



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка LAN кабеля в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики LAN кабеля	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка LAN кабеля в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Объем рынка по брендам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство LAN кабеля в России	Ошибка! Закладка не определена.
Производство	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт LAN кабеля в Россию и экспорт LAN кабеля из России	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по производителям и брендам ...	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по брендам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам назначения	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка LAN кабеля	Ошибка! Закладка не определена.
О санкциях в секторе кабельной промышленности	Ошибка! Закладка не определена.
Заменит ли оптика LAN кабель	Ошибка! Закладка не определена.

Будет ли сейчас падение качества в России за счет удешевления материалов **Ошибка! Закладка не определена.**
Технически китайский LAN в Россию вернется в тех же объемах или он структурно поменялся? **Ошибка! Закладка не определена.**
Российские производители кабеля попросили защиты от конкурентов из Китая **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка LAN кабеля **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «АКМ ГРУПП» (SKYNET) **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «АНЛАН» (завод DataCable) **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ITK) **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «СУПР» (SUPRLAN) **Ошибка! Закладка не определена.**
ООО «НПО ФАРИАЛЬ» **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России, км.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам, км.
- Таблица 4. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства LAN кабеля в России, км.
- Таблица 6. Объем производства LAN кабеля в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России, км.
- Таблица 8. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта LAN кабеля в Россию, км.
- Таблица 10. Объем импорта LAN кабеля в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта LAN кабеля в Россию по брендам, км.
- Таблица 12. Объем импорта LAN кабеля в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта LAN кабеля в Россию по странам происхождения, км.
- Таблица 14. Объем импорта LAN кабеля в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 15. Объем импорта LAN кабеля в Россию по производителям и брендам, км
- Таблица 16. Объем экспорта LAN кабеля из России, км.
- Таблица 17. Объем экспорта LAN кабеля из России, тыс. \$.
- Таблица 18. Объем экспорта LAN кабеля из России по брендам, км.
- Таблица 19. Объем экспорта LAN кабеля из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 20. Объем экспорта LAN кабеля из России по странам назначения, км.
- Таблица 21. Объем экспорта LAN кабеля из России по странам, тыс.\$.
- Таблица 22. Финансовые показатели ООО «АКМ ГРУПП» (SKYNET), тыс. руб.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ITK), тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые показатели ООО «СУПР» (SUPRLAN), тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «НПО ФАРИАЛЬ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России, км.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка LAN кабеля в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России, тыс. \$.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка LAN кабеля в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка LAN кабеля в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка LAN кабеля в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России, км.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов LAN кабеля в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов LAN кабеля в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию, км.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России, км.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов LAN кабеля в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов LAN кабеля в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам назначения LAN кабеля в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения LAN кабеля в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка LAN кабеля в России.

Объем рынка LAN кабеля в России в 2022 г. составил 508 186,0 км. Крупнейшими игроками рынка LAN кабеля в 2022 г. стали: CABEUS, EUROLAN, EXEGATE, HYPERLINE, ИТК, NETLAN, NIKOLAN, PARLAN, PROCONNECT, REXANT, SKYNET, SUPRLAN, АО «ЭКЗ», ООО «АНЛАН» (завод DataCable), ООО «НПО ФАРИАЛЬ», ООО «САРАНСКАБЕЛЬ», ООО «САРАНСКАБЕЛЬ-ОПТИКА», СП АО АНДИЖАНКАБЕЛЬ, СПЕЦЛАН.

Производственные мощности по выпуску LAN кабеля сосредоточены в Самарской обл., Московской обл., Респ. Мордовия, Нижегородской обл., Владимирской обл. Отечественными брендами LAN кабеля являются: ДКС, ИТК, LAN UNION, PARLAN, SKYNET, SUPRLAN, АО ЭКЗ, ООО АНЛАН (завод DataCable), ККЗ, ООО НПО ФАРИАЛЬ, ООО НПП ИНФОРМСИСТЕМА, ООО САРАНСКАБЕЛЬ, ООО САРАНСКАБЕЛЬ-ОПТИКА, СПЕЦЛАН.

Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2022 г. составил \$ 73 696,9 тыс.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в 2022 г. заняли производители: CABEUS, DEXP, EUROLAN, EXEGATE, HYPERLINE, ИТК, НЕОМАХ, НЕТКО, NETLAN, NETLINK, NIKOLAN, PROCONNECT, REXANT, RIPO, SARMATT, SUPRLAN, TWT, СП АО АНДИЖАНКАБЕЛЬ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок LAN кабеля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка LAN кабеля в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стационарных LAN кабеля в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России стационарных LAN кабеля
3. Объем и темпы роста производства стационарных LAN кабеля в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке стационарных LAN кабеля в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке стационарных LAN кабеля в России.
6. Прогноз объема рынка стационарных LAN кабеля в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стационарных LAN кабеля/ аппаратов ингаляционной анестезии в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стационарных LAN кабеля в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке LAN кабеля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** LAN кабеля. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики LAN кабеля

Витая пара (LAN-кабель) является одним из видов кабеля, который использует изолированные проводники, скрученные попарно. Данный тип кабеля активно используется в телекоммуникационной сфере. Его можно назвать неотъемлемым элементом кабельных систем структурированного типа.

Проводники свиваются для того, чтобы можно было уменьшить степень влияния со стороны электромагнитных помех. Ведь иногда на жилы влияют посторонние источники. Кабели, которые относятся к категории 5е, обладают жилами из меди или ССА, которые свиваются с различным шагом. Благодаря такому подходу удается сократить помехи от витых пар между собой.

Для предохранения от разнообразных помех могут употребляться и экранирование кабелей. Можно выделить два ключевых вида кабелей на основе такой технологии. Они бывают экранированными и неэкранированными. Надо понимать, что означает конкретная маркировка кабеля, чтобы можно было уяснить, какой степенью экранирования он обладает.

Кабель обозначается специальной маркировкой. Каждая ее часть отвечает за какие-то особенности конструкции. Например, одна часть может говорить о том, что кабель экранирован. Во время маркировки могут использоваться различные обозначения, среди которых:

- TP – витая пара по типу скрутки;
- U – отсутствие специального защитного экрана;
- F – использование фольги в виде экрана;
- S – использование проволочной оплетки в виде экрана.

Согласно современным стандартам для маркировки применяются определенные комбинации обозначений. Они записываются в конкретном порядке, например XX/YZZ. В таком случае “XX” означает общий кабельный экран, а символ “Y” - экран для всякой пары. “ZZ” является маркером типа проводной скрутки.

Маркировка брендов из 3 букв обозначает следующее:

- UTP – это отсутствие экранирования,

- STP – все пары обладают экраном из фольги,
- FTP – общий экран,
- STP – использование экрана из проволочной оплетки,
- S-FTP - фольга либо же оплетка в качестве экрана,
- FFTP – экранирование каждой отдельной пары и всего изделия в целом,
- SSTP – экранирование фольгой каждой пары плюс дополнительное помещение каждой пары в специальный экран из проволочной оплетки.

