DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинештого исследования, включая эксперштые интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление учасштиков рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных учасштиков рынка;
- о конкуренштой ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности учасштиков рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперштые опросы.
6. Материалы учасштиков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекресштую проверку получаемых сведений.

Периодические печаштые и цифровые СМИ подвержены влиянию учасштиков рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импорштую и экспорштую цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкуренштую разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в извесштых деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является парштером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха 16

Принцип действия адсорбционных осушителей 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России 19

Объем и темпы роста рынка 19

Объем рынка по брендам 23

Глава 4. Производство адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России 28

Производство 28

Глава 5. Импорт адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию и экспорт адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России 29

Импорт 29

Импорт по брендам 31

Экспорт 34

Экспорт по брендам 34

Глава 6. Прогноз развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха 35

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха 37

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха 38

АО «Роксор Индастри» 38
ООО «Гигротерм Дистрибуция» 39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России по брендам, тыс.$.
Таблица 9. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России, шт.
Таблица 14. Объем экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России по брендам, шт.
Таблица 16. Объем экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России по брендам, тыс. $.
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, шт.
Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, тыс.$.
Таблица 19. Финансовые показатели АО «Роксор Индастри», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО «Гигротерм Дистрибуция», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, шт.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, тыс. $.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию, шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли брендов адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России, шт.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России, тыс. $.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, шт. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России, тыс.$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России.

Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021 г. составил 449 шт. Крупнейшими игроками рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в 2021 г. стали: DANVEX, MUNTERS, DT GROUP, DST, MOUNTAIR.

Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2021 г. составил $ 1 938,0 тыс.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в 2021 г. заняли производители: DANVEX, MUNTERS, DT.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
2. Определить объем и темпы роста производства адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
6. Составить прогноза объема рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России до 2026 г.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинештое исследование). В общем виде целью кабинештого исследования является проанализировать ситуацию на рынке адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперштые опросы.
6. Материалы учасштиков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха

Избыточная влага является одной из главных причин повреждения и разрушения зданий, особенно в российских климатических условиях. Намокшие стены под действием низких температур замерзают, в результате бетон и кирпичная кладка растрескиваются, что приводит к преждевременному выходу зданий и сооружений из строя. Не столь катастрофичны, но, тем не менее, значительны последствия избыточной влажности при хранении различного рода материалов и изделий. Колебания влажности негативно влияют на свойства материалов.

Всего лишь несколько примеров таких проявлений:

• заржавевшие металлические изделия и конструкции;

• пораженные коррозией выключатели и контакты;

• пониженное электрическое сопротивление изолирующих материалов;

• слежавшиеся порошки и сахар;

• плесень на текстильных изделиях и мехах;

• размягчившиеся и разрушенные картонные коробки;

• изменение окраски и появление пятен на упаковках с готовой продукцией.

Помимо решения названных проблем с помощью эффективных методов осушения можно:

• поддерживать прочность несущих конструкций различного рода объектов, включая ледовые арены, гидротехнические сооружения;

• защищать от запотевания окна и стеклянные потолки в административных и жилых зданиях;

• повышать качество отделочных работ при ремонте квартир за счет просушки без температурных деформаций покрытий стен, пола и потолка;

• ликвидировать последствия наводнений, просушивать новые строительные объекты;

• удалять влагу с поверхности музыкальных инструментов, линз фото и кинокамер, ковровых покрытий, внутри книжных шкафов и кладовок в дождливый период;

• увеличивать продолжительность хранения гигроскопических материалов: лекарств, стиральных порошков, строительных материалов и прочих сыпучих продуктов;

• поддерживать низкий уровень влажности при производстве пищевых продуктов и древесины, резиновых изделий и пластмасс, при выделке меховых шкурок;

• сохранять товарный вид одежды и упаковки;

• снижать рост бактерий и т.д.

Известны три основные метода осушения воздуха внутри зданий и сооружений: ассимиляция, конденсация и адсорбция.

Адсорбция - (от лат. ad – на, при и sorbeo – поглощаю) – это поглощение какого-либо вещества из газообразной среды или раствора поверхностным слоем жидкости или твердого тела.

Этот метод основан на сорбционных (влагопоглощаюших) свойствах некоторых веществ – сорбентов. Благодаря пористо-капиллярной структуре подложки, на которую наносятся жидкие или твердые сорбенты, они эффективно извлекают водяной пар из воздуха. По мере насыщения сорбента влагой эффективность осушения снижается. Поэтому сорбент нужно периодически регенерировать, т.е. выпаривать из него влагу путем продувания потоком горячего воздуха.

Несмотря на повышенное энергопотребление в связи с наличием безвозвратных потерь явного и скрытого тепла, данный метод достаточно экономичен. В отличие от ассимиляции осуществляется нагрев относительно небольшого количества воздуха в регенерирующем плече (ок. 25 – 30% от количества воздуха, циркулирующего в основном контуре) до значительно более высоких температур (порядка 150 °С). К недостаткам метода относится ограниченный срок службы сорбента, особенно в случае использования солей лития, подверженных вымыванию при отклонении от номинальных технологических режимов работы. Более практичным является использование силикагеля на стекловолоконном носителе.

Принцип действия адсорбционных осушителей

Основным элементом осушителя является адсорбционный ротор. Ротор на 82 % заполнен высокоэффективным силикагелем на стекловолоконном носителе. Высокий процент заполнения силикагелем, а также оптимальный размер пор обеспечивают высокую эффективность адсорбции при минимальном потреблении энергии. Конструкция ротора предусматривает наличие двух воздушных параллельных потоков, хороший контакт с адсорбентом и разделение между собой обрабатываемого и регенерирующего воздушных потоков.

Подлежащий осушению обрабатываемый воздушный поток проходит через сухую часть ротора, на котором при этом адсорбируется влага, а осушенный воздух выходит из агрегата.

Регенерирующий воздушный поток имеет своей целью удалить влагу, адсорбированную на роторе. Незначительное количество воздуха нагревается до температуры, необходимой для регенерации ротора (100 – 140 0 С), и проходит через небольшой сегмент ротора. Таким образом, влага удаляется вместе с регенерирующим потоком. Ротор медленно вращается, обеспечивая непрерывный автоматизированный процесс.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 г. был равен …… шт. В 2019 г. этот показатель ……я до …… шт. (……%). В 2020 г. объем рынка …… до …… шт. (……%). В 2021 г. объем рынка достиг 449 шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……% в натуральном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем рынка достиг …… шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

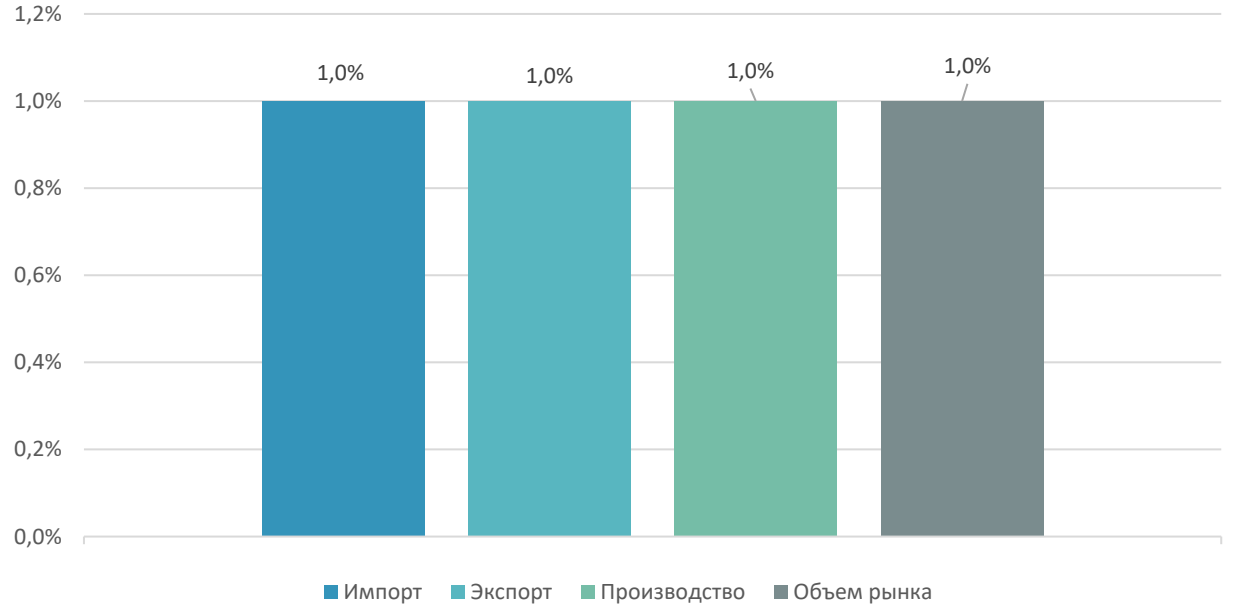
Показатель	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок				**449**	
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

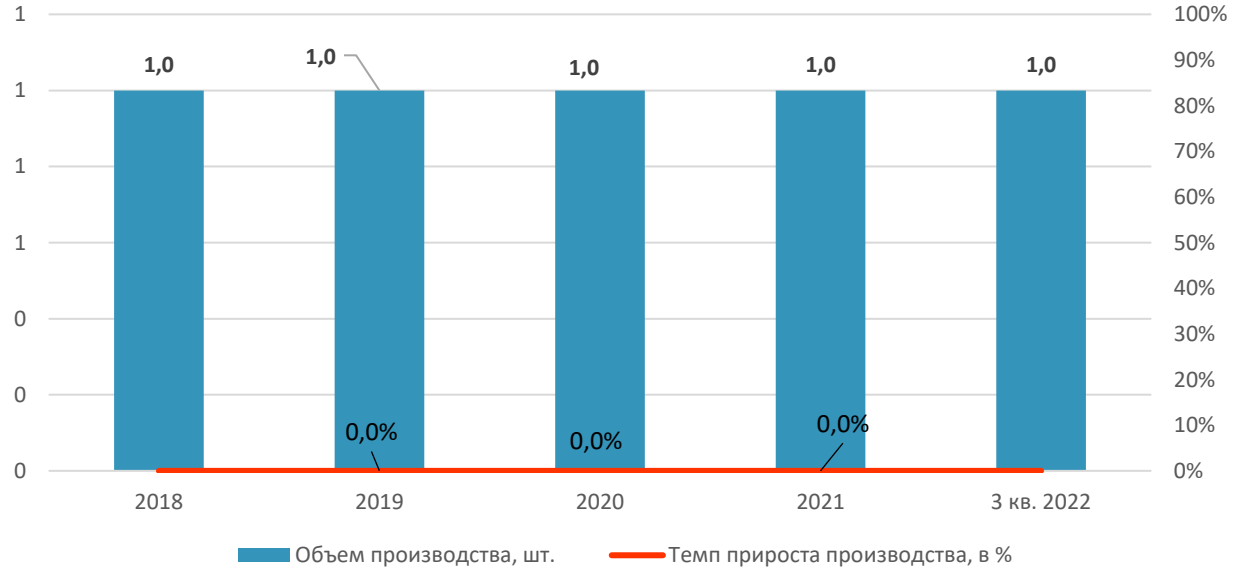
Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 г. был равен $ ……. тыс. В 2019 г. этот показатель …… до $ …….. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил …….%. В 2020 г. объем рынка …… до $ ……. тыс. (……%). В 2021 г. объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха был равен $ ……. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в стоимостном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем рынка достиг $ …….. тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.

Показатель	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

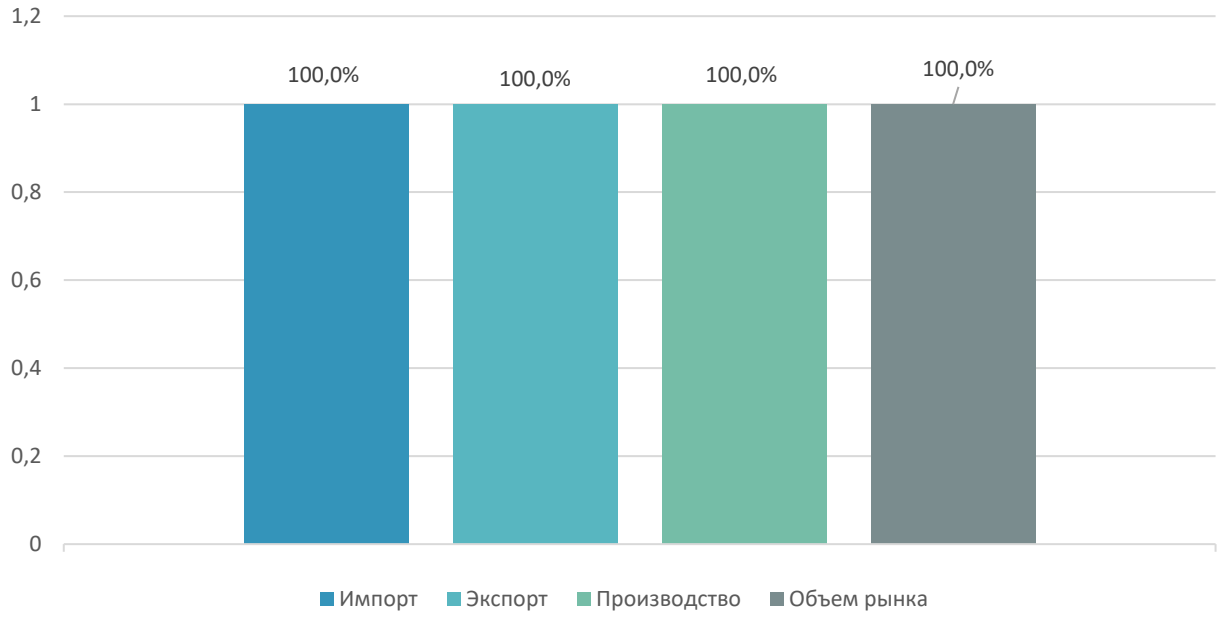
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в 2021 г. занял бренд DANVEX. Его доля составила 53,2% натуральном выражении. На втором месте бренд MUNTERS с 31,4%. Также в тройку лидеров входит бренд DST. Доля этого бренд в 2021 г. составила 8,5% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в 2021 г. занял бренд MUNTERS. Его доля составила 39,6% в стоимостном выражении. На втором месте бренд DST с 22,5%. Также в тройку лидеров входит бренд DANVEX. Доля этого производителя в 2021 г. составила 17,3% в стоимостном выражении.

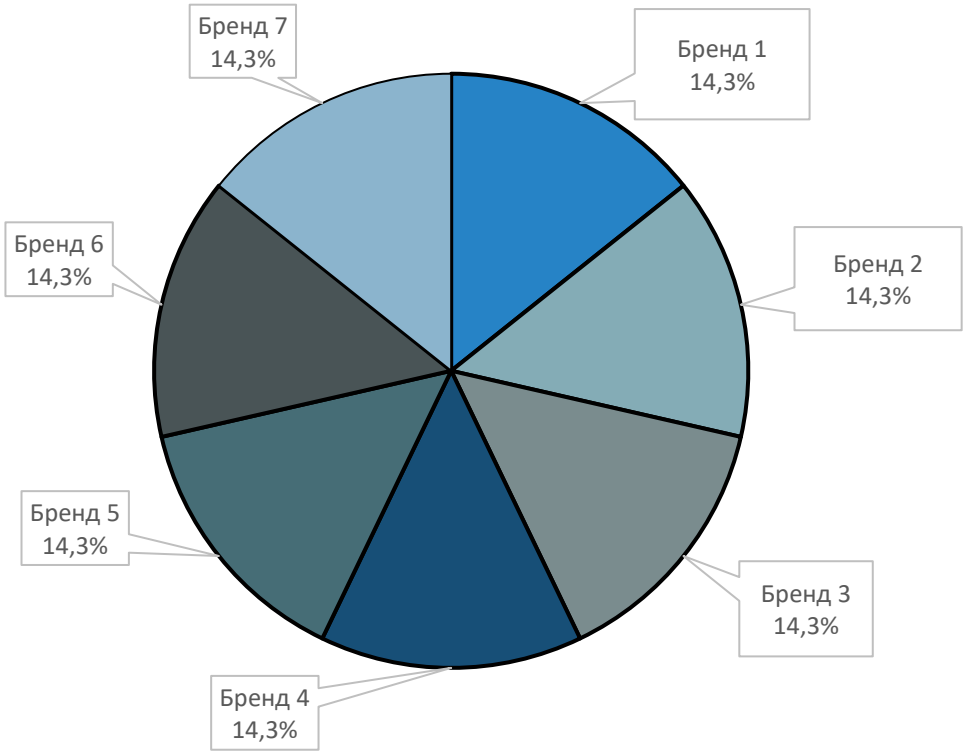
Таблица 3. Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России по брендам в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

Бренд	2019				2020				2021				3 кв. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
COTES																
DT GROUP																

Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

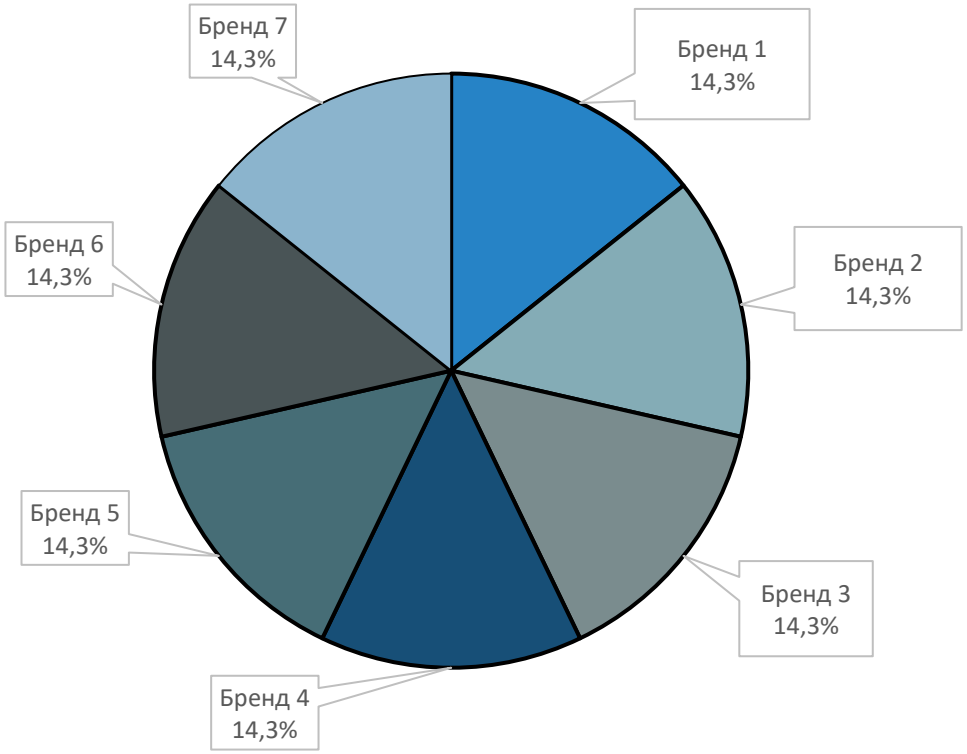
Таблица 4. Объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России по брендам в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс.$.

Бренд	2019				2020				2021				3 кв. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
COTES																
DT GROUP																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России

Производство

В России отсутствует производство адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха.

Глава 5. Импорт адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию и экспорт адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха из России

Импорт

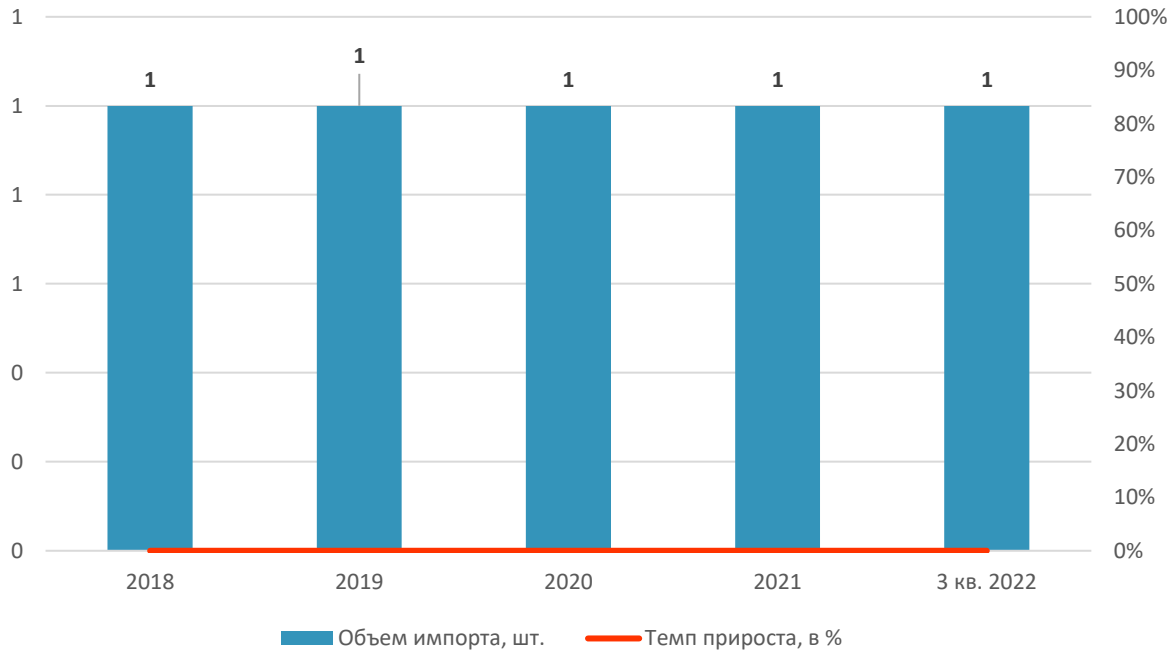
Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 г. составил …… шт. В 2019 г. объем импорта …… до ……. шт. Темп прироста в 2019 г. был равен ……%. В 2020 г. объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха достиг …… шт. Темп прироста в 2020 г. составил ……% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха составил …… шт. (……%). В 3 кв. 2022 г. объем импорта составил …… шт.

Таблица 5. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

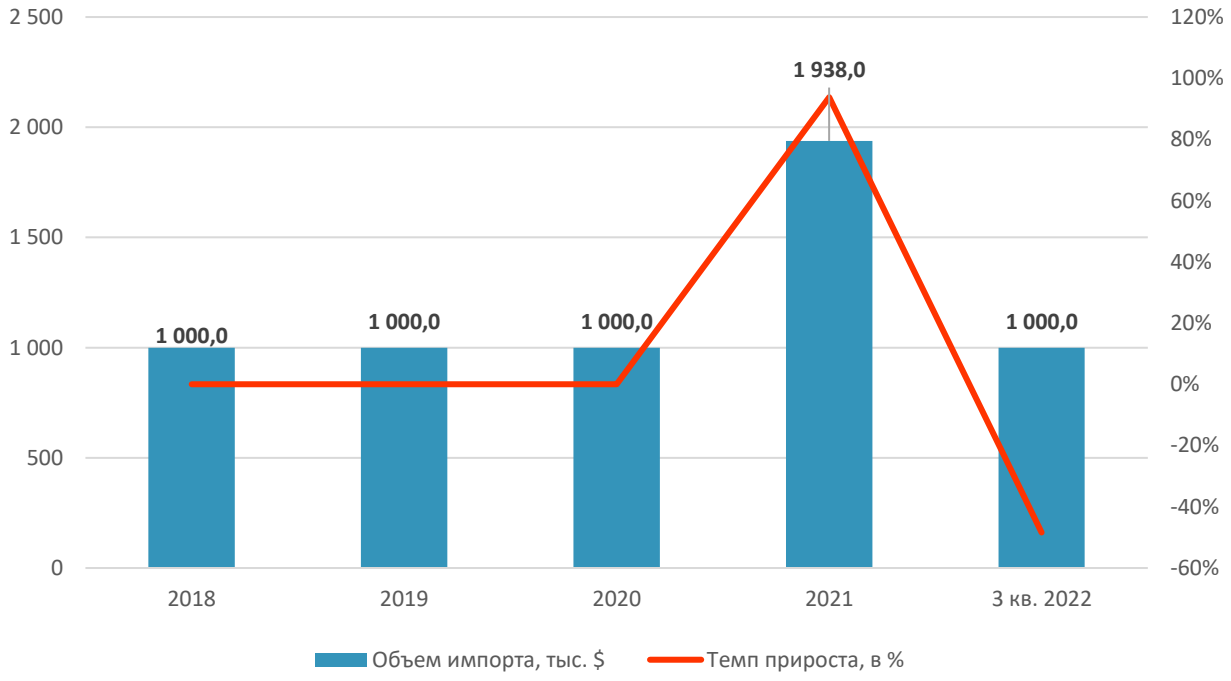
Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 г. составил $ ……. тыс. В 2019 г. объем импорта ……. до $ ……. тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен …….%. В 2020 г. объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха ……. до $ ……. тыс. (…….%). В 2021 г. объем импорта составил $ 1 938,0 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в стоимостном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем импорта составил $ ……. тыс.

Таблица 6. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
			1 938,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 7. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
BRY AIR					
COTES					
DT GROUP					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг. по брендам, тыс. $.

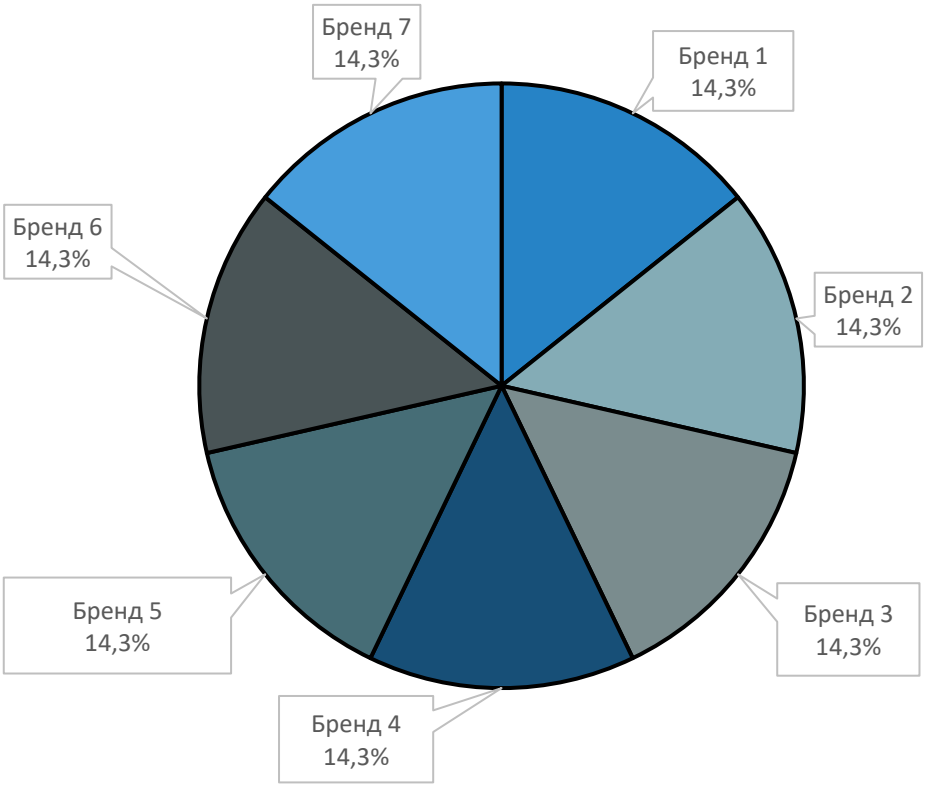
Бренд	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
BRY AIR					
COTES					
DT GROUP					

Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда составила .....% от натурального объема.

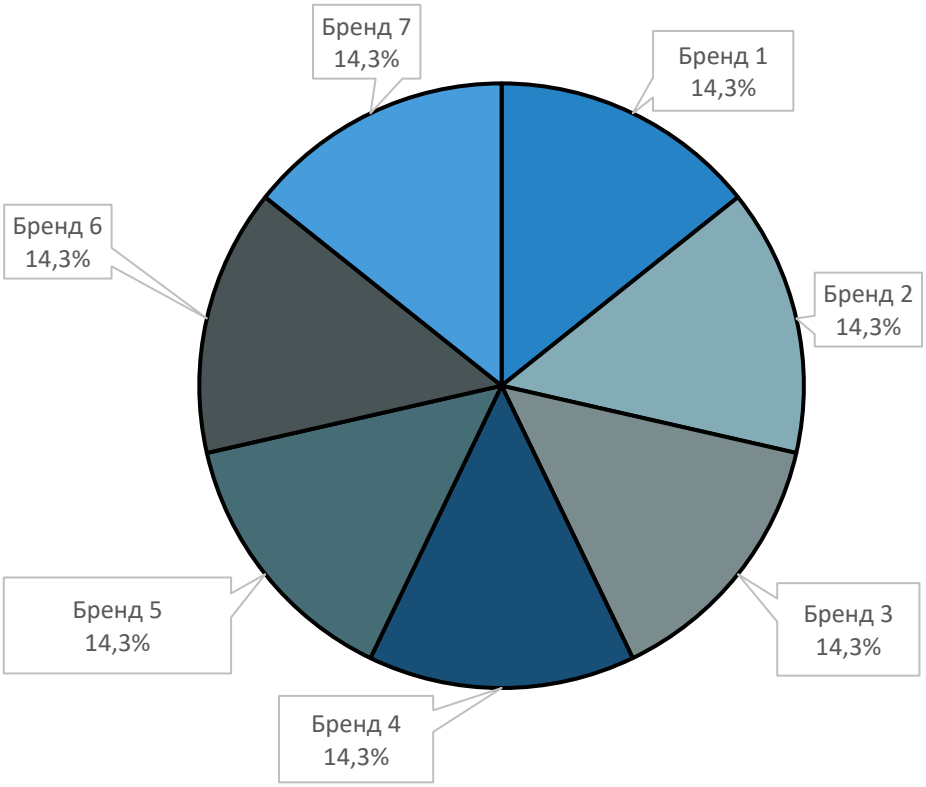
Диаграмма 13. Доли брендов адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ……. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

…….

Экспорт по брендам

……

Глава 6. Прогноз развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха

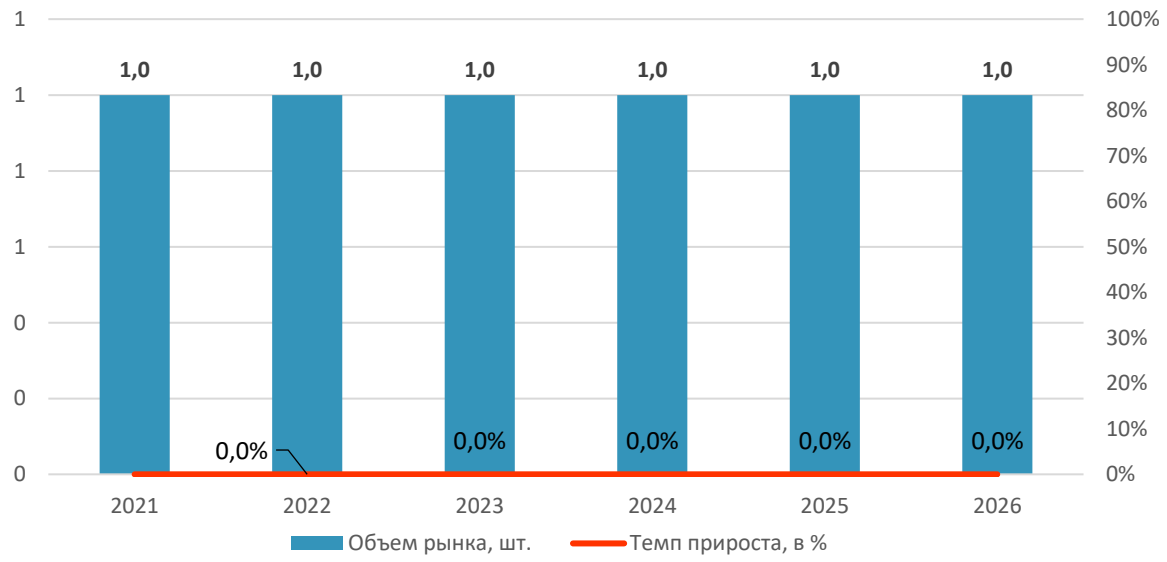
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2022 г. предположительно составит ..... шт., что эквивалентно $ ..... тыс. Предположительно объем рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха к 2026 г. достигнет значения ..... шт. или $ ..... тыс. Темп прироста объема рынка в 2026 г. составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка.

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021-2026 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021-2026 гг., шт. и %.



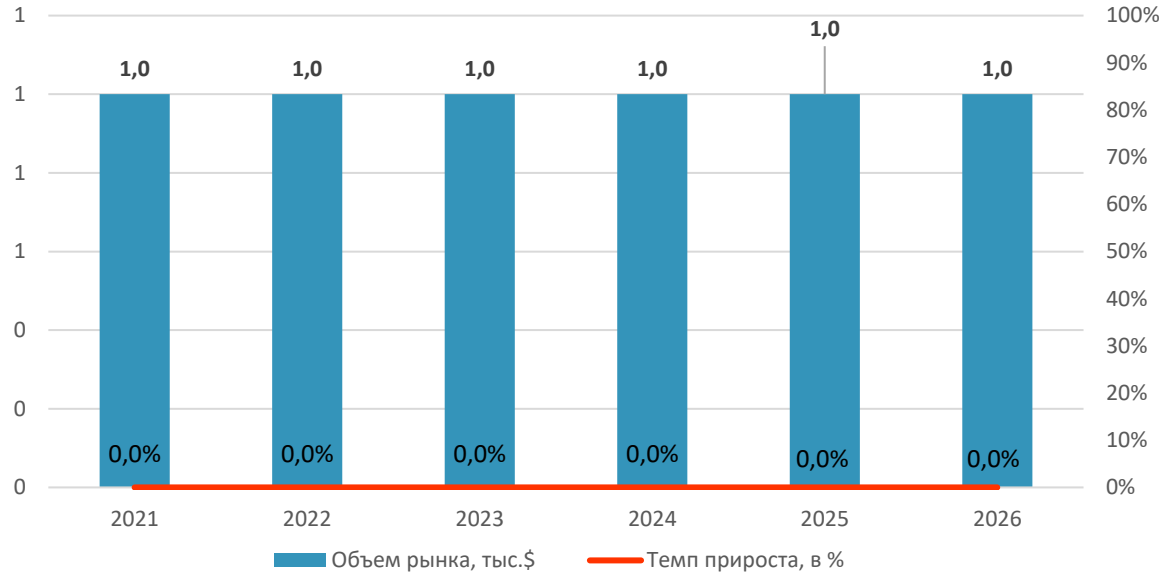
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021-2026 гг., тыс.$.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха в России в 2021-2026 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха

Спрос на рынке адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха удовлетворяется исключительно импортной продукцией.

Крупнейшими брендами являются: MUNTERS, DST, DANVEX, DT GROUP, MOUNTAIR.

На стоимость адсорбционных осушителей большое влияние оказывает производитель.

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка адсорбционных осушителей для обработки вентиляционного воздуха

АО «Роксор Индастри»

Компания «Роксор Индастри» была основана в Санкт-Петербурге в 1992 году. «Роксор Индастри» — поставщик и интегратор самого современного европейского и японского оборудования в таких областях, как автоматизация упаковочных процессов, реализация промышленных климатических проектов, поставка грузоподъёмного оборудования.

За прошедшие годы компания успешно реализовала проекты по автоматизации и технологиям HVAC на предприятиях различных отраслей.

Роксор Индастри — официальный дистрибьютор компании Munters в России.

Таблица 19. Финансовые показатели АО «Роксор Индастри» в 2018 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «Гигротерм Дистрибуция»

ООО «Гигротерм Дистрибуция» - эксклюзивный дистрибьютор DST в России

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «Гигротерм Дистрибуция» в 2021 г., тыс. руб.

Показатель	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Расходы по обычной деятельности	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налоги на прибыль (доходы)	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

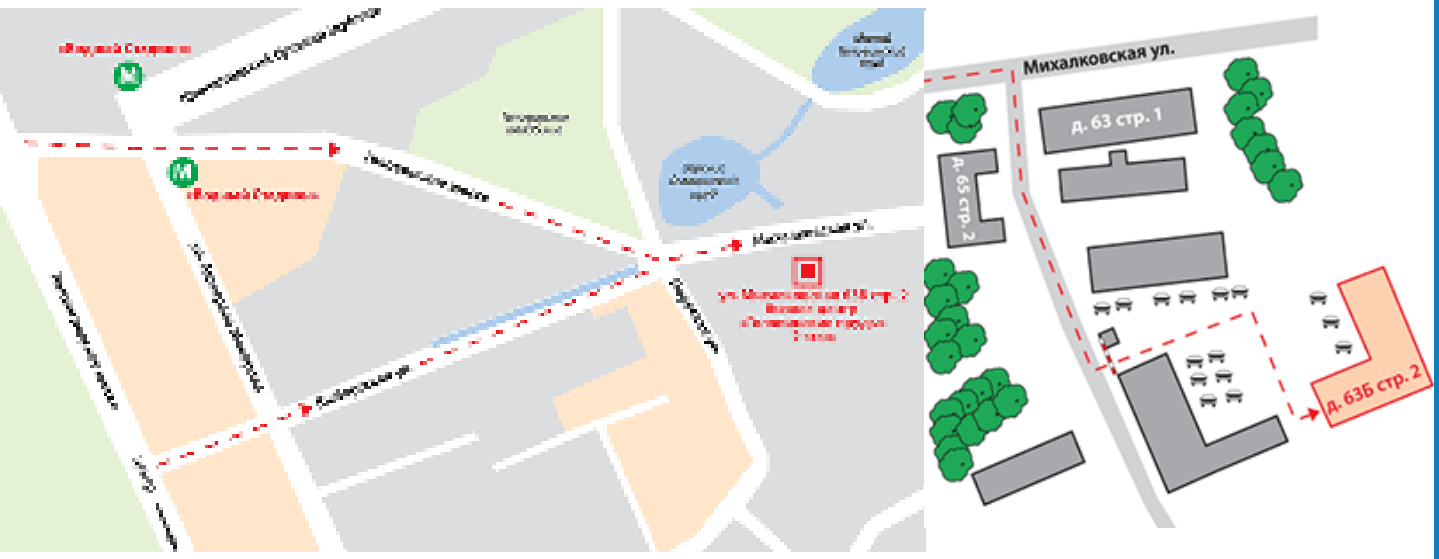



Схема проезда