



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка порт-систем в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики порт-систем	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка порт-систем в России.....	16
Объем рынка в целом.....	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство порт-систем в России	19
Глава 5. Импорт порт-систем в Россию	20
Импорт в целом.....	20
Импорт по производителям.....	21
Импорт по странам происхождения	22
Импорт по получателям	23
Глава 6. Основные события, ключевые тенденции и перспективы развития рынка порт-систем в России.	24
Цены	24
Практика установки порт-систем в России	26
Тендерные закупки	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка порт-систем в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Производство порт-систем в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Производство порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт в Россию порт-систем в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Импорт в Россию порт-систем в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Импорт в Россию и экспорт из России порт-систем по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Импорт в Россию и экспорт из России порт-систем по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Импорт порт-систем в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Импорт порт-систем в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Импорт порт-систем в Россию по странам получателям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Импорт порт-систем в Россию по получателям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Цены на порт-системы, импортируемые в Россию, \$ тыс./шт.

Таблица 14. Цены на порт-системы в тендерных закупках, руб./шт.

Таблица 15. Цены на порт-системы по данным интернет-порталов, руб./шт.

Таблица 16. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России, шт. и руб.

Таблица 17. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по субъектам федерации, шт. и руб.

Таблица 18. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по заказчикам, шт. и руб.

Таблица 19. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по победителям тендеров, шт. и руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка порт-систем в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка порт-систем в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка порт-систем в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Порт-система — медицинское устройство, предназначенное для введения препаратов, дренирования, забора крови и т. д.

Рынок порт-систем в России зависит от импорта, что в свою очередь значительно влияет на его динамику. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок порт-систем в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 27 984 шт.

Если рассматривать рынок порт-систем по производителям, то стоит отметить, что существует один неоспоримый лидер на российском рынке – компания В. BRAUN.

В конце 2019 г. в России открылось производство порт-систем. Компания ООО ТИТАНБИО запустила производство в Пермском крае.

В 2022 г. структура импорта изменилась, исчез импорт систем от PFM MEDICAL CPP SA из Швейцарии – основной фактор снижения объема импорта.

В 2022 г. порт-систем в Россию в натуральном выражении больше всего получила компания ООО Б.БРАУН МЕДИКАЛ, которая, собственно, импортирует порт-системы В. BRAUN.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок порт-систем в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка порт-систем в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития российского рынка порт-систем.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России порт-систем.
3. Объем производства порт-систем в России.
4. Анализ цен на порт-системы.
5. Получатели импортных порт-систем.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке волокна и нитей лиоцелл и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России порт-систем**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики порт-систем

Порт-система — медицинское устройство, предназначенное для введения препаратов, дренирования, забора крови и т. д. Состоит из катетера, помещенного в сосуд или полость, и соединенного с ним резервуара. Вся система располагается подкожно и обеспечивает постоянный венозный, артериальный, перитонеальный, спинальный или плевральный доступ. Для инъекций используется исключительно игла Губера с особой формой острия, которая не повреждает порт.

Порт-система – это катетер, установленный в одну из центральных вен или полость и соединенная с ним, титановая камера, которая имплантируется под кожу. Система позволяет проводить длительные инфузии и частые пункции без риска травмировать вену.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка порт-систем в России

Объем рынка в целом

Рынок порт-систем в России зависит от импорта, что в свою очередь значительно влияет на его динамику. В конце 2019 г. открылось российское производство порт-систем.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок порт-систем в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 27 984 шт.

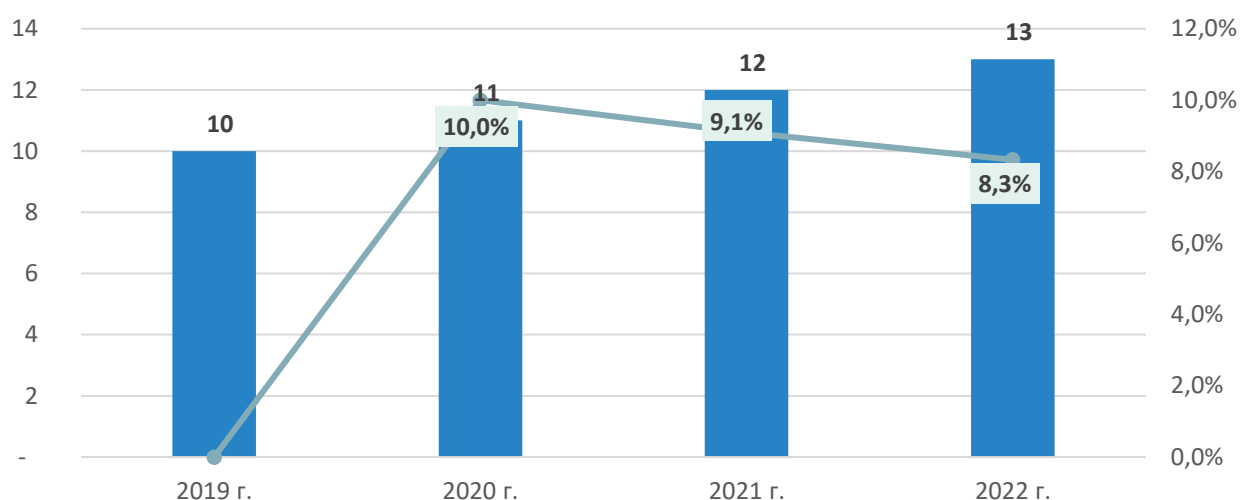
...

Таблица 1. Объем рынка порт-систем в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка порт-систем в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

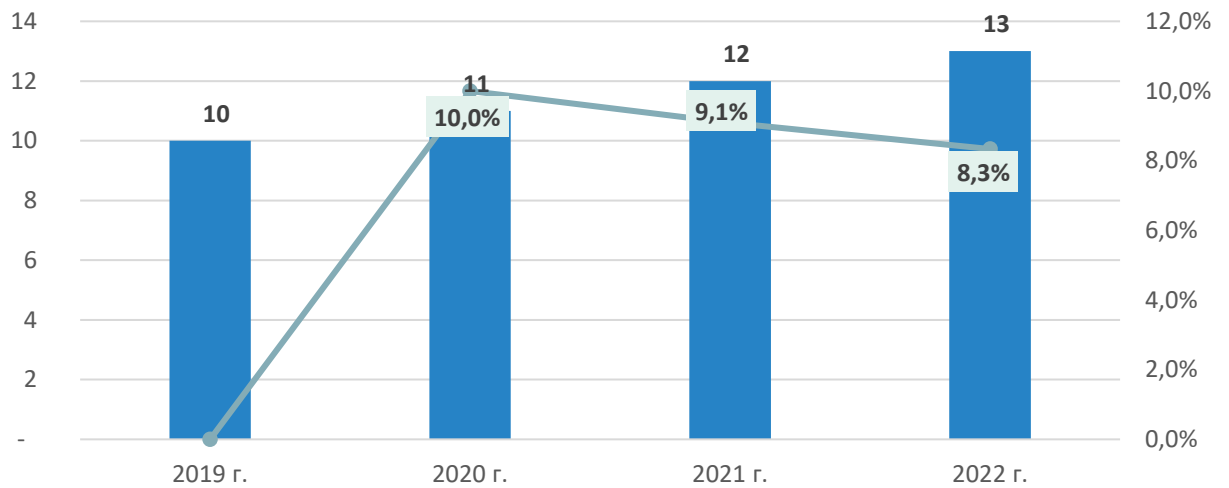
В стоимостном выражении рынок порт-систем в России ...

Таблица 2. Объем рынка порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

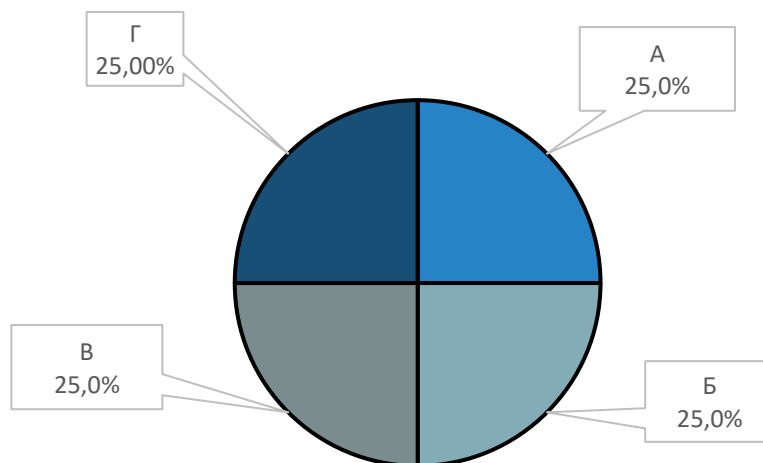


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок порт-систем по производителям, то стоит отметить, что существует один неоспоримый лидер на российском рынке - В. BRAUN. ...

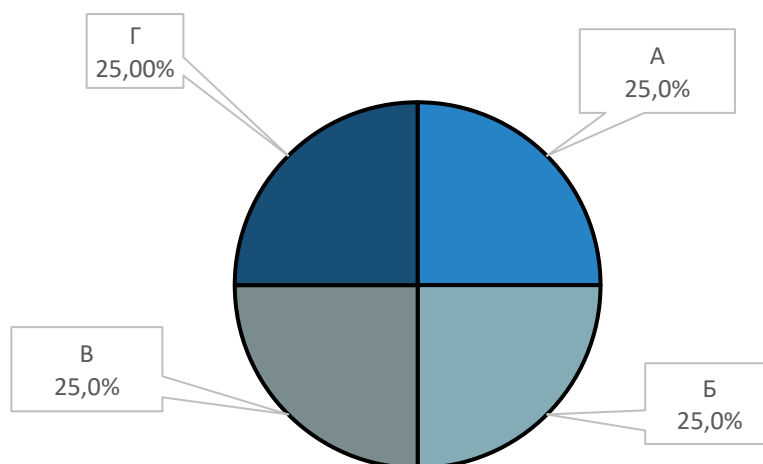
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка порт-систем в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении на рынке лидером ...

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка порт-систем в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство порт-систем в России

В конце 2019 г. в России открылось производство порт-систем. Компания ООО ТИТАНБИО запустила производство в Пермском крае. ...

Таблица 3. Производство порт-систем в России в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пермский край	ООО ТИТАНБИО				
	Итого произведено				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Производство порт-систем в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пермский край	ООО ТИТАНБИО				
	Итого произведено				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Импорт порт-систем в Россию

Импорт в целом

В 2022 г. структура импорта изменилась, исчез импорт систем от PFM MEDICAL CPP SA из Швейцарии – основной фактор снижения объема импорта. ...

Таблица 5. Импорт в Россию порт-систем в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Импорт в Россию порт-систем в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Лидером в импорте является компания B. BRAUN.

Таблица 7. Импорт в Россию и экспорт из России порт-систем по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
B. BRAUN				
BARD ACCESS SYSTEMS INC				
LEXEL S.R.L.				
PFM MEDICAL CPP SA				
PHS MEDICAL GMBH				
PLAN 1 HEALTH S. R. L.				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Импорт в Россию и экспорт из России порт-систем по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
B. BRAUN				
BARD ACCESS SYSTEMS INC				
LEXEL S.R.L.				
PFM MEDICAL CPP SA				
PHS MEDICAL GMBH				
PLAN 1 HEALTH S. R. L.				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2022 г. порт-систем в Россию в натуральном выражении больше всего импортировано было из ...

Таблица 9. Импорт порт-систем в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АРГЕНТИНА				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
МЕКСИКА				
РАЗНЫЕ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту порт-систем в стоимостном выражении.

Таблица 10. Импорт порт-систем в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АРГЕНТИНА				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
МЕКСИКА				
РАЗНЫЕ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по получателям

В 2022 г. порт-систем в Россию в натуральном выражении больше всего получила компания ООО Б.БРАУН МЕДИКАЛ, которая, собственно, импортирует порт-системы В. BRAUN.

Таблица 11. Импорт порт-систем в Россию по странам получателям в натуральном выражении, шт.

Получатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АО Р-ФАРМ				
ИП УШАКОВ ИЛЬЯ ИГОРЕВИЧ				
ООО АМГ				
ООО Б.БРАУН МЕДИКАЛ				
ООО БИОПСИ МЕДИКАЛ				
ООО МЕДИМКОМ				
ООО МТМ				
ООО НАТАНА ГРУПП				
ООО ПСК ФАРМА				
ООО ФАРМЛАЙН				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту порт-систем в стоимостном выражении.

Таблица 12. Импорт порт-систем в Россию по получателям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Получатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АО Р-ФАРМ				
ИП УШАКОВ ИЛЬЯ ИГОРЕВИЧ				
ООО АМГ				
ООО Б.БРАУН МЕДИКАЛ				
ООО БИОПСИ МЕДИКАЛ				
ООО МЕДИМКОМ				
ООО МТМ				
ООО НАТАНА ГРУПП				
ООО ПСК ФАРМА				
ООО ФАРМЛАЙН				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, ключевые тенденции и перспективы развития рынка порт-систем в России.

Цены

Рассматривая цены на порт-системы в России, мы начнем с цен, которые отражены в базе данных ФТС РФ по поставкам товаров. ...

Таблица 13. Цены на порт-системы, импортируемые в Россию, \$ тыс./шт.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
B. BRAUN				
BARD ACCESS SYSTEMS INC				
LEXEL S.R.L.				
PFM MEDICAL CPP SA				
PHS MEDICAL GMBH				
PLAN 1 HEALTH S. R. L.				
Средняя цена				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По данным тендерных закупок средняя стоимость порт-систем в 2022 г. ...

Таблица 14. Цены на порт-системы в тендерных закупках, руб./шт.

Месяц	Стоимость 1 шт., руб
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
Средняя стоимость	

Источник: расчеты Discovery Research Group

Также мы проанализировали некоторые предложения о продаже порт-систем в интернете.

...

Таблица 15. Цены на порт-системы по данным интернет-порталов, руб./шт.

Производитель	Модель	Цена, руб.	Сайт
B. BRAUN	Celsite Drainaport		
B. BRAUN	Celsite ECG		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Практика установки порт-систем в России

Венозные порт-системы — современный способ сделать продолжительное и трудное лечение более простым и удобным для пациентов. В мировых клиниках такой метод используют с 1980-х годов. В России лидером по установке порт-систем является сеть столичных клиник МЕДСИ.

...

Тендерные закупки

Далее мы представим несколько таблиц, содержащих основную информацию по государственным тендерам на закупку порт-систем в 2022 г¹.

Доля государственного сегмента на рынке около ...

Таблица 16. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России, шт. и руб.

Месяц	Количество	Сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Основной объем в натуральном выражении был поставлен в Москву, на втором месте ...

Таблица 17. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по субъектам федерации, шт. и руб.

Регион	Количество	Сумма
Алтайский край		
Архангельская область		
Астраханская область		
Белгородская область		
Брянская область		
Вологодская область		
Воронежская область		
город Москва		
город Санкт-Петербург		
Еврейская автономная область		
Иркутская область		
Калужская область		
Камчатский край		
Кемеровская область		
Кировская область		
Костромская область		

¹ По данным на 5 декабря 2022 г.

Краснодарский край		
Красноярский край		
Курганская область		
Ленинградская область		
Липецкая область		
Московская область		
Мурманская область		
Нижегородская область		
Новосибирская область		
Омская область		
Оренбургская область		
Орловская область		
Пермский край		
Приморский край		
Псковская область		
Республика Башкортостан		
Республика Бурятия		
Республика Калмыкия		
Республика Карелия		
Республика Коми		
Республика Крым		
Республика Марий Эл		
Республика Саха (Якутия)		
Ростовская область		
Рязанская область		
Самарская область		
Саратовская область		
Сахалинская область		
Свердловская область		
Ставропольский край		
Тамбовская область		
Тверская область		
Томская область		
Тульская область		
Ульяновская область		
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра		
Челябинская область		
Ямало-Ненецкий автономный округ		
Ярославская область		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее представлена таблица с данными о заказчиках порт-систем.

Таблица 18. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по заказчикам, шт. и руб.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже данные по победителям тендеров (поставщикам порт-систем).

Таблица 19. Количество закупленных порт-систем в рамках государственных тендеров в России по победителям тендеров, шт. и руб.

Победитель	Количество	Сумма
ИП АЛЯБОВА Е. Н.		
...		
ООО МЕДТЕХНИКА		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group