DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тканей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты DISCOVERY Research Group за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка трикотажных полотен в России 15
Глава 4. Производство трикотажных полотен в России 17
Всего 17
Производство ворсовых трикотажных полотен 19
Производство кулирных и основовязанных прочих трикотажных полотен 19
Производство махровых трикотажных полотен 20
Объемы производства тканей ключевыми производителями 21
Глава 5. Импорт тканей в Россию и экспорт тканей из России 22
Импорт и экспорт в целом 22
По странам происхождения 23
По странам назначения 26
Глава 6. Демографическая структура населения России 29
Структура населения России в целом 29
Северо-Западный федеральный округ 29
Уральский федеральный округ 29
Центральный федеральный округ 30
Приволжский федеральный округ 30
Южный федеральный округ 31
Сибирский федеральный округ 31
Дальневосточный федеральный округ 31
Северо-Кавказский федеральный округ 32
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканей в России 33
Сырье для производства тканей 33
Спрос на ткани 33
Серый импорт 33

Возможности развития производства тканей 33
Уровень цен на рынке тканей в России 34
Тенденции 34
Основные барьеры для входа компаний на российский рынок 35

Глава 8. Российское законодательство 36

Российское законодательство – программы поддержки 36
Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах 36

Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России 37

ООО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» 37
ООО «МИРТЕКС» 38
ЯРОСЛАВСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА (ООО «ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА») 39
ООО «ТЕКСТИЛЬ-ИНДУСТРИЯ» 40
ООО «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ» 41
ООО «РТИ» (Российская текстильная индустрия) 42

Приложения 43

Приложение 1. Профильные выставки. 43
Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы. 44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка трикотажных полотен в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 4. Объем производства ворсовых трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 5. Объем производства кулирных и основовязанных прочих трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 6. Объем производства махровых трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 7. Объем производства трикотажных полотен в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажных полотен в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажных полотен в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию трикотажных полотен по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 11. Объем импорта в Россию трикотажных полотен по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта в Россию трикотажных полотен по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 13. Объем экспорта из России трикотажных полотен по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 14. Уровень цен производителей на трикотажные полотна, руб./тонна

Таблица 15. Финансовые показатели компании ООО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «МИРТЕКС», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «ТЕКСТИЛЬ-ИНДУСТРИЯ», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ», тыс. руб.

Таблица 20. Профильные выставки

Таблица 21. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка трикотажных полотен в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства трикотажных полотен в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %

Диаграмма 5. Уровень цен производителей на трикотажные полотна, руб./тонна и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тканей в России.

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка трикотажных полотен в России в 2018 году достиг 774 951,6 ., тыс. м. кв. Рынок в основном состоит из импорта.

Наибольший объем производства трикотажных полотен сосредоточен в Ивановской области. В 2018 г. общий объем производства лидирующих компаний составил 80% от всего объема производства трикотажных полотен в России. Лидером по производству тканей в России в 2018 г. является ООО "МИРТЕКС".

В отчете рассмотрены такие производители как: ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ "ПАРИЖСКАЯ КОММУНА", ООО "ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ", ООО "МЕЛАНЖ", ООО "МИРАНДА ТЕКСТИЛЬ" (КОМПАНИЯ "РАЙТЕКС"), ООО "ПО «СВЕРДЛОВСКИЙ КАМВОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ", ООО "РТИ" (РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ), ООО "РУСТЕКС" (ФАБРИКА MADIYO TEKSTIL), ООО "ТЕКСТИЛЬ-ИНДУСТРИЯ", ООО "ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА" (ЯРОСЛАВСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА) и др.

В стоимостном выражении в 2018 г. импорт трикотажных полотен составил $329 166 тыс.

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано из Беларуси, следом идет Китай, замыкает тройку Узбекистан.

В 2018 г. в натуральном выражении больше всего трикотажного полотна было экспортировано в Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок трикотажных полотен в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка трикотажных полотен в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка трикотажных полотен в России.
2. Объем и темпы роста производства трикотажных полотен в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажных полотен.
4. Демографическая структура России в целом и по Федеральным округам.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) трикотажных полотен в России.
6. Уровень цен на рынке трикотажных полотен в России.
7. Государственное регулирование рынка трикотажных полотен в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых участников рынка трикотажных полотен в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке трикотажных полотен и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований .

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с информацией об импорте в Россию и экспорте из России трикотажных полотен.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей

Трикотажное полотно — гибкий материал, в котором пряжа или нити, изогнутые в процессе вязания, имеют сложное пространственное расположение.

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка трикотажных полотен в России

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка трикотажных полотен в России в 2018 году достиг 774 951,6 ., тыс. м. кв. Рынок в основном состоит из импорта.

…

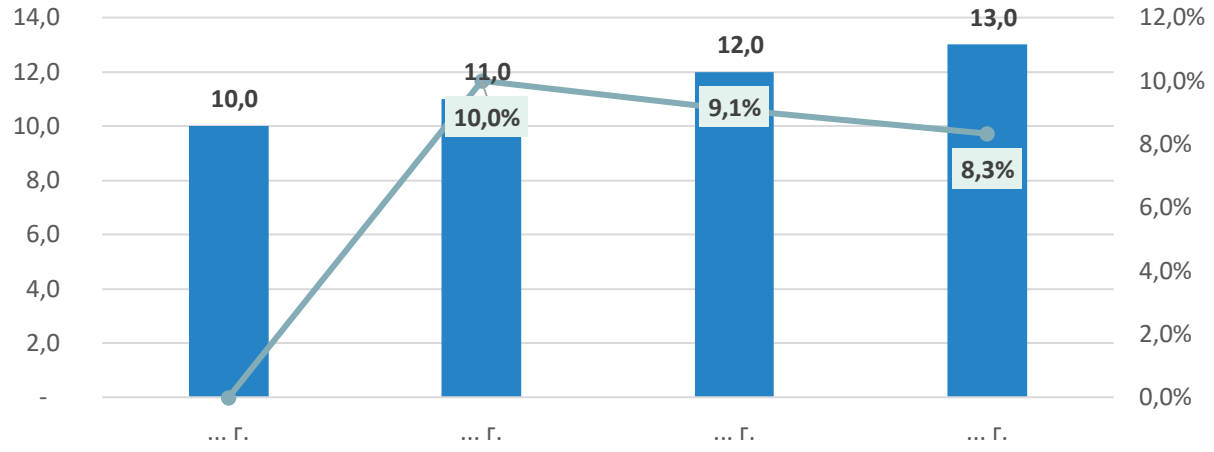
Таблица 1. Объем рынка трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Рынок трикотажных полотен в России демонстрирует ...

Диаграмма 1. Объем рынка трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

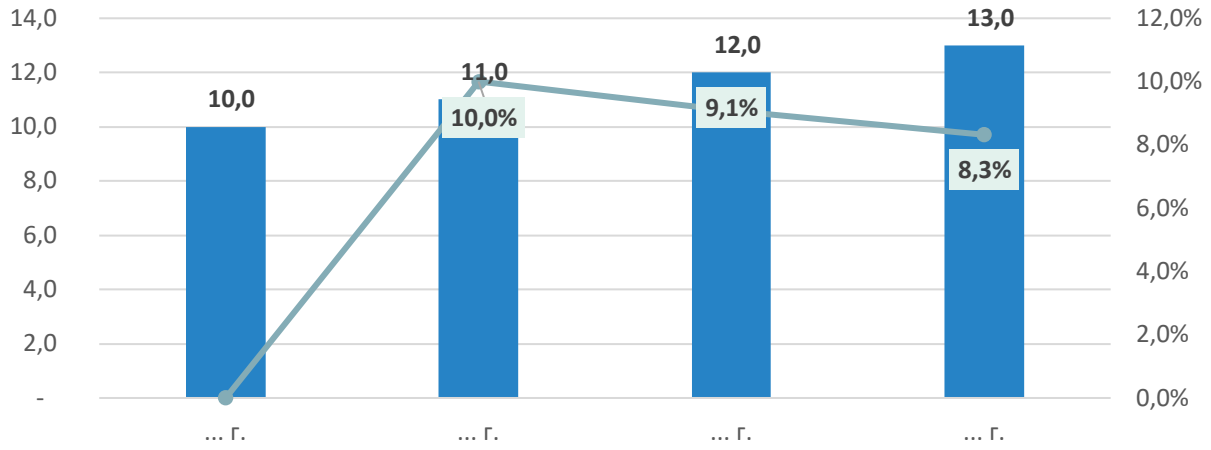
В стоимостном выражении …

Таблица 2. Объем рынка трикотажных полотен в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Производство	67 415,6	77 352,7	85 908,2	96 024,6
Импорт	272 512,2	240 115,0	246 753,1	329 166,0
Экспорт	9 828,5	12 994,2	14 230,5	20 096,7
Объем рынка	**330 099,4**	**304 473,5**	**318 430,8**	**405 093,9**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем рынка трикотажных полотен в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Глава 4. Производство трикотажных полотен в России

При анализе объемов производства …

Всего

Объем производства трикотажных полотен в России …

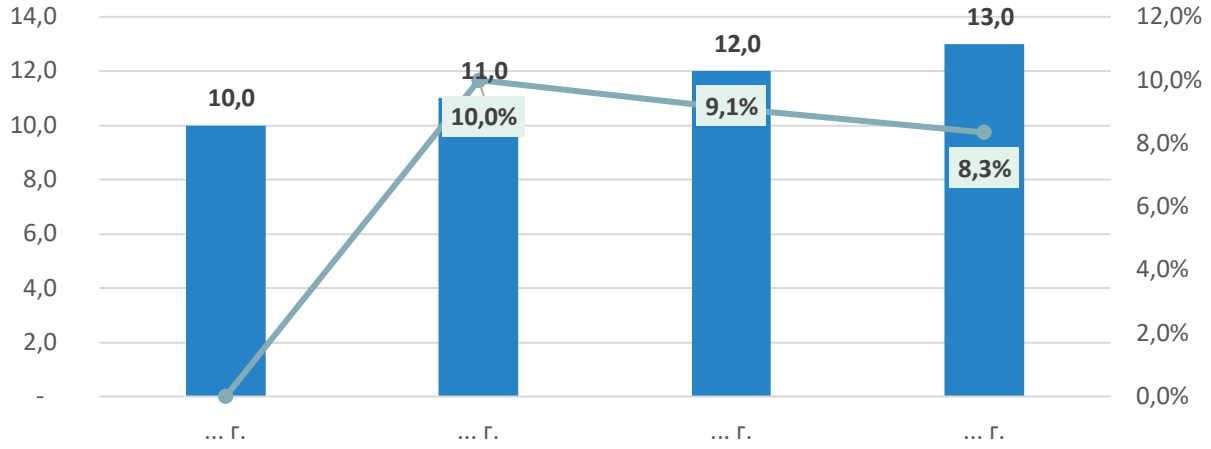
Таблица 3. Объем производства трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ				
Брянская область				
Волгоградская область				
Владимирская область				
Воронежская область				
г. Москва				
Еврейская автономная область				
Ивановская область				
Кабардино-Балкарская Республика				
Калининградская область				
Карачаево-Черкесская Республика				
Кемеровская область				
Кировская область				
Костромская область				
Курганская область				
Курская область				
Московская область				
Псковская область				
Республика Башкортостан				
Республика Марий Эл				
Ростовская область				
Самарская область				
Свердловская область				
Смоленская область				
Ставропольский край				
Тверская область				
Томская область				
Тульская область				
Удмуртская Республика				
Ульяновская область				
Чувашская Республика				
Ярославская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наблюдается …

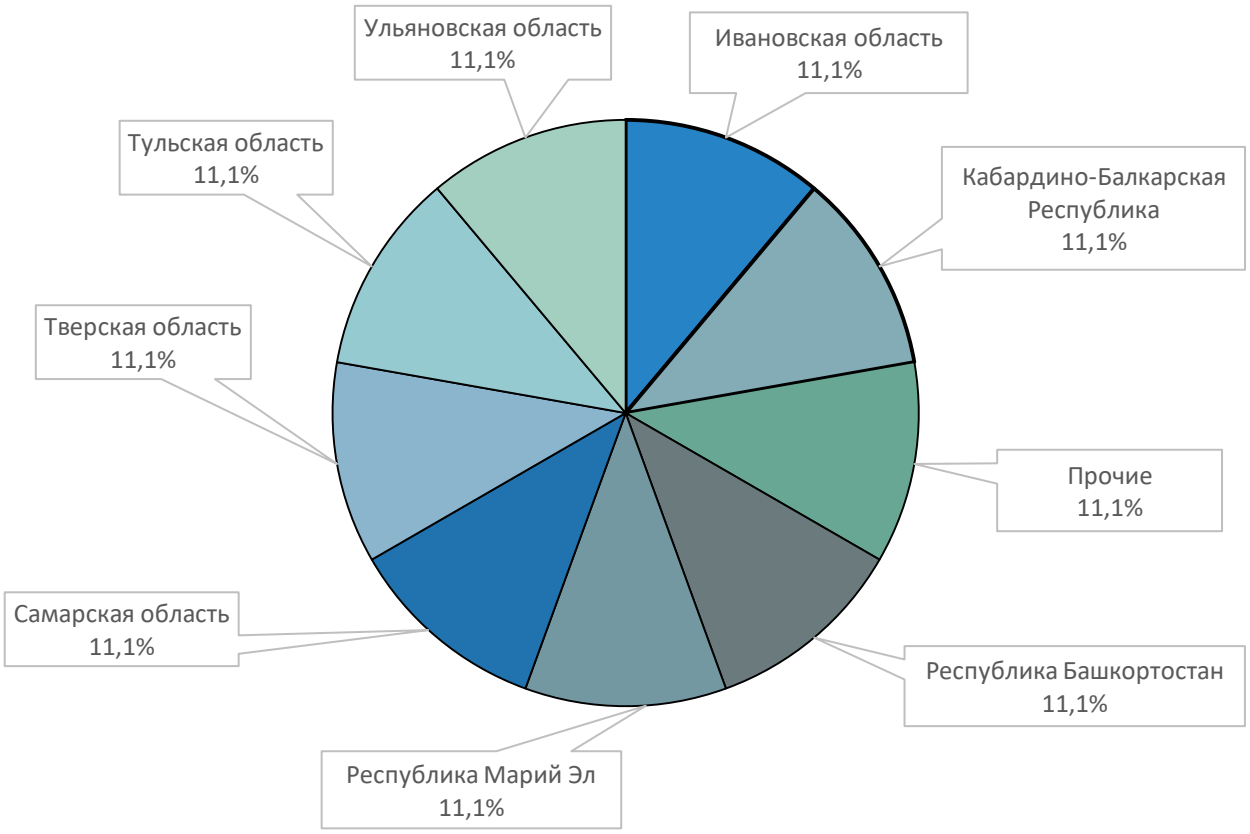
Диаграмма 3. Объем производства трикотажных полотен в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства трикотажных полотен сосредоточен в Ивановской области …

Диаграмма 4. Объем производства тканей в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство ворсовых трикотажных полотен

Объем производства ворсовых трикотажных полотен в России ...

Таблица 4. Объем производства ворсовых трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ				
Брянская область				
Волгоградская область				
Ивановская область				
Республика Башкортостан				
Смоленская область				
Тверская область				
Тульская область				
Ульяновская область				
Чувашская Республика				
Ярославская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство кулирных и основовязанных прочих трикотажных полотен

...

Таблица 5. Объем производства кулирных и основовязанных прочих трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ				
Брянская область				
Владимирская область				
Воронежская область				
г. Москва				
Ивановская область				
Кабардино-Балкарская Республика				
Калининградская область				
Карачаево-Черкесская Республика				
Кемеровская область				
Кировская область				
Костромская область				
Курганская область				
Курская область				
Московская область				
Псковская область				
Республика Башкортостан				
Республика Марий Эл				
Ростовская область				
Самарская область				
Свердловская область				
Тверская область				
Томская область				

Удмуртская Республика				
Ульяновская область				
Чувашская Республика				
Ярославская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство махровых трикотажных полотен

В ФСГС РФ данные о производстве махровых трикотажных полотен в России …

Таблица 6. Объем производства махровых трикотажных полотен в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объемы производства тканей ключевыми производителями

Далее представлена таблица с данными по объемам производства ключевых компаний-производителей трикотажных полотен в России. В 2018 г. общий объем производства этих компаний составил 80% от всего объема производства трикотажных полотен в России.

Лидером по производству тканей в России в 2018 г. является ООО "МИРТЕКС" …

Таблица 7. Объем производства трикотажных полотен в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ	Производитель				
Тверская область	ООО "ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ "ПАРИЖСКАЯ КОММУНА"				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

Глава 5. Импорт тканей в Россию и экспорт тканей из России

Импорт и экспорт в целом

В данной Главе учтены импортно-экспортные поставки тканей разных стран, в том числе стран-членов ЕАЭС, что позволяет показать полную картину импорта тканей в Россию и экспорта тканей из России.

…

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажных полотен в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2018 г. импорт трикотажных полотен составил $329 166 тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажных полотен в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано из Беларуси …

Таблица 10. Объем импорта в Россию трикотажных полотен по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРАН				
ИРЛАНДИЯ				
ИСЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
ЛЮКСЕМБУРГ				
МАЛАЙЗИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				

СТРАНЫ ЕС				
ТАДЖИКИСТАН				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении больше всего ...

Таблица 11. Объем импорта в Россию трикотажных полотен по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРАН				
ИРЛАНДИЯ				
ИСЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				

ЛЮКСЕМБУРГ				
МАЛАЙЗИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				
СТРАНЫ ЕС				
ТАДЖИКИСТАН				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

В 2018 г. в натуральном выражении больше всего трикотажного полотна было экспортировано в Беларусь …

Таблица 12. Объем экспорта в Россию трикотажных полотен по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БОЛГАРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГАИТИ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИПР				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
КОНГО				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МАЛИ				
МАРОККО				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
НИГЕРИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ				
СЕРБИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				
СОМАЛИ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				

ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем экспорта из России трикотажных полотен по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БОЛГАРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГАИТИ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИПР				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КНДР				
КОНГО				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МАЛИ				
МАРОККО				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
НИГЕРИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ				
СЕРБИЯ				

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
США				
СОМАЛИ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ КОРЕЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Демографическая структура населения России

Структура населения России в целом

Общая численность населения России на 1 января 2019 года составляет 146 793 744 человек. Согласно данным ФСГС РФ от февраля 2019 года ("Предварительная оценка численности населения на 1 января 2019 года и в среднем за 2018 г.") городское население Российской Федерации на 1 января 2019 года составляет 109 451 324 человека, сельское - 37 342 420 человек.

Население распределено крайне неравномерно: **68,3% россиян проживают в европейской части России**, составляющей 20,82% территории. Плотность населения европейской России — 27 чел/км2, а азиатской — 3 чел/км2.

Всего в России 8 федеральных округов. *Центральный федеральный округ - крупнейший федеральный округ России*. Численность населения Центрального федерального округа составляет более 39 млн. чел., следующим по численности идут Приволжский и Сибирский ФО.

...

Северо-Западный федеральный округ

СЗФО расположен на севере и северо-западе России и состоит из 11 регионов. Административный центр округа и самый значимый регион - г. Санкт-Петербург.

В СЗФО проживает более 13 млн. человек (9,5% населения РФ) на территории в 1,687 млн. кв. км. (9,9% территории РФ). Почти половина жителей (6,2 млн.) проживает в Санкт-Петербургской агломерации (Санкт-Петербург и его окрестности в радиусе 50 км.).

...

Уральский федеральный округ

УРФО расположен на Урале и в Западной Сибири, состоит из 6 регионов. Административный центр округа - г. Екатеринбург. Наиболее значимые регионы – Ханты-

Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Свердловская область.

На территории площадью в 1,82 млн. кв. км. (10,6% территории РФ) проживает более 12 млн. 346 тыс. человек (8,41% населения РФ). Уровень урбанизации составляет 80,1%.

...

Центральный федеральный округ

ЦФО расположен на западе европейской части России, состоит из 18 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Москва. Наиболее значимые регионы округа – Москва и прилегающая к ней Московская область.

ЦФО обладает самой высокой плотностью населения в России: на территории площадью в 0,65 млн. кв. км. (3,8% территории РФ) на 1 января 2017 г. проживает 39 млн. 210 тыс. человек (26,7% населения РФ). Треть жителей (12,3 млн.) проживает в Москве.

...

Приволжский федеральный округ

ПФО расположен на востоке Европейской части России, состоит из 14 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Нижний Новгород. Наиболее значимые регионы округа – Республики Татарстан и Башкортостан, Самарская область, Нижегородская область, Пермский край.

В ПФО проживает более 29 млн. 637 тыс. человек (20,2% населения РФ) на территории площадью в 1,037 млн. кв. км. (6,1% территории РФ).

...

Южный федеральный округ

ЮФО расположен на юге европейской части, состоит из 8 субъектов Федерации. Административный центр - г. Ростов-на-Дону. Наиболее значимые регионы – Волгоградская и Ростовская области.

На территории площадью в 447 тыс. кв. км. (2,6% территории РФ) проживает более 16 млн. 429 тыс. человек (11% населения РФ).

….

Сибирский федеральный округ

СФО расположен на территории Западно-Сибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья, горных массивов Южной Сибири и полуострова Таймыр. С севера территория СФО омывается водами Северного Ледовитого океана. Административный центр – г. Новосибирск. Наиболее значимые регионы округа – Новосибирская, Омская области и Красноярский край.

На территории площадью в 5,14 млн. кв. км. (30% территории РФ) проживает более 19 млн. 326 тыс. человек (13,2% населения РФ).

Уровень урбанизации в СФО составляет 72,8%.

…

Дальневосточный федеральный округ

ДФО расположен на Дальнем Востоке России. ДФО является крупнейшим по размерам территории федеральным округом. Административный центр – г. Владивосток (ранее – г. Хабаровск). Наиболее значимые регионы округа – Хабаровский край и Приморский край.

На территории площадью в 6,2 млн. кв. км. (36% территории РФ) проживает более 6 млн. 183 тыс. человек (4,2% населения РФ).

…

Северо-Кавказский федеральный округ

СКФО расположен на юге европейской части России, в центральной и восточной части Северного Кавказа. Центр округа — город Пятигорск, единственный из центров округов, который не является ни административным центром субъекта, входящего в округ, ни крупнейшим городом округа. Крупнейшими городами СКФО является Махачкала и Ставрополь.

…

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканей в России

Сырье для производства тканей

Ситуация с сырьем для производства тканей в России неоднородна. Например, сырье для производства шелка невозможно получить на территории страны с такими же затратами, как в традиционных регионах его получения.

...

Спрос на ткани

Потребительский спрос на ткани и текстильные изделия стагнирует из-за сокращения реальных доходов населения. Весь прирост в производстве готовых изделий появился за счет корпоративных заказов, потребностей гос.монополий и военных.

...

Серый импорт

Традиционно, начиная с 80—90-х гг., рынок одежды характеризовался высоким уровнем контрабанды и продажи неучтённой продукции. **В настоящее время легальный рынок** (т. е. продукции, ввезённой на территории стран ЕАЭС официально с уплатой всех налогов и сборов) **составляет лишь 40—45% от реального объёма рынка**.

...

Возможности развития производства тканей

На данный момент производство тканей в России слаборазвито. Некоторые категории производятся только в военных нуждах, соответственно из-за отсутствия палитры цветов и пр., такие ткани не востребованы в гражданском производстве.

...

Уровень цен на рынке тканей в России

Уровень цен на рынке тканей зависит от конкретного производителя, вида ткани, её характеристик и материала из которого она сделана.

…

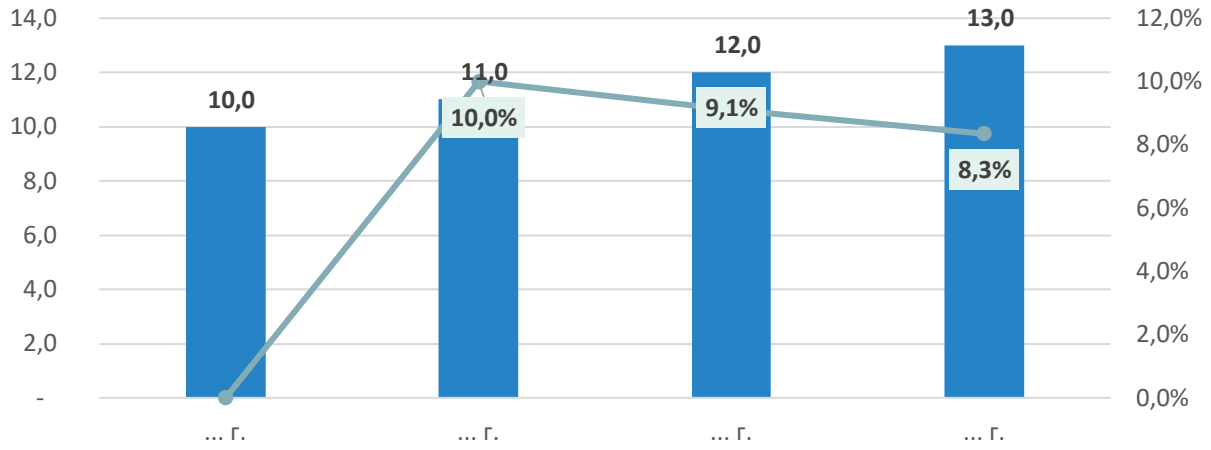
Таблица 14. Уровень цен производителей на трикотажные полотна, руб./тонна

ФО				
Приволжский ФО				
Центральный ФО				
В среднем по России				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

…

Диаграмма 5. Уровень цен производителей на трикотажные полотна, руб./тонна и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Тенденции

Потребители требуют новинок

Клиенты все чаще требуют, чтобы магазины предлагали новые взгляды и моду на все категории одежды: женскую, мужскую одежду и даже нижнее белье и детскую одежду. С новыми тенденциями, постоянно развивающимися в модных показах, эта тенденция представляет собой значительную проблему для производителей одежды. А значит и для производителей тканей. …

Основные барьеры для входа компаний на российский рынок

Производитель, решивший выйти ь на российский рынок, сталкивается с немалым количеством вопросов. **Основные из них это: выбор товаропроводящей сети, определение порога входа на рынок, конкуренция с производителями**, …

Глава 8. Российское законодательство

Российское законодательство – программы поддержки

Цель государственной политики – импортозамещение импортируемых тканей, которые стоят очень дорого, делая готовые изделия из них менее доступными для широкой покупательской российской аудитории.

По данным проекта Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года[1], ожидается, что согласно целевым показателям (базовому сценарию) объем производства тканей в 2020 г. должен достичь 5 млрд. руб., а к 2025 г. – 12 млрд. руб. При этом объем импорта тканей составит в 2020 г. – 23 млрд. руб., а в 2025 г. – 36 млрд. руб.

...

Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах

В 2012 году было принято постановление, согласно которому к выполнению гособоронзаказа допускались только отечественные материалы. Это очень эффективная мера — уже за два года доля отечественных материалов выросла с 30 до 80 процентов, следовательно, увеличилась загрузка предприятий.

...

[1] Текст Стратегии на сайте Минпромторга: http://minpromtorg.gov.ru/common/tool/printStorage.php?object=documents&docnum=&docdate=07%20%D0%BC%D0%B0%D1%8F%202018&url=/common/upload/docVersions/5a94197c902b0/actual/280418_1_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%BA%D0%BE%D0%B9.docx&key=ab3becee48ead7d0f2abb65095af0509

Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России

Ниже будут представлены данные, которые были получены в результате телефонных интервью с фабриками в формате mystery-shopping, а также в результате анализа открытой информации о компаниях и данных ФСГС РФ.

ООО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

ООО «Парижская коммуна» является одним из ведущих российских предприятий по выпуску трикотажных полотен из нескольких видов искусственных и натуральных нитей, а также пошиву одежды разного назначения.

Выпускают полотна для пошива нательного белья, повседневной и верхней одежды, спортивной и военной формы, костюмов спецназначения (например, медицинских халатов). В качестве сырья применяют хлопчатобумажную и смесовую пряжу, синтетические и полиуретановые нити.

...

Таблица 15. Финансовые показатели компании ООО «ВЫШНЕВОЛОЦКИЙ ТРИКОТАЖНЫЙ КОМБИНАТ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «МИРТЕКС»

ООО «Миртекс» начало работу в 2011 г.

Производство оснащено современным европейским оборудованием. Кругло-вязальные станки производства Италии, Германии, Тайвани, есть плоско-вязальные машины (для воротников) и красящие машины производства Турции.

…

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «МИРТЕКС», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЯРОСЛАВСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА (ООО «ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА»)

Ярославская трикотажная фабрика - российское производственное предприятие легкой промышленности полного цикла, которое было основано в 1927 году.

С 2005 года производят трикотажные полотна различных видов, функциональное белье (термобелье) для спецодежды, Outdoor, активного и повседневного отдыха, охоты и рыбалки, белье спецназначения - огнестойкое и с защитой от воздействия электродуги.

...

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ТЕКСТИЛЬ-ИНДУСТРИЯ»

Компания «Текстиль-Индустрия» была основана в 2013 году, на территории Кабардино-Балкарской республики, в городе Баксан.

Компания предлагает полотна шириной от 50 см до 110 см. Кроме того, технологические возможности позволяют создавать полотна с разными типами переплетений нити (пике, рибана, кашкорсе, двухниточное, кулирное полотно с лайкрой).

…

Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «ТЕКСТИЛЬ-ИНДУСТРИЯ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ»

Компания начала свою работу в 1998 году. Компания начала свою деятельность в текстильном секторе как «Дениз Текстиль» в 1996 году в Стамбуле, Турция. С учетом меняющихся внутренних и внешних требований, продолжает свою деятельность как «Дилан-текстиль» в Иванове, Россия с 2008 года.

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «ДИЛАН-ТЕКСТИЛЬ», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «РТИ» (Российская текстильная индустрия)

Российская текстильная индустрия была основана в 2011 г. в г. Иваново.

Компания предлагает большой выбор трикотажного полотна оптом и крупным оптом. Всегда в наличии - велюр, махра, вискоза, рибана, футер, кулирка, интерлок.

...

Приложения

Приложение 1. Профильные выставки.

Ниже представлен список крупнейших выставок текстильной отрасли в России, которые …

Таблица 20. Профильные выставки

Название	Дата проведения	Место
Techtextil Russia		
ИНЛЕГМАШ		
ИНТЕРТКАНЬ		

Источник: по данным профильных сайтов

Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Ниже представлен список крупнейших производителей изделий из тканей, а также дистрибьюторов/дилеров тканей. Таблица отсортирована по виду деятельности …

Таблица 21. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

№	Компания	Вид	Сайт	Контакты		
1	ОАО АВАНГАРД	Производство	https://www.avangard-sp.ru/	Тел.: (495) 600-31-14 E-mail: inform@avangard-sp.ru		
2	ООО АРИАН	Производство	https://aryancompany.ru/	Телефон: +7 (495) 230 00 93, +7 (925) 518 75 30 E-mail: order@aryancompany.ru		
…	…	…	…	…	…	…
87	ООО ГАЛАТЕКС	Дистрибьютор/дилер	http://galatex66.ru/	Тел. +7 (343) 214-98-30, факс +7 (343) 214-99-66. e-mail: galatex66@gmail.com		
88	ООО ЕВРОТЕКС ПЛЮС	Дистрибьютор/дилер	http://eurotex-ekb.ru/	Тел. +7(343)271-41-41, +7(343)290-26-68, 8 (800) 234-92-36. e-mail: eurotex-ekb@mail.ru		

Источник: по данным ФТС РФ, ФСГС РФ и сайтов компаний

Агентство маркетинговых исследований

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда