

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка телескопических погрузчиков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики телескопических погрузчиков .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка телескопических погрузчиков в России .....	16
В целом .....	16
По производителям .....	18
Глава 4. Производство телескопических погрузчиков в России .....	22
Глава 5. Импорт телескопических погрузчиков в Россию и экспорт телескопических погрузчиков из России .....	23
Импорт и экспорт в целом .....	23
Импорт из Беларуси.....	24
Импорт и экспорт по видам .....	25
Импорт и экспорт по производителям .....	26
Импорт и экспорт по производителям и видам.....	28
Импорт по странам происхождения .....	31
Экспорт по странам назначения .....	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка телескопических погрузчиков в России .....	34
Тенденции рынка .....	34
Российские разработки телескопических погрузчиков.....	34
Новые модели телескопических погрузчиков от популярных производителей .....	34
Характерные ошибки при эксплуатации телескопических погрузчиков.....	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка телескопических погрузчиков в России .....	36
ООО ИСТРАК .....	36
ООО БДМ-АГРО .....	37

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 4 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка телескопических погрузчиков в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка телескопических погрузчиков в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении по производителям, шт.

Таблица 6. Объем производства телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по видам в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям и видам в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям и видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта из России телескопических погрузчиков по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем экспорта из России телескопических погрузчиков по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ИСТРАК, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка телескопических погрузчиков в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка телескопических погрузчиков в России, % от стоимостного объема.

### Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка телескопических погрузчиков в России.

Телескопический погрузчик – это вид специальной техники, который применяется для транспортировки грузов разного рода, в сельском, коммунальном хозяйствах, но больше всего такая техника незаменима на строительных площадках.

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении в 2019 г. достиг 1 979 шт. На всем протяжении рассматриваемого периода рынок практически полностью состоит из импорта, но в начале 2021 г. планируется запуск сразу двух производств на территории России и ситуация начнет меняться.

На рынке телескопических погрузчиков в России лидируют зарубежные производители. Более 80% рынка делят между собой всего три компании. Лидером рынка телескопических погрузчиков в России в 2019 г. стал JCB – 39,8% от всего объема рынка в натуральном выражении.

При подготовке данного отчета сотрудниками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping, были опрошены белорусские и российские компании, которые производят или планируют производить телескопические погрузчики в России. Пока российские производители не составляют заметную конкуренцию иностранным, но в перспективе 3-5 лет ситуация может измениться. Этому могут способствовать различные факторы, главным из которых будет государственная поддержка закупки техники с условиями её производства в России.

В 2019 году импорт в Россию телескопических погрузчиков в натуральном выражении составил 1 981 шт., а экспорт 7 шт., весь объем которого является реэкспортом ранее ввезенных в страну погрузчиков.

В 2019 году на импорт в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси пришлось 3,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Наибольший объем телескопических погрузчиков в натуральном выражении был импортирован в Россию (без учета поставок из Беларуси) из Великобритании – 41,2%.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок телескопических погрузчиков в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка телескопических погрузчиков в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка телескопических погрузчиков в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка телескопических погрузчиков в России по видам.
3. Объем и темпы роста производства телескопических погрузчиков в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) телескопических погрузчиков в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка телескопических погрузчиков в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке телескопических погрузчиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

**В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping.** Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о

сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями производителями от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России телескопических погрузчиков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики телескопических погрузчиков

Телескопический погрузчик – это вид специальной техники, который применяется для транспортировки грузов разного рода, в сельском, коммунальном хозяйствах, но больше всего такая техника незаменима на строительных площадках.

...

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка телескопических погрузчиков в России

### В целом

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении в 2019 г. достиг 1 979 шт. На всем протяжении рассматриваемого периода рынок практически полностью состоит из импорта, но в начале 2021 г. планируется запуск сразу двух производств на территории России и ситуация начнет меняться.

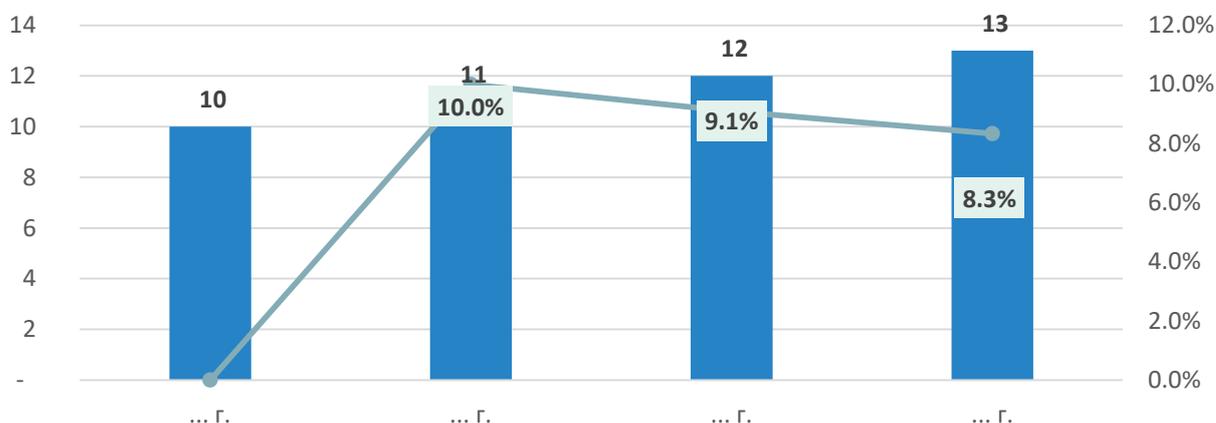
...

Таблица 1. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 2. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

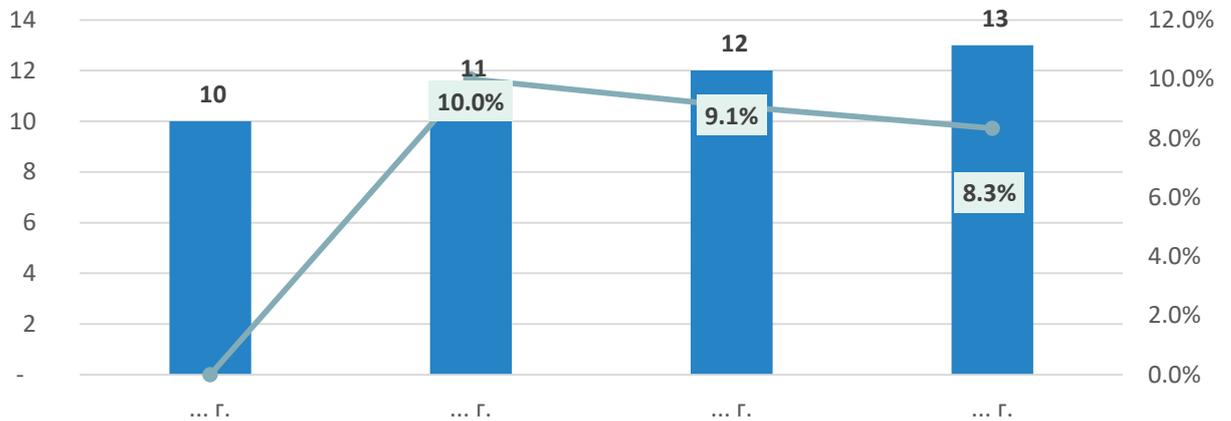
Показатель				
Производство				
Импорт				

## Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**По производителям**

На рынке телескопических погрузчиков в России лидируют зарубежные производители. Более 80% рынка делят между собой всего три компании. Лидером рынка телескопических погрузчиков в России в 2019 г. стал JCB – 39,8% от всего объема рынка в натуральном выражении.

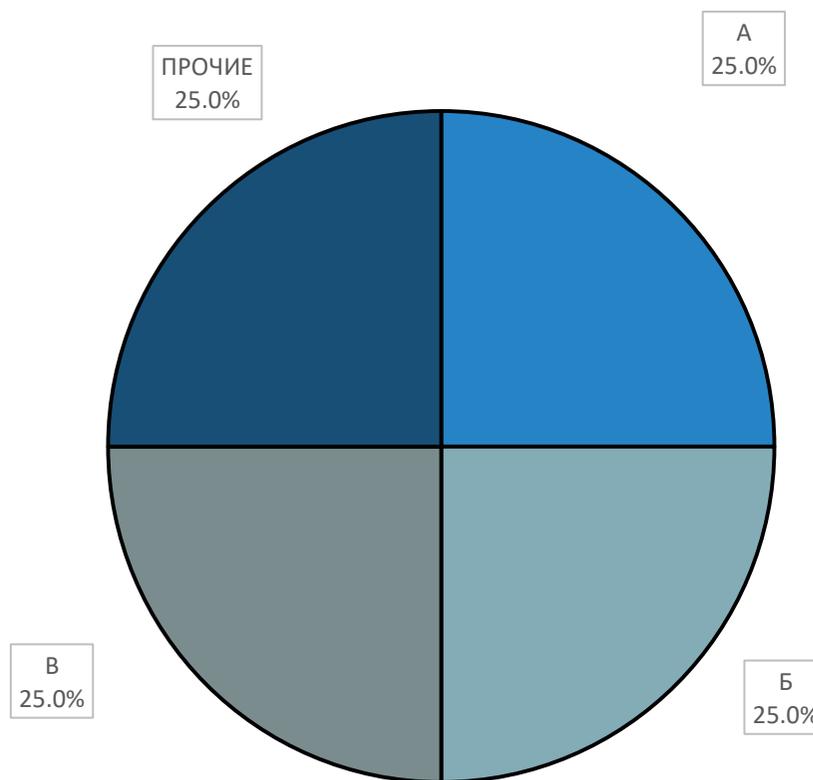
**Таблица 3. Объем рынка телескопических погрузчиков в России по производителям в натуральном выражении, шт.**

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BOBCAT COMPANY												
CLAAS												
CNH ITALIA S.P.A.												
DIECI S.R.L.												
FARESIN INDUSTRIES S.P.A.												
HAULOTTE GROUP												
JCB												
ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка телескопических погрузчиков в России, % от натурального объема.

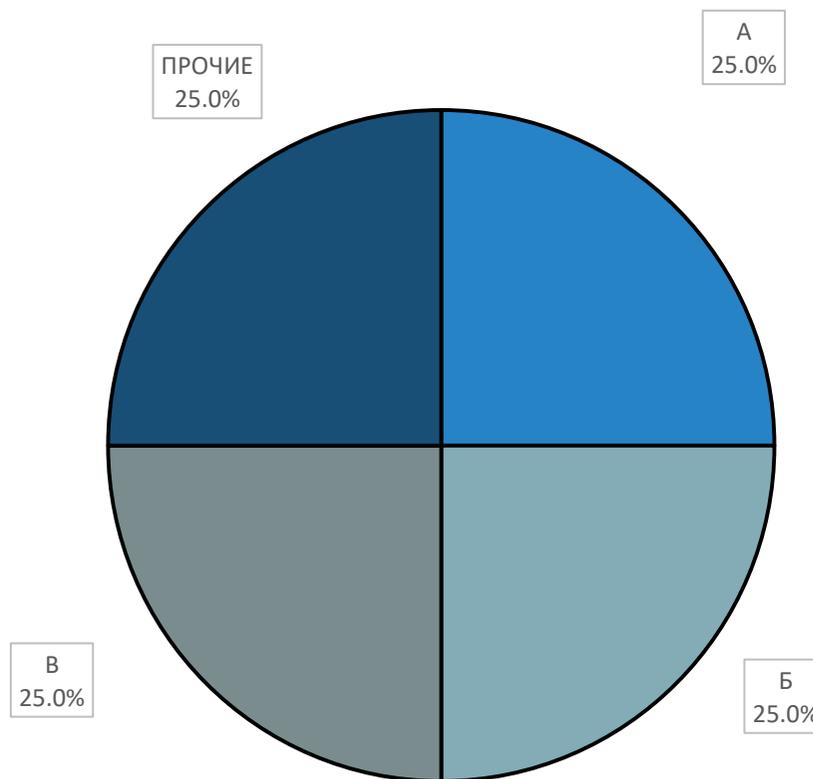


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



# Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка телескопических погрузчиков в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство телескопических погрузчиков в России

При подготовке данного отчета сотрудниками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping, были опрошены белорусские и российские компании, которые производят или планируют производить телескопические погрузчики в России.

На данный момент в России функционирует ...

Также при изучении рынка и возможных производителей мы обнаружили, что в скором времени появится ещё как минимум два производителя.

...

Пока российские производители не составляют заметную конкуренцию иностранным, но в перспективе 3-5 лет ситуация может измениться. Этому могут способствовать различные факторы, главным из которых будет государственная поддержка закупки техники с условиями её производства в России. ...

Таблица 5. Объем производства телескопических погрузчиков в России в натуральном выражении по производителям, шт.

СФ	Производитель				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства телескопических погрузчиков в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

СФ	Производитель				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт телескопических погрузчиков в Россию и экспорт телескопических погрузчиков из России

### Импорт и экспорт в целом

В 2019 году импорт в Россию телескопических погрузчиков в натуральном выражении составил 1 981 шт., а экспорт 7 шт., весь объем которого является реэкспортом ранее ввезенных в страну погрузчиков.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт из Беларуси

В 2019 году на импорт в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси пришлось 3,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

...

Таблица 9. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель				
им					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков из Беларуси в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель				
им					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт и экспорт по видам

*Примечание. Здесь и далее до конца Главы не учитываются данные по поставкам из Беларуси.*

Наибольшей популярностью пользуются универсальные телескопические погрузчики, на которые можно установить различное дополнительное навесное оборудование. ...

**Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по видам в натуральном выражении, шт.**

Направление перемещения	Вид				
ИМ	ВИЛОЧНЫЙ				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ				
<b>Итого импортировано</b>					
ЭК	ВИЛОЧНЫЙ				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ				
<b>Итого экспортировано</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по видам в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Вид				
ИМ	ВИЛОЧНЫЙ				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ				
<b>Итого импортировано</b>					
ЭК	ВИЛОЧНЫЙ				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ				
<b>Итого экспортировано</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт и экспорт по производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России телескопических погрузчиков в разрезе по производителям (без учета поставок из Беларуси).

...

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель				
ИМ	ANHUI HELI CO. LTD.				
	BOBCAT COMPANY				
	CLAAS				
	CNH ITALIA S.P.A.				
	ПРОЧИЕ				
	<b>Итого импортировано</b>				
ЭК	BOBCAT COMPANY				
	CNH ITALIA S.P.A.				
	ПРОЧИЕ				
	<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель				
ИМ	ANHUI HELI CO. LTD.				
	BOBCAT COMPANY				

Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

	CLAAS				
	CNH ITALIA S.P.A.				
	ПРОЧИЕ				
	<b>Итого импортировано</b>				
ЭК	ВОВСАТ COMPANY				
	CNH ITALIA S.P.A.				
	ПРОЧИЕ				
	<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Импорт и экспорт по производителям и видам**

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России телескопических погрузчиков в разрезе по видам и производителям.

**Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям и видам в натуральном выражении, шт.**

Направление перемещения	Вид	Производитель					
ИМ	ВИЛОЧНЫЙ	ANHUI HELI CO. LTD.					
		BOBCAT COMPANY					
		CNH ITALIA S.P.A.					
		DIECI S.R.L.					
			ПРОЧИЕ				
		УНИВЕРСАЛЬНЫЙ	BOBCAT COMPANY				
			CLAAS				
			CNH ITALIA S.P.A.				
	DIECI S.R.L.						
		ПРОЧИЕ					
	ФРОНТАЛЬНЫЙ	BOBCAT COMPANY					
		CLAAS					
		CNH ITALIA S.P.A.					
		DIECI S.R.L.					
		ПРОЧИЕ					
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	ВИЛОЧНЫЙ	BOBCAT COMPANY					
		CNH ITALIA S.P.A.					

## Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ	BOBCAT COMPANY				
		JCB				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ	DIECI S.R.L.				
		ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопических погрузчиков по производителям и видам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Вид	Производитель				
ИМ	ВИЛОЧНЫЙ	ANHUI HELI CO. LTD.				
		BOBCAT COMPANY				
		CNH ITALIA S.P.A.				
		DIECI S.R.L.				
		ПРОЧИЕ				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ	BOBCAT COMPANY				
		CLAAS				
		CNH ITALIA S.P.A.				
		DIECI S.R.L.				
		ПРОЧИЕ				
	ФРОНТАЛЬНЫЙ	BOBCAT COMPANY				
		CLAAS				
		CNH ITALIA S.P.A.				
		DIECI S.R.L.				



## Импорт по странам происхождения

Наибольший объем телескопических погрузчиков в натуральном выражении был импортирован в Россию из Великобритании – 41,2% ...

**Таблица 17. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков по странам происхождения в натуральном выражении, шт.**

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИПР				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИТВА				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				
США				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЯПОНИЯ				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 18. Объем импорта в Россию телескопических погрузчиков по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИПР				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛИТВА				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				

## Анализ рынка телескопических погрузчиков в России

США				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЯПОНИЯ				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по странам назначения

Экспорт телескопических погрузчиков в Россию носит характер реэкспорта той продукции, которую ранее ввезли в страну.

**Таблица 19. Объем экспорта из России телескопических погрузчиков по странам назначения в натуральном выражении, шт.**

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица по экспорту по странам назначения в стоимостном выражении.

**Таблица 20. Объем экспорта из России телескопических погрузчиков по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
ЛИТВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
РУМЫНИЯ				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка телескопических погрузчиков в России

### Тенденции рынка

Сейчас на рынке наблюдается четкая сегментация телескопических погрузчиков на строительные модели и модели для сельского хозяйства. ...

Тем не менее, **всё более популярными становятся универсальные модели**, которые эффективны за счет возможности навешивания на них различного оборудования.

...

### Российские разработки телескопических погрузчиков

Среди отечественных производителей попытки сборки телескопических погрузчиков предпринимались на ...

По остальным возможным участникам рынка телескопических погрузчиков, которые позиционировали себя, как производители рассматриваемых машин в России, информации крайне мало. ...

### Новые модели телескопических погрузчиков от популярных производителей

**Компания Bobcat** показала новый универсальный телескопический погрузчик. Американская компания Bobcat производит сельскохозяйственную и строительную технику с 1947 года. *В июле 2020 на рынок вышел новый телескопический погрузчик V923*, который за один цикл поднимает груз до 4 т. Универсальный погрузчик может комплектоваться ковшом, вилами для подъема тюков, цистернами, грейферами, подъемными корзинами.

...

**Liebherr** выпустил телескопический погрузчик «два в одном». Новый телескопический колесный погрузчик *Liebherr L 509 Tele* предоставляет преимущества двух типов машин в одном продукте: высоту подъема и вылет обычного телескопического погрузчика с производительностью классического колесного погрузчика

...

На российский рынок вышла новая модель телескопического погрузчика **Manitou**. Продажи новинки MT-X 733 стартовали в феврале 2020 года. Погрузчик MT-X 733 производится на заводе компании во Франции. Его грузоподъемность повышена на 100 кг по сравнению с предыдущей моделью MT-X 732 и составляет 3,3 тонны. Компактная и маневренная машина имеет радиус разворота всего 3,8 метра и способна поднимать грузы на высоту до 6,9 метра.

...

### Характерные ошибки при эксплуатации телескопических погрузчиков

О характерных ошибках при выборе и эксплуатации телескопических погрузчиков рассказывают представители компаний-производителей этих машин: Manitou, MERLO, JCB, Faresin и Claas.

Популярность телескопических погрузчиков в сельхозсекторе очень велика: невзирая на кризис, спрос на них с начала 2000-х годов стабильно увеличивается. Более того, даже на вторичном рынке интерес к «телескопам» крайне высок. Если в Европе трех-пятилетние машины (с наработкой 5 тыс. моточасов) фермеры обычно меняют на новые, то в России даже на рынке б/у техники сложно найти телескопические погрузчики с наработкой 10-15 тыс. моточасов, поскольку при наличии бесперебойного снабжения запчастями они используются в сельхозпредприятиях до полного износа.

...

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка телескопических погрузчиков в России

### ООО ИСТРАК

EASTRAK - это проект одноименной компании ИСТРАК по выпуску универсальных погрузчиков, ориентированных для использования в сельском хозяйстве. Мы сделали по настоящему универсальную машину способную обрабатывать множество различных операций и решать большинство задач, стоящих, как перед небольшими фермерскими хозяйствами, так и крупными агропредприятиями. Каждая модель телескопического погрузчика ИСТРАК может оснащаться более 30 рабочими органами для обработки различных грузов и выполнения технологических операций.

Компания Истрак, была создана в 2015 году на базе арендной компании, много лет занимающейся сдачей в аренду погрузчиков с телескопической стрелой. Многолетний опыт работы наших сотрудников по эксплуатации и ремонту телескопических погрузчиков позволил в течение 2-х лет реализовать проект и запустить производство универсальных сельскохозяйственных погрузчиков, полностью адаптированных для эксплуатации во всех регионах России.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ИСТРАК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

## ООО БДМ-АГРО

Компания ООО "БДМ-Агро", созданная в январе 2000 года, является первым в России и мире предприятием, наладившим проектирование и серийное изготовление дисковых борон с регулируемой вертикальной стойкой – Дискаторов. Остальные компании, предлагающие сегодня дискаторы собственного производства, появились на рынке позже и, как правило, выпускают упрощенные копии наших моделей по более низким ценам. Предприятие производит почвообрабатывающую и посевную технику, активно ведет работу в рамках НИОКР.

Предприятие "БДМ-Агро" не перепродает западную технику, копируя известные образцы, а проектирует новые орудия, опираясь на опыт компаний мирового и отечественного сельхозмашиностроения, с учетом особенностей российских территорий и агропромышленного комплекса.

Запуск серийного производства телескопических погрузчиков намечен на 2 квартал 2021 г.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

