DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 17

Глава 2. Анализ целевого рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России 18

Общее описание целевого рынка 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России 20

Объем и темпы роста рынка 20
Объем рынка по производителям 22
Прогноз развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа 26

Глава 4. Производство распылительно-испарительных систем турбинного типа в России 28

Производство 29
Производство по производителям 31

Глава 5. Импорт распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию и экспорт из России 33

Импорт распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию 33
Импорт по производителям 34
Импорт по странам 36
Импорт по сегментам и производителям 37

Автономные РИ-системы 37

Распылительные пушки 37

Снегогенераторы 37

Экспорт распылительно-испарительных систем турбинного типа из России 37
Экспорт по производителям 37
Экспорт по странам 37

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа 37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России, шт.
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России, шт.
Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в России в натуральном выражении, шт.
Таблица 10. Объем производства распылительно-испарительных систем по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам и производителям в России, шт.
Таблица 12. Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам и производителям в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в Россию, шт.
Таблица 14. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию по производителям, шт.
Таблица 16. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 18. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта сегмента «Автономные РИ-системы» в Россию по производителям, шт.
Таблица 20. Объем импорта сегмента «Автономные РИ-системы» в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Распылительные пушки» в Россию по производителям, шт.
Таблица 22. Объем импорта сегмента «Распылительные пушки» в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта сегмента «Снегогенераторы» в Россию по производителям, шт.
Таблица 24. Объем импорта сегмента «Снегогенераторы» в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам из России, шт.
Таблица 26. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа из России по производителям, шт.
Таблица 28. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа из России по производителям, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа из России по странам назначения, шт.
Таблица 30. Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа из России по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, шт. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Структура производства распылительно-испарительных систем турбинного типа, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Структура производства распылительно-испарительных систем турбинного типа, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в общем объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей распылительно-испарительных систем в общем объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию, шт. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 17. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения распылительно-испарительных систем турбинных производителей в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения распылительно-испарительных систем в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам назначения в объеме экспорта распылительно-испарительных систем, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам назначения в объеме экспорта распылительно-испарительных систем, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.

К распылительно-испарительным системам относится оборудование различной технической конфигурации для мелкодисперсного распыления воды или водных растворов: системы пылеподавления, генераторы водяного тумана (системы туманообразования), генераторы снега и т.п.

Распылительно-испарительные системы турбинного типа могут быть стационарными (на опоре, на подъемнике) и мобильными (на шасси, прицепе или на базе грузового автотранспорта).

Целевой рынок распылительно-испарительных систем турбинного типа в России достаточно широк, но наибольшим спросом данное оборудование пользуется именно в целях пылеподавления.

Рынок распылительно-испарительных систем турбинного типа целесообразно сегментировать на:

- **Автономные распылительно-испарительные системы**;

- Распылительные пушки;

- Снегогенераторы.

Объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023 г. составил 486 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке распылительно-испарительных систем турбинного типа, являются: ARECO SNOWSYSTEM AB, BACHLER TOP TRACK AG, DEMACLENKO IT SRL, DUZTECH AB, EMICONTROLS SRL, ENVEKS PAZARLAMA TOZ INDIRGEME SISTEMLERI LIMITED SIRKETI, FOSHAN KE ZHE MACHINERY MANUFACTURING CO. LTD, GUANGDONG KEHUA ENVIRONMENTAL EQUIPMENT CO. LTD, HENAN JINAN MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD., HENNLICH S.R.O., HOCHDRUCK PRODUKTE GESMBH HONIGSBERG, HUBEI RUNLI SPECIAL AUTOMOBILE CO.LTD, LENKO, MANTSINEN GROUP LTD. OY и др.

По итогам 2023 г. объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа составил $ 1 799,4 тыс. Основными отечественными производителями распылительно-испарительных систем турбинного типа являются: АО ЭКОСИСТЕМА, ООО САМАНГАН, ООО ЕИМ ИНЖЕНИРИНГ и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Австрия, Беларусь, Бельгия, Беларусь, Италия, Китай, Польша и др.

Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2023 г. заняли производители: BACHLER TOP TRACK AG, DEMACLENKO IT SRL, EMICONTROLS SRL, HOCHDRUCK PRODUKTE GESMBH HONIGSBERG, HUBEI RUNLI SPECIAL AUTOMOBILE CO.LTD, LENKO, MUDANJIANG YANGMING DISTRICT GREAT WALL SNOW MAKER FACTORY и др.

Объем экспорта распылительно-испарительных систем турбинного типа из России в 2023 г. составил $ 1 558,6 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.

Задачи исследования

1. Анализ целевого рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.
2. Объем и темпы роста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.
3. Прогноз объемов рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.
4. Объем и темпы производства рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России распылительно-испарительных систем турбинного типа.
6. Доли производителей на рынке распылительно-испарительных систем турбинного типа.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке распылительно-испарительных систем турбинного типа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** распылительно-испарительных систем турбинного типа**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Анализ целевого рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России

Общее описание целевого рынка

К распылительно-испарительным системам относится оборудование различной технической конфигурации для мелкодисперсного распыления воды или водных растворов: системы пылеподавления, генераторы водяного тумана (системы туманообразования), генераторы снега и т.п.

В рамках данного исследования анализировался рынок распылительно-испарительных систем **турбинного типа**, а именно устройств осуществляющих мелкодисперсное распыление воды и водных растворов в потоке воздуха, создаваемом осевым вентилятором.

Продуктом проекта является непосредственно вентиляторное устройство распыления воды в воздухе или генерации снежного покрова (пушка с поворотной рамой или без), а также автономные комплексы, в которых распылительная пушка является лишь исполнительным органом. В такого рода систему также входит: генератор, емкости воды, аппарат управления и т.д.

Распылительно-испарительные системы турбинного типа могут быть стационарными (на опоре, на подъемнике) и мобильными (на шасси, прицепе или на базе грузового автотранспорта).

В зависимости от условий эксплуатации установки, применяются, так называемые, технологии «мокрого» (распыление частиц от 50-150 микрон) и «сухого» тумана (до 50 микрон), и в некоторых случаях снегогенераторные пушки.

Целевой рынок включает в себя ……

……

……

……

Рынок распылительно-испарительных систем турбинного типа целесообразно сегментировать на:

- Автономные распылительно-испарительные системы (далее автономные РИ-системы), включающие в себя: **распылительное устройство турбинного типа (пушку)**, платформу (стационарную или мобильную), генератор, емкости для воды, аппарат управления и пр.;

- Распылительные пушки – готовые серийные модели или доработанные по техническому заданию устройства, выполненные в стационарном или мобильном варианте, с поворотной рамой или без неё;

- Снегогенераторы – готовые серийные модели или доработанные по техническому заданию устройства, выполненные в стационарном или мобильном варианте, с поворотной рамой или без неё.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022 г. составил …… шт. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 486 шт. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка.

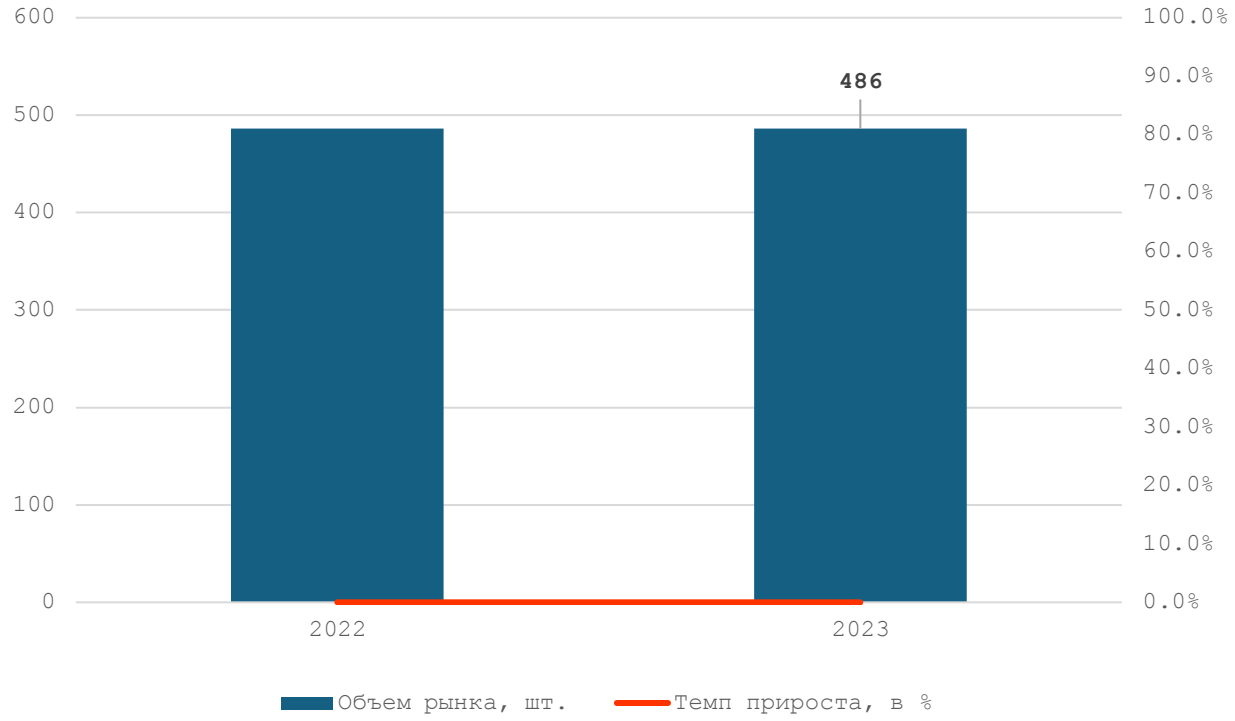
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022-2023 гг., шт.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Автономные РИ-системы		
Распылительные пушки		
Снегогенераторы		
Экспорт		
Автономные РИ-системы		
Распылительные пушки		
Снегогенераторы		
Производство		
Автономные РИ-системы		
Распылительные пушки		
Снегогенераторы		
Рынок		**486**
Автономные РИ-системы		
Распылительные пушки		
Снегогенераторы		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка занимает ……%. …… рынка указывает на …….

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022 г. составил $ ……тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ ……тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022-2023 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2023 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …… и ……

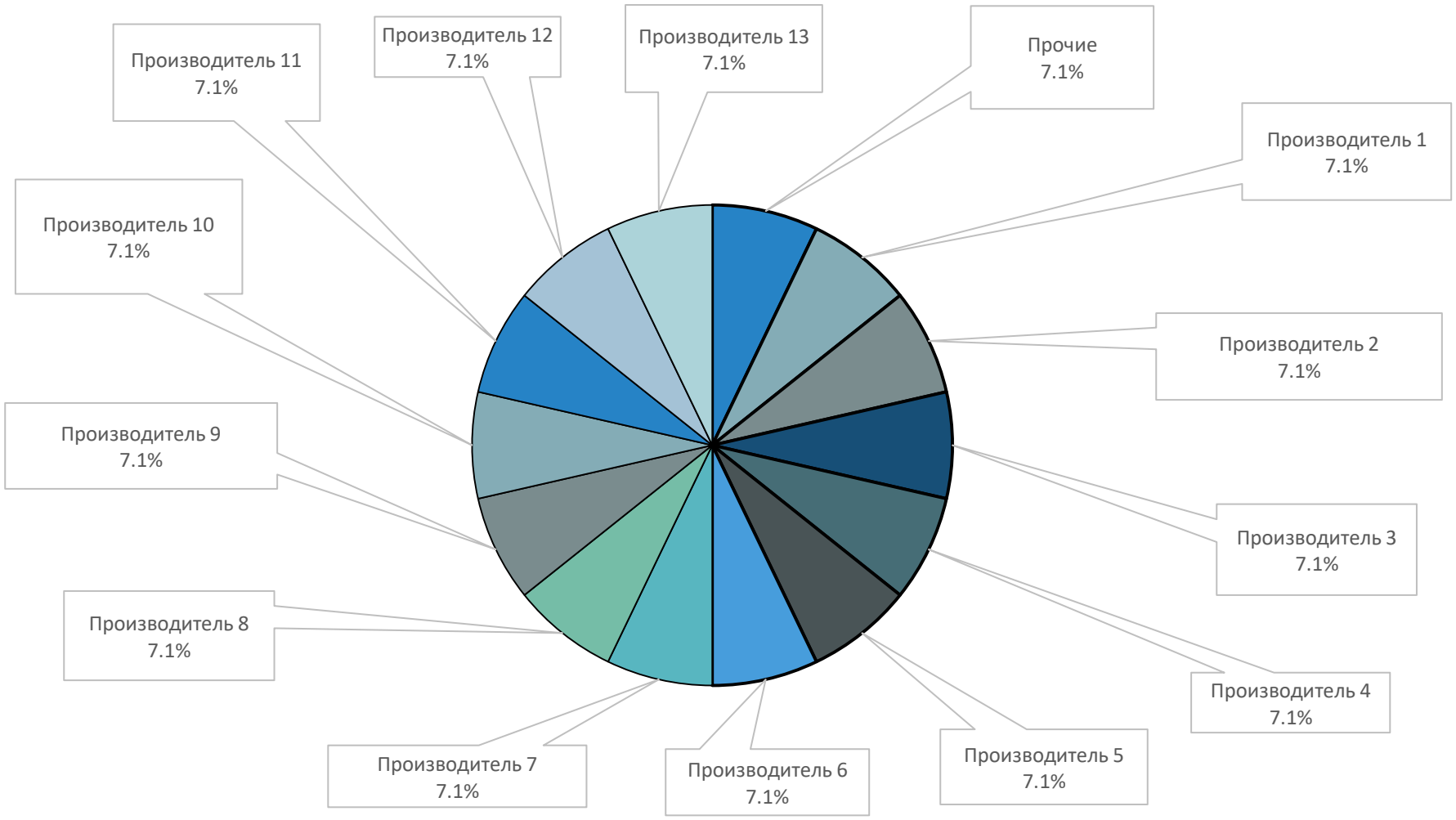
Таблица 3. Объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России по производителям в 2022-2023 гг., шт.

Производитель	2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ARECO SNOWSYSTEM AB								
BACHLER TOP TRACK AG								
DEMACLENKO IT SRL								
DUZTECH AB								
EMICONTROLS SRL								
ENVEKS PAZARLAMA TOZ INDIRGEME SISTEMLERI LIMITED SIRKETI								
FOSHAN KE ZHE MACHINERY MANUFACTURING CO. LTD								
GUANGDONG KEHUA ENVIRONMENTAL EQUIPMENT CO. LTD								
HENAN JINAN MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD.								
HENNLICH S.R.O.								
HOCHDRUCK PRODUKTE GESMBH HONIGSBERG								
HUBEI RUNLI SPECIAL AUTOMOBILE CO.LTD								
LENKO								
MANTSINEN GROUP LTD. OY								

Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2023 г. Занял производитель ……. Его доля составила ……% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ……. с ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2023 г. составила ……% в стоимостном выражении. Далее следуют …… и …….

Таблица 4. Объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России по производителям в 2022-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

На основе анализа основных тенденций, материалов телефонного интервью производителей и показателей рынка за период 2019-2023 гг. построено две прогнозные модели: с учетом изменений импортных и экспортных поставок из-за введённых западных санкций – на 2024-2028гг.; и без учета дестабилизирующих внешнеэкономических факторов и последствий пандемийного периода – на 2022-2028 гг.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в условиях текущей нестабильной ситуации в 2024 г. предположительно составит …….. шт., что эквивалентно $ …….. тыс.

Прогноз 1: темп прироста объема рынка распылительно-испарительных систем турбинного в 2024 г. составит ……..% от натурального и ……..% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа к 2028 г. достигнет значения …….. шт. или $ …….. тыс.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России в 2024-2028 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России в 2024-2028 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023-2028 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023-2028 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, динамика основных показателей объемов рынка (импорта, экспорта и производства) распылительно-испарительных систем турбинного типа в России несколько видоизменилась бы в иных условиях развития, а именно ……, таким образом по итогам 2024 г. предположительно объем рынка составил бы ……. шт., что эквивалентно $ ……. тыс.

Прогноз 2: темп прироста объема рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2024 г. составил бы ……..% от натурального и ……..% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа к 2028 г. достиг бы значения ……. шт. или $ ……..тыс.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022-2028 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылительно-испарительных систем в России в 2022-2028 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2021-2028 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2021-2028 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Динамика рынка зависит от ……

Глава 4. Производство распылительно-испарительных систем турбинного типа в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022 г. составил …… шт. В 2023 г. объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа …… до значения …… шт. Темп прироста в 2023 г. был равен …… % в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в России в 2022-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

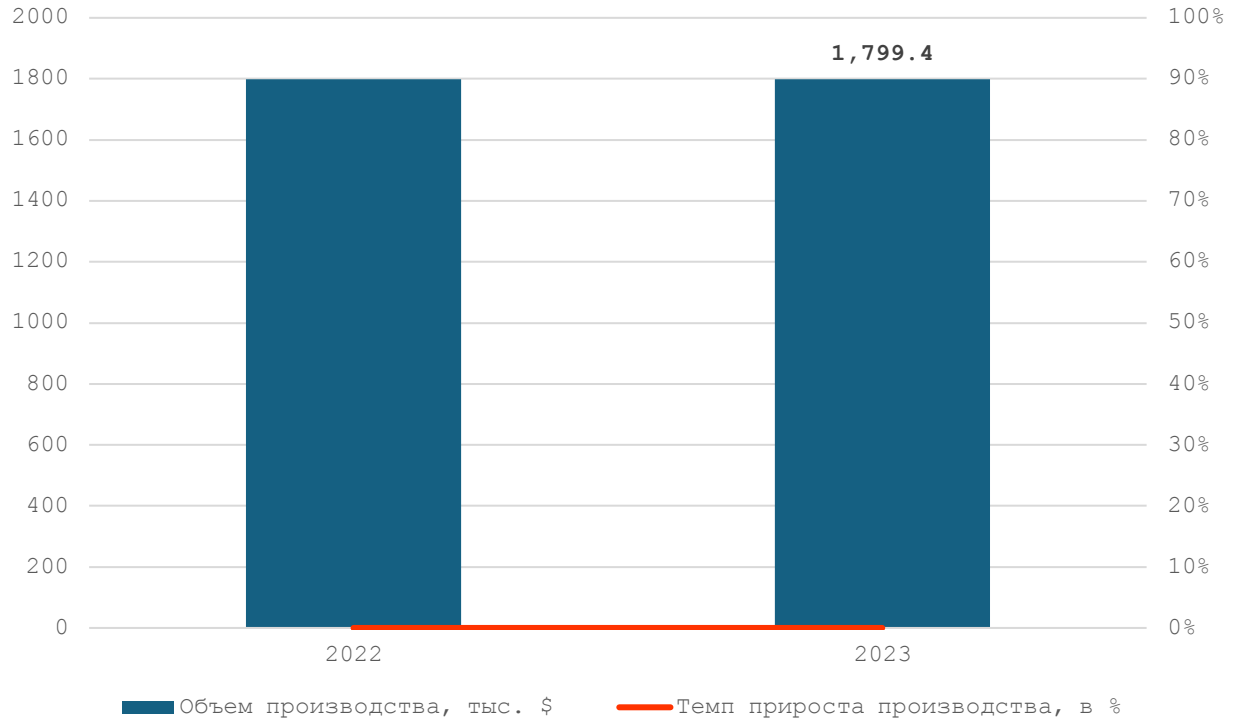
Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022 г. составил $ ……тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ 1 799,4 тыс. Темп прироста составил ……% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства распылительно-испарительных систем по сегментам в России в 2022-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023
Автономные РИ-системы		
Распылительные пушки		
Снегогенераторы		
Итого:		**1 799,4**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2022-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю в структуре производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023 г. в натуральном выражении занимают …… – ……%. Доля …… в объеме производства составляет …… % от натурального объема. Наименьшую долю в структуре производства занимают …… – ……% от натурального объема.

Диаграмма 11. Структура производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении структура производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в России в 2023 г. представлена следующим долевым соотношением: …… – ……%, …… – ……%, …… – ……%.

Диаграмма 12. Структура производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства распылительно-испарительных систем турбинного типа в натуральном выражении в 2023г. занял производитель …….. Его доля составила ……%. На втором месте …… с ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 году составила ……% от натурального объема производства.

Таблица 11. Объем производства распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам и производителям в России в 2022-2023 гг., шт.

Сегмент	Производитель	Субъект РФ	2022	2023
Автономные РИ-системы				
Итого по сегменту:				
Распылительные пушки				
Итого по сегменту:				
Снегогенераторы				
Итого по сегменту:				
Итого по производителю:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в общем объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 5. Импорт распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию и экспорт из России

Импорт распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию в 2022 г. составил ……шт. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения …… шт. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема импорта.

Таблица 12. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в Россию в 2022-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию в 2022-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта распылительно-испарительных систем в Россию в 2022 г. составил $ ……тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ ……тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема импорта.

Таблица 13. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа по сегментам в Россию в 2022-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию в 2022-2023 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

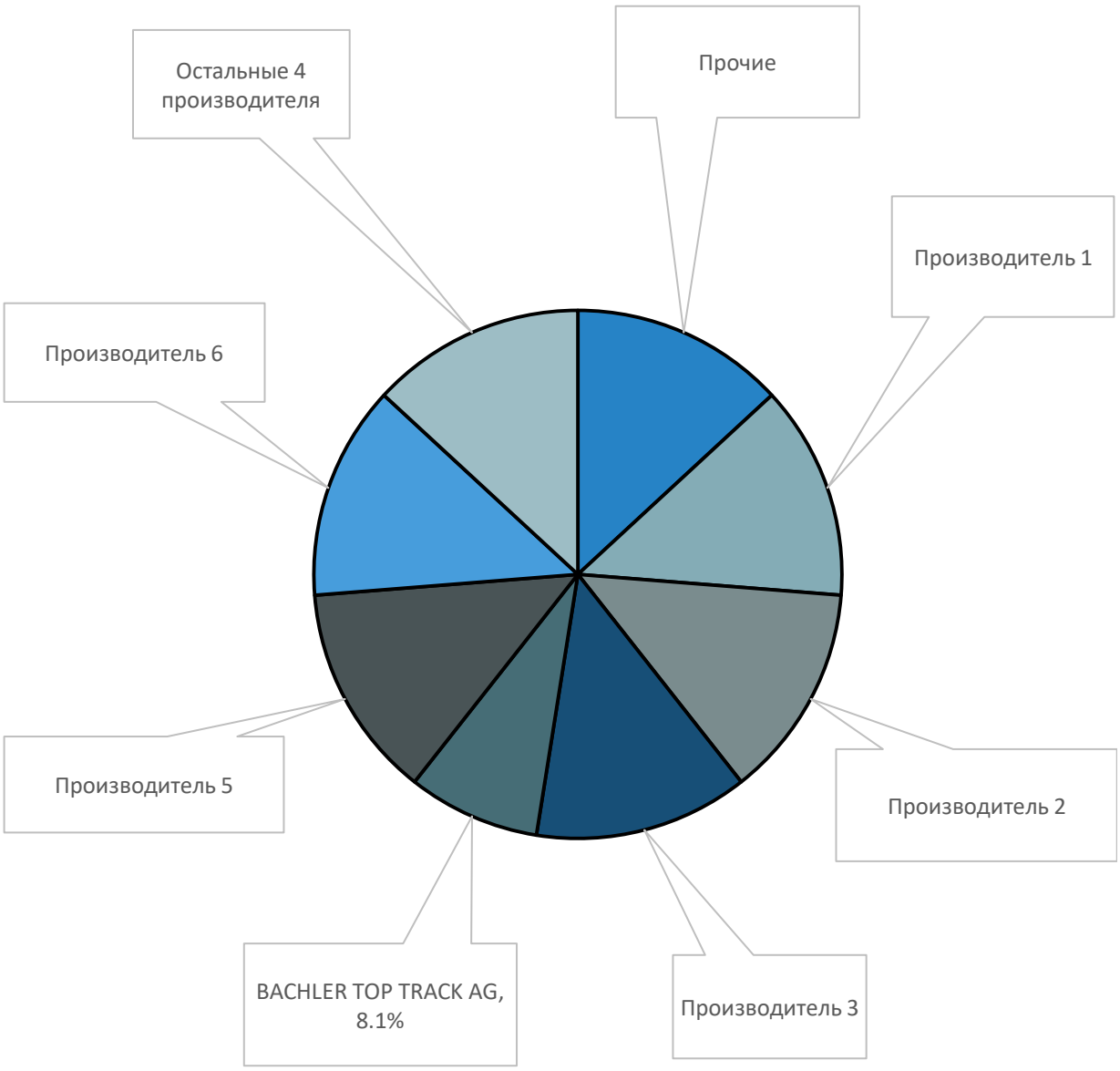
Таблица 14. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию в 2022-2023 гг. по производителям, шт.

Производитель	2022	2023
ARECO SNOWSYSTEM AB		
BACHLER TOP TRACK AG		
DEMACLENKO IT SRL		
DUZTECH AB		
EMICONTROLS SRL		
ENVEKS PAZARLAMA TOZ INDIRGEME SISTEMLERI LIMITED SIRKETI		
FOSHAN KE ZHE MACHINERY MANUFACTURING CO. LTD		
GUANGDONG KEHUA ENVIRONMENTAL EQUIPMENT CO. LTD		
HENAN JINAN MACHINERY TECHNOLOGY CO. LTD.		
HENNLICH S.R.O.		
HOCHDRUCK PRODUKTE GESMBH HONIGSBERG		
HUBEI RUNLI SPECIAL AUTOMOBILE CO.LTD		
LENKO		
MANTSINEN GROUP LTD. OY		
MUDANJIANG YANGMING DISTRICT GREAT WALL SNOW MAKER FACTORY		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей распылительно-испарительных систем турбинного типа в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Наибольшую долю импорта распылительно-испарительных систем в натуральном выражении в 2023 г. заняла …….. Ее доля составила ……..%. На втором месте …….. с ……..%. В тройку лидеров входит …….. Его доля в 2023 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем импорта распылительно-испарительных систем турбинного типа в Россию в 2022-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2022	2023
АВСТРИЯ		
БЕЛАРУСЬ		
БЕЛЬГИЯ		
ЕВРОСОЮЗ		
ИТАЛИЯ		
КАНАДА		
КИТАЙ		
ПОЛЬША		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли по странам происхождения распылительно-испарительных систем турбинных производителей в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по сегментам и производителям

Автономные РИ-системы

Наибольшую долю импорта сегмента «Автономные РИ-системы» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие производители: ……..

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: ……

Таблица 16. Объем импорта сегмента «Автономные РИ-системы» в Россию по производителям в 2022-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Объем импорта сегмента «Автономные РИ-системы» в Россию по производителям в 2022-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Распылительные пушки

……

Снегогенераторы

……

Экспорт распылительно-испарительных систем турбинного типа из России

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка распылительно-испарительных систем турбинного типа

……

К основным драйверам рынка можно отнести ……

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



