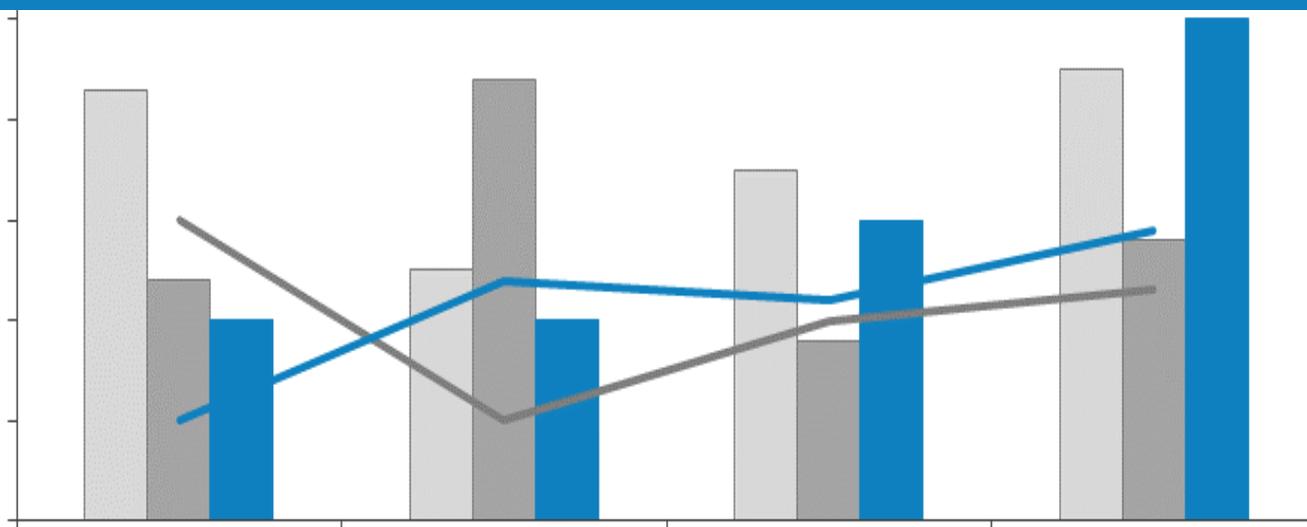




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Рынок интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

## Рынок интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)

<b>Автомобили</b>	<b>Автомобильные шины</b>	<b>Промышленные рынки</b>
Audi	ExxonMobil	ABB
Baw Motor Corporation	Shell	Alcoa
Bmw	Роснефть	Basf
Hino	Bridgestone	Dupont
Hyundai	Continental	Mitsui
Isuzu	Cordiant	Schneider Electric
Iveco	Goodyear	Siemens
John Deere	Hankook	Sojitz Corporation
Man	Michelin	Xerox
Mercedes Benz	Nokian	Агромашхолдинг
Porsche	Pirelli	Альта Виста
Scania	Sumitomo	Байкальская Лесная Компания
Setra	Yokohama	Батис
Skoda	Алтайский Шинный Комбинат	Волжский Оргсинтез
Toyota	Белшина	Воткинский Завод
Volkswagen	Востокшинторг	Газпром
Автомобили и Моторы Урала	Днепрошина	Газпром Нефть
Автоцентр Пулково	Мво-Столица	Евроцемент
БелАЗ	Нижекамкшина	Завод Бытовой Химии
Белрусавто		Завод Сварочного Оборудования
Вега	<b>Строительные и отделочные материалы</b>	Искра
ГАЗ	Caparol	Илим Палп
Камаз	Cersanit	Интерстекло
Северсталь-Авто	Estima	Керамир
Сим-Авто-Плутон	Henkel	Кубаньгрузсервис
Торговый Дом Уралавто	Ideal Standard-Vidima	Лебедянский Гок
УАЗ	Kleo	Моспромстрой
	Lasselsberger	Рао Ээс России
<b>Автомобильные масла</b>	Rockwool	Роснефть
Shell	Saint Gobain Isover	Русал
Роснефть	Swisscolor	Русский Пластик
	Tarkett	Салаватстекло
<b>Грузоперевозки / Логистика</b>	Terracco	Северсталь
Евротранс	Tikkurila	Сибирский Цемент
Почтовая Экспедиционная Компания	Trale	Содовая Компания
Трейд Лоджистик Компани	Ursa Евразия	Сургутнефтегаз
Фм Ложистик Восток	Wienberger	Татлесстрой
	Ангарский Керамический Завод	ТНК-ВР
<b>Гостиничный бизнес</b>	Армавирский Керамический Завод	Топкинский цемент
Holiday Inn	Бентонит	Трансстрой
Гостиница Москва	Бийский Завод Стеклопластиков	Уралавтостекло
Интурист Отель Групп	Гранит Кузнецкое	Уралхим
Русские Отели	Евротизол	Уралхимпласт
	Керама Центр	Элопак
<b>Недвижимость</b>	Кератон	<b>Мебель</b>
Rdi Group	Лсп	Ромул
АК Барс Девелопмент	Минвата	Соло
Главстрой	Оптимист	Фабрика «8 марта»
Конти и К	Промстройматериалы	Феликс
Ренова-Стройгруп	Ратм Цемент Холдинг	
Русская Инвестиционная Группа	Русплит	<b>Сми</b>
Строительная Компания «Люксора»	Самарский Стройфарфор	Ведомости
	Санитек	Итоги
<b>Киноиндустрия</b>	Сибирь-Цемент-Сервис	Коммерсантъ
Гемини Энтертейнмент	Старатели	Компания
Инвесткинопроект	Топкинский Цемент	Профиль
Каро Фильм	Уфимский	Рбк
	Комбинат	Секрет фирмы
	Эмпилс	Эксперт
	Юнис	
	Ярославские краски	

**Аудитиконсалтинг**

Bain&Company  
 Boston Consulting Group  
 Deloitte&Touche  
 Ernst&Young  
 Interbrand  
 J'Son & Partners Consulting  
 KPMG  
 Marshall Capital Partners  
 Price Waterhouse Coopers  
 Roland Berger Strategy Consultants  
 Wolk&Partner  
 Бдо Юникон  
 Косалтингстройинвест  
 Северо-Западный Юридический  
 Центр  
 Стратегика  
 Фонд Центр Стратегических  
 Разработок Северо-Запад  
 Экопси Консалтинг

**Страхование**

Гута-Страхование  
 Ингосстрах  
 Наста  
 Ренессанс Страхование

**IT / Телевидение**

HewlettPackard  
 Intel  
 Microsoft  
 Sitronics  
 Арктел  
 Ассоциация Кабельного Телевидения  
 РФ  
 Группа Компаний Вид  
 Дальневосточная Компания  
 Электросвязи  
 Зебра Телеком  
 Новосибирский Городской Сайт  
 Опытный Завод Микрон  
 Ренова-Медиа  
 Ростелеком  
 Сибирьтелеком  
 Спутниковое Мультимедийное  
 Вещание  
 Центральный Телеграф

**Бытовая техника**

Bosch  
 Electrolux  
 Whirlpool  
 Атлант

**Банки и финансовые компании**

DeutscheBank  
 Raiffeisen  
 Russia Partners Management Llc.  
 Абсолютбанк  
 Ак Барс Банк  
 Альфа Банк  
 Банк Москвы  
 Банк Тураналем  
 ВТБ  
 Газпромбанк  
 Дельтакредит  
 Евразийский Банк Развития  
 Еврофинанс Моснарбанк  
 Запсибкомбанк  
 ИФД Капиталь  
 Ифк Алемар  
 Камчатпрофитбанк  
 Кмб-Банк  
 Левобережный  
 Металлинвестбанк  
 Москоммерцбанк  
 Пробизнесбанк  
 Промсвязьбанк  
 Ренессанс Капитал  
 Ренова-Финанс  
 Российский Банк Развития  
 Русский Стандарт  
 Русфинанс Банк  
 Сбербанк  
 Славпромбанк  
 Солид Инвест  
 Тройка Диалог  
 Финансбанк  
 Центральный Банк Российской  
 Федерации

**Реклама**

News Outdoor  
 Video International  
 Агентство Массовых Коммуникаций  
 АК.М  
 Арс Кьюмюникейшнс  
 Северная Медиа Группа

**Ресторанный бизнес**

Картофельный Папа  
 Ресторатор  
 Росинтер Ресторантс  
 Солнце Мехико

**Розничная торговля**

Domo  
 Ашан  
 М Видео  
 Мир  
 Перекресток  
 Эльдорадо

**Продукты питания**

Mars  
 Pepsi-Cola  
 Tchibo  
 Unilever  
 Айс-Фили  
 Волгоградские Водки  
 Вто Эркконпродукт  
 Лебедянский  
 Минводопищепродукт  
 Минеральные Воды Кавказа  
 Нижегородский Масло-Жировой  
 Комбинат  
 Русский Винный Трест  
 Русский Продукт  
 Фабрика Мороженого Престиж

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
 Инвесткинопроект  
 Каро Фильм  
 СТС-Медиа

**Одежда и Обувь**

Ессо  
 Savage  
 Белвест  
 Глория Джинс  
 Диском  
 Обувь России  
 Три Толстяка

**Парфюмерия и косметика**

BeiersdorfAg  
 Procter&Gamble  
 Splat  
 YvesRocher  
 Л' Этуаль  
 Невская Косметика

**Образование**

Государственная Публичная Научно-  
 Техническая Библиотека Со Ран  
 ГУ Высшая Школа Экономики  
 Новосибирский Государственный  
 Университет

## 1. Содержание

1.	Содержание .....	6
2.	Список таблиц и диаграмм .....	8
2.1.	Таблицы: .....	8
2.2.	Диаграммы: .....	8
3.	Резюме .....	10
4.	Технологические характеристики исследования.....	11
4.1.	Цель исследования .....	11
4.2.	Задачи исследования.....	12
4.3.	Объект исследования .....	13
4.4.	Метод сбора данных.....	13
4.5.	Метод анализа данных.....	13
4.6.	Объем и структура выборки.....	13
5.	Особенности интернет-магазинов.....	14
6.	Международный рынок продаж интернет магазинов.....	14
6.1.	Причины отставания России .....	16
7.	Рынок продаж Интернет-магазинов в России.....	16
7.1.	Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли...16	
7.2.	Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний.19	
8.	Основные тенденции и перспективы развития .....	20
8.1.	Тенденции.....	20
8.2.	Положительные факторы развития интернет-магазинов .....	20
	<i>Рост числа интернет пользователей .....</i>	<i>20</i>
	<i>Освоение мобильных платформ .....</i>	<i>21</i>
8.3.	Отрицательные факторы развития интернет-магазинов .....	21
9.	Государственное регулирование.....	23
9.1.	Основные тенденции государственного регулирования в 2014 году.....	23
10.	Сегмент автозапчастей российского рынка продаж интернет-магазинов	24
10.1.	Объем рынка сегмента по данным J'son&PartnersConsulting .....	24
10.2.	Объем рынка сегмента по данным InSales.....	27
10.3.	Объем рынка сегмента по данным DataInsight .....	29
10.4.	Консолидация оценок объема рынка «Автозапчасти» по оценкам различных компаний .....	29
11.	Особенности поведения покупателей в сегменте «Автозапчасти» в интернет-магазинах .....	29

12. Основные игроки рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти».....	29
12.1. Exist.ru .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
12.2. shinservice.ru.....	29
12.3. 4tochki.ru.....	29
12.4. «Колёса Даром».....	30

## 2. Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 18 диаграмм.

### 2.1. Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира в 2008-2014гг, млн долл.....	15
Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру, 2014г.....	17
Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России в 2008-I пол. 2015 гг. по оценкам разных компаний, млрд руб. ....	19
Таблица 4. Распределение интернет - пользователей по возрасту в России на 05.2015, % от общего числа респондентов .....	20
Таблица 5. Распределение интернет - пользователей по полу в России на 05.2015, % .....	20
Таблица 6. Распределение интернет - пользователей по типу населенного пункта в России на 05.2015, % .....	20
Таблица 7. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 – 2014 гг., прогноз на 2015 – 2019 гг., млн руб.....	21
Таблица 8. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 – 2014 гг., прогноз на 2015 – 2019 гг., % .....	21
Таблица 9. Причины проблем интернет-торговли в России, I пол. 2015 г. ....	21
Таблица 10. Сравнение оборотов товарных категорий в 2013-2014 гг., млрд руб., % .....	27
Таблица 11. Доли товарных категорий в общем обороте интернет продаж, включая кроссбордерные продажи в 2014 году, % .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 12. Объем рынка продаж «Автозапчасти» в интернет-магазинах в России в 2012-2014 гг. по оценкам разных компаний, млрд руб. .	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 13. Количество онлайн покупателей по товарным категориям в 2014 году (млн. чел., %) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 14. Частота покупок в отдельных товарных категориях в 2014 году в России. Индекс соответствия .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

### 2.2. Диаграммы:

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж 2013-2018 гг., млрд \$.....	14
Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %...15	15
Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения с 2009 по 2014 гг., прогноз с 2015 г. по 2019г., долл. на душу населения.....	16
Диаграмма 4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России в 2014 году, %.....	17
Диаграмма 5. Число интернет-магазинов в Рунете в 2007-2014гг., шт, %.....	17
Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам в мае 2015 г., млн чел., % .....	21
Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных), 2014 год .....	23

	24
	27
	.... <b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
	28
	28
	..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

### 3. Резюме

В ноябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка продаж интернет-магазинов в сегменте «Автозапчасти».

Принципы работы интернет-магазина можно описать в три этапа: оформление заказа – оплата заказа – доставка заказа. Основные способы оплаты покупок в Интернет-магазине – банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Можно выделить два типа Интернет-магазинов: Интернет-магазин, который осуществляет свою деятельность только через Интернет (не имеет физического адреса), и магазин, занимающийся продажей как в оффлайн магазинах, так и в онлайн.

Объем розничной онлайн торговли в 2014 году во всем мире составил 839 637,7 млн долл., где темп прироста был равен 20,9%. Наибольший объем продаж пришелся на США и составил 244 746,2 млн долл. Россия по объему рынка онлайн ритейла по итогам 2014 года находится на 8 месте в мировом рейтинге.

Проникновение розничных сетей на рынок онлайн продаж растет стремительными темпами, что объясняется прибыльностью данной отрасли. Среди торговых сетей, еще не запустивших онлайн-продажи 73% составляют FMCG-сети. Стоит отметить, что еще не пришли в онлайн ритейл: Магнит (крупнейшая розничная сеть); Пятерочка и другие сети X5; Дикси; Лента; IKEA; Castorama; Центробувь; Глория Джинс; Улыбка радуги; Fix Price.

Общий объем рынка интернет продаж в России в 2014 году составляет около 654 млрд руб. Темп прироста рынка был в 2014 году на уровне 28%. В дальнейшем ожидаются стабильные темпы роста рынка на уровне 15-20% ежегодно. В качестве основного фактора, повлиявшего на столь значительный рост онлайн продаж, выделяется – рост курса рубля к доллару.

Общий объем рынка интернет продаж в России в категории «Автозапчасти» в 2014 году составляет около 43,31 млрд руб., что составляет порядка 6,6% от розничных онлайн продаж в России. Темп прироста объема категории был в 2014 году на уровне 46,1%.

Крупнейшими игроками на рынке продаж интернет-магазинов в категории «Автозапчасти», для которых представлено описание финансово-хозяйственной деятельности, являются: Exist.ru, shinservice.ru, 4tochki.ru и «Колёса Даром».

## **4. Технологические характеристики исследования**

### **4.1. Цель исследования**

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти»

#### 4.2. Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в 2011-Ипол.2015 гг.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
3. Охарактеризовать структуру предпочтений онлайн покупателей категории «Автозапчасти» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России до 2019 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти».
11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины в категории «Автозапчасти» на российском рынке.
12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет продаж в России.
13. Определить:
  - обороты первых нескольких игроков на рынке онлайн торговли запчастями.

- посещаемость сайтов первых нескольких игроков на рынке онлайн торговли запчастями.
- объем рынка и доли первых нескольких игроков на рынке онлайн торговли запчастями.
- объем и соотношение онлайн и оффлайн рынка автозапчастей(розница).
- средний чек по основным игрокам и отрасли в целом(если получится, то с разбивкой по отечественным и иномаркам)
- количество чеков основным игрокам
- конверсия посетитель/заказ по основным игрокам
- % возвратов/отмен заказов по отрасли или по игрокам

#### 4.3. Объект исследования

Рынок продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти» в России.

#### 4.4. Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### 4.5. Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### 4.6. Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## 5. Особенности интернет-магазинов

....

1. Схема B2B или бизнес-бизнес. ...

....

2. Схема B2C или бизнес-потребитель. ....

...

3. Схема C2C или потребитель-потребитель. ....

....

....

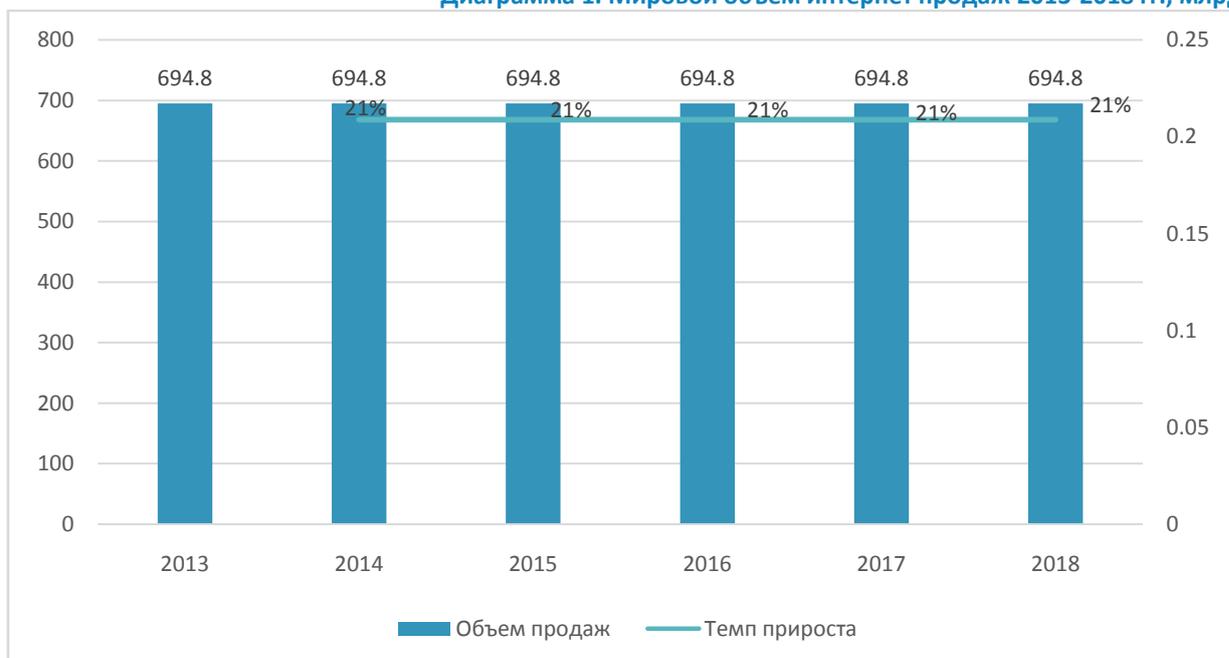
....

## 6. Международный рынок продаж интернет магазинов

Во всем мире за 2014 год на 500 млн человек увеличилась аудитория интернета. Общее число зарегистрированных во всемирной паутине и вовсе перевалило за .....

....

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж 2013-2018 гг., млрд \$



Источник: A.T. Kearney

...

Таблица 1. Объем рынка розничной интернет торговли в различных странах мира в 2008-2014гг, млн долл.

Страна (млн \$)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
США							
Китай							
Великобритания							
Япония							
Германия							
Франция							
Южная Корея							
<b>Россия</b>							
Индия							
Австралия							
....							

Источник: Euromonitor International

Прогнозируется, что к 2019 году объем мирового рынка онлайн розницы составит 1686,18 млрд долл. с ежегодным средним темпом прироста в 15%.

Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %



Источник: EuromonitorInternational

В топ-10 стран по уровню ожидаемого роста объемов интернет-торговли по итогам 2015 года:

1. ...

2. ...

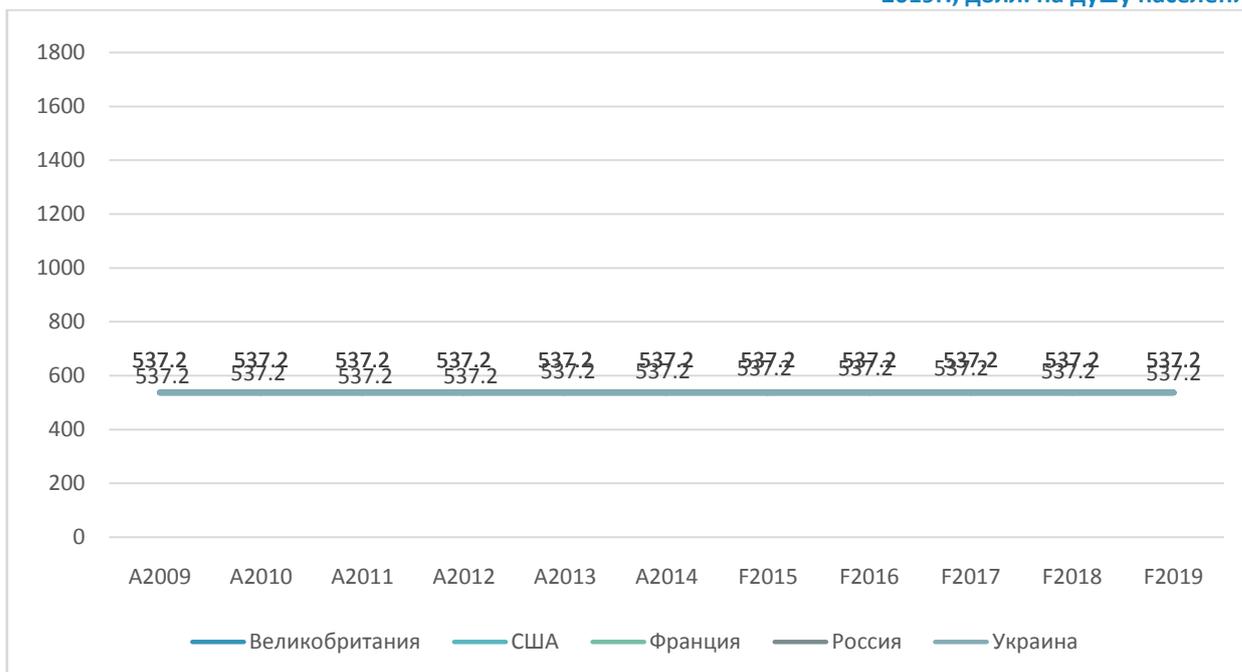
3. ..

....

Как можно видеть России в этом списке нет, как следствие, предполагается, ....

.....

**Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения с 2009 по 2014 гг., прогноз с 2015 г. по 2019г., долл. на душу населения**



...

## 6.1. Причины отставания России

....

## 7. Рынок продаж Интернет-магазинов в России

### 7.1. Проникновение интернет-магазинов в российский рынок розничной торговли

....

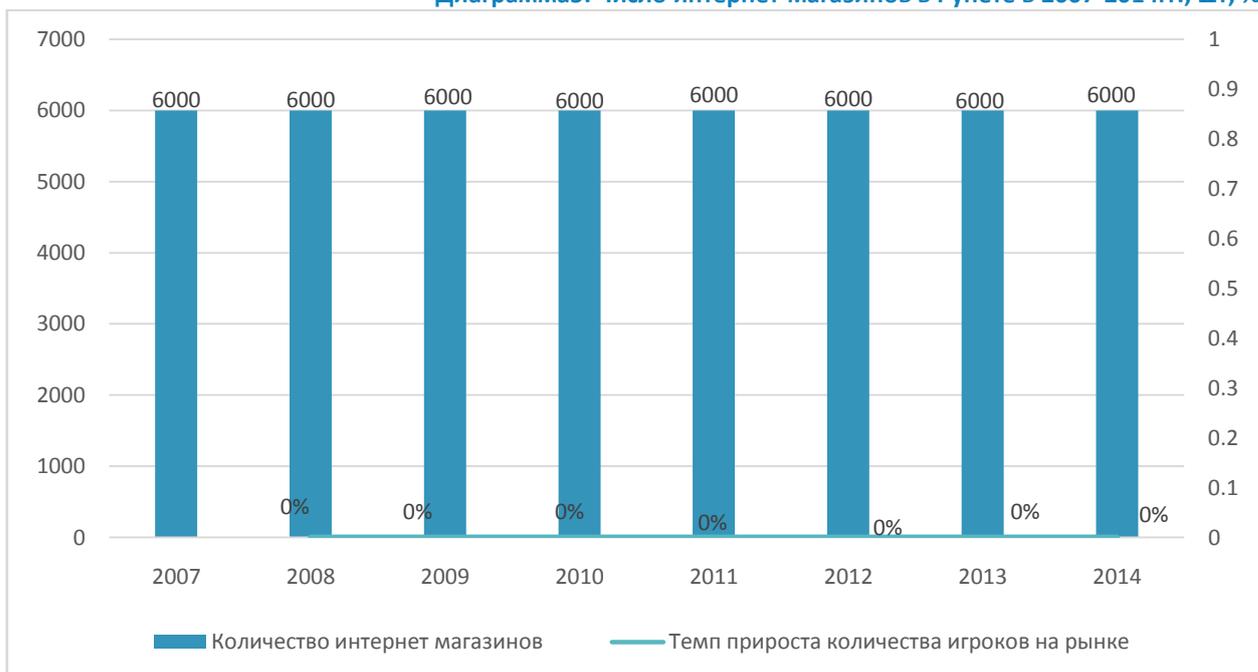
**Диаграмма4. Процент присутствия интернет магазина в различных категориях розничных сетей в России в 2014 году, %**



Источник: DataInsight

....

**Диаграмма5. Число интернет-магазинов в Рунете в 2007-2014гг., шт, %**



Источник: InSales

1. ...

**Таблица 2. Количество магазинов по принадлежности к категории по размеру, 2014г.**

Категория магазинов	Число магазинов	Средний годовой оборот магазина (руб.)	Общий оборот (руб.)
Большие			
Средние			
Малые			

Рынок интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)

Микро			
-------	--	--	--

Источник: InSales

...

....

## 7.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний

Таблица 3. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России в 2008-Ипол. 2015 гг. по оценкам разных компаний, млрд руб.

Компания	2010	2011	2012	2013	2014	I пол. 2015
АКИТ						
Data Insight						
InSales <sup>1</sup>						
J'son & Partners Consulting						
Euromonitor international						

Источник: АКИТ, Data Insight, InSales, J'son & Partners Consulting, Euromonitor International

- ...
- ...

<sup>1</sup> Показатели компании InSales значительно отличаются от показателей других компаний, что может быть связано с тем, что компания применяет отличную от других методику расчета объема рынка (принимаются во внимание не все, а только крупные игроки на рынке интернет магазинов, порядка 5000).

## 8. Основные тенденции и перспективы развития

### 8.1. Тенденции

...

...

### 8.2. Положительные факторы развития интернет-магазинов

#### *Рост числа интернет пользователей*

...

...

Таблица 3. Распределение интернет - пользователей по возрасту в России на 05.2015, % от общего числа респондентов

Когда вы последний раз пользовались интернетом?	Население в целом	18 – 30 лет	31 – 45 лет	46 – 60 лет	> 60 лет
в последние сутки					
в последнюю неделю					
в последний месяц					
более месяца назад					

Источник: Фонд Общественного Мнения

..

..

Таблица 4. Распределение интернет - пользователей по полу в России на 05.2015, %

Когда вы последний раз пользовались интернетом?	Население в целом	Мужчины	Женщины
в последние сутки			
в последнюю неделю			
в последний месяц			
более месяца назад			
никогда не приходилось			
затрудняюсь ответить			

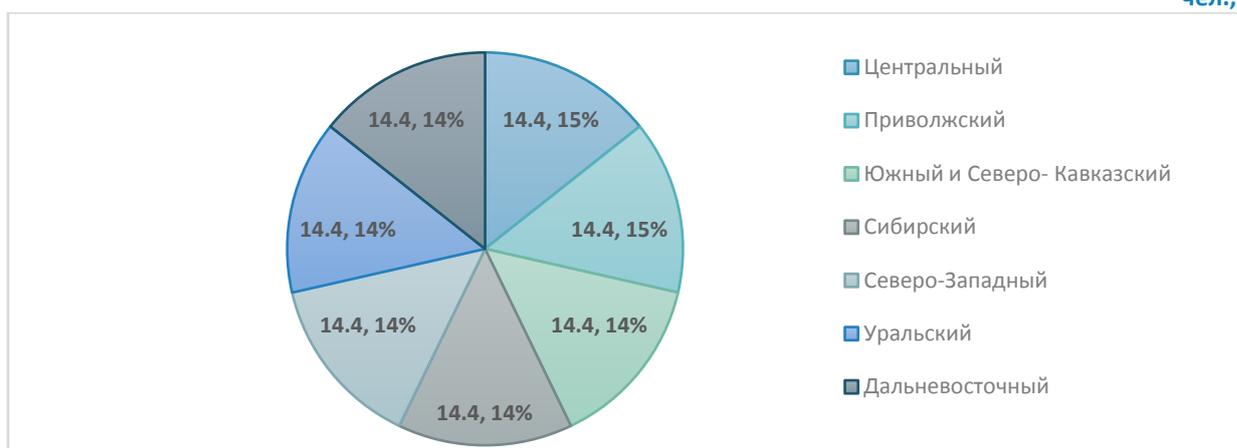
Источник: Фонд Общественного Мнения

Таблица 5. Распределение интернет - пользователей по типу населенного пункта в России на 05.2015, %

Когда вы последний раз пользовались интернетом?	Население в целом	Москва	города >1 млн	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	Города <50 тыс.	села
в последние сутки							
в последнюю неделю							
в последний месяц							
более месяца назад							

Источник: Фонд Общественного Мнения

Диаграмма 6. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам в мае 2015 г., млн чел., %



Источник: ФОМ

### Освоение мобильных платформ

Таблица 6. Объем онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 – 2014 гг., прогноз на 2015 – 2019 гг., млн руб.

Канал продаж	Фактические значения				Прогноз				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Мобильное приложение									
Другие									
ВСЕГО (млн руб.)									

Источник: Euromonitor International

Таблица 7. Доля объема онлайн продаж с помощью мобильных приложений в России в 2011 – 2014 гг., прогноз на 2015 – 2019 гг., %

Канал продаж	Фактические значения				Прогноз				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Мобильное приложение									
Другие									

Источник: EuromonitorInternational

...

### 8.3. Отрицательные факторы развития интернет-магазинов

...

Таблица 8. Причины проблем интернет-торговли в России, Iпол. 2015 г.

№	Причина	Проблема
1		
2		
3		
4		

Рынок интернет-торговли автомобильными запчастями в России (включая прогноз до 2019 г.)

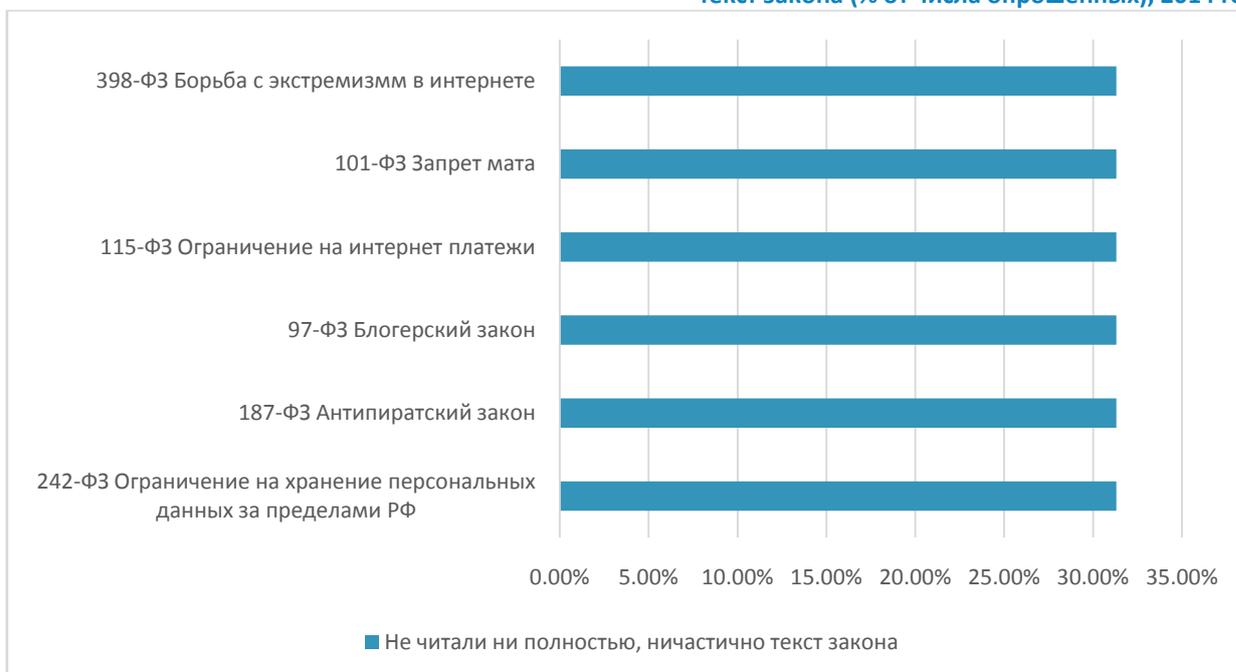
5		
6		
7		
8		
9		

Источник: АКИТ, DataInsight

## 9. Государственное регулирование

...

Диаграмма 7. % от представителей бизнеса (экспертов), которые не читали ни полностью, ни частично текст закона (% от числа опрошенных), 2014 год



Источник: РАЭК

...

...

### 9.1. Основные тенденции государственного регулирования в 2014 году

...

## 10. Сегмент автозапчастей российского рынка продаж интернет-магазинов

### 10.1. Обороты ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями

Таблица 9. Оборот ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями в 2015 г.

Компания	Оборот, млн. руб.

Источник: INDEXTOP 100 E-COMMERCE

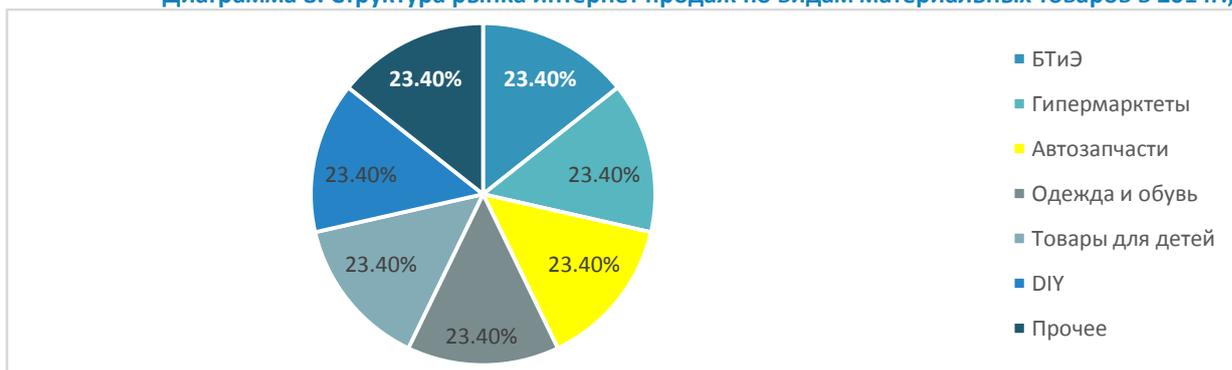
...

...

### 10.2. Объем рынка сегмента по данным J'son&Partners Consulting

...

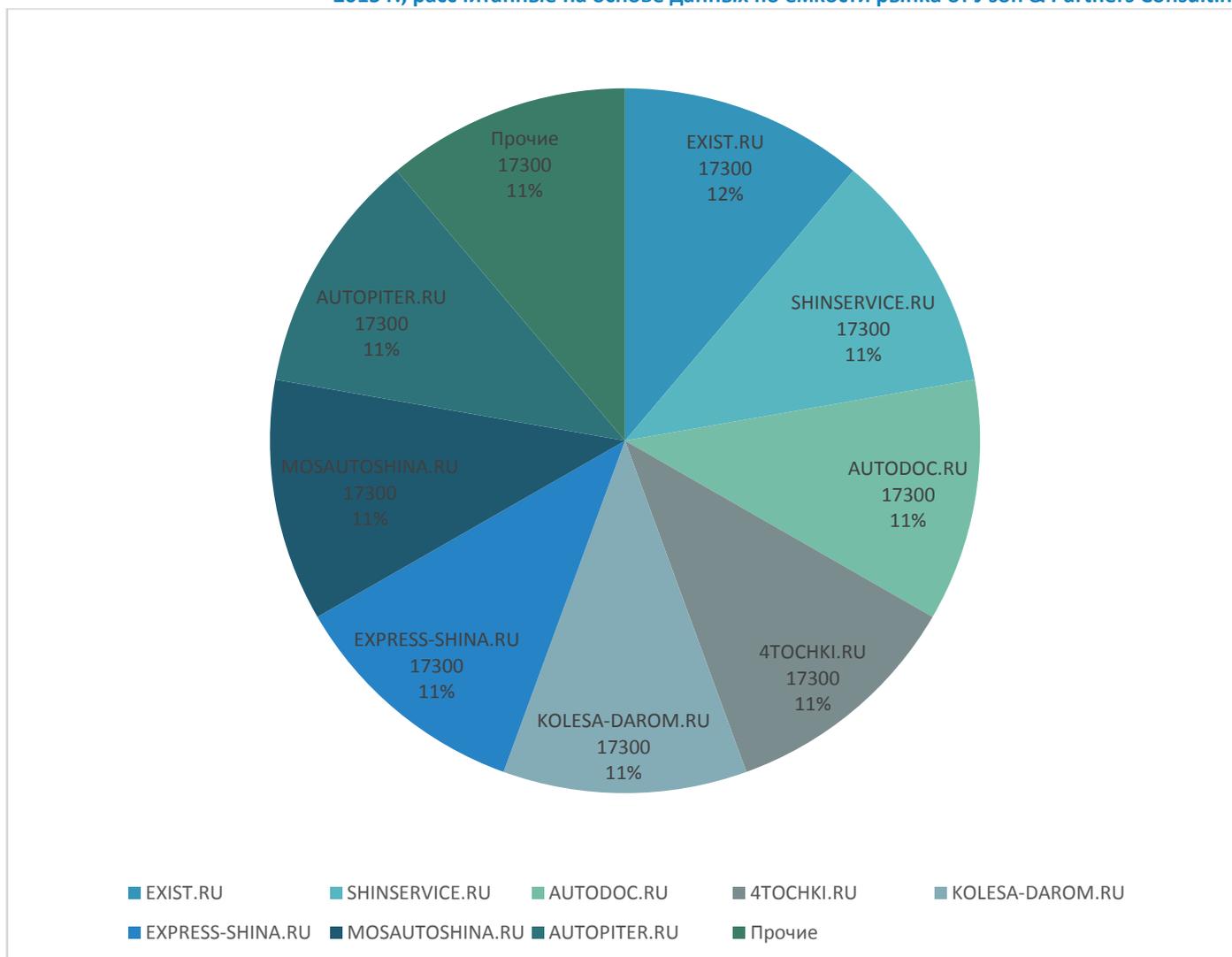
Диаграмма 8. Структура рынка интернет продаж по видам материальных товаров в 2014г., %



...

*Доли основных участников рынка интернет-магазинов автомобильных автозапчастей, рассчитанные на основе данных по емкости рынка от J'son&PartnersConsulting.*

Диаграмма 1. Доли ключевых игроков на рынке онлайн торговли запчастями в стоимостном выражении в 2015 г., рассчитанные на основе данных по емкости рынка от J'son & Partners Consulting.

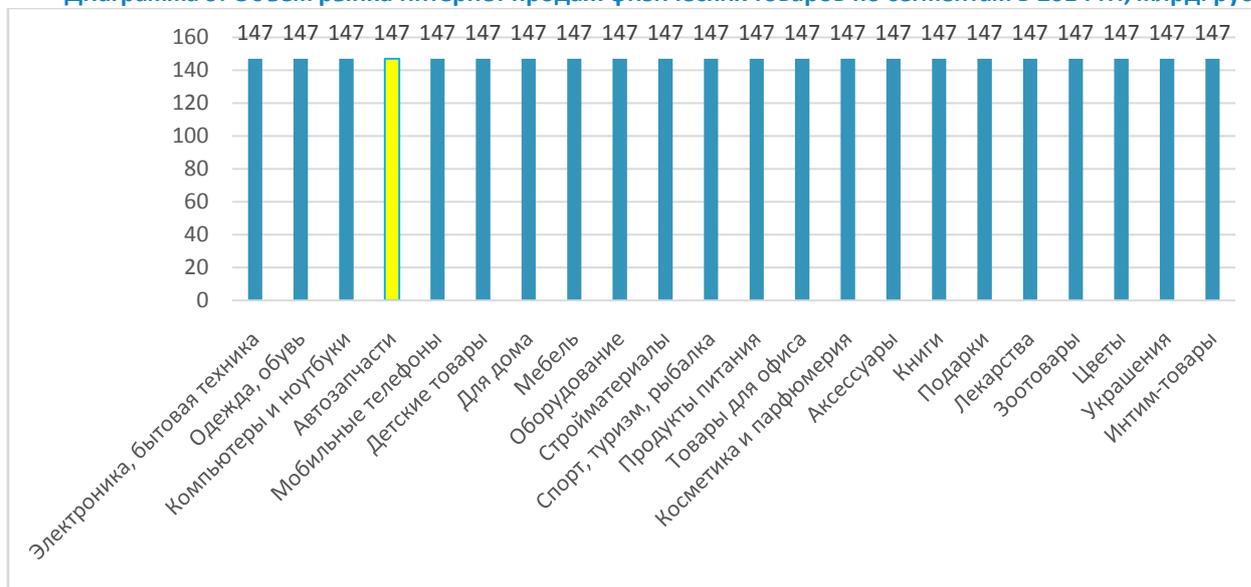


Источник: Расчёты Discovery Research Group

### 10.3. Объем рынка сегмента по данным InSales

...

Диаграмма 9. Объем рынка интернет продаж физических товаров по сегментам в 2014 г., млрд. руб.



Источник: InSales

....

...

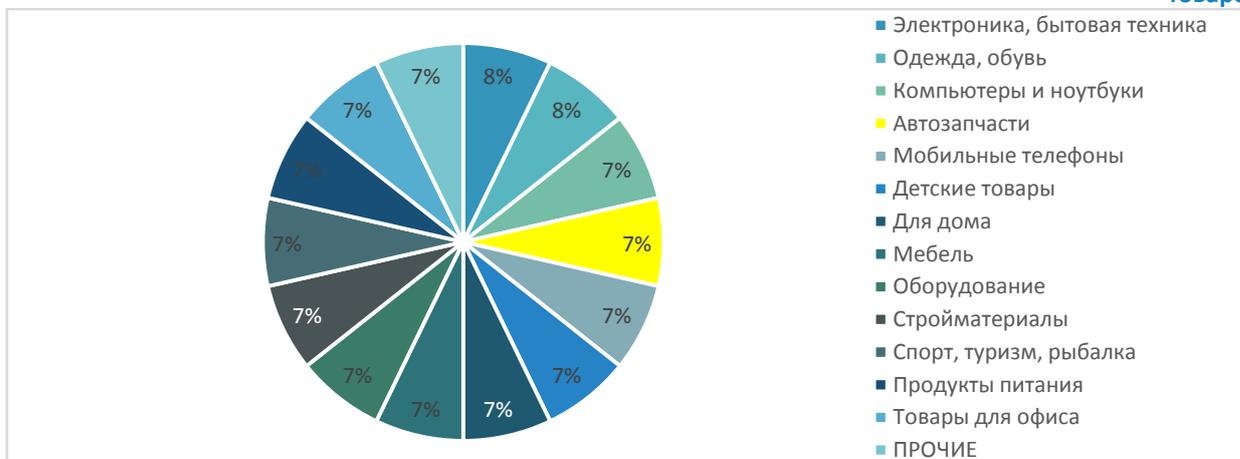
Таблица 10. Сравнение оборотов товарных категорий в 2013-2014 гг., млрд руб., %

Отрасль	Оборот 2014	Оборот 2013	Оборот 2012	Темп прироста
Электроника, бытовая техника				
Одежда, обувь				
Компьютеры и ноутбуки				
<b>Автозапчасти</b>				
Мобильные телефоны				
Детские товары				
Для дома				
Мебель				
Оборудование				
Стройматериалы				
Спорт, туризм, рыбалка				
Продукты питания				
Товары для офиса				
Косметика и парфюмерия				
Аксессуары				
Книги				
Подарки				
Лекарства				
Зоотовары				
Цветы				
Украшения				
Интим-товары				

ВСЕГО				
-------	--	--	--	--

Источник: InSales

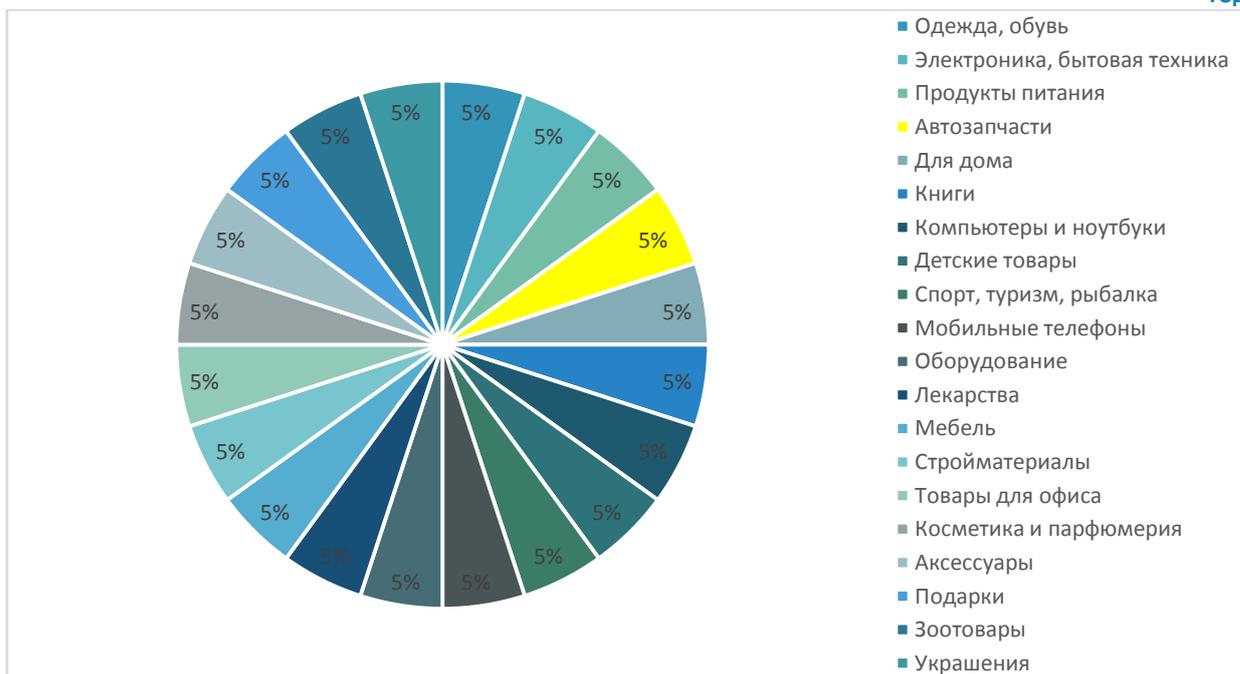
Диаграмма 10. Структура рынка интернет продаж по категориям в 2014 г., % оборота физических товаров



Источник: InSales

....

Диаграмма 11. Доля заказов в товарных категориях от общего числа заказов интернет магазинах в 2014 году



Источник: InSales

*Доли основных участников рынка интернет-магазинов автомобильных автозапчастей, рассчитанные на основе данных по емкости рынка от InSales.*

**10.4. Объем рынка сегмента по данным DataInsight**

**10.5. Консолидация оценок объема рынка «Автозапчасти» по оценкам различных компаний**

**11.Посещаемость сайтов на рынке онлайн торговли автомобильными автозапчастями**

**11.1. По данным TopMail**

**11.2. По данным Liveinternet**

**12.Средний чек основных игроков отрасли**

**13.Количество заказов основных игроков**

**14.Конверсия посетитель/заказ по основным игрокам в день**

**15.Процент возвратов**

**16.Особенности поведения покупателей в сегменте «Автозапчасти» в интернет-магазинах**

**17.Основные игроки рынка продаж Интернет-магазинов в категории «Автозапчасти»**

**17.1. shinservice.ru**

**17.2. 4tochki.ru**

### 17.3. «Колёса Даром»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

#### Схема проезда