На данный момент чаще всего встречаются кабели типа UTP, в которых нет никакого экранирования. Также нередко эксплуатируются и изделия типа FTP, когда применяется общий фольговой экран для всех пар.

На сегодняшний день принято выделять десять ключевых категорий данного типа кабеля. Каждый из них обладает своими специфическими особенностями. Ключевым отличием является полоса пропускания кабеля. Она играет роль определяющего фактора для обеспечения скорости трансляции данных. От нее также зависит вероятность употребления специальных технологий сетей.

Скорость передачи данных бывает различной. Благодаря этому всегда можно выбрать наилучший вариант для сети.

- Скорость первой категории составляет до 56 Кбит/с;
- Вторая категория - до 4 Мбит/с;
- Третья - до 10 Мбит/с;
- Четвертая - до 16 Мбит/с;
- Пятая - до 100 Мбит/с при применении двух пар;
- Пять E (5e) - до 1 Гбит/с (частотный диапазон до 100 МГц);
- Шестая - до 10 Гбит/с (частотный диапазон 250 МГц);
- Шестая А (6A) - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 500 МГц);
- Седьмая - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 600 МГц);
- 7А - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 1 ГГц);
- 8.1 - до 25 Гбит/с (частотный диапазон до 2 ГГц);

- 8.2 - до 40 Гбит/с (частотный диапазон 2 ГГц);

Стоит отметить, что существуют также и некоторые подкатегории, которые могут обладать разной скоростью и прочими техническими характеристиками. Сейчас во время прокладки ЛВС чаще всего применяются кабели пятой категории. Например, кабель категории 8.1 и 8.2 позволяют создавать каналы длиной только 28-32 метра.

Обычно в качестве материала проводника используется медь или сочетание стали, алюминия с медью. Омедненка нередко может применяться в изделиях пятой категории. Наиболее распространенный вариант витой пары UTP CCA. Кабель UTP CCA имеют сердцевину из алюминия с покрытием из меди (Cu). Кабели CCA действительно проходят по нормам 5-й категории за счет поверхностного эффекта. В изделиях категории шесть или семь принято использовать только лишь медный проводник.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка LAN кабеля в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка LAN кабеля в России в 2019 г. был равен км. В 2020 г. этот показатель до км. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг км. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил 508 186,0 км. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., км.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				508 186,0
Темп прироста				

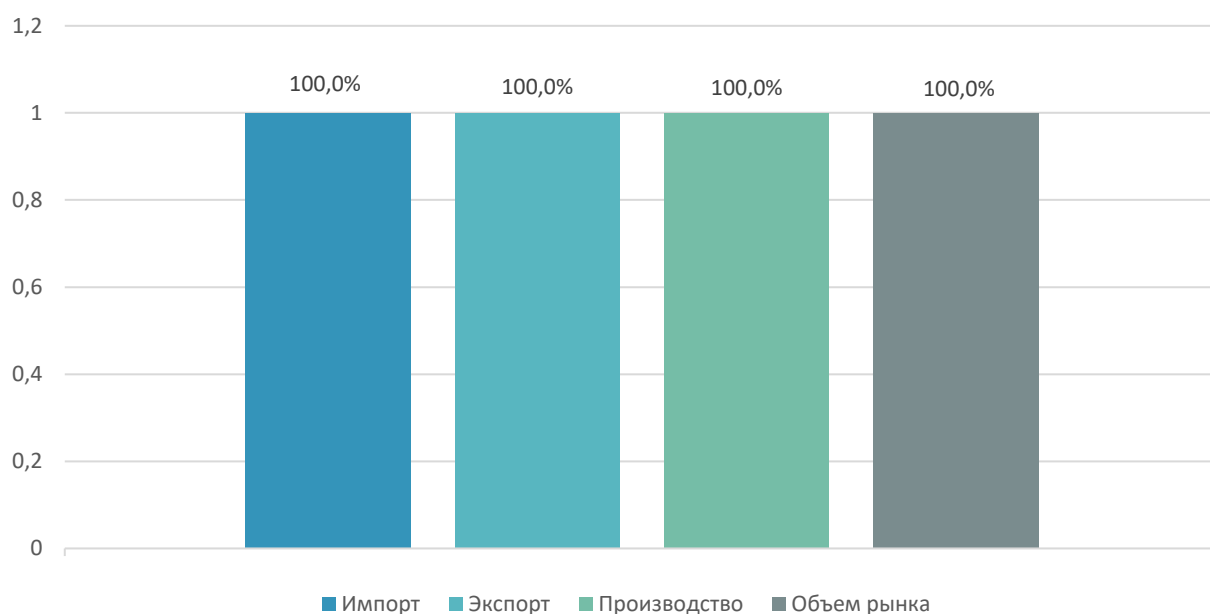
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., км.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка LAN кабеля в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

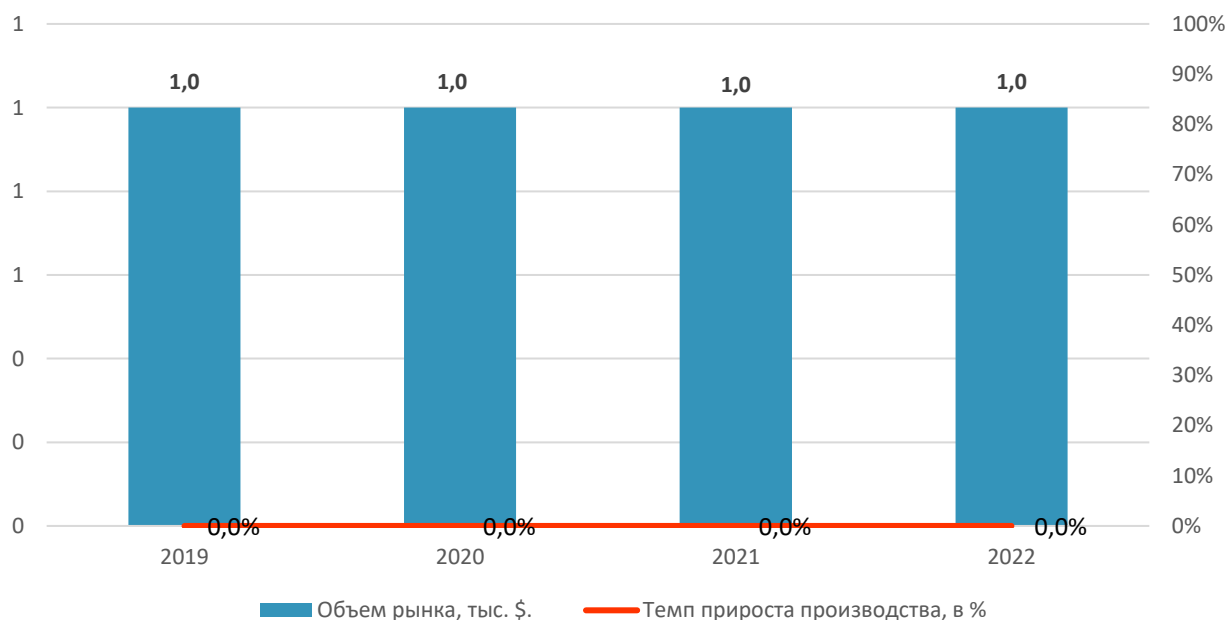
Объем рынка LAN кабеля в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка LAN кабеля достиг \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

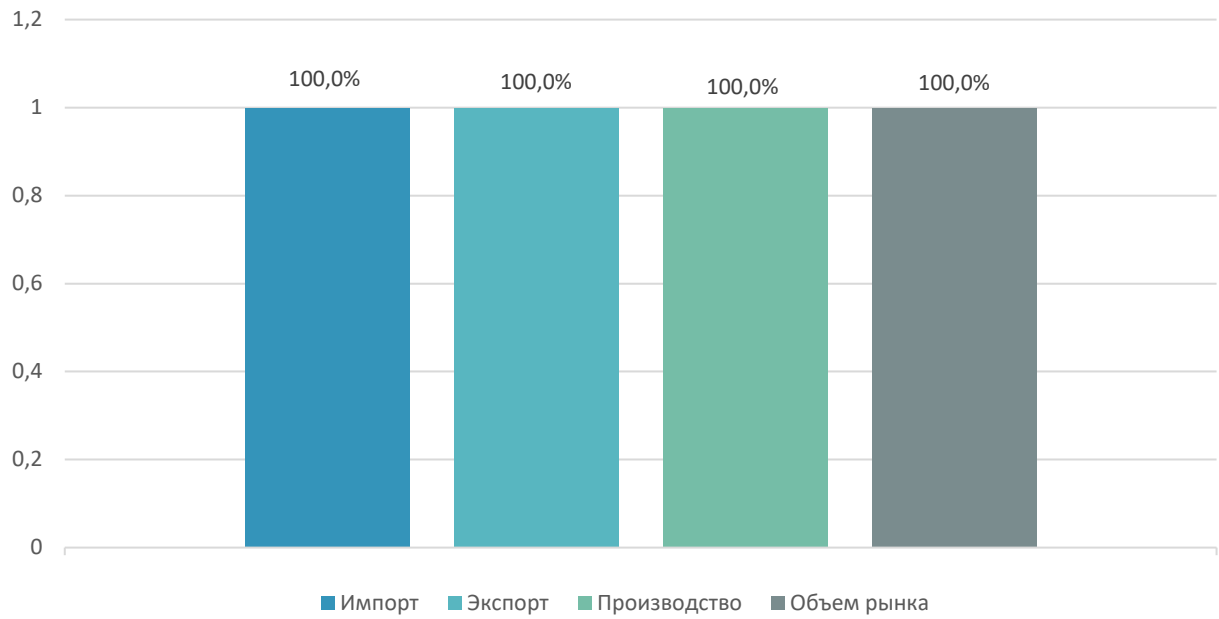
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка LAN кабеля в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка LAN кабеля в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка LAN кабеля в 2022 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам в 2020 - 2022 гг., км.

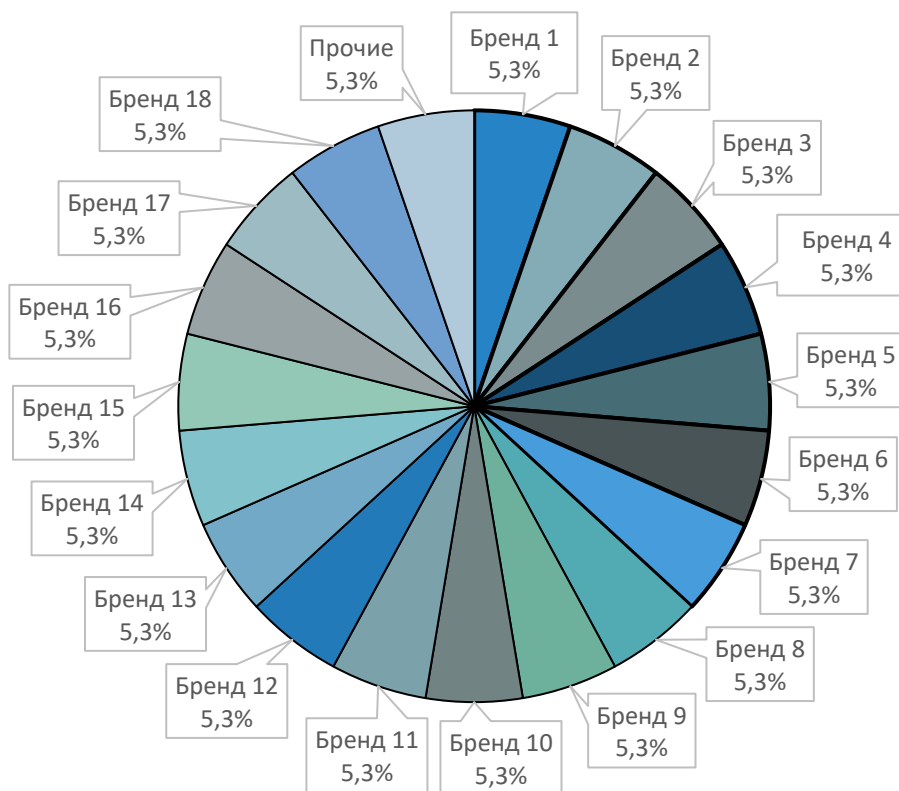
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
PARLAN												
NIKOLAN												
.....												

Анализ рынка LAN кабеля в России

.....														
Прочие														
Итого:														

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка LAN кабеля в России в 2022 г., % от натурального объема.



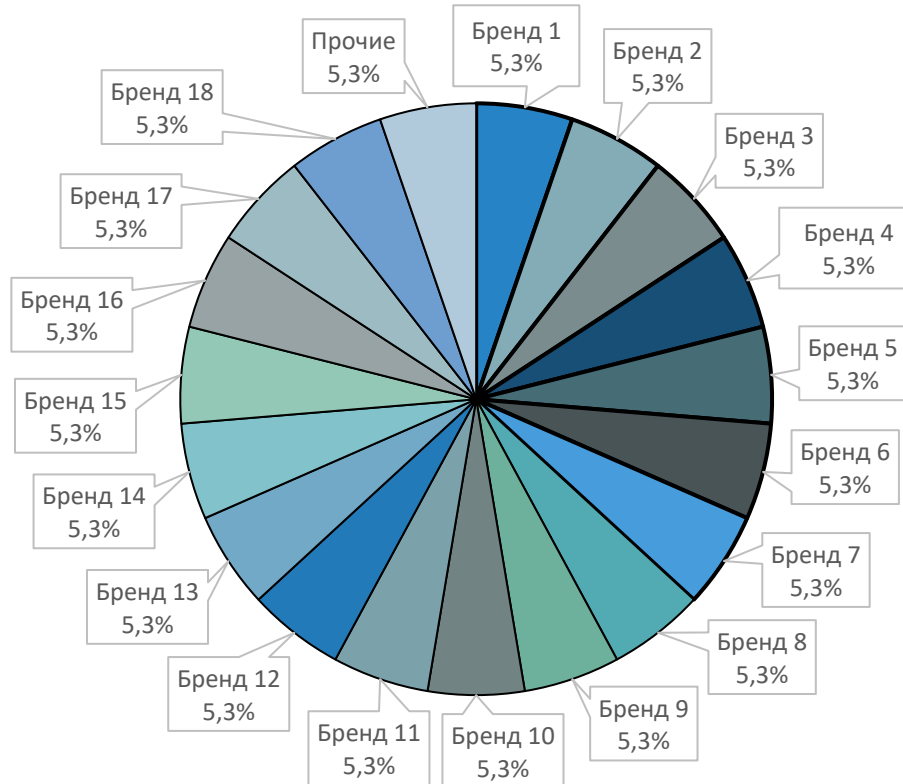
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам в 2020 - 2022 гг., тыс.\$.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
PARLAN												
NIKOLAN												
.....												
.....												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка LAN кабеля в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство LAN кабеля в России

Производство

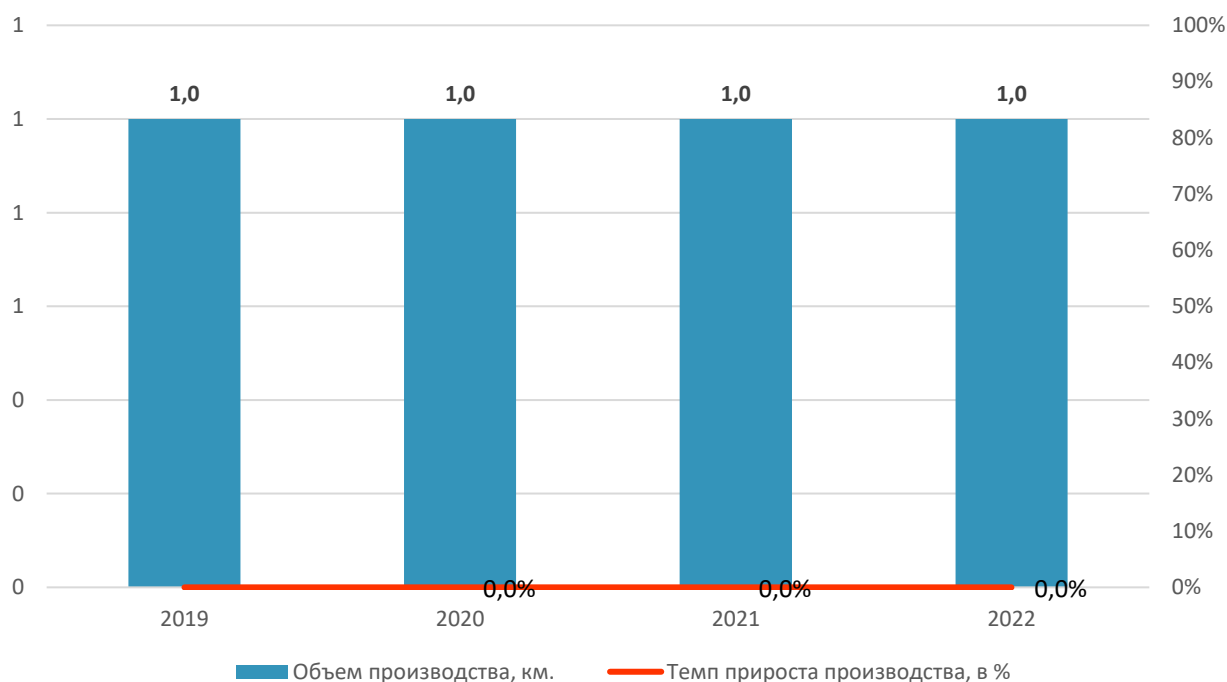
Объем производства LAN кабеля в России в 2019 г. составил км. В 2020 г. объем производства до км., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства LAN кабеля достиг км. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг км. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., км.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., км.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

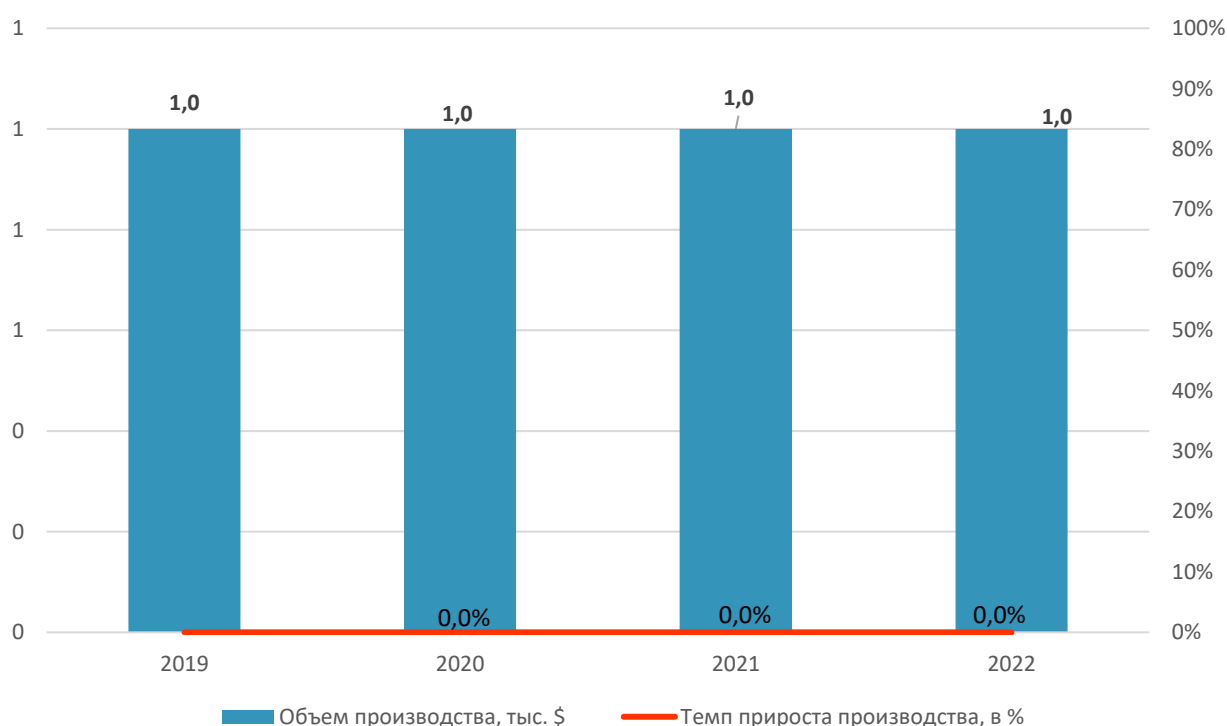
Объем производства LAN кабеля в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства LAN кабеля достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., км.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО НПО ФАРИАЛЬ	ООО НПО ФАРИАЛЬ	Самарская область				
АО КИРСКАБЕЛЬ	ККЗ	Кировская область				
Прочие	Прочие	Прочие				
Итого	Итого	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

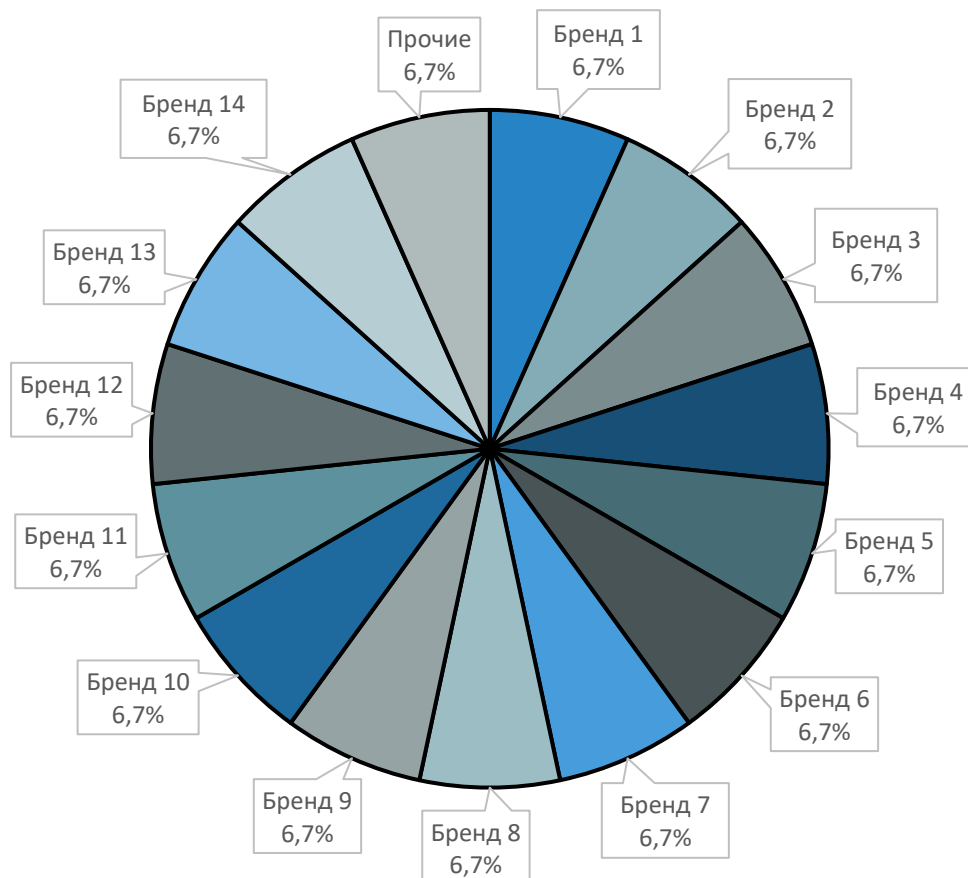
Таблица 8. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО НПО ФАРИАЛЬ	ООО НПО ФАРИАЛЬ	Самарская область				
АО КИРСКАБЕЛЬ	ККЗ	Кировская область				
Прочие	Прочие	Прочие				
Итого	Итого	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства LAN кабеля в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

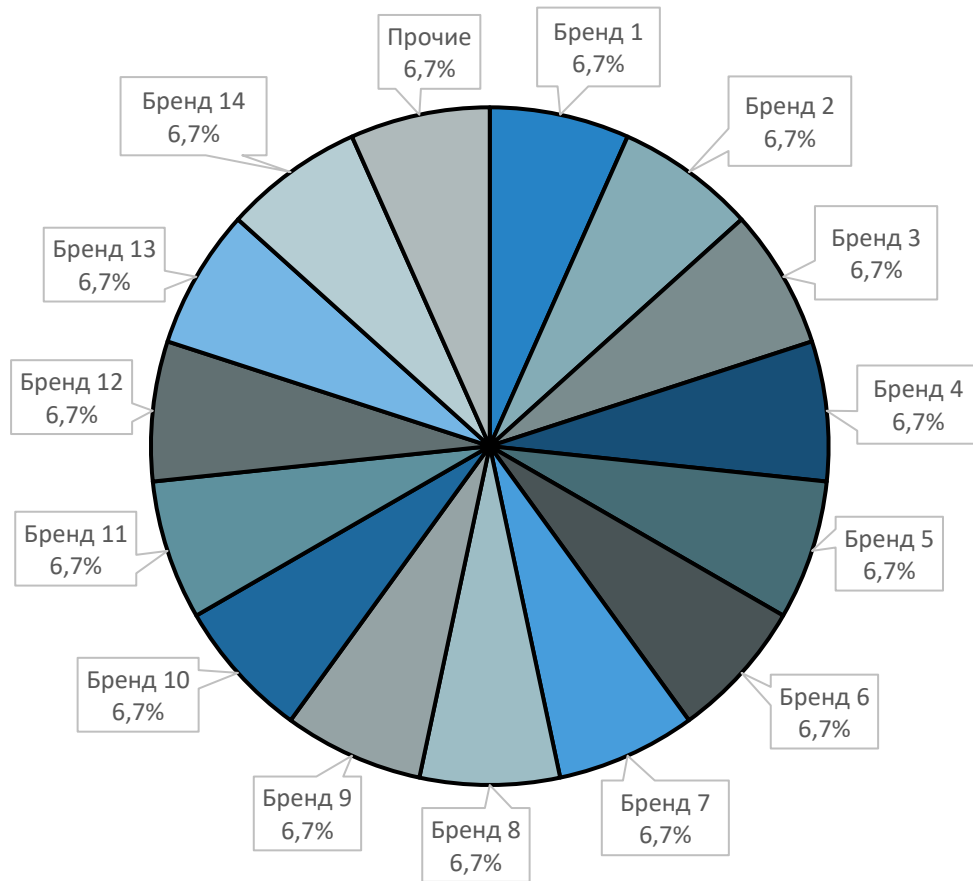
Диаграмма 9. Доли брендов LAN кабеля в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства LAN кабеля в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд с%.

Диаграмма 10. Доли брендов LAN кабеля в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт LAN кабеля в Россию и экспорт LAN кабеля из России

Импорт

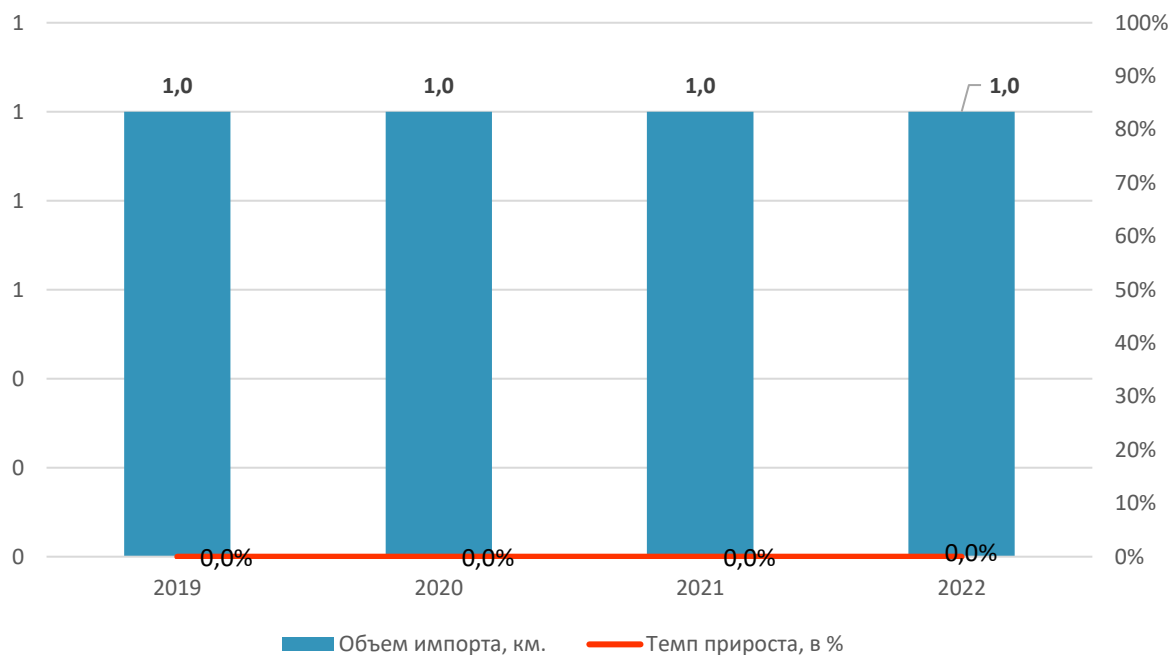
Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 г. составил км. В 2020 г. объем импорта вырос до км. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта LAN кабеля составилкм. (.....%). В 2022 г. объем импорта LAN кабеля в Россию составил км. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг., км.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг., км.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

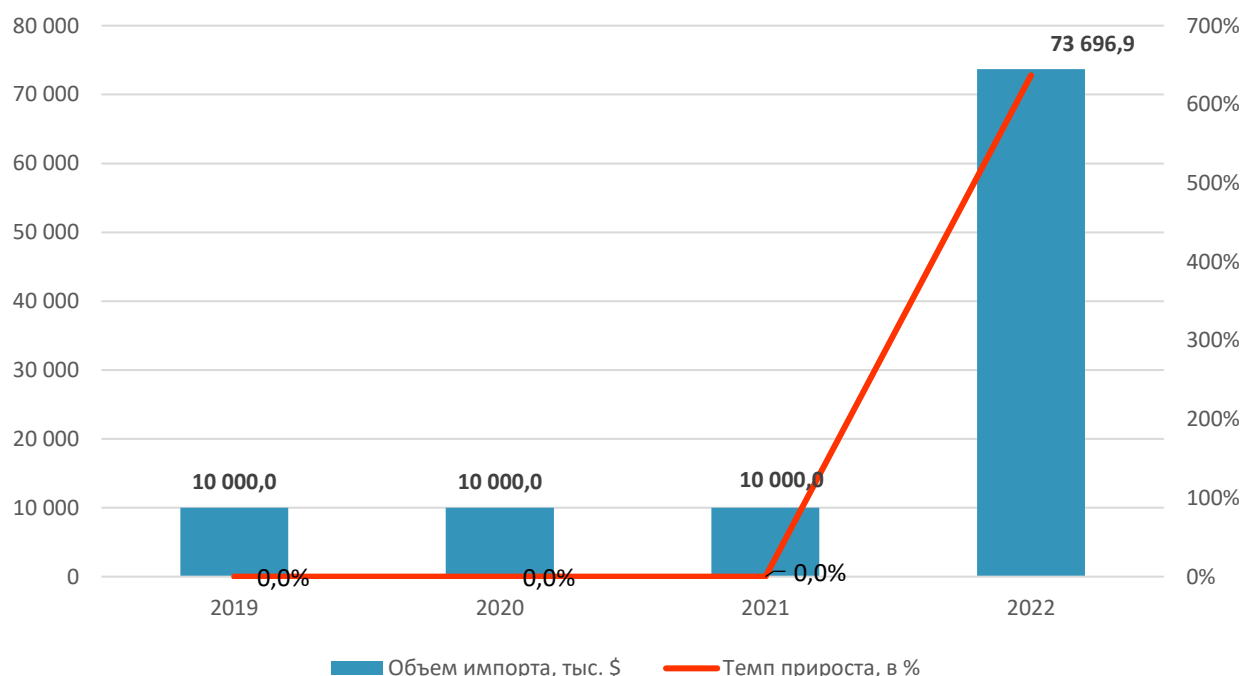
Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем импорта LAN кабеля в Россию составил \$ 73 696,9 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, км.

Бренд	2019	2020	2021	2022
NIKOLAN				
NETLINK				
SUPRLAN				
.....				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

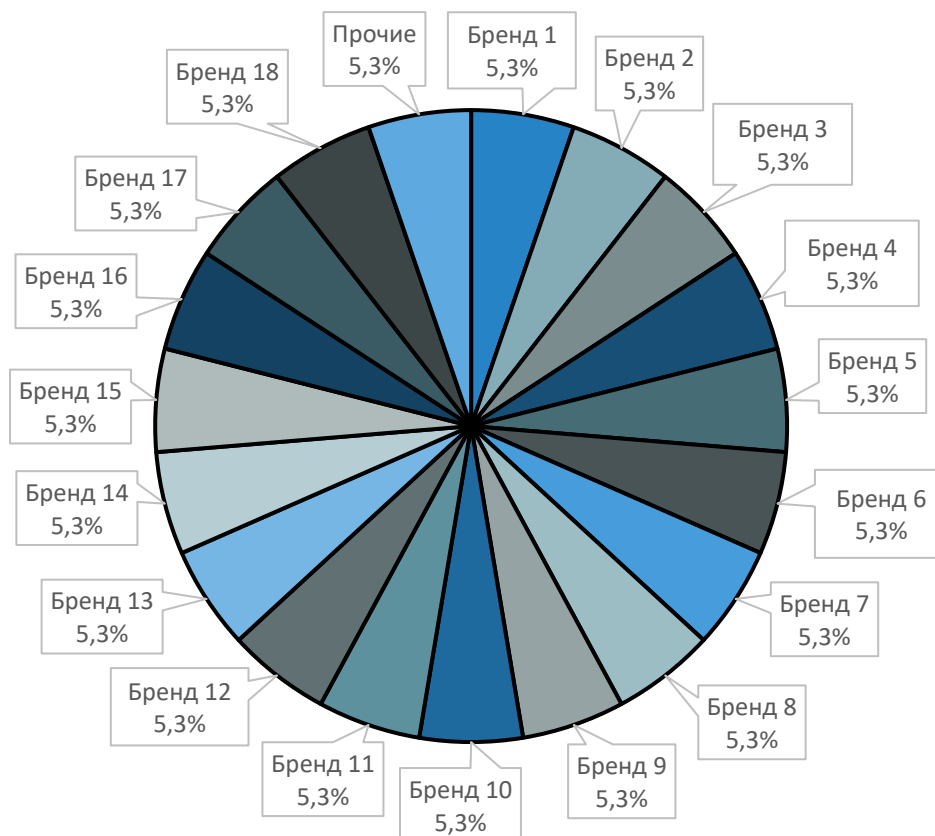
Таблица 12. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019 - 2022 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
NIKOLAN				
NETLINK				
SUPRLAN				
.....				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя составила% от натурального объема.

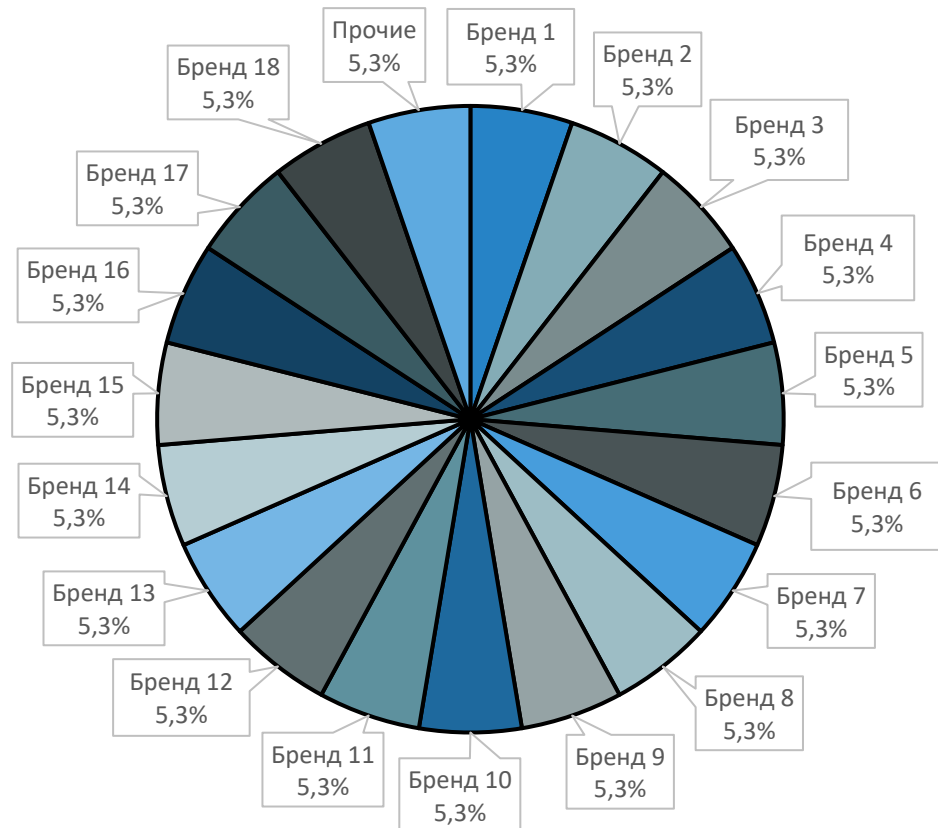
Диаграмма 13. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 13. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, км.

Страна	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
.....				
КИТАЙ				
.....				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

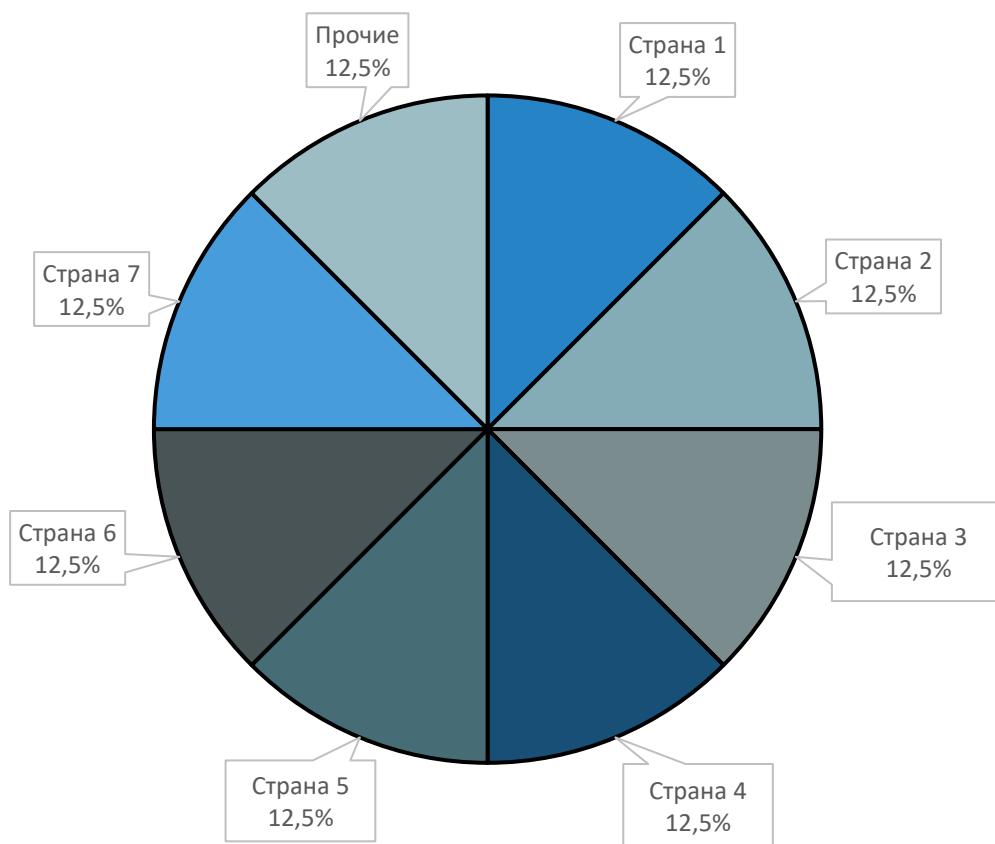
Таблица 14. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
.....				
КИТАЙ				
.....				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Его доля в 2022 года составила% от натурального объема импорта.

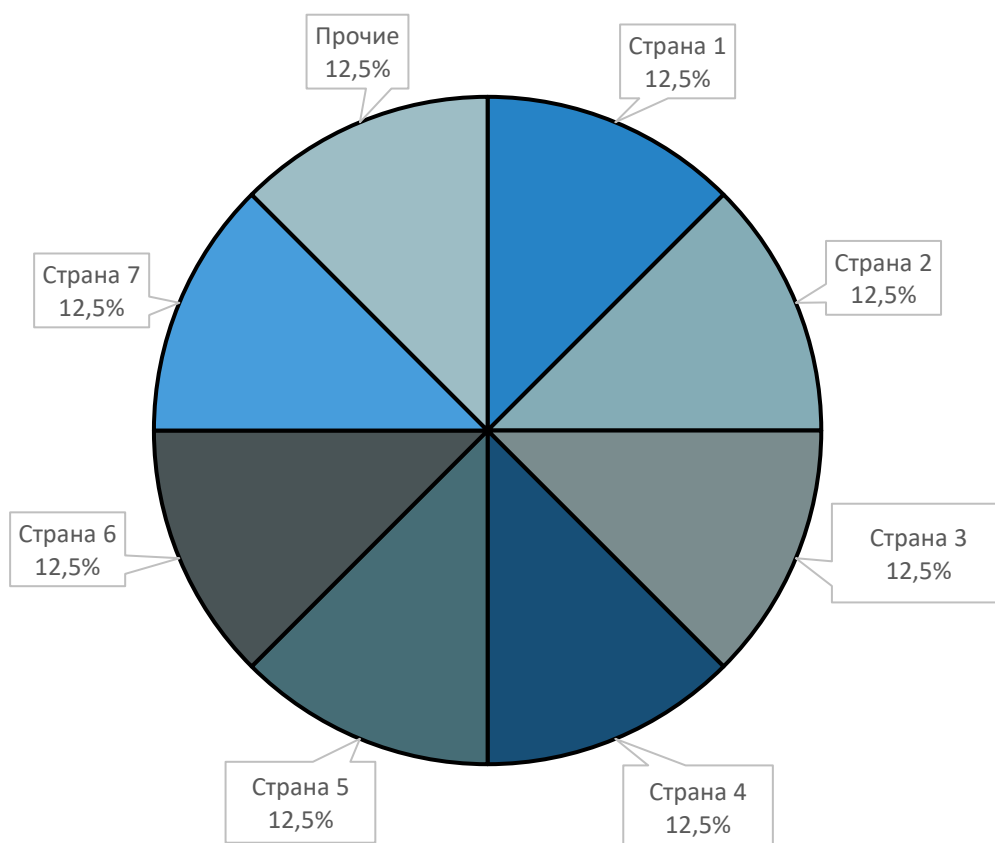
Диаграмма 1. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в стоимостном выражении в 2022 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2022 года составила% от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по производителям и брендам

Таблица 15. Объем импорта LAN кабеля в Россию по производителям и брендам в 2019-2022 гг., км

№	Производитель	Бренд	2019	2020	2021	2022
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10	ANJI TENGFEI ELECTRONIC CO. LTD	CABEUS				
		NETLAN				
		NIKOMAX				
		SUPRLAN				
.....
154	ZHEJIANG ZHAOLONG INTERCONNECT TECHNOLOGY CO. LTD	CABEUS				
		EUROLAN				
		HYPERLINE				
		ITK				
		NIKOLAN				
		Прочие				
.....
160	Прочие
	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка LAN кабеля

Кабельная промышленность находится в стадии роста. Смелые научные разработки активно применяются на практике, что существенно расширяет возможности кабельно-проводниковой продукции и тем самым выводит отрасль на принципиально новый технологический уровень.

.....

О санкциях в секторе кабельной промышленности

Основная проблема отечественных производителей в том, что

Заменит ли оптика LAN кабель

LAN кабель — это среда распространения, не более. Требования к ней определяются

Будет ли сейчас падение качества в России за счет удешевления материалов

В России поставкой материалов для оболочки и изоляции занимаются в основном крупные холдинги и искать выгоду на экономии этих материалов,

Технически китайский LAN в Россию вернется в тех же объемах или он структурно поменялся?

Проблемы китайского кабеля заключаются в

Российские производители кабеля попросили защиты от конкурентов из Китая

Российские производители оптического волокна и кабелей из него призвали защитить их от конкурентов из Китая.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка LAN кабеля

ООО «АКМ ГРУПП» (SKYNET)

Производственный комплекс бренда сосредоточен в Нижнем Новгороде – торговой маркой владеет компания "АКМ Групп". Завод укомплектован современным высокоточным оборудованием и собственной исследовательской лабораторией, в задачи которой входит проверка выпускаемой продукции на соответствие требованиям. Контроль качества осуществляется на всех этапах производства, что исключает вероятность брака. Выгодное географическое расположение в сочетании с продуманной системой логистики обеспечивают приемлемую стоимость товаров бренда для конечного потребителя.

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «АКМ ГРУПП» (SKYNET) в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «АНЛАН» (завод DataCable)

Кабельный завод «Датакабель» был образован совсем недавно, в 2021 году, но уже сумел стать важным игроком на рынке кабельно-проводниковой продукции для сферы телекоммуникаций. Основной целью создания завода, была идея создания отечественного завода на Территории РФ, что позволило бы потенциальным заказчикам уменьшить затраты на логистику и снять таможенные трудности при импорте кабеля в Россию. Завод «Датакабель» производит LAN кабель для бренда Cabeus и других мировых брендов.

Мощность завода на сегодняшний день тысяч км в год, так же ведется монтаж дополнительно оборудования, к концу года планируем увеличить мощность до тысяч км год. Доля импорта Cabeus будет сокращена до%.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО АНЛАН в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИТК)

IEK GROUP — российская электротехническая компания, производитель и поставщик электротехнического оборудования под брендом IEK, светотехнического оборудования IEK Lighting®, продукции для телекоммуникаций ИТК® и оборудования промышленной автоматизации ONI®. С 2019 года в портфель брендов IEK GROUP входит торговая марка LEDEL, специализирующаяся на производстве профессиональных LED-светильников. В 2020 году в состав IEK GROUP вошла компания «МПС Софт» — разработчик программного обеспечения MasterSCADA®.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИТК) в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «СУПР» (SUPRLAN)

Изначально компания занималась поставкой кабелей от Одескабель и Сарансккабель-оптика. Позже началось производство.

.....

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «СУПР» (SUPRLAN) в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «НПО ФАРИАЛЬ»

"Фариаль" — достаточно старое предприятие, которое было основано в 1994 году. Первое время оно занималось реализацией продукции "Самарской кабельной компании", потом вошло в долю компании. Чуть позже был выкуплен завод "Андижанкабель", на котором было налажено производство высокочастотных кабелей. Со временем в компании переосмыслили подход к производственному бизнесу, было принято решение выйти из состава акционеров "Самарской кабельной компании" и "Андижанкабель" построить завод, который будет отвечать всем современным требованиям по организации производства и, соответственно, иметь более гибкий подход к клиентам, а также современное оборудование. Завод мы начали строить в 2016 году, а к 2017 году он уже был запущен. Предприятие способно производить до 70000 км кабеля в год, при этом штат персонала "Фариаль" ограничен. Завод является резидентом территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в г.Тольятти, здесь есть определенные преференции по налогам, что позволяет изготавливать кабельную продукцию, соответствующую современным требованиям и находиться в ценовом диапазоне, способным конкурировать с поставщиками кабеля из Китая.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «НПО ФАРИАЛЬ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

