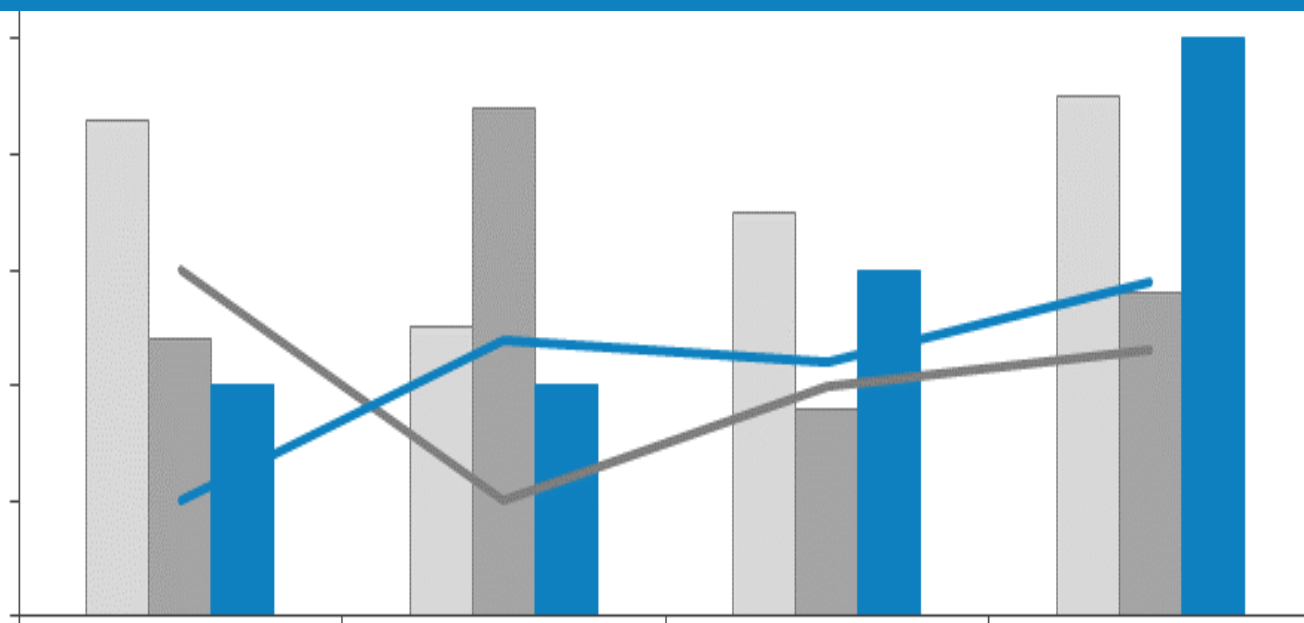




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок тепловизоров в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Беха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс

Фанерно-Плитный

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао ЕЭС России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	8
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
<i>Задачи исследования</i>	11
<i>Объект исследования</i>	11
<i>Метод сбора данных</i>	11
<i>Метод анализа данных</i>	11
<i>Объем и структура выборки</i>	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики	13
Тепловизор: понятие	13
Классификация тепловизоров	13
<i>По наличию измерительных функций</i>	13
<i>По принципу получения изображения</i>	13
<i>По спектральному диапазону</i>	13
<i>По типу устройств</i>	13
<i>По охлаждаемости матрицы</i>	13
Сферы применения тепловизоров	13
Принцип работы и компоненты тепловизора	13
Глава 3. Мировой рынок тепловизоров	14
Тенденции на мировом рынке	14
Глава 4. Производство в России	15
Тепловизоры военного назначения	15
Глава 5. Объем рынка	16
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России тепловизоров.....	17
Импорт	17
<i>Импорт по производителю</i>	18
<i>Импорт по странам происхождения</i>	18

Импорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров	18
Импорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров по производителям	18
Импорт диагностических и наблюдательных тепловизоров.....	19
Импорт тепловизоров по способности точного измерения температуры	19
Импорт ручных и стационарных тепловизоров	19
Экспорт	19
Экспорт по производителям	19
Экспорт по странам назначения	19
Экспорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров.....	19
Глава 7. Прогноз развития рынка тепловизоров	19
Приложение 1. Профили игроков.....	20
FLIR Systems, Inc.	Ошибка! Закладка не определена.
Fluke Corporation	20
Thales Group	20
Testo AG	20
Nippon Avionics Co., Ltd (NEC).....	20
Sagem.....	20
SAT Infrared.....	20
ОАО «ЦНИИ «Циклон»	20
ОАО «Пергам-Инжиниринг»	20
ООО «НПО АМБ»	20

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем производства тепловизоров в России, шт. и % прироста.
- Таблица 2. Объем производства тепловизоров в России, \$ тыс. и % прироста.
- Таблица 3. Объем рынка тепловизоров в России, шт. и % прироста.
- Таблица 4. Объем рынка тепловизоров в России, \$ тыс. и % прироста.
- Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта тепловизоров в Россию, шт. и %.
- Таблица 6. Объем и темп прироста объема импорта тепловизоров в Россию \$ тыс. и %.
- Таблица 7. Объем импорта тепловизоров в Россию по производителям, шт.
- Таблица 8. Объем импорта тепловизоров в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем импорта тепловизоров в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 10. Объем импорта тепловизоров в Россию по типу матрицы, шт., доля охлаждаемых, %.
- Таблица 11. Объем импорта тепловизоров в Россию по типу матрицы, \$ тыс., доля охлаждаемых, %.
- Таблица 12. Объем импорта охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров в Россию по производителям, шт.
- Таблица 13. Объем импорта охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 14. Объем импорта тепловизоров в Россию по назначению, шт., доля диагностических, %.
- Таблица 15. Объем импорта тепловизоров в Россию по назначению, \$ тыс., доля диагностических, %.
- Таблица 16. Объем импорта тепловизоров в Россию по способности точно измерять температуру, шт., доля способных точно измерять температуру, %.
- Таблица 17. Объем импорта тепловизоров в Россию по способности точно измерять температуру, \$ тыс., доля способных точно измерять температуру, %.
- Таблица 18. Объем импорта ручных и стационарных тепловизоров в Россию, шт., доля стационарных, %.
- Таблица 19. Объем импорта ручных и стационарных тепловизоров в Россию, \$ тыс., доля стационарных, %.
- Таблица 20. Объем и темп прироста объема экспорта тепловизоров из России, шт. и %.
- Таблица 21. Объем и темп прироста объема экспорта тепловизоров из России, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем экспорта тепловизоров из России по производителям, шт.

Таблица 23. Объем экспорта тепловизоров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 24. Объем экспорта тепловизоров из России по типу матрицы, шт., доля охлаждаемых, %.

Таблица 25. Объем экспорта тепловизоров из России по типу матрицы, \$ тыс., доля охлаждаемых, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка тепловизоров в России, шт.

Диаграмма 2. Объем импорта тепловизоров в Россию, шт.

Диаграмма 3. Объем импорта тепловизоров в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 4. Доли основных производителей тепловизоров от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли основных производителей тепловизоров от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Структура объёма импорта тепловизоров в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Структура объёма импорта тепловизоров в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Объем экспорта тепловизоров из России, шт.

Диаграмма 9. Структура объёма экспорта тепловизоров из России по странам назначения в натуральном выражении, %.

Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка тепловизоров.

Тепловизор – это устройство, которое преобразует инфракрасное излучение (ИК) исследуемого объекта в видимое изображение. Первые тепловизоры применялись в качестве военной спецтехники и являлись дорогостоящими устройствами. Но позже, когда технология устройств изменилась, тепловизоры стали более доступней и меньших размеров, что позволило применять их в самых различных областях.

Объем мирового рынка тепловизионных устройств составлял в 2012 г. \$2.183 млрд. и к 2015 г. объем мирового рынка достиг \$3.24 млрд. К 2020 г. рынок превысит величину \$5 млрд, в 2023 г. \$6 млрд.

В 2015 г. объем рынка тепловизоров в России составил 4 878 шт. По прогнозам Discovery Research Group, в 2016 г. объем рынка тепловизоров в России составит 5 989 шт., что на 23% больше, чем в 2015 г.

Объем импорта тепловизоров в Россию в 2015 г. составил 3 832 шт., что на 26% меньше, чем в 2014 г.

В первом полугодии 2016 г. объем импорта тепловизоров в Россию составил 2 279 шт. По прогнозам Discovery Research Group, в 2016 г. объем импорта тепловизоров в Россию составит 4 950 шт.

В структуре импорта тепловизоров в стоимостном выражении на первом месте по объёму импорта в 2015 г. была международная промышленная группа Thales Group.

В 2015 г. доля импортируемых в Россию охлаждаемых тепловизоров от общего объема импорта в натуральном выражении составила 30%.

В первом полугодии 2016 г. объем экспорта тепловизоров из России составил 109 шт. По прогнозам Discovery Research Group, в 2016 г. объем экспорта тепловизоров из России составит 237 шт.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка тепловизоров и тепловизионных устройств в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы прироста и динамику развития российского рынка тепловизоров.
2. Описать тенденции на мировом рынке тепловизоров.
3. Определить объемы импорта и экспорта и темпы прироста объема импорта в Россию и экспорта из России тепловизоров.
4. Определить объемы импорта и экспорта и темпы прироста объема импорта в Россию и экспорта из России тепловизоров в разрезе следующих категорий:
 - Охлаждаемые и неохлаждаемые
 - Ручные и стационарные
 - Способные к высокоточному измерению температуры и не способные к высокоточному измерению температуры
 - Наблюдательные и для диагностики
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка тепловизоров в России.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка тепловизоров в России.
7. Охарактеризовать потребительские свойства тепловизоров.
8. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке тепловизоров для общедоступного пользования в России.
9. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке тепловизоров в России.
10. Выявить и описать профили ключевых игроков рынка тепловизоров в России.

Объект исследования

Рынок тепловизоров и тепловизионных устройств в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России Рынок тепловизоров в России**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Тепловизор: понятие

Классификация тепловизоров

По наличию измерительных функций

По принципу получения изображения

По спектральному диапазону

По типу устройств

По охлаждаемости матрицы

Сферы применения тепловизоров

Принцип работы и компоненты тепловизора

Глава 3. Мировой рынок тепловизоров

Объем мирового рынка

Объем мирового рынка тепловизионных устройств составлял в 2012 г. ...млрд. и к 2015 г. объем мирового рынка тепловизоров достиг.....К 2020 г. рынок превысит величину..., в 2023 г.Рост этого рынка обусловлен тем, что

Тенденции на мировом рынке

Глава 4. Производство в России

По данным, полученным от представителя крупнейшего производителя ЦНИИ «Циклон», мы выяснили, что в целом по стране в год может выпускаться до тепловизоров. Поскольку нет официальных данных о производстве тепловизоров в России, при расчете объема рынка мы предположили, что число тепловизоров достигает в 2011 г. шт. и в последующие годы этот объем увеличивается на%.

Таблица 1. Объем производства тепловизоров в России в 2011-2016 г., шт. и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство						
% прироста						

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Для того, чтобы рассчитать объем производства тепловизоров в России в стоимостном выражении, был произведен анализ структуры производимых в России тепловизоров. По оценкам DiscoveryResearchGroup, ...% производимых в России тепловизоров предназначены для использования в военных целях (в не военных целях такие тепловизоры использоваться могут, но, скорее, в качестве исключений). Средняя стоимость российского тепловизора для военных целей, согласно расчётам, составила \$... тыс. Оставшиеся% произведенных в России тепловизоров, по нашим оценкам, имеют среднюю стоимость \$...тыс. Такая высокая стоимость объясняется тем, что большая часть этих тепловизоров являются тепловизионными прицелами, стоимость которых значительно выше, чем стоимость большинства импортируемых в Россию не военных тепловизоров, среди которых большую часть составляют тепловизоры для бытовых целей (используются для диагностики отклонений от температурных норм, в строительстве и других сферах), стоимость которых, как правило, менее \$.... тыс. Таким образом, объем производства тепловизоров в России в 2015 г. составил \$.... тыс. В 2016 г. ожидается прирост на ...%. Объем производства в 2016 г. составит \$....

Таблица 2. Объем производства тепловизоров в России в 2011-2016 г., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство						
% прироста						

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Тепловизоры военного назначения

Глава 5. Объем рынка

В 2012 г. объем рынка тепловизоров в России составил ... шт., что на% больше, чем в 2011 г. В 2013 г. объем рынка тепловизоров уменьшился на% по сравнению с 2012 г. В 2014 г. объем рынка тепловизоров в России составил шт., что на ...% больше, чем в 2013 г. В 2015 г. на рынке произошло объема рынка на% в натуральном выражении. По итогам 2015 г. объем рынка составил ... шт.

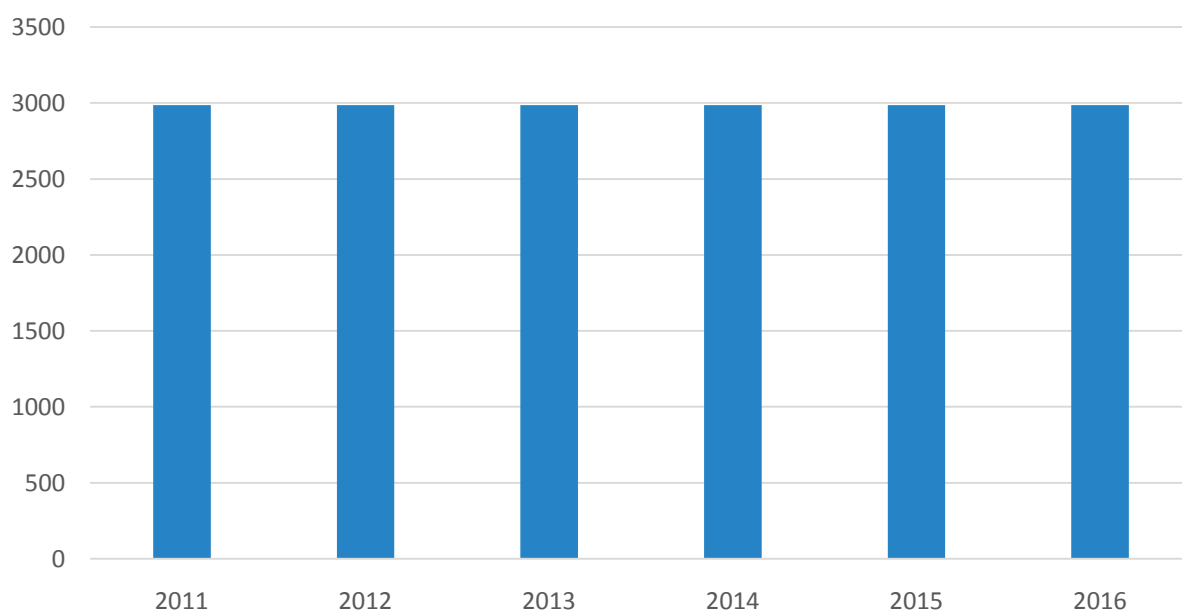
По прогнозам DiscoveryResearchGroup, в 2016 г. объем рынка тепловизоров в России составит шт., что на%, чем в 2015 г.

Таблица 3. Объем рынка тепловизоров в России в 2011-2016 г., шт. и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем рынка тепловизоров в России в 2011-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России тепловизоров

Импорт

Объем импорта тепловизоров в Россию в 2013 г. снизился на ...%, и составилшт. В 2014 г. объем импорта тепловизоров в Россию на% и составилшт. Объем импорта в 2015 г. составилшт., что на ...%, чем в 2014 г.

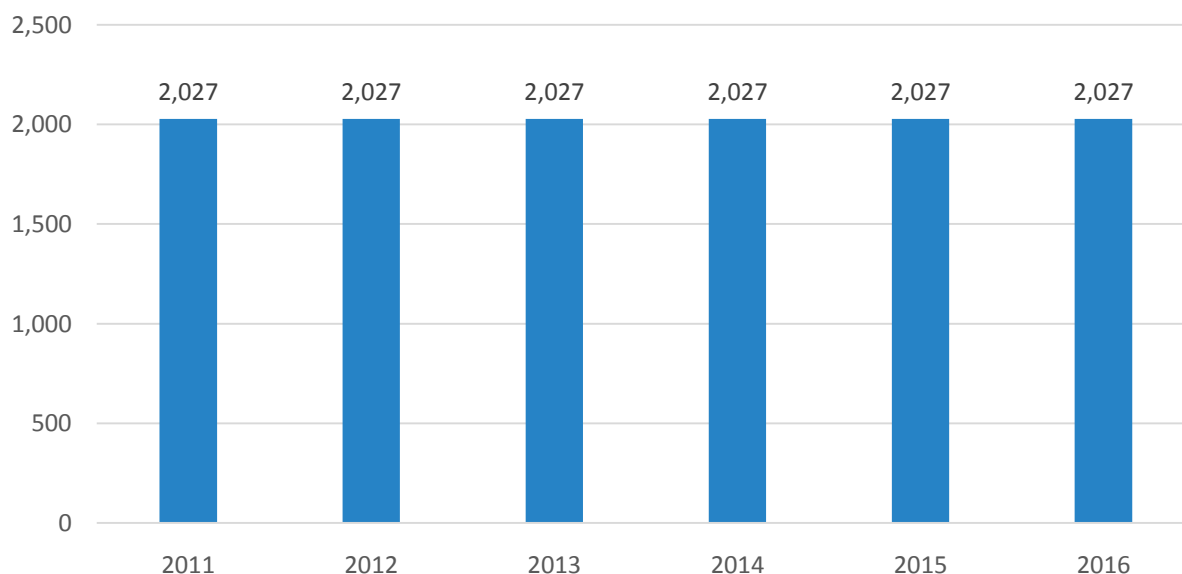
В первом полугодии 2016 г. объем импорта тепловизоров в Россию составилшт. По прогнозам DiscoveryResearchGroup, в 2016 г. объем импортатепловизоров в Россию составит

Таблица 4. Объем и темп прироста объема импорта тепловизоров в Россию в 2011-2016 гг., шт. и %.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт						
Прирост, %						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма2. Объем импорта тепловизоров в Россию в2011-2016 гг., шт.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по производителю

Наибольшую долю от натурального объема импорта тепловизоров в Россию в 2015 г. занимает компания ...

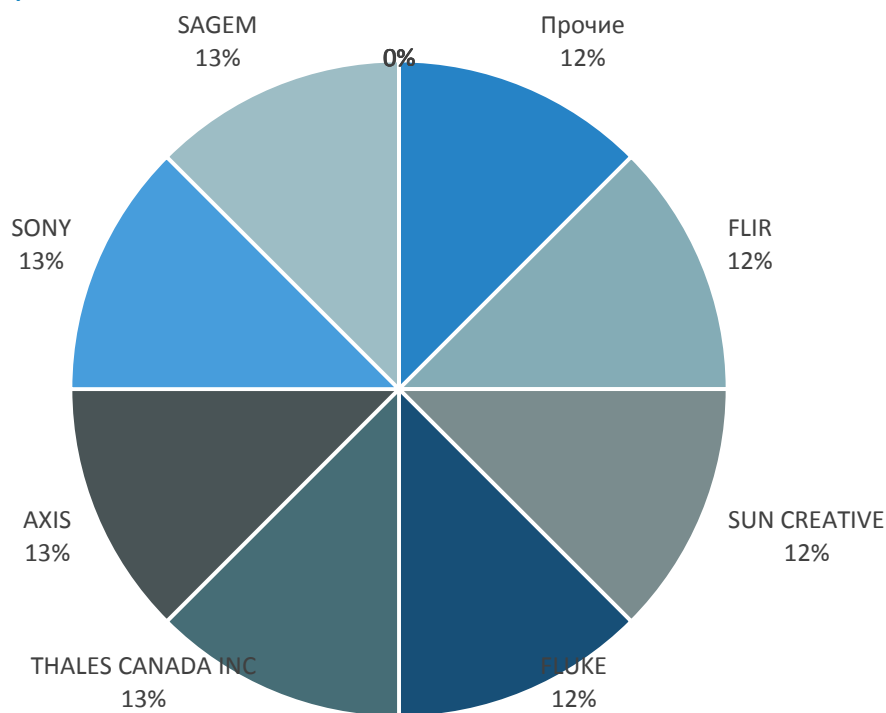
Таблица 5. Объем импорта тепловизоров в Россию по производителям в 2011-I пол. 2016 гг., шт.

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	I пол 2016
Axis						
Bosch Gmbh						
....						
...						
Итого						

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

В структуре импорта тепловизоров в натуральном выражении на втором месте в 2015 г. В 2015 г.

Диаграмма4. Долиосновных производителей тепловизоров от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении в 2015г., %.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

Импорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров

Импорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров по производителям

Импорт диагностических и наблюдательных тепловизоров

Импорт тепловизоров по способности точного измерения температуры

Импорт ручных и стационарных тепловизоров

Экспорт

Экспорт по производителям

Экспорт по странам назначения

Экспорт охлаждаемых и неохлаждаемых тепловизоров

Глава 7. Прогноз развития рынка тепловизоров

Приложение 1. Профили игроков

Fluke Corporation

Thales Group

Testo AG

Nippon Avionics Co., Ltd (NEC)

Sagem

SAT Infrared

ОАО «ЦНИИ «Циклон»

ОАО «Пергам-Инжиниринг»

ООО «НПО АМБ»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

