DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 9

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13

Глава 2. Классификация и основные характеристики систем расходных к аппаратам для автоматического афереза 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России 16

Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 18

Глава 4. Производство систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России 22

Объем и темпы роста производства 22
Объемы производства по производителям 24

Глава 5. Импорт систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России и экспорт систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России 25

По моделям 25
По производителям 27
По производителям и моделям 29
По странам происхождения 32
По странам назначения 33

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России 34

Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства 34
Министерство здравоохранения оценило объем отечественной продукции на российском рынке 34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт. 25

Таблица 8. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям и моделям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России по странам назначения в стоимостном выражении, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в стоимостном выражении в России, $ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в 2021 году составил 467 262 шт. В 1 пол. 2022 г. рынок составил 203 617 шт. Основную долю рынка занимает импорт.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD, FORTE GROW MEDICAL CO. LTD, FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC., HAEMONETICS CORPORATION, MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH, SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD, SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD, TERUMO BCT INC, ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD., ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР, ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ, ОАО СИНТЕЗ, ООО ВИРОБАН, ООО НОВОПЛАСТ-М, ООО НПО БИОТЕХ-М и др.

В стоимостном выражении объем производства в 2021 г. составил $4 475,4 тыс.

В 2021 г. и в 1 пол. 2022 г. больше всего было поставлено расходных систем к аппаратам модели AUTOPHERESIS-C.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России
2. Объем и темпы роста производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России
3. Объем импорта и экспорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза
4. Конкурентная ситуация на рынке систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке систем расходных к аппаратам для автоматического афереза и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России систем расходных к аппаратам для автоматического афереза.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики систем расходных к аппаратам для автоматического афереза

Аферез — взятие, извлечение, англ. Apheresis — это физический метод получения отдельных компонентов крови или костного мозга, для чего исходный материал извлекается из организма и помещается в центрифугу для разделения компонент (аферезную систему). Метод основан на различии размеров, скорости осаждения на фильтрах и других отличиях при центрифугировании.

Метод применяется для коррекции/получения отдельно взятой компоненты с последующим возвратом пациенту/донору откорректированного материала целиком или избирательно. Виды афереза

1) Плазмаферез — удаление/получение плазмы крови и возвращение клеток крови пациенту

2) Цитаферез — удаление/получение клеток крови, который подразделяется на

а) Эритроцитаферез — удаление/получение эритроцитов из крови

б) Тромбоцитаферез — удаление/получение тромбоцитов с небольшим количеством плазмы

в) Лейкоцитаферез — удаление/получение лейкоцитов из крови

г) Гранулоцитаферез — удаление/получение гранулоцитов.

Также могут быть получены и другие клетки крови (например, стволовые, получение которых в последнее время очень актуально).

В данном Отчете рассматриваются системы расходных материалов к аппаратам афереза.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в 2021 году составил 467 262 шт. В 1 пол. 2022 г. рынок составил 203 617 шт. Основную долю рынка занимает импорт.

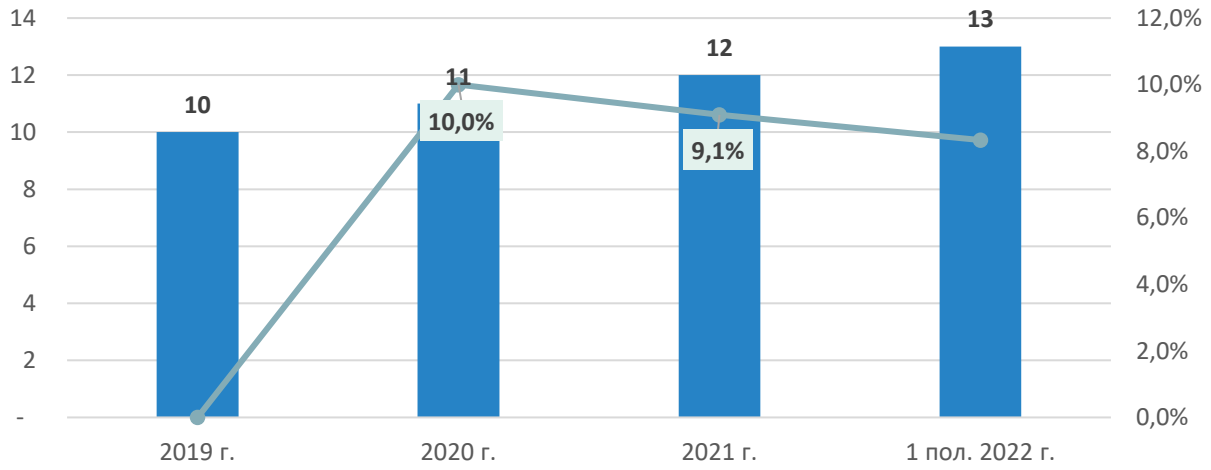
…

Таблица 1. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении в, шт.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении в, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

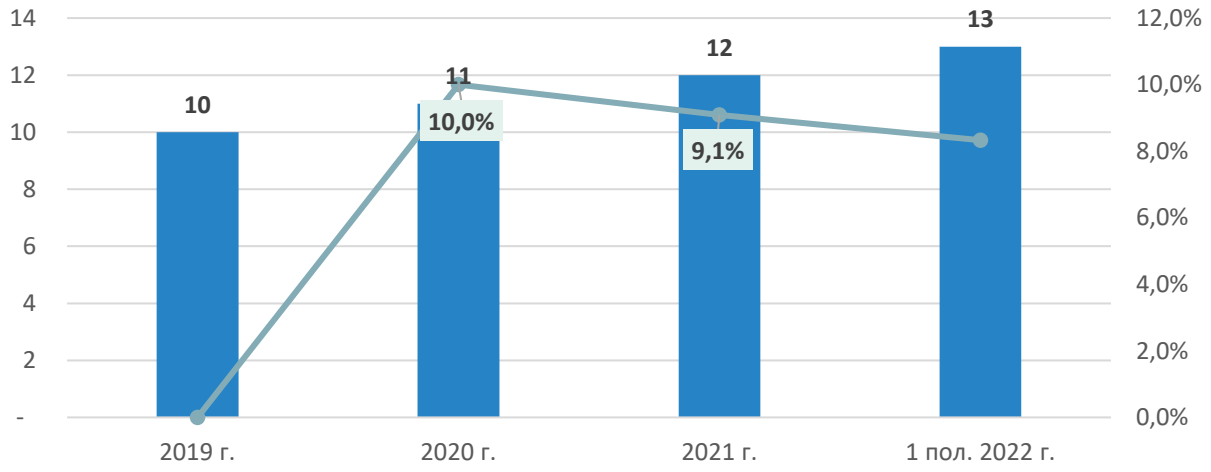
В стоимостном выражении рынок систем расходных к аппаратам для автоматического афереза …

Таблица 2. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в стоимостном выражении в, $ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в стоимостном выражении в, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

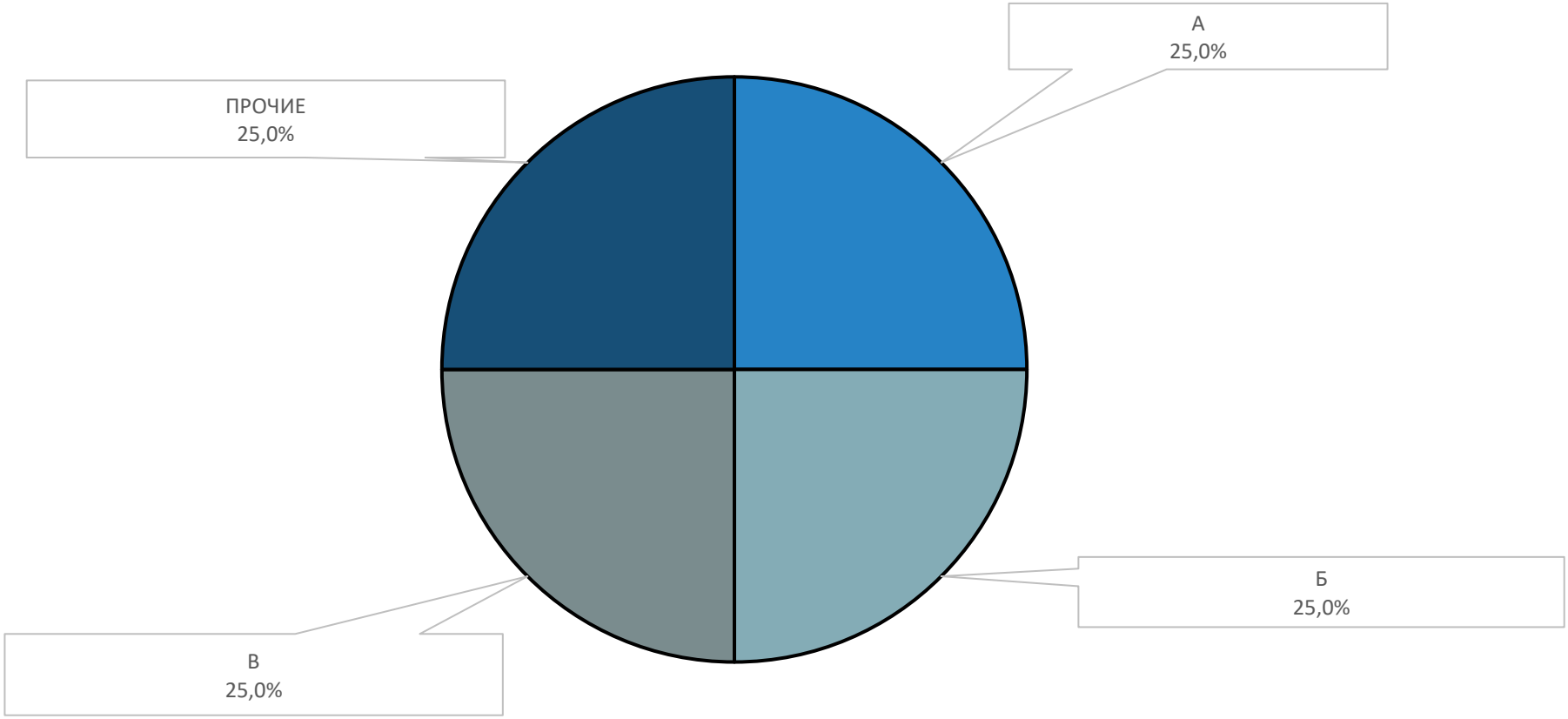
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания …

Таблица 3. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD												
FORTE GROW MEDICAL CO. LTD												
FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.												
HAEMONETICS CORPORATION												
MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH												
SANMINA												
SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD												
SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD												
TERUMO BCT INC												
ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.												
ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР												
ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ												
ОАО СИНТЕЗ												
ООО ВИРОБАН												
ООО НОВОПЛАСТ-М												
ООО НПО БИОТЕХ-М												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

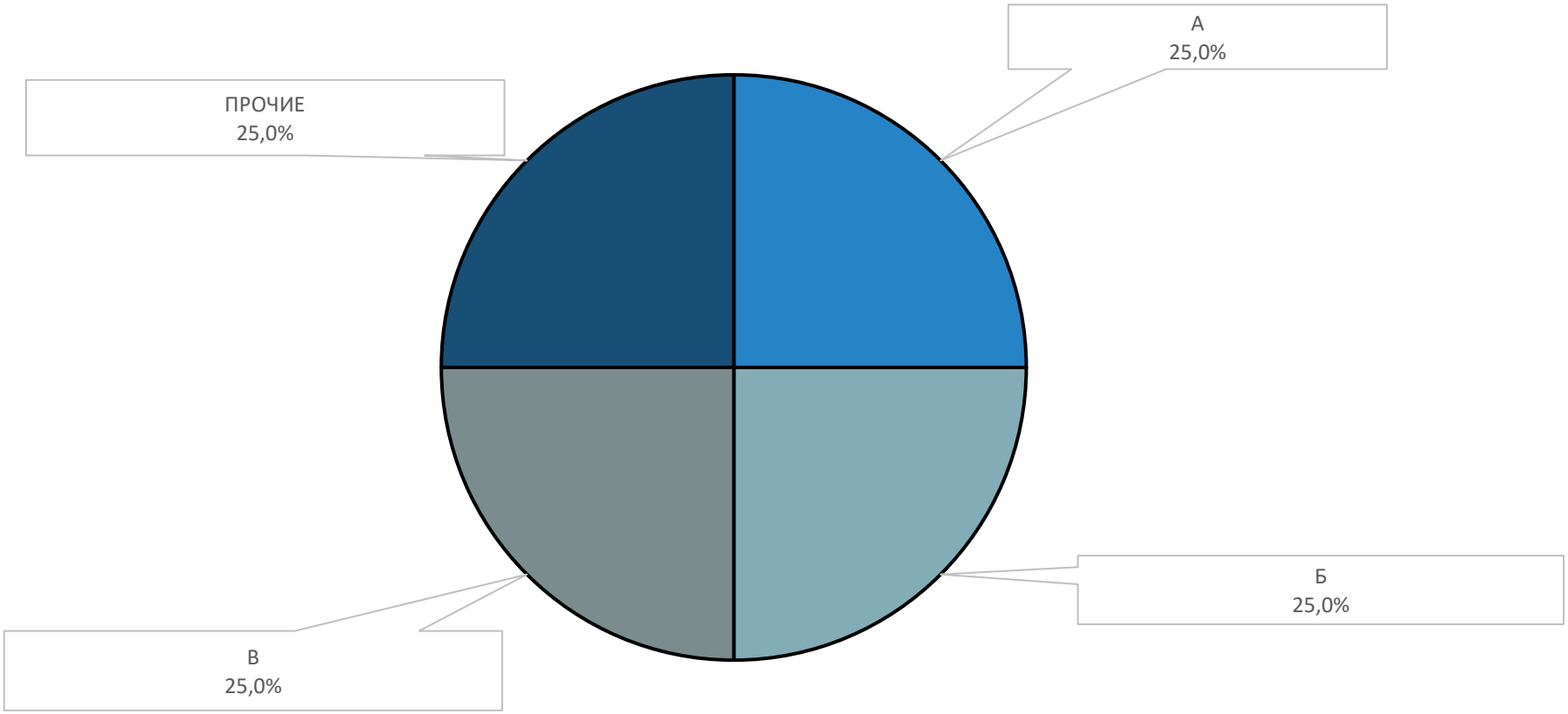
Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD												
FORTE GROW MEDICAL CO. LTD												
FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.												
HAEMONETICS CORPORATION												
MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH												
SANMINA												
SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD												
SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD												
TERUMO BCT INC												
ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.												
ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР												
ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ												
ОАО СИНТЕЗ												
ООО ВИРОБАН												
ООО НОВОПЛАСТ-М												
ООО НПО БИОТЕХ-М												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

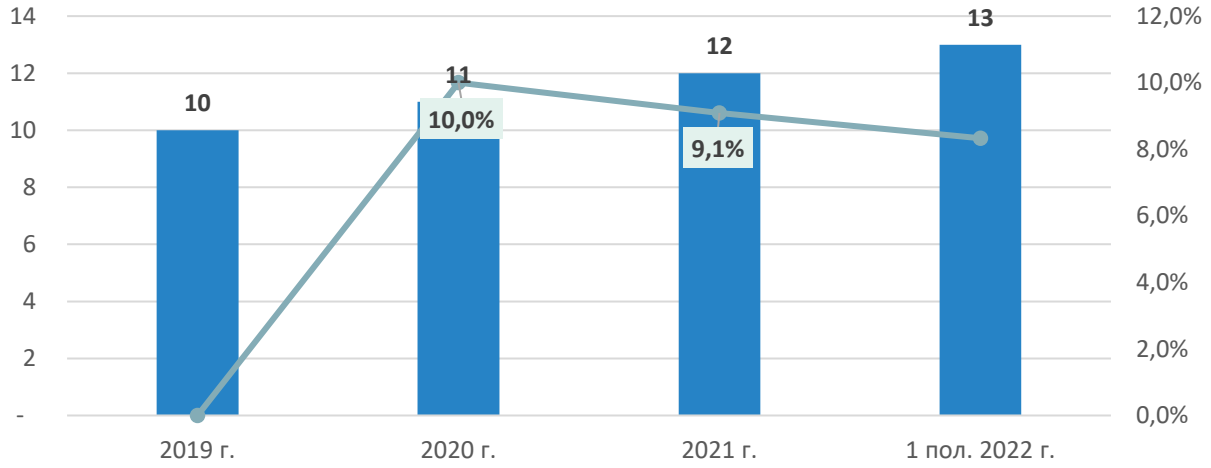
Глава 4. Производство систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, …

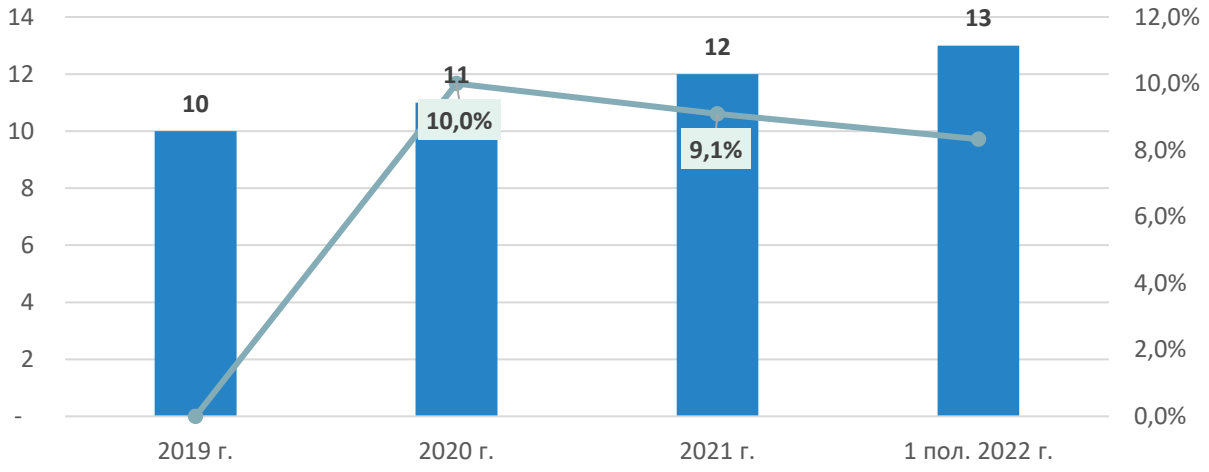
Диаграмма 5. Объем и динамика производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России в натуральном выражении в, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2021 г. составил $4 475,4 тыс.

Диаграмма 6. Объем и динамика производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в стоимостном выражении в России в, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объемы производства по производителям

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

В ходе интервью с представителями производителей удалось выяснить, что…

Таблица 5. Объем производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России по производителям в натуральном выражении в, шт.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Санкт-Петербург	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР				
Московская область	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ				
Курганская область	ОАО СИНТЕЗ				
Московская область	ООО ВИРОБАН				
Санкт-Петербург	ООО НОВОПЛАСТ-М				
Москва	ООО НПО БИОТЕХ-М				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 6. Объем производства систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России по производителям в стоимостном выражении в, $ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Санкт-Петербург	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР				
Московская область	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ				
Курганская область	ОАО СИНТЕЗ				
Московская область	ООО ВИРОБАН				
Санкт-Петербург	ООО НОВОПЛАСТ-М				
Москва	ООО НПО БИОТЕХ-М				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России и экспорт систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России

По моделям

…

В 2021 г. и в 1 пол. 2022 г. больше всего было поставлено расходных систем к аппаратам модели AUTOPHERESIS-C.

Таблица 7. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России в натуральном выражении в, шт.

Направление перемещения	Модели аппаратов	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	ALYX				
	AMICUS				
	AUTOPHERESIS-C				
	COM.TEC				
	MCS+				
	OCTO NOVA				
	PCS-2				
	SPECTRA OPTIA				
	TRIMA ACCEL				
	Н/А				
Итого импортировано					
ЭК	AUTOPHERESIS-C				
	PCS-2				
	TRIMA ACCEL				
	АМПЛД/ГЕМОФЕНИКС				
	Н/А				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. …

Таблица 8. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения	Модели аппаратов	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	ALYX				
	AMICUS				
	AUTOPHERESIS-C				
	COM.TEC				
	MCS+				
	OCTO NOVA				
	PCS-2				

	SPECTRA OPTIA				
	TRIMA ACCEL				
	Н/А				
Итого импортировано					
ЭК	AUTOPHERESIS-C				
	PCS-2				
	TRIMA ACCEL				
	АМПЛД/ГЕМОФЕНИКС				
	Н/А				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией …

Таблица 9. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении в, шт.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	AMI INC.				
	ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD				
	FORTE GROW MEDICAL CO. LTD				
	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.				
	HAEMONETICS CORPORATION				
	MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH				
	SANMINA				
	SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD				
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD				
	SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD				
	TERUMO BCT INC				
	ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.				
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD				
	TERUMO BCT INC				
	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР				
	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ				
	ОАО СИНТЕЗ				
	ООО НОВОПЛАСТ-М				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении в, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	AMI INC.				
	ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD				
	FORTE GROW MEDICAL CO. LTD				
	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.				
	HAEMONETICS CORPORATION				

	MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH				
	SANMINA				
	SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD				
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD				
	SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD				
	TERUMO BCT INC				
	ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.				
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD				
	TERUMO BCT INC				
	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР				
	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ				
	ОАО СИНТЕЗ				
	ООО НОВОПЛАСТ-М				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям и моделям

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в разрезе по производителям и моделям.

Таблица 11. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям и моделям в натуральном выражении в, шт.

Направление перемещения	Производитель	Модели аппаратов	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	AMI INC.	MCS+	1			
	ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD					
	FORTE GROW MEDICAL CO. LTD					
	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.					
	HAEMONETICS CORPORATION					
	MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH					
	SANMINA					
	SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD					
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD					
	SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD					
	TERUMO BCT INC					
	ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.					
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD					
	TERUMO BCT INC					

	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР					
	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР					
	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ					
	ОАО СИНТЕЗ					
	ООО НОВОПЛАСТ-М					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию и экспорта из России по производителям и моделям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	Модели аппаратов	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	AMI INC.					
	ASAHI KASEI MEDICAL CO. LTD					
	FORTE GROW MEDICAL CO. LTD					
	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.					
	HAEMONETICS CORPORATION					

	MEDIZINTECHNIK PROMEDT GMBH					
	SANMINA					
	SHANGHAI DAHUA MEDICAL APPARATUS CO. LTD					
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD					
	SICHUAN NIGALE BIOTECHNOLOGY CO. LTD					
	TERUMO BCT INC					
	ZHENGYUAN TECHNOLOGY CO. LTD.					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	FRESENIUS KABI AG/FENWAL INC.					
	SICHUAN NIGALE BIOMEDICAL CO.LTD					
	TERUMO BCT INC					
	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР					
	ЗАО ПЛАЗМОФИЛЬТР					
	ЗАО ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ					
	ОАО СИНТЕЗ					
	ООО НОВОПЛАСТ-М					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из …

Таблица 13. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию по странам происхождения в натуральном выражении в, шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
КИТАЙ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
НИДЕРЛАНДЫ				
РАЗНЫЕ				
США				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении в, $ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА				
КИТАЙ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
НИДЕРЛАНДЫ				
РАЗНЫЕ				
США				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Ниже представлены таблицы по экспорту систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России по странам назначения.

Таблица 15. Объем экспорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России по странам назначения в натуральном выражении в, шт.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БОЛГАРИЯ				
МОЛДОВА				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта систем расходных к аппаратам для автоматического афереза из России по странам назначения в стоимостном выражении в, $ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
БОЛГАРИЯ				
МОЛДОВА				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка систем расходных к аппаратам для автоматического афереза в России

Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства

Как стало известно в конце июня 2022 года, Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства.

«Готовимся в ближайшее время многострадальную нашу балльную систему в вычислительной технике принять. Вслед за ней в обязательном порядке примем балльную систему в телекоммуникационном оборудовании. Дальше пойдет медтехника, дальше пойдет все остальное», - заявил замглавы ведомства Василий Шпак.

...

Министерство здравоохранения оценило объем отечественной продукции на российском рынке

В июле 2022 года в Министерстве здравоохранения РФ сообщили, что на отечественную продукцию приходится почти треть медицинских изделий в стране.

«Мы видим, что сейчас более 31% составляют медицинские изделия отечественного производства на территории РФ», – сообщила директор департамента регулирования обращения лекарственных средств и медицинских изделий Минздрава Елена Астапенко на встрече в Доме Союзов по обсуждению вопросов российского рынка медпромышленности в условиях текущей экономической ситуации.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда