



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ импорта в Россию и
экспорта из России оборудования
для изготовления бумажной
упаковки



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Импорт оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию и экспорт оборудования для изготовления бумажной упаковки из России	14
Импорт	14
<i>Импорт по производителям</i>	<i>16</i>
Экспорт.....	19
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>19</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию, шт.

Таблица 2. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России, шт.

Таблица 6. Объем экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России по производителям, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 3. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка оборудования для изготовления бумажной упаковки в России.

Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2021 г. составил \$ 84 450,4 тыс.

Наибольшую долю импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в 2021 г. заняли производители: BOBST GROUP, BOIX MAQUINARIA SPAIN S.L.U, CANGZHOU QUANHENG GROUP CO. LTD, CANGZHOU ZHENXING PACKAGING MACHINERY CO. LTD, DONGGUAN LONGXINGSHENG MACHINERY CO. LTD, FOSBER S.P.A., GUOWANG MACHINERY GROUP CO. LTD, LANTECH COM COOPERATIE U.A., PACKSIZE TECHNOLOGIES AB и RUIAN AOER PRINTING PACKING MACHINERY CO. LTD, RUIAN DAQIAO PACKAGING MACHINERY CO. LTD, SERI MAKINA VE AMBALAJ SANAYI VE TIC. LTD. STI. и TECO S.R.L.

Объем экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки из России в 2021 г. составил 17 шт.

Наибольшую долю экспорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в 2021 г. заняли производители: BOBST GROUP, ENDOLINE MACHINERY LIMITED, GUOWANG MACHINERY GROUP CO. LTD, SHANGHAI ETERNAL MACHINERY CO. LTD. и ООО OPTO.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок оборудования для изготовления бумажной упаковки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка оборудования для изготовления бумажной упаковки в России.

Задачи исследования

1. Объем импорта в Россию оборудования для изготовления бумажной упаковки.
2. Объем экспорта из России оборудования для изготовления бумажной упаковки.
3. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме импорта в Россию.
4. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме экспорта из России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке оборудования для изготовления бумажной упаковки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** оборудования для изготовления бумажной упаковки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Импорт оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию и экспорт оборудования для изготовления бумажной упаковки из России

Импорт

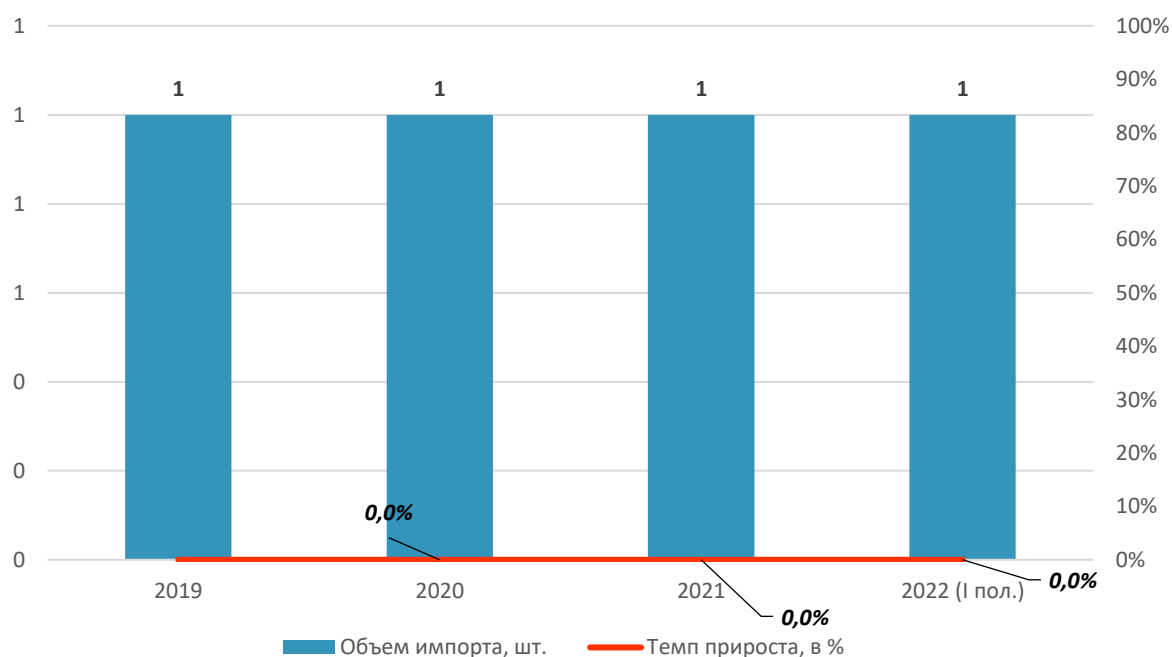
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2020 г. составил шт., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель был равен шт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема импорта. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки по итогам первого полугодия 2022 г. составил шт.

Таблица 1. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ импорта в Россию и экспорта из России оборудования для изготовления бумажной упаковки

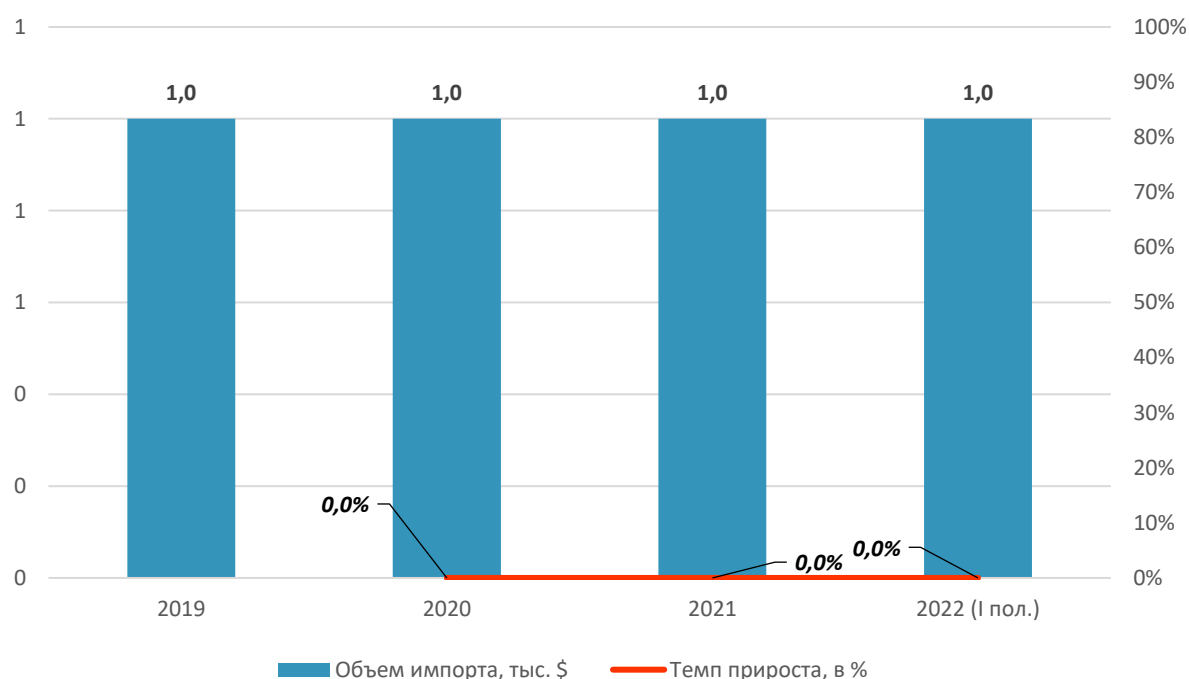
Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2020 г. \$ тыс., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель был \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема импорта. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки по итогам первого полугодия 2022 г. составил \$тыс.

Таблица 2. Объем импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

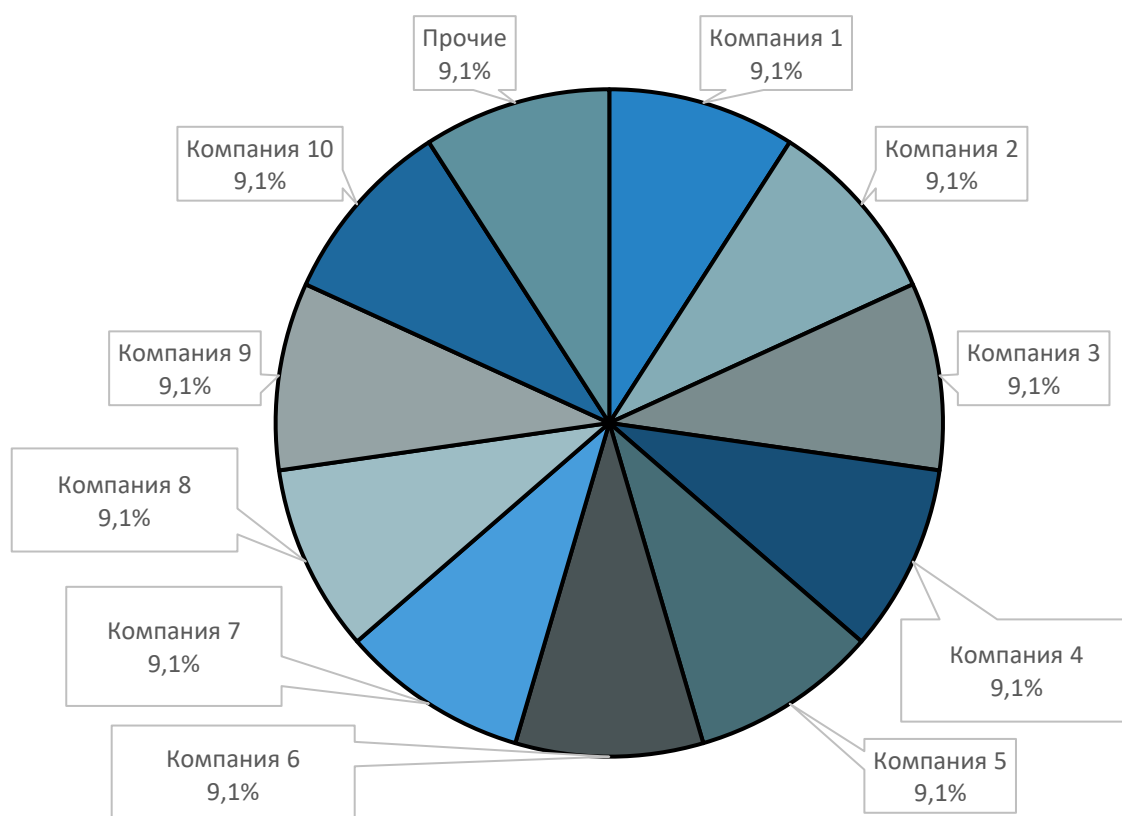
Диаграмма 2. Объем и темп прироста импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила% от натурального объема импорта.

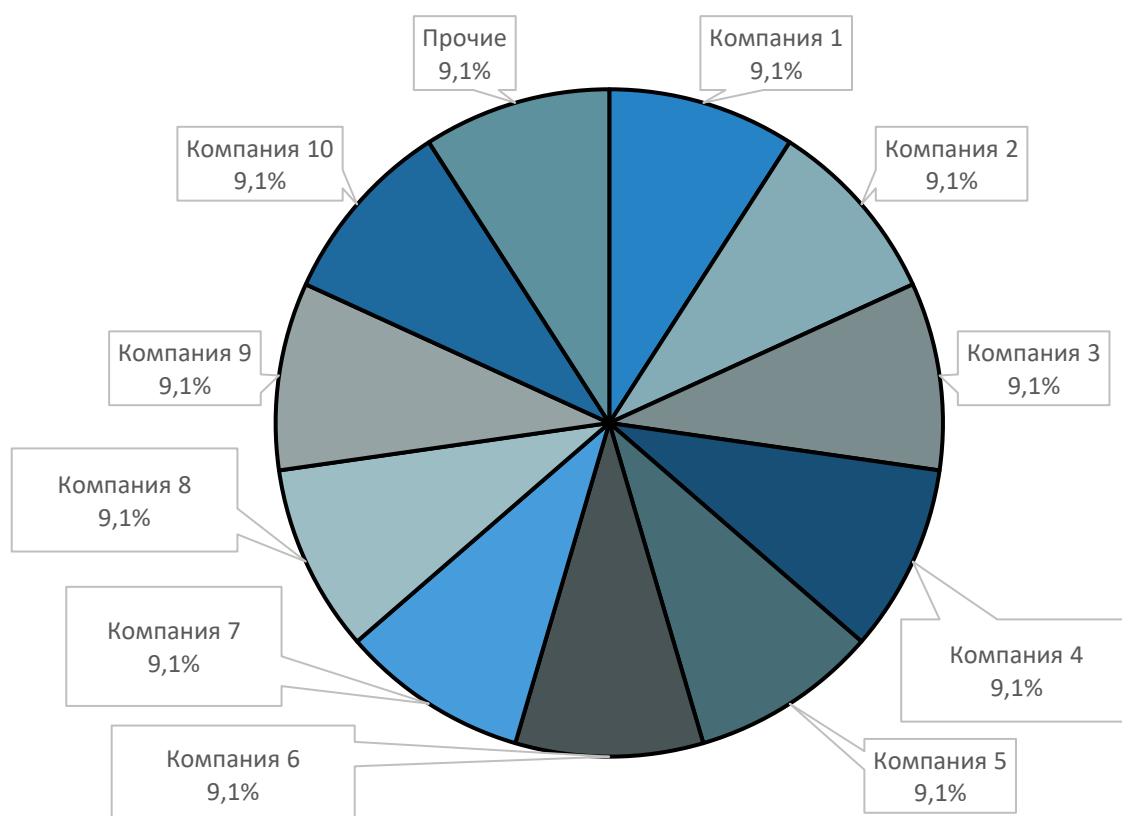
Диаграмма 3. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта оборудования для изготовления бумажной упаковки в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2021 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 4. Доли производителей оборудования для изготовления бумажной упаковки в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

