DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка триггеров в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД

(общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание ..... 8
Список таблиц и диаграмм ..... 9
Таблицы: ..... 9
Диаграммы: ..... 9
Резюме ..... 10
Глава 1. Методология исследования ..... 11
Объект исследования ..... 11
Цель исследования ..... 11
Задачи исследования ..... 11
Метод сбора и анализа данных ..... 11
Источники получения информации ..... 12
Объем и структура выборки ..... 12
Глава 2. Классификация и основные характеристики триггеров ..... 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка триггеров в России ..... 15
Объем и темпы роста рынка ..... 15
Структура рынка по производителям ..... 17
*В натуральном выражении* ..... *17*
*В стоимостном выражении* ..... *21*
Прогноз развития рынка ..... 25
Глава 4. Производство триггеров в России ..... 26
Глава 5. Импорт триггеров в Россию и экспорт триггеров из России ..... 27
Импорт и экспорт – в целом ..... 27
Импорт и экспорт по производителям ..... 28
Импорт по странам происхождения ..... 33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка триггеров в России ..... 35
Тенденции рынка косметики и бытовой химии ..... 35
Выставка ROSUPACK ..... 35

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 5 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка триггеров в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка триггеров в России по основным производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Структура рынка триггеров в России по основным производителям, $ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка триггеров в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства триггеров в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 7. Объем производства триггеров в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 8. Объем импорта и экспорта триггеров, тыс. шт.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта триггеров, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта триггеров в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта триггеров в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 12. Объем импорта триггеров в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 13. Объем импорта триггеров в Россию по странам происхождения, $ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка триггеров в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка триггеров по основным производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка триггеров по основным производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование российского рынка триггеров (курковых распылителей).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка триггеров в России в 2022 г. составил в натуральном выражении 194 833,7 тыс. шт. Значительный рост рынка произошел на фоне пандемии коронавируса, т.к. триггеры стали широко использоваться для средств дезинфекции.

В 2022 г. лидером на рынке триггеров в натуральном выражении стала компания YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD, в стоимостном выражении лидирует SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L.

В Отчете рассматриваются такие производители триггеров как: AVS INDUSTRIAL CO. LTD, BEIJING HONGTAI INTERNATIONAL TRADE LIMITED, BEYAQI COSMETICS CO. LTD., GUALA DISPENSING SPA, GUANZHOU MACHINERY GROUP, HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD, JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD, MAJESTY PACKAGING SYSTEMS LIMITED, NINGBO BEILUN BOLAN INDUSTRY & TRADE CO. LTD,NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD, NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD, NINGBO SENG CZE MACROSPRAY CO. LTD, NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD, NINGBO TENGLONGHONGYUE IMP.& EXP.CO. LTD, NINGBO YOLANDA SPRAY CO. LTD, NINGBO YUXIAO PACKING CO. LTD, NINGBOJINYU COMMODITY CO.LTD, SPRAYING SYSTEMS CO. LTD, ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ и мн. др.

Основной объем импорта триггеров пришелся на Китай – 93,1% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2022 г.

Падение импорта в основном связано с сокращением поставок из Германии и Италии.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок триггеров в России.

## Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

## Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
3. Объем и темпы роста производства.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
5. Рыночные доли основных участников рынка.
6. Прогноз развития рынка.
7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке триггеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

**В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping**. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями производителями от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России триггеров.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики триггеров

**Курковый распылитель (триггер)** – это прибор для распыления жидкости определенной конструкции.

Конструкция триггера исполнена в виде ряда исполнения некоторых функций: изначальная функция – отключение (OFF), вторая – мелкое распыление, третья - струя.

Огромное количество видов триггеров существует на рынке, от классических прямых, до всевозможных изощренных форм. Но при выборе внешнего вида ручного распылителя, количество его функций не изменяется. Сперва данный ручной распылитель использовался лишь сугубо в бытовой химии (различные средства ухода за бытовыми приборами, моющие средства, автохимия), но со временем способности куркового распылителя зарекомендовали себя и у производителей различных средств для ухода за кожей и волосами, средств для загара, и т.д.

# Глава 3. Объем и темпы роста рынка триггеров в России

## Объем и темпы роста рынка

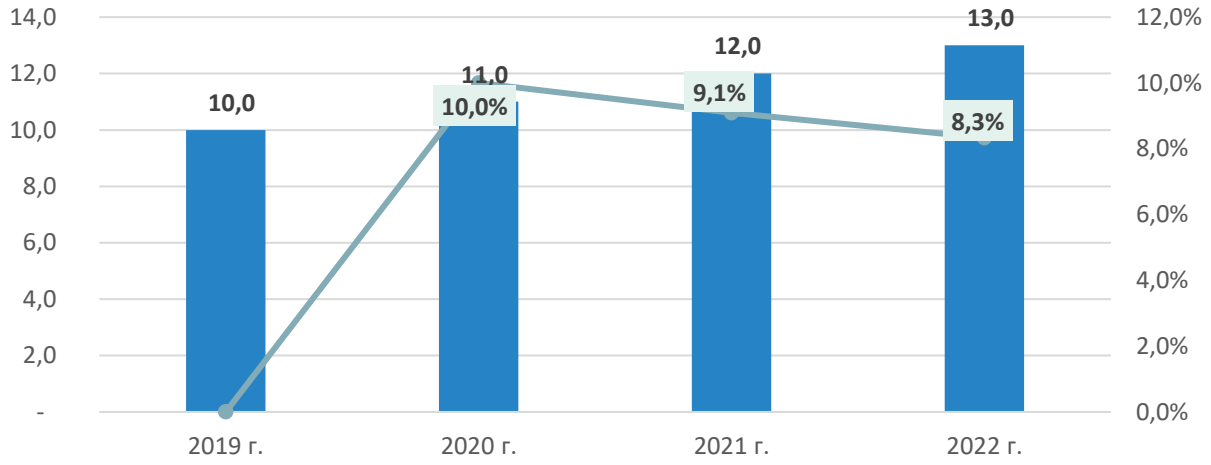
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка триггеров в России в 2022 г. составил в натуральном выражении 194 833,7 тыс. шт. …

**Таблица 1. Объем рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста**

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | |
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| **Объем рынка** | | | | |
| % прироста | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 1. Объем рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

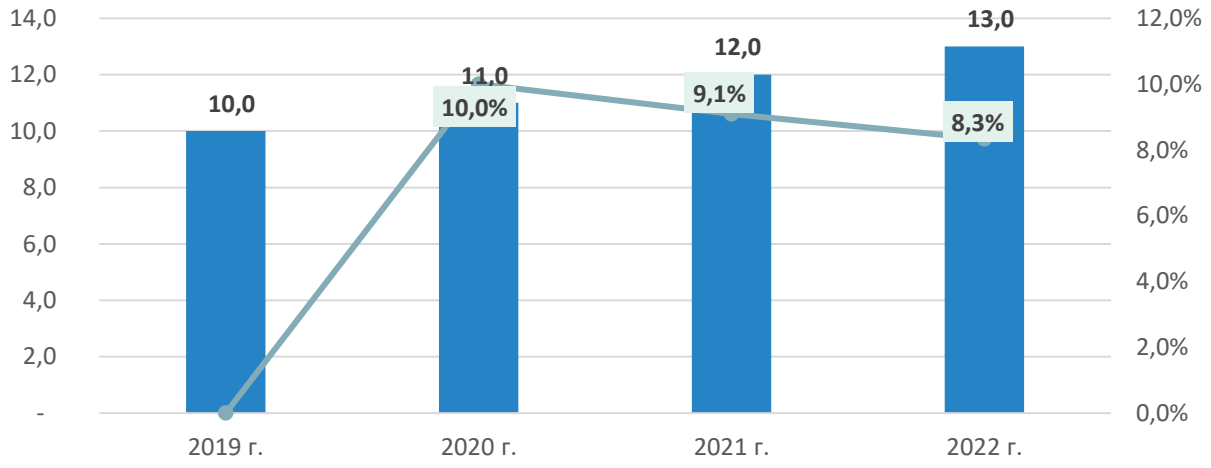
В стоимостном выражении объем рынка триггеров в России в 2022 году составил …

**Таблица 2. Объем рынка триггеров в России, $ тыс. и % прироста**

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | |
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| **Объем рынка** | | | | |
| % прироста | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 2. Объем рынка триггеров в России, $ тыс. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Структура рынка по производителям

Рынок триггеров в России не брендированный, представлен в основном продукцией из Китая со множества различных заводов. В ходе проведения mystery-shopping было опрошено более 30 компаний, которые позиционировали себя производителями и/или значились как крупные экспортеры в базе данных ФТС РФ. По итогам mystery-shopping почти все представители таких компаний заявили, что закупают распылители в Китае.

### *В натуральном выражении*

В 2022 г. лидером на рынке триггеров в натуральном выражении стала компания YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD …

**Таблица 3. Структура рынка триггеров в России по основным производителям, тыс. шт.**

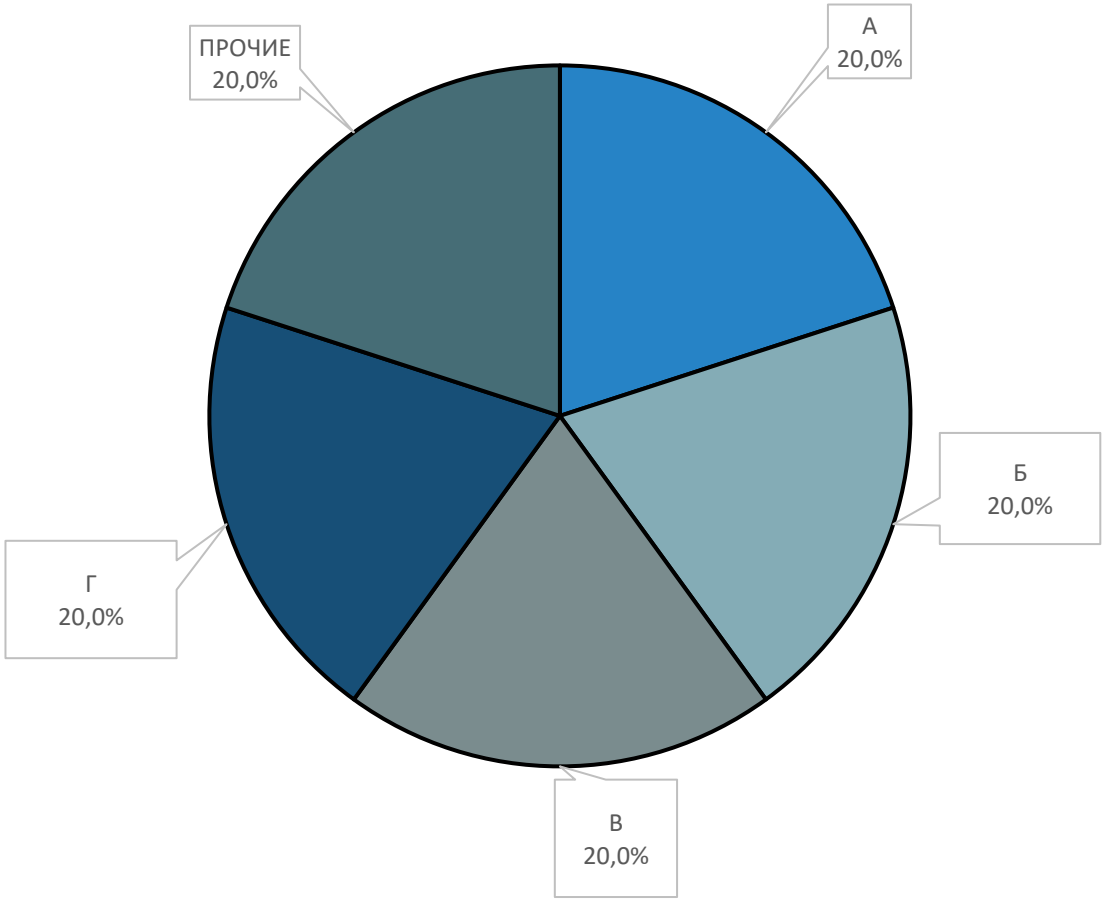
| Производитель | 2021 г. | | | | 2022 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок |
| ACCESS BUSINESS GROUP LLC | | | | | | | | |
| AFA POLYTEK B.V. | | | | | | | | |
| AVS INDUSTRIAL CO. LTD | | | | | | | | |
| BEIJING HONGTAI INTERNATIONAL TRADE LIMITED | | | | | | | | |
| BEYAQI COSMETICS CO. LTD. | | | | | | | | |
| GUALA DISPENSING SPA | | | | | | | | |
| GUANZHOU MACHINERY GROUP | | | | | | | | |
| HANGZHOU SMB IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| KRAFTOOL I/E GMBH | | | | | | | | |
| MAJESTY PACKAGING SYSTEMS LIMITED | | | | | | | | |
| NINGBO BEILUN BOLAN INDUSTRY & TRADE CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO FLY PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO FREY IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NINGBO JINYU TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO KYLIN PACKAGING SOLUTIONS CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO SENG CZE MACROSPRAY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO TENGLONGHONGYUE IMP.& EXP.CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YAJHOU YUI PLASTIC & ALU CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YIHENG INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YOLANDA SPRAY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YONGXIANG PLASTICS INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YUXIAO CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YUXIAO PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBOJINYU COMMODITY CO.LTD | | | | | | | | |
| OLILA (GUANGZHOU) COSMETIC PACKAGE | | | | | | | | |
| SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | | | | | |
| SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | | | | | |
| SPRAYING SYSTEMS CO. LTD | | | | | | | | |
| SUN&L CO.LTD | | | | | | | | |
| TAIZHOU CITY HANGYU PLASTIC CO LTD | | | | | | | | |
| TAIZHOU GUANGQING PLASTIC INDUSTRY CO.LTD | | | | | | | | |
| TONGCHENG YOUPIN PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| UNION SOURCE CO. LTD | | | | | | | | |
| YIWU CITY FENGTUOLING IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| YIWU RUISHENG DAILY NECESSITIES FACTORY | | | | | | | | |
| YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO AIBOHUA PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO DITANG JINGDU PLASTIC MOULD FACTORY | | | | | | | | |
| YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO GREENYARD TOOLS CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO HONGDA SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO JIANDA SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO NUOBANG PLASTIC FACTORY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO RUIHUI PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO SHUOHONG COMMODITY CO. LTD. | | | | | | | | |
| YUYAO TIRRIT CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO TRUST TRADE CO. LTD. | | | | | | | | |
| YUYAO YONGSHENG SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO ZENO PLASTIC CO. LTD | | | | | | | | |
| ZHEJIANG JM INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| ZIBO CONTINENT PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| АО АРНЕСТ | | | | | | | | |
| ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 3. Структура рынка триггеров по основным производителям, % от натурального объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *В стоимостном выражении*

В 2022 году в структуре рынка триггеров в России в стоимостном выражении лидирует SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. – …% от всего объема рынка.

**Таблица 4. Структура рынка триггеров в России по основным производителям, $ тыс..**

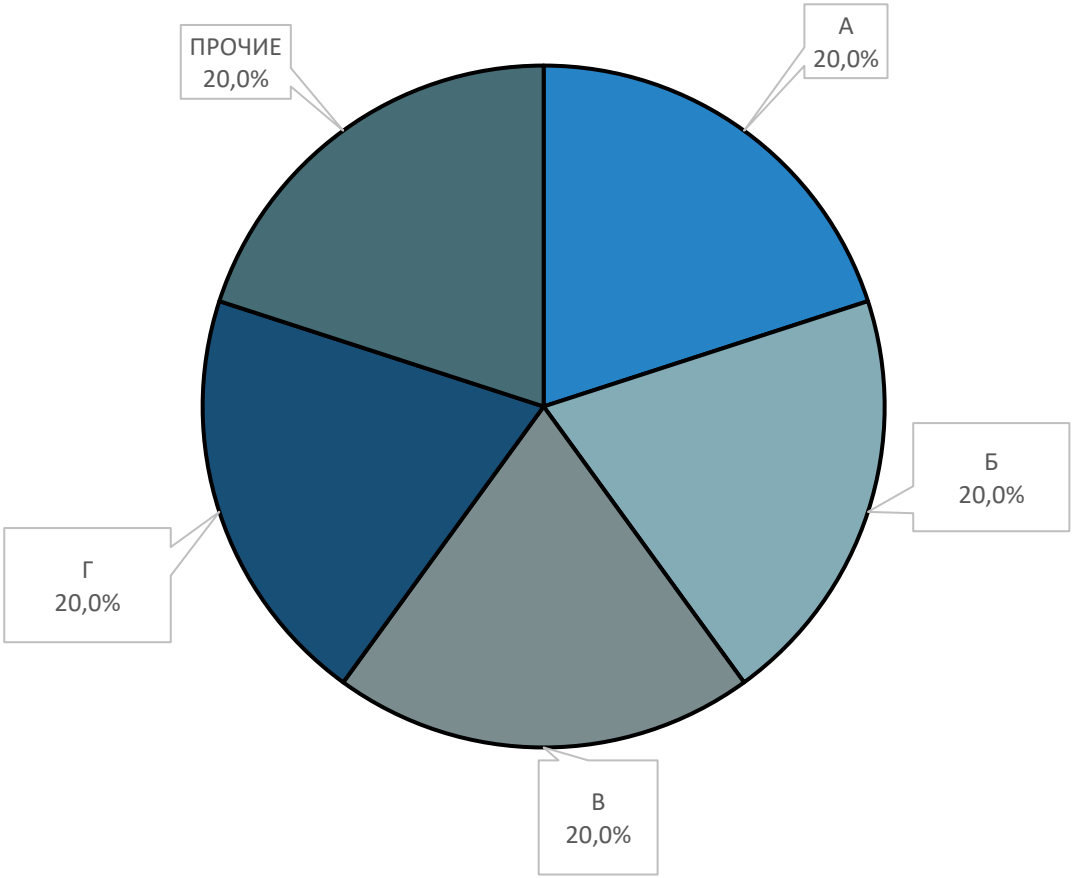
| Производитель | 2021 г. | | | | 2022 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок |
| ACCESS BUSINESS GROUP LLC | | | | | | | | |
| AFA POLYTEK B.V. | | | | | | | | |
| AVS INDUSTRIAL CO. LTD | | | | | | | | |
| BEIJING HONGTAI INTERNATIONAL TRADE LIMITED | | | | | | | | |
| BEYAQI COSMETICS CO. LTD. | | | | | | | | |
| GUALA DISPENSING SPA | | | | | | | | |
| GUANZHOU MACHINERY GROUP | | | | | | | | |
| HANGZHOU SMB IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| KRAFTOOL I/E GMBH | | | | | | | | |
| MAJESTY PACKAGING SYSTEMS LIMITED | | | | | | | | |
| NINGBO BEILUN BOLAN INDUSTRY & TRADE CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO FLY PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO FREY IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO JINYU TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO KYLIN PACKAGING SOLUTIONS CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO SENG CZE MACROSPRAY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO TENGLONGHONGYUE IMP.& EXP.CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YAJHOU YUI PLASTIC & ALU CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YIHENG INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NINGBO YOLANDA SPRAY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YONGXIANG PLASTICS INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YUXIAO CO. LTD. | | | | | | | | |
| NINGBO YUXIAO PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| NINGBOJINYU COMMODITY CO.LTD | | | | | | | | |
| OLILA (GUANGZHOU) COSMETIC PACKAGE | | | | | | | | |
| SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | | | | | |
| SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | | | | | |
| SPRAYING SYSTEMS CO. LTD | | | | | | | | |
| SUN&L CO.LTD | | | | | | | | |
| TAIZHOU CITY HANGYU PLASTIC CO LTD | | | | | | | | |
| TAIZHOU GUANGQING PLASTIC INDUSTRY CO.LTD | | | | | | | | |
| TONGCHENG YOUPIN PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| UNION SOURCE CO. LTD | | | | | | | | |
| YIWU CITY FENGTUOLING IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| YIWU RUISHENG DAILY NECESSITIES FACTORY | | | | | | | | |
| YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO AIBOHUA PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO DITANG JINGDU PLASTIC MOULD FACTORY | | | | | | | | |
| YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO GREENYARD TOOLS CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO HONGDA SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO JIANDA SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO NUOBANG PLASTIC FACTORY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO RUIHUI PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO SHUOHONG COMMODITY CO. LTD. | | | | | | | | |
| YUYAO TIRRIT CO. LTD | | | | | | | | |
| YUYAO TRUST TRADE CO. LTD. | | | | | | | | |
| YUYAO YONGSHENG SPRAYER CO. LTD | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| YUYAO ZENO PLASTIC CO. LTD | | | | | | | | |
| ZHEJIANG JM INDUSTRY CO. LTD | | | | | | | | |
| ZIBO CONTINENT PACKAGING CO. LTD | | | | | | | | |
| АО АРНЕСТ | | | | | | | | |
| ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 4. Структура рынка триггеров по основным производителям, % от стоимостного объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Прогноз развития рынка

При составлении прогноза учитывались следующие факторы:

- Спрос на распылители со стороны рынков косметических средств и рынка бытовой химии
- Сохранение спроса на дезинфицирующие средства и, соответственно, распылители для них.
- …

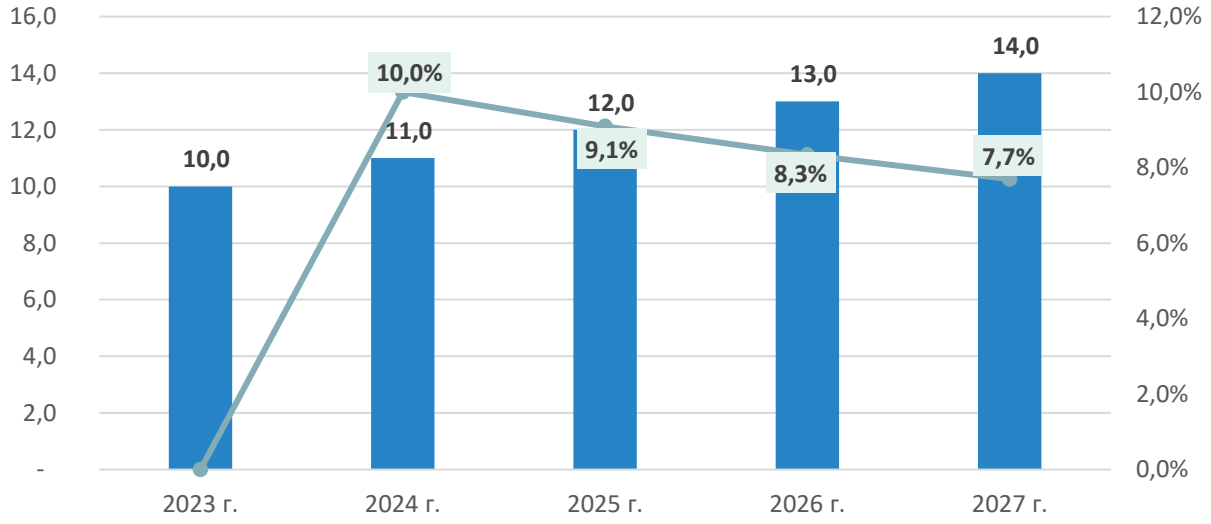
…

**Таблица 5. Прогноз объема рынка триггеров в России, тыс. шт.**

| Показатель | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | |
| % прироста | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 5. Прогноз объема рынка триггеров в России, тыс. шт. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Глава 4. Производство триггеров в России

При подготовке данного отчета был проведен mystery-shopping с компаниями, которые позиционируют себя на рынке в качестве производителей триггеров. Также были опрошены фирмы, у которых, по данным базы ФТС РФ, был значительный экспорт триггеров. По его итогам было опрошено более 30 фирм и выявлено, что только две из них действительно производят продукцию в России. При этом далеко не вся продукция, которую эти фирмы реализуют произведена ими, они также часть товарных позиций закупают в Китае и перепродают под своими марками.

...

**Таблица 6. Объем производства триггеров в России, тыс. шт. и % прироста**

| СФ | Производитель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| г. Москва | ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | |
| | **Итого** | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 7. Объем производства триггеров в России, $ тыс. и % прироста**

| СФ | Производитель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| г. Москва | ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | |
| | **Итого** | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

# Глава 5. Импорт триггеров в Россию и экспорт триггеров из России

## Импорт и экспорт – в целом

В 2022 г. в Россию было импортировано … тыс. шт. триггеров.

**Таблица 8. Объем импорта и экспорта триггеров, тыс. шт.**

| Направление перемещения | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| ИМ | | | | |
| ЭК | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 9. Объем импорта и экспорта триггеров, $ тыс.**

| Направление перемещения | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| ИМ | | | | |
| ЭК | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

## Импорт и экспорт по производителям

В таблице ниже рассмотрена структура импорта и экспорта триггеров в Россию в разрезе по производителям.

**Таблица 10. Объем импорта и экспорта триггеров в Россию по производителям, тыс. шт.**

| Направление перемещения | Производитель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ИМ | AFA POLYTEK B.V. | | | | |
| | AVS INDUSTRIAL CO. LTD | | | | |
| | BEIJING HONGTAI INTERNATIONAL TRADE LIMITED | | | | |
| | BEYAQI COSMETICS CO. LTD. | | | | |
| | GUALA DISPENSING SPA | | | | |
| | GUANZHOU MACHINERY GROUP | | | | |
| | HANGZHOU SMB IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | |
| | HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD | | | | |
| | HARVEST TOP INDUSTRIAL LIMITED | | | | |
| | JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD | | | | |
| | KRAFTOOL I/E GMBH | | | | |
| | MAJESTY PACKAGING SYSTEMS LIMITED | | | | |
| | MEADWESTVACO CALMAR INC | | | | |
| | NINGBO BEILUN BOLAN INDUSTRY & TRADE CO. LTD | | | | |
| | NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CHENMING SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | NINGBO FLY PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO FREY IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO KYLIN PACKAGING SOLUTIONS CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SENG CZE MACROSPRAY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO TENGLONGHONGYUE IMP.& EXP.CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YAJHOU YUI PLASTIC & ALU CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YIHENG INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YINZHOU YAJIE ALUMINUM-PLASTIC SPRAYERS CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YOLANDA SPRAY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YONGXIANG PLASTICS INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YUXIAO CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YUXIAO PACKING CO. LTD | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | NINGBOJINYU COMMODITY CO.LTD | | | | |
| | OLILA (GUANGZHOU) COSMETIC PACKAGE | | | | |
| | RPC BRAMLAGE GMBH | | | | |
| | SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |
| | SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | |
| | SOURCE WAY (H.K) INTERNATIONAL CO.LTD | | | | |
| | SPRAYING SYSTEMS CO. LTD | | | | |
| | SUN&L CO.LTD | | | | |
| | TAIZHOU CITY HANGYU PLASTIC CO LTD | | | | |
| | TAIZHOU GUANGQING PLASTIC INDUSTRY CO.LTD | | | | |
| | TONGCHENG YOUPIN PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | UNION SOURCE CO. LTD | | | | |
| | YIWU CITY FENGTUOLING IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | |
| | YIWU RUISHENG DAILY NECESSITIES FACTORY | | | | |
| | YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | |
| | YUYAO AIBOHUA PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO DITANG JINGDU PLASTIC MOULD FACTORY | | | | |
| | YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO GREENYARD TOOLS CO. LTD | | | | |
| | YUYAO HONGDA SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO JIANDA SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO NUOBANG PLASTIC FACTORY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO RUIHUI PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO SHUOHONG COMMODITY CO. LTD. | | | | |
| | YUYAO TIRRIT CO. LTD | | | | |
| | YUYAO TRUST TRADE CO. LTD. | | | | |
| | YUYAO YONGSHENG SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO ZENO PLASTIC CO. LTD | | | | |
| | ZHEJIANG JM INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | ZIBO CONTINENT PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | |
| | **Итого импортировано** | | | | |
| ЭК | ACCESS BUSINESS GROUP LLC | | | | |
| | AFA POLYTEK B.V. | | | | |
| | GUALA DISPENSING SPA | | | | |
| | NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | |
| | SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |
| | SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | |
| | АО АРНЕСТ | | | | |
| | ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | |
| | ООО ПЗПИ | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | |
| **Итого экспортировано** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 11. Объем импорта и экспорта триггеров в Россию по производителям, $ тыс.**

| Направление перемещения | Производитель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ИМ | AFA POLYTEK B.V. | | | | |
| | AVS INDUSTRIAL CO. LTD | | | | |
| | BEIJING HONGTAI INTERNATIONAL TRADE LIMITED | | | | |
| | BEYAQI COSMETICS CO. LTD. | | | | |
| | GUALA DISPENSING SPA | | | | |
| | GUANZHOU MACHINERY GROUP | | | | |
| | HANGZHOU SMB IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | |
| | HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD | | | | |
| | HARVEST TOP INDUSTRIAL LIMITED | | | | |
| | JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD | | | | |
| | KRAFTOOL I/E GMBH | | | | |
| | MAJESTY PACKAGING SYSTEMS LIMITED | | | | |
| | MEADWESTVACO CALMAR INC | | | | |
| | NINGBO BEILUN BOLAN INDUSTRY & TRADE CO. LTD | | | | |
| | NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CHENMING SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | NINGBO FLY PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO FREY IMPORT AND EXPORT CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU TECHNOLOGY INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO KYLIN PACKAGING SOLUTIONS CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SENG CZE MACROSPRAY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO TENGLONGHONGYUE IMP.& EXP.CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YAJHOU YUI PLASTIC & ALU CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YIHENG INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | NINGBO YINZHOU YAJIE ALUMINUM-PLASTIC SPRAYERS CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YOLANDA SPRAY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YONGXIANG PLASTICS INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YUXIAO CO. LTD. | | | | |
| | NINGBO YUXIAO PACKING CO. LTD | | | | |
| | NINGBOJINYU COMMODITY CO.LTD | | | | |
| | OLILA (GUANGZHOU) COSMETIC PACKAGE | | | | |
| | RPC BRAMLAGE GMBH | | | | |
| | SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |
| | SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | |
| | SOURCE WAY (H.K) INTERNATIONAL CO.LTD | | | | |
| | SPRAYING SYSTEMS CO. LTD | | | | |
| | SUN&L CO.LTD | | | | |
| | TAIZHOU CITY HANGYU PLASTIC CO LTD | | | | |
| | TAIZHOU GUANGQING PLASTIC INDUSTRY CO.LTD | | | | |
| | TONGCHENG YOUPIN PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | UNION SOURCE CO. LTD | | | | |
| | YIWU CITY FENGTUOLING IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | |
| | YIWU RUISHENG DAILY NECESSITIES FACTORY | | | | |
| | YIWU YOUDA IMPORT & EXPORT CO. LTD | | | | |
| | YUYAO AIBOHUA PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO DITANG JINGDU PLASTIC MOULD FACTORY | | | | |
| | YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO GREENYARD TOOLS CO. LTD | | | | |
| | YUYAO HONGDA SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO JIANDA SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO JINGDU SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO NUOBANG PLASTIC FACTORY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO RUIHUI PLASTIC INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO SHUOHONG COMMODITY CO. LTD. | | | | |
| | YUYAO TIRRIT CO. LTD | | | | |
| | YUYAO TRUST TRADE CO. LTD. | | | | |
| | YUYAO YONGSHENG SPRAYER CO. LTD | | | | |
| | YUYAO ZENO PLASTIC CO. LTD | | | | |
| | ZHEJIANG JM INDUSTRY CO. LTD | | | | |
| | ZIBO CONTINENT PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | |
| | **Итого импортировано** | | | | |
| ЭК | ACCESS BUSINESS GROUP LLC | | | | |
| | AFA POLYTEK B.V. | | | | |
| | GUALA DISPENSING SPA | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | NINGBO BOOLONG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO JINYU COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | NINGBO SONGMILE PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANCHUANG PACKAGING CO. LTD | | | | |
| | NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. | | | | |
| | SHANGHAI HANDLING INTERNATIONAL TRADE CO. LTD | | | | |
| | SILGAN DISPENSING SYSTEMS VICENZA S.R.L. | | | | |
| | YUYAO BLOOMING COMMODITY CO. LTD | | | | |
| | YUYAO FRIEND PACKING CO. LTD | | | | |
| | YUYAO MINGBANG SPRAY PACKING CO. LTD | | | | |
| | АО АРНЕСТ | | | | |
| | ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ | | | | |
| | ООО ПЗПИ | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | |
| **Итого экспортировано** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

## Импорт по странам происхождения

Основной объем импорта триггеров пришелся на Китай – 93,1% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2022 г.

**Таблица 12. Объем импорта триггеров в Россию по странам происхождения, тыс. шт.**

| Страна происхождения | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| АВСТРИЯ | | | | |
| БЕЛЬГИЯ | | | | |
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | | |
| ДАНИЯ | | | | |
| ЕВРОСОЮЗ | | | | |
| ИНДИЯ | | | | |
| ИСПАНИЯ | | | | |
| ИТАЛИЯ | | | | |
| КИТАЙ | | | | |
| КОРЕЯ ЮЖНАЯ | | | | |
| НИДЕРЛАНДЫ | | | | |
| ПОЛЬША | | | | |
| СЛОВАКИЯ | | | | |
| США | | | | |
| ТАЙВАНЬ | | | | |
| ФРАНЦИЯ | | | | |
| ШВЕЙЦАРИЯ | | | | |
| ШВЕЦИЯ | | | | |
| ЯПОНИЯ | | | | |
| **Итого импортировано** | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 13. Объем импорта триггеров в Россию по странам происхождения, $ тыс.**

| Страна происхождения | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---|---|---|---|
| АВСТРИЯ | | | | |
| БЕЛЬГИЯ | | | | |
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | | |
| ДАНИЯ | | | | |
| ЕВРОСОЮЗ | | | | |
| ИНДИЯ | | | | |
| ИСПАНИЯ | | | | |
| ИТАЛИЯ | | | | |
| КИТАЙ | | | | |
| КОРЕЯ ЮЖНАЯ | | | | |
| НИДЕРЛАНДЫ | | | | |
| ПОЛЬША | | | | |
| СЛОВАКИЯ | | | | |
| США | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ТАЙВАНЬ | | | | |
| ФРАНЦИЯ | | | | |
| ШВЕЙЦАРИЯ | | | | |
| ШВЕЦИЯ | | | | |
| ЯПОНИЯ | | | | |
| **Итого импортировано** | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

# Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка триггеров в России

## Тенденции рынка косметики и бытовой химии

Российский рынок бытовой химии в текущий момент 2022 года показывает сверхскоростную тенденцию наращивания своей объемности. Согласно данным маркетингового исследования «Рынок бытовой химии (с видами) в России, влияние санкций (с данными 2022): исследование и прогноз до 2026 года», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2022 году, объем российского рынка бытовой химии по результатам рассматриваемого периода 2022 года увеличился на 22 миллиарда рублей. Необходимо отметить, что текущие показатели объема отечественного рынка являются рекордными.

...

## Выставка ROSUPACK

Выставка ROSUPACK – это самая крупная выставка упаковочной индустрии в России, где представлен самый большой в России выбор упаковки, этикетки и оборудования.

Разделы выставки RosUpack 2023:

- Упаковочное оборудование
- Оборудование для производства упаковки
- Готовая упаковка и этикетка
- Сырье и материалы
- Складские системы
- Транспортная упаковка
- Оборудование для переработки упаковки
- POS-материалы
- Специальная экспозиция «Оборудование и материалы для ЦБП»

…

**Агентство маркетинговых исследований**

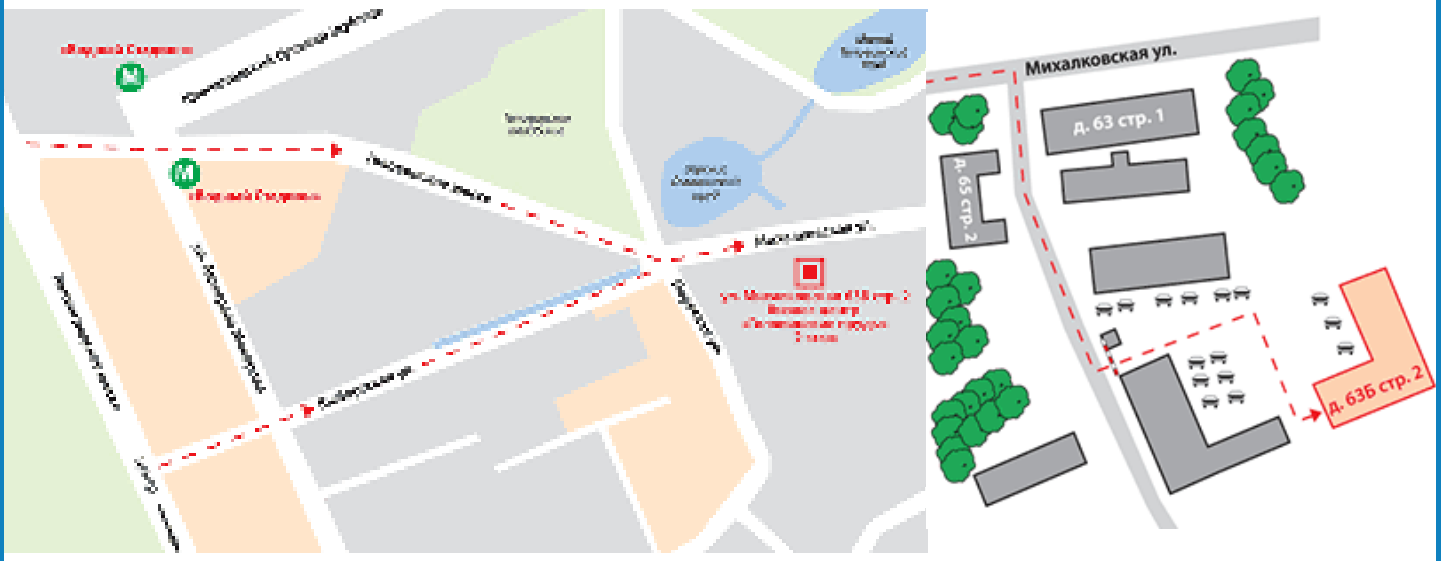
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда