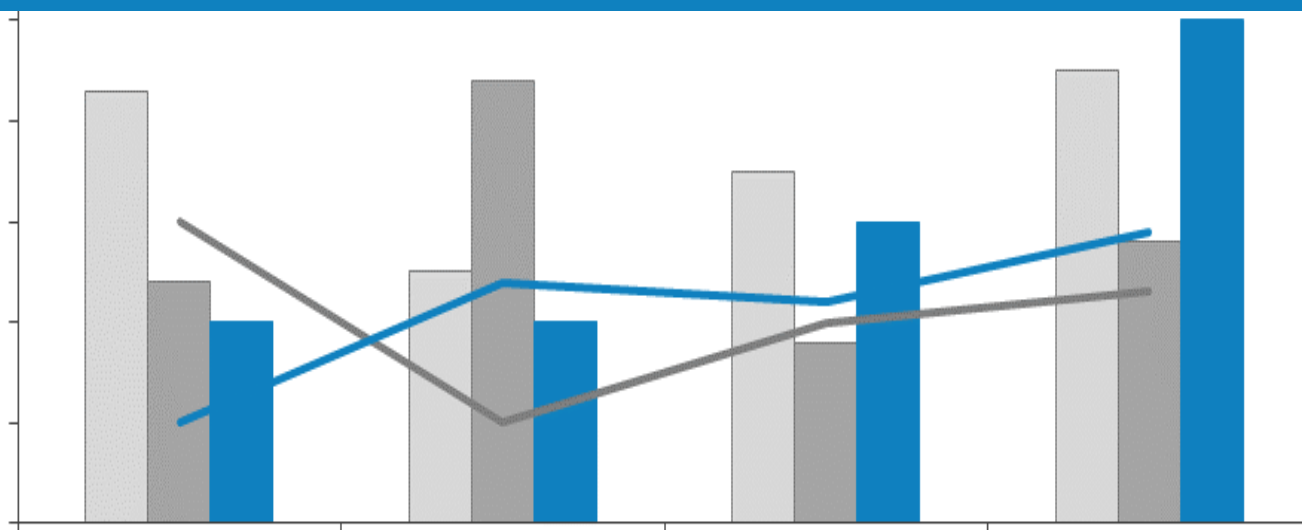




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок сахарной промышленности (сахарной свеклы) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики сахарной промышленности	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок сахарной свеклы	Ошибка! Закладка не определена.
<i>В 2016 году ожидается дефицит сахара на мировом рынке</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Сахарные производства Китая терпят серьезные убытки</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство сахарной свеклы в России	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по федеральным округам	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Площадь посевов</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Объем отгрузок.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Объем остатков</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по субъектам федерации	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Площадь посевов</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Объем отгрузок.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Объем остатков</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Производство сахара в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по федеральным округам	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по субъектам федерации	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сахарной свеклы в России.....	Ошибка! Закладка не определена.

*Низкий интерес производителей к сахарной промышленности***Ошибка! Залкадка не определена.**

Зависимость отечественной сахарной промышленности от мирового рынка **Ошибка! Залкадка не определена.**

Необходимость оптимизации зон свеклосеяния . **Ошибка! Залкадка не определена.**

Значительный рост цен на сахар **Ошибка! Залкадка не определена.**

Глава 7. Уровень цен на рынке свекловичного сахара в России **Ошибка! Залкадка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сахарной свеклы в России . **Ошибка! Залкадка не определена.**

Авангард-Агро **Ошибка! Залкадка не определена.**

Агроко..... **Ошибка! Залкадка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Площадь посевов сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 – 2015 гг., тыс. га **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 2. Объем отгрузок сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 3. Объем остатков сахарной свеклы на конец года в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тыс. тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 4. Площадь посевов сахарной свеклы в России по субъектам федерации, 2007 – 2015 гг., тыс. га **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 5. Объем отгрузок сахарной свеклы в России по субъектам федерации, 2007 –2015 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 6. Объем остатков сахарной свеклы на конец года в России по субъектам федерации, 2007 –2015 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 7. Объем производства сахарного песка в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 8. Объем производства сахара в России по субъектам федерации, 2007 – 2015 гг., тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 9. Динамика цен производителей на свекловичный сахар в России по федеральным округам, 2010 –2015 гг., руб./тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем производства сахара в России по федеральным округам, 2007 – 2015 гг., тыс. га **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 2. Объем отгрузок сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 3. Объем остатков сахарной свеклы на конец года в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тыс. тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 4. Объем производства сахарного песка в России по федеральным округам, 2007 –2015 гг., тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 5. Объем производства сахара в России по федеральным округам, 2015 гг., тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 6. Объем производства сахара в России по субъектам федерации, 2015 гг., тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Диаграмма 7. Динамика цен производителей на свекловичный сахар в России, 2010 –2015 гг., руб./тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В феврале 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка сахарной промышленности.

В 2014 году площадь посевов сахарной свеклы увеличилась на 13,7% по сравнению с 2013 годом. В 1 квартале 2015 года посевные площади сахарной свеклы составили 97,5 тыс. га.

Наибольшая площадь посевов сахарной свеклы в 2014 году располагалась в Краснодарском крае. В Курской области было посеяно 183 тыс. га сахарной свеклы в 2014 году, а в Липецкой области – 161,4 тыс. га.

Центральный федеральный округ является ключевым регионом для посевов сахарной свеклы.

За период с 2007 по 2014 гг. наибольший объем посевных площадей сахарной свеклы наблюдается в 2010 году – 1 849,3 тыс. га.

В 2013 году объем отгрузок сахарной свеклы снизился по сравнению с 2012 годом на 17,7%. В 2014 году объем отгрузок сахарной свеклы на 7,8% меньше, чем в 2013 году. В 1 квартале 2015 года объем отгрузок сахарной свеклы составил 26 707 тыс. тонн.

На рынке сахарной промышленности наблюдаются следующие тенденции: низкий интерес отечественных производителей к сахарной промышленности, зависимость отечественной сахарной промышленности от показателей мирового рынка, сохраняющаяся необходимость оптимизации зон свеклосеяния, а также значительный рост цен на сахар.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сахарной промышленности (сахарной свеклы) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем и темпы роста посевов сахарной свеклы в России в 2007 – 1 кв. 2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста отгрузок сахарной свеклы в России в 2007 – 9 мес. 2015 гг.
3. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сахарной свеклы в России в ближайшие несколько лет.
4. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сахарной свеклы в России.
5. Определить факторы, препятствующие росту рынка сахарной свеклы в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сахарной свеклы.
7. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке сахарной свеклы в России.

Объект исследования

Рынок сахарной промышленности (сахарной свеклы) в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сахарной промышленности (сахарной свеклы) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 4. Производство сахарной свеклы в России

Производство по федеральным округам

Площадь посевов

В 2014 году площадь посевов сахарной свеклы составила ... тыс. га, что на ...% больше, чем в 2013 году. В 1 квартале 2015 года посевные площади сахарной свеклы составили ... тыс. га. Данные о посевных площадях за 2011 год в официальном источнике ФСГС РФ отсутствуют.

Наибольшая посевная площадь сахарной свеклы расположена в

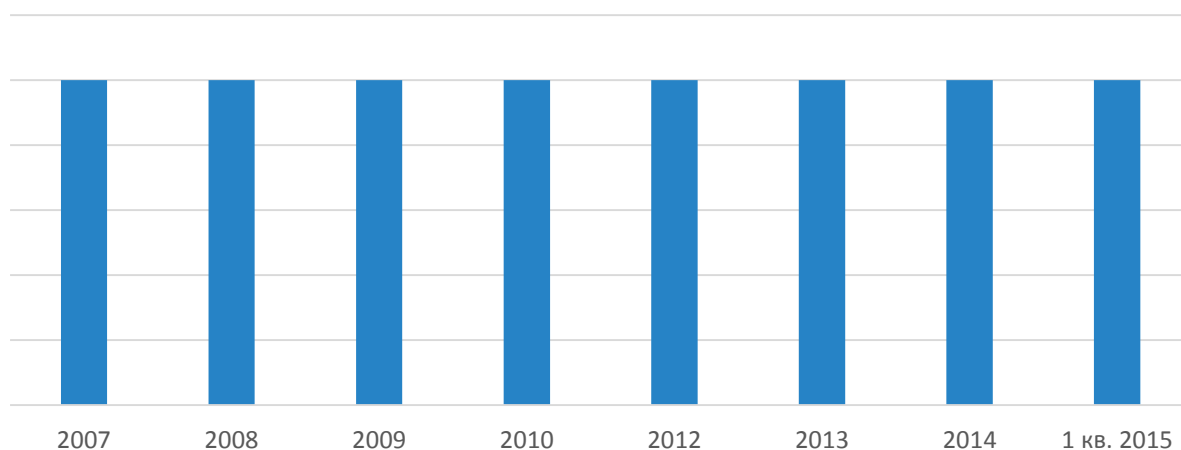
Таблица 1. Площадь посевов сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 – 1 кв. 2015 гг., тыс. га

Федеральный округ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	1 кв. 2015
Южный ФО
Северо-Кавказский ФО
Центральный ФО
Приволжский ФО
Сибирский ФО
Северо-Западный ФО
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

За период с 2007 по 2014 гг. наибольший объем посевных площадей сахарной свеклы наблюдается в 2010 году – ... тыс. га.

Диаграмма 1. Объем производства сахара в России по федеральным округам, 2007 – 1 кв. 2015 гг., тыс. га



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объем отгрузок

В 2013 году объем отгрузок сахарной свеклы снизился по сравнению с 2012 годом на ...% и составил ... тыс. тонн. В 2014 году объем отгрузок сахарной свеклы составил ... тыс. тонн, что на ...% меньше, чем в 2013 году. В 1 квартале 2015 года объем отгрузок сахарной свеклы составил ... тыс. тонн.

Наибольший объем сахарной свеклы отгружен в

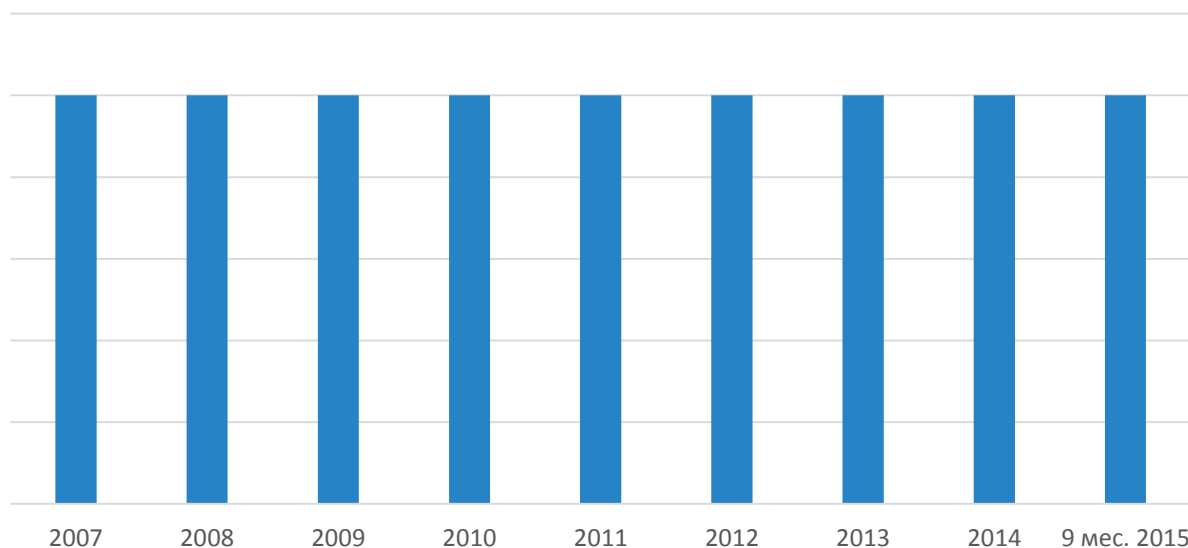
Таблица 2. Объем отгрузок сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 – 9 мес. 2015 гг., тыс. тонн

Федеральный округ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	9 мес. 2015
Центральный ФО
Южный ФО
Приволжский ФО
Северо-Кавказский ФО
Сибирский ФО
Северо-Западный ФО
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

За период с 2007 по 2014 гг. наибольший объем отгрузок сахарной свеклы наблюдается в 2012 году – ... тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем отгрузок сахарной свеклы в России по федеральным округам, 2007 – 9 мес. 2015 гг., тыс. тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Производство сахара в России

Производство по федеральным округам

Объем производства сахара в 2014 году составил ... тыс. тонн, что на ...% больше, чем в 2013 году. За 9 мес. 2015 года объем производства сахара составил ... тыс. тонн.

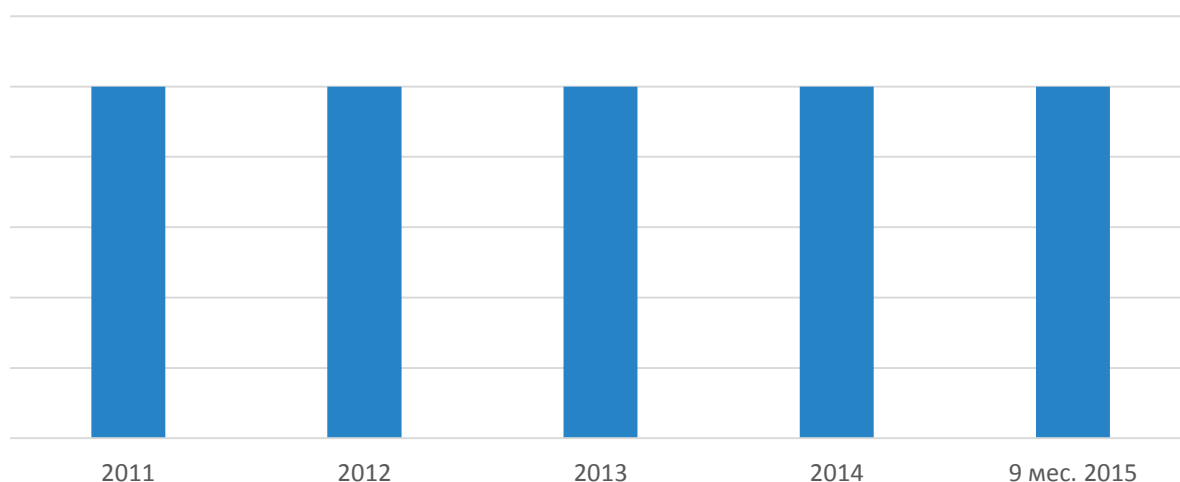
Таблица 4. Объем производства сахарного песка в России по федеральным округам, 2007 – 9 мес. 2015 гг., тонн

Федеральный округ	2011	2012	2013	2014	9 мес. 2015
Центральный ФО
Южный ФО
Приволжский ФО
Северо-Кавказский ФО
Сибирский ФО
Дальневосточный ФО
Северо-Западный ФО
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

За период с 2011 по 9 мес. 2015 года наибольший объем сахарного песка был произведен в 2011 году – ... тонн.

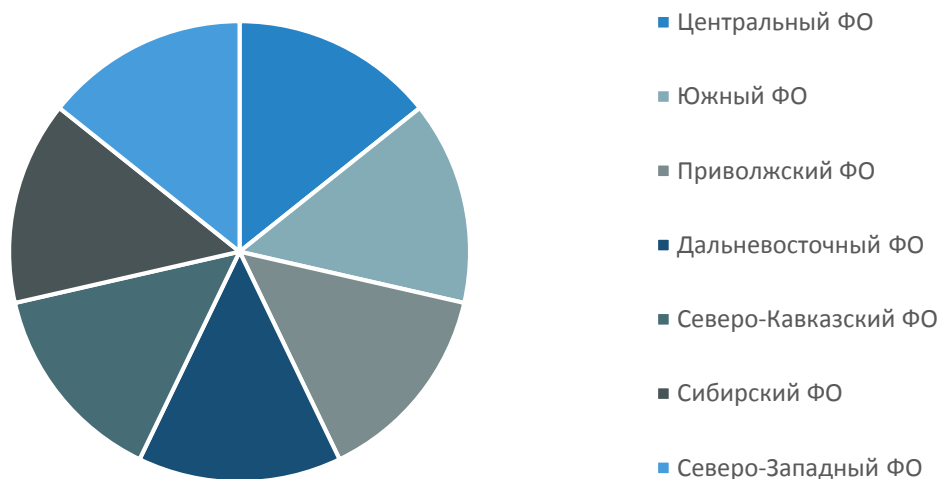
Диаграмма 3. Объем производства сахарного песка в России по федеральным округам, 2007 – 9 мес. 2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем сахарного песка производится в ... ФО: так, за 9 месяцев 2015 года объем производства в данном ФО составил ... тонн или ...%.

Диаграмма 4. Объем производства сахара в России по федеральным округам, 9 мес. 2015 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

