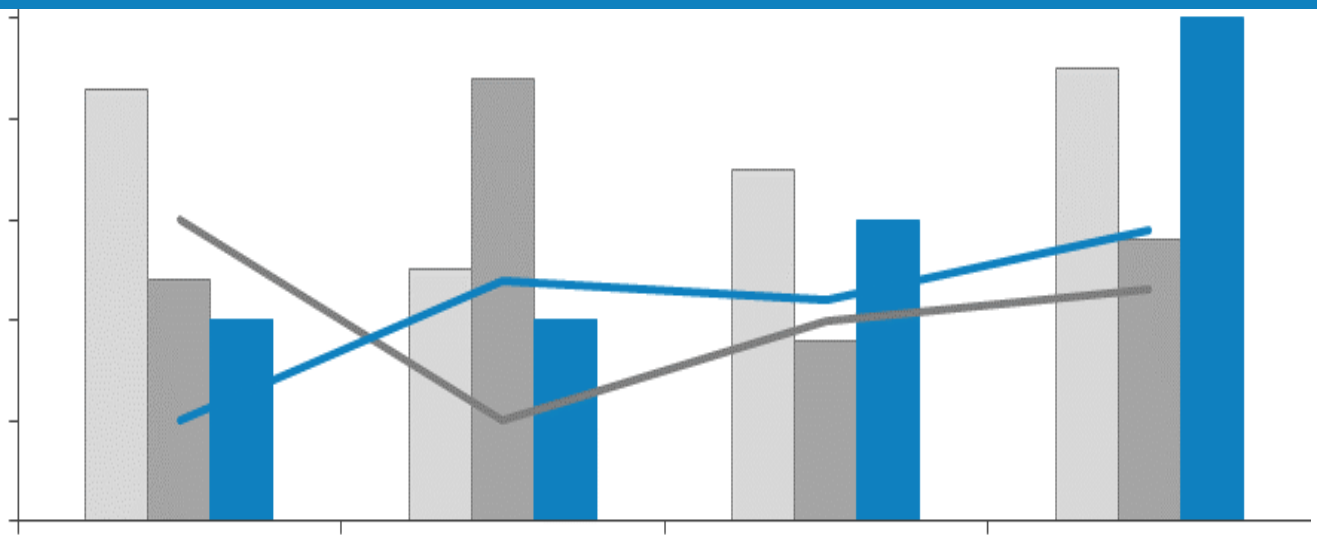
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок средств по уходу за кожей лица в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Технологические характеристики исследования**Ошибка! Закладка не определена.**

Цель исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Задачи исследования..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объект исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Метод сбора и анализа данных..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Источники получения информации ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объем и структура выборки..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств по уходу за кожей 17

Глава 3. Мировой рынок средств по уходу за кожей 20

Глава 4. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка средств по уходу за кожей в России 24

Рынок средств по уходу за кожей..... 24
Сегмент средств по уходу за кожей тела 26
Средства по уходу за кожей лица..... 26
Средства по уходу за кожей рук 26
Прогноз развития рынка до 2020 г. 26

Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств по уходу за кожей в России ... 28

Рынок средств по уходу за кожей..... 28

Рыночные доли производителей 28

Рыночные доли брендов во всех категориях..... 29

Рыночные доли брендов в группе средств для ухода за кожей в премиум сегменте 31

Сегмент средств по уходу за кожей лица 32

Рыночные доли брендов в группе средств для увлажнения кожи 32

Рыночные доли брендов в группе анти-возрастных средств..... 33

Сегмент средств по уходу за кожей тела 35

Рыночные доли брендов в группе средств для общего ухода за кожей тела 35

Рыночные доли брендов в группе анти-целлюлитных средств 35

Глава 6. Импорт средств для ухода за кожей в Россию и экспорт средств для ухода за кожей из России 35

Импорт по странам-отправления 36
Экспорт по странам-получателям 38

Глава 7. Уровень розничных цен на рынке средств по уходу за кожей в России 41

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке средств по уходу за кожей в России 44

Снижение покупательской способности населения 44
Рост популярности фармацевтических брендов 44
Предпочтение продуктов на основе органических материалов 44
Рост популярности премиальных брендов 44

Глава 9. Каналы сбыта средств по уходу за кожей 44

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка холодильников в России 44

L'Oréal Russia 44
Unilever Group 44
Avon Products Inc 45
Mary Kay Inc 46

Бизнес-модель 46

Приложение 1 47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация средству по уходу за кожей согласно ОКПД
Таблица 2. Объем мирового рынка средств по уходу за кожей по странам, млн долл. США.
Таблица 3. Объем потребления средств по уходу за кожей в странах мира на душу населения, долл.
Таблица 4. Объем российского рынка средств для ухода за кожей по категориям, млн. руб.
Таблица 5. Объем рынка средств по уходу за кожей тела по товарным группам и категориям, млн руб.
Таблица 6. Объем рынка средств по уходу за кожей лица по категориям, млн руб.
Таблица 7. Рыночные долю ключевых игроков на российском рынке средств по уходу за кожей, %
Таблица 8. Рыночные доли брендов во всех категориях товаров на российском рынке средств по уходу за кожей, %.
Таблица 9. Рыночные доли брендов на российском рынке средств по уходу за кожей в премиум-сегменте, %.
Таблица 10. Рыночные доли брендов в группе средств для увлажнения кожи лица, %.
Таблица 11. Рыночные доли брендов группе анти-возрастные средства в категории средств для ухода за кожей лица, %.
Таблица 12. Рыночные доли брендов в группе средств для общего ухода за кожей тела, %.
Таблица 13. Рыночные доли брендов в группе анти-целлюлитных средств в категории средств для ухода за кожей тела, %.
Таблица 14. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию и из России, тыс. тонн и %.
Таблица 15. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию и из России, млн долл. и %.
Таблица 16. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления, тонн.
Таблица 17. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления, тыс. долл.
Таблица 18. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям, тыс. долл.
Таблица 19. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям, тонн.
Таблица 20. Средние цены на различные категории средств по уходу за кожей по ценовым сегментам, руб.
Таблица 21. Средние цены на средства по уходу за кожей по типу торговых точек и ценовым сегментам, руб.
Таблица 22. Средние цены на средства по уходу за кожей по производителям, руб.
Таблица 23. Доля продаж средств по уходу за кожей в разных типах точек продаж, %.

Таблица 24. Прайс-лист на некоторые наименования товаров в сегменте средств по уходу за кожей в России.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Классификация средств по уходу за кожей
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, млрд долл., %.
Диаграмма 3. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, млрд. долл., %.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за кожей, млн долл. и %.
Диаграмма 5. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей по ценовым сегментам рынка, прогноз на 2020 г., %.
Диаграмма 6. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей в разрезе по сегментам, млн руб. %.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за телом в, млн руб. и %
Диаграмма 8. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей тела по категориям, млн руб.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за лицом, млн руб. и %
Диаграмма 10. Структура объема рынка средств по уходу за кожей лица, %.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за кожей рук, млн руб. и %
Диаграмма 12. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей рук по ценовому сегменту рынка, млн руб., %.
Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка средств по уходу за кожей, млн руб. и %.

Резюме

В феврале 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств по уходу за кожей.

В 2015 году объем мирового рынка данного сегмента косметических средств составил 112,7 млрд долл., что на 2,6% выше показателя 2014 года. Стоит отметить, что в течение последних 7 лет наблюдается снижение темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, что говорит о его постепенном насыщении. Однако некоторые эксперты рынка говорят о потенциале роста рынка за счет органической продукции и инноваций в технологии производства данной продукции.

Объем российского рынка средств по уходу за кожей в 2015 году составил 85 444,9 млн. долл., что на 2,2% ниже аналогичного показателя рынка за 2014 год. В 2015 году впервые наблюдалось снижение рынка за последние 5 лет.

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка средств по уходу за кожей занимают такие компании как L'Oréal Groupe и Unilever Group. В 2014 году рыночная доля компаний в России составила 13,9% и 13,3% соответственно. Также одними из крупных производителей средств по уходу за кожей являются компании Avon Products Inc и Mary Kay Inc. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2014 году составила 4,5% и 4,2% соответственно.

Объем экспорта косметических средств и средств для ухода за кожей из России в 2014 году в натуральном выражении составил 13,5 тыс. тонн, что на 7,3% выше показателя 2013 года. Объем импорта в Россию за 2014 год составил 59,9 тыс. тонн, что на 4,1% ниже показателя 2013 года.

В стоимостном выражении наибольший объем экспорта косметических средств и средств по уходу за кожей из России в 2014 году пришелся на Казахстан – экспорт составил 44 605,1 тыс. долл. Также значительная доля экспорта пришлась на Украину – 24 349,3 тыс. долл. Однако стоит отметить, что объем экспорта по сравнению с 2013 годом в Украину значительно снизился. Также значительная часть экспорта приходится на Беларусь – 21 717,5 тыс. долл.

В исследовании также предоставлена информация относительно финансово-хозяйственной деятельности ключевых игроков рынка, а именно: L'Oréal Russia, Юнилевер РУС, Avon Products Inc и ЗАО "Мэри Кэй".

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств по уходу за кожей лица в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка средств по уходу за кожей лица в 2010-2015 гг.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка средств по уходу за кожей лица в 2010-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России косметических средств и средств по уходу за кожей в 2010-2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка средств по уходу за кожей лица в России.
5. Определить рыночные доли основных участников рынка средств по уходу за кожей лица
6. Определить рыночные доли наиболее крупных брендов на рынке средств по уходу за кожей лица
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств по уходу за кожей лица в России.
8. Составить прогноз объема, темпов роста и динамики развития российского рынка средств по уходу за кожей лица в 2016-2020 гг. в стоимостном выражении.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп средств по уходу за кожей лица.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка средств по уходу за кожей.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке средств по уходу за кожей лица в России, в т.ч. в таких разрезах как
    - По ценовому сегменту рынка
    - По производителям продукции
    - По точкам продаж
12. Определить продуктовую линейку средств по уходу за кожей лица, предлагаемых на российском рынке.

Объект исследования

Рынок средств по уходу за кожей лица в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств по уходу за кожей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств по уходу за кожей

Средства по уходу за кожей – косметические средства, предназначенные для нанесения на тело человека с целью очищения и/или изменение внешнего вида кожи, без нарушения ее целостности, поддержания ее в нормальном функциональном состоянии.

Существует множество различных классификаций средств по уходу за кожей. Например, в зависимости от их целевого назначения их делят на средства ухода за кожей лица, тела, рук, губ и др.

По функциональному действию средства по уходу за кожей в каждой подгруппе делят на: гигиенические (моющие и очищающие), средства общего или косметического ухода (увлажнение, питание, тонизирование), лечебно-профилактические, защитные и специальные.

Ассортимент средств ухода за кожей широк и разнообразен - это кремы, лосьоны, эмульсии, пенки, молочко, сливки, туалетное мыло, гели для душа, пены, сыворотки, очищающие пластыри, гигиенические салфетки и многие другие.

Согласно общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности, средства по уходу за кожей включены в раздел 24.52.15 - Средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара), не включенные в другие группировки.

Таблица 1. Классификация средству по уходу за кожей согласно ОКПД

Код ОКПД	Расшифровка кода
24.52.15.120	Средства для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима
24.52.15.130	Средства для ухода за кожей лица: лосьоны, кремы, специальные средства
24.52.15.131	Кремы жидкие для ухода за кожей лица, питательные и с биологически активными веществами
24.52.15.132	Кремы густые для ухода за кожей лица, питательные и с биологически активными веществами
24.52.15.133	Лосьоны для ухода за кожей лица
24.52.15.139	Средства для ухода за кожей лица прочие
24.52.15.140	Средства для ухода за кожей тела: лосьоны, кремы (в том числе детские)
24.52.15.141	Кремы для рук
24.52.15.142	Кремы для ног
24.52.15.143	Кремы детские
24.52.15.146	Лосьоны для ухода за кожей тела
24.52.15.149	Средства для ухода за кожей тела прочие

24.52.15.150	Средства для загара и от загара
24.52.15.190	Средства косметические для ухода за кожей, не включенные в другие группировки, прочие

Также согласно классификации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, средства по уходу за кожей включены в кода 3304: Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра. Данный код также включается в себя такие субгруппы как:

3304100000 - средства для макияжа губ

3304200000 - средства для макияжа глаз

3304300000 - средства для маникюра или педикюра

- прочие:

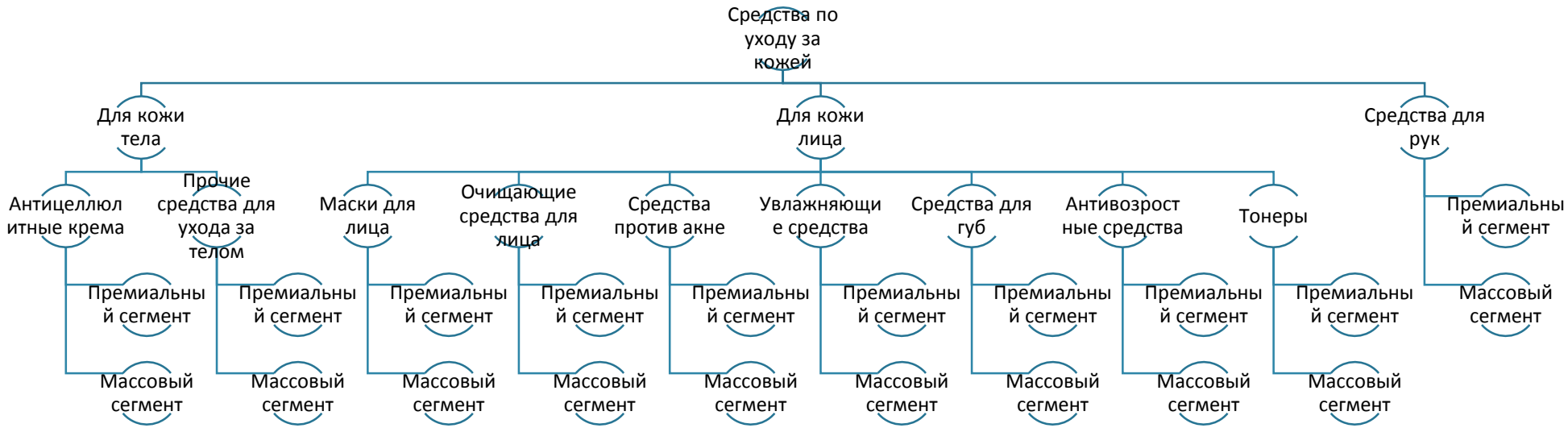
3304910000 - - пудра, включая компактную

3304990000 - - прочие

В данном отчете анализ рынка средств по уходу за кожей представлен с точки зрения предложенной классификации аналитиками компании Euromonitor International.

Данная классификация учитывает как специфику классификации средств по уходу за кожей как в разрезе сферы применения, цели применения, а также к какому классу продукции относится сегмент (премиальный класс или масс маркет).

Диаграмма 1. Классификация средств по уходу за кожей



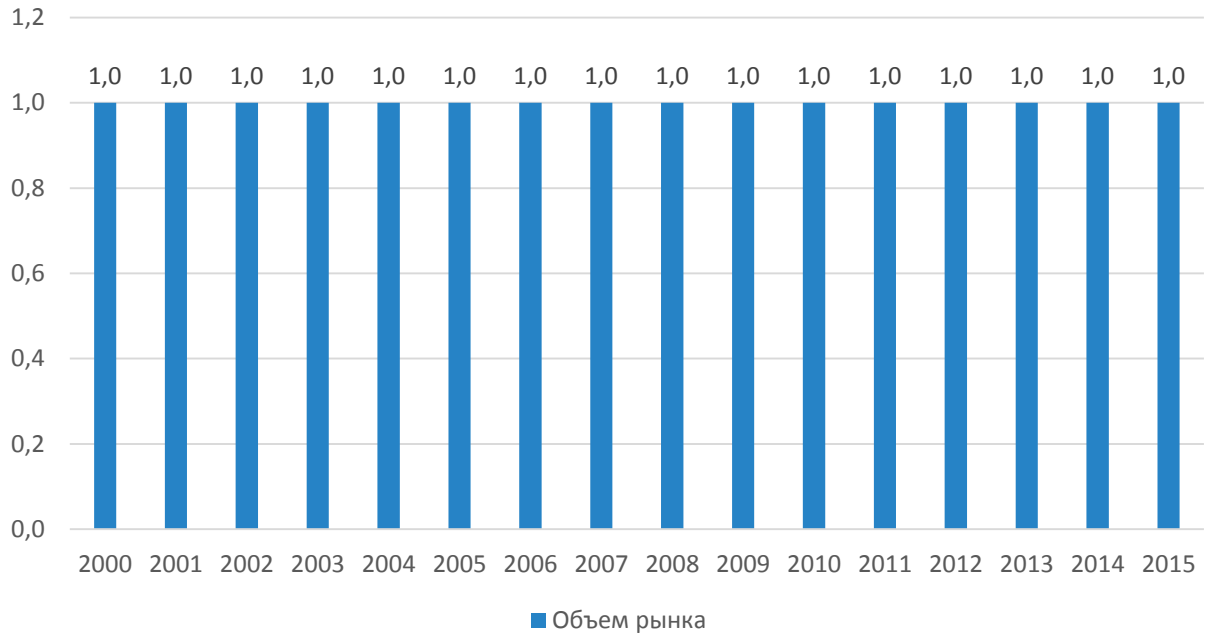
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 3. Мировой рынок средств по уходу за кожей

Косметическими средствами пользуется большинство женщин по всему миру. На данный момент продажа средств ухода за кожей лица и тела занимает 30% от всех продаж косметики. Несмотря на не совсем удачный 2014 год, мировые продажи продуктов косметологии и косметики выросли на 5%, достигнув 465 млрд долларов. Исследования рынка косметических средств показывают, что рынок средств ухода за кожей сохранит лидирующие позиции до 2020 года.

Что касается объемов и темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей, то в 2015 году объем мирового рынка данного сегмента косметических средств составил ...

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста мирового рынка средств по уходу за кожей в 2000 - 2015 гг., млрд долл., %.



2015 год для компаний-производителей средств по уходу за кожей ознаменовался развитием развивающихся рынков, большая доля которых пришлась на страны Азии. Аналитиками замечено, что потребители косметики из Азии начинают переходить на более дорогие и премиальные сегменты. До 2020 года наибольший рост рынка ожидается в Китае, Бразилии, Индии, Индонезии и Аргентине.

С точки зрения объемов продаж на конец 2015 года, лидерами по объему рынка средств по уходу за кожей на мировом рынке являются такие страны как Китай и Япония. В

2015 году объем продаж средств по уходу за кожей в этих странах составил … и … млн долл. США соответственно.

Таблица 2. Объем мирового рынка средств по уходу за кожей по странам в 2011-2015 гг., млн долл. США, цены и обменный курс 2014 года.

Страны	2011	2012	2013	2014	2015

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

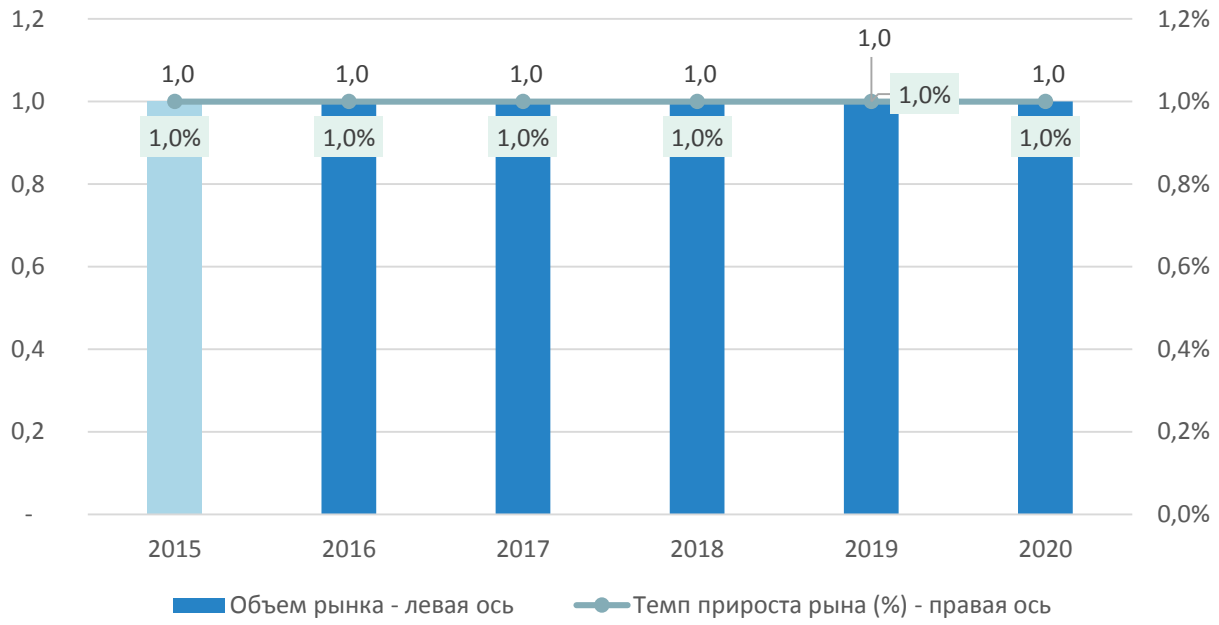
Наибольший объем потребления средств по уходу за кожей на душу населения приходится на Гонконг, Японию, Южную Корею и Норвегию. В 2015 году объем потребления средств по уходу за кожей на душу населения на данных территориях составил соответственно 135,8; 122,8; 102,3 и 78,3 долл. на одного человека соответственно.

Таблица 3. Объем потребления средств по уходу за кожей в странах мира на душу населения в 2011-2015гг., долл.

Страна	2011	2012	2013	2014	2015

Прогнозные значения объема мирового рынка средств по уходу за кожей в 2016 и 2017 годах составляют соответственно … и … млрд долл. Предполагается, что темпы прироста рынка снова начнут расти после 2015 года ввиду роста спроса на …, а также переходом …. В 2016 году темп прироста рынка составит … %, а в 2017 прирост ожидается на уровне … % к 2016 году.

Диаграмма 3. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка средств по уходу за кожей в 2016 - 2020 гг., млрд. долл, %.



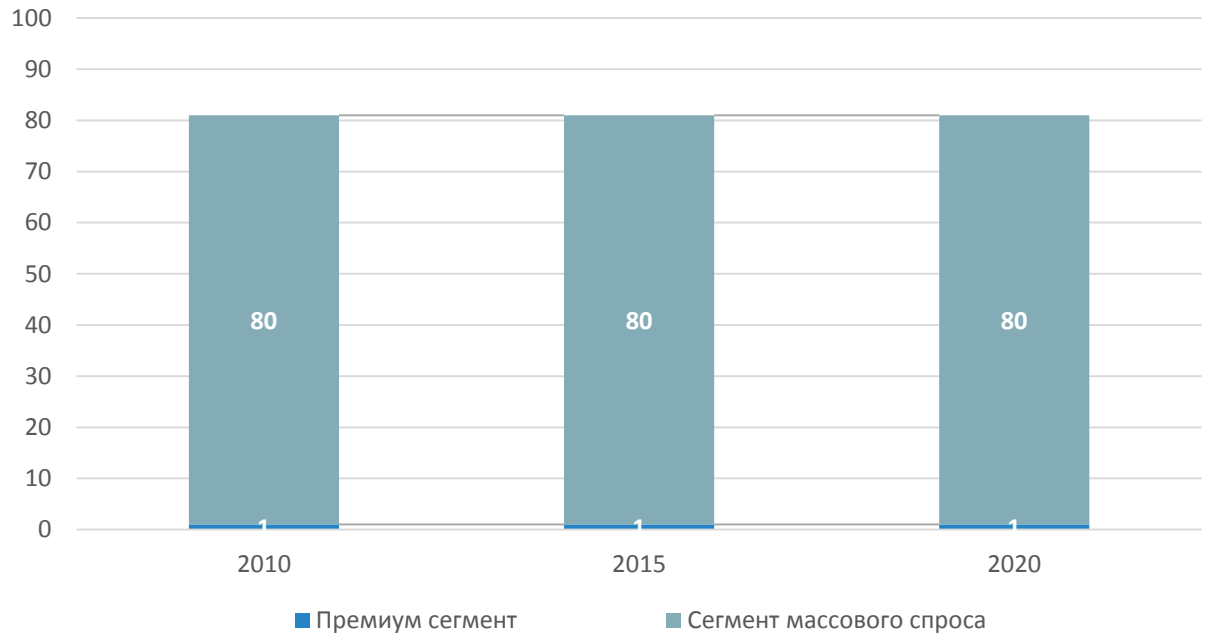
Глава 4. Объем и темпы роста рынка и сегментов рынка средств по уходу за кожей в России

Рынок средств по уходу за кожей

Объем российского рынка средств по уходу за кожей в 2015 году составил … млн. долл., что на … % ниже аналогичного показателя рынка за 2014 год. В 2015 году впервые наблюдалось снижение рынка за последние 5 лет. Данный спад обусловлен снижением покупательской способности населения России ввиду инфляционного роста и введенных санкций и антисанкций как со стороны европейских и западных стран, так и России.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста российского рынка средств по уходу за кожей в 2009 - 2015 гг. в ценах 2014 года с фиксированным обменным курсом, млн долл. и %.

Диаграмма 5. Структура объема российского рынка средств по уходу за кожей по ценовым сегментам рынка в 2010-2015 гг., прогноз на 2020 г., %.



По категориям продуктов средства по уходу за кожей делятся на три сегмента: уход за телом, уход за кожей лица и уход за кожей рук. Наибольшую долю в структуре рынка

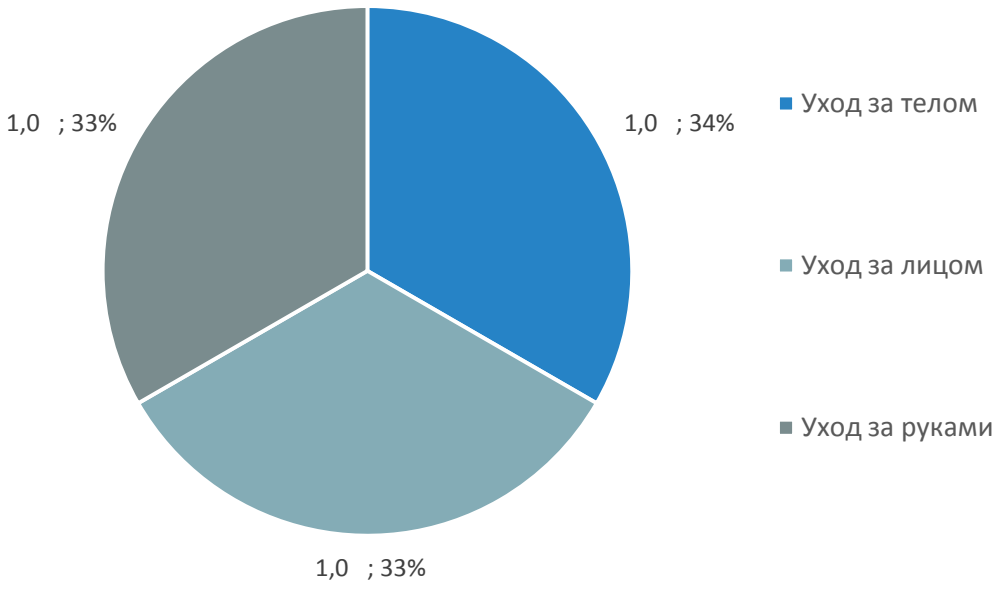
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

средств по уходу за кожей занимает категория средств по уходу за …. В 2015 году в стоимостном выражении доля этого сегмента составила … %.

Таблица 4. Объем российского рынка средств для ухода за кожей по категориям в 2011-2015 гг., млн. руб.

Товарная категория	2011	2012	2013	2014	2015
Уход за телом					
Уход за лицом					
Уход за руками					
ВСЕГО Средства для ухода за кожей					

Диаграмма 6. Структура объема российского рынка средств по уходом за кожей в разрезе по сегментам в 2015, млн руб. %.



Сегмент средств по уходу за кожей тела

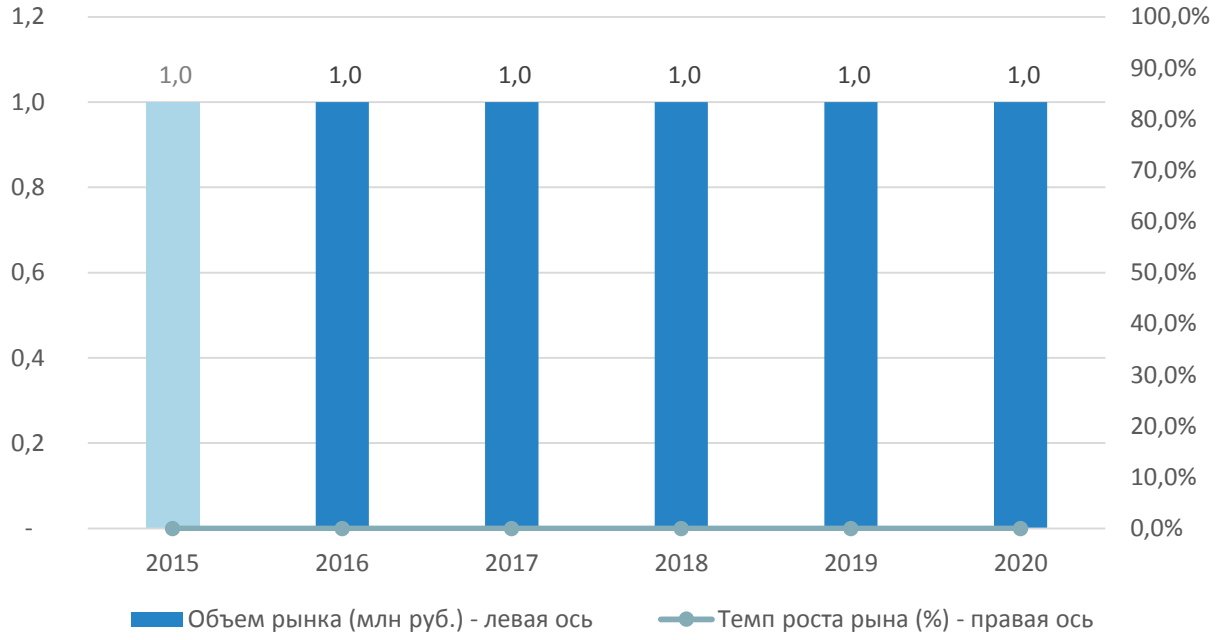
Средства по уходу за кожей лица

Средства по уходу за кожей рук

Прогноз развития рынка до 2020 г.

В 2016 году объем рынка средств по уходу за кожей составит …

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка средств по уходу за кожей в 2016-2020 гг., млн руб. и %.



Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств по уходу за кожей в России

Рынок средств по уходу за кожей

Рыночные доли производителей

Таблица 5. Рыночные долю ключевых игроков на российском рынке средств по уходу за кожей в 2009-2014гг., %

Производитель	2009	2010	2011	2012	2013	2014

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Прочие	26,5	27,3	28,8	26,4	24,5	24,3

Рыночные доли брендов во всех категориях

Таблица 6. Рыночные доли брендов во всех категориях товаров на российском рынке средств по уходу за кожей в 2009-2014 гг., %.

Бренды	Производитель (Global Brand Owner)	2009	2010	2011	2012	2013	2014

Прочие		28,6	28,9	30,2	28	26,4	26,4

Рыночные доли брендов в группе средств для ухода за кожей в премиум сегменте

Таблица 7. Рыночные доли брендов на российском рынке средств по уходу за кожей в премиум-сегменте в 2014-2015 гг., %.

Бренд	Компания	2014	2015

Прочие		8	6,15

Сегмент средств по уходу за кожей лица

Рыночные доли брендов в группе средств для увлажнения кожи

Таблица 8. Рыночные доли брендов в группе средств для увлажнения кожи лица в 2014-2015 гг., %.

Бренд	Компания	2014	2015

Прочие		45,3	42,9

Рыночные доли брендов в группе анти-возрастных средств

Таблица 9. Рыночные доли брендов группе анти-возрастные средства в категории средств для ухода за кожей лица в 2014-2015 гг., %.

Бренд	Компания	2014	2015

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Прочие		27	23,6

Сегмент средств по уходу за кожей тела

Рыночные доли брендов в группе средств для общего ухода за кожей тела

Рыночные доли брендов в группе анти-целлюлитных средств

Глава 6. Импорт средств для ухода за кожей в Россию и экспорт средств для ухода за кожей из России

Таблица 10. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию и из России в 2010-2014гг, тыс. тонн и %.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт					
Темп прироста					
Импорт					
Темп прироста					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Таблица 11. Объем и темпы прироста объемов импорта и экспорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию и из России в 2010-2014гг, млн долл. и %.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт					
Темп прироста					
Импорт					
Темп прироста					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Импорт по странам-отправления

Таблица 12. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления в 2010-2014гг, тонн.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ПРОЧИЕ	1 027,5	839,2	652,0	505,0	584,1
ВСЕГО					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Таблица 13. Объем импорта косметических средств и средств ухода за кожей в Россию по странам отправления в 2010-2014 гг., тыс. долл.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ПРОЧИЕ	8 524,4	7 584,1	6 316,3	4 941,3	6 282,7
ВСЕГО					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Экспорт по странам-получателям

Таблица 14. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям в 2010-2014 гг., тыс. долл.

Страны	2010	2011	2012	2013	2014

ПРОЧИЕ	318,6	619,7	8 079,1	668,5	199,8
ВСЕГО					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Таблица 15. Объем экспорта косметических средств и средств ухода за кожей из России по странам получателям в 2010-2014 гг., тонн.

Страны	2010	2011	2012	2013	2014

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 5
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

ПРОЧИЕ	5,0	13,9	35,5	4,6	2,5
ВСЕГО					

Источник: База статистических данных ООН по торговле товарами

Глава 7. Уровень розничных цен на рынке средств по уходу за кожей в России

Таблица 16. Средние цены на различные категории средств по уходу за кожей по ценовым сегментам на январь 2015 года, руб.

Категория товаров	Ценовой сегмент	
	Mass	Premium
Итого в среднем		

Таблица 17. Средние цены на средства по уходу за кожей по типу торговых точек и ценовым сегментам на январь 2015 года, руб.

Тип точки продажи	Ценовой сегмент	
	Mass	Premium
Ретейлеры, специализирующиеся на производстве косметики		
Аптека		
Универмаг		

Прямые продажи		
Аптечный магазин		
Гипермаркет		
Интернет розница		
Другие непродовольственные магазины		
Прочие		
Супермаркеты		

Таблица 18. Средние цены на средства по уходу за кожей по производителям на январь 2015 год, руб.

Производитель	Ценовой сегмент	
	Mass	Premium
Alkor & Co		
Amway		
Asentus		
Auchan		
Avon Products		
Beiersdorf		
Berner Ltd		
Biosphere Corp		
Bumfa Group		
Burnus GmbH		
Caudalie SARL		
Chanel		
Clarinis SA		
Clarins SA		
Clasrins SA		
Cosmétiques de France		
Cotton Club		
Coty Russia		
Damiani Spa		
Decleor SA		
Estée Lauder Cos Inc		
Estée Lauder Cos,		
Faberic		
Faberlic		
Floresan		
Geen Mama		
Giffarine Skyline Laboratory & Healthcare Co Ltd		
Gosh Cosmetic		
Gosh Cosmetics		
Green Mama		
Greewn Mama		
Harper Hygienics Rus		
Intendis Mfg SpA		

Inter Produkt Servis		
Johnson & Johnson		
Kalina Concern		
Kanebo Cosmetics Rus		
L'Occitane Russia		
L'Oréal Paris		
L'Oréal Russia		
Lumene		
Maksan		
Mary Kay		
Natura Siberica		
Organic Shop Rus		
Oriflame Cosmetics		
Orly International Lnc		
PC Group		
Pervoe Reshenie		
Pierre Fabre Dermo-Cosmétique USA		
Procter & Gamble		
Procter & Gamble Prestige Products		
Puig Rus		
Reckitt Benckiser Healthcare		
Rusalochka PTK		
Seldico		
Servifarm		
Shiseido Rus		
Sisley Cosmetics		
SM Michel		
Svoboda		
Swarowski AG		
Unilever Rus		
Vertex		
Yves Rocher Vostok		

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке средств по уходу за кожей в России

Снижение покупательской способности населения

Рост популярности фармацевтических брендов

Предпочтение продуктов на основе органических материалов

Рост популярности премиальных брендов

Глава 9. Каналы сбыта средств по уходу за кожей

Таблица 19. Доля продаж средств по уходу за кожей в разных типах точек продаж в 2009-2015 гг., %.

Тип торговой точки	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мини-маркет							
Гипермаркет							
Супермаркет							
Индивидуальный предприниматель							
Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики							
Аптеки и аптечные магазины							
Уличные рынки							
Универмаг							
Прямые продажи							
Магазин-на-диване							
Интернет розница							
Прочие							

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка холодильников в России

L'Oréal Russia

Unilever Group

Avon Products Inc

Mary Kay Inc

Бизнес-модель

Приложение 1

Таблица 20. Прайс-лист на некоторые наименования товаров в сегменте средств по уходу за кожей в России на январь 2015 года

Категория Товара	Бренды	Компания	Тип точки продажи	Цена (руб.)	Размер упаковки

					50

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

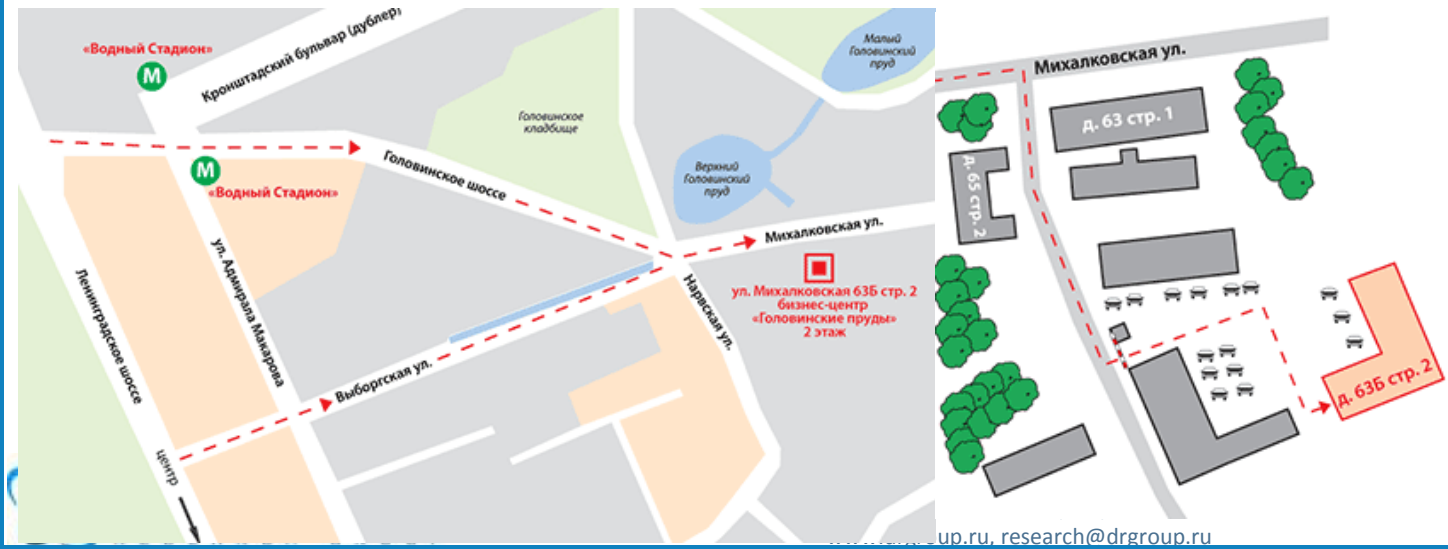



Схема проезда