABY				
	PAMPERS				
	PIKOOL				
	SANSUMI				
	SUNNYSAN				
	TWINS				
	YOKITO				
	YOKOSUN				
	YOSHIOKI				
	YOUR LOVELY BABY				
	YOUR SUN				
	АШАН				
	СОЛНЦЕ И ЛУНА				
	ТО ЧТО НАДО				
	ЭЛАРА KIDS				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ALDI				
	BABYDREAM				
	BEL BABY				
	BELLA BABY HAPPY				
	CANBEBE				
	CARREFOUR				
	CREMER				
	DADA				
	EKITTO				
	ELIBELL				
	EVY BABY				

	FAVORIT				
	GAMAR				
	GOO.N				
	HELEN HARPER BABY				
	HUGGIES				
	ID KIDS				
	INSEENSE				
	JOONIES				
	KASPER				
	KIOSHI				
	KRUIDVAT				
	LIBERO				
	LITTLE ART				
	LOVING TOUCH				
	LOVULAR				
	LUPILU				
	MAGICS				
	MEPSI				
	MERRIES				
	MOLFIX				
	MOMI				
	MOONY				
	NANI				
	NATY				
	OFFSPRING				
	PALMBABY				
	PAMPERS				
	YOKITO				
	YOKOSUN				
	YOUR LOVELY BABY				
	YOUR SUN				
	АШАН				
	ГИГРОВАТА				
	КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
	ПЕЛИГРИН				
	СОЛНЦЕ И ЛУНА				
	ТО ЧТО НАДО				
	ЭЛАРА KIDS				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и брендам

В таблице ниже рассмотрена структура импорта средств личной детской гигиены в Россию и экспорта из России в разрезе по категориям и брендам.

Таблица 23. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ	BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		EKITTO				
		HELEN HARPER BABY				
		INOCHIBABY				
		INSEENSE				
		KOKORO				
		LOVULAR				
		MIOKI				
		NAPPYCLUB				
		PIKOOL				
		SUNNYSAN				
		YOKOSUN				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
	ПОДГУЗНИКИ	BABY BOOM				
		BABYDREAM				
		BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		CANBEBE				
		DADA				
		DR. MAYER				

		EKITTO				
		ELIBELL				
		EVY BABY				
		FAVORIT				
		GOO.N				
		GOONWOO				
		HELEN HARPER BABY				
		HONEY KID				
		HUGGIES				
		INOCHIBABY				
		INSEENSE				
		INSHIRO				
		JOONIES				
		KASPER				
		KIOKI				
		KIOSHI				
		KO MO				
		KOKORO				
		LIBERO				
		LITTLE ART				
		LITTLE TIMES				
		LOVULAR				
		MAGICS				
		MANEKI				
		MANU				
		MANUOKI				
		MARTI				
		MEPSI				
		MERRIES				
		MIOKI				
		MITOMI				
		MOLFIX				
		MOMI				

		MOONY				
		MY BUNNY				
		MYKIDDO				
		NANI				
		NAPPYCLUB				
		NATY				
		NISHOOMI				
		OFFSPRING				
		PALMBABY				
		PAMPERS				
		PIKOOL				
		SANSUMI				
		SUNNYSAN				
		TWINS				
		YOKITO				
		YOKOSUN				
		YOSHIOKI				
		YOUR LOVELY BABY				
		YOUR SUN				
		АШАН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ	BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		CARREFOUR				
		FAVORIT				
		GOO.N				
		HELEN HARPER BABY				
		HUGGIES				
		ID KIDS				

		INSEENSE				
		KASPER				
		KRUIDVAT				
		LIBERO				
		LOVING TOUCH				
		LOVULAR				
		LUPILU				
		MAGICS				
		MEPSI				
		MERRIES				
		MOMI				
		MOONY				
		NANI				
		OFFSPRING				
		PAMPERS				
		YOKOSUN				
		АШАН				
		ГИГРОВАТА				
		КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
		ПЕЛИГРИН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ПРОЧИЕ				
	ПОДГУЗНИКИ	ALDI				
		BABYDREAM				
		BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		CANBEBE				
		CARREFOUR				
		CREMER				
		DADA				
		EKITTO				
		ELIBELL				
		EVY BABY				

		FAVORIT				
		GAMAR				
		GOO.N				
		HELEN HARPER BABY				
		HUGGIES				
		ID KIDS				
		INSEENSE				
		JOONIES				
		KASPER				
		KIOSHI				
		KRUIDVAT				
		LIBERO				
		LITTLE ART				
		LOVING TOUCH				
		LOVULAR				
		LUPILU				
		MAGICS				
		MEPSI				
		MERRIES				
		MOLFIX				
		MOMI				
		MOONY				
		NANI				
		NATY				
		OFFSPRING				
		PALMBABY				
		PAMPERS				
		YOKITO				
		YOKOSUN				
		YOUR LOVELY BABY				
		YOUR SUN				
		АШАН				
		ГИГРОВАТА				

		КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
		ПЕЛИГРИН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 24. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПЕЛЕНКИ	BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		EKITTO				
		HELEN HARPER BABY				
		INOCHIBABY				
		INSEENSE				
		KOKORO				
		LOVULAR				
		MIOKI				
		NAPPYCLUB				
		PIKOOL				
		SUNNYSAN				
		YOKOSUN				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
	ПОДГУЗНИКИ	BABY BOOM				

		BABYDREAM				
		BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		CANBEBE				
		DADA				
		DR. MAYER				
		EKITTO				
		ELIBELL				
		EVY BABY				
		FAVORIT				
		GOO.N				
		GOONWOO				
		HELEN HARPER BABY				
		HONEY KID				
		HUGGIES				
		INOCHIBABY				
		INSEENSE				
		INSHIRO				
		JOONIES				
		KASPER				
		KIOKI				
		KIOSHI				
		KO MO				
		KOKORO				
		LIBERO				
		LITTLE ART				
		LITTLE TIMES				
		LOVULAR				
		MAGICS				
		MANEKI				
		MANU				
		MANUOKI				
		MARTI				

		MEPSI				
		MERRIES				
		MIOKI				
		MITOMI				
		MOLFIX				
		MOMI				
		MOONY				
		MY BUNNY				
		MYKIDDO				
		NANI				
		NAPPYCLUB				
		NATY				
		NISHOOMI				
		OFFSPRING				
		PALMBABY				
		PAMPERS				
		PIKOOL				
		SANSUMI				
		SUNNYSAN				
		TWINS				
		YOKITO				
		YOKOSUN				
		YOSHIOKI				
		YOUR LOVELY BABY				
		YOUR SUN				
		АШАН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ	BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				

		CARREFOUR				
		FAVORIT				
		GOO.N				
		HELEN HARPER BABY				
		HUGGIES				
		ID KIDS				
		INSEENSE				
		KASPER				
		KRUIDVAT				
		LIBERO				
		LOVING TOUCH				
		LOVULAR				
		LUPILU				
		MAGICS				
		MEPSI				
		MERRIES				
		MOMI				
		MOONY				
		NANI				
		OFFSPRING				
		PAMPERS				
		YOKOSUN				
		АШАН				
		ГИГРОВАТА				
		КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
		ПЕЛИГРИН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ПРОЧИЕ				
	ПОДГУЗНИКИ	ALDI				
		BABYDREAM				
		BEL BABY				
		BELLA BABY HAPPY				
		CANBEBE				

		CARREFOUR				
		CREMER				
		DADA				
		EKITTO				
		ELIBELL				
		EVY BABY				
		FAVORIT				
		GAMAR				
		GOO.N				
		HELEN HARPER BABY				
		HUGGIES				
		ID KIDS				
		INSEENSE				
		JOONIES				
		KASPER				
		KIOSHI				
		KRUIDVAT				
		LIBERO				
		LITTLE ART				
		LOVING TOUCH				
		LOVULAR				
		LUPILU				
		MAGICS				
		MEPSI				
		MERRIES				
		MOLFIX				
		MOMI				
		MOONY				
		NANI				
		NATY				
		OFFSPRING				
		PALMBABY				
		PAMPERS				

		YOKITO				
		YOKOSUN				
		YOUR LOVELY BABY				
		YOUR SUN				
		АШАН				
		ГИГРОВАТА				
		КАЖДЫЙ ДЕНЬ				
		ПЕЛИГРИН				
		СОЛНЦЕ И ЛУНА				
		ТО ЧТО НАДО				
		ЭЛАРА KIDS				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2022 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию (без учета стран ЕАЭС) был поставлен из Китая – 67,6% от всего объема импорта в натуральном выражении. Доля поставок из Китая значительно выросла в 2022 г. в сравнении с данными 2021 г.

Таблица 25. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ЕГИПЕТ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАМБОДЖА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПАКИСТАН				
ПЕРУ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РАЗНЫЕ				
РОССИЯ				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 26. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ЕГИПЕТ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАМБОДЖА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПАКИСТАН				
ПЕРУ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РАЗНЫЕ				
РОССИЯ				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

В 2022 г. наибольший объем экспорта средств личной детской гигиены из России (за исключением стран ЕАЭС) был поставлен…

Таблица 27. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
СЕРБИЯ				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮАР				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 28. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. руб.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
СЕРБИЯ				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮАР				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка средств личной детской гигиены в России

Демография и влияние экономической стагнации на продажи

Средства личной детской гигиены может пострадать из-за двух основных факторов. Экономические потрясения по-прежнему присутствуют в России, оставляя потребителей с меньшей покупательной способностью и, следовательно, делая их очень осторожными в своих расходах, даже в таких покупках. ...

ЧМТ (СМТ) продолжают расти на рынке

В течение рассматриваемого периода, особенно в 2022 году, средства личной детской гигиены под частными марками (СМТ) …

Подгузники под СТМ впервые опередили Pampers по продажам в розничных сетях

Доля продаж подгузников собственных торговых марок (СТМ) российских розничных сетей и магазинов выросла на 30% с весны 2022 года. В «Ленте» зафиксирован рост на 70%, в «Магните» — на 16%, причем продажи СТМ впервые опередили продажи бренда Pampers американской Procter & Gamble (P&G).

...

В России выпустили первые прокладки и подгузники из местной целлюлозы

Из-за санкций компании начали заменять импортную целлюлозу на российскую при производстве подгузников и прокладок. Но бизнесу нужны субсидии из бюджета, чтобы конкурировать с продукцией из Китая и Турции

Крупные производители одноразовых подгузников и прокладок, включая «Драйлок технолоджиз» и «Фламинго», сделали первые партии товаров из российской целлюлозы. Об этом РБК рассказал Иван Бирюков, директор ассоциации «АУРА-Тех» (объединяет 32 компании, выпускающие товары для пожилых людей и инвалидов, их суммарная выручка

— 215 млрд руб. в год). Это подтвердили коммерческий директор компании «Драйлок технолоджиз» Наталья Зайцева и гендиректор «Фламинго» Никита Волокитин.

...

Уровень цен на рынке средств личной детской гигиены в России

В 2022 г. средний уровень потребительских цен на упаковку детских бумажных подгузников (памперсов) составил …

Таблица 29. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России по федеральным округам, руб./упак.

ФО	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Дальневосточный ФО				
Приволжский ФО				
Северо-Западный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
Сибирский ФО				
Уральский ФО				
Центральный ФО				
Южный ФО				
В среднем по стране				

Источник: по данным ФСГС РФ

В 2022 году наибольший уровень цен на упаковку детских бумажных подгузников (памперсов) зафиксирован в Дальневосточном ФО.

Диаграмма 11. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России, руб./упак.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств личной детской гигиены в России

Procter & Gamble

Со времени открытия своего первого представительства в 1991 г. российское подразделение стало одним из самых динамично развивающихся в мировой системе P&G.

Внастоящее время ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск» является основным производственным подразделением компании P&G в России. Предприятие по праву считается ведущим в городе и области. Завод выпускает товары в категории средств по уходу за домом и товары по уходу за детьми. Около 50% продукции P&G, продающейся на российском рынке, производится на ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск». Около 25% продукции, производимой на заводе, экспортируется в соседние страны.

Первая линия производства подгузников Pampers на заводе была открыта в сентябре 2005 года. Производство отличают очень высокие стандарты контроля качества, т.к. продукт входит в категорию товаров для детей.

25 мая 2008 г. была введена в эксплуатацию I очередь завода по производству детских подгузников Pampers, включающая комплекс зданий: склад сырья и упаковочных материалов, производственно-служебный, производственный, административно-бытовой корпус. К маю 2009 года завершены монтаж и пуско-наладочные работы второй линии по производству детских подгузников в новом здании завода.

С момента запуска первых производственных линий детских подгузников Pampers в России – компания инвестировала более 120 млн. долларов, включая вложения в новую линию для производства самого инновационного продукта в линейке бренда – трусиков Pampers. Ввод в эксплуатацию новых мощностей на ведущем предприятии компании в России в сентябре 2015 года стало важным этапом развития бизнеса в регионе и стране в целом.

Расширение производства напрямую связано с созданием новых рабочих мест для жителей региона, для которых работа на ООО «Проктер энд Гэмбл - Новомосковск» считается особенно престижной. В настоящее время коллектив завода составляет почти 1000 человек, работающих на постоянной трудовой основе. Особое внимание на

предприятии уделяется вопросам безопасности труда и охраны окружающей среды, на что направляются значительные инвестиции компании P&G.

Kimberly-Clark

На протяжении своей более чем 140-летней истории компания «Кимберли-Кларк» производит инновационные продукты, полностью отвечающие предпочтениям и ожиданиям потребителей.

Центральный офис «Кимберли-Кларк» располагается в г. Даллас (штат Техас). В регионе Восточная Европа Компания представлена центральным офисом в Москве, заводом по производству средств личной гигиены в подмосковном городе Ступино, а также офисами в Украине и Казахстане.

Всё, что производит компания – от бумажной продукции до средств личной гигиены, от защитной одежды до приспособлений по уходу за домом и спецпомещениями – создаётся ради повышения качества жизни и сохранения здоровья людей.

Бренд Huggies напрямую связан с подлинным и естественным опытом материнства. Производя качественный, практичный и простой в использовании продукт, Huggies даёт мамам возможность получать удовольствие от времени, проведенного с ребёнком, и быть уверенной в том, что она дает своему малышу самое лучшее.

SCA Hygiene Products

Россия и страны СНГ являются важным развивающимся рынком для компании SCA.

SCA начала работать в России в 1994 году через дистрибьюторскую компанию. В 1996 году открылся офис компании в России, а в 1997 году была основана дочерняя компания SCA Hygiene Products по производству товаров личной гигиены (торговые марки Libero, TENA, Libresse) и санитарно-гигиенических бумаг (торговые марки Zewa и Tork).

В 1998 году компания SCA приобрела фабрику в г. Светогорске (Ленинградская область). В 2010 году компания открыла фабрику по производству товаров личной гигиены в г. Веневе (Тульская область).

SCA производит бумажную продукцию под торговыми марками Zewa и Tork на фабриках в Светогорске и Советске. На фабрике SCA в Веневе налажено производство детских подгузников Libero и подгузников для взрослых TENA.

Всего в российском подразделении компании работает около 1200 сотрудников.

Приложение

ГОСТ детские подгузники

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

ГОСТ Р 52557-2011

Группа К65

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОДГУЗНИКИ ДЕТСКИЕ БУМАЖНЫЕ

Общие технические условия

Paper children's diapers. General specifications

ОКС 85.080

ОКП 54 6353

Дата введения 2012-03-01

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании", а правила применения национальных стандартов Российской Федерации - ГОСТ Р 1.0-2004 "Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения"

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом "Центральный научно-исследовательский институт бумаги" (ОАО "ЦНИИБ")

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 157 "Древесная масса. Бумага, картон и изделия из них"

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 ноября 2011 г. N 625-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 52557-2006

5 Требования и правила, установленные в настоящем стандарте в 5.11.1; 5.11.2; таблице 2; пок.1, 2, 3; 5.12.1; 5.12.2; разделах 6, 7 обеспечивают соблюдение требований и правил

технического регламента ТРТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе "Национальные стандарты", а текст изменений и поправок - в ежемесячно издаваемых информационных указателях "Национальные стандарты". В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе "Национальные стандарты". Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на бумажные детские подгузники разового использования, предназначенные для ухода за детьми (далее - подгузники).

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

* ГОСТ Р 50713-94 Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия

* С 01.01.2012 г. ГОСТ Р 50713-94 заменен на ГОСТ Р 53915-2010.

ГОСТ Р 53228-2008 Весы неавтоматического действия. Часть 1. Метрологические и технические требования. Испытания

ГОСТ 15.009-91 Система разработки и постановки продукции на производство. Непродовольственные товары народного потребления

ГОСТ 427-75 Линейки измерительные металлические. Технические условия

ГОСТ 1770-74 Посуда мерная лабораторная стеклянная. Цилиндры, мензурки, колбы, пробирки. Общие технические условия

ГОСТ 4233-77 Реактивы. Натрий хлористый. Технические условия

ГОСТ 6658-75 Изделия из бумаги и картона. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ГОСТ 6709-72 Вода дистиллированная. Технические условия

ГОСТ 9412-93 Марля медицинская. Общие технические условия

ГОСТ 10700-97 Макулатура бумажная и картонная. Технические условия

ГОСТ 12026-76 Бумага фильтровальная лабораторная. Технические условия

ГОСТ 12301-2006 Коробки из картона, бумаги и комбинированных материалов. Общие технические условия

ГОСТ 12303-80 Пачки из картона, бумаги и комбинированных материалов. Общие технические условия

ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов

ГОСТ 15150-69 Машины, приборы и другие технические изделия. Исполнения для различных климатических районов. Категории, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части воздействия климатических факторов внешней среды

ГОСТ 17916-86 Фигуры девочек типовые. Размерные признаки для проектирования одежды

ГОСТ 17917-86 Фигуры мальчиков типовые. Размерные признаки для проектирования одежды

ГОСТ 25296-2003 Изделия швейные бельевые. Общие технические условия

ГОСТ 25336-82 Посуда и оборудование лабораторные стеклянные. Типы, основные параметры и размеры

ГОСТ 28498-90 Термометры жидкостные стеклянные. Общие технические требования. Методы испытаний

Примечание - При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю "Национальные стандарты", который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 подгузник детский бумажный: Многослойное санитарно-гигиеническое изделие разового использования с абсорбирующим слоем из волокнистых полуфабрикатов

древесного происхождения, содержащим гелеобразующие влагопоглощающие материалы (вещества) для впитывания и удержания мочи ребенка (далее - жидкость), предназначенное для ухода за детьми.

Примечание - Допускается использовать термин "одноразовые бумажные детские трусы (подгузники)".

3.2 верхний покровный слой: Слой, который непосредственно соприкасается с кожей ребенка и пропускает жидкость внутрь подгузника.

3.3 распределительный слой: Слой, который расположен за верхним покровным слоем и способствует равномерному распределению жидкости внутри подгузника.

3.4 абсорбирующий слой: Внутренний основной впитывающий слой подгузника, который поглощает и удерживает впитываемую жидкость внутри подгузника (целлюлозные волокна, целлюлозная вата, целлюлозное полотно, с добавлением химических волокон или без них, с содержанием суперабсорбента).

3.5 защитный слой: Слой, который расположен непосредственно за абсорбирующим слоем и предотвращает проникновение жидкости наружу.

3.6 нижний покровный слой: Слой, который расположен за защитным слоем.

3.7 средняя (утолщенная) часть: Основная часть подгузника, которая впитывает и удерживает жидкость.

3.8 барьерные элементы: Боковые оборки в виде дуги через пах со стягивающими их резинками, предотвращающие проникновение жидкости на кожу ребенка.

3.9 скрепляющие элементы: Застежки - "липучки" с фронтальной лентой и эластичный пояс для лучшего прилегания подгузника к телу ребенка.

3.10 суперабсорбент: Химический влагопоглощающий материал (вещество) со способностью к гелеобразованию под влиянием впитывающей жидкости.

4 Классификация

В зависимости от возраста детей изготовляют подгузники, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Наименование возрастной группы подгузников

Диапазон массы ребенка (рекомендуемый), кг

Условное обозначение возрастной группы подгузников

Для новорожденных (до 28 дней)

До 5

"Нью беби"

Для детей до одного года, ясельного, дошкольного и школьного возраста:

- малых размеров

" 6

"Мини"

- средних размеров

" 9

"Миди"

- больших размеров

" 20

"Макси", "Макси+"

- сверхбольших размеров

Св. 20

"Юниор"

Примечание - Условные обозначения возрастной группы подгузников, указанные в таблице, соответствуют условным обозначениям, принятым в международной практике. Для групп подгузников в условные обозначения могут быть включены номера подгузников в соответствии с национальной и/или международной практикой.

5 Технические требования

5.1 Подгузники изготовляют в соответствии с требованиями настоящего стандарта по технической документации (технологический регламент, техническое описание и т.п.) на конкретный подгузник и/или группу подгузников. При необходимости на подгузники утверждают образец-эталон по ГОСТ 15.009.

5.2 Требования к конструкции подгузников

Конструкция подгузников включает (начиная со слоя, контактирующего с кожей ребенка):

- верхний покровный слой;

- распределительный слой;

- абсорбирующий слой;

- защитный слой;

- нижний покровный слой;

- боковые дугообразные оборки с двух сторон подгузника, стянутые резинками;

- застежки - "липучки" с двух сторон подгузника с фронтальной лентой на передней кромке и эластичный пояс на передней и задней кромках для лучшего прилегания подгузника к телу ребенка.

Допускается изготовлять подгузники без распределительного и нижнего покровного слоев.

При отсутствии нижнего покровного слоя его функции выполняет защитный слой.

Подгузники могут иметь дополнительные слои помимо вышеперечисленных, выполняющие определенные функции.

5.3 Техническое исполнение подгузников

Подгузники изготовляют в виде раскроя трусов с застежками - "липучками" или в виде готовых трусов.

Подгузники могут быть изготовлены со специальными ингредиентами на верхнем покровном слое, нанесенными на всю поверхность или в виде полосок, обеспечивающих дополнительную защиту кожи ребенка от раздражения при соприкосновении с мочой и калом (вазелин, лосьон и др.).

Допускаются другие виды (варианты) технического исполнения подгузников.

5.4 Декоративное исполнение подгузников

Нижний покровный слой или скрепляющие элементы подгузников изготовляют без отделки или с отделкой с помощью рисунка, нанесенного различными способами (печатью, тиснением и др.), или с отделкой другими способами.

5.5 Требования к внешнему виду

5.5.1 В подгузниках не допускаются внешние дефекты - механические повреждения (разрыв краев, разрезы, повреждения скрепляющих элементов и т.п.), пятна различного происхождения, посторонние включения, видимые невооруженным глазом.

5.5.2 Печатное изображение на подгузниках должно быть четким, без искажений и пробелов. Не допускаются следы выщипывания волокон с поверхности подгузника и отмарывание краски.

5.6 Конструкцию подгузника, линейные размеры, техническое и декоративное исполнение указывают в технической документации на конкретные подгузники или возрастную группу подгузников.

Линейные размеры подгузников - длину (с учетом обхвата по талии), длину и ширину (в центре и по краям) средней утолщенной части, размеры застежек - "липучек", эластичного пояса, оборок для обхвата через пах изготовитель устанавливает с учетом размерных признаков детских типовых фигур новорожденных, детей до одного года, ясельного, дошкольного и школьного возраста по ГОСТ Р 50713, ГОСТ 17916, ГОСТ 17917, ГОСТ 25296.

5.7 Для изготовления подгузников применяют следующие материалы:

- для верхнего и нижнего покровных слоев, барьерных элементов: нетканый материал или другие гидрофобные материалы с показателями качества, обеспечивающими изготовление подгузников в соответствии с требованиями настоящего стандарта;

- для распределительного слоя: нетканый материал или бумагу бытового и санитарно-гигиенического назначения массой бумаги (материала) площадью 1 мГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия не более 25,0 г из целлюлозы и древесной массы. Не допускается использование бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения из бумажной и картонной макулатуры по ГОСТ 10700;

- для абсорбирующего слоя: распушенную целлюлозу и/или волокна других полуфабрикатов и суперабсорбент;

- для защитного слоя: полимерную пленку толщиной не более 30 мкм.

5.8 Слои подгузников скрепляют с помощью термообработки или клеем горячего расплава, или иным способом, обеспечивающим прочность склейки слоев (швов) подгузника. Швы должны быть непрерывными.

5.9 Сырье и материалы для изготовления подгузников указывают в технической документации на конкретные подгузники или группу подгузников.

5.10 Интенсивность запаха, выделяемого из подгузников (водной вытяжки), - не более одного балла.

5.11 Показатели качества подгузников

5.11.1 Показатели химической и биологической безопасности подгузников установлены в техническом регламенте [1, статья 4, пункты 1, 8].

5.11.2 Показатели, обеспечивающие функциональное назначение подгузников, должны соответствовать требованиям, указанным в таблице 2.

Таблица 2

Наименование показателя

Значение показателя для возрастных групп

Метод испытания

для новорожденных

для детей до одного года, ясельного, дошкольного и школьного возраста

малых размеров

средних размеров

больших размеров

сверхбольших размеров

1 Полное влагопоглощение, г, не менее

120,0

160,0

240,0

270,0

280,0

По 7.3 настоящего стандарта

2 Обратная сорбция, г, не более

0,4

0,4

6

14

16

По 7.4 настоящего стандарта

3 Время впитывания, с, не более

3,0

3,0

3,0

3,0

3,0

По 7.5 настоящего стандарта

5.11.3 Идентификация подгузников согласно техническому регламенту [1, статья 11] проводится с измерением показателей по таблице 2.

5.12 Маркировка

5.12.1 Маркировка должна быть достоверной, проверяемой и читаемой. Маркировку наносят непосредственно на упаковку или на этикетку (ярлык), прикрепленную к упаковке. Маркировку наносят любым способом (печатью, тиснением, штампом), обеспечивающим ее ясность, четкость и читаемость. При использовании печатного способа нанесения маркировки отмарывание краски не допускается.

5.12.2 Маркировка подгузников установлена в техническом регламенте [1, статья 9].

Маркировка также должна содержать следующую информацию о подгузниках:

- условное обозначение возрастной группы подгузника, размеры, предельно допустимая масса ребенка, номер подгузника (при необходимости);

- вид (вариант) технического исполнения подгузника;

- номер артикула (при наличии);

- количество подгузников в упаковке;

- дата (месяц, год) изготовления;

- штриховой код изделия (при наличии);

- срок годности, устанавливаемый изготовителем;

- указания по утилизации подгузника: слова "Не бросать в канализацию" и(или) рисунок, понятно отображающий эти указания.

Допускается дополнять маркировку другими сведениями, например сведениями о поставщиках подгузников (потребительских союзах, ассоциациях), наносить графические символы и рисунки, поясняющие включенные в маркировку сведения о подгузниках (вариант исполнения, отличительные характеристики, назначение и т.п.).

Допускается дату изготовления (месяц, год) и срок годности дополнительно проставлять на фронтальной ленте.

Инструкция, содержащая информацию с указанием назначения подгузника (вида, варианта), рекомендаций по правильному выбору вида (варианта) подгузника, размеров с учетом возрастной группы и предельно допустимой массы ребенка, а также рекомендации по правильному применению подгузников и указания по утилизации должна быть вложена в каждую упаковку подгузника.

Допускается перечисленную информацию наносить непосредственно на упаковку, если она будет являться исчерпывающей.

Маркировка распространяется на продукцию, производимую на территории Российской Федерации, а также ввозимую по импорту и поступающую в обращение на территорию Российской Федерации и государств - членов Таможенного союза.

5.12.3 Маркировка грузовых мест (транспортной тары) - по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционного знака "Беречь от влаги".

Маркировка, характеризующая упакованную продукцию, - по ГОСТ 6658 с указанием номера партии. Артикул при его отсутствии не указывают.

5.13 Упаковка

5.13.1 Подгузники по нескольку штук упаковывают в пакеты из полимерной пленки или пачки по ГОСТ 12303, или коробки по ГОСТ 12301, или другую тару, обеспечивающую

сохранность подгузников при транспортировании и хранении. Швы в пакетах из полимерной пленки должны быть заварены.

5.13.2 В один пакет, пачку или коробку упаковывают подгузники одной возрастной группы, конструкции, линейных размеров, технического и декоративного исполнений, изготовленные из одних материалов, с одинаковыми показателями качества, с одной датой изготовления (месяц, год).

5.13.3 Не допускается механическое повреждение упаковки, открывающее доступ к поверхности подгузника.

5.13.4 Подгузники, подготовленные по 5.13.1, 5.13.2, упаковывают в кипу, ящик по ГОСТ 6658.

5.13.5 Масса брутто кипы, ящика при ручной погрузке и разгрузке на производстве, использующем женский труд, не должна превышать 7 кг.

5.13.6 В один ящик, кипу упаковывают подгузники одной возрастной группы, конструкции, линейных размеров, технического и декоративного исполнений, с одной датой изготовления (месяц, год).

6 Правила приемки

6.1 Подгузники предъявляют к приемке партиями.

За партию принимают определенное количество подгузников одной возрастной группы, конструкции, линейных размеров, технического и декоративного исполнений, изготовленное из одних материалов, оформленное одним документом о качестве.

6.2 Партия должна сопровождаться документом о качестве, который должен содержать:

- наименование страны-изготовителя, наименование предприятия-изготовителя, товарный знак изготовителя (при наличии);

- условное обозначение возрастной группы подгузников, вид (вариант) декоративного и технического исполнения, номер изделия (при наличии);

- артикул (при наличии);

- номер партии;

- количество подгузников в партии;

- дату изготовления (месяц, год);

- обозначение настоящего стандарта;

- срок годности подгузников;

- результаты проведенных испытаний или подтверждение соответствия подгузников требованиям настоящего стандарта.

6.3 Подгузники подвергают приемо-сдаточным испытаниям.

6.4 Для проведения испытаний подгузников случайным образом от партии отбирают 1% единиц продукции (кипа, ящик), но не менее одной единицы продукции, от которых отбирают подгузники в количестве, необходимом для проведения испытаний, но не менее 30 подгузников.

6.5 Приемо-сдаточные испытания каждой партии на соответствие подгузников требованиям настоящего стандарта проводят по 5.2-5.5, 5.8, 5.11 (таблица 2), 5.12, 5.13 (в части отсутствия повреждения упаковки).

6.6 При получении неудовлетворительных результатов испытаний хотя бы по одному показателю по нему проводят повторные испытания на удвоенной выборке, взятой от той же партии.

Результаты повторных испытаний являются окончательными и распространяются на всю партию.

7 Методы контроля

7.1 Проверку подгузников по 5.2-5.5, 5.8, 5.12, 5.13 проводят визуально путем просмотра подгузников, отобранных по 6.4.

7.2 Интенсивность запаха, выделяющегося из подгузников, проверяют по [2]. Показатели химической, биологической безопасности по 5.11.1 проверяют в соответствии с нормативными и методическими документами Роспотребнадзора, утвержденными в установленном порядке.

7.3 Метод определения полного влагопоглощения подгузников

Метод основан на определении массы 0,9%-ного раствора хлористого натрия, впитываемого подгузником при полном погружении его в раствор с последующим центрифугированием в течение определенного времени.

7.3.1 Применяемые аппаратура и посуда:

- центрифуга бытовая с числом оборотов 2200 в минуту, вместимостью не менее 10000 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- секундомер;

- весы лабораторные по ГОСТ Р 53228 с погрешностью взвешивания не более ±0,01 г;

- натрий хлористый по ГОСТ 4233;

- вода дистиллированная по ГОСТ 6709;

- мешки из медицинской марли по ГОСТ 9412 размером не менее 30х40 см;

- колба по ГОСТ 1770 исполнения 1 вместимостью 1000 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- цилиндр по ГОСТ 1770 исполнения 1 вместимостью 1000 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- сосуд диаметром не менее 450 мм вместимостью не менее 10000 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- термометр по ГОСТ 28498 с ценой деления 1 °С.

7.3.2 Приготовление 0,9%-ного раствора хлористого натрия

Для приготовления 1 дмГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия 0,9%-ного раствора хлористого натрия (далее - раствор) берут навеску хлористого натрия в количестве (9,0±0,1) г, переносят в колбу и добавляют в нее дистиллированную воду до отметки 1 дмГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия.

7.3.3 Подготовка образцов для испытаний

Из пробы, отобранной по 6.4, отбирают шесть подгузников. Если подгузники изготовлены в форме трусов-подгузников с боковыми швами, то боковые швы разрезают. Подгузники складывают вдвое так, чтобы верхний покровный слой был сверху.

Мешки из марли (шесть штук) опускают в раствор до полного намокания и отжимают поочередно вручную.

7.3.4 Проведение испытаний

В сосуд наливают (5000±50) смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия раствора. Температура раствора должна быть (23±2) °С.

Из шести отобранных подгузников берут три подгузника. Каждый подгузник взвешивают с погрешностью не более ±0,01 г, затем три подгузника одновременно опускают в емкость с раствором таким образом, чтобы они были полностью покрыты раствором.

Время впитывания раствора (30,0±0,5) мин. После окончания процесса впитывания раствора каждый подгузник помещают в марлевый мешок. Затем мешки с подгузниками переносят в центрифугу. Подгузники равномерно укладывают на дно центрифуги таким образом, чтобы верхний покровный слой был обращен к стенкам центрифуги.

Время центрифугирования (264±1) с. После отключения центрифуги каждый подгузник освобождают от мешка и взвешивают с погрешностью не более ±0,01 г.

7.3.5 Обработка результатов

Полное влагопоглощение подгузника ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия, г, вычисляют по формуле

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия, (1)

где ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия - масса влажного подгузника после центрифугирования, г;

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия - масса сухого подгузника, г.

За результат испытания принимают среднеарифметическое значение шести проведенных определений.

Результат округляют до первого десятичного знака. Относительная погрешность определения не превышает ±10% при доверительной вероятности 0,95.

7.4 Метод определения обратной сорбции подгузников

Метод основан на определении массы 0,9%-ного раствора, выделяемого из подгузника после приложения нагрузки со стороны нижнего покровного слоя.

7.4.1 Применяемые аппаратура, посуда и материалы:

- воронка по ГОСТ 25336 типа ВД, исполнения 3, номинальной вместимостью не менее 250 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- натрий хлористый по ГОСТ 4233;

- секундомер;

- фильтры обеззоленные (красная лента) диаметром 150-180 мм;

- весы лабораторные по ГОСТ Р 53228 с погрешностью измерения не более ±0,01 г;

- груз диаметром (100±10) мм, массой (2000±50) г;

- два груза массой (1500±50) г каждый;

- линейка измерительная по ГОСТ 427 с ценой деления 1 мм;

- вода дистиллированная по ГОСТ 6709;

- фломастер;

- термометр по ГОСТ 28498 с ценой деления 1 °С;

- цилиндр по ГОСТ 1770 вместимостью 100 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия.

7.4.2 Приготовление раствора - по 7.3.2.

7.4.3 Подготовка образцов для испытаний

Из пробы, отобранной по 6.4, отбирают пять подгузников.

Фильтры в определенном количестве (но не менее пяти) складывают в стопу и каждую стопу взвешивают с точностью до 0,01 г. Количество фильтров в стопе устанавливают при предварительном определении обратной сорбции. В результате предварительных испытаний на нижнем фильтре в стопе должны отсутствовать следы раствора. При промокании нижнего фильтра количество фильтров в стопе увеличивают. Если подгузники изготовлены в форме трусов-подгузников с боковыми швами, то боковые швы разрезают.

Подгузник раскладывают таким образом, чтобы верхний покровный слой оказался вверху. Подгузник вручную растягивают по длине до тех пор, пока он не распрямится. На подгузнике на расстоянии (150±1) мм от начала абсорбирующего слоя передней части и посредине относительно боковых краев фломастером отмечают точку подачи раствора. На оба конца подгузника в растянутом состоянии помещают грузы массой (1500±50) г каждый.

7.4.4 Проведение испытаний

Из цилиндра через конус воронки поочередно наливают определенное количество раствора в соответствии с таблицей 3. Раствор выливают из воронки на отмеченную на подгузнике точку. Расстояние от носика воронки до верхнего покровного слоя подгузника устанавливают равным (20±2) мм. Температура раствора должна быть (37±2) °С. Время подачи каждой порции раствора - 25-30 с.

В момент, когда закончилась подача очередной порции раствора, включают секундомер. Этот момент считается началом паузы. Размер и количество пауз указаны в таблице 3.

Таблица 3

Испытание

Значение для возрастной группы подгузников

для новорожденных

для детей до одного года, ясельного, дошкольного и школьного возраста

малых размеров

средних размеров

больших размеров

сверхбольших размеров

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

1-я порция

Количество 0,9%-ного раствора хлористого натрия, смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

30

±1

30

±1

55

±2

80

±4

100

±5

Пауза, с

300

± 6

300

±6

300

±6

300

±6

300

±6

2-я порция

Количество 0,9%-ного раствора хлористого натрия, смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

30

±1

30

±1

55

±2

80

±4

100

±5

Пауза, с

300

±6

300

±6

300

±6

300

±6

300

±6

3-я порция

Количество 0,9%-ного раствора хлористого натрия, смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

30

±1

30

±1

55

±2

80

±4

100

±5

Пауза, с

300

±6

300

±6

300

±6

300

±6

300

±6

После окончания паузы секундомер выключают и подают следующую порцию раствора. После окончания последней паузы подгузник переворачивают и верхним покровным слоем кладут на стопу фильтров таким образом, чтобы точка подачи раствора соприкасалась со стопой фильтров и барьерные элементы не лежали на верхнем покровном слое. Далее на нижний покровный слой, а при его отсутствии на защитный слой подгузника в точку подачи раствора прикладывают груз массой (2000±50) г. Подгузник выдерживают под грузом в течение (15±1) с. Затем стопу из фильтров взвешивают.

7.4.5 Обработка результатов

Обратную сорбцию подгузника ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия, г, вычисляют по формуле

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия; (2)

где ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия - масса стопы фильтров после испытания, г;

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия - масса стопы фильтров до испытания, г.

За результат испытания принимают среднеарифметическое значение пяти проведенных определений.

Результат округляют до первого десятичного знака при обратной сорбции менее 1 г и до целого числа при обратной сорбции более 1 г.

Относительная погрешность определения не превышает ±15% при доверительной вероятности 0,95.

7.5 Метод определения времени впитывания подгузников

Метод основан на определении времени, в течение которого подгузник полностью впитывает определенное количество раствора, нанесенного на его поверхность со стороны верхнего покровного слоя.

7.5.1 Применяемые аппаратура, посуда и материалы:

- воронка по ГОСТ 25336 типа ВД, исполнения 3, номинальной вместимостью не менее 250 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- натрий хлористый по ГОСТ 4233;

- цилиндр по ГОСТ 1770 вместимостью 100 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- секундомер двухстрелочный с ценой деления секундной стрелки 0,1 с;

- вода дистиллированная по ГОСТ 6709;

- линейка измерительная по ГОСТ 427 с ценой деления 1 мм;

- термометр по ГОСТ 28498 с ценой деления 1 °С;

- два груза массой (1500±50) г каждый;

- фломастер.

7.5.2 Приготовление раствора - по 7.3.2.

7.5.3 Подготовка образцов для испытаний

Из пробы, отобранной по 6.4, отбирают пять подгузников. Если подгузники изготовлены в форме трусов-подгузников с боковыми швами, то боковые швы разрезают.

Подгузник раскладывают таким образом, чтобы верхний покровный слой оказался вверху. Подгузник вручную растягивают по длине до тех пор, пока он не распрямится. На подгузнике на расстоянии (150±1) мм от начала абсорбирующего слоя передней части и посредине относительно боковых краев фломастером отмечают точку подачи раствора. На оба конца подгузника в растянутом состоянии помещают грузы массой (1500±50) г каждый.

7.5.4 Проведение испытаний

Расстояние от носика воронки до верхнего покровного слоя подгузника устанавливают равным (20±2) мм.

Из цилиндра в конус воронки наливают определенное количество раствора в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

Испытание

Значение для возрастной группы подгузников

для новорожденных

для детей до одного года, ясельного, дошкольного и школьного возраста

малых размеров

средних размеров

больших размеров

сверхбольших размеров

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Номин.

Пред. откл.

Количество 0,9%-ного раствора хлористого натрия, смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

30

±1

30

±1

55

±2

80

±4

100

±5

Раствор из воронки выливают на отмеченную на подгузнике точку. Температура раствора (37±2) °С. Время подачи 25-30 с.

В момент, когда закончилась подача раствора, включают секундомер. Этот момент принимают за начало испытания. Фиксируют момент полного исчезновения "зеркала" раствора на поверхности подгузника.

7.5.5 Обработка результатов

За результат испытания принимают среднеарифметическое значение пяти полученных определений.

Результат округляют до первого десятичного знака. Относительная погрешность определения не превышает ±10% при доверительной вероятности 0,95.

7.6 Метод определения отмарывания краски

Метод основан на визуальном определении следов краски на смоченной в растворе фильтровальной бумаге после ее соприкосновения с печатным изображением подгузника и приложения нагрузки в течение определенного времени.

7.6.1 Применяемые приборы и материалы:

- термостат, обеспечивающий температуру для термостатирования (37±2) °С с высотой камеры для термостатирования не менее 18 см, диаметром не менее 19 см;

- колба по ГОСТ 1770 исполнения 1, вместимостью 1000 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- сосуд диаметром (200±50) мм, вместимостью не менее 200 смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия;

- груз диаметром (100±10) мм, массой (2000±50) г;

- пинцет;

- плита из органического стекла толщиной (5±1) мм, размером (100±5) мм;

- ножницы;

- термометр по ГОСТ 28498 с ценой деления 1 °С;

- линейка измерительная по ГОСТ 427 с ценой деления 1мм;

- секундомер;

- вода дистиллированная по ГОСТ 6709;

- бумага фильтровальная по ГОСТ 12026;

- натрий хлористый по ГОСТ 4233.

7.6.2 Приготовление раствора - по 7.3.2.

7.6.3 Подготовка образцов для испытаний

Из пробы, отобранной по 6.4, отбирают три подгузника. Из каждого подгузника вырезают по одному образцу печатного изображения размером 30х30 мм с отклонениями по размерам не более ±2 мм. Вырезают четыре листа фильтровальной бумаги размером 60х60 мм с отклонениями по размерам не более ±5 мм.

7.6.4 Проведение испытаний

В сосуд наливают (100±5) смГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия раствора. Температура раствора должна быть (37±2) °С. В раствор с помощью пинцета погружают четыре листа фильтровальной бумаги до полного смачивания, затем вынимают. Испытуемый образец подгузника печатным изображением кладут на два листа смоченной фильтровальной бумаги, сверху закрывают двумя оставшимися листами смоченной фильтровальной бумаги и переносят в термостат. Сверху на фильтровальную бумагу кладут плиту из органического стекла, а на нее груз массой (2000±50) г и оставляют в термостате при температуре (37±2) °С на (2,0±0,1) ч. Через 2 ч груз, плиту из органического стекла, два листа фильтровальной бумаги снимают

с испытуемого образца и определяют наличие следов краски на фильтровальной бумаге, с которой соприкасался печатным изображением испытуемый образец подгузника.

Подгузник считают выдержавшим испытание, если при испытании каждого из трех образцов не будет обнаружено следов краски на фильтровальной бумаге.

7.7 Проверку маркировки и упаковки подгузников осуществляют визуально путем сравнения ее с требованиями настоящего стандарта.

8 Транспортирование и хранение

8.1 Транспортирование - по ГОСТ 6658 (раздел 3) любым видом крытого транспорта в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта. Условия перевозки - по группе 5 ГОСТ 15150.

8.2 Условия хранения подгузников в транспортной упаковке на складах потребителя и изготовителя - по группе 5 ГОСТ 15150.

9 Гарантии изготовителя

Гарантийный срок годности продукции устанавливает изготовитель в зависимости от применяемого сырья и материалов для изготовления конкретного подгузника (группы подгузников).

Библиография

[1]

ТР ТС 007/2011

Технический регламент "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков", утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. N 797

[2]

Инструкция N 880-71

Инструкция по санитарно-химическому исследованию изделий, изготовленных из полимерных и других синтетических материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами. Минздрав СССР, Москва, 1972 г