DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тканей из стекловолокна в России

Агентство DISCOVERY Research Group DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентство DISCOVERY Research Groupм, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство DISCOVERY Research Group самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты DISCOVERY Research Group за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство DISCOVERY Research Group **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тканей из стекловолокна в России 16
Глава 4. Производство тканей в России 18
Производство тканей из стекловолокна 18
Объемы производства тканей ключевыми производителями 20
Глава 5. Импорт тканей в Россию и экспорт тканей из России 21
Импорт и экспорт в целом. 21
По странам происхождения 22
По странам назначения 24
Глава 6. Демографическая структура населения России 28
Структура населения России в целом 28
Северо-Западный федеральный округ 28
Уральский федеральный округ 28
Центральный федеральный округ 29
Приволжский федеральный округ 29
Южный федеральный округ 29
Сибирский федеральный округ 29
Дальневосточный федеральный округ 30
Северо-Кавказский федеральный округ 30
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканей в России 31
Сырье для производства тканей 31
Спрос на ткани 31
Серый импорт 31
Возможности развития производства тканей 31
Тенденции 32
Основные барьеры для входа компаний на российский рынок 32

Глава 8. Российское законодательство 33
Российское законодательство – программы поддержки 33
Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах 33
Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России 34
АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО» 34
АО «СТЕКЛОНИТ» 34
Приложения 35
Приложение 1. Профильные выставки. 35
Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы. 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства тканей из стекловолокна в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 4. Объем производства тканей из стекловолокна в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России тканей из стекловолокна в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России тканей из стекловолокна в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию тканей из стекловолокна по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 8. Объем импорта в Россию тканей из стекловолокна по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем экспорта в Россию тканей из стекловолокна по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 10. Объем экспорта из России тканей из стекловолокна по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 11. Финансовые показатели компании АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО», тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели компании АО «СТЕКЛОНИТ», тыс. руб.

Таблица 13. Профильные выставки

Таблица 14. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тканей в России.

Согласно расчетам аналитиков, рынок тканей из стекловолокна в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 216 647,3 тыс. м. кв. Импорт превышает объемы производства.

Наибольший объем производства тканей из стекловолокна сосредоточен во Владимирской области.

В 2018 г. общий объем производства ключевых компаний составил 99,4% от всего объема производства таких тканей в России. Лидером по производству тканей из стекловолокна в России в 2018 г. является АО "ОС СТЕКЛОВОЛОКНО".

В отчете также рассмотрены такие компании как: ПАО "АСТРАХАНСКОЕ СТЕКЛОВОЛОКНО", ОАО "НОВГОРОДСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОВОЛОКНА" и АО "СТЕКЛОНИТ".

В стоимостном выражении в 2018 г. объем импорта тканей из стекловолокна достиг $64 580,2 тыс.

В 2018 г. наибольший объем тканей из стекловолокна был импортирован из Беларуси. А наибольший объем экспорта тканей из стекловолокна пришелся на Германию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тканей из стекловолокна в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тканей из стекловолокна в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тканей из стекловолокна в России.
2. Объем и темпы роста производства тканей из стекловолокна в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тканей из стекловолокна.
4. Демографическая структура России в целом и по Федеральным округам.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тканей из стекловолокна в России.
6. Государственное регулирование рынка тканей из стекловолокна в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых участников рынка тканей из стекловолокна в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство DISCOVERY Research Group.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тканей из стекловолокна и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований .

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с информацией об импорте в Россию и экспорте из России тканей.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей

Стеклоткань – это технический материал, который получается из стекловолоконных нитей, пропитанных так называемым замаслеванителем – эмульсией, содержащей парафин. *Ткани из стекловолокна являются наиболее востребованы как огнестойкие ткани.*

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тканей из стекловолокна в России

Согласно расчетам аналитиков, рынок тканей из стекловолокна в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 216 647,3 тыс. м. кв. Импорт превышает объемы производства.

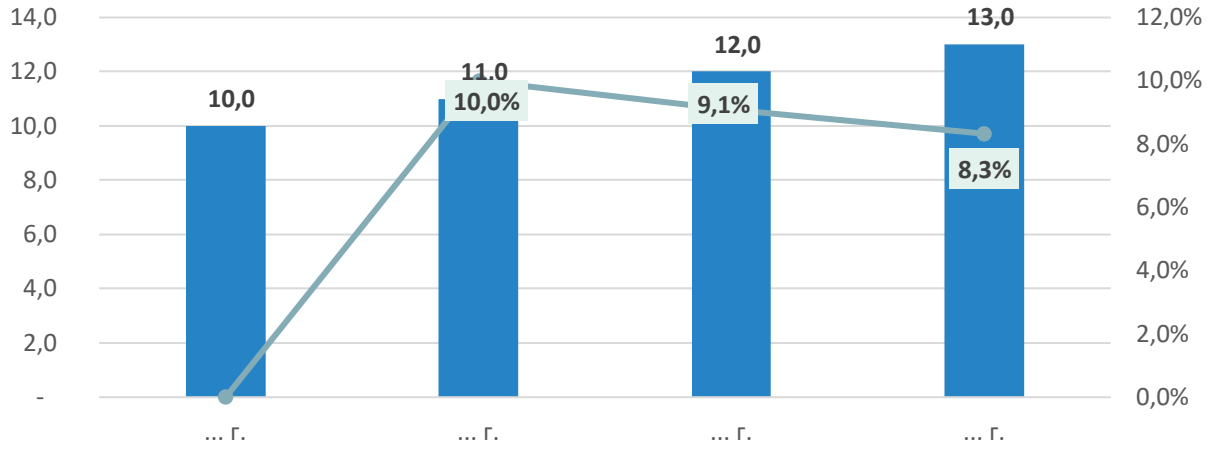
…

Таблица 1. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

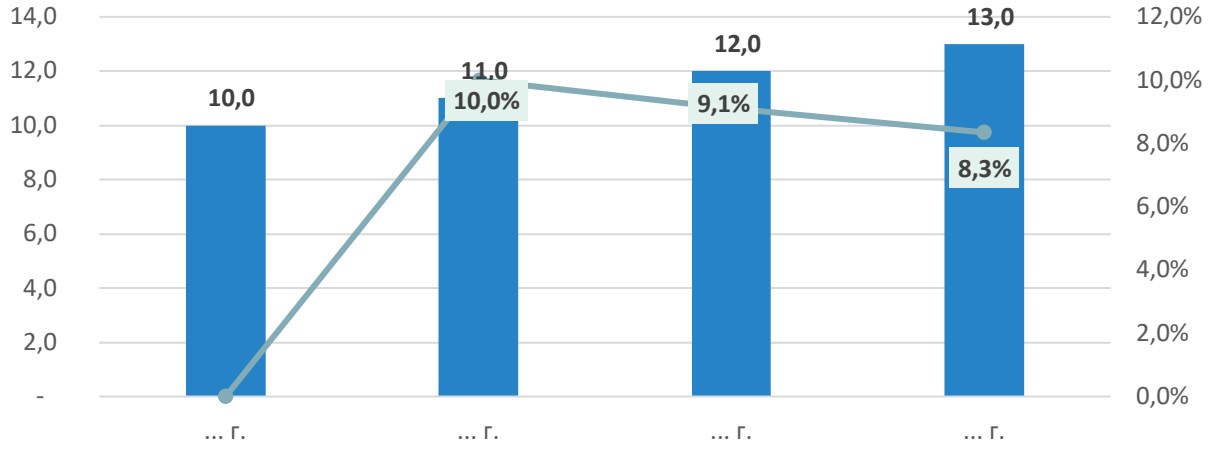
В стоимостном выражении …

Таблица 2. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем рынка тканей из стекловолокна в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Глава 4. Производство тканей в России

При анализе объемов производства тканей в России …

Производство тканей из стекловолокна

Объем производства тканей из стекловолокна в России …

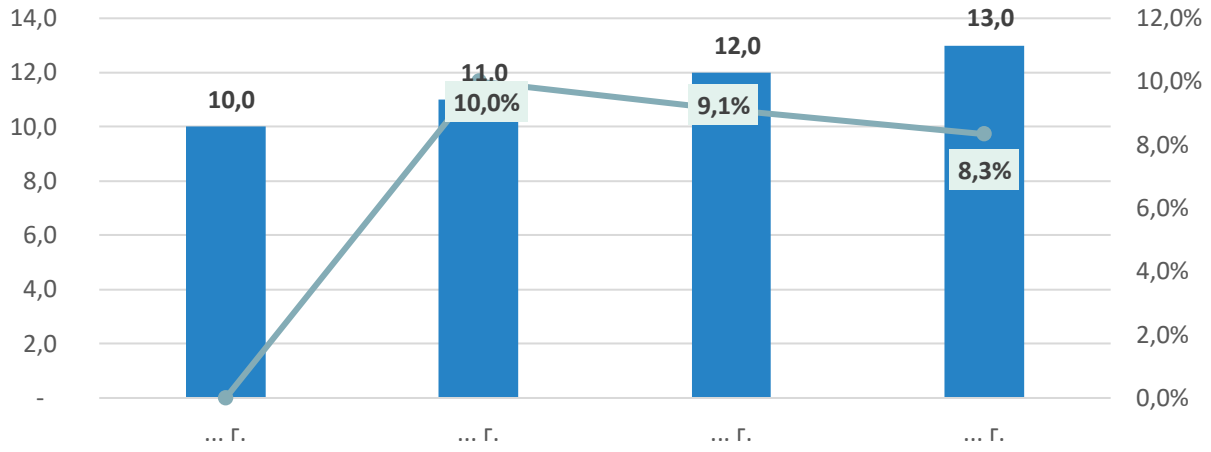
Таблица 3. Объем производства тканей из стекловолокна в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ				
Астраханская область				
Владимирская область				
Новгородская область				
Пермский край				
Республика Башкортостан				
Республика Дагестан				
Саратовская область				
Тверская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

…

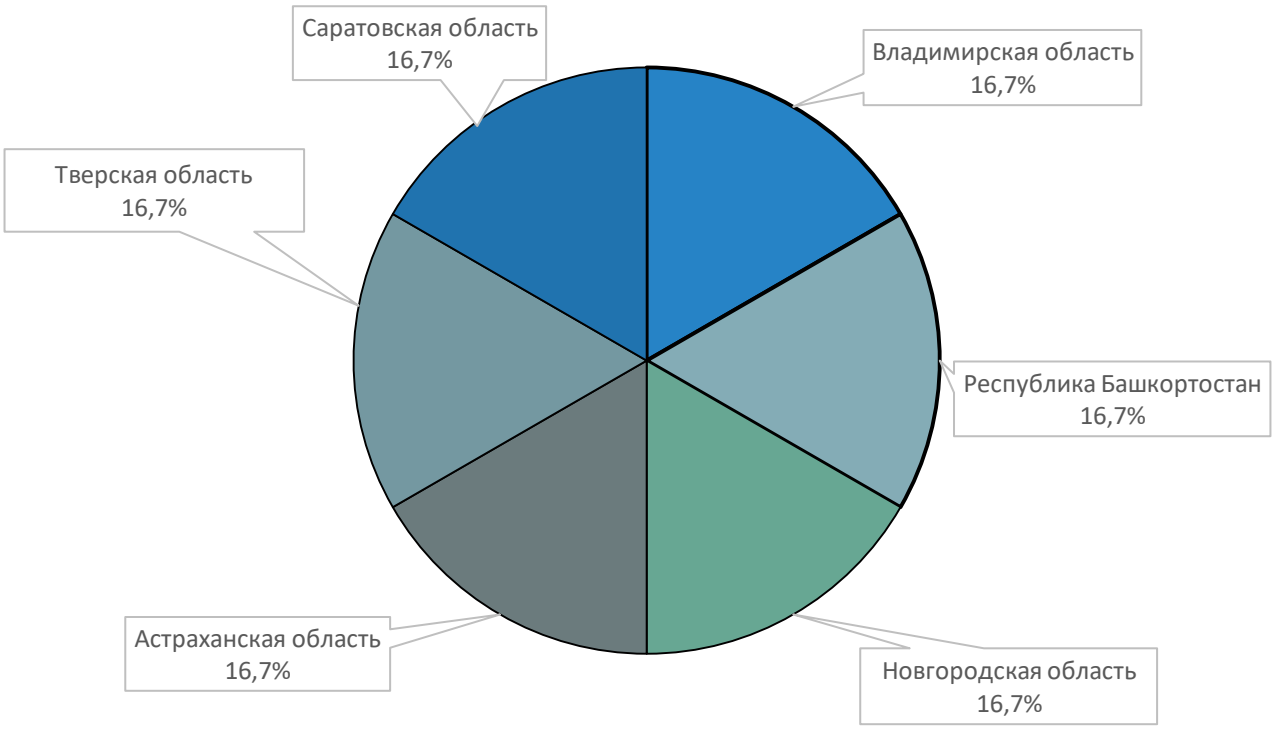
Диаграмма 3. Объем производства тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства тканей из стекловолокна …

Диаграмма 4. Объем производства тканей из стекловолокна в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объемы производства тканей ключевыми производителями

Ниже представлена таблица с данными по объемам производства ключевых компаний-производителей тканей из стекловолокна в России. В 2018 г. общий объем производства этих компаний составил 99,4% от всего объема производства таких тканей в России.

…

Таблица 4. Объем производства тканей из стекловолокна в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ	Производитель				
Астраханская область	ПАО "АСТРАХАНСКОЕ СТЕКЛОВОЛОКНО"				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

Глава 5. Импорт тканей в Россию и экспорт тканей из России

Импорт и экспорт в целом.

В данной Главе учтены импортно-экспортные поставки тканей разных стран, в том числе стран-членов ЕАЭС, что позволяет показать полную картину импорта тканей в Россию и экспорта тканей из России.

…

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России тканей из стекловолокна в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2018 г. объем импорта тканей из стекловолокна достиг $64 580,2 тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России тканей из стекловолокна в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

В 2018 г. наибольший объем тканей из стекловолокна был импортирован из Беларуси …

Таблица 7. Объем импорта в Россию тканей из стекловолокна по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
ЛЮКСЕМБУРГ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
МОНАКО				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОРВЕГИЯ				
ПОЛЬША				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				

ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ситуация схожа.

Таблица 8. Объем импорта в Россию тканей из стекловолокна по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
ЛЮКСЕМБУРГ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
МОНАКО				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОРВЕГИЯ				
ПОЛЬША				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				

ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

В 2018 г. наибольший объем экспорта тканей из стекловолокна пришелся на Германию …

Таблица 9. Объем экспорта в Россию тканей из стекловолокна по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				
АНГОЛА				
АРГЕНТИНА				
АРМЕНИЯ				
АФГАНИСТАН				
БАНГЛАДЕШ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА				
БРАЗИЛИЯ				
БУРКИНА-ФАСО				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГВИНЕЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРУЗИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИРАК				
ИРАН				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИПР				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
КОЛУМБИЯ				
КУБА				

ЛАОС				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
МОНАКО				
МОНГОЛИЯ				
МЬЯНМА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НИКАРАГУА				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПАНАМА				
ПЕРУ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РУМЫНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
СЕНЕГАЛ				
СЕРБИЯ				
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
СЛОВАКИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
СУДАН				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УГАНДА				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЧЕХИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ АФРИКА				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем экспорта из России тканей из стекловолокна по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				
АНГОЛА				
АРГЕНТИНА				
АРМЕНИЯ				
АФГАНИСТАН				
БАНГЛАДЕШ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА				
БРАЗИЛИЯ				
БУРКИНА-ФАСО				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГВИНЕЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРУЗИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИРАК				
ИРАН				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИПР				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
КОЛУМБИЯ				
КУБА				
ЛАОС				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
МОНАКО				
МОНГОЛИЯ				
МЬЯНМА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НИКАРАГУА				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				

ПАКИСТАН				
ПАНАМА				
ПЕРУ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РУМЫНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
СЕНЕГАЛ				
СЕРБИЯ				
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
СЛОВАКИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
СУДАН				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УГАНДА				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЧЕХИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ АФРИКА				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Демографическая структура населения России

Структура населения России в целом

Общая численность населения России на 1 января 2019 года составляет 146 793 744 человек. Согласно данным ФСГС РФ от февраля 2019 года ("Предварительная оценка численности населения на 1 января 2019 года и в среднем за 2018 г.") городское население Российской Федерации на 1 января 2019 года составляет 109 451 324 человека, сельское - 37 342 420 человек.

...

Северо-Западный федеральный округ

СЗФО расположен на севере и северо-западе России и состоит из 11 регионов. Административный центр округа и самый значимый регион - г. Санкт-Петербург.

В СЗФО проживает более 13 млн. человек (9,5% населения РФ) на территории в 1,687 млн. кв. км. (9,9% территории РФ). Почти половина жителей (6,2 млн.) проживает в Санкт-Петербургской агломерации (Санкт-Петербург и его окрестности в радиусе 50 км.).

...

Уральский федеральный округ

УРФО расположен на Урале и в Западной Сибири, состоит из 6 регионов. Административный центр округа - г. Екатеринбург. Наиболее значимые регионы – Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Свердловская область.

...

Центральный федеральный округ

ЦФО расположен на западе европейской части России, состоит из 18 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Москва. Наиболее значимые регионы округа – Москва и прилегающая к ней Московская область.

ЦФО обладает самой высокой плотностью населения в России: на территории площадью в 0,65 млн. кв. км. (3,8% территории РФ) на 1 января 2017 г. проживает 39 млн. 210 тыс. человек (26,7% населения РФ). Треть жителей (12,3 млн.) проживает в Москве.

…

Приволжский федеральный округ

ПФО расположен на востоке Европейской части России, состоит из 14 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Нижний Новгород. Наиболее значимые регионы округа – Республики Татарстан и Башкортостан, Самарская область, Нижегородская область, Пермский край.

…

Южный федеральный округ

ЮФО расположен на юге европейской части, состоит из 8 субъектов Федерации. Административный центр - г. Ростов-на-Дону. Наиболее значимые регионы – Волгоградская и Ростовская области.

На территории площадью в 447 тыс. кв. км. (2,6% территории РФ) проживает более 16 млн. 429 тыс. человек (11% населения РФ).

…

Сибирский федеральный округ

СФО расположен на территории Западно-Сибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья, горных массивов Южной Сибири и полуострова Таймыр. С севера территория

СФО омывается водами Северного Ледовитого океана. Административный центр – г. Новосибирск. Наиболее значимые регионы округа – Новосибирская, Омская области и Красноярский край.

На территории площадью в 5,14 млн. кв. км. (30% территории РФ) проживает более 19 млн. 326 тыс. человек (13,2% населения РФ).

Уровень урбанизации в СФО составляет 72,8%.

…

Дальневосточный федеральный округ

ДФО расположен на Дальнем Востоке России. ДФО является крупнейшим по размерам территории федеральным округом. Административный центр – г. Владивосток (ранее – г. Хабаровск). Наиболее значимые регионы округа – Хабаровский край и Приморский край.

…

Северо-Кавказский федеральный округ

СКФО расположен на юге европейской части России, в центральной и восточной части Северного Кавказа. Центр округа — город Пятигорск, единственный из центров округов, который не является ни административным центром субъекта, входящего в округ, ни крупнейшим городом округа. Крупнейшими городами СКФО является Махачкала и Ставрополь.

…

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканей в России

Сырье для производства тканей

Ситуация с сырьем для производства тканей в России неоднородна. ...

Спрос на ткани

Потребительский спрос на ткани и текстильные изделия стагнирует из-за сокращения реальных доходов населения. Весь прирост в производстве готовых изделий появился за счет корпоративных заказов, потребностей гос.монополий и военных.

...

Серый импорт

Традиционно, начиная с 80—90-х гг., рынок одежды характеризовался высоким уровнем контрабанды и продажи неучтённой продукции. **В настоящее время легальный рынок** (т. е. продукции, ввезённой на территории стран ЕАЭС официально с уплатой всех налогов и сборов) **составляет лишь 40—45% от реального объёма рынка**.

...

Возможности развития производства тканей

На данный момент производство тканей в России слаборазвито. Некоторые категории производятся только в военных нуждах, соответственно из-за отсутствия палитры цветов и пр., такие ткани не востребованы в гражданском производстве.

...

Тенденции

Потребители требуют новинок

Клиенты все чаще требуют, чтобы магазины предлагали новые взгляды и моду на все категории одежды: женскую, мужскую одежду и даже нижнее белье и детскую одежду. С новыми тенденциями, постоянно развивающимися в модных показах, эта тенденция представляет собой значительную проблему для производителей одежды. А значит и для производителей тканей.

…

Основные барьеры для входа компаний на российский рынок

Производитель, решивший выйти за пределы своего национального рынка и вступить на российский рынок, сталкивается с немалым количеством вопросов. **Основные из них это: выбор товаропроводящей сети, определение порога входа на рынок, конкуренция с отечественными производителями**, интересы которых протекционирует государство.

…

Глава 8. Российское законодательство

Российское законодательство – программы поддержки

Цель государственной политики – импортозамещение импортируемых тканей, которые стоят очень дорого, делая готовые изделия из них менее доступными для широкой покупательской российской аудитории.

…

Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах

В 2012 году было принято постановление, согласно которому к выполнению гособоронзаказа допускались только отечественные материалы. Это очень эффективная мера — уже за два года доля отечественных материалов выросла с 30 до 80 процентов, следовательно, увеличилась загрузка предприятий.

…

Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России

Ниже будут представлены данные, которые были получены в результате телефонных интервью с фабриками в формате mystery-shopping, а также в результате анализа открытой информации о компаниях и данных ФСГС РФ.

АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО»

Компания располагается в г. Гусь-Хрустальный, начала свою работу в 2002 г. Основным видом деятельности является выпуск тканей из стекловолокна. ...

Таблица 11. Финансовые показатели компании АО «ОС СТЕКЛОВОЛОКНО», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «СТЕКЛОНИТ»

Завод «СТЕКЛОНИТ» (основан в 1961 г.) - национальный лидер по объему производства конструкционных стеклотканей и геосинтетических материалов на основе стекловолокна, полиэфирного волокна и базальта.

...

Таблица 12. Финансовые показатели компании АО «СТЕКЛОНИТ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

Приложения

Приложение 1. Профильные выставки.

Ниже представлен список крупнейших выставок текстильной отрасли в России, которые ... Важно отметить, что все перечисленные выставки являются ежегодными и проходят примерно в одних и тех же числах каждый год, что позволяет спланировать своё участие в них на несколько лет вперед и продумать стратегию позиционирования компании и предлагаемых товаров.

Таблица 13. Профильные выставки

Название	Дата проведения	Место
Techtextil Russia		г. Москва, Экспоцентр на Красной Пресне
…	…	…

Источник: по данным профильных сайтов

Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Ниже представлен список крупнейших производителей изделий из тканей, а также дистрибьюторов/дилеров тканей. Таблица отсортирована по виду деятельности и по объему выручки компании, чтобы было удобнее ориентироваться в том насколько крупным игроком рынка является та или иная компания…

Таблица 14. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

№	Компания	Вид	Сайт	Контакты		
1	ОАО АВАНГАРД	Производство	https://www.avangard-sp.ru/	Тел.: (495) 600-31-14 E-mail: inform@avangard-sp.ru		
4	ООО РАЙТЕКС	Производство	http://www.rajtex.ru/	Тел. +7 (495) 973 54 24; +7 (909) 954 19 11 Email: rajtex@rajtex.ru		
79	АО ИНТЕГРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ	Дистрибьютор/дилер	http://interteks.ru/	Телефон/факс: +7 (495) 967-69-29 Email: info@interteks.ru		

Источник: по данным ФТС РФ, ФСГС РФ и сайтов компаний

Агентство DISCOVERY Research Group маркетинговых исследований

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда