



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Рынок суперавтоматических
кофемашин



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики суперавтоматических кофемашин	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка суперавтоматических кофемашин в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Объем рынка по брендам	17
Глава 4. Импорт суперавтоматических кофемашин в Россию и экспорт суперавтоматических кофемашин из России	23
Импорт и экспорт по брендам	23
Импорт и экспорт по брендам и моделям	26
Импорт по странам происхождения	28
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка суперавтоматических кофемашин в России	29
Рынок кофеев в России.....	29
Суперавтоматические кофемашины популярны у предприятий, где кофе является «побочным» продуктом	29
Глава 6. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами суперавтоматических кофемашин в России.....	30
Основные дилеры	30
Основные дистрибьюторы (импортеры)	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам и моделям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Распространенность брендов суперавтоматических кофемашин по количеству предлагающих их дилеров, шт.

Таблица 12. Количество брендов суперавтоматических кофемашин у основных дилеров, шт.

Таблица 13. Основные дилеры и представленные у них бренды суперавтоматических кофемашин.

Таблица 14. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 16. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Основные импортеры и представленные у них бренды суперавтоматических кофемашин

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 4. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ в %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка суперавтоматических кофемашин в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 12 695 шт.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: BRAVILOR BONAMAT, CARIMALI, COFFEE DAZHENG, DR. COFFEE, EVERSYS, FRANKE, GAGGIA, JETINNO, JURA, KAFFIT, LA CIMBALI, NUOVA SIMONELLI, PROXIMA, SAECO, SCHAERER, THERMOPLAN, WMF и пр.

В 2022 г. самой популярной моделью суперавтоматических кофемашин стала K96L от KAFFIT – 11,1% от всего объема импорта в натуральном выражении.

В 2022 г. наибольший объем суперавтоматических кофемашин был поставлен из Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок суперавтоматических кофемашин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка суперавтоматических кофемашин в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) суперавтоматических кофемашин в России.
5. Карта продаж различных брендов дилерами суперавтоматических кофемашин в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке суперавтоматических кофемашин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России суперавтоматических кофемашин**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Модель продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики суперавтоматических кофемашин

Суперавтоматическая кофемашина — это аппарат, который позволяет полностью запрограммировать производственный процесс, в результате чего для приготовления кофе достаточно просто выбрать желаемый вид напитка и нажать на кнопку — все остальное машина делает сама. Приготовление не зависит от квалификации и опыта сотрудников.

Суперавтоматы имеют крайне широкий спектр применения. Такие кофемашины можно встретить в салонах красоты, офисах компаний, ресторанах фаст-фуд и даже на придорожных заправках. Такая популярность объясняется очень просто: невероятно удобная и легкая эксплуатация и неизменно высокое качество напитка, независимо от уровня подготовки персонала. Среди других профессиональных эспрессо-машин этот тип выделяется наличием «умной» электроники, которая обеспечивает весь процесс приготовления напитка согласно запрограммированным параметрам.

В память машины можно заложить необходимое количество кофе, воды, молока или шоколада для приготовления порции того или иного вида напитка (до 40 различных рецептов). Модели суперавтоматических кофемашин имеют одну или две встроенные кофемолки, один или два встроенных бункера для кофейных зерен, что позволяет создавать наиболее сбалансированный вкус напитка. Перед началом работы суперавтомат каждый раз проходит проверку готовности к работе, отслеживает заполненность бункеров для отходов и для воды.

Основную нишу в сегменте HoReCa по традиции занимают классические эспрессомашины, однако нельзя оставить без внимания относительно **новый тренд — использование суперавтоматических кофемашин**. Аппараты, производящие продукт идеального качества путем нажатия одной кнопки, приобретают все большую актуальность в рамках активного развития рынка ресторанов QSR, моды на напитки «с собой» и предложения для мобильных потребителей.

Это оборудование идеально подходит для форматов быстрого обслуживания — фастфуда, кейтеринга, кафе на АЗС и в аэропортах, а также благодаря наличию целого спектра дополнительных опций и модулей для сферы самообслуживания.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка суперавтоматических кофемашин

в России

Объем и темпы роста рынка

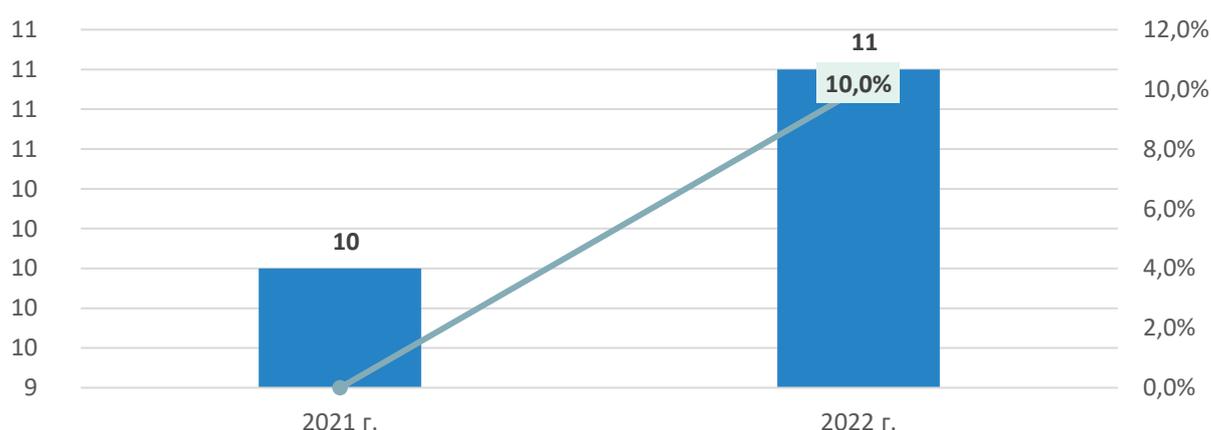
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 12 695 шт. ...

Таблица 1. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2021 г.	2022 г.
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

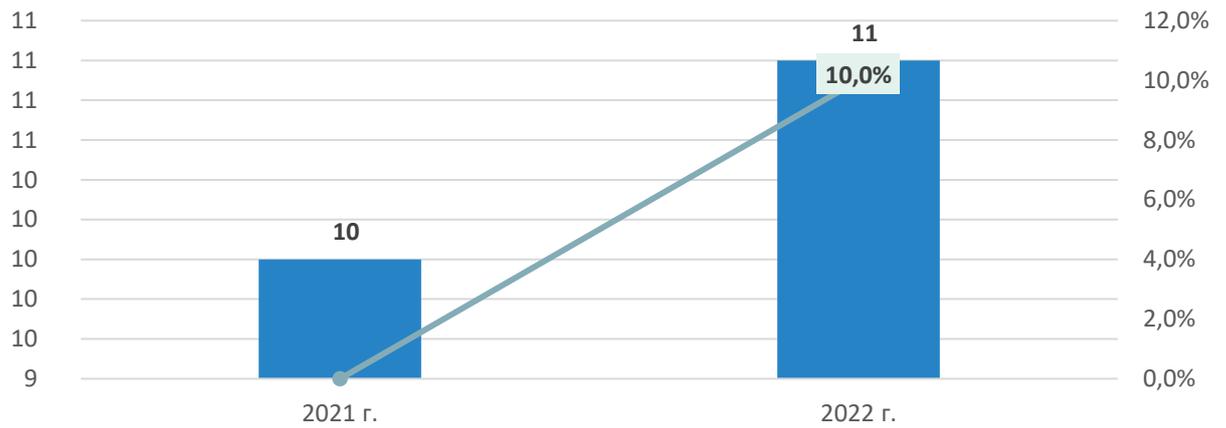
В стоимостном выражении в 2022 г. объем рынка суперавтоматических кофемашин в России составил \$...

Таблица 2. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2021 г.	2022 г.
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. наибольшую долю рынка в натуральном выражении занял бренд ... – ...% от рынка.

Таблица 3. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в натуральном выражении в 2021-2022гг., шт. и % прироста

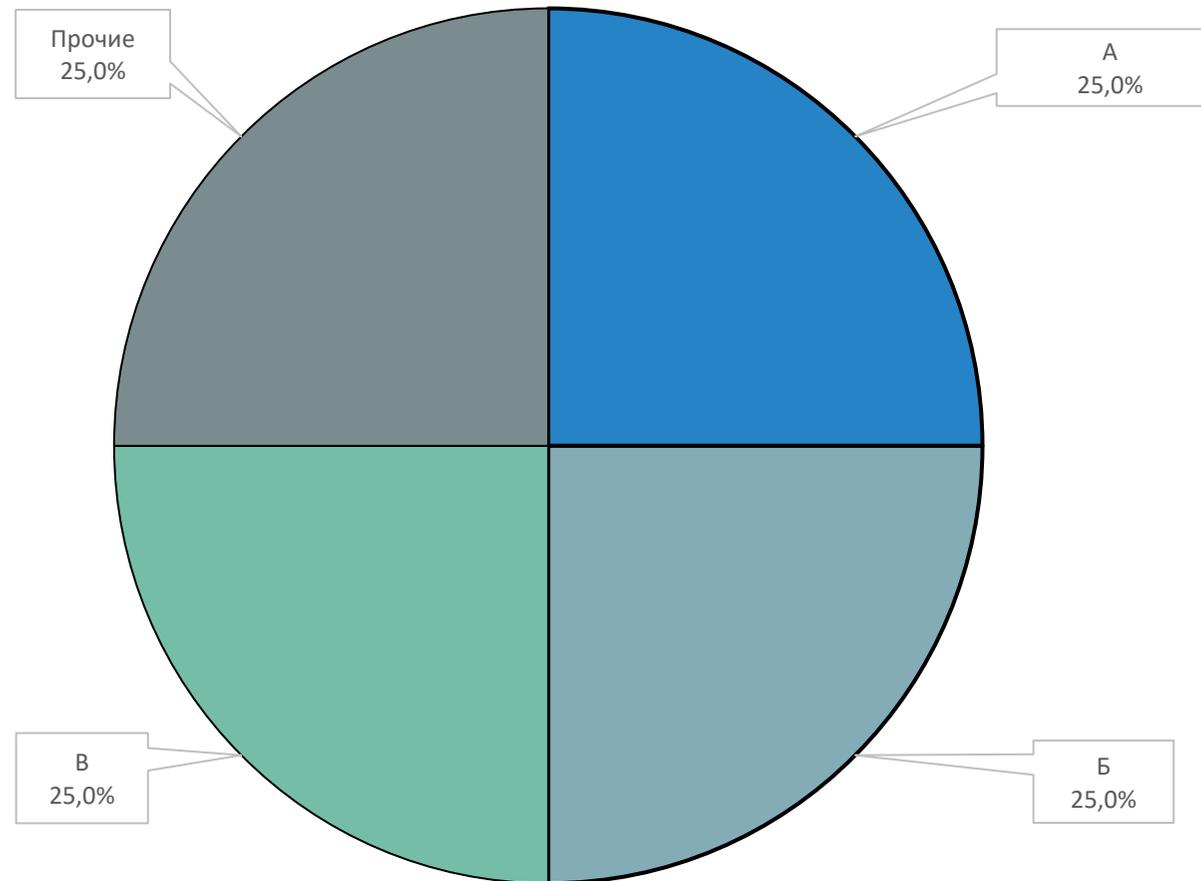
Бренд	2021 г.			2022 г.		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ANTES						
BRAVILOR BONAMAT						
CARIMALI						
COFFEE DAZHENG						
CUP&CINO						
DR. COFFEE						
EVERSYS						
FRANKE						
FUSION						
GAGGIA						
GUANG DONG XINBAO ELECTRICAL APPLIANCES						
GUANGZHOU EVOCAS						
HENDI						
I.M.F.						
JETINNO						
JURA						
KAFFIT						
LA CIMBALI						
LEHEHE						
NINGBO HAWK ELECTRICAL APPLIANCE						
NUOVA SIMONELLI						
PHILIPS						
PROXIMA						
RHEAVENDORS						

Рынок суперавтоматических кофемашин

SAECO						
SCHAERER						
THERMOPLAN						
VEROMATIC						
VHH						
V-ZUG						
WMF						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица по объемам рынка в разрезе по брендам в стоимостном выражении.

В стоимостном выражении в 2022 г. лидером стал другой бренд – ...

Таблица 4. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

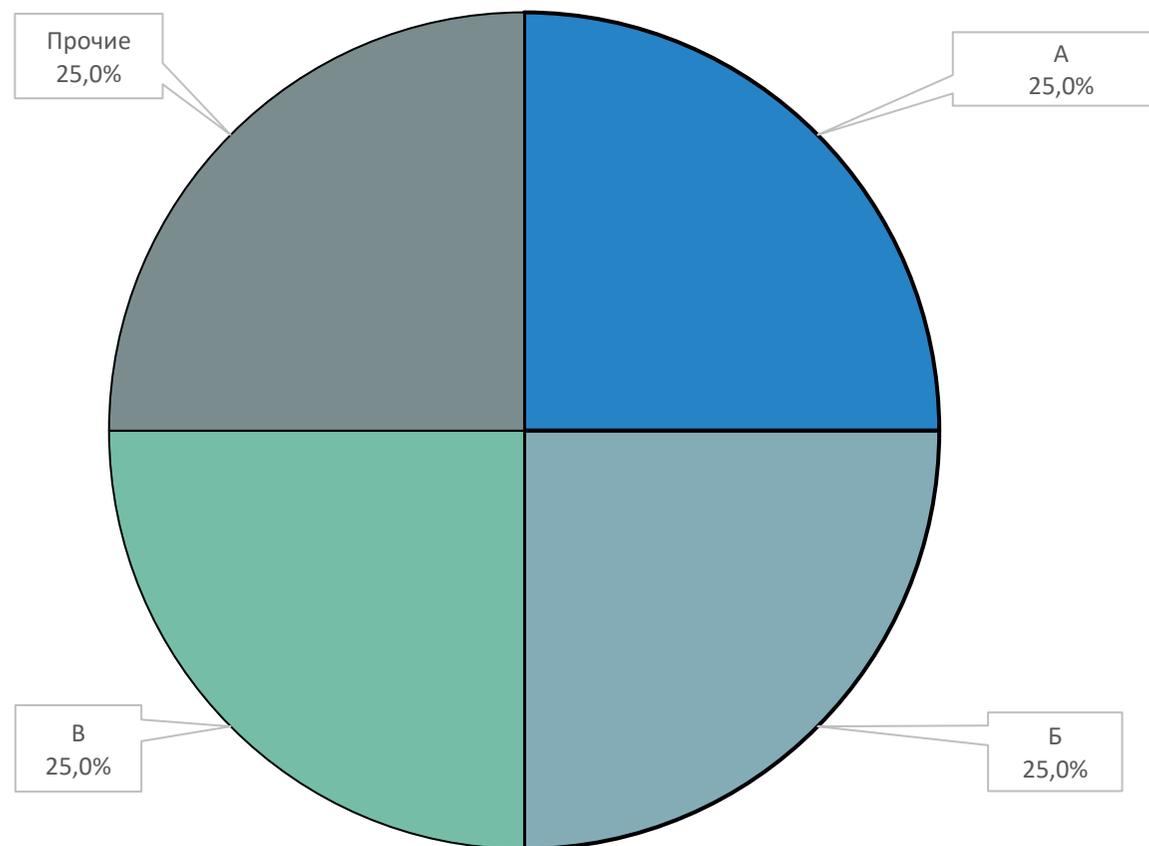
Бренд	2021 г.			2022 г.		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ANTES						
BRAVILOR BONAMAT						
CARIMALI						
COFFEE DAZHENG						
CUP&CINO						
DR. COFFEE						
EVERSYS						
FRANKE						
FUSION						
GAGGIA						
GUANG DONG XINBAO ELECTRICAL APPLIANCES						
GUANGZHOU EVOCAS						
HENDI						
I.M.F.						
JETINNO						
JURA						
KAFFIT						
LA CIMBALI						
LEHEHE						
NINGBO HAWK ELECTRICAL APPLIANCE						
NUOVA SIMONELLI						
PHILIPS						
PROXIMA						
RHEAVENDORS						
SAECO						

Рынок суперавтоматических кофемашин

SCHAERER						
THERMOPLAN						
VEROMATIC						
VHH						
V-ZUG						
WMF						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка суперавтоматических кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт суперавтоматических кофемашин в Россию и экспорт суперавтоматических кофемашин из России

Импорт и экспорт по брендам

Так как данный рынок формируется из импорта и экспорта, важно показать данные по ним в различных плоскостях. Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту в разрезе по брендам в натуральном и стоимостном выражениях.

В 2022 г. было импортировано ...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANTES		
	BRAVILOR BONAMAT		
	CARIMALI		
	COFFEE DAZHENG		
	CUP&CINO		
	DR. COFFEE		
	EVERSYS		
	FRANKE		
	FUSION		
	GAGGIA		
	GUANG DONG XINBAO ELECTRICAL APPLIANCES		
	GUANGZHOU EVOCAS		
	HENDI		
	I.M.F.		
	JETINNO		
	JURA		
	KAFFIT		
	LA CIMBALI		
	LEHEHE		
	NINGBO HAWK ELECTRICAL APPLIANCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	PHILIPS		
	PROXIMA		
	RHEAVENDORS		
	SAECO		
	SCHAERER		
	THERMOPLAN		
VEROMATIC			
VHH			
WMF			
Итого импортировано			
ЭК	FRANKE		
	KAFFIT		
	NUOVA SIMONELLI		

Рынок суперавтоматических кофемашин

	RHEAVENDORS		
	SAECO		
	THERMOPLAN		
	V-ZUG		
	WMF		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту сыров в стоимостном выражении за 2021-2022 гг.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANTES		
	BRAVILOR BONAMAT		
	CARIMALI		
	COFFEE DAZHENG		
	CUP&CINO		
	DR. COFFEE		
	EVERSYS		
	FRANKE		
	FUSION		
	GAGGIA		
	GUANG DONG XINBAO ELECTRICAL APPLIANCES		
	GUANGZHOU EVOCAS		
	HENDI		
	I.M.F.		
	JETINNO		
	JURA		
	KAFFIT		
	LA CIMBALI		
	LEHEHE		
	NINGBO HAWK ELECTRICAL APPLIANCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	PHILIPS		
	PROXIMA		
	RHEAVENDORS		
	SAECO		
	SCHAERER		
	THERMOPLAN		
VEROMATIC			
VHH			
WMF			
	Итого импортировано		
ЭК	FRANKE		
	KAFFIT		
	NUOVA SIMONELLI		

Рынок суперавтоматических кофемашин

	RHEAVENDORS		
	SAECO		
	THERMOPLAN		
	V-ZUG		
	WMF		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам и моделям

Наиболее интересными представляются данные по импорту и экспорту в разрезе по брендам и моделям.

В 2022 г. самой популярной моделью суперавтоматических кофемашин стала K96L от KAFFIT – 11,1% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.	
ИМ	ANTES	ELITE AUTO			
	BRAVILOR BONAMAT	MATIC			
		MATIC TWIN			
	CARIMALI	ARMONIA SOFT PLUS LM			
		ARMONIA ULTRA LM			
		BLUEDOT			
	Итого импортировано				
	ЭК	FRANKE	A600 FM		
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России суперавтоматических кофемашин в разрезе по брендам и моделям за 2021-2022 гг. в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперавтоматических кофемашин по брендам и моделям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.	
ИМ	ANTES	ELITE AUTO			
	BRAVILOR BONAMAT	MATIC			
		MATIC TWIN			
	CARIMALI	ARMONIA SOFT PLUS LM			
		ARMONIA ULTRA LM			
		BLUEDOT			
	Итого импортировано				
	ЭК	FRANKE	A600 FM		
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Далее представлены данные по импорту в Россию суперавтоматических кофемашин в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения за 2021-2022 гг. В 2022 г. наибольший объем суперавтоматических кофемашин был поставлен из Китая.

Таблица 9. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ЕВРОСОЮЗ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РУМЫНИЯ		
ТУРЦИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
Итого импортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту суперавтоматических кофемашин по странам происхождения за 2021-2022 гг. в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ЕВРОСОЮЗ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РУМЫНИЯ		
ТУРЦИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
Итого импортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка суперавтоматических кофемашин в России

Рынок кофеен в России

В 2022 г. на 21% выросли за год расходы россиян на посещение кофеен и кафе-кондитерских. Главной причиной стал рост цен на ингредиенты, упаковку и повышение розничных цен участниками рынка

В 2022 году впервые с 2019 года наблюдается рост затрат россиян в кофейнях и кафе-кондитерских. ...

Суперавтоматические кофемашины популярны у предприятий, где кофе является «побочным» продуктом

Кофе на заправках оказался выгодней бензина. Во многом эту способствовало распространение суперавтоматических кофемашин, благодаря которым кофе может сделать кассир АЗС. Например, «Газпром нефть» заработала 0,13% выручки на продаже кофе на АЗС - одна чашка кофе по прибыли равна 6 л бензина.

...

Глава 6. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами суперавтоматических кофемашин в России

В данной Главе мы покажем как основных импортеров (дистрибьюторов) суперавтоматических кофемашин, так и основных дилеров.

Важно отметить, что список основных дилеров не ограничивается теми, что показаны ниже, мы выделили таких дилеров, сайты которых были выше прочих в поисковых системах в Интернете.

Импортеры не всегда идентичны дистрибьюторам, но зачастую компания, которая импортирует продукцию также является официальным дистрибьютором бренда в России. Также отметим, что общие данные по дистрибьюторам (импортерам) исчерпывающие, но в таблице с указанием сайтов выделены только некоторые из них.

Основные дилеры

Нами были проанализированы сайты ключевых дилеров по продажам суперавтоматических кофемашин. В ходе данного анализа удалось выяснить, что наиболее распространенными брендами являются: SAECO, FRANKE, LA CIMBALI, NUOVA SIMONELLI и WMF.

Таблица 11. Распространенность брендов суперавтоматических кофемашин по количеству предлагающих их дилеров, шт.

Бренд	Кол-во дилеров, которые предлагают бренд
SAECO	
FRANKE	
NUOVA SIMONELLI	
WMF	
LA CIMBALI	
BRAVILOR BONAMAT	
JURA	
FAEMA	
SCHAERER	
CARIMALI	
GAGGIA	
EVERSYS	
THERMOPLAN	
DR. COFFEE	
PROXIMA	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее «крупным» пакетом брендов обладает компания ...

Таблица 12. Количество брендов суперавтоматических кофемашин у основных дилеров, шт.

Дилер	Кол-во представленных брендов
	10
	10
	9
	9
	8
	7
	7
	7
	7
	7
	7
	6
	6
	5
	5
	4
	4
	3
	3
	3
	3
	3
	3
	3
	2
	2
	2
	2
	2
	1
	1
	1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены сайты ряда дилеров в разрезе по некоторым представленным брендам.

Таблица 13. Основные дилеры и представленные у них бренды суперавтоматических кофемашин.

Дилер	Сайт	Бренд
CAPPUCINO.RU	http://cappucino.ru	FRANKE
		THERMOPLAN
...

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основные дистрибьюторы (импортеры)

Далее мы покажем основных импортеров (дистрибьюторов) суперавтоматических кофемашин.

Таблица 14. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
ANTES	ООО СИТИЭС		
ANTES Итого			
BRAVILOR BONAMAT	ООО ВЕРОНА		
	ООО ГК БИТУБИ		
	ООО РАЗВИТИЕ		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
ANTES	ООО СИТИЭС		
ANTES Итого			
BRAVILOR BONAMAT	ООО ВЕРОНА		
	ООО ГК БИТУБИ		
	ООО РАЗВИТИЕ		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшие доли в импорте занимает те компании, что ввозили один бренд.

Таблица 16. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИП КОВАЛЕВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА	DR. COFFEE		
ООО АМЕНАРИ ЭКВИПМЕНТ	LA CIMBALI		
ООО АРТКАФЕ	CARIMALI		
ООО АРТРЕЙД	PROXIMA		
...	...		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении

Таблица 17. Объем импорта в Россию суперавтоматических кофемашин по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИП КОВАЛЕВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА	DR. COFFEE		
ООО АМЕНАРИ ЭКВИПМЕНТ	LA CIMBALI		
ООО АРТКАФЕ	CARIMALI		
ООО АРТРЕЙД	PROXIMA		
...	...		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее будет представлена таблица с данными по некоторым основным импортерам суперавтоматических кофемашин.

Таблица 18. Основные импортеры и представленные у них бренды суперавтоматических кофемашин

Импортер (дистрибьютор)	Сайт	Бренд
ООО АРТРЕЙД	https://proxima.pro/	PROXIMA
ООО ДЖУРА РУС	https://jurarussia.ru/	JURA
ООО КОМПАНИЯ КОФЕЙНЫЙ МИР	https://cofemir.ru/	DR. COFFEE
ООО КОФЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ	https://www.kaffit.ru/	KAFFIT
ООО ПТА	https://vend.ru/	SAECO
ООО РУСХОЛТС	https://retailhoreca.ru/	JETINNO
		SCHAERER
		WMF
ООО ЮЛИУС МАЙНЛ РУССЛАНД	https://juliusmeinl.com/ru	DR. COFFEE
		LA CIMBALI
		PROXIMA
ФРАНКО	https://franko.su	FRANKE
UNITEX	http://www.thermoplan.ru/	THERMOPLAN

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

