

Отчет: «Российский рынок книжной продукции для детей»



www.drgroup.ru



Описание исследования

Исследуемые продукты

Детская литература

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние рынка детской литературы

География исследования

Россия

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детской литературы.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка детской литературы в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления детской литературы в России.
4. Определить рыночные доли основных издательств детской литературы в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детской литературы в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детской литературы в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детской литературы в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской литературы в России.

9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке детской литературы в России.
10. Описать ключевые элементы государственной программы по развитию рынка детской литературы в России.

Методы сбора данных

Кабинетное исследование (DeskResearch)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлебобулочных полуфабрикатов, рассчитать основные показатели рынка, провести анализ факторов и тенденций на рынке.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

11. Материалы Всемирного банка (World Bank).

12. Материалы ВТО (World Trade Organization).

13.

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

14. Материалы International Trade Centre.

15. Материалы Index Mundi.

16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Описание исследования	2
Исследуемые продукты	2
Цель исследования	2
География исследования	2
Задачи исследования	2
Методы сбора данных	2
Источники получения информации	2
Содержание	4
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Классификация и основные характеристики детской литературы	11
Глава 2. Объем рынка детской литературы в России	12
2.1 Объем рынка в натуральном выражении	12
По количеству выпущенных изданий	12
По общему тиражу	13
2.2 Объем рынка в стоимостном выражении	14
2.3 Объем рынка в 2015 году: новые издания и переиздания	15
2.4 Доля рынка детской литературы в общем объеме книжного рынка России	16
Глава 3. Рынок детских периодических изданий в России	18
3.1 Общее состояние рынка и основные игроки	18
3.2 Проблемы развития рынка	18

Глава 4. Основные издательства детской литературы в России	19
Глава 5. Факторы развития рынка детской литературы	20
Отсутствие экспертизы качества в детской литературе	20
Консерватизм рынка детской литературы	20
Стабильность на рынке детской литературы.....	20
Отказ детских магазинов от продажи книг.....	20
Ставка на качество контента и полиграфии	20
Обилие псевдоновинок на рынке	20
Кризис идей на рынке.....	20
Нехватка новых авторов качественной детской литературы	20
Развитие сегмента книг для самых маленьких.....	20
Популярность «бумажного» варианта книг	20
Глава 6. Потребительские предпочтения на рынке детской литературы в России	21
6.1 Наиболее популярные типы изданий.....	21
Художественная литература.....	21
Научно-популярная литература	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Наиболее популярные авторы детской литературы	22
6.1 Бестселлеры детской литературы	22
Глава 7. Основные каналы сбыта на рынке детской литературы в России	23
7.1 Федеральные книжные сети и независимые книжные магазины.....	23
7.2 FMCG-каналы	23
7.3 Онлайн-каналы	23
7.4 Киосковые сети	23
Глава 8. Уровень цен на рынке детской литературы в России	24
8.1 Средняя цена реализации по основным каналам сбыта	24

8.2 Средняя цена реализации в крупнейших FMCG-сетях	25
Глава 9. Законодательные инициативы на рынке детской литературы в России	26
Приложение 1. ТОП-20 авторов детской литературы в России в 2012 – I пол. 2016 гг.....	27

Список таблиц и диаграмм

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, млрд. руб. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований и общему тиражу), шт. и тыс. изд.

Таблица 5. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по количеству выпущенных изданий (наименований книг), шт. и %

Таблица 6. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по тиражу, тыс. изд. и %

Таблица 7. ТОП-10 издательств детской литературы в России по числу названий книг и общему тиражу, шт. названий книг и тыс. изд.

Таблица 8. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт.

Таблица 9. Объем рынка детской художественной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд.

Таблица 10. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт.

Таблица 11. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд.

Таблица 12. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Таблица 13. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Таблица 14. Рейтинг ТОП-10 бестселлеров детской литературы в России

Таблица 15. Основные каналы сбыта детской литературы в России, млрд. руб. и %

Таблица 16. Средняя цена реализации детских книг в России по основным каналам сбыта: независимые книжные магазины, FMCG и онлайн-каналы, руб./шт. и % прироста

Таблица 17. Средняя цена реализации детского книжного издания в крупнейших FMCG-сетях (Ашан, Metro, О'КЕЙ), руб./шт. и % прироста

Таблица 18. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, шт. и тыс. изд.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт.

Диаграмма 2. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), шт. и %

Диаграмма 3. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз.

Диаграмма 4. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по общему тиражу, тыс. экз. и %

Диаграмма 5. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 6. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований), шт. и %

Диаграмма 7. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по общему тиражу), тыс. изд. и %

Диаграмма 8. Основные игроки рынка детских периодических изданий в России, %

Диаграмма 9. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт. и %

Диаграмма 10. Объем рынка детской художественной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд. и %

Диаграмма 11. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, шт. и %

Диаграмма 12. Объем рынка детской научно-популярной литературы в России по общему тиражу в разрезе по типу изданий, тыс. изд. и %

Диаграмма 13. Доля детской литературы в общем обороте продаж независимых книжных магазинов России, %

Диаграмма 14. Доля детской литературы в общем обороте продаж федеральных книжных сетей России, %

Диаграмма 15. Доля детской литературы в общем обороте продаж книг FMCG сетей в России, %

Диаграмма 16. Доля детской литературы в общем обороте продаж книг в интернет-канале, %

Диаграмма 17. Средняя цена реализации детских книг в России по основным каналам сбыта: независимые книжные магазины, FMCG и онлайн-каналы, руб./шт.

Диаграмма 18. Средняя цена реализации детского книжного издания в крупнейших FMCG-сетях (Ашан, Metro, О'КЕЙ), руб./шт.

Детская литература занимает одну десятую от всего рынка книг в России по количеству выпущенных изданий. В 2015 году доля детской литературы составила 9,6%, а в I пол. 2016 года – 8,7%. Если рассматривать долю рынка детской литературы от книжного рынка России по общему тиражу, то доля книг для детей составит 21,9% в 2015 году и 17,7% в I пол. 2016 года.

Объем российского рынка детской литературы по количеству выпущенных изданий в 2015 году составил 10 825 шт., что на 2,1% больше аналогичного показателя в 2014 году.

Объем российского рынка детской литературы по общему тиражу в 2015 году составил 100 582,6 тыс. экз., что на 2% больше аналогичного показателя в 2014 году.

Объем рынка детской литературы в стоимостном выражении (без учета объема закупок бюджетными организациями и объема

неструктурированных продаж) составил в 2015 году 12,96 млрд. руб., что на 13,85% больше показателя 2014 года.

Основную долю в детской художественной литературе и научно-популярной литературе составляют издания для дошкольного возраста.

Среди детских писателей уверенное лидерство по количеству изданий уже который год удерживает Корней Чуковский : в I пол. 2016 года Корней Чуковский сохраняет лидерство с показателями 76 наименований книг общим тиражом 740,5 тыс. экз.

Среди основных издательств, выпускающих детскую литературу в России, можно выделить следующие: Фламинго, Мозаика-Синтез, Клевер-Медиа-Групп, Алтей, Детская литература, Самовар, Лабиринт Пресс, Детство-пресс, Издательский дом Мещерякова, Карапуз.

Глава 1. Классификация и основные характеристики детской литературы

Детская литература — это литература, ...

Глава 2. Объем рынка детской литературы в России

2.1 Объем рынка в натуральном выражении

По количеству выпущенных изданий

В 2014 году объем рынка детской литературы по количеству выпущенных изданий (наименований книг) составил ... шт., что на ...% ... показателя 2013 года.

Объем российского рынка детской литературы по количеству выпущенных изданий в 2015 году составил ... шт., что на ...% ... аналогичного показателя в 2014 году.

В I пол. 2016 года объем рынка достиг показателя ... шт.

Таблица 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), 2012 – I пол. 2016 гг., шт. и % прироста

Количество названий книг	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Детская литература - всего					
% прироста					
в том числе:					
Детская научно-познавательная литература					
% прироста					
Детская художественная литература					
% прироста					

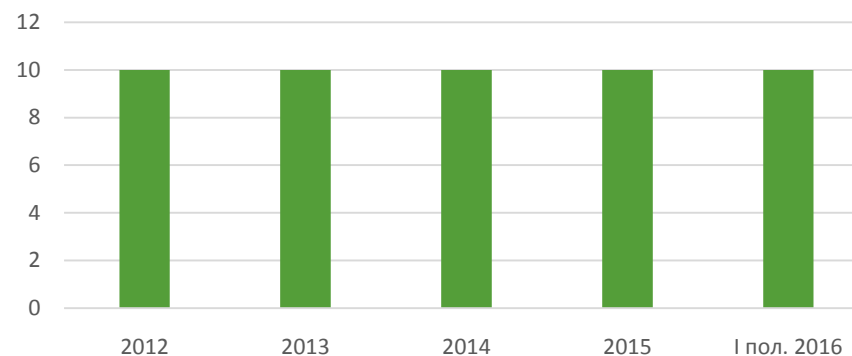
Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

За период с 2012 по 2015 гг. наиболее высокий показатель выпущенных изданий пришелся на 2013 год – ... шт.

В 2014 году рынок детской литературы ...

...

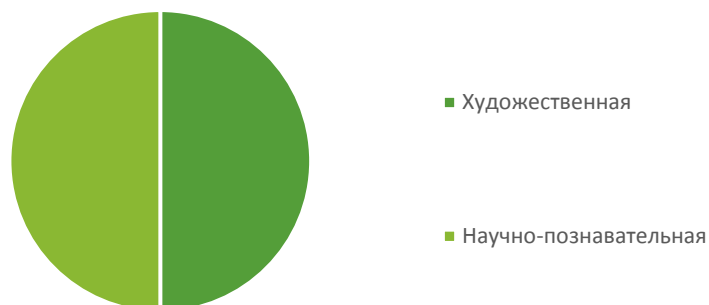
Диаграмма 1. Объем рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), 2012 – I пол. 2016 гг., шт.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

На рынке детской литературы в России по количеству выпущенных изданий лидируют ...: так, в I пол. 2016 года сегмент ... литературы составил ...%.

Диаграмма 2. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по количеству названий книг (выпущенных изданий), I пол. 2016 г., шт. и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

По общему тиражу

В 2014 году объем рынка детской литературы по общему тиражу составил ...тыс. экз., что на ...% ... показателя 2013 года.

Объем российского рынка детской литературы по общему тиражу в 2015 году составил ... тыс. экз., что на ...% ... аналогичного показателя в 2014 году.

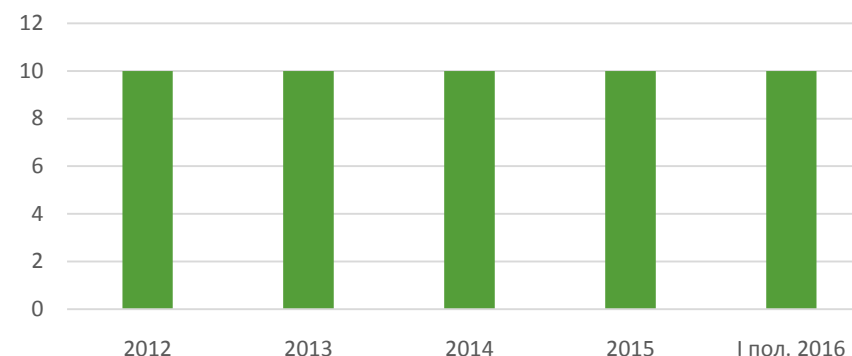
В I пол. 2016 года объем рынка достиг показателя ... тыс. экз.

Таблица 2. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, 2012 – I пол. 2016 гг., тыс. экз. и % прироста

Общий тираж	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Детская литература - всего					
% прироста					
в том числе:					
Детская научно-познавательная литература					
% прироста					
Детская художественная литература					
% прироста					

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

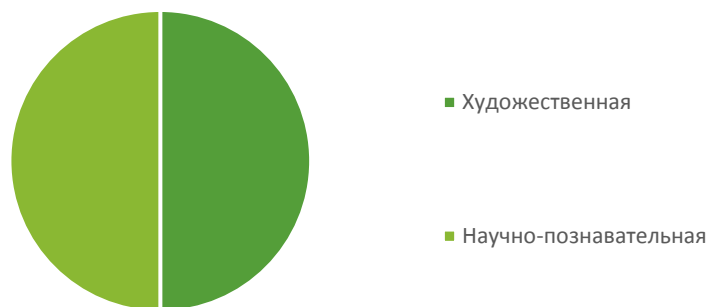
Диаграмма 3. Объем рынка детской литературы в России по общему тиражу, 2012 – I пол. 2016 гг., тыс. экз.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

На рынке детской литературы в России по общему тиражу тоже лидируют: так, в I пол. 2016 года сегмент ... литературы составил ...%.

Диаграмма 4. Доля детской художественной литературы и детской научно-познавательной литературы в общем объеме рынка детской литературы в России по общему тиражу, I пол. 2016 г., тыс. экз. и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

2.2 Объем рынка в стоимостном выражении

Объем рынка детской литературы в стоимостном выражении составил в 2015 году ... млрд. руб., что на ...%.... показателя 2014 года.

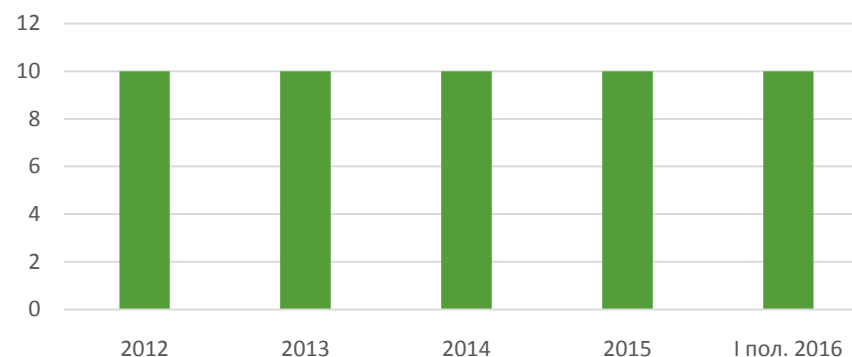
Таблица 3. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, 2011-2015 гг., млрд. руб. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Детская литература					
% прироста					

Примечание: без учета объема закупок бюджетными организациями и объема неструктурированных продаж

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 5. Объем рынка детской литературы в России в стоимостном выражении, 2011-2015 гг., млрд. руб.



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

2.3 Объем рынка в 2015 году: новые издания и переиздания

Если рассматривать рынок детской литературы в разрезе по новым изданиям и переизданиям, то в 2015 году ситуация выглядела следующим образом: вышло ... новых наименований детских художественных книг общим тиражом ... тыс. изд. и ... переизданных наименований книг общим тиражом ... тыс. изд.

В научно-познавательной литературе для детей вышло ... новых наименований книг общим тиражом ... тыс. изд. и ... переизданий общим тиражом

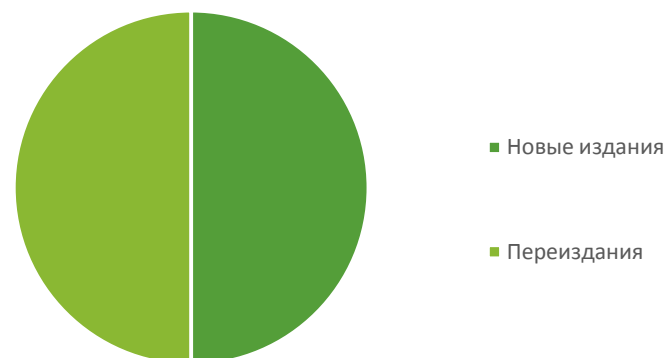
Таблица 4. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований и общему тиражу), 2015 г., шт. и тыс. изд.

Показатель	Новые издания		Переиздания	
	Количество названий книг, шт.	Общий тираж, тыс. изд.	Количество названий книг, шт.	Общий тираж, тыс. изд.
Детская литература - всего				
Детская научно-познавательная литература				
Детская художественная литература				

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

В 2015 году новые издания составили ...% от общего рынка детской литературы по количеству выпущенных наименований.

Диаграмма 6. Объем рынка детской литературы в России в разрезе по количеству новых изданий и переизданий (по количеству выпущенных наименований), 2015 г., шт. и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

...

...

...

...

2.4 Доля рынка детской литературы в общем объеме книжного рынка России

Следует отметить, что детская литература занимает ...от всего рынка книг в России по количеству выпущенных изданий. В 2015 году доля детской литературы составила ...%, а в I пол. 2016 года – ...%.

Суммарный объем книжного рынка России по количеству выпущенных наименований составил в 2015 году ...

...

Таблица 5. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по количеству выпущенных изданий (наименований книг), 2015 г., шт. и %

Показатель	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Книжный рынок - всего					
Детская литература					
Доля рынка детской литературы в общем объеме книжного рынка России					

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Если рассматривать долю рынка детской литературы от книжного рынка России по общему тиражу, то ...

*Суммарный объем книжного рынка России ...***Таблица 6. Доля рынка детской литературы в России в общем объеме книжного рынка по тиражу, 2015 г., тыс. изд. и %**

Показатель	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Книжный рынок - всего					
Детская литература					
Доля рынка детской литературы в общем объеме книжного рынка России					

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 3. Рынок детских периодических изданий в России

3.1 Общее состояние рынка и основные игроки

Сейчас в России выходит в год

...

