



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка тканого геотекстиля в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики тканого геотекстиля	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тканого геотекстиля в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство тканого геотекстиля в России	24
Объем и темпы роста производства	24
Объем производства по производителям.....	26
Глава 5. Импорт тканого геотекстиля в России и экспорт тканого геотекстиля из России	29
В целом	29
По производителям	30
По странам происхождения.....	32
По странам назначения	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканого геотекстиля в России	34
Россия к 2030 году может утроить выпуск полимеров	34
Подорожание полимеров в России.....	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тканого геотекстиля в России	35
ЗАО ТЕХПОЛИМЕР	35
ООО МИАКОМ СПБ	36
ООО УЛЬТРАСТАБ	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м

Таблица 2. Объем рынка тканого геотекстиля в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка тканого геотекстиля по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 4. Объем рынка тканого геотекстиля по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства тканого геотекстиля в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 6. Объем производства тканого геотекстиля в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 8. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м²

Таблица 10. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 12. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорт тканого геотекстиля из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 14. Объем экспорта тканого геотекстиля из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тканого геотекстиля в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тканого геотекстиля в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тканого геотекстиля в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства тканого геотекстиля в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тканого геотекстиля в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тканого геотекстиля в России в 2022 году составил 164 226,5 тыс. м2. Рынок почти полностью состоит из производства.

В Отчете рассмотрены такие производители как: DAEJUNG COMPANY LTD., FEICHENG LIANYI ENGINEERING PLASTICS CO. LTD, JUTA A.S., NINGBO HONGHUAN GEOTEXTILE CO. LTD, SHANDONG YIBO YANGGUANG ENGINEERING MATERIALS CO.LTD, TENCATE GEOSYNTHETICS. ЗАО ТЕХПОЛИМЕР, ООО АРМПЛАСТ ГЕО, ООО ВЗТМ, ООО ГЕОНОР, ООО ГЕОПЛАСТ, ООО ГЕОПОЛИТЕКС, ООО ДИС ПАК, ООО ДОРПИР, ООО МИАКОМ СПБ, ООО ОРАНЖ ГЕО, ООО ПСК ГЕОДОР, ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС, ООО РУСГЕОСИНТ, ООО ФНМ АЛЬКАР, ООО ЭМИЛИ ГРУПП и др.

В стоимостном выражении импорт тканого геотекстиля в 2022 г. составил \$3 204 тыс.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией DAEJUNG COMPANY LTD..

Наибольший объем в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

В 1 пол. 2023 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован Таджикистан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тканого геотекстиля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тканого геотекстиля в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка тканого геотекстиля в России
2. Объем и темпы роста производства тканого геотекстиля в России
3. Объем импорта и экспорта тканого геотекстиля
4. Рыночные доли основных участников рынка тканого геотекстиля в России
5. Конкурентная ситуация на рынке тканого геотекстиля в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка тканого геотекстиля в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тканого геотекстиля в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тканого геотекстиля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России тканого геотекстиля. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики тканого геотекстиля

Тканый геотекстиль или геоткань - это синтетический материал, в основе которого переплетенные под разным углом нити из полиэфира либо полипропилена. Количество волокон и их соотношение варьируется под каждую модель полотна. Для получения нужных прочностных характеристик на завершающем этапе места пересечения волокон подплавляют, что обеспечивает более плотную структуру геоткани, а вся ткань дополнительно пропитывается специальными составами.

Геотекстиль тканного типа достаточно прочный материал, обладающий большим количеством функций и наивысшей степенью прочности, сравнительно с другими видами геоткани.

Имеет ряд преимуществ:

- использование только качественных материалов при производстве гарантирует длительные сроки эксплуатации;
- на протяжении всего периода службы полотно практически не деформируется под воздействием химических соединений;
- устойчив к плесени, влаги и грибкам. Не разрушается при прямом воздействии ультрафиолетового излучения;
- материал достаточно компактный в транспортировке, с ним просто работать, что представляет возможным значительно уменьшить затратную часть.

Наиболее применяем в следующих сферах:

- активно используется при строительстве железнодорожных полотен, автомагистралей и дорог разного назначения;
- эффективен для укрепления прибрежных зон и различных водоемов;
- однако самым востребованным этот вид геотекстиля является в ландшафтном проектировании.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тканого геотекстиля в России

Объем и темпы роста рынка

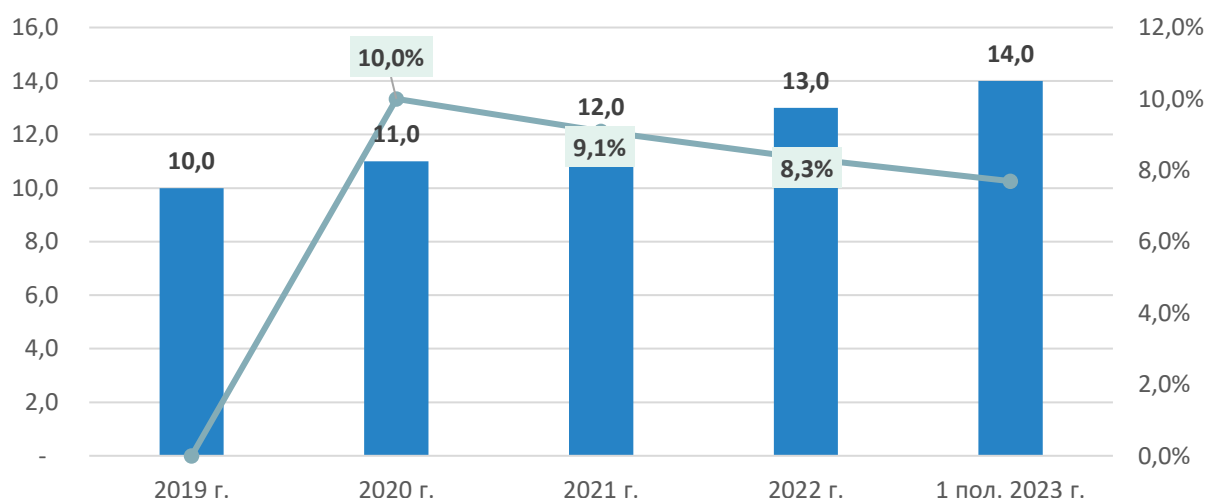
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тканого геотекстиля в России в 2022 году составил 164 226,5 тыс. м². В 1 пол. 2023 г. рынок составил ...

Таблица 1. Объем рынка тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м²

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка				164 226,5	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

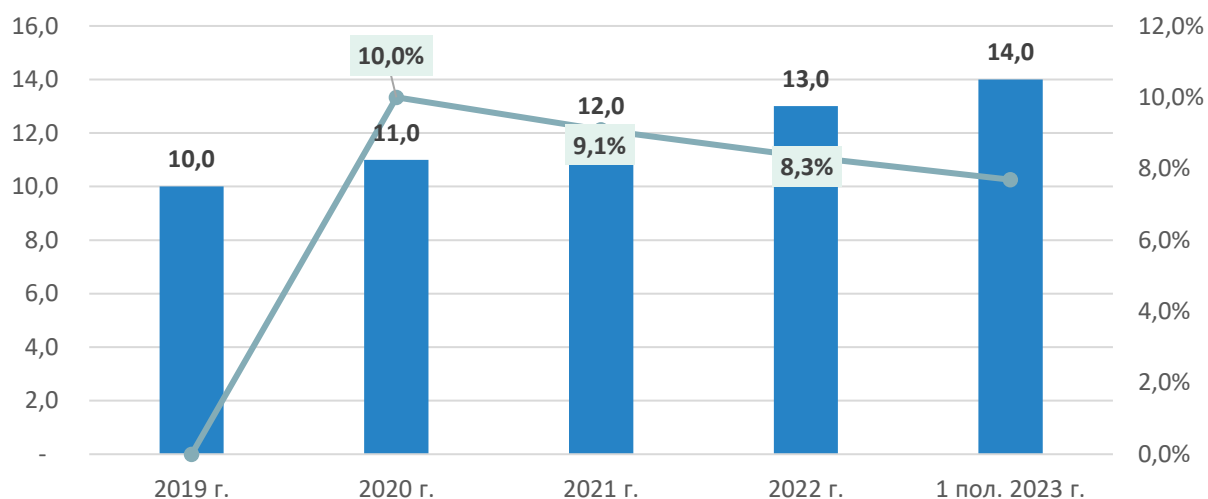
В 2022 г. рынок тканого геотекстиля в стоимостном выражении достиг \$... тыс.

Таблица 2. Объем рынка тканого геотекстиля в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тканого геотекстиля в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером стал...

Таблица 3. Объем рынка тканого геотекстиля по производителям в России в натуральном выражении, тыс. м2

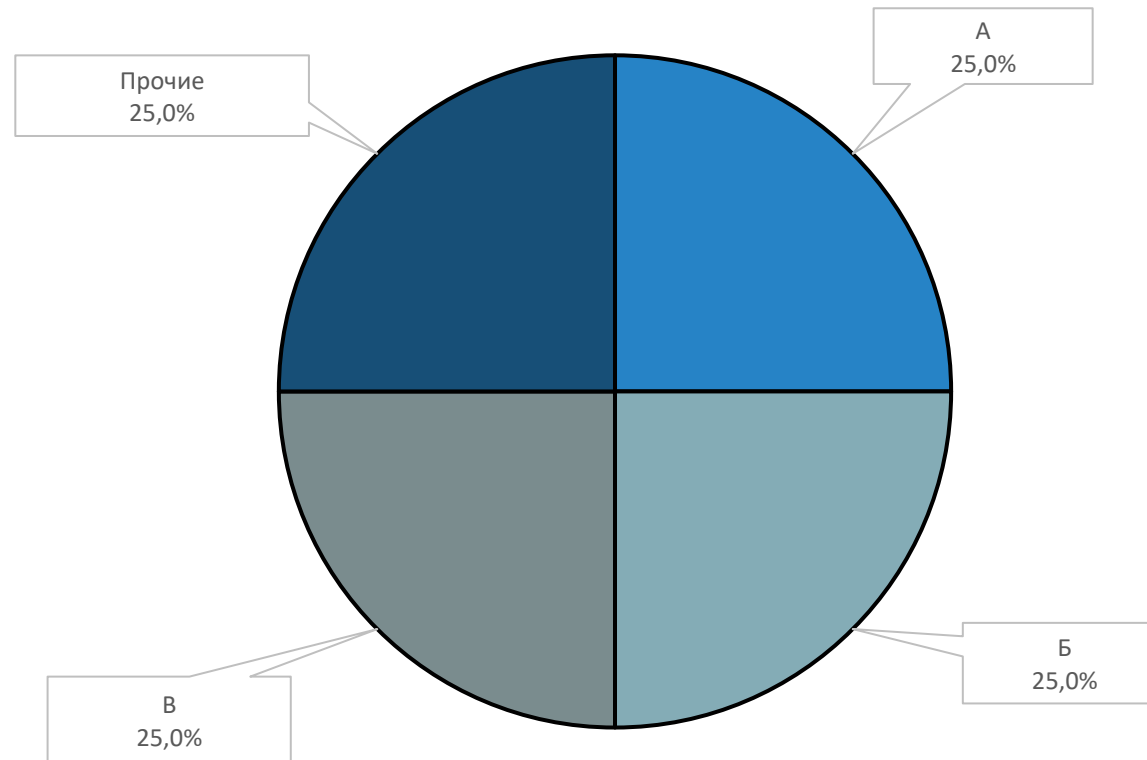
Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
DAEJUNG COMPANY LTD.												
FEICHENG LIANYI ENGINEERING PLASTICS CO. LTD												
JUTA A.S.												
NINGBO HONGHUAN GEOTEXTILE CO. LTD												
SHANDONG YIBO YANGGUANG ENGINEERING MATERIALS CO.LTD												
TENCATE GEOSYNTHETICS												
ЗАО ТЕХПОЛИМЕР												
ООО АРМПЛАСТ ГЕО												
ООО ВЗТМ												
ООО ГЕОНОР												
ООО ГЕОПЛАСТ												
ООО ГЕОПОЛИТЕКС												
ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР												
ООО ГЕОЭТАЛОН												
ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ												
ООО ДИС ПАК												
ООО ДОРПИР												
ООО ЗАВОД ПЛАСТМАСС												
ООО МИАКОМ СПБ												
ООО ОРАНЖ ГЕО												
ООО ПСК ГЕОДОР												
ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС												
ООО РУСГЕОСИНТ												
ООО РУСТАРА												
ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ												

Анализ рынка тканого геотекстиля в России

ООО СОЮЗТЕКСТИЛЬ-СТ													
ООО СТРОЙПАРК													
ООО ТНП ПРОТЕКТ													
ООО УЛЬТРАСТАБ													
ООО ФНМ АЛЬКАР													
ООО ЭМИЛИ ГРУПП													
Прочие													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тканого геотекстиля в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка тканого геотекстиля в России

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка тканого геотекстиля по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

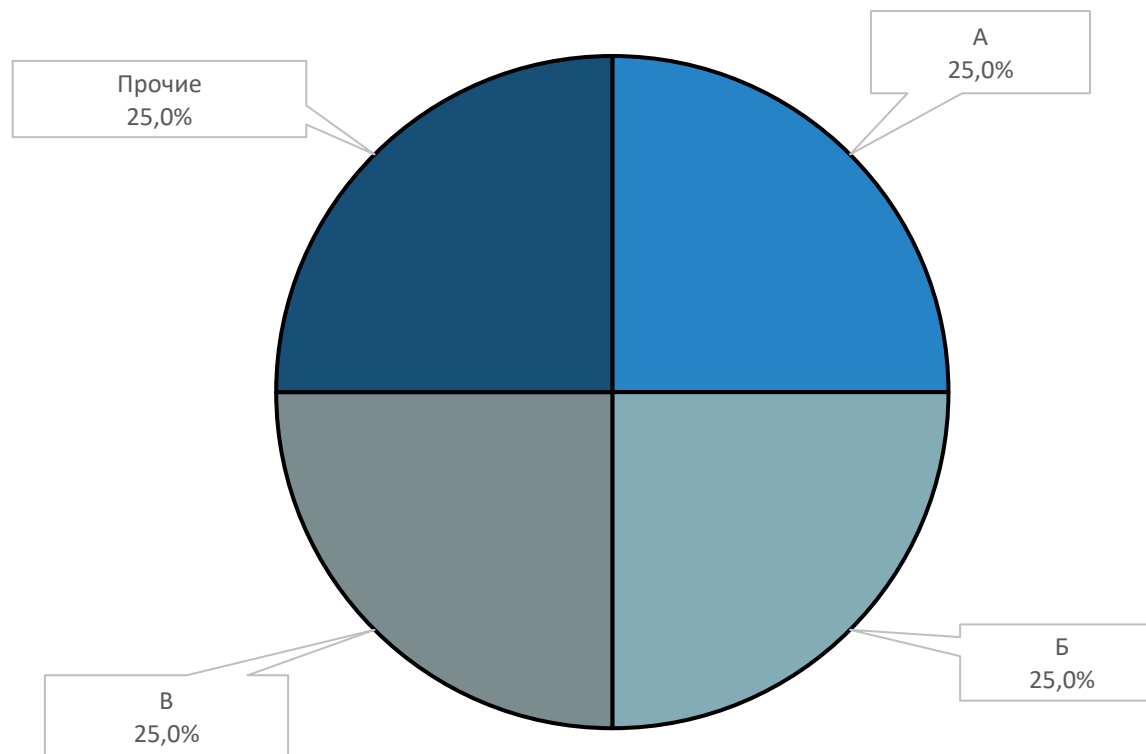
Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
DAEJUNG COMPANY LTD.												
FEICHENG LIANYI ENGINEERING PLASTICS CO. LTD												
JUTA A.S.												
NINGBO HONGHUAN GEOTEXTILE CO. LTD												
SHANDONG YIBO YANGGUANG ENGINEERING MATERIALS CO.LTD												
ЗАО ТЕХПОЛИМЕР												
ООО АРМПЛАСТ ГЕО												
ООО ВЗТМ												
ООО ГЕОНОР												
ООО ГЕОПЛАСТ												
ООО ГЕОПОЛИТЕКС												
ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР												
ООО ГЕОЭТАЛОН												
ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ												
ООО ДИС ПАК												
ООО ДОРПИР												
ООО ЗАВОД ПЛАСТМАСС												
ООО МИАКОМ СПБ												
ООО ОРАНЖ ГЕО												
ООО ПСК ГЕОДОР												
ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС												
ООО РУСГЕОСИНТ												
ООО РУСТАРА												
ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ												
ООО СОЮЗТЕКСТИЛЬ-СТ												
ООО СТРОЙПАРК												
ООО ТНП ПРОТЕКТ												

Анализ рынка тканого геотекстиля в России

ООО УЛЬТРАСТАБ													
ООО ФНМ АЛЬКАР													
ООО ЭМИЛИ ГРУПП													
Прочие													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тканого геотекстиля в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

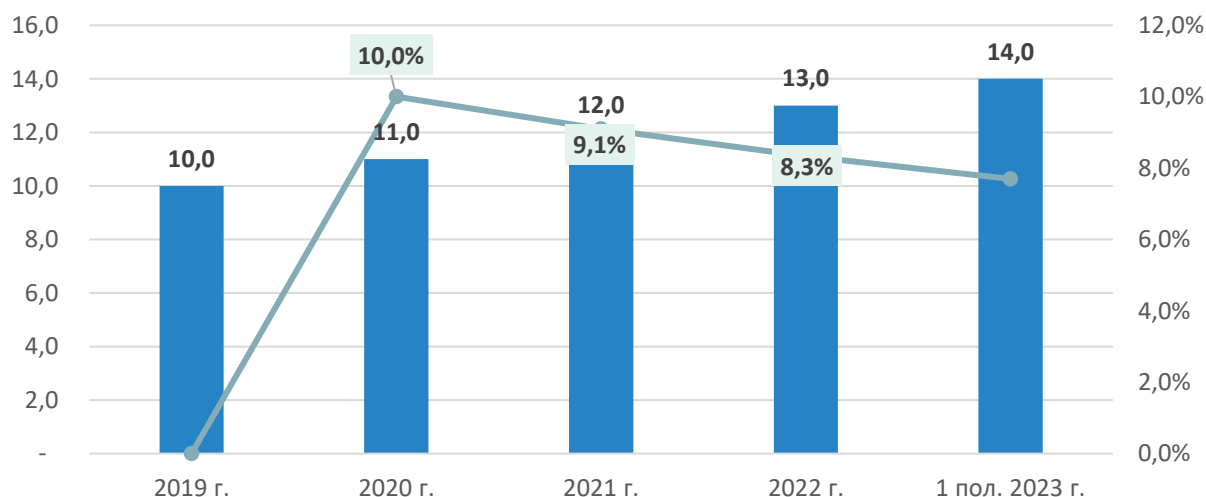
Глава 4. Производство тканого геотекстиля в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства тканого геотекстиля в России ...

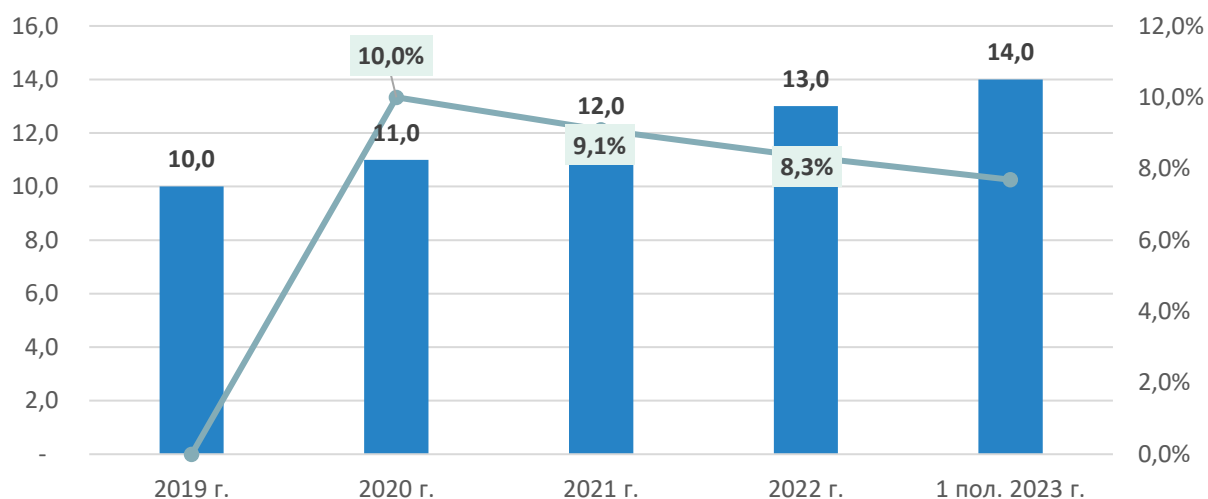
Диаграмма 5. Объем и динамика производства тканого геотекстиля в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2022 г. составил \$... тыс.

Диаграмма 6. Объем и динамика производства тканого геотекстиля в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В ходе анализа производителей тканого геотекстиля в России мы провели Mystery-Shopping.

В ходе интервью все производители отмечали высокий спрос на геотекстиль в сезон и постоянный рост цен на продукцию из-за роста цен на сырье.

...

Ниже представлена таблица с данными по производству тканого геотекстиля в натуральном выражении. В 2022 г. лидером по объемам производства ...

Таблица 5. Объем производства тканого геотекстиля в России по производителям в натуральном выражении, тыс. м2

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Красноярский край	ЗАО ТЕХПОЛИМЕР					
Нижегородская область	ООО АРМПЛАСТ ГЕО					
Волгоградская обл.	ООО ВЗТМ					
Свердловская область	ООО ГЕОНОР					
Нижегородская область	ООО ГЕОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ГЕОПОЛИТЕКС					
г. Москва	ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР					
Ленинградская область	ООО ГЕОЭТАЛОН					
Ростовская область	ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ					
Московская обл.	ООО ДИС ПАК					
Нижегородская область	ООО ДОРПИР					
Свердловская обл.	ООО ЗАВОД ПЛАСТМАСС					
г. Санкт-Петербург	ООО МИАКОМ СПБ					
г. Москва	ООО ОРАНЖ ГЕО					
Саратовская область	ООО ПСК ГЕОДОР					
Нижегородская область	ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС					
Нижегородская область	ООО РУСГЕОСИНТ					

Анализ рынка тканого геотекстиля в России

г. Москва	ООО РУСТАРА					
Кемеровская область	ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ					
Курская обл.	ООО СОЮЗТЕКСТИЛЬ-СТ					
Московская обл.	ООО СТРОЙПАРК					
г. Санкт-Петербург	ООО ТНП ПРОТЕКТ					
Ивановская обл.	ООО УЛЬТРАСТАБ					
Тульская область	ООО ФНМ АЛЬКАР					
Нижегородская область	ООО ЭМИЛИ ГРУПП					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве немного отличается

Таблица 6. Объем производства тканого геотекстиля в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Красноярский край	ЗАО ТЕХПОЛИМЕР					
Нижегородская область	ООО АРМПЛАСТ ГЕО					
Волгоградская обл.	ООО ВЗТМ					
Свердловская область	ООО ГЕОНОР					
Нижегородская область	ООО ГЕОПЛАСТ					
Нижегородская область	ООО ГЕОПОЛИТЕКС					
г. Москва	ООО ГЕОТЕХПОЛИМЕР					
Ленинградская область	ООО ГЕОЭТАЛОН					
Ростовская область	ООО ГК ГЕОМАТЕРИАЛЫ					
Московская обл.	ООО ДИС ПАК					
Нижегородская область	ООО ДОРПИР					
Свердловская обл.	ООО ЗАВОД ПЛАСТМАСС					
г. Санкт-Петербург	ООО МИАКОМ СПБ					
г. Москва	ООО ОРАНЖ ГЕО					
Саратовская область	ООО ПСК ГЕОДОР					

Анализ рынка тканого геотекстиля в России

Нижегородская область	ООО РИТТЕН ГЕОСИНТЕТИКС					
Нижегородская область	ООО РУСГЕОСИНТ					
г. Москва	ООО РУСТАРА					
Кемеровская область	ООО СИБИРЬ ГЕОСИНТ					
Курская обл.	ООО СОЮЗТЕКСТИЛЬ-СТ					
Московская обл.	ООО СТРОЙПАРК					
г. Санкт-Петербург	ООО ТНП ПРОТЕКТ					
Ивановская обл.	ООО УЛЬТРАСТАБ					
Тульская область	ООО ФНМ АЛЬКАР					
Нижегородская область	ООО ЭМИЛИ ГРУПП					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт тканого геотекстиля в России и экспорт тканого геотекстиля из России

В целом

Импорт тканого геотекстиля в натуральном выражении в 2022 г. составил ... тыс. м².

Таблица 7. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тыс. м²

Направление	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт тканого геотекстиля в 2022 г. составил \$3 204 тыс. Экспорт был равен \$... тыс.

Таблица 8. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Направление	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ				3 204,0	
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта тканого геотекстиля в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией DAEJUNG COMPANY LTD.

Таблица 9. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. м²

Направление	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	CNBM INTERNATIONAL CORPORATION					
	DAEJUNG COMPANY LTD.					
	DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD					
	FEICHENG LIANYI ENGINEERING PLASTICS CO. LTD					
	JUTA A.S.					
	NINGBO HONGHUAN GEOTEXTILE CO. LTD					
	SHANDONG YIBO YANGGUANG ENGINEERING MATERIALS CO.LTD					
	SKYFLY INDUSTRY LIMITED					
	TENCATE GEOSYNTHETICS					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	DAEJUNG COMPANY LTD.					
	ООО МИАКОМ СПБ					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Направление	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.	
ИМ	CNBM INTERNATIONAL CORPORATION						
	DAEJUNG COMPANY LTD.						
	DALIAN SHENGJIA IMPORT AND EXPORT CO. LTD						
	FEICHENG LIANYI ENGINEERING PLASTICS CO. LTD						
	JUTA A.S.						
	NINGBO HONGHUAN GEOTEXTILE CO. LTD						
	SHANDONG YIBO YANGGUANG ENGINEERING MATERIALS CO.LTD						
	SKYFLY INDUSTRY LIMITED						

	TENCATE GEOSYNTHETICS					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	DAEJUNG COMPANY LTD.					
	ООО МИАКОМ СПб					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Примечание. Россия может быть представлена в странах происхождения или назначения из-за особенностей таможенного оформления при поставках в/из Калининградской области.

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию тканого геотекстиля по странам происхождения. Наибольший объем в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Таблица 11. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м²

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта тканого геотекстиля в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

В 1 пол. 2023 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован Таджикистан.

Таблица 13. Объем экспорт тканого геотекстиля из России по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м2

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
ГРУЗИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЛОВАКИЯ					
ТАДЖИКИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта тканого геотекстиля из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
ГРУЗИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЛОВАКИЯ					
ТАДЖИКИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканого геотекстиля в России

Россия к 2030 году может утроить выпуск полимеров

Производство полиолефинов в России к 2030 году, согласно реалистичному сценарию, может вырасти до 12,6 млн т. По оптимистичному прогнозу— увеличится в 3,2 раза, до 15,8 млн тонн. Об этом рассказал замруководителя Аналитического центра ТЭК» при Минэнерго России Анастас ГАТУНОК на конференции «Полиолефины-2021». Она прошла в «Казань Экспо» в рамках Татарстанского нефтегазохимического форума.

...

Подорожание полимеров в России

Базовые полимеры с начала 2023 года подорожали на 15%. Крупнотоннажные полимеры на внутреннем рынке начали активно дорожать в марте-апреле, реагируя на рост спроса на фоне начала строительного сезона, а также ослабление рубля. Производители и эксперты называют повышение цен «логичной коррекцией» после продолжительного падения в прошлом году. Переработчики полимеров рассчитывают, что сдерживать подорожание сможет биржа.

..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тканого геотекстиля в России

ЗАО ТЕХПОЛИМЕР

Компания «ТЕХПОЛИМЕР» производит геосинтетику широкой номенклатуры и разрабатывает технические решения с ее применением для строительства природоохранных сооружений, обустройства нефтегазовых месторождений, транспортного строительства, горнодобывающей промышленности, гидротехнической отрасли, сельского хозяйства и других отраслей.

Ассортимент продукции насчитывает более 250 наименований и включает в себя как классические геомембраны и георешетки, так и уникальные материалы собственной разработки: Гидрокс, БлокТех, Геосвая, ряд композитных материалов. У компании 35 патентов на продукцию и их количество каждый год растет.

Заводы компании занимают площадь в 310 000 м² - это больше, чем 43 футбольных поля. Благодаря тому, что расположены они в разных частях России, доставка материалов осуществляется на самых выгодных для партнеров условиях..

Продукция «ТЕХПОЛИМЕР» производится на современном импортном оборудовании. На 6 заводах работает 85 линий по производству полиэтиленовой нити, бентонитовых гранул, тканых и нетканых полотен, всех видов георешеток и геосеток, гидроизоляционных и дренажных материалов, а также уникальных продуктов собственной разработки.

ООО МИАКОМ СПБ

Группа компаний «МИАКОМ», специализируется на производстве геосинтетических материалов, проектировании и строительстве, а также других работах в полном комплексе профессиональных услуг. Специалисты группы компаний «МИАКОМ» готовы предложить передовые решения широкого спектра задач дорожного строительства и территориального благоустройства в любых условиях:

- армирование земляного полотна и асфальтобетонных покрытий;
- укрепление откосов и склонов;
- укрепление берега естественных и искусственных водоемов;
- строительство площадок под высокие нагрузки;
- проектирование конструкций автомобильных и ж/д дорог, терминалов, логистических центров;
- устройство дренажных и противоэрозионных систем;
- строительство альтернативных зеленых парковок (экопарковка) на газонных площадках;
- разработки в области механики грунтов, инженерной геологии и расчетов земляного полотна и дорожных одежд, свойств и поведении геосинтетических материалов;
- повышение квалификации и обучение сотрудников проектных институтов расчетам земляного полотна с применением современных программных продуктов.

ООО УЛЬТРАСТАБ

Компания оказывает полный спектр услуг, связанных с поставкой геосинтетических материалов на объекты различного назначения, проектированием и разработкой продукции со специальными свойствами по индивидуальным требованиям заказчика.

Предприятие оснащено новейшим немецким оборудованием, находится в текстильном кластере РФ — Ивановской области, поэтому мы активно пользуемся широчайшим трудовым и интеллектуальным ресурсом компетентных специалистов.

Производственные мощности позволяют обеспечить стабильный выпуск широкого ассортимента материалов в объеме более 10 000 000 м².

Компания «УЛЬТРАСТАБ» производит свыше 40 видов геотекстильных материалов: георешётки, геоткани и геокомпозиаты, отвечающие запросам современного рынка геосинтетики, конкурентоспособные по цене и эксплуатационным свойствам в сравнении с международными аналогами.

Новые материалы проходят испытания в собственной лаборатории, в НИИ ТСК, НИИ НМ, ИвНИИПик и других ведущих отраслевых институтах...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

