



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
углеродосодержащего
материала в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики углеродосодержащего материала	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка углеродосодержащего материала в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство углеродосодержащего материала в России	22
Объем и темпы роста производства	22
Объем производства по производителям	25
Глава 5. Экспорт углеродосодержащего материала из России	27
Экспорт – всего	27
По производителям	28
По странам назначения	29
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка углеродосодержащего материала в России	31
Рынок угля	31
Экспортные цены на углесодержащий материал	31
Тенденции развития рынка углесодержащего материала в России	32
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка углеродосодержащего материала в России	33
ООО АНТР-АКТИВ	33
ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ	34
ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристика углеродосодержащего материала

Таблица 2. Объем рынка углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 3. Объем рынка углеродосодержащего материала в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка углеродосодержащего материала по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 5. Объем рынка углеродосодержащего материала по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства углеродосодержащего материала в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объем производства углеродосодержащего материала в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении по производителям, тонн

Таблица 11. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении по странам назначения, тонн

Таблица 13. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 14. Экспортные цены на углеродосодержащий материал, \$ тыс./тонна

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка углеродосодержащего материала в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка углеродосодержащего материала в России в 2020 г., % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка углеродосодержащего материала в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства углеродосодержащего материала в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и динамика производства углеродосодержащего материала в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства углеродосодержащего материала в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Выручка ООО АНТР-АКТИВ, тыс. руб.

Диаграмма 10. Выручка ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ, тыс. руб.

Диаграмма 11. Выручка ООО УГЛЕМЕТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка углеродосодержащего материала в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка углеродосодержащего материала в России в 2020 году составил 777 045,8 тонн.

Лидерами рынка стали: ООО АНТР-АКТИВ, ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ, ООО ТУЛЬСКАЯ УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ.

В Отчете рассмотрены такие производители как: АО ЭПМ-НОВЭЗ, ООО АКВА-УГЛЕРОД, ООО АЛЬФА, ООО ИМПЭКС-ГРУП, ООО ПРОМТЕХ-ЮГ, ООО ТЕРМОЛАНТ, ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО, ООО КОМПАНИЯ РУССКИЙ УГЛЕРОД, ООО ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ СЫРЬЕВАЯ КОРПОРАЦИЯ и др.

Наибольший объем УСМ выпускается в Ростовской области – 45,9% от всего объема производства в натуральном выражении в 2020 г.

Импорт углеродосодержащего материала в Россию не осуществлялся.

В стоимостном выражении экспорт углеродосодержащего материала из России в 2020 г. составил \$26 588 тыс.

В 2020 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован в Индию – 49,3%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок углеродосодержащего материала в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка углеродосодержащего материала в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка углеродосодержащего материала в России
2. Объем и темпы роста производства углеродосодержащего материала в России
3. Объем импорта и экспорта углеродосодержащего материала
4. Рыночные доли основных участников рынка углеродосодержащего материала в России
5. Конкурентная ситуация на рынке углеродосодержащего материала в России
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка углеродосодержащего материала в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка углеродосодержащего материала в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке углеродосодержащего материала и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России углеродосодержащего материала. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики углеродосодержащего материала

Товарные углеродные материалы представляют собой сыпучие формы порошкообразных или гранулированных химических продуктов с высоким содержанием углерода. Это весьма востребованная побочная продукция основных производственных переделов.

Производятся разные марки таких материалов, отличающиеся процентным содержанием химически чистого углерода и зольных примесей. Чаще всего обозначается сочетанием МУ (материал углеродсодержащий) с числовым индексом содержания углерода. Встречаются также другие обозначения.

Углеродсодержащий материал представляет собой порошковую угольную смесь. Производится УСМ из антрацитового сырья методом сухого дробления и высокотемпературной обработки.

...

Таблица 1. Характеристика углеродосодержащего материала

Фракция, мм	Зола, %	Сера, %	Влага, %	Углерод, %
10-30; 20-40; 40-80; 80-150; 80-220				

Источник: по данным сети Интернет

Чистота углеродсодержащих материалов (зольность) считается одной из ключевых характеристик. ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка углеродосодержащего материала в России

Объем и темпы роста рынка

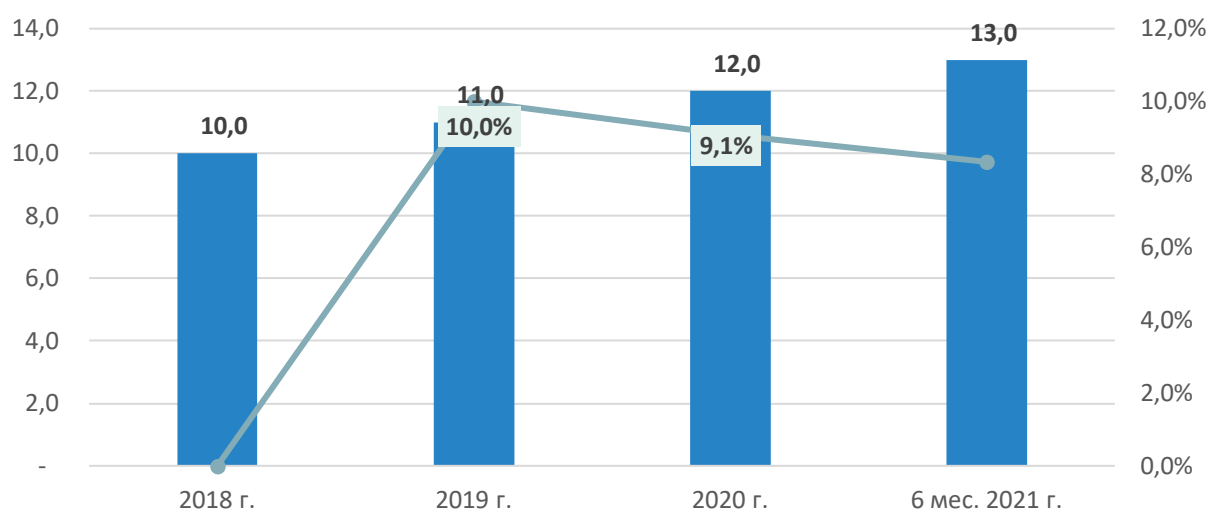
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка углеродосодержащего материала в России в 2020 году составил 777 045,8 тонн. ...

Таблица 2. Объем рынка углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
Производство				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

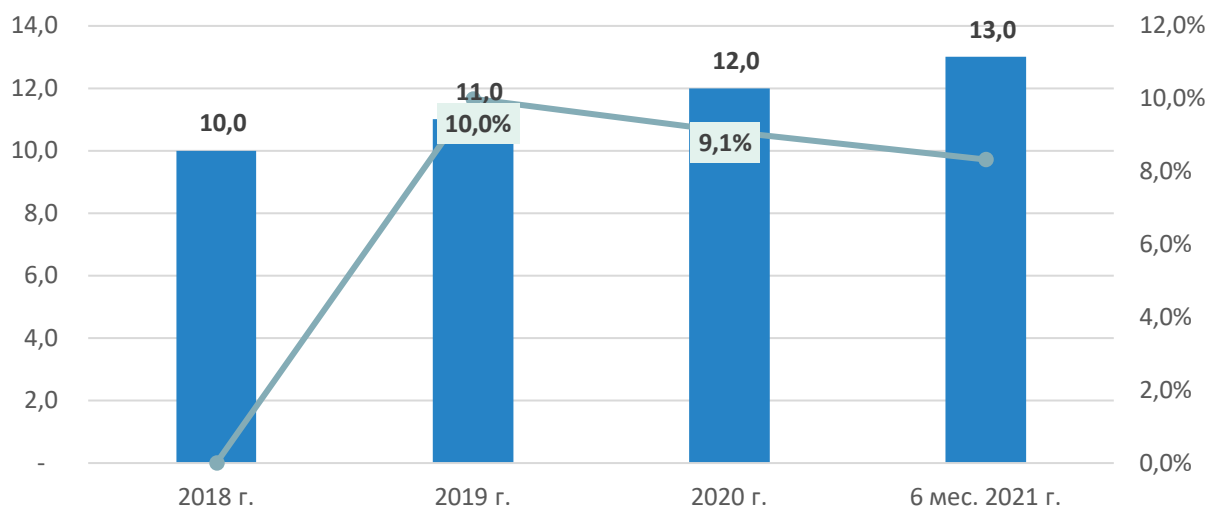
В стоимостном выражении рынок углеродосодержащего материала ...

Таблица 3. Объем рынка углеродосодержащего материала в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
Производство				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка углеродосодержащего материала в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

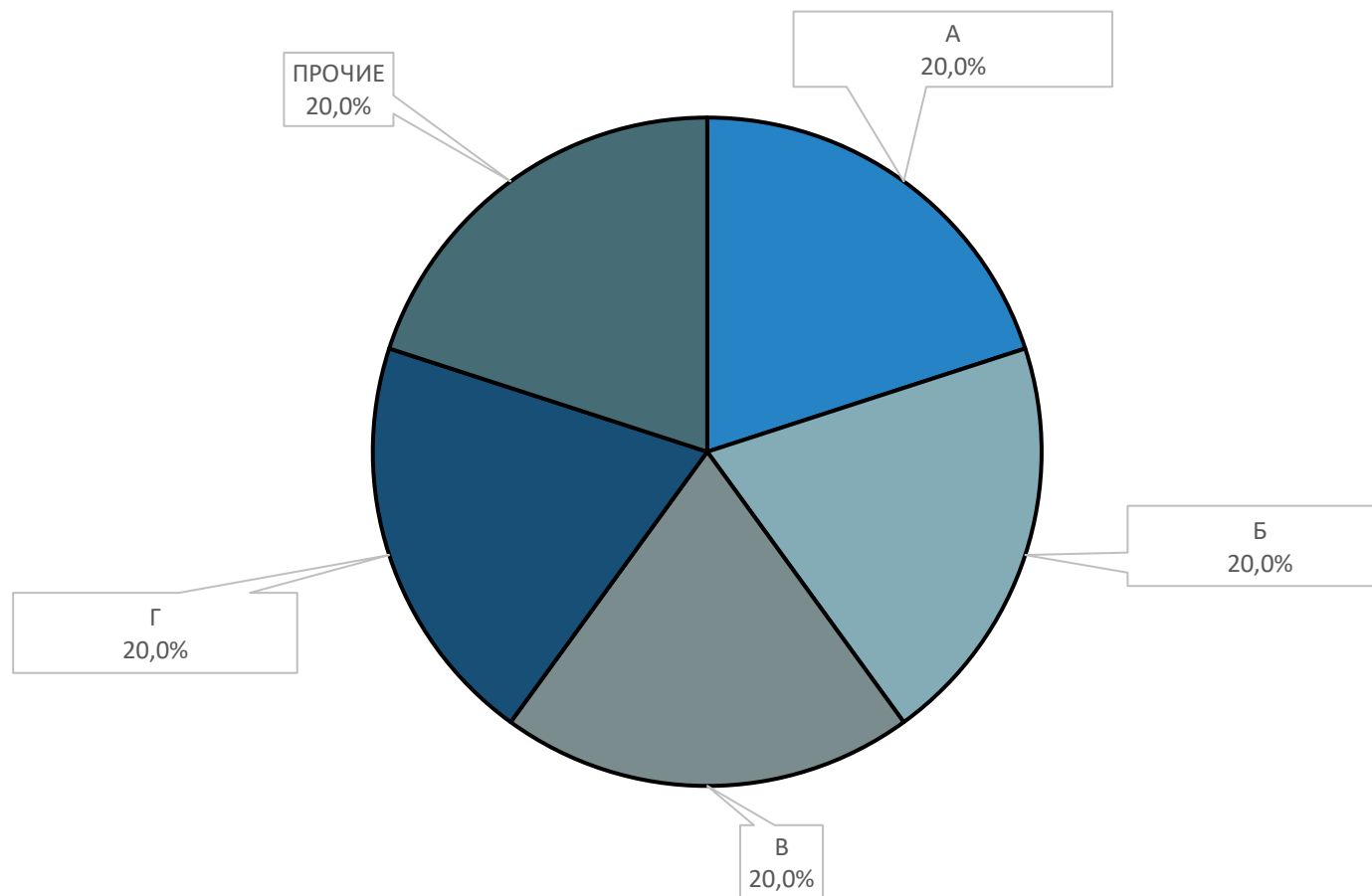
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2020 г. лидерами рынка стали: ООО АНТР-АКТИВ, ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ, ООО ТУЛЬСКАЯ УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ...

Таблица 4. Объем рынка углеродосодержащего материала по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Производитель	2018 г.			2019 г.			2020 г.			6 мес. 2021 г.		
	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок
АО ЭПМ-НОВЭЗ												
ООО АКВА-УГЛЕРОД												
ООО АЛЬФА												
ООО АНТР-АКТИВ												
ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка углеродосодержащего материала в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка углеродосодержащего материала в России

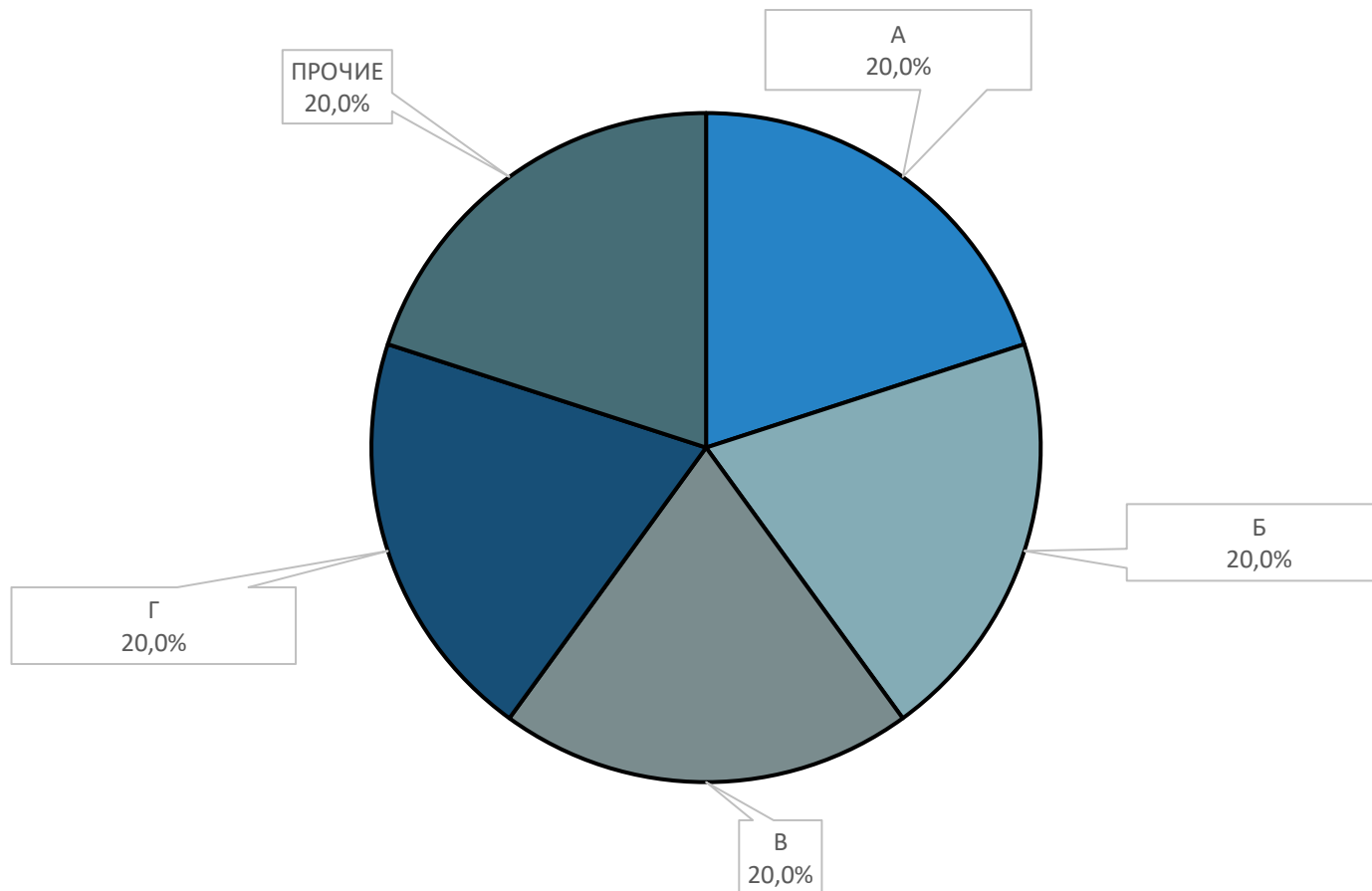
В стоимостном выражении рынок углеродосодержащего материала в разрезе по производителям выглядит схоже, ...

Таблица 5. Объем рынка углеродосодержащего материала по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2018 г.			2019 г.			2020 г.			6 мес. 2021 г.		
	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок	ЭК	Пр-во	Рынок
АО ЭПМ-НОВЭЗ												
ООО АКВА-УГЛЕРОД												
ООО АЛЬФА												
ООО АНТР-АКТИВ												
ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка углеродосодержащего материала в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

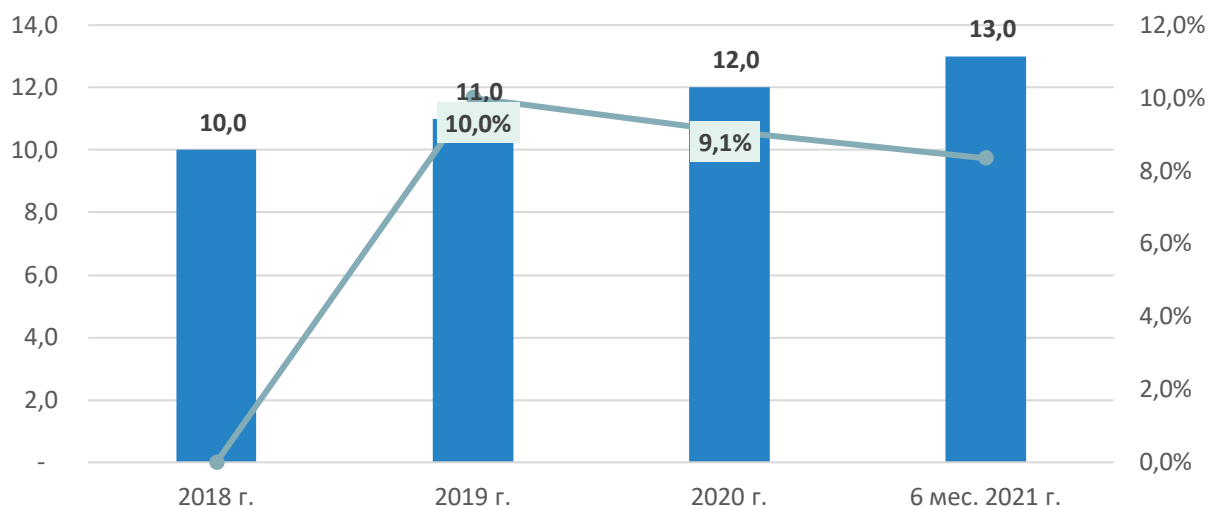
Глава 4. Производство углеродосодержащего материала в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства углеродосодержащего материала в России ...

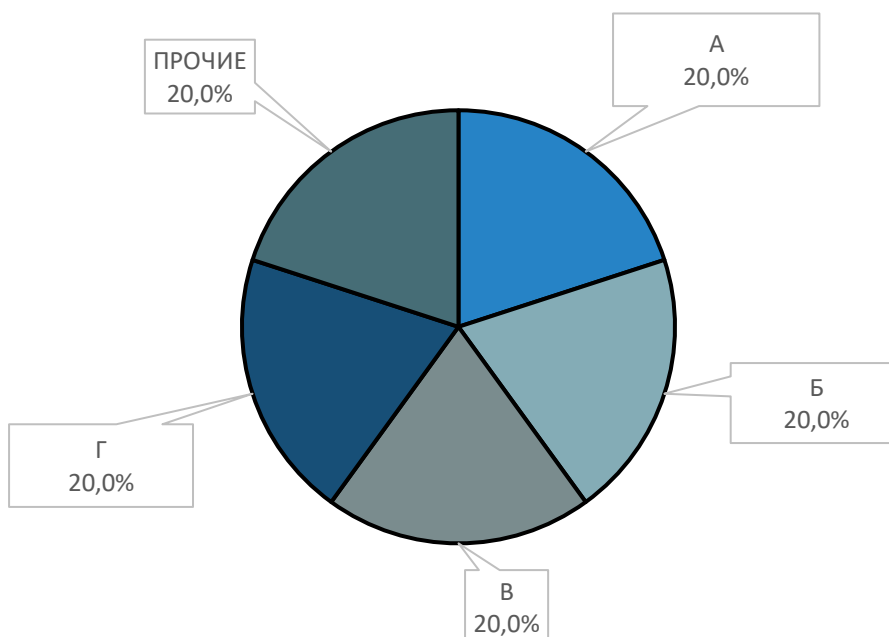
Диаграмма 5. Объем и динамика производства углеродосодержащего материала в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем УСМ выпускается в Ростовской области – 45,9% от всего объема производства в натуральном выражении в 2020 г.

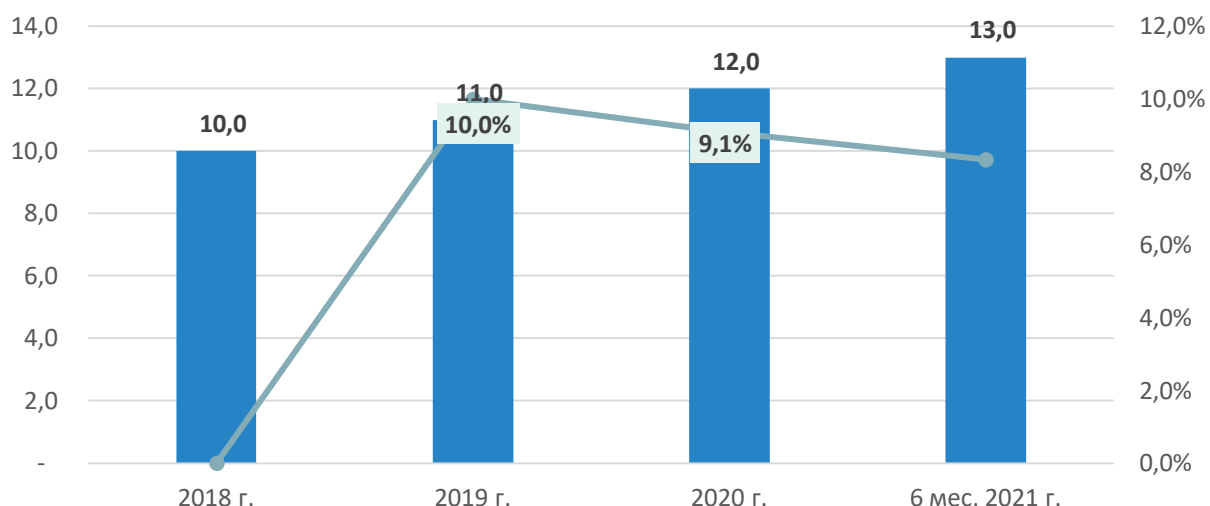
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства углеродосодержащего материала в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

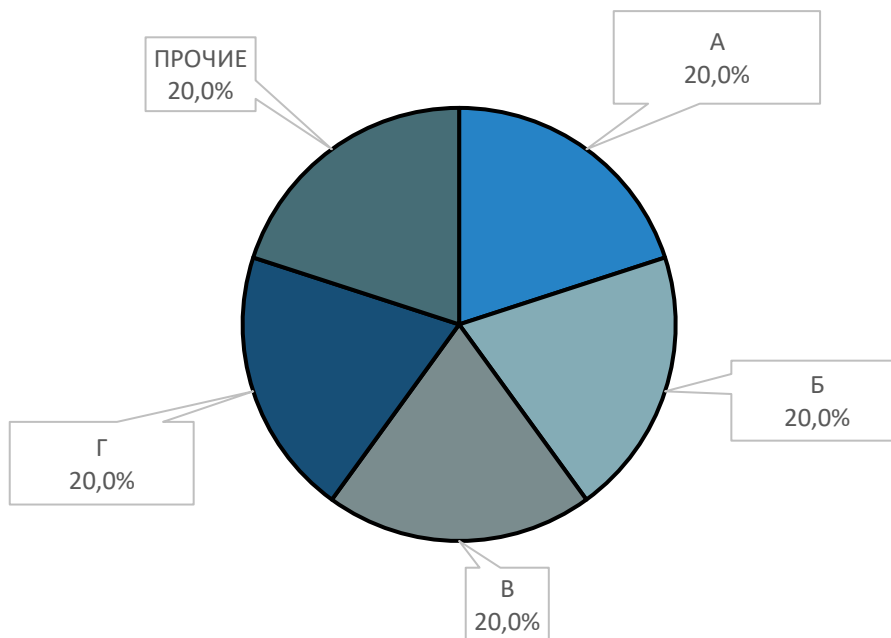
Диаграмма 7. Объем и динамика производства углеродосодержащего материала в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Лидером в производстве УСМ в стоимостном выражении ...

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства углеродосодержащего материала в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В ходе анализа производителей углеродосодержащего материала в России мы провели Mystery-Shopping.

Выяснилось, что производители угля (добывающие компании) ...

У различных компаний различные подходы к реализации УСМ – некоторые продают только большими объемами ...

...

Таблица 6. Объем производства углеродосодержащего материала в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
Новосибирская область	ГРУППА ЭПМ/АО НОВОСИБИРСКИЙ ЭЛЕКТРОДНЫЙ ЗАВОД				
Ростовская область	ООО АКВА-УГЛЕРОД				
Ростовская область	ООО АНТР-АКТИВ				
Тульская область	ООО ТУЛЬСКАЯ УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ				
Челябинская область	ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ				
Ростовская область	ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 7. Объем производства углеродосодержащего материала в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Новосибирская область	ГРУППА ЭПМ/АО НОВОСИБИРСКИЙ ЭЛЕКТРОДНЫЙ ЗАВОД				
Ростовская область	ООО АКВА-УГЛЕРОД				
Ростовская область	ООО АНТР-АКТИВ				

Анализ рынка углеродосодержащего материала в России

Тульская область	ООО ТУЛЬСКАЯ УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ				
Ростовская область	ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Экспорт углеродосодержащего материала из России

Импорт углеродосодержащего материала в Россию не осуществлялся. По этой причине далее будут показаны таблицы только с данными по экспорту УСМ из России.

Экспорт – всего

Экспорт в 2020 г. составил ...

Таблица 8. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении, тонн

Направление	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении экспорт углеродосодержащего материала из России в 2020 г. составил \$26 588 тыс.

Таблица 9. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта углеродосодержащего материала в разрезе по производителям

Наибольший объем был экспортирован компанией ...

Таблица 10. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении по производителям, тонн

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
АО ЭПМ-НОВЭЗ				
ООО АКВА-УГЛЕРОД				
ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Производитель				
АО ЭПМ-НОВЭЗ				
ООО АКВА-УГЛЕРОД				
ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта из России углеродосодержащего материала в разрезе по странам назначения В 2020 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован в Индию – 49,3%.

Таблица 12. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в натуральном выражении по странам назначения, тонн

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
АВСТРАЛИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				
АРМЕНИЯ				
БАНГЛАДЕШ				
БАХРЕЙН				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИОРДАНИЯ				
КОСТА-РИКА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАРОККО				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ОМАН				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
РУМУНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
США				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем экспорта углеродосодержащего материала из России в стоимостном выражении по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
АВСТРАЛИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				
АРМЕНИЯ				
БАНГЛАДЕШ				
БАХРЕЙН				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИОРДАНИЯ				
КОСТА-РИКА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАРОККО				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ОМАН				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
РУМУНИЯ				
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ				
США				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка углеродосодержащего материала в России

Рынок угля

Рынок угля напрямую влияет на рынок УСМ, т.к. это основное сырье для его производства.

...

В апреле 2021 г. цены на энергетический уголь сохранили положительную динамику. Темпы их роста составили 4,9% и 3,0% к марту 2021 г. в Европе и Азии соответственно. Таким образом, в апреле *цены на уголь на азиатских и европейских рынках стабилизировались после кризиса 2020 года*. Нестабильная конъюнктура на азиатском рынке отразилась на индексе цен на коксующийся уголь премиальных марок.

...

Экспортные цены на углесодержащий материал

Здесь мы покажем экспортные цены на УСМ в разрезе производителей и периода 2018-6 мес. 2021 гг.

Цены значительно отличаются, т.к. они зависят от фракции и/или % содержания угля в УСМ. ...

Таблица 14. Экспортные цены на углеродосодержащий материал, \$ тыс./тонна

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	6 мес. 2021 г.
АО ЭПМ-НОВЭЗ				
ООО АКВА-УГЛЕРОД				
ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО				
ПРОЧИЕ				
Средняя цена в экспорте				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Тенденции развития рынка углесодержащего материала в России

Рынок УСМ зависит от рынка угля, т.к. уголь – основное сырье для производства УСМ. ...

Чаще всего УСМ используют при плавке черных и цветных металлов, что может ...
отражаться на рынке, ...

...

В связи с вышеперечисленным можно отметить, что рынок углесодержащего материала ...

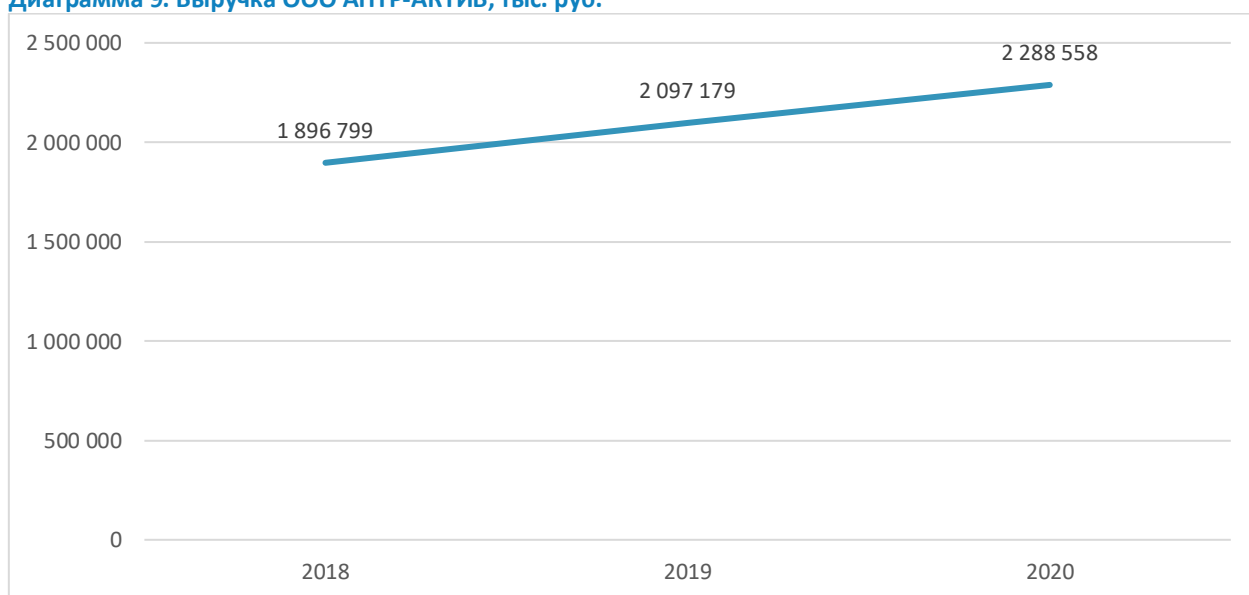
...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка углеродосодержащего материала в России

ООО АНТР-АКТИВ

Углеродосодержащие материалы производятся ООО «АНТР-АКТИВ» из высококачественных низкочольных, низкосернистых антрацитов, добываемых на шахтах Донецкого угольного бассейна (Ростовская область) путем высокотемпературной обработки, дробления и обогащения. ...

Диаграмма 9. Выручка ООО АНТР-АКТИВ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

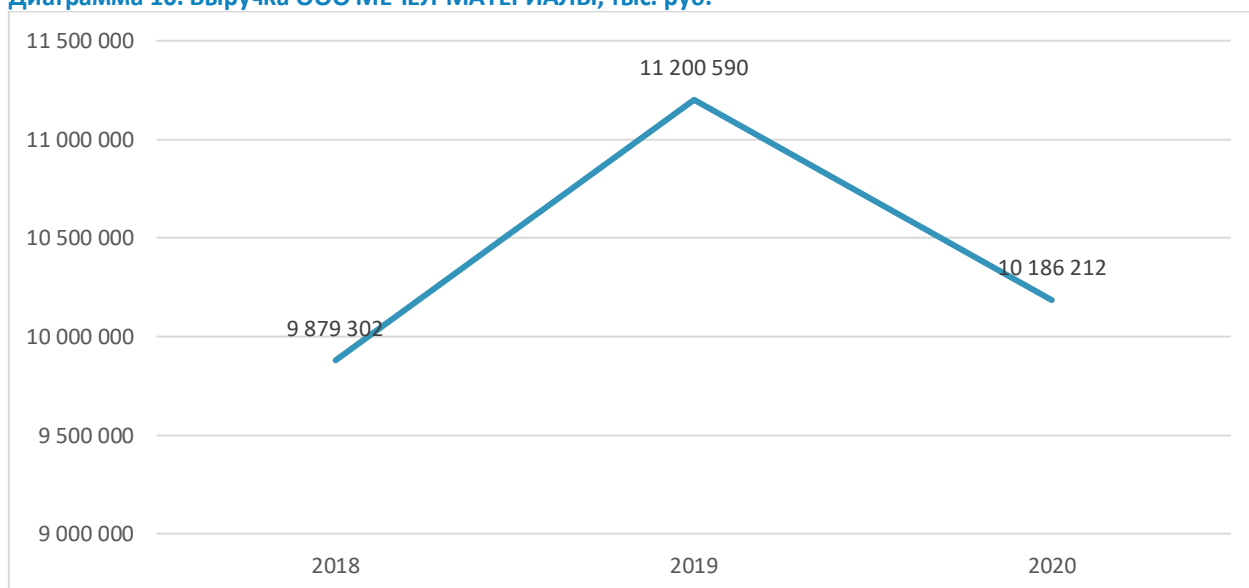
ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ

ООО «Мечел-Материалы» является дочерним предприятием ПАО «Мечел».

...

Компания также выпускает материал углеродсодержащий фракцией 0-1,0 мм. с содержанием углерода от 85 до 99%.

Диаграмма 10. Выручка ООО МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ, тыс. руб.



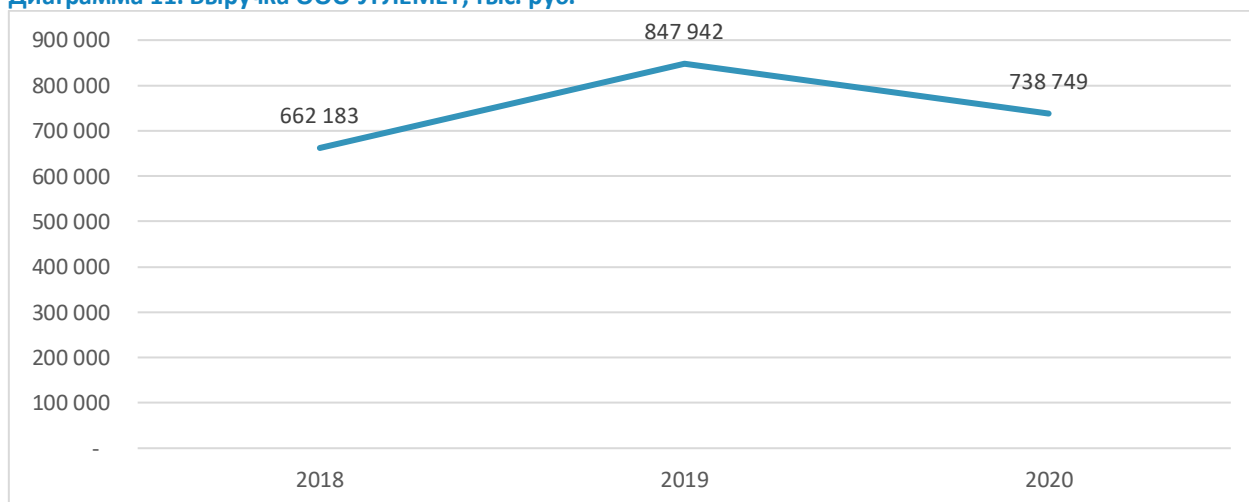
Источник: по данным ФНС РФ

ООО УГЛЕМЕТ/ООО ПРОМТЕХНО

В 2012 году ООО УГЛЕМЕТ начало производство углеродосодержащих материалов для нужд черной и цветной металлургии. Компанией за 2012-2017 годы вложено в производство около 44,0 млн. рублей инвестиций.

...

Диаграмма 11. Выручка ООО УГЛЕМЕТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

