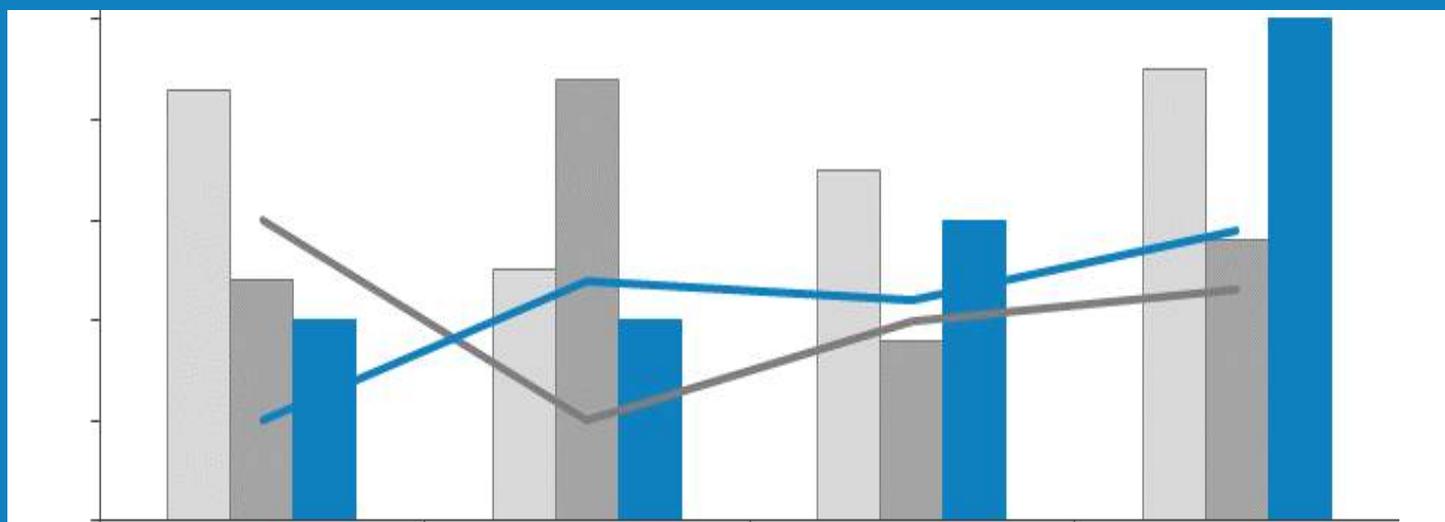




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России	17
В общем	17
По брендам.....	19
Прогноз	25
Глава 4. Производство стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.....	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей.....	28
По производителям	28
По брендам.....	31
По ёмкости.....	35
По брендам и моделям	38
По странам происхождения.....	45
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России	47
Самые популярные марки аккумуляторов по данным опроса владельцев ТС	47
Откажутся ли автовладельцы от покупки аккумуляторов?.....	47
Основные плюсы и минусы аккумуляторов AGM	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт.

Таблица 6. Прогноз объем рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по типам и ёмкости, шт.

Таблица 14. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по типам и ёмкости, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам и моделям, шт.

Таблица 16. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам и моделям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Прогноз объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Прогноз объем рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей.

Согласно расчетам Discovery Research Group, в 2022 г. рынок стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России составил 261 834 шт.

В Отчете рассматриваются такие бренды аккумуляторов как: ALPHALINE, ATLASBX, AUTOPART, AUTOUS, BANNER, BMW/MINI, BOSCH, COUGAR, CROM, DELKOR, ENERSYS ODYSSEY, E-NEX, EXIDE, FIAMM, GOPOWER, GS YUASA, HANKOOK, HUGEL, INCI AKU, MUTLU, RDRIVE, TAB, TOPLA, VARTA, VOLTHOR, АО ТЮМЕНСКИЙ АККУМУЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД, ООО ТУБОР, АО АКОМ ИМ. Н.М. ИГНАТЬЕВА и мн. др.

Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2022 г. состоял в основном из АКБ от TAB D.D. – 18,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

В 2022 г. импорт стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию составил \$10 537,9 тыс.

Самая популярная емкость у AGM аккумуляторов, импортированных в 2022 г., – 95 А/ч., их доля составила 22% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Наибольший объем AGM аккумуляторов был поставлен из Южной Кореи и Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.
2. Объем и темпы роста производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей.
4. Рыночные доли производителей на рынке стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.
6. Прогноз объема рынка (производства, импорта, экспорта) стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стартерных автомобильных аккумуляторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей

Аккумуляторы автомобильные или, в сокращенном варианте, АКБ — так принято называть свинцовые стартерные аккумуляторные батареи, выступающие в роли вторичного источника электроэнергии для автомобиля. Аккумуляторная батарея отвечает за выполнение трех функций.

Первая и ключевая — запуск двигателя. Вторая — питание электричеством в моменты, когда мотор выключен, такой энергозависимой системы как автосигнализация (и других). И третья — энергетическое подспорье для генератора при повышенных нагрузках.

Виды автомобильных аккумуляторов. Традиционная или обслуживаемая конструкция автомобильных аккумуляторов представляет собой моноблок с отдельными крышками (нуждаются в герметизации битумной смазкой) либо моноблок с общей крышкой (герметизируется при помощи тепловой контактной сварки). Их основной недостаток заключается в постепенном переходе сурьмы (содержится в сплаве на положительном токоотводе) через раствор на отрицательный электрод. Такой процесс ведет к понижению напряжения на электродах, что в свою очередь провоцирует разложение водных молекул на их составляющие: кислород и водород. Наглядно это отображается в «кипении» электролита, когда конец зарядного процесса и небольшой перезаряд сопровождаются бурным газовыделением.

Еще один нюанс — какими бы плотными ни были крышки, движение автомобиля по неровной дороге приводит к неизбежному просачиванию на аккумуляторный корпус проводящего электролита. Кислоту нужно нейтрализовать (протирать корпус, к примеру слабым раствором соды пищевой), так как ее наличие на корпусе может спровоцировать сильный саморазряд.

К необслуживаемым автомобильным аккумуляторам относят гелевые АКБ. В них в качестве электролита вместо жидкой кислоты используется похожий по консистенции на воск тиксотропный гель. Их очевидное преимущество состоит в том, что гелевая масса не может испаряться либо просачиваться на поверхность корпуса

и, соответственно, ее не нужно доливать и вытирать, то есть обслуживать аккумулятор. К этому нужно добавить, что гелевые аккумуляторы для автомобилей имеют низкий саморазряд, они способны выдерживать большее количество (относительно обычных) циклов заряда/разряда, долго быть разряженными, их эксплуатация допускает почти любое положение оборудования в автомобиле.

Еще один вид необслуживаемых аккумуляторов — батареи Absorbed Glass Mat (AGM). В них кислотный электролит «связывается» и делается густым при помощи специального стекловолокна.

Аккумуляторные батареи, не имеющие отверстий для доливки воды, наряду с явными эксплуатационными плюсами имеют и свои минусы. Их наличие в автомобиле требует максимальной эффективности от энергосберегающей системы и предельного внимания к состоянию электрооборудования. Так, неисправности регулятора напряжения или генератора, а также недостатки в натяжении его ремня привода могут отрицательно сказываться на состоянии аккумуляторной батареи. Проблемы могут возникнуть и из-за сигнализации или утечки тока в системе электрооборудования.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

В общем

Согласно расчетам Discovery Research Group, в 2022 г. рынок стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России составил 261 834 шт.

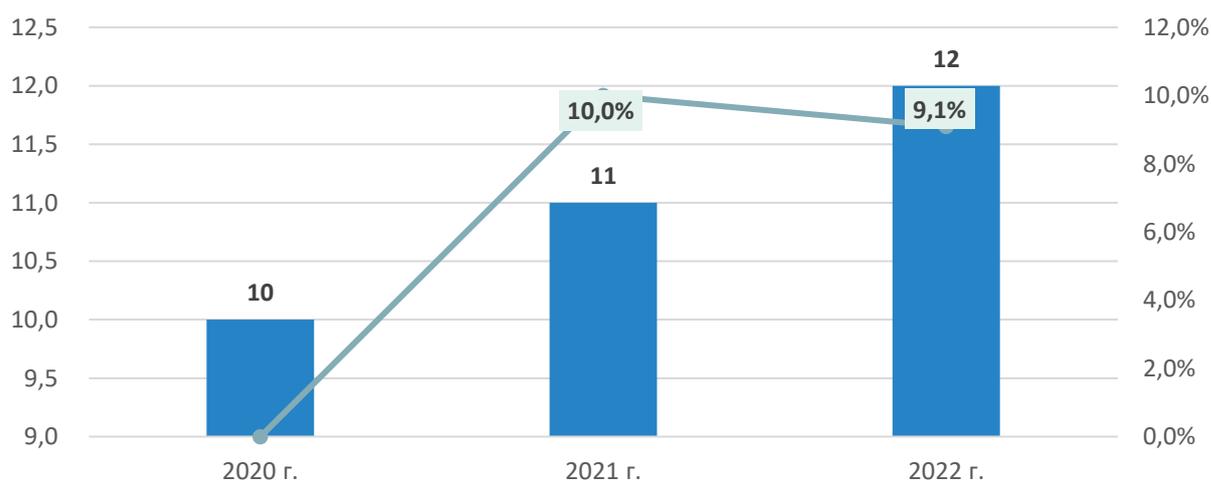
...

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

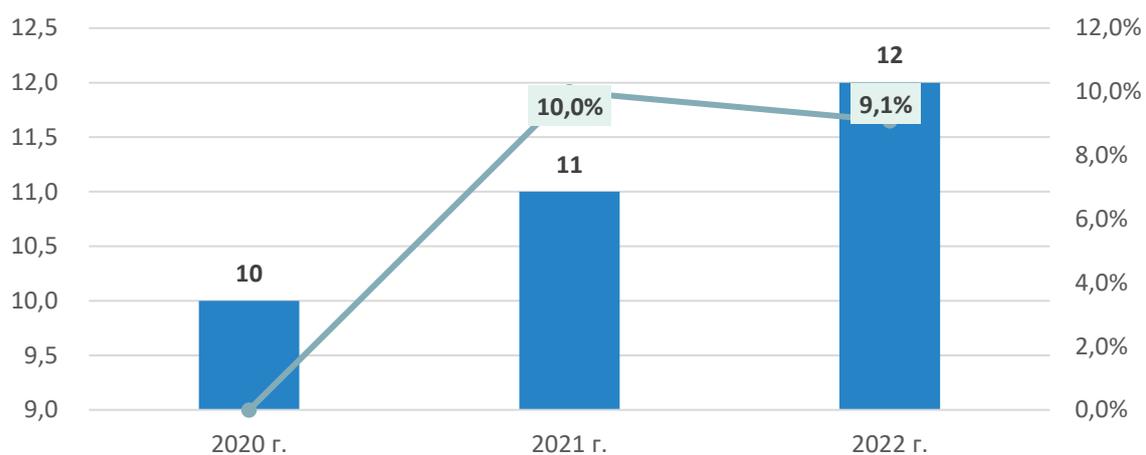
Объем рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России ...

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По брендам

Лидером в объеме рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в 2022 г. стал ...

...

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, шт.

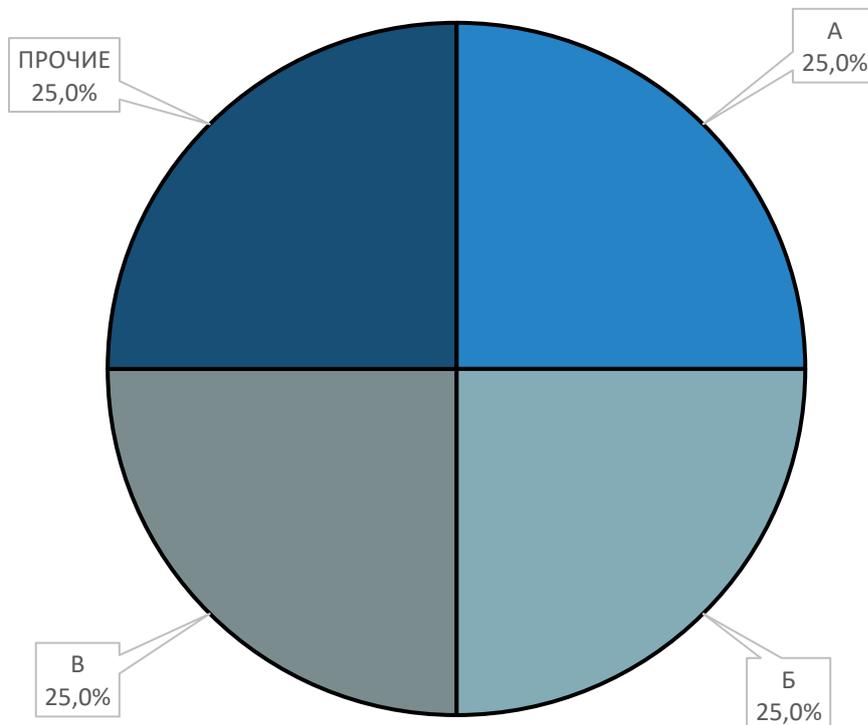
Бренд	2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPHALINE				
ALPHALINE AGM				
ATLASBX				
AUTOPART				
AUTOUS				
BANNER				
BMW/MINI				
BOSCH				
COUGAR				
CROM				
DELKOR				
ENERGIZER				
ENERSYS ODYSSEY				
E-NEX				
EXIDE				
FIAMM				
FORD				
GOPOWER				
GS YUASA				
HANKOOK				
HUGEL				
INCI AKU				
INDIGO				
KIA				
LAND ROVER				
MERCEDES-BENZ				
METACO				
MONBAT				
MUTLU				
NORDIX				
OPTIMA				
PRESIDENT				
RDRIVE				
ROCKET				
SOLITE				
SPEEDMATE				
TAB				
TOPLA				
TOPLA TOP				
VARTA				
VOLKSWAGEN				

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

VOLTHOR				
WESTA				
ZAP				
АО Тюменский аккумуляторный завод				
ООО Тубор				
АО АКОМ им. Н.М. Игнатьева				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

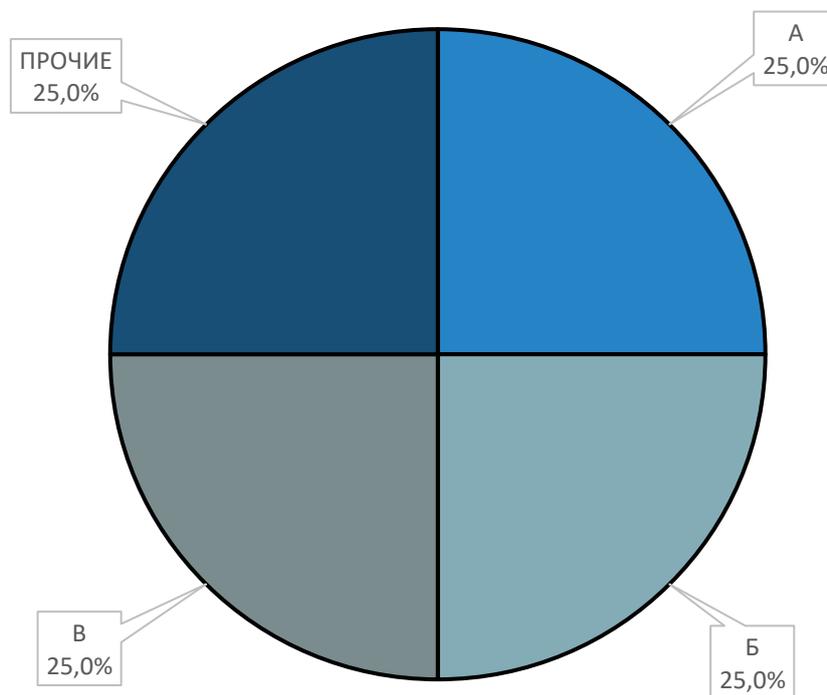
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, \$ тыс.

Бренд	2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALPHALINE				
ALPHALINE AGM				
ATLASBX				
AUTOPART				
AUTOUS				
BANNER				
BMW/MINI				
BOSCH				
COUGAR				
CROM				
DELKOR				
ENERGIZER				
ENERSYS ODYSSEY				
E-NEX				
EXIDE				
FIAMM				
FORD				
GOPOWER				
GS YUASA				
HANKOOK				
HUGEL				
INCI AKU				
INDIGO				
KIA				
LAND ROVER				
MERCEDES-BENZ				
METACO				
MONBAT				
MUTLU				
NORDIX				
OPTIMA				
PRESIDENT				
RDRIVE				
ROCKET				
SOLITE				
SPEEDMATE				
TAB				
TOPLA				
TOPLA TOP				
VARTA				
VOLKSWAGEN				
VOLTHOR				
WESTA				
ZAP				
АО Тюменский аккумуляторный завод				
ООО Тубор				
АО АКОМ им. Н.М. Игнатъева				

ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз

Согласно расчетам, рынок стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в 2027 г. достигнет ... шт.

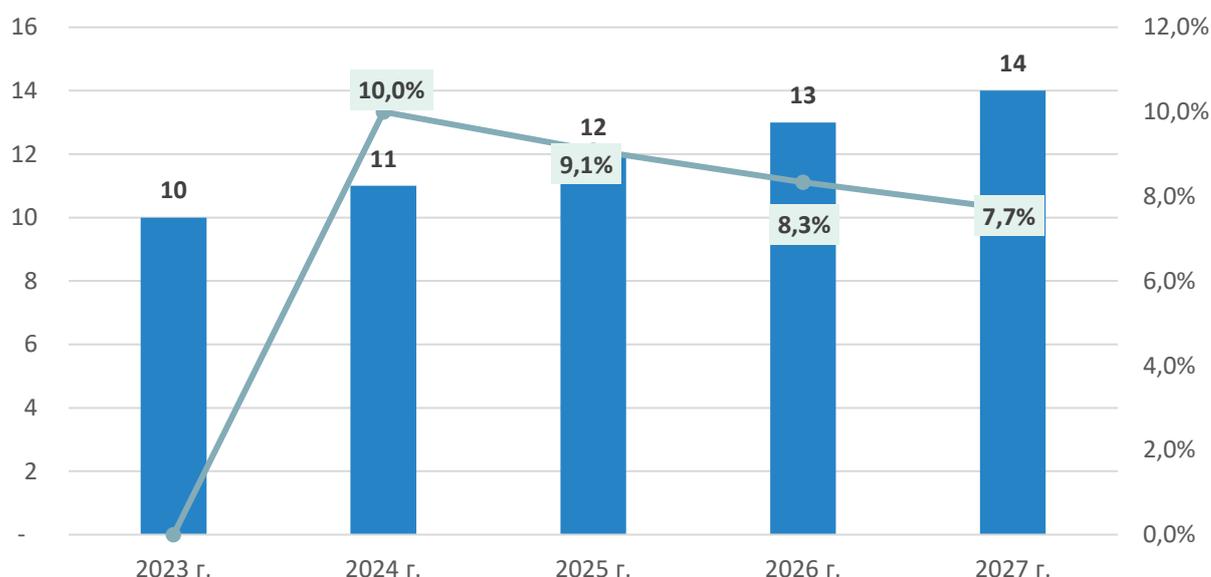
Ожидается, что импорт АКБ изменит свою структуру ...

Таблица 5. Прогноз объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении. Ожидается удорожание АКБ в связи с ростом цен комплектующих, а также в связи с изменением уровня инфляции.

Таблица 6. Прогноз объем рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объем рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

Объем производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России в 2022 г. составил ...

В России пока всего три производителя стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей. ...

Таблица 7. Объем производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, шт.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Тюменская область	АО Тюменский аккумуляторный завод			
Нижегородская область	ООО Тубор			
Самарская область	АО АКОМ им. Н.М. Игнатъева			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России по производителям, \$ тыс.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Тюменская область	АО Тюменский аккумуляторный завод			
Нижегородская область	ООО Тубор			
Самарская область	АО АКОМ им. Н.М. Игнатъева			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery ResearchGroup.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей

По производителям

Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2022 г. состоял в основном из АКБ от TAB D.D. – 18,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по производителям, шт.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
ИМ	ATLAS BX CO. LTD.				
	BANNER GMBH				
	BMW AG				
	BOST HOLDINGS - DTR CORP				
	CLARIOS GERMANY GMBH				
	DAIMLER AG				
	EAST PENN MANUFACTURING CO. INC				
	EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.				
	FIAMM CO.LTD				
	GS YUASA INTERNATIONAL LTD				
	HANKOOK & COMPANY CO. LTD				
	HYUNDAI MOTOR COMPANY				
	INCI GS YUASA AKU SAN. VE TIC A.S.				
	JAGUAR LAND ROVER LIMITED				
	JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE GMBH & CO. KG				
	KIA MOTORS CORPORATION				
	LEOCH BATTERY CO. LTD				
	MUTLU AKU VE MALZEMELERI SANAYI A.S.				
	PPUH AUTOPART JACEK BAK SP. Z O.O.				
	ROBERT BOSCH GMBH				
	SEBANG GLOBAL BATTERY CO LTD				
	SHENG CHANG TECH CO. LTD				
	TAB D.D.				
	VOLKSWAGEN AG				
	VOLVO CAR CORPORATION				
	ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
	ЭК	ATLAS BX CO. LTD.			
		BMW AG			
CLARIOS GERMANY GMBH					
EAST PENN MANUFACTURING CO. INC					
EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.					
FIAMM CO.LTD					
FUJIAN MINHUA POWER SOURCE CO. LTD					
HYUNDAI MOTOR COMPANY					

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE GMBH & CO. KG			
	MUTLU AKU VE MALZEMELERI SANAYI A.S.			
	ROBERT BOSCH GMBH			
	ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.			
	АО АКОМ ИМ. Н.М. ИГНАТЬЕВА			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию составил \$10 537,9 тыс.

Таблица 10. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ATLAS BX CO. LTD.			
	BANNER GMBH			
	BMW AG			
	BOST HOLDINGS - DTR CORP			
	CLARIOS GERMANY GMBH			
	DAIMLER AG			
	EAST PENN MANUFACTURING CO. INC			
	EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.			
	FIAMM CO.LTD			
	GS YUASA INTERNATIONAL LTD			
	HANKOOK & COMPANY CO. LTD			
	HYUNDAI MOTOR COMPANY			
	INCI GS YUASA AKU SAN. VE TIC A.S.			
	JAGUAR LAND ROVER LIMITED			
	JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE GMBH & CO. KG			
	KIA MOTORS CORPORATION			
	LEOCH BATTERY CO. LTD			
	MUTLU AKU VE MALZEMELERI SANAYI A.S.			
	PPUH AUTOPART JACEK BAK SP. Z O.O.			
	ROBERT BOSCH GMBH			
SEBANG GLOBAL BATTERY CO LTD				
SHENG CHANG TECH CO. LTD				
TAB D.D.				
VOLKSWAGEN AG				
VOLVO CAR CORPORATION				
ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.				
ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано			
ЭК	ATLAS BX CO. LTD.			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	BMW AG			
	CLARIOS GERMANY GMBH			
	EAST PENN MANUFACTURING CO. INC			
	EXIDE TECHNOLOGIES S.A.U.			
	FIAMM CO.LTD			
	FUJIAN MINHUA POWER SOURCE CO. LTD			
	HYUNDAI MOTOR COMPANY			
	JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE GMBH & CO. KG			
	MUTLU AKU VE MALZEMELERI SANAYI A.S.			
	ROBERT BOSCH GMBH			
	ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.			
	АО АКОМ ИМ. Н.М. ИГНАТЬЕВА			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По брендам

Наибольшую долю в объеме импорта в 2022 г. заняли аккумуляторы бренда GOPOWER.

Таблица 11. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам, шт.

Направление перемещения	Бренд	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	AFA			
	ALASKA			
	ALPHALINE			
	ALPHALINE AGM			
	ATLASBX			
	AUTOPART			
	AUTOPOWER			
	AUTOUS			
	BANNER			
	BERGA			
	BMW/MINI			
	BOSCH			
	CENTRA			
	COUGAR			
	CROM			
	DEKA			
	DELKOR			
	DELKOR AGM			
	DETA			
	ECO PRESIDENT			
	ENERGIZER			
	ENERGIZER VARTA			
	ENERSYS ODYSSEY			
	E-NEX			
	EXIDE			
	FIAMM			
	FLAGMAN			
	FORD			
	GIGAWATT			
	GOPOWER			
	GS YUASA			
	HANKOOK			
	HUGEL			
	HUTER			
	HYUNDAI			
	INCI AKU			
	INDIGO			
	INTIMIDATOR			
	KIA			
	LAND ROVER			
	MERCEDES-BENZ			
	METACO			
	MOLL			

	MONBAT			
	MUTLU			
	NORDIX			
	OPTIMA			
	PEUGEOT			
	PRESIDENT			
	PRESIDENT AGM			
	RDRIVE			
	ROCKET			
	ROMBAT			
	SOLITE			
	SPEEDMATE			
	SUPER PRESIDENT			
	SZNAJDER			
	TAB			
	TOPLA			
	TOPLA AGM STOP & GO			
	TOPLA ENERGY			
	TOPLA TOP			
	TUDOR			
	VARTA			
	VARTA ENERGIZER			
	VESNA			
	VOLKSWAGEN			
	VOLTHOR			
	VOLVO			
	WESTA			
	ZAP			
	ЭНЕРГИЯ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	BMW/MINI			
	BOSCH			
	DELKOR			
	EXIDE			
	HUTER			
	MERCEDES-BENZ			
	MUTLU			
	PRESIDENT			
	SOLITE			
	VARTA			
	АКОМ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	AFA			
	ALASKA			
	ALPHALINE			
	ALPHALINE AGM			
	ATLASBX			
	AUTOPART			
	AUTOPOWER			
	AUTOUS			
	BANNER			
	BERGA			
	BMW/MINI			
	BOSCH			
	CENTRA			
	COUGAR			
	CROM			
	DEKA			
	DELKOR			
	DELKOR AGM			
	DETA			
	ECO PRESIDENT			
	ENERGIZER			
	ENERGIZER VARTA			
	ENERSYS ODYSSEY			
	E-NEX			
	EXIDE			
	FIAMM			
	FLAGMAN			
	FORD			
	GIGAWATT			
	GOPOWER			
	GS YUASA			
	HANKOOK			
	HUGEL			
	HUTER			
	HYUNDAI			
	INCI AKU			
	INDIGO			
	INTIMIDATOR			
	KIA			
	LAND ROVER			
	MERCEDES-BENZ			
	METACO			
	MOLL			
	MONBAT			
	MUTLU			
	NORDIX			
	OPTIMA			
	PEUGEOT			
	PRESIDENT			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	PRESIDENT AGM			
	RDRIVE			
	ROCKET			
	ROMBAT			
	SOLITE			
	SPEEDMATE			
	SUPER PRESIDENT			
	SZNAJDER			
	TAB			
	TOPLA			
	TOPLA AGM STOP & GO			
	TOPLA ENERGY			
	TOPLA TOP			
	TUDOR			
	VARTA			
	VARTA ENERGIZER			
	VESNA			
	VOLKSWAGEN			
	VOLTHOR			
	VOLVO			
	WESTA			
	ZAP			
	ЭНЕРГИЯ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	BMW/MINI			
	BOSCH			
	DELKOR			
	EXIDE			
	HUTER			
	MERCEDES-BENZ			
	MUTLU			
	PRESIDENT			
	SOLITE			
	VARTA			
	АКОМ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По ёмкости

Далее представлены данные по импорту и экспорту стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в разрезе по их ёмкости (ампер/ч).

Самая популярная емкость у AGM аккумуляторов, импортированных в 2022 г., – 95 А/ч., их доля составила 22% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по типам и ёмкости, шт.

Направление перемещения	Ёмкость (А/ч)	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	1,2			
	1,3			
	12			
	13			
	14			
	15			
	24			
	35			
	39			
	40			
	44			
	45			
	50			
	55			
	57			
	58			
	59			
	60			
	65			
	68			
	70			
	75			
	80			
	85			
	90			
	92			
	94			
	95			
	100			
	105			
	110			
	120			
	125			
	130			
	135			
	180			
	190			
	200			
	210			
	225			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	230			
	250			
	275			
	не установлено			
Итого импортировано				
ЭК	70			
	95			
	105			
	180			
	230			
	не установлено			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по типам и ёмкости, \$ тыс.

Направление перемещения	Ёмкость (А/ч)	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	1,2			
	1,3			
	12			
	13			
	14			
	15			
	24			
	35			
	39			
	40			
	44			
	45			
	50			
	55			
	57			
	58			
	59			
	60			
	65			
	68			
	70			
	75			
	80			
	85			
	90			
	92			
	94			
	95			
	100			
	105			
	110			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	120			
	125			
	130			
	135			
	180			
	190			
	200			
	210			
	225			
	230			
	250			
	275			
	не установлено			
	Итого импортировано			
ЭК	70			
	95			
	105			
	180			
	230			
	не установлено			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По брендам и моделям

Далее представлены данные по импорту и экспорту стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в разрезе по брендам и моделям.

Таблица 15. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам и моделям, шт.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	AFA	не установлено			
	ALASKA	не установлено			
	ALPHALINE	ALPHALINE AGM			
		не установлено			
	ALPHALINE AGM	не установлено			
	ATLASBX	не установлено			
	AUTOPART	GALAXY AGM			
	AUTOPOWER	не установлено			
	AUTOUS	не установлено			
	BANNER	RUNNING BULL AGM			
		не установлено			
	BERGA	не установлено			
	BMW/MINI	520D XDRIV E			
		530D XDRIV E			
		530I XDRIV E			
		X5 XDRIVE25D			
		X5 XDRIVE30D			
		X5 XDRIVE40D			
		X5 XDRIVE40I			
		X6 XDRIVE30D			
		X6 XDRIVE40D			
		X6 XDRIVE40I			
		X7 XDRIVE30D			
		X7 XDRIVE40D			
		X7 XDRIVE40I			
		не установлено			
	BOSCH	не установлено			
	CENTRA	не установлено			
	COUGAR	не установлено			
	CROM	не установлено			
	DEKA	не установлено			
	DELKOR	PREMIUM SILVER			
	DELKOR AGM	не установлено			
	DETA	не установлено			
	ECO PRESIDENT	не установлено			
	ENERGIZER	AGM			
		не установлено			
	ENERGIZER VARTA	не установлено			
		ODYSSEY PERFORMANCE ODP-AGM25			
	ENERSYS ODYSSEY	ODYSSEY PERFORMANCE ODP-AGM49 H8L5			
		не установлено			
	E-NEX	не установлено			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	EXIDE	AGM			
		EXIDE			
		START&STOP AGM			
		START-STOP AGM			
		START-STOP AUXILIARY			
		не установлено			
	FIAMM	ECOFORCE AGM			
		не установлено			
	FLAGMAN	не установлено			
	FORD	не установлено			
	GIGAWATT	не установлено			
	GOPOWER	не установлено			
	GS YUASA	GYZ20HL (WC)			
		TTZ14S (CP)			
		TTZ7S (WC)			
		YBX9019			
		YBX9020			
		YBX9027			
		YIX30L-BS(CP)			
		YIX30L-BS-PW(CP)			
		YT7B-BS (CP)			
		YT9B-BS (CP)			
		YTX12-BS (CP)			
		YTX14-BS (CP)			
		YTX14L-BS (CP)			
		YTX20-BS (CP)			
		YTX20HL-BS(CP)			
		YTX20HL-BS-PW(CP)			
		YTX20L-BS (CP)			
		YTX4L-BS (CP)			
		YTX5L-BS (CP)			
		YTZ8V(WC)			
		не установлено			
	HANKOOK	не установлено			
	HUGEL	не установлено			
	HUTER	не установлено			
	HYUNDAI	не установлено			
	INCI AKU	не установлено			
	INDIGO	не установлено			
	INTIMIDATOR	не установлено			
	KIA	CARNIVAL			
		не установлено			
	LAND ROVER	не установлено			
	MERCEDES-BENZ	не установлено			
	METACO	не установлено			
	MOLL	не установлено			
	MONBAT	AGM START/STOP			
		не установлено			
	MUTLU	не установлено			
	NORDIX	не установлено			
	OPTIMA	не установлено			
	PEUGEOT	не установлено			
	PRESIDENT	PRESIDENT AGM			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

		PRESIDENT INNOVATION			
		не установлено			
	PRESIDENT AGM	не установлено			
	RDRIVE	не установлено			
	ROCKET	не установлено			
	ROMBAT	не установлено			
	SOLITE	AGM60			
		AGM70			
		AGM80			
		AGM95			
		не установлено			
	SPEEDMATE	не установлено			
	SUPER PRESIDENT	не установлено			
	SZNAJDER	не установлено			
	TAB	AGM STOP&GO			
		не установлено			
	TOPLA	AGM STOP&GO			
		ECODRY			
		не установлено			
	TOPLA AGM STOP & GO	не установлено			
	TOPLA ENERGY	не установлено			
	TOPLA TOP	не установлено			
	TUDOR	не установлено			
	VARTA	POWERSPORTS AGM			
		PROFESSIONAL DUAL PURPOSE AGM			
		SILVER DYNAMIC			
		SILVER DYNAMIC AGM			
		не установлено			
	VARTA ENERGIZER	не установлено			
	VESNA	не установлено			
	VOLKSWAGEN	не установлено			
	VOLTHOR	AGM STOP&GO			
	VOLVO	не установлено			
	WESTA	ENERGY			
		PRO			
	ZAP	AGM			
		SILVER PREMIUM			
	ЭНЕРГИЯ	не установлено			
	ПРОЧИЕ	не установлено			
Итого импортировано					
ЭК	BMW/MINI	не установлено			
	BOSCH	не установлено			
	DELKOR	не установлено			
	EXIDE	не установлено			
	HUTER	не установлено			
	MERCEDES-BENZ	не установлено			
	MUTLU	не установлено			
	PRESIDENT	не установлено			
	SOLITE	не установлено			
	VARTA	SILVER DYNAMIC AGM			
		не установлено			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	АКОМ	не установлено			
	ПРОЧИЕ	не установлено			
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию и экспорта из России по брендам и моделям, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	AFA	не установлено			
	ALASKA	не установлено			
	ALPHALINE	ALPHALINE AGM			
		не установлено			
	ALPHALINE AGM	не установлено			
	ATLASBX	не установлено			
	AUTOPART	GALAXY AGM			
	AUTOPOWER	не установлено			
	AUTOUS	не установлено			
	BANNER	RUNNING BULL AGM			
		не установлено			
	BERGA	не установлено			
	BMW/MINI	520D XDRIV E			
		530D XDRIV E			
		530I XDRIV E			
		X5 XDRIVE25D			
		X5 XDRIVE30D			
		X5 XDRIVE40D			
		X5 XDRIVE40I			
		X6 XDRIVE30D			
		X6 XDRIVE40D			
		X6 XDRIVE40I			
		X7 XDRIVE30D			
		X7 XDRIVE40D			
		X7 XDRIVE40I			
		не установлено			
	BOSCH	не установлено			
	CENTRA	не установлено			
	COUGAR	не установлено			
	CROM	не установлено			
	DEKA	не установлено			
	DELKOR	PREMIUM SILVER			
	DELKOR AGM	не установлено			
	DETA	не установлено			
	ECO PRESIDENT	не установлено			
	ENERGIZER	AGM			
		не установлено			
	ENERGIZER VARTA	не установлено			
		ODYSSEY PERFORMANCE ODP-AGM25			
	ENERSYS ODYSSEY	AGM25			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

		ODYSSEY PERFORMANCE ODP-AGM49 H8L5			
		не установлено			
	E-NEX	не установлено			
	EXIDE	AGM			
		EXIDE			
		START&STOP AGM			
		START-STOP AGM			
		START-STOP AUXILIARY			
		не установлено			
	FIAMM	ECOFORCE AGM			
		не установлено			
	FLAGMAN	не установлено			
	FORD	не установлено			
	GIGAWATT	не установлено			
	GOPOWER	не установлено			
	GS YUASA	GYZ20HL (WC)			
		TTZ14S (CP)			
		TTZ7S (WC)			
		YBX9019			
		YBX9020			
		YBX9027			
		YIX30L-BS(CP)			
		YIX30L-BS-PW(CP)			
		YT7B-BS (CP)			
		YT9B-BS (CP)			
		YTX12-BS (CP)			
		YTX14-BS (CP)			
		YTX14L-BS (CP)			
		YTX20-BS (CP)			
		YTX20HL-BS(CP)			
		YTX20HL-BS-PW(CP)			
		YTX20L-BS (CP)			
		YTX4L-BS (CP)			
		YTX5L-BS (CP)			
		YTZ8V(WC)			
		не установлено			
	HANKOOK	не установлено			
	HUGEL	не установлено			
	HUTER	не установлено			
	HYUNDAI	не установлено			
	INCI AKU	не установлено			
	INDIGO	не установлено			
	INTIMIDATOR	не установлено			
	KIA	CARNIVAL			
		не установлено			
	LAND ROVER	не установлено			
	MERCEDES-BENZ	не установлено			
	METACO	не установлено			
	MOLL	не установлено			
	MONBAT	AGM START/STOP			
		не установлено			
	MUTLU	не установлено			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	NORDIX	не установлено			
	OPTIMA	не установлено			
	PEUGEOT	не установлено			
	PRESIDENT	PRESIDENT AGM			
		PRESIDENT INNOVATION			
		не установлено			
	PRESIDENT AGM	не установлено			
	RDRIVE	не установлено			
	ROCKET	не установлено			
	ROMBAT	не установлено			
	SOLITE	AGM60			
		AGM70			
		AGM80			
		AGM95			
		не установлено			
	SPEEDMATE	не установлено			
	SUPER PRESIDENT	не установлено			
	SZNAJDER	не установлено			
	TAB	AGM STOP&GO			
		не установлено			
	TOPLA	AGM STOP&GO			
		ECODRY			
		не установлено			
	TOPLA AGM STOP & GO	не установлено			
	TOPLA ENERGY	не установлено			
	TOPLA TOP	не установлено			
	TUDOR	не установлено			
	VARTA	POWERSPORTS AGM			
		PROFESSIONAL DUAL PURPOSE AGM			
		SILVER DYNAMIC			
		SILVER DYNAMIC AGM			
		не установлено			
	VARTA ENERGIZER	не установлено			
	VESNA	не установлено			
	VOLKSWAGEN	не установлено			
	VOLTHOR	AGM STOP&GO			
	VOLVO	не установлено			
	WESTA	ENERGY			
		PRO			
	ZAP	AGM			
		SILVER PREMIUM			
	ЭНЕРГИЯ	не установлено			
	ПРОЧИЕ	не установлено			
	Итого импортировано				
ЭК	BMW/MINI	не установлено			
	BOSCH	не установлено			
	DELKOR	не установлено			
	EXIDE	не установлено			
	HUTER	не установлено			
	MERCEDES-BENZ	не установлено			
	MUTLU	не установлено			

Анализ рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

	PRESIDENT	не установлено			
	SOLITE	не установлено			
	VARTA	SILVER DYNAMIC AGM			
		не установлено			
	АКОМ	не установлено			
	ПРОЧИЕ	не установлено			
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По странам происхождения

Наибольший объем AGM аккумуляторов был поставлен из Южной Кореи и Китая.

Таблица 17. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
МАКЕДОНИЯ			
МЕКСИКА			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РАЗНЫЕ			
РУМЫНИЯ			
СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
США			
ТАЙВАНЬ			
ТУРЦИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ИСПАНИЯ			

ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
МАКЕДОНИЯ			
МЕКСИКА			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РАЗНЫЕ			
РУМЫНИЯ			
СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
США			
ТАЙВАНЬ			
ТУРЦИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стартерных аккумуляторов AGM для легковых автомобилей в России

Самые популярные марки аккумуляторов по данным опроса владельцев ТС

В апреле 2022 года специалистами АВТОСТАТ был проведен опрос, в котором приняли участие более 3000 автовладельцев.

В результате экспертам удалось определить самые популярные у россиян бренды аккумуляторов. Безусловным лидером этого рейтинга оказались АКБ марки Bosch, ...

Откажутся ли автовладельцы от покупки аккумуляторов?

Эксперты агентства «АВТОСТАТ» и сайта Drom.ru решили выяснить, готовы ли россияне и дальше покупать аккумуляторы, если они продолжат расти в цене.

...

Основные плюсы и минусы аккумуляторов AGM

Плюсы

AGM батарея более компактная, чем классический аккумулятор. Дело в том, что впитывающие маты с электролитом заодно исполняют функцию сепараторов между свинцовыми пластинами. Таким образом достигается их более плотная компоновка. Поэтому при равных с жидкостным аккумулятором габаритах в AGM батарее просто больше свинцовых пластин, значит, выше и её ёмкость. Обратная сторона вопроса — большой вес АКБ AGM.

...

Минусы AGM аккумулятора

Помимо большого веса и высокой стоимости, ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

