

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет:
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



источники информации

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.



ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно *правильно обработать* базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

важно!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** — проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы: Диаграммы:	
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12 12 12
Глава 2. Классификация и основные характеристики термоконтейнеров	3 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка термоконтейнеров в России	16
По категориям По производителям	
Глава 4. Производство термоконтейнеров в России	23
По категориямПо производителям	
Глава 5. Импорт термоконтейнеров в Россию и экспорт термоконтейне России	
Импорт и экспорт по категориям	27
Импорт и экспорт по производителям	
Импорт и экспорт по категориям и производителям	31
Экспорт по странам назначения	
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы ра рынка термоконтейнеров в России	
Тенденции на рынкеПотенциальные потребителиРынки, которые формируют спрос	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков термоконтейнеров в России	-
ООО БИОКАРД ЛОГИСТИКСООО ТЕРМОКОНТ-МК	



Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка термоконтейнеров по категориям в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка термоконтейнеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка термоконтейнеров в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка термоконтейнеров в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства термоконтейнеров в России в натуральном выражении по категориям, шт.

Таблица 6. Объем производства термоконтейнеров в России в стоимостном выражении по категриям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства термоконтейнеров в России в натуральном выражении по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства термоконтейнеров в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию термоконтейнеров по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию термоконтейнеров по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта из России термоконтейнеров по странам назначения в натуральном выражении, шт.



Таблица 18. Объем экспорта из России термоконтейнеров по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО БИОКАРД ЛОГИСТИКС, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОКОНТ-МК, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОЛОГИКА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термоконтейнеров в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка термоконтейнеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка термоконтейнеров в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка термоконтейнеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка термоконтейнеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка харвестеров в России, % от стоимостного объема.



Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование

рынка термоконтейнеров в России.

В рамках данного исследование не изучались бытовые термоконтейнеры для пищи

(различные термосумки, термоконтейнеры для пикников и т.п.).

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок термоконтейнеров в

России в 2019 г. достиг 282 996 шт. В натуральном выражении в 2019 г. большую долю от

рынка занимали медицинские термоконтейнеры - 68,2% от общего объема рынка в

России.

В 2019 году импорт в Россию термоконтейнеров в натуральном выражении составил

112 462 шт., из которых 84,8% медицинские. Экспорт в 2019 г. достиг 2 425 шт., из которых

98,8% медицинские. Часто экспортируются те же контейнеры, что были ранее ввезены в

страну.

Наибольший объем в натуральном выражении был импортирован в Россию из

Германии – 47,4% от всего объема импорта.

RDISCOVERY

11

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок термоконтейнеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка термоконтейнеров в России.

Задачи исследования

- 1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка термоконтейнеров в России.
- 2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка термоконтейнеров в России по видам.
- 3. Объем и темпы роста производства термоконтейнеров в России.
- 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров.
- 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) термоконтейнеров в России.
- 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка термоконтейнеров в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке термоконтейнеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.



Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях.

Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями брендами от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте



из России термоконтейнеров. База включает в себя большое число различных показателей:

- 1. Категория продукта
- 2. Производитель
- 3. Год импорта/экспорта
- 4. Месяц импорта/экспорта
- 5. Компании получатели и отправители товара
- 6. Страны получатели, отправители и производители товара
- 7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



Глава 2. Классификация и основные характеристики термоконтейнеров

Термоконтейнер (Термо - англ. container контейнер; син. термоизоляционный контейнер) — емкость для хранения и перевозки сосудов с кровью, жидкими лекарственными средствами и бактерийными препаратами, а также с пищей и пищевыми продуктами, предназначенная для их защиты от воздействия высоких или низких температур окружающей среды.

...



Глава 3. Объем и темпы роста рынка термоконтейнеров в России

По категориям

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок термоконтейнеров в России в 2019 г. достиг 282 996 шт., наблюдается незначительный прирост рынка. В 2020 г. ожидается более значительный прирост в связи с активизацией медицинской отрасли, в т.ч. увеличением объемов лабораторных исследований из-за коронавирусной инфекции. ...

Таблица 1. Объем рынка термоконтейнеров по категориям в России в натуральном выражении, шт. и %

прироста

Категория	Показатель	
	Производство	
N.4	Импорт	
Медицинские	Экспорт	
	Объем рынка	
	Производство	
-	Импорт	
Пищевые	Экспорт	
	Объем рынка	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

13 12% 12 10,0% 12 10% 12 9,1% 8% 11 11 6% 11 10 4% 10 2% 10 9 0% ... Г. ... Г.

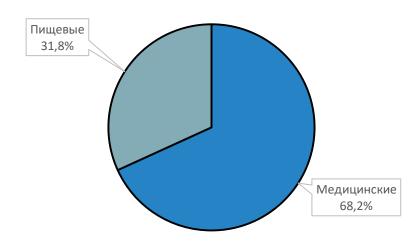
Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термоконтейнеров в России, шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group

В натуральном выражении в 2019 г. большую долю от рынка занимали медицинские термоконтейнеры – 68,2% от общего объема рынка в России. ...



Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка термоконтейнеров в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация на рынке схожа. ...

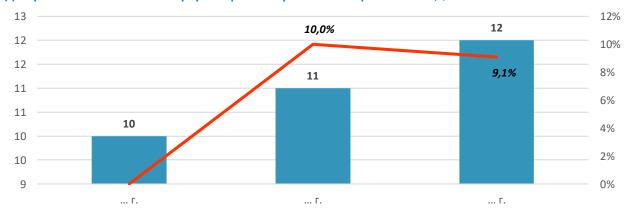
Таблица 2. Объем рынка термоконтейнеров по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %

прироста

Категория	Показатель	
	Производство	
N. 4 a	Импорт	
Медицинские	Экспорт	
	Объем рынка	
	Производство	
D	Импорт	
Пищевые	Экспорт	
	Объем рынка	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

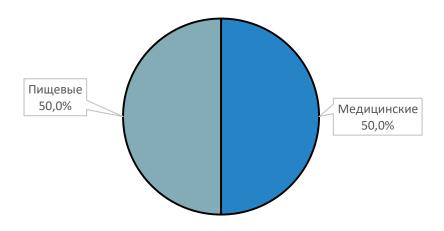
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка термоконтейнеров в России, \$ тыс. и %.



Источник: pacчеты Discovery Research Group



Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка термоконтейнеров в России, % от стоимостного объема.





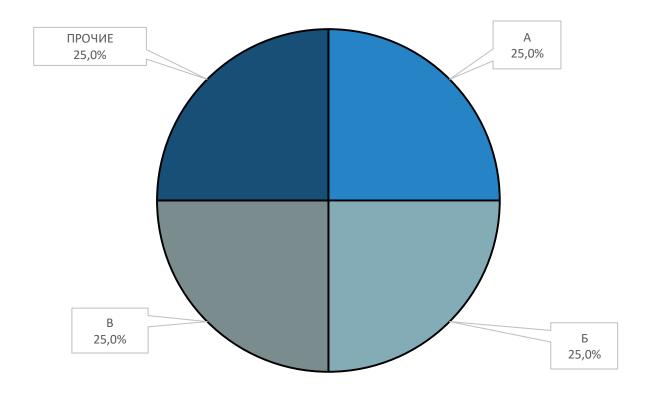
Анализ	рынка те	рмоконтейнер	оов в	России
111071713	ponina ic		7000	

По производителям

На рынке термоконтейнеров в России достаточно много производителей. ...

Таблица 3. Объем рынка термоконтейнеров в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Полита периокоп												
Производитель	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ALCAS S.P.A.												
ALPS SYNERGY ENTERPRISE												
ASP INDUSTRIAS PLASTICO												
ООО ТЕРМОКОНТ-МК												
ПРОЧИЕ												
Итого												



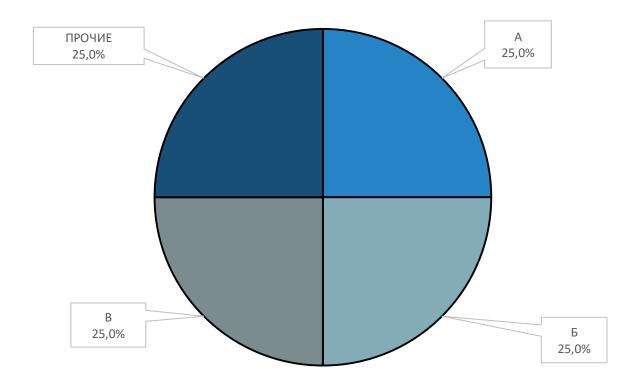


В стоимостном выражении лидером рынка ...

Таблица 4. Объем рынка термоконтейнеров в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ALCAS S.P.A.												
ALPS SYNERGY ENTERPRISE												
ASP INDUSTRIAS PLASTICO												
ООО ТЕРМОКОНТ-МК												
ПРОЧИЕ												
Итого												







Глава 4. Производство термоконтейнеров в России

При подготовке данного отчета сотрудниками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping, были опрошены компании, которые производят термоконтейнеры в России.

При анализе интервью и содержании сайтов производителей термоконтейнеров выяснилось, что почти все производят как медицинские, так и пищевые термоконтейнеры. Во многом это связано с диверсификацией производства, т.к. фактически используется одна и та же технология производства, но для пищевых целей можно выпускать более «простые» термоконтейнеры, т.к. их задача сохранить продукт при определенной не сильно низкой температуре (обычно, как в холодильнике, +4 гр.), а для медицинских целей часто бывают необходимы минусовые температуры для перевозки лабораторных образцов и лекарств.

...

По категориям

Производство в натуральном выражении ...

Таблица 5. Объем производства термоконтейнеров в России в натуральном выражении по категориям, шт.

	•	71	
Категория			
Медицинские			
Пищевые			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 6. Объем производства термоконтейнеров в России в стоимостном выражении по категориям, \$ тыс.

Категория		
Медицинские		
Пищевые		
Итого		



По производителям

В 2019 г. лидером стал ...

В ходе Mystery-Shopping нами была получена интересная информация, ...

Таблица 7. Объем производства термоконтейнеров в России в натуральном выражении по производителям, шт.

СФ	Производитель		
Самарская область	АО ЕТ-Пласт		
Московская область	АО Сухой Лед		
Московская область	ООО Термоконт-МК		
	Прочие		
	Итого		

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 8. Объем производства термоконтейнеров в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

СФ	Производитель		
Самарская область	АО ЕТ-Пласт		
Московская область	АО Сухой Лед		



Анализ рынка термоконтейнеров в России

1	1	ĺ	I	1
Московская область	ООО Термоконт-МК			
	Прочие			
	Итого			



Глава 5. Импорт термоконтейнеров в Россию и экспорт термоконтейнеров из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2019 году импорт в Россию термоконтейнеров в натуральном выражении составил 112 462 шт., из которых 84,8% медицинские. Экспорт в 2019 г. достиг 2 425 шт., из которых 98,8% медицинские. Часто экспортируются те же контейнеры, что были ввезены ранее в страну. ...

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория		
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ		
Ит	ого импортировано		
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ		
Ит	ого экспортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория		
перемещения	Категория		
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ		
Ит	ого импортировано		
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ		
Ит	ого экспортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Импорт и экспорт по производителям

Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту термоконтейнеров по производителям. ...

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по производителям в

натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель		
ИМ	ALCAS S.P.A.		
	ALPS SYNERGY ENTERPRISE		
	ASP INDUSTRIAS PLASTICO		
	ПРОЧИЕ		
	Итого импортировано		
ЭК	AVS INDUSTRIAL CO. LTD		
	CAMBRO MANUFACTURING		
	ООО ТЕРМОКОНТ-МК		
·	ПРОЧИЕ		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по производителям в

стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель		
ИМ	ALCAS S.P.A.		
	ALPS SYNERGY ENTERPRISE		
	ASP INDUSTRIAS PLASTICO		
	ПРОЧИЕ		
	Итого импортировано		
ЭК	AVS INDUSTRIAL CO. LTD		
	CAMBRO MANUFACTURING		
	ООО ТЕРМОКОНТ-МК		
	ПРОЧИЕ		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Импорт и экспорт по категориям и производителям

Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту термоконтейнеров в разрезе категории и производителя.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям и

Направление	к в натуральном вы Категория	Производитель		
перемещения				
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ	ALPS SYNERGY ENTERPRISE		
		B MEDICAL SYSTEMS S.A R.L.		
		BONETTO SRL		
		ПРОЧИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ	ALCAS S.P.A.		
		ALPS SYNERGY ENTERPRISE		
		ПРОЧИЕ		
	Итого имп	ортировано		
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ			
		ООО ТЕРМОКОНТ-МК		
		ПРОЧИЕ		
	ПИЩЕВЫЕ	CAMBRO MANUFACTURING		
		MINNESOTA THERMAL SCIENCE		
		INC		
		ПРОЧИЕ		
	Итого экспо	ортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России термоконтейнеров по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель		
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ	ALPS SYNERGY ENTERPRISE		
		B MEDICAL SYSTEMS S.A R.L.		
		BONETTO SRL		
		ПРОЧИЕ		

Анализ рынка термоконтейнеров в России

i .	1			ĺ	ĺ	
	ПИЩЕВЫЕ	ALCAS S.P.A.				
		ALPS SYNERGY ENTERPRISE				
		ПРОЧИЕ				
	Итого имп	ортировано				
эк	МЕДИЦИНСКИЕ					
		ООО ТЕРМОКОНТ-МК				
		ПРОЧИЕ				
	ПИЩЕВЫЕ	CAMBRO MANUFACTURING				
		MINNESOTA THERMAL SCIENCE				
		INC				
		ПРОЧИЕ				
	Итого эксп	ортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Импорт по странам происхождения

Наибольший объем в натуральном выражении был импортирован в Россию из Германии – 47,4% от всего объема импорта.

Таблица 15. Объем импорта в Россию термоконтейнеров по странам происхождения в натуральном

выражении, шт.

выражении, шт.					
Страна происхождения					
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
индия					
ирландия					
исландия					
ИТАЛИЯ					
канада					
китай					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛЮКСЕМБУРГ					
МАЛАЙЗИЯ					
МЕКСИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РАЗНЫЕ					
СЕРБИЯ					
СЛОВЕНИЯ					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
финляндия					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
япония					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.



Таблица 16. Объем импорта в Россию термоконтейнеров по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

выражении, \$ тыс. Страна происхождения		
АВСТРАЛИЯ		
АВСТРИЯ		
БЕЛЬГИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
индия		
ирландия		
исландия		
италия		
КАНАДА		
КИТАЙ		
корея южная		
ЛЮКСЕМБУРГ		
МАЛАЙЗИЯ		
МЕКСИКА		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РАЗНЫЕ		
СЕРБИЯ		
СЛОВЕНИЯ		
СТРАНЫ ЕС		
США		
ТАИЛАНД		
ТАЙВАНЬ		
ТУРЦИЯ		
ФИНЛЯНДИЯ		
ФРАНЦИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ПРОЧИЕ		
япония		
Итого импортировано		

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта термоконтейнеров из России ...

Таблица 17. Объем экспорта из России термоконтейнеров по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения		
RNEAXAA		
АВСТРИЯ		
АЗЕРБАЙДЖАН		



Анализ рынка термоконтейнеров в России

БЕЛЬГИЯ		
БОЛИВИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ВЕНЕСУЭЛА		
ГВИНЕЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГРУЗИЯ		
ДАНИЯ		
ИЗРАИЛЬ		
индия		
ИРЛАНДИЯ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
КОРЕЯ ЮЖНАЯ		
ЛИТВА		
ЛЮКСЕМБУРГ		
МАЛАЙЗИЯ		
молдова		
МОНГОЛИЯ		
НИДЕРЛАНДЫ		
НОРВЕГИЯ		
ПАНАМА		
ПОЛЬША		
СИНГАПУР		
СЛОВАКИЯ		
СЛОВЕНИЯ		
США		
ТАДЖИКИСТАН		
ТАИЛАНД		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ФРАНЦИЯ		
ЦЕНТРАЛЬНО-АФРИКАНСКАЯ		
РЕСПУБЛИКА		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ		
ПРОЧИЕ		
япония		
Итого экспортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица по экспорту по странам назначения в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта из России термоконтейнеров по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

	Страна назначения		
	АБХАЗА		
ſ	АВСТРИЯ		



Анализ рынка термоконтейнеров в России

АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛИВИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНЕСУЭЛА			
ГВИНЕЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ДАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
индия			
ИРЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
китай			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛИТВА			
ЛЮКСЕМБУРГ			
МАЛАЙЗИЯ			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
НОРВЕГИЯ			
ПАНАМА			
ПОЛЬША			
СИНГАПУР			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
США			
ТАДЖИКИСТАН			
ТАИЛАНД			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФРАНЦИЯ			
ЦЕНТРАЛЬНО-АФРИКАНСКАЯ			
РЕСПУБЛИКА			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ПРОЧИЕ			
япония			
Итого экспортировано			

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка термоконтейнеров в России

Тенденции на рынке

Активное развитие индустрии кейтеринга влечет за собой увеличение рынка сбыта для термоконтейнеров. Именно термоконтейнеры для индустрии выездного питания наиболее динамично растущий сегмент рынка термоконтейнеров. Устойчивой тенденцией можно назвать то, что операторы рынка кейтеринга становятся все более профессиональными и искушенными и узнают все больше о самих термоконтейнерах и, соответственно, растут их запросы на потребляемую продукцию.

•••

Потенциальные потребители

Как уже отмечалось, основным потребителем пищевых термоконтейнеров являются кейтеринговые компании, а также все компании, которые занимаются транспортировкой какой-либо еды и выездной торговлей продуктами питания и едой.

•••

Медицинские термоконтейнеры предназначены для временного хранения и транспортирования медицинских иммунобиологических препаратов и других биологических термонеустойчивых материалов (кровь, различные вакцины, лекарственные средства). Хранение и транспортировка данных материалов требуют специального температурного режима.

•••

Рынки, которые формируют спрос

Здесь мы приведем краткую информацию по динамики рынков, которые формируют спрос на термоконтейнеры в России.

...



Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка термоконтейнеров в России

ООО БИОКАРД ЛОГИСТИКС

Компания была основана в 1990 году. Компания BIOCARD известна на рынке, как надежный поставщик всего комплекса логистических услуг, включая услуги складского хранения, обработки товаров на складе и грузоперевозок.

Собственная разработка компании BIOCARD, – термоконтейнеры Safepack, прошли валидацию и зарегистрированы как медицинское изделие. Они позволяют сохранять заданную температуру груза до 10 суток.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО БИОКАРД ЛОГИСТИКС, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ



OOO TEPMOKOHT-MK

Российская Компания «Термо-Конт МК» с 1999 года осуществляет разработку и серийное производство современных медицинских термоконтейнеров, электронных термоиндикаторов и терморегистраторов для «Холодовой цепи» поставок термонеустойчивой продукции медицинского и социального назначения.

Компания представляет высококачественные технические средства, для обеспечения температурных условий хранения и транспортирования продукции, включая линейки термоконтейнеров многоразового и однократного применения.

•••

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОКОНТ-МК, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ



ООО ТЕРМОЛОГИКА

ООО "Термологика" производит и реализует различные изделия из пенополистирола с 2011г. Основным направлением деятельности является производство термоконтейнеров, хладоэлементов и термоиндикаторов для медицинских нужд, ложементы и теплоудерживающие экраны рамного рельса.

•••

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОЛОГИКА, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и		
проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налоги на прибыль (доходы)		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

