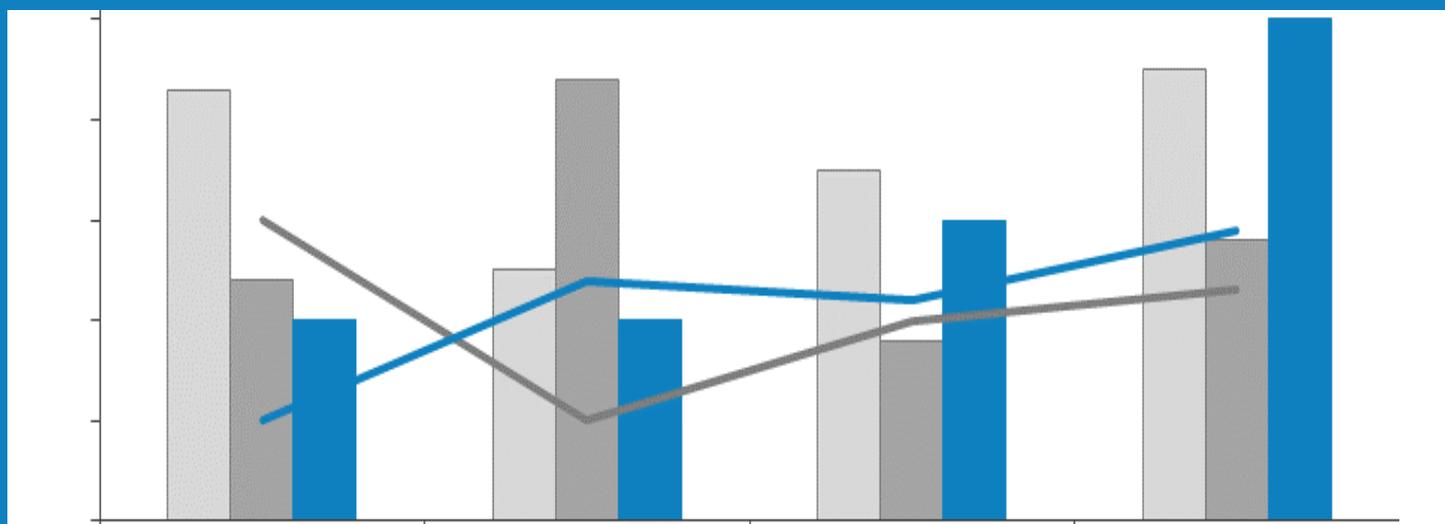




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка компьютерных томографов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	11
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики рентгеновского оборудования.....	17
Рентгенодиагностические аппараты	17
<i>Основные элементы рентгенодиагностического аппарата</i>	<i>17</i>
<i>Рентгенография</i>	<i>17</i>
<i>Рентгеноскопия</i>	<i>17</i>
<i>Компьютерная томография</i>	<i>18</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка компьютерных томографов в России ..	19
Глава 4. Производство компьютерных томографов в России	21
Глава 5. Прогноз развития рынка компьютерных томографов в России до 2023 г.....	22
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России компьютерных томографов ..	23
Импорт и экспорт	23
Импорт по производителям и странам.....	25
Экспорт по производителям и странам	30
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка рентгеновского оборудования в России	32
<i>Экспорт медицинских товаров из России: общие тенденции</i>	<i>32</i>
<i>Перспективы развития компьютерной томографии</i>	<i>32</i>
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка компьютерных томографов в России.....	32
<i>GE Healthcare.....</i>	<i>32</i>

<i>Siemens</i>	32
<i>Toshiba Medical Systems Corporation</i>	32
<i>Philips Medical Systems</i>	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компьютерных томографов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компьютерных томографов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем производства компьютерных томографов в России, шт.

Таблица 4. Объем производства компьютерных томографов в России по субъектам РФ, шт.

Таблица 5. Прогноз объема рынка компьютерных томографов медицинского назначения в России, шт.

Таблица 6. Прогноз объема рынка компьютерных томографов медицинского назначения в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 8. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России, млн. руб.

Таблица 10. Объем импорта компьютерных томографов в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта компьютерных томографов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта компьютерных томографов в Россию по странам-происхождения, шт.

Таблица 13. Объем импорта компьютерных томографов в Россию по странам-происхождения, тыс. \$.

Таблица 14. Объем экспорта компьютерных томографов из России по производителям, шт.

Таблица 15. Объем экспорта компьютерных томографов из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта компьютерных томографов из России по странам-назначения, шт.

Таблица 17. Объем экспорта компьютерных томографов из России по странам-назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компьютерных томографов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компьютерных томографов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта компьютерных томографов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста экспорта компьютерных томографов из России, шт. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта компьютерных томографов в Россию, тыс. S и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта компьютерных томографов из России, тыс. S и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г., % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка компьютерных томографов.

В основе компьютерной томографии (КТ) лежит разница в поглощении тканями организма рентгеновских лучей. После прохождения через исследуемую область X-лучи улавливают датчики и передают сигналы на компьютер. После обработки информации врач видит четкие послойные снимки, которые называются компьютерной томограммой.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка компьютерных томографов в России в 2019 г. составил 290 шт. Ожидается, что по итогам 2020 г. рынок вырастет в натуральном и стоимостном выражении на фоне пандемии коронавируса.

В настоящее время потребности российского рынка компьютерных томографов удовлетворяются за счет импортных поставок продукции. Попытки создать «первый российский томограф» предпринимались уже неоднократно, но ограничивались либо российской сборкой оборудования из иностранных комплектующих, либо единичными прототипами.

Объем импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г. увеличился относительно 2018 г. и составил 293 шт. Ключевыми производителями компьютерных томографов, импортированных в Россию в 2019 г., стали SIEMENS AG и GENERAL ELECTRIC COMPANY.

В 2019 г. компьютерные томографы были экспортированы из России в НИДЕРЛАНДЫ, УКРАИНУ и ФРАНЦИЮ.

На данный момент существует четыре перспективных направления в развитие компьютерной томографии, среди которых выделяется снижение лучевой нагрузки. Увеличение беспокойства по поводу высоких уровней лучевой нагрузки стимулировало производителей сосредоточиться на производстве технологий снижения дозы. Например, технология Philips, примененная в сканере Ingenuity позволяет снизить нагрузку на 80 % по сравнению с традиционными методами. Компания Siemens запустила инициативу по снижению дозы под названием SIERRA, которая направлена на снижения уровня нагрузки до величин ниже 2 мЗв.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок компьютерных томографов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка компьютерных томографов в России.
2. Объем и темпы роста производства компьютерных томографов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России компьютерных томографов.
4. Рыночные доли производителей на рынке компьютерных томографов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке компьютерных томографов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) компьютерных томографов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка компьютерных томографов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке компьютерных томографов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России компьютерных томографов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики рентгеновского оборудования

Рентгеновские аппараты – совокупность оборудования для получения и использования рентгеновского излучения. В зависимости от назначения рынок рентгеновского оборудования делится на оборудование медицинского и немедицинского назначения.

Рентгеновские аппараты состоят из одного или нескольких рентгеновских излучателей (рентгеновских трубок); питающего устройства, обеспечивающего электрической энергией рентгеновский излучатель; устройства для преобразования рентгеновского излучения, прошедшего через исследуемый объект, в видимое изображение, доступное для наблюдения, анализа или фиксации (экран, рентгеновская кассета с рентгенографической пленкой, усилитель рентгеновского изображения, телевизионное видеоконтрольное устройство, видеоманитофон, фотокамеры, кинокамеры и др.); штативных устройств, служащих для взаимной ориентации и перемещения излучателя, объекта исследования и приемника излучения: систем защиты и управления Р. а. Для формирования потока излучения применяют диафрагмы, тубусы, фильтры, отсеивающие растры, формирующие излучение в пространстве коллиматоры; автоматические рентгеноэкспозометры и стабилизаторы яркости.

Рентгенодиагностические аппараты

.....

Основные элементы рентгенодиагностического аппарата

.....

Рентгенография

.....

Рентгеноскопия

.....

Компьютерная томография

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компьютерных томографов в России

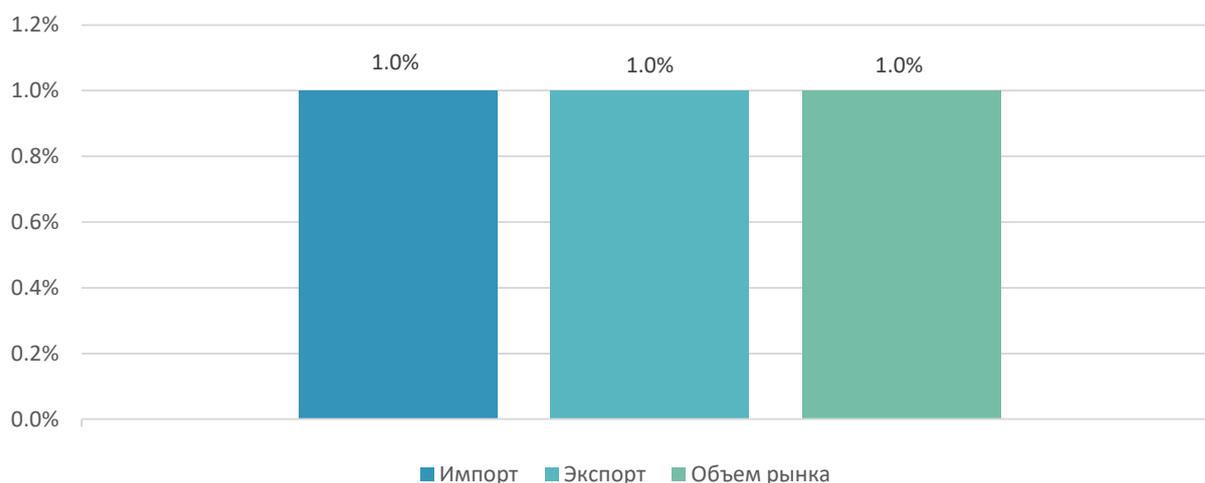
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка компьютерных томографов в России в 2019 г. составилшт. В 2018 г. он равнялсяшт.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компьютерных томографов в России в 2012-2019 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компьютерных томографов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

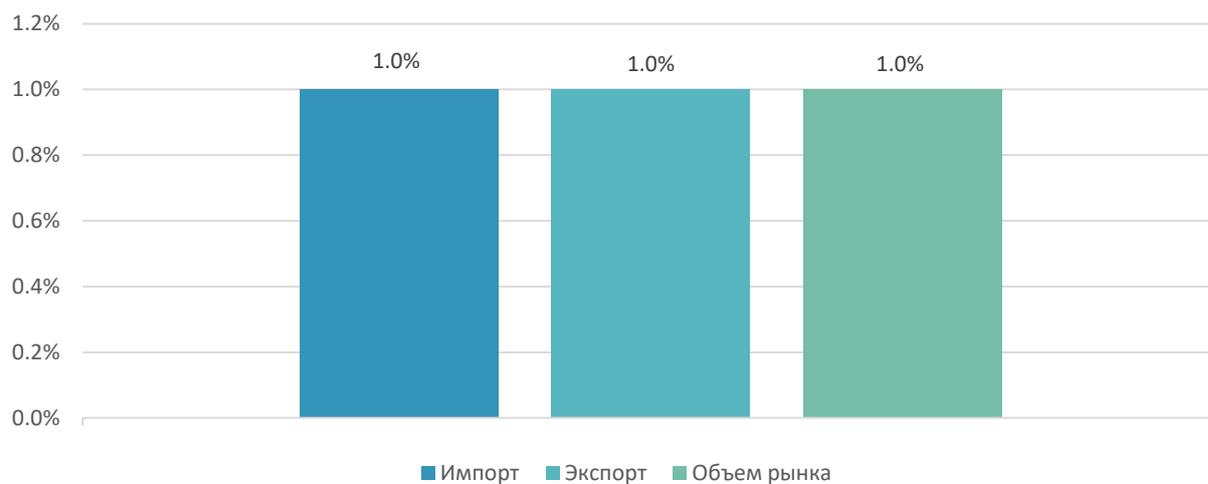
Объем рынка компьютерных томографов в России в 2019 г. составил \$..... тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компьютерных томографов в России в 2012-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компьютерных томографов в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство компьютерных томографов в России

.....

Таблица 3. Объем производства компьютерных томографов в России в 2012-2019 гг., шт.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство компьютерных томографов с 2014 г. до 2016 г. осуществлялось

.....

Таблица 4. Объем производства компьютерных томографов в России в 2012-2019 гг. по субъектам РФ, шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Прогноз развития рынка компьютерных томографов в России до 2023 г.

.....

Ожидается, что темп прироста в 2020 г. в связи с будет и составит%, достигнув объемов шт. В 2023 г. темп роста относительно 2022 г. составит%. Объем рынка в 2023 г. шт.

Таблица 5. Прогноз объема рынка компьютерных томографов медицинского назначения в России в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема рынка компьютерных томографов медицинского назначения в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России компьютерных томографов

Импорт и экспорт

Объем импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г.относительно 2018 г. на% и составил шт., что эквивалентно \$..... млн. или млн. руб.

Таблица 7. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России в 2012-2019 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта компьютерных томографов в Россию в 2012-2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем экспорта компьютерных томографов в 2019 г.

Таблица 8. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России в 2012-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

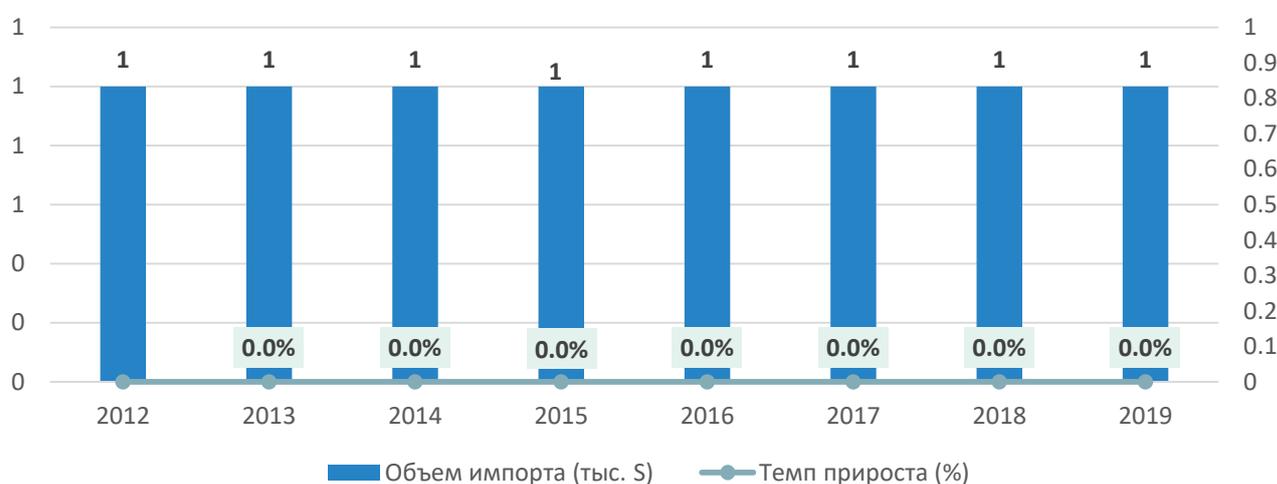
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 9. Объем импорта компьютерных томографов в Россию и экспорта из России в 2012-2019 гг., млн. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта компьютерных томографов в Россию в 2012-2019 гг., тыс. \$ и %.



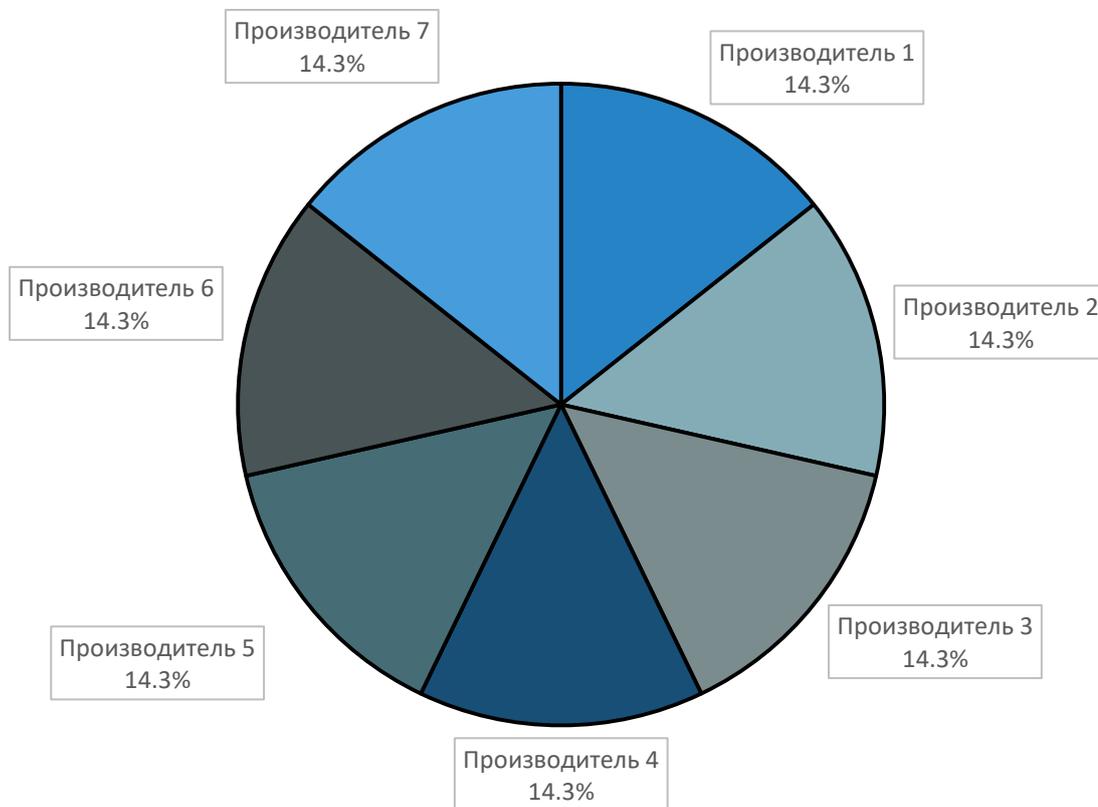
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г., % от объема импорта в натуральном выражении.

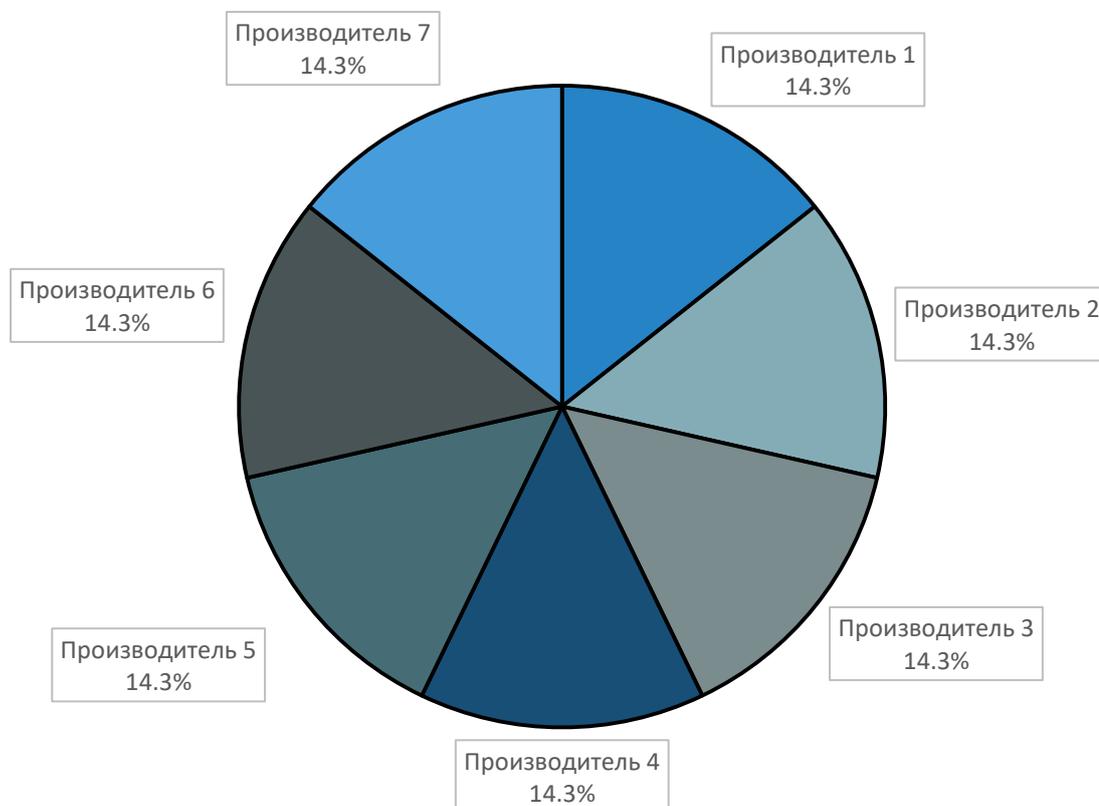


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем импорта компьютерных томографов в Россию в 2012-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AGITO MEDICAL A/S								
ALIUD GMBH								
BRUKER								

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта компьютерных томографов в Россию в 2019 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основной объем компьютерных томографов, импортированных в Россию в 2019 г., был произведен в

Таблица 12. Объем импорта компьютерных томографов в Россию в 2012-2019 гг. по странам-происхождения, шт.

Страна-происхождения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Экспорт по производителям и странам

Согласно расчетам, объем экспорта компьютерных томографов из России по итогам 2019 г. составил

Таблица 14. Объем экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2019 г. компьютерные томографы были экспортированы из России в

Таблица 16. Объем экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг. по странам-назначения, шт.

Страна-назначения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Объем экспорта компьютерных томографов из России в 2012-2019 гг. по странам-назначения, тыс. \$.

Страна-назначения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка рентгеновского оборудования в России

По мнению руководителя направления рентгеновского оборудования Philips Healthcare в России Дмитрия Сенина, сегодня в рентгенологии происходит постепенный переход к цифровым технологиям, и Philips является здесь одним из лидеров. Разработки компании связаны с новыми возможностями оборудования, основанными на обработке цифровых изображений и с созданием цифровых рентгеновских систем.

Экспорт медицинских товаров из России: общие тенденции

.....

Перспективы развития компьютерной томографии

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка компьютерных томографов в России

GE Healthcare

Работая в России более 25 лет, подразделение GE Healthcare поставило свыше 3295 единиц оборудования, включающего компьютерные и магнитно-резонансные томографы, маммографическое оборудование, рентгеновские аппараты, а также 8034 ультразвуковых систем в более чем 5183 медицинских учреждений в разных городах России.

.....

Siemens

.....

Toshiba Medical Systems Corporation

.....

Philips Medical Systems

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

