

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка телескопов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;

- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.11
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.12
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики телескопов.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка телескопов в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по брендам	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство телескопов в России.....	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России телескопов	31
Импорт по брендам и странам происхождения	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Экспорт по брендам и странам назначения	38
<i>В натуральном выражении</i>	38
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка телескопов в России.....	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка телескопов в России.....	43
ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства телескопов в России, шт., %.

Таблица 8. Объем производства телескопов в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства телескопов в России, \$ тыс., %.

Таблица 10. Объем производства телескопов России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию, шт., %.

Таблица 12. Объем импорта телескопов в Россию по брендам, шт.

Таблица 13. Объем импорта телескопов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию, \$ тыс., %.

Таблица 15. Объем импорта телескопов в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта телескопов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта телескопов из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем экспорта телескопов из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта телескопов из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта телескопов из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка телескопов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка телескопов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка телескопов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка телескопов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства телескопов в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства телескопов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства телескопов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в общем объеме производства телескопов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта телескопов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта телескопов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России, шт., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России, \$ тыс., %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка телескопов в России.

Рынок телескопов в России в основном состоит из импорта – на 95,4% в 2019 г. в натуральном выражении.

Объем рынка телескопов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 50 429 шт.

Ведущими брендами, представленными на рынке телескопов, являются SKY-WATCHER, VEBER, LEVENHUK, CELESTRON, MEADE, DOFFLER, ЛЗОС, НОВОСИБИРСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД и другие.

Лидером на рынке наблюдательных оптических приборов по продажам телескопов стала китайская компания Suzhou Synta Optical Technology, импортирующая в Россию недорогие, но качественные телескопы под брендом SKY-WATCHER. Компания прочно укрепилась на российском рынке телескопов, потеснив американских производителей. Ее доля рынка составила в 2019 г. 44,2% в стоимостном выражении. Второе и третье место заняли американский бренд CELESTRON и российский ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод».

В 2019 г. в России было произведено 2 932 шт. телескопов. В г. Новосибирск расположен крупнейший производитель телескопов – ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод».

Стоимостной объем импорта телескопов в России вырос в 2019 г. и составил 2 708,8 \$ тыс. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта телескопов в Россию в 2019 г. стал китайский бренд SKY-WATCHER. Стоимостной объем экспорта в 2019 г. составил 116,4 \$ тыс.

Растущий интерес к астрономии предполагает дальнейший рост рынка телескопов в России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок телескопов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка телескопов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка телескопов в России.
2. Объем и темпы роста производства телескопов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России телескопов.
4. Сегменты рынка телескопов в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке телескопов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) телескопов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка телескопов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка телескопов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке телескопов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России телескопов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики телескопов

Телескоп — прибор, с помощью которого можно наблюдать отдалённые объекты путём сбора электромагнитного излучения (например, видимого света).

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка телескопов в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок телескопов в России в основном состоит из импорта – на 95,4% в 2019 г. в натуральном выражении.

Объем рынка телескопов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 50 429 шт., что на%, чем в 2018 году. На протяжении 2016-2018 гг. темпы прироста рынка показывали динамику. Объем рынка в натуральном выражении на%,% и% соответственно.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

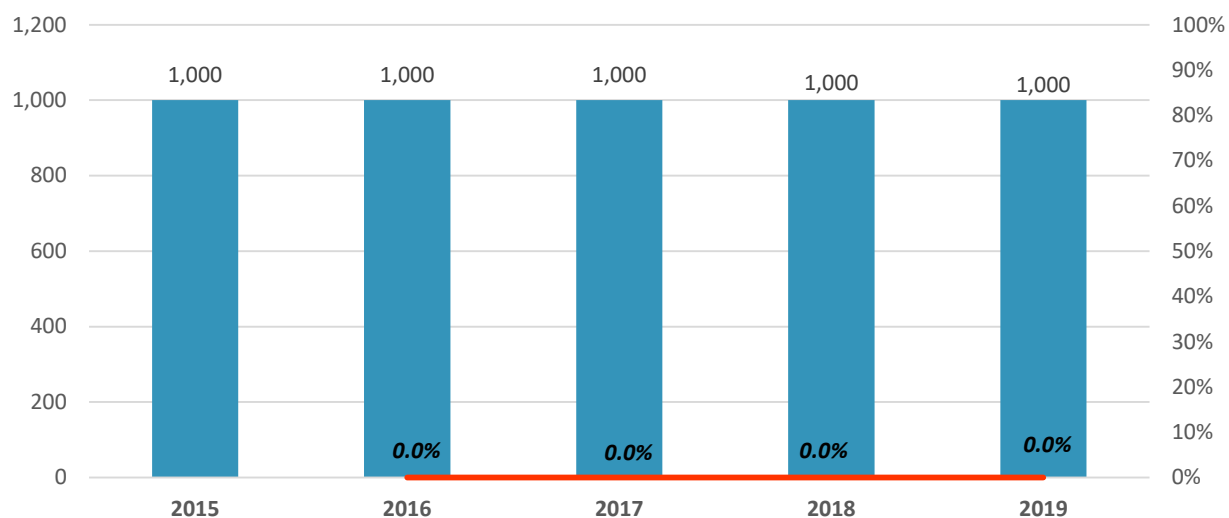
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					51 429
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка телескопов в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

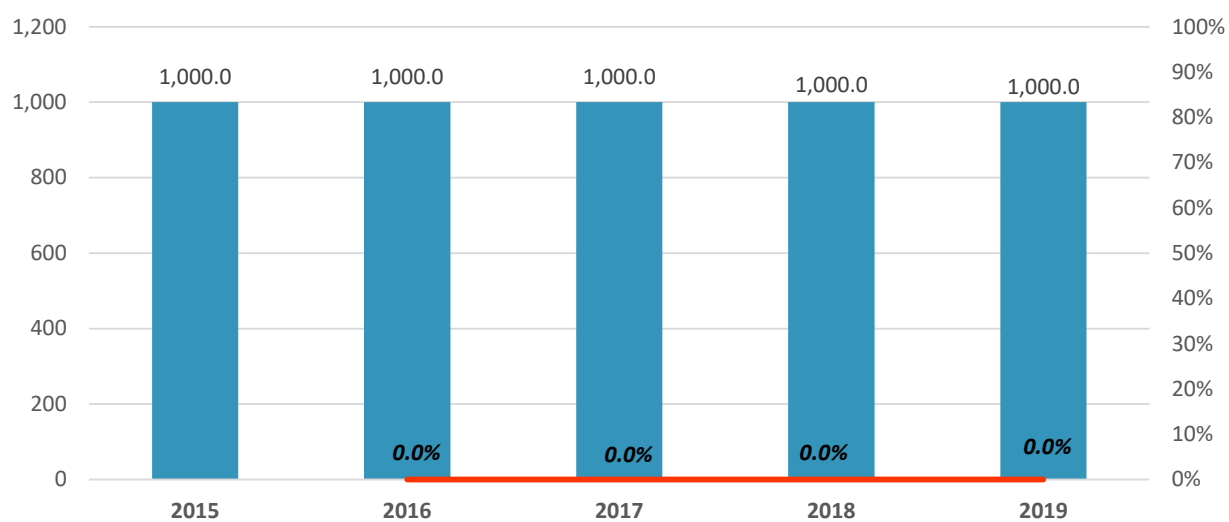
В стоимостном выражении объем рынка телескопов вырос в 2019 г. на% и составил\$ тыс. Наименьший темп прироста (.....%) наблюдался в г., когда рынок сократился на \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка телескопов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Лидером на рынке наблюдательных оптических приборов по продажам телескопов стала китайская компания, импортирующая в Россию недорогие, но качественные телескопы под брендом, Ее доля рынка составила в 2019 г.% в натуральном выражении.

Второе и третье место заняли американские бренды (.....%) и (.....%). Телескопы, продающиеся в России под этими брендами также производятся в, На четвертом месте также находится американский бренд Его доля составила в 2019 г.%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRESSER												
BUSHNELL												
.....												

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
SKY-WATCHER												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

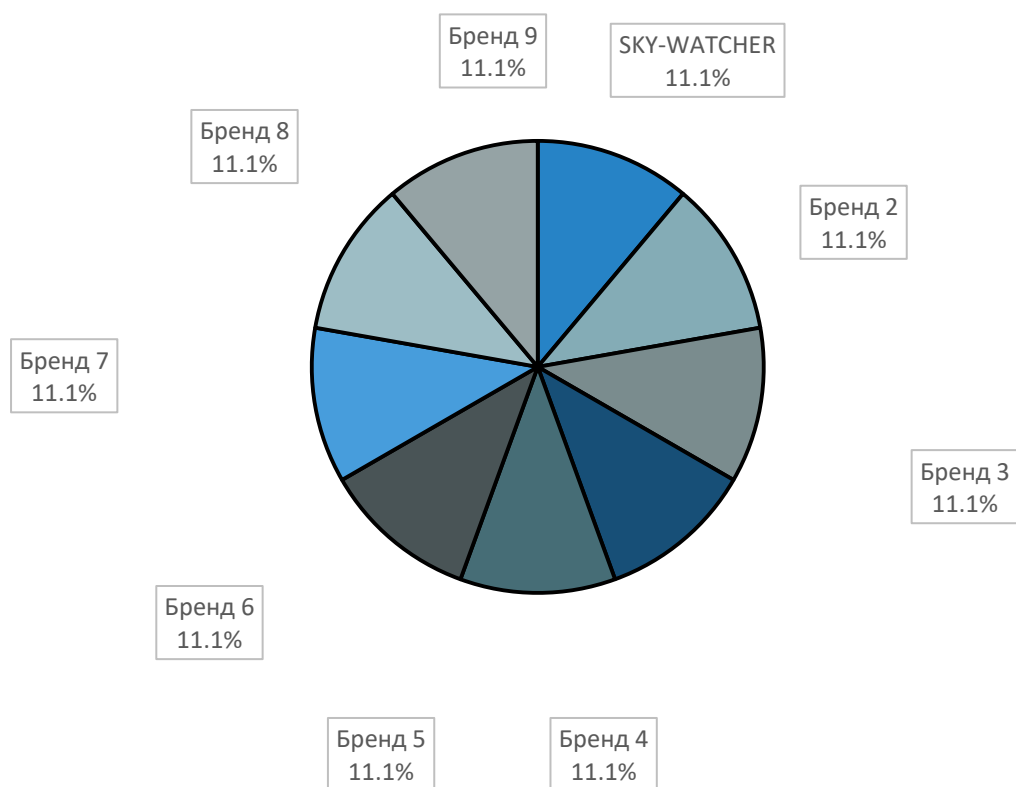
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2018-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
BRESSER								
BUSHNELL								
.....								

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка телескопов в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерство по продажам телескопов в России также принадлежит китайскому бренду SKY-WATCHER. Его доля составила 44,2%. Российский производитель телескопов с долей% занял 3 место по объему продаж телескопов в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRESSER												
BUSHNELL												
.....												
SKY-WATCHER												
Итого												

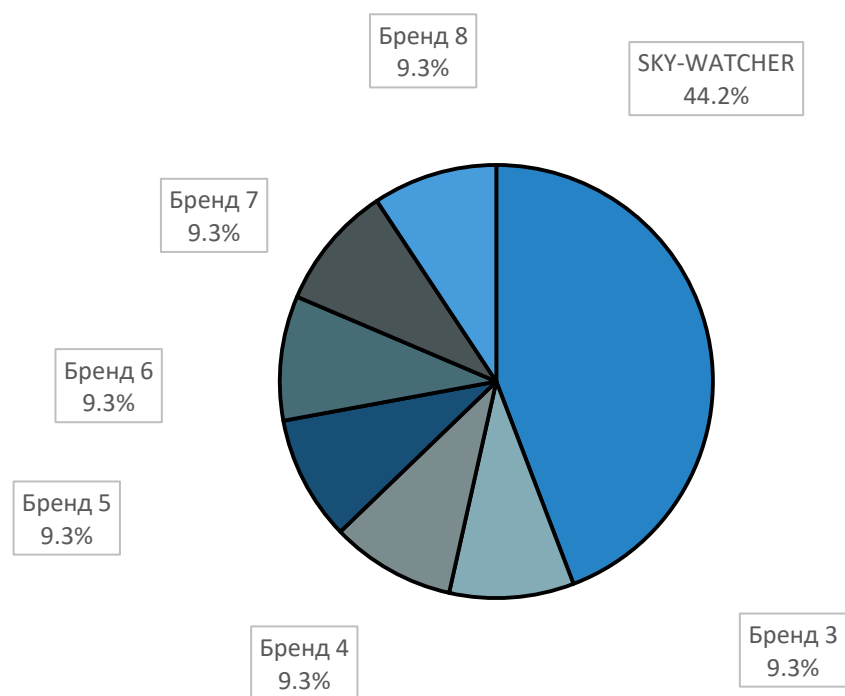
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства телескопов в России в 2018-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
BRESSER								
BUSHNELL								
.....								
SKY-WATCHER								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка телескопов в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство телескопов в России

В натуральном выражении

В 2019 г. в России было произведено 2 932 шт. телескопов, что на 138 шт. больше, чем в 2018 г. На протяжении гг. темпы прироста производства телескопов были Наибольший темп прироста производства телескопов наблюдался в г., когда объем производства вырос на шт. и составил шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства телескопов в России в 2015-2019 гг., шт., %.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					2 932
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства телескопов в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Наибольший объем производства телескопов в натуральном выражении приходится на В г. расположен крупнейший производитель телескопов – Предприятие входит в состав холдинговой структуры На заводе производятся монокуляры и телескопы. В 2019 г. здесь было произведено % всего объема телескопов в России.

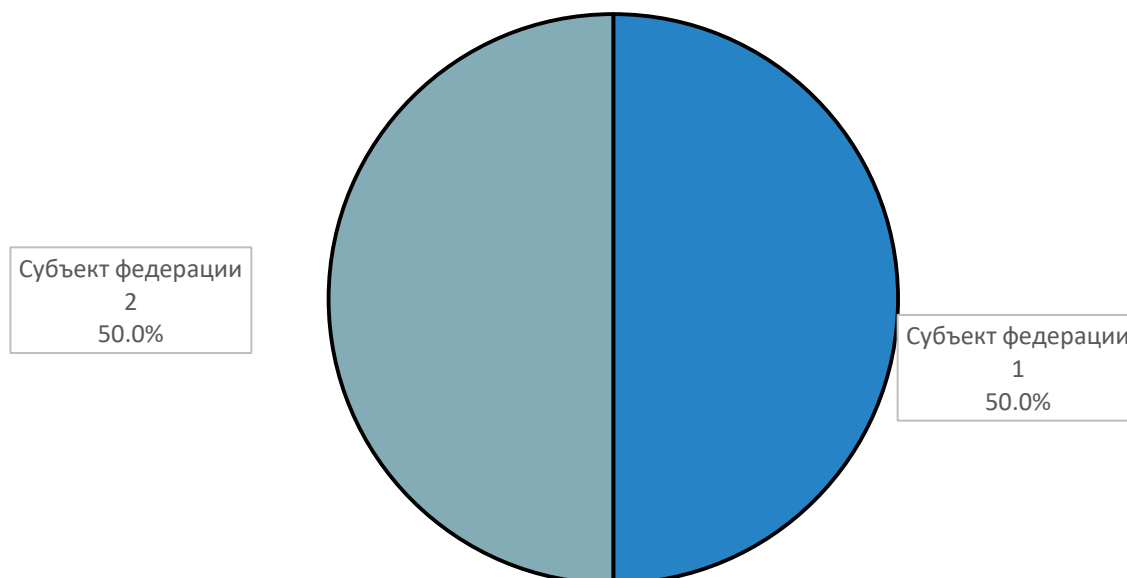
Второй производитель телескопов располагается в - На его долю в 2019 г. пришлось% всего объема производства телескопов.

Таблица 8. Объем производства телескопов в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
Субъект федерации 1						
Субъект федерации 2						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства телескопов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства телескопов вырос в 2019 г. на
% и составил \$ тыс.

Наименьший объем производства телескопов в стоимостном выражении
наблюдался в г. и составил\$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства телескопов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства телескопов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

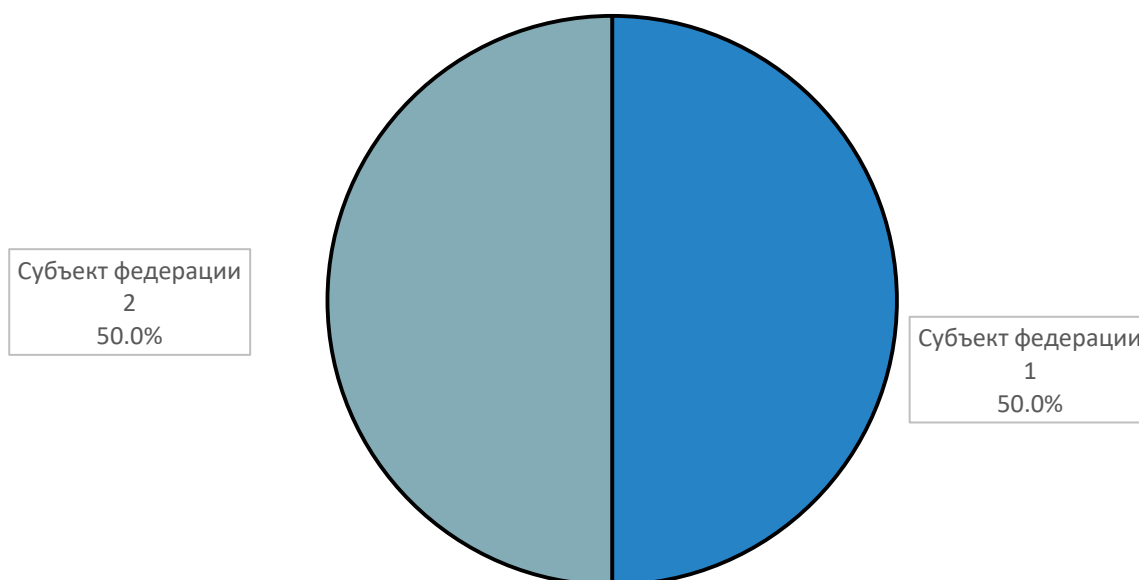
В стоимостном выражении крупнейшими производителями телескопов также является Стоимостной объем производства телескопов на этом заводе составил в 2019 г. \$ тыс. В было произведено телескопов на сумму \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства телескопов России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
Субъект федерации 1						
Субъект федерации 2						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в общем объеме производства телескопов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России телескопов

Импорт по брендам и странам происхождения

В натуральном выражении

На протяжении 2016-2018 гг. объемы импорта телескопов в Россию в натуральном выражении сокращались, а в 2019 г. импорт на % и составил шт., что на шт., чем в 2018 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

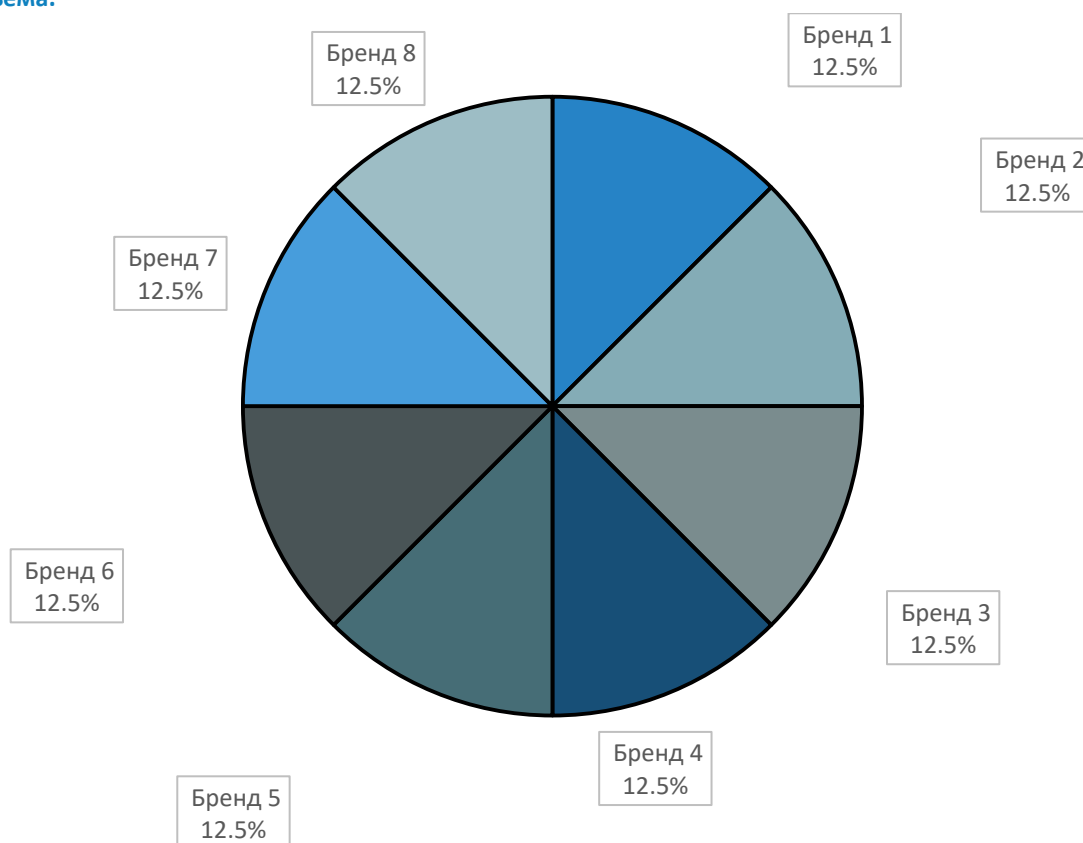
В таблице ниже рассмотрена структура импорта телескопов в Россию по брендам в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта принадлежит брендам и В 2019 г. в Россию было импортировано телескопов под брендом и телескоп под брендом Также крупными импортерами на этом рынке являются компании и Под брендами этих производителей было импортировано и телескопов соответственно.

Таблица 12. Объем импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта телескопов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольший объем телескопов в натуральном выражении импортируется в Россию из Китая. В 2019 г. из Китая в Россию было ввезено шт. телескопов.

Таблица 13. Объем импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
.....					
КИТАЙ					

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта телескопов в России вырос в 2019 г. на% и составил 2 708,8 \$ тыс.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					2 708,8
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



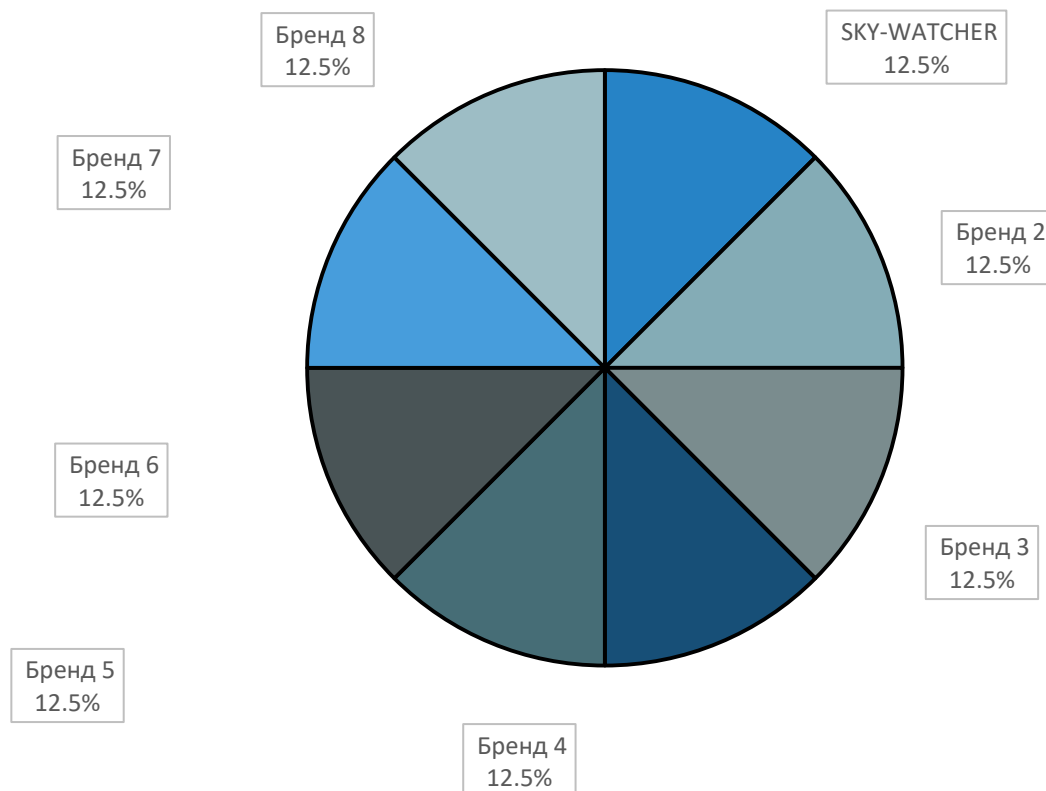
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта телескопов в Россию в 2019 г. стал бренд SKY-WATCHER. Доли импорта телескопов этого бренда составила%.

Таблица 15. Объем импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					
Итого					

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта телескопов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Стоимостной объем импортированных из Китая в Россию телескопов на протяжении 2015-2018 гг., а в 2019 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта телескопов в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам и странам назначения

В натуральном выражении

Объем экспорта телескопов в натуральном выражении сократился на% в 2019 г. составил.....шт. Все эти телескопы были экспортированы на

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг., шт.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Телескопы из России практически не экспортируются.

Таблица 18. Объем экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
.....					

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта сократился в 2019 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Телескопы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта телескопов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка телескопов в России

.....

Стараясь максимально угодить постоянно меняющимся требованиям рынка, производители телескопов выпускают все новые и новые серии, отличающиеся не только функциональными возможностями, но и назначением. Растущий интерес к астрономии предполагает дальнейший рост рынка телескопов в России.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка телескопов в России

ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"

Ежегодно предприятие производит более 200 видов продукции. Заводские изделия находятся на вооружении Вооруженных сил РФ, а также применяются аварийно-спасательными службами.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2 016	2 017	2 018
Выручка			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