3.2 Проблемы развития рынка

Финансовые проблемы

....

Глава 4. Основные издательства детской литературы в России

Среди основных издательств, выпускающих детскую литературу в России, можно выделить следующие: ...

...

...

Таблица 7. ТОП-10 издательств детской литературы в России по числу названий книг и общему тиражу, 2015 г., шт. названий книг и тыс. изд.

№	Издательство	Количество названий книг	Общий тираж
1	Фламинго		
2	Мозаика-Синтез		
3			
4			
5			
6			
7			
8	Детство-пресс		
9			
10			
Прочие			
Всего			

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 5. Факторы развития рынка детской литературы

Отсутствие экспертизы качества в детской литературе

Консерватизм рынка детской литературы

Стабильность на рынке детской литературы

Отказ детских магазинов от продажи книг

Ставка на качество контента и полиграфии

Обилие псевдоновинок на рынке

Кризис идей на рынке

Нехватка новых авторов качественной детской литературы

Развитие сегмента книг для самых маленьких

Популярность «бумажного» варианта книг

Глава 6. Потребительские предпочтения на рынке детской литературы в России

6.1 Наиболее популярные типы изданий

Художественная литература

Объем рынка детской художественной литературы по количеству выпущенных изданий составил в 2015 году ...

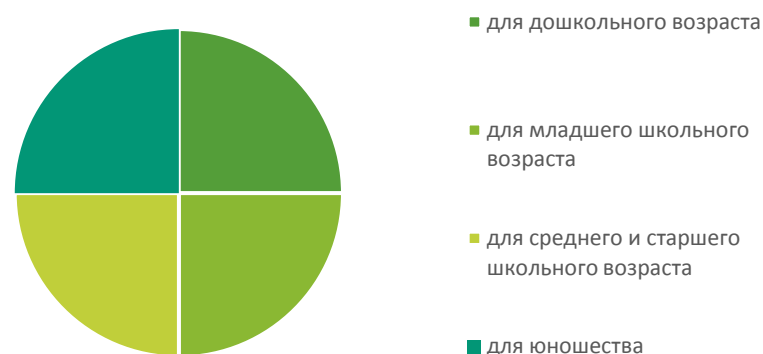
Таблица 8. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, 2012 – I пол. 2016 гг., шт.

Тип издания	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Литературно-художественные издания для детей и юношества					
в том числе:					
для дошкольного возраста					
для младшего школьного возраста					
для среднего и старшего школьного возраста					
для юношества					

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Основную долю детской художественной литературы по количеству ...

Диаграмма 9. Объем рынка детской художественной литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) в разрезе по типу изданий, I пол. 2016 г., шт. и %



Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

6.2 Наиболее популярные авторы детской литературы

6.1 Бестселлеры детской литературы

Глава 7. Основные каналы сбыта на рынке детской литературы в России

На рынке детской литературы ключевым каналом продаж остаются ...

Таблица 15. Основные каналы сбыта детской литературы в России, 2015 г., млрд. руб. и %

Показатель	Рынок книг всего, млрд. руб.	Детская литература		
		% от сегмента рынка книг всего	млрд. руб.	% сегмента от рынка детской литературы
Рынок всего				
Книжные магазины				
Федеральные сети				
Интернет-магазины				
Киосковые сети				
Некнижный ритейл, в том числе FMCG				

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

7.2 FMCG-каналы

7.3 Онлайн-каналы

7.4 Киосковые сети

7.1 Федеральные книжные сети и независимые книжные магазины

Глава 8. Уровень цен на рынке детской литературы в России

8.1 Средняя цена реализации по основным каналам сбыта

8.2 Средняя цена реализации в крупнейших FMCG-сетях

Глава 9. Законодательные инициативы на рынке детской литературы в России

В 2015 г.

Приложение 1. ТОП-20 авторов детской литературы в России в 2012 – I пол. 2016 гг.

Таблица 19. Рейтинг ТОП-20 авторов детской литературы в России по количеству выпущенных изданий (наименований книг) и общему тиражу, 2012 – I пол. 2016 гг., шт. и тыс. изд.

2012			2013			2014			2015			I пол. 2016		
Автор	Кол-во назв. книг	Общий тираж	Автор	Кол-во назв. книг	Общий тираж	Автор	Кол-во назв. книг	Общий тираж	Автор	Кол-во назв. книг	Общий тираж	Автор	Кол-во назв. книг	Общий тираж

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup