



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка тепличной пленки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики тепличной пленки	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тепличной пленки в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство тепличной пленки в России	22
Объем и темпы роста производства	22
Объемы производства по производителям	24
Глава 5. Импорт тепличной пленки в России и экспорт тепличной пленки из России	31
В целом	31
По производителям	33
По странам происхождения.....	38
По странам назначения	40
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка тепличной пленки в России	42
Прогноз развития рынка.....	42
Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье.....	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тепличной пленки в России.....	44
ООО ПОЛИМЕР	44
ООО ТАУРАС-ПЛАСТ	45
ООО НОВОПЛАСТ	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка тепличной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка тепличной пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка тепличной пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства тепличной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства тепличной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта тепличной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта тепличной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта тепличной пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем экспорта тепличной пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Прогноз объема рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тепличной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тепличной пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тепличной пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства тепличной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Выручка ООО ПОЛИМЕР, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО ТАУРАС-ПЛАСТ, тыс. руб.

Диаграмма 10. Выручка ООО НОВОПЛАСТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тепличной пленки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении рынок тепличной пленки в 2021 г. составил \$80 133,5 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$39 077,7 тыс.

В Отчете рассмотрены такие производители как: А.А. POLITIV LTD, АВ RANI PLAST OY, AGRIPOLYANE, ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S., MASTERPAK S.A.L., SOLPLAST S.A., ЗАО ЗАГОРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС, ЗАО НПК ТЕХНОЛОГ, ЗАО ОРА, ООО АГРОПЛЕНКА, ООО АГРОСЕТКА-ЮГ, ООО ВЭСТ ЭНТЕРПРАЙЗ, ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД, ООО ЕВРОПОЛИМЕР, ООО ЛАЙН ПЛАСТ, ООО МЕГАПЛАСТ, ООО НОВОПЛАСТ, ООО НПФ ШАР, ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ, ООО ПРАНА-ПОЛИМЕР, ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК, ООО ТД АВАНТПАК, ООО ФОЛИЕ и мн. др.

В 2021 г. импорт тепличной пленки составил 4 287,3 тн., экспорт – 243,2тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 1 022,6 тн.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией А.А. POLITIV LTD – 21,5% от всего объема импорта в 2021 г.

Наибольший объем тепличной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая – 54% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тепличной пленки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тепличной пленки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка тепличной пленки в России
2. Объем и темпы роста производства тепличной пленки в России
3. Объем импорта и экспорта тепличной пленки
4. Конкурентная ситуация на рынке тепличной пленки в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка тепличной пленки в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тепличной пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России тепличной пленки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики тепличной пленки

Преимущества тепличной пленки

Выбирая тепличное покрытие, в основном обращают внимание на цену, качество, практичность и надежность. По этим параметрам тепличная пленка ничем не хуже других типов покрытий. И вот почему

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тепличной пленки в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тепличной пленки в России в 2021 году составил ...

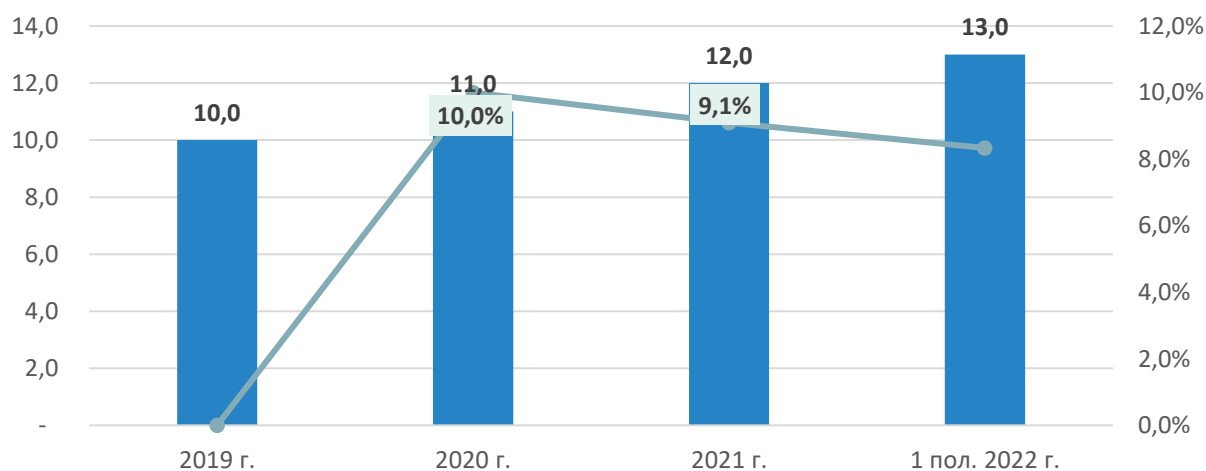
Таблица 1. Объем рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок тепличной пленки в 2021 г. составил \$80 133,5 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$39 077,7 тыс.

Таблица 2. Объем рынка тепличной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

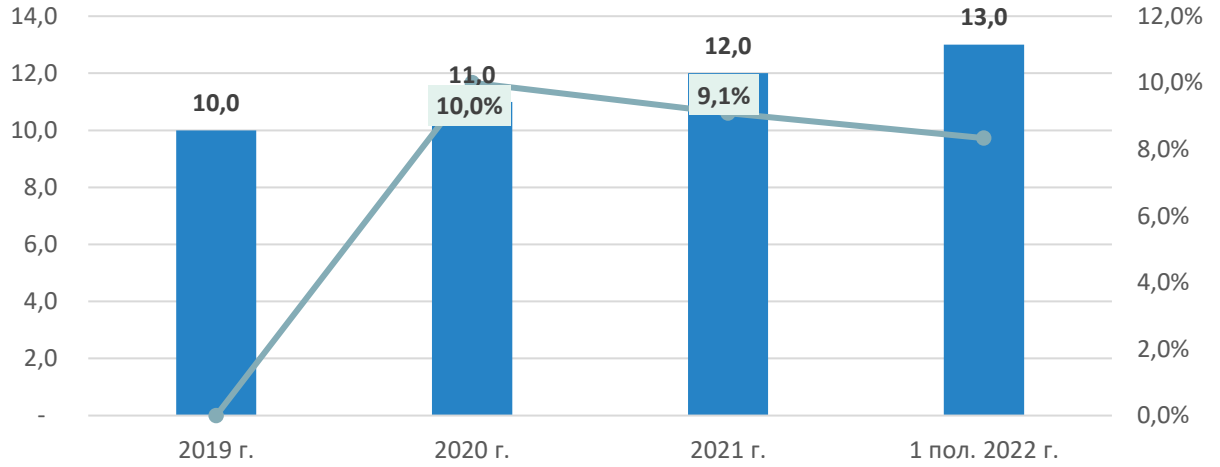
Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тепличной пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

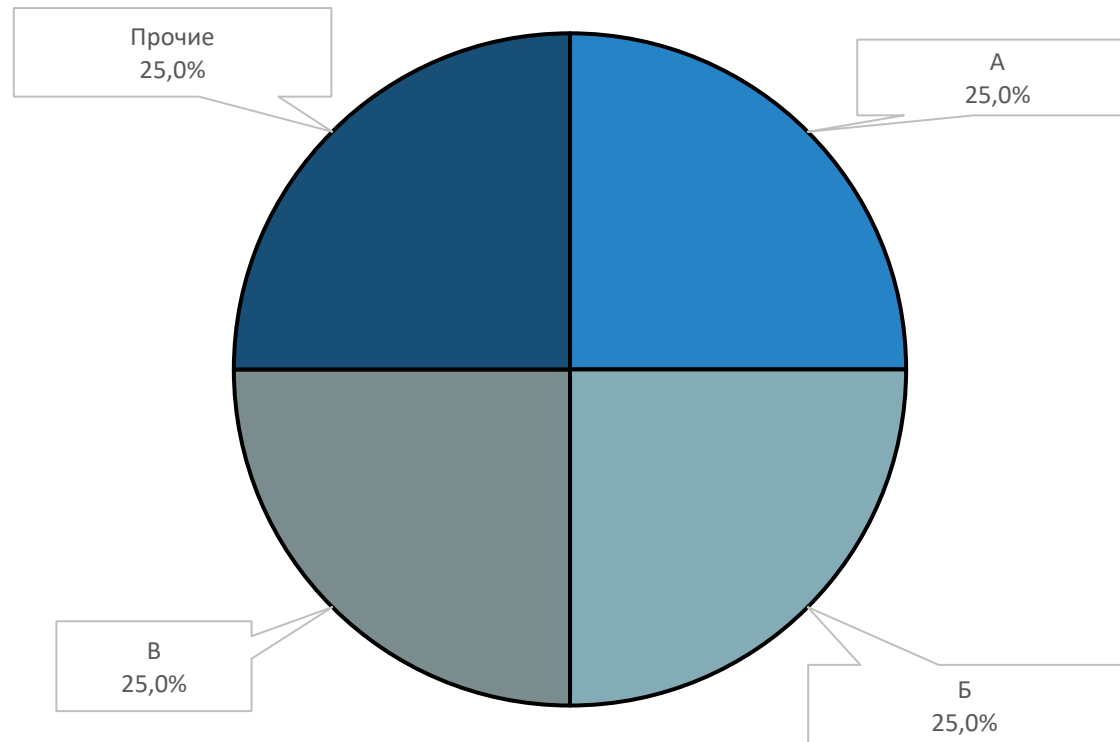
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

Таблица 3. Объем рынка тепличной пленки по производителям в России в натуральном выражении в 2020-1 пол. 2022 гг., тонн

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
A.A. POLITIV LTD												
AB RANI PLAST OY												
AGRIPOLYANE												
BPI FORMIPAC												
CHANGCHUN FULI PLASTIC CO. LTD												
CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD												
...												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тепличной пленки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка тепличной пленки в России

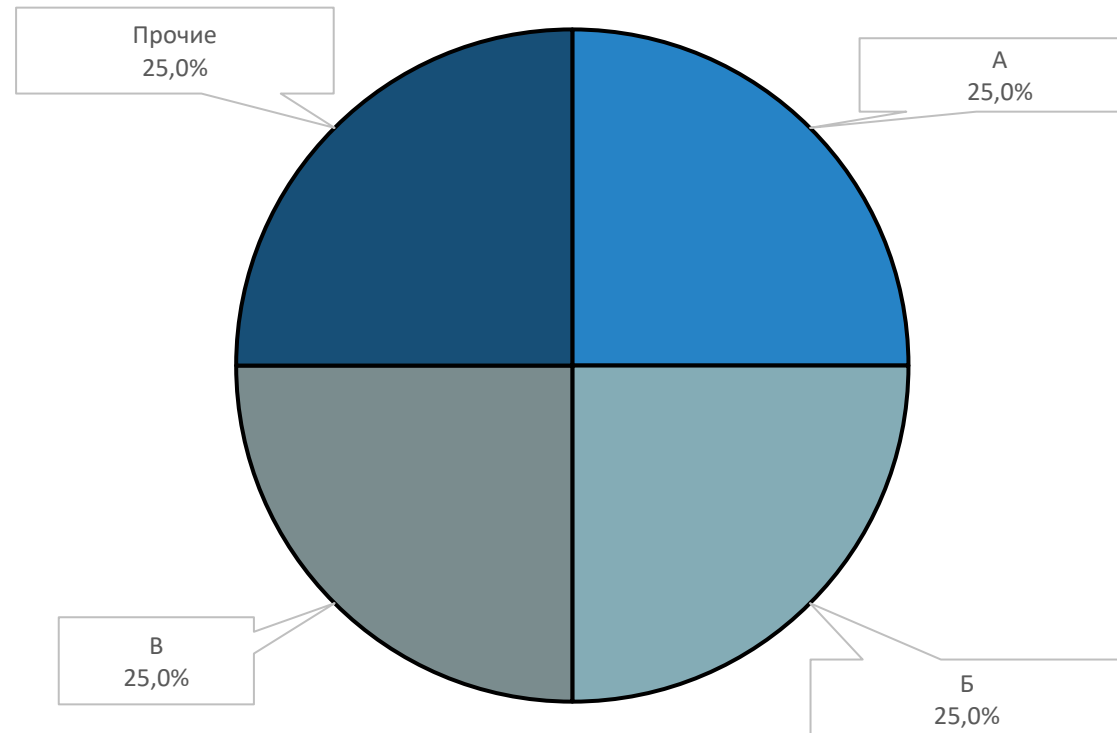
В стоимостном выражении на рынке тепличной пленки в разрезе по производителям лидером ...

Таблица 4. Объем рынка тепличной пленки по производителям в России в стоимостном выражении в 2020-1 пол. 2022 гг., \$ тыс.

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
A.A. POLITIV LTD												
AB RANI PLAST OY												
AGRIPOLYANE												
BPI FORMIPAC												
CHANGCHUN FULI PLASTIC CO. LTD												
CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD												
...												
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тепличной пленки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

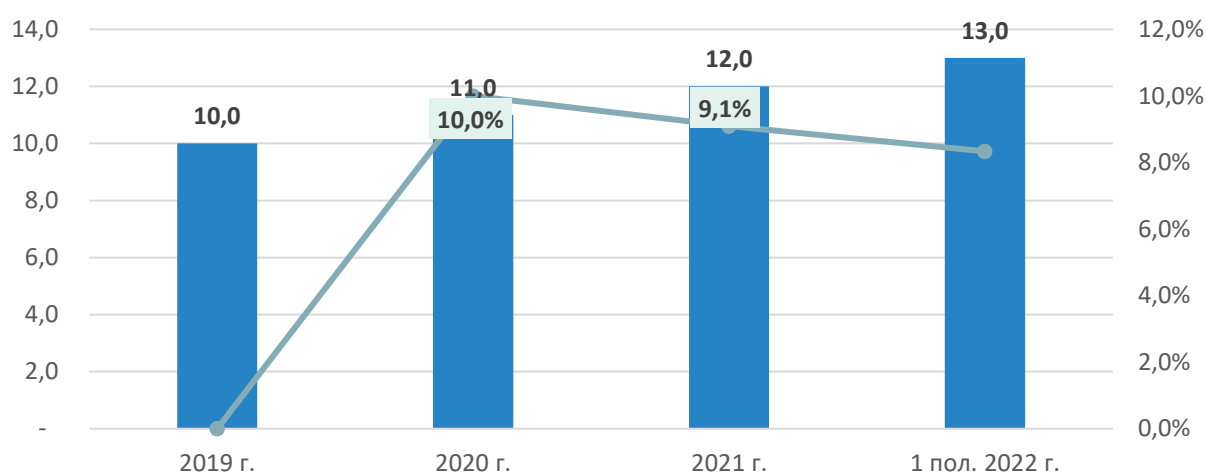
Глава 4. Производство тепличной пленки в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства тепличной пленки в России в 2021 году составил ...

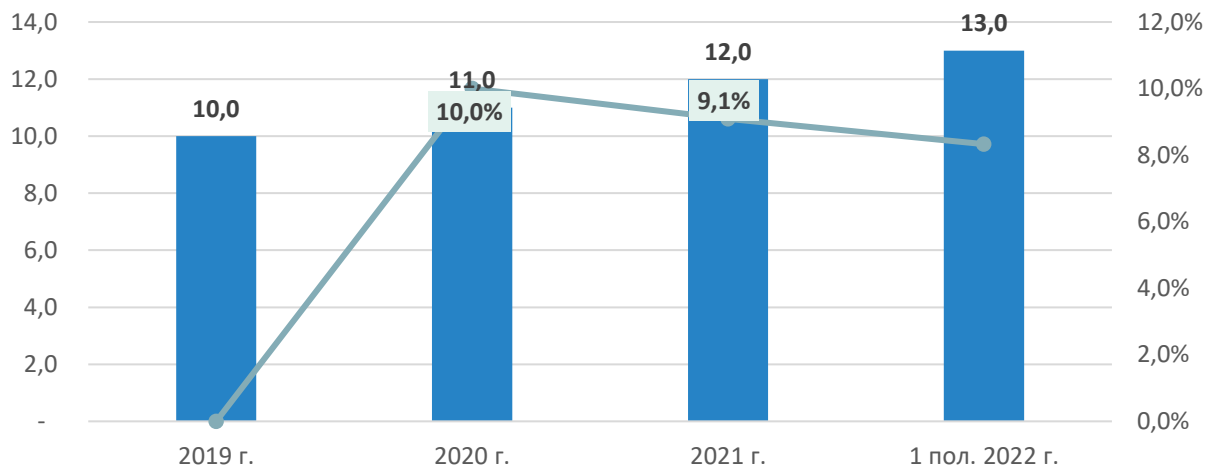
Диаграмма 5. Объем и динамика производства тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства тепличной пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объемы производства по производителям

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Лидером в объеме рынка в натуральном выражении ...

Таблица 5. Объем производства тепличной пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
г. Москва	ЗАО ЗАГОРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС				
г. Санкт-Петербург	ЗАО НПК ТЕХНОЛОГ				
г. Санкт-Петербург	ЗАО ОРА				
Республика Калмыкия	ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)				
Республика Дагестан	ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)				
Краснодарский край	ИП КАГРАМАНОВ Э.В. (МАГНУС-АГРО)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Ленинградская область	ИП ШИШЕНКО (СТАБИЛЕН/СКЛАД-СЕРВИС)				
Кемеровская область	ОАО Полимер				
Нижегородская область	ООО АГРОПЛЕНКА				
Воронежская область	ООО АГРОПРОМУПАК				
г. Москва	ООО АГРОТЕМА А				
г. Москва	ООО АЛЪЯНСПОЛИМЕР				
Иркутская область	ООО АНГАРСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРОВ				
Свердловская область	ООО АСТРА				
Калининградская область	ООО БАЛТПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО БКС				
Краснодарский край	ООО ВЕСНА				
Самарская область	ООО ВОЛГАПОЛИМЕРПРОМ				
Республика Адыгея	ООО ВЭСТ ЭНТЕРПРАЙЗ				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
Новосибирская область	ООО Геопласт				
Республика Татарстан/г. Москва	ООО ГИЛИУС				
г. Москва	ООО ГК АЛКОЛЕТ				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
г. Москва	ООО РУСПОЛИМЕР ГРУПП				
г. Москва	ООО ГСК-ПОЛИМЕР				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				
Московская область	ООО ДОМЕН				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Тульская область	ООО ЗАВОД ПОЛИМЕРКОНТЕЙНЕР				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО Зеленый сад				
Ивановская область	ООО ИВАНОВОПАК				
г. Москва	ООО ИМПЕРИАЛ ПАК				
Краснодарский край	ООО ИМПУЛЬС-ПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО ИНТЕРПАК				
г. Москва	ООО КАЙТО				
Новосибирская область	ООО КОМПАНИЯ АСТРУМ				
г. Санкт-Петербург	ООО КОМПАНИЯ ЕВРОБАЛТ				
Краснодарский край	ООО Крымпласт				
Курганская область	ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ				
Волгоградская область	ООО ЛАЙН ПЛАСТ				
Краснодарский край	ООО МАСТЕР ПЛАСТ				
Ивановская область	ООО МЕГАПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО МЕГА-ПЛЮС				
Республика Башкортостан	ООО НЕОН				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
Нижегородская область	ООО НОВОПЛАСТ				
Оренбургская область	ООО НовУпак				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Омская область	ООО Омский Завод Полиэтиленовой Пленки/ОмЗПП				
г. Москва	ООО ПК ФАО-М				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Иркутская область	ООО ПКП СИБПРОМТОРГ				
Иркутская область	ООО ПКФ ПЛАСТПРОМ				
Республика Татарстан	ООО ПЛАСТУПАК				
Московская область	ООО ПОЛИАЭРПАК				
Смоленская область	ООО ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
Челябинская область	ООО ПОЛИМЕРЫ МАГНИТКИ				
Красноярский край	ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ				
г. Москва	ООО ПОЛИПАК				
Республика Башкортостан	ООО ПОЛИСТЭР УФА				
г. Москва	ООО Полиэтпласт				
Пермский край	ООО ПРАНА-ПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Челябинская область	ООО ПТК СОЮЗ ПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО РТП ПОЛИМЕР				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Приморский край	ООО РУС-ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
Краснодарский край	ООО Синтез-Пласт				
Ростовская область	ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК				
Ленинградская область	ООО Стабилен				
г. Москва	ООО СТАЛЕР				
г. Москва	ООО СТРОЙ ЭНД ПАК (ПОЛИМЕРИНА)				
г. Москва	ООО СТРОЙ-АГРОДОСТУП				
г. Санкт-Петербург	ООО ТАУРАС-ПЛАСТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
Московская область	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Республика Татарстан	ООО ТД ПОЛИХИМТРЕЙД				
Ростовская область	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				
Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				
Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Владимирская область	ООО ФОЛИЕ				
Московская область	ООО ХАЙЛС				
Ростовская область	ООО ЮГПОЛИМЕРПРОМ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 6. Объем производства тепличной пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
г. Москва	ЗАО ЗАГОРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС				
г. Санкт-Петербург	ЗАО НПК ТЕХНОЛОГ				
г. Санкт-Петербург	ЗАО ОРА				
Республика Калмыкия	ИП Болдырев Д. А. (ПолимерАгро)				
Республика Дагестан	ИП ИЛЬЯСОВ Д.К. (ПРОФПЛЕНКА)				
Краснодарский край	ИП КАГРАМАНОВ Э.В. (МАГНУС-АГРО)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Ленинградская область	ИП ШИШЕНКО (СТАБИЛЕН/СКЛАД-СЕРВИС)				
Кемеровская область	ОАО Полимер				
Нижегородская область	ООО АГРОПЛЕНКА				
Воронежская область	ООО АГРОПРОМУПАК				
г. Москва	ООО АГРОТЕМА А				
г. Москва	ООО АЛЬЯНСПОЛИМЕР				
Иркутская область	ООО АНГАРСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРОВ				
Свердловская область	ООО АСТРА				
Калининградская область	ООО БАЛТПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО БКС				
Краснодарский край	ООО ВЕСНА				
Самарская область	ООО ВОЛГАПОЛИМЕРПРОМ				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Республика Адыгея	ООО ВЭСТ ЭНТЕРПРАЙЗ				
Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
Новосибирская область	ООО Геопласт				
Республика Татарстан/г. Москва	ООО ГИЛИУС				
г. Москва	ООО ГК АЛКОЛЕТ				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
г. Москва	ООО РУСПОЛИМЕР ГРУПП				
г. Москва	ООО ГСК-ПОЛИМЕР				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				
Московская область	ООО ДОМЕН				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Тульская область	ООО ЗАВОД ПОЛИМЕРКОНТЕЙНЕР				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО Зеленый сад				
Ивановская область	ООО ИВАНОВОПАК				
г. Москва	ООО ИМПЕРИАЛ ПАК				
Краснодарский край	ООО ИМПУЛЬС-ПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО ИНТЕРПАК				
г. Москва	ООО КАЙТО				
Новосибирская область	ООО КОМПАНИЯ АСТРУМ				
г. Санкт-Петербург	ООО КОМПАНИЯ ЕВРОБАЛТ				
Краснодарский край	ООО Крымпласт				
Курганская область	ООО КУРГАНСКИЙ ЗАВОД ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ				
Волгоградская область	ООО ЛАЙН ПЛАСТ				
Краснодарский край	ООО МАСТЕР ПЛАСТ				
Ивановская область	ООО МЕГАПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО МЕГА-ПЛЮС				
Республика Башкортостан	ООО НЕОН				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
Нижегородская область	ООО НОВОПЛАСТ				
Оренбургская область	ООО НовУпак				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Омская область	ООО Омский Завод Полиэтиленовой Пленки/ОмЗПП				

Анализ рынка тепличной пленки в России

г. Москва	ООО ПК ФАО-М				
Иркутская область	ООО ПКП СИБПРОМТОРГ				
Иркутская область	ООО ПКФ ПЛАСТПРОМ				
Республика Татарстан	ООО ПЛАСТУПАК				
Московская область	ООО ПОЛИАЭРПАК				
Смоленская область	ООО ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
Челябинская область	ООО ПОЛИМЕРЫ МАГНИТКИ				
Красноярский край	ООО ПОЛИМЕРЫ СИБИРИ				
г. Москва	ООО ПОЛИПАК				
Республика Башкортостан	ООО ПОЛИСТЭР УФА				
г. Москва	ООО Полиэтпласт				
Пермский край	ООО ПРАНА-ПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Челябинская область	ООО ПТК СОЮЗ ПОЛИМЕР				
г. Москва	ООО РТП ПОЛИМЕР				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Приморский край	ООО РУС-ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
Краснодарский край	ООО Синтез-Пласт				
Ростовская область	ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК				
Ленинградская область	ООО Стабилен				
г. Москва	ООО СТАЛЕР				
г. Москва	ООО СТРОЙ ЭНД ПАК (ПОЛИМЕРИНА)				
г. Москва	ООО СТРОЙ-АГРОДОСТУП				
г. Санкт-Петербург	ООО ТАУРАС-ПЛАСТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
Московская область	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Республика Татарстан	ООО ТД ПОЛИХИМТРЕЙД				
Ростовская область	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				
Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				

Анализ рынка тепличной пленки в России

Свердловская область	ООО УРАЛТЕРМОПЛАСТ				
Владимирская область	ООО ФОЛИЕ				
Московская область	ООО ХАЙЛС				
Ростовская область	ООО ЮГПОЛИМЕРПРОМ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт тепличной пленки в России и экспорт тепличной пленки из России

В целом

В 2021 г. импорт тепличной пленки составил 4 287,3 тн., экспорт – 243,2тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 1 022,6 тн.

Таблица 7. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией A.A. POLITIV LTD – 21,5% от всего объема импорта в 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	A.A. POLITIV LTD				
	AB RANI PLAST OY				
	AGRIPOLYANE				
	BPI FORMIPAC				
	CHANGCHUN FULI PLASTIC CO. LTD				
	CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD				
	FOL-GOS SP. Z O.O.				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD				
	GUARNIFLON SPA				
	HARBIN CITY POWER DISTRICT LIXING PLASTIC PRODUCT FACTORY				
	HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY WUSU INDUSTRIAL CO. LTD				
	HARBIN JINXING PLASTIC FACTORY CO. LTD				
	IMECE PLASTIK TARIM INSAAT TAAHHUT VE GIDA SAN. VE TIC. A. S.				
	ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.				
	JILIN WANHESEN PLASTIC CO. LTD				
	JINXING CO LTD				
	KAIDA PIPE INDUSTRY CO. LTD.				
	KOREA TAPIA CO. LTD				
	MASTERPAK S.A.L.				
NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD					
P.A.T.I. S.P.A.					
PLASTA AB					
PLASTIKA KRITIS S.A.					

Анализ рынка тепличной пленки в России

	QINGDAO NEWSINWON PLASTIC CO. LTD				
	QINGZHOU HUAGUAN PLASTICS CO. LTD.				
	QINGZHOU LUGUAN PLASTIC FACTORY CO. LTD				
	SEPAS PLASTIK AMBALAJ SAN. TIC. AS.				
	SHANDONG XINGLIANSUHUA CO. LTD				
	SHEJIANG HONGFEI INDUSTRIAL AND TRADE CO. LTD				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	UAB SOMLITA				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	VURAL PLASTIK AMB. SAN. VE TIC.PAZ.ITH.VE IHR.A.S.				
	ZHALANTUN MINGJIN PLASTIC PRODUCTS CO. LTD.				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итого					
ЭК	A.A. POLITIV LTD				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	PLASTIKA KRITIS S.A.				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	ИП МЕЛОЯН Е.К.				
	ИП ХАСАНОВ А.Х.				
	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
	ООО ГЕКСА-НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
	ООО ЗЕЛЕНый САД				
	ООО НОВОПЛАСТ				
	ООО НПФ ШАР				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ООО ПОЛИМЕР				
	ООО РОСТОВ ХИМПЛАСТ				
	ООО РОСЭКОПЛАСТ				
	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
	ООО ТД АВАНТПАК				
	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				

Анализ рынка тепличной пленки в России

	ООО ХОЗТОРГ				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта тепличной пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	A.A. POLITIV LTD				
	AB RANI PLAST OY				
	AGRIPOLYANE				
	BPI FORMIPAC				
	CHANGCHUN FULI PLASTIC CO. LTD				
	CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD				
	FOL-GOS SP. Z O.O.				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO. LTD				
	GUARNIFLON SPA				
	HARBIN CITY POWER DISTRICT LIXING PLASTIC PRODUCT FACTORY				
	HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY WUSU INDUSTRIAL CO. LTD				
	HARBIN JINXING PLASTIC FACTORY CO. LTD				
	IMECE PLASTIK TARIM INSAAT TAAHHUT VE GIDA SAN. VE TIC. A. S.				
	ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.				
	JILIN WANHESEN PLASTIC CO. LTD				
	JINXING CO LTD				
	KAIDA PIPE INDUSTRY CO. LTD.				
	KOREA TARPJA CO. LTD				
	MASTERPAK S.A.L.				
	NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD				

Анализ рынка тепличной пленки в России

	P.A.T.I. S.P.A.				
	PLASTA AB				
	PLASTIKA KRITIS S.A.				
	QINGDAO NEWSINWON PLASTIC CO. LTD				
	QINGZHOU HUAGUAN PLASTICS CO. LTD.				
	QINGZHOU LUGUAN PLASTIC FACTORY CO. LTD				
	SEPAS PLASTIK AMBALAJ SAN. TIC. AS.				
	SHANDONG XINGLIANSUHUA CO. LTD				
	SHEJIANG HONGFEI INDUSTRIAL AND TRADE CO. LTD				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	UAB SOMLITA				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	VURAL PLASTIK AMB. SAN. VE TIC.PAZ.ITH.VE IHR.A.S.				
	ZHALANTUN MINGJIN PLASTIC PRODUCTS CO. LTD.				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ПРОЧIE				
ИМ Итог					
ЭК	A.A. POLITIV LTD				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	PLASTIKA KRITIS S.A.				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	ИП МЕЛОЯН Е.К.				
	ИП ХАСАНОВ А.Х.				
	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
	ООО ГЕКСА-НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
	ООО ЗЕЛЕНый САД				
	ООО НОВОПЛАСТ				
	ООО НПФ ШАР				
	ООО ПЛАНЕТА ПЛАСТИК				
	ООО ПОЛИМЕР				
	ООО РОСТОВ ХИМПЛАСТ				
	ООО РОСЭКОПЛАСТ				

Анализ рынка тепличной пленки в России

	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
	ООО ТД АВАНТПАК				
	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				
	ООО ХОЗТОРГ				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем тепличной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая – 54% от всего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта тепличной пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
СЕРБИЯ				
США				
ТУРЦИЯ				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта тепличной пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				

Анализ рынка тепличной пленки в России

КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
СЕРБИЯ				
США				
ТУРЦИЯ				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем тепличной пленки в 2021 г. в натуральном выражении был экспортирован в Украину (ЛНР и ДНР).

Таблица 13. Объем экспорта тепличной пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАНГЛАДЕШ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БУРКИНА-ФАСО				
ГРУЗИЯ				
ИСПАНИЯ				
КИТАЙ				
КУБА				
ЛНР				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта тепличной пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БАНГЛАДЕШ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БУРКИНА-ФАСО				
ГРУЗИЯ				
ИСПАНИЯ				
КИТАЙ				
КУБА				
ЛНР				
МОЛДОВА				

Анализ рынка тепличной пленки в России

МОНГОЛИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка тепличной пленки в России

Прогноз развития рынка

В 2025 г. ожидается, что рынок тепличной пленки достигнет ...

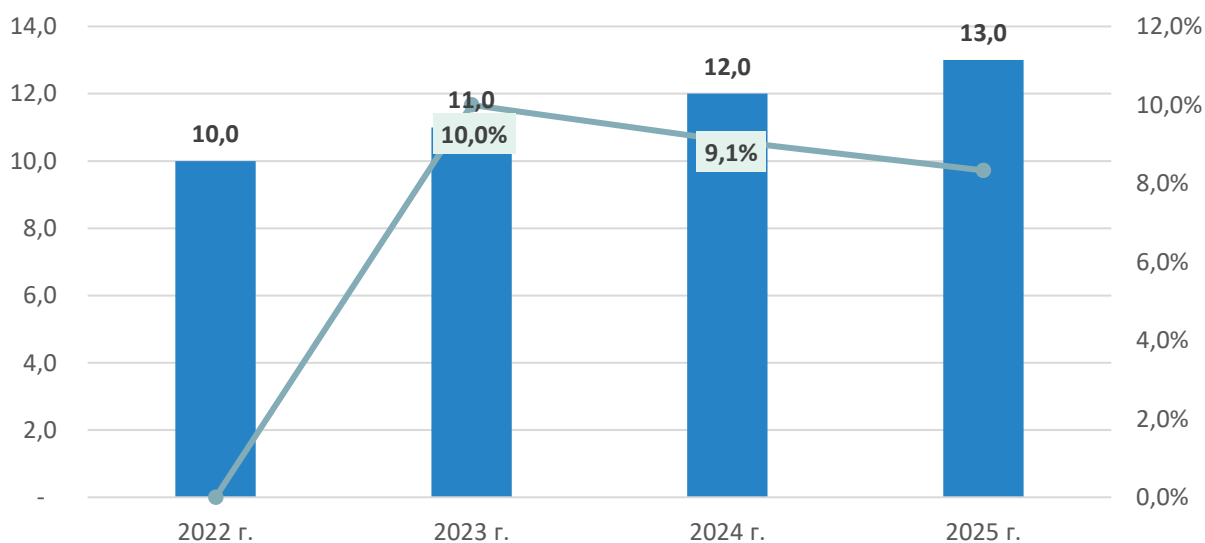
На рынок будет значительно влиять стоимость сырья для производства пленок, а также темпы развития сельского хозяйства в стране.

Таблица 15. Прогноз объема рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка тепличной пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье

Союз переработчиков пластмасс (СПП, лобби производителей продукции из пластмасс) предложил ввести госрегулирование цен на базовое сырье для полимеров – нефть и сжиженный природный газ (СПГ). Союз написал письмо в правительство с рядом предложений по мерам господдержки отрасли переработки пластмасс, «Ведомости» ознакомились с документом.

В письме СПП указывает, что ранее договорился с «Сибуром», крупнейшим в России производителем полимеров, о стабилизации цен на продукцию, поставляемую по прямым формульным договорам, на уровне февраля 2022 г. В результате рост цен на полиэтилен и полипропилен с 24 февраля по 14 апреля (дата отправления письма) составил 3%, несмотря на ослабление рубля к евро и доллару более чем на 10%. Рост цен на эти полимеры в Европе составил 15–20%.

...

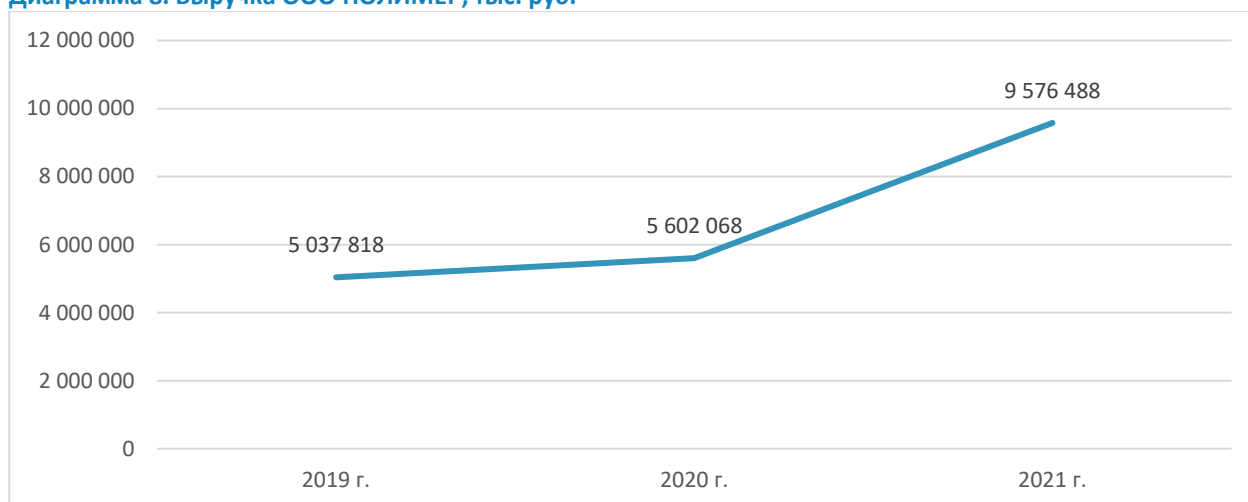
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тепличной пленки в России

ООО ПОЛИМЕР

ООО «Полимер» – одна из старейших компаний России по производству полимерных пленок.

Основным направлением деятельности ООО «Полимер» является изготовление гибких упаковочных материалов. На сегодняшний день на производстве установлено 12 соэкструзионных установок, как монослойных для производства парниковых и простейших упаковочных пленок, так и самых современных многослойных линий ведущих европейских компаний. Многие виды композиционных пленок были разработаны в ООО «Полимер», и не имеют аналогов в России.

Диаграмма 8. Выручка ООО ПОЛИМЕР, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

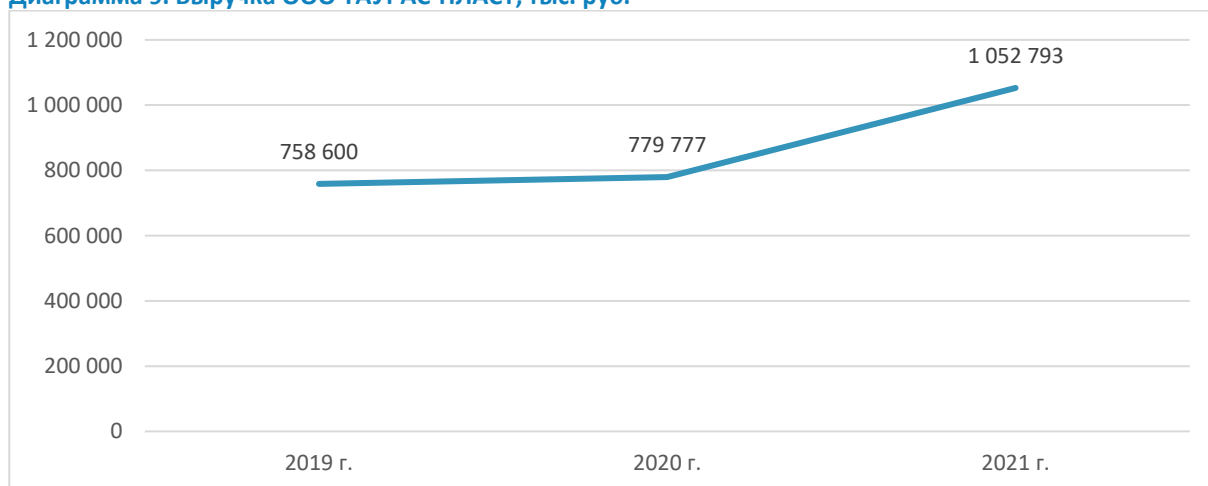
ООО ТАУРАС-ПЛАСТ

В 1998 году на базе машиностроительного завода ЗАО «ТАУРАС-ФЕНИКС» было основано производство полиэтиленовой термоусадочной пленки и пакетов.

В апреле 2004 года подразделение завода было выделено в самостоятельную компанию ООО «ТАУРАС-ПЛАСТ».

Компания выпускает различные виды пленки.

Диаграмма 9. Выручка ООО ТАУРАС-ПЛАСТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

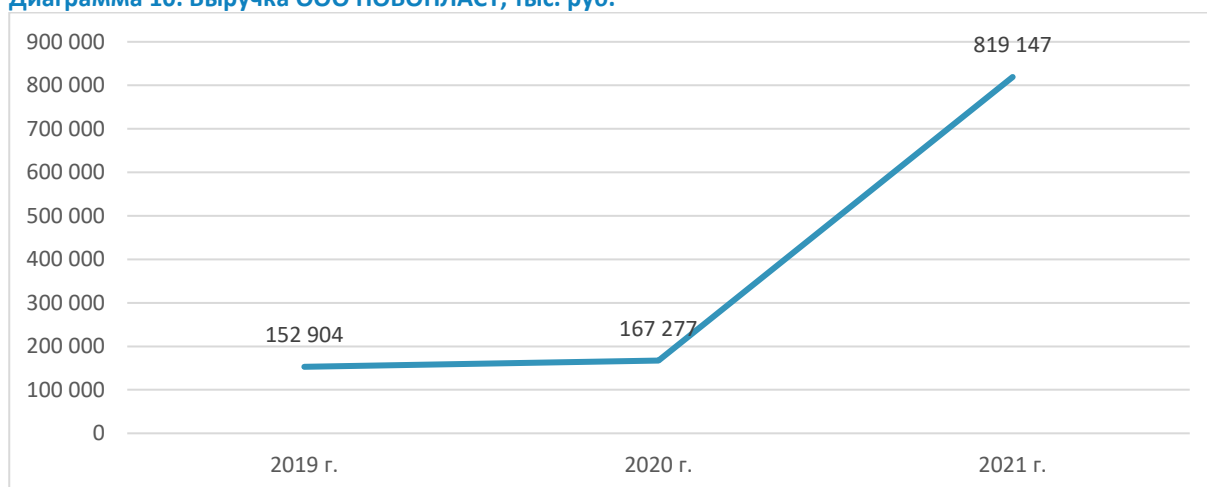
ООО НОВОПЛАСТ

Компания является одним из крупнейших производителей пленки, одним из ведущих предприятий Приволжского федерального округа по производству и переработке полиэтиленовой продукции, чему способствует динамично развивающееся собственное производство.

Основное направление деятельности – производство и поставка полиэтиленовых изделий для промышленных и пищевых продуктов, технических и бытовых нужд, а также для сельского хозяйства, строительства и ремонта, жилищно-коммунального хозяйства и т.д.

Компания ООО "НОВОПЛАСТ" является производителем высококачественной плёнки из полиэтилена высокого и низкого давления, однослойной и многослойной термоусадочной плёнки, полиэтиленовой парниковой плёнки, фасовочных пакетов, пакетов с прорубной ручкой без усиления, пакетов-майки, а также мешков хозяйственных и мешков-вкладышей в короба.

Диаграмма 10. Выручка ООО НОВОПЛАСТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

