DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка адсорбционных осушителей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинештого исследования, включая эксперштые интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление учасштиков рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных учасштиков рынка;
- о конкуренштой ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности учасштиков рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперштые опросы.
6. Материалы учасштиков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекресштую проверку получаемых сведений.

Периодические печаштые и цифровые СМИ подвержены влиянию учасштиков рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импорштую и экспорштую цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкуренштую разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в извесштых деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является парштером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики адсорбционных осушителей 16

Разновидности адсорбентов 17
Сферы применения 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка адсорбционных осушителей в России 19

Объем и темпы роста рынка 19

Объем рынка по брендам 23

Глава 4. Производство адсорбционных осушителей в России 30

Производство 30

Производство по брендам 32

Глава 5. Импорт адсорбционных осушителей в Россию и экспорт адсорбционных осушителей из России 35

Импорт 35

Импорт по брендам 37

Экспорт 41

Экспорт по брендам 41

Глава 6. Прогноз развития рынка адсорбционных осушителей 42

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей 44

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка адсорбционных осушителей 45

ООО «ЧКЗ» 45

ООО «КБ Арсенал» 46
ООО «АГС» 46
ООО «ЕвразКомпрессор» 47
ООО «Компания Компрессорная Техника» 48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблиц и 18 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка адсорбционных осушителей в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка адсорбционных осушителей в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства адсорбционных осушителей в России, шт.
Таблица 6. Объем производства адсорбционных осушителей в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства адсорбционных осушителей по производителям и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 8. Объем производства адсорбционных осушителей по производителям и субъектам федерации в России, тыс.$.
Таблица 9. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию, шт.
Таблица 10. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем экспорта адсорбционных осушителей из России, шт.
Таблица 14. Объем экспорта адсорбционных осушителей из России, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта адсорбционных осушителей из России по брендам, шт.
Таблица 16. Объем экспорта адсорбционных осушителей из России по брендам, тыс. $.
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России, шт.
Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России , тыс.$.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЧКЗ», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО «АГС», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЕвразКомпрессор», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Компания Компрессорная Техника», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России, шт.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адсорбционных осушителей в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России, тыс. $.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адсорбционных осушителей в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства адсорбционных осушителей в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства адсорбционных осушителей в России, тыс. $.
Диаграмма 9. Доли производителей адсорбционных осушителей в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли производителей адсорбционных осушителей в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей в Россию, шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли брендов адсорбционных осушителей в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов адсорбционных осушителей в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта адсорбционных осушителей из России, шт.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта адсорбционных осушителей из России, тыс. $.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России, шт. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России, тыс.$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка адсорбционных осушителей в России.

Объем рынка адсорбционных осушителей в России в 2021 г. составил 1 165 шт. Крупнейшими игроками рынка адсорбционных осушителей в 2021 г. стали: DANVEX, OMI, MUNTERS, ЧКЗ, АРСЕНАЛ, KRAFTMANN, OMEGA AIR, SUNFILTER, ООО КОМПАНИЯ КОМПРЕССОРНАЯ ТЕХНИКА, DT GROUP, DALGAKIRAN, MIKROPOR, BOGE.

Производственные мощности по выпуску адсорбционных осушителей сосредоточены в Челябинской обл., г. Москве, г. Санкт-Петербурге. Отечественными производителями адсорбционных осушителей являются: ЧКЗ, КОМПАНИЯ КОМПРЕССОРНАЯ ТЕХНИКА, ЕВРАЗКОМПРЕССОР, АРСЕНАЛ и АГС.

Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2021 г. составил $ 4 462,4 тыс.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей в 2021 г. заняли производители: MUNTERS, FST, OMEGA AIR, DANVEX, MIKROPOR, DT GROUP, IR, MOUNTAIR, ATLAS COPCO, ALMIG, SUNFILTER, OMI, DALGAKIRAN.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок адсорбционных осушителей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка адсорбционных осушителей в России
2. Определить объем и темпы роста производства адсорбционных осушителей в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России адсорбционных осушителей в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка адсорбционных осушителей в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке адсорбционных осушителей в России
6. Составить прогноза объема рынка адсорбционных осушителей в России до 2026 г.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей в России
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка адсорбционных осушителей в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинештое исследование). В общем виде целью кабинештого исследования является проанализировать ситуацию на рынке адсорбционных осушителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печаштые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперштые опросы.
6. Материалы учасштиков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюштого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** адсорбционных осушителей**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики адсорбционных осушителей

С технической точки зрения адсорбционный осушитель воздуха — весьма сложное устройство. Его важной составной частью является ротор. Он выглядит как крупный барабан, интенсивно вбирающий влагу из воздуха за счет находящегося внутри специального вещества. Но поступление воздушных струй в сам барабан происходит через канал притока. Когда же фильтрация в роторном узле завершена, массы воздуха сбрасываются через другой канал.

Стоит отметить и наличие нагревательного блока. Специальный тепловой контур повышает температуру, увеличивая интенсивность регенерации. Внутри есть специальный воздуховод, отделяющий ненужный поток от ротора. Основная схема действия такова:

- воздух поступает внутрь ротора;
- вещество отбирает из струи воду;
- по особому каналу воздух уносится дальше;
- по ответвлению часть воздуха после сушки поступает на нагревательный узел;
- прогретый таким образом поток подсушивает увлажнившийся адсорбент;
- потом он уже сбрасывается наружу.

Аппарат холодной регенерации подразумевает продувку предварительно осушенной массы через адсорбер. Вода собирается в нем и вытекает из нижней части, потом удаляется. Холодный вариант прост и дешев. Но он позволяет справиться только со сравнительно небольшими потоками. Скорость движения струй должна составлять 100 куб. м за 60 секунд. Устройства с горячей регенерацией могут работать по внешнему или вакуумному сценарию. В первом случае движущиеся массы заблаговременно разогреваются, для этой цели применяют наружные нагревательные системы.

Специальные датчики отслеживают перегрев. Воздух находится под повышенным (в сравнении с атмосферным) давлением. Расходы на такую горячую регенерацию весьма высоки. Как следствие, использование подобной техники для небольших количеств воздуха нецелесообразно экономически. Вакуумный подход также требует разогрева.

Поэтому обязательно включается специальный греющий контур. Правда, давление уступает обычному атмосферному давлению.

Разновидности адсорбентов

Способностью поглощать воду из воздуха обладают довольно многие вещества. Но именно поэтому правильный подбор их критически важен, иначе не удается обеспечить достаточную эффективность сушки. Холодная методика регенерации подразумевает использование молекулярного сита. Его делают из оксида алюминия, который предварительно приводят в «активное» состояние. Подобный формат неплохо проявляет себя в умеренных широтах; главное, чтобы уличный воздух не остывал более чем до –40 градусов.

Горячие сушилки обычно используют твердый адсорбент. Во многих системах для этой цели применяют силикагель. Его выпускают, применяя насыщенные кремниевые кислоты, смешиваемые со щелочными металлами. Но простой силикагель химически разрушается при контакте с капельной влагой. Устранить проблему помогает использование особых типов силикагеля, которые специально разработаны с учетом его предназначения. Так же активно используют цеолит. Это вещество создают на базе натрия и кальция. Цеолит вбирает или отдает наружу воду. Потому его правильнее было бы называть не адсорбентом, а регулятором влажности. Цеолит активизирует ионный обмен; это вещество сохраняет эффективность при температурах от –25 градусов, и при сильном морозе не приносит результата.

Сферы применения

Осушители адсорбционного типа находят применение в самых различных областях. Их используют и в бытовых условиях для поддержания хорошего микроклимата в домах и квартирах. Но устранение избыточной влаги целесообразно не только там. Подобный вид техники находит применение также:

- на машиностроительных предприятиях;
- в медицинских учреждениях;
- на объектах пищевой индустрии;
- на складах различного типа;

- в промышленных холодильных камерах;
- в музейной, библиотечной и архивной практике;
- для хранения удобрений и других веществ, требующих лимитированной влажности воздуха;
- в процессе перевозки сыпучего груза водным транспортом;
- на производствах микроэлектронных компонентов;
- на предприятиях ВПК, аэрокосмической отрасли;
- при эксплуатации трубопроводов, перегоняющих сжатый воздух при низких температурах окружающего воздуха.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка адсорбционных осушителей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

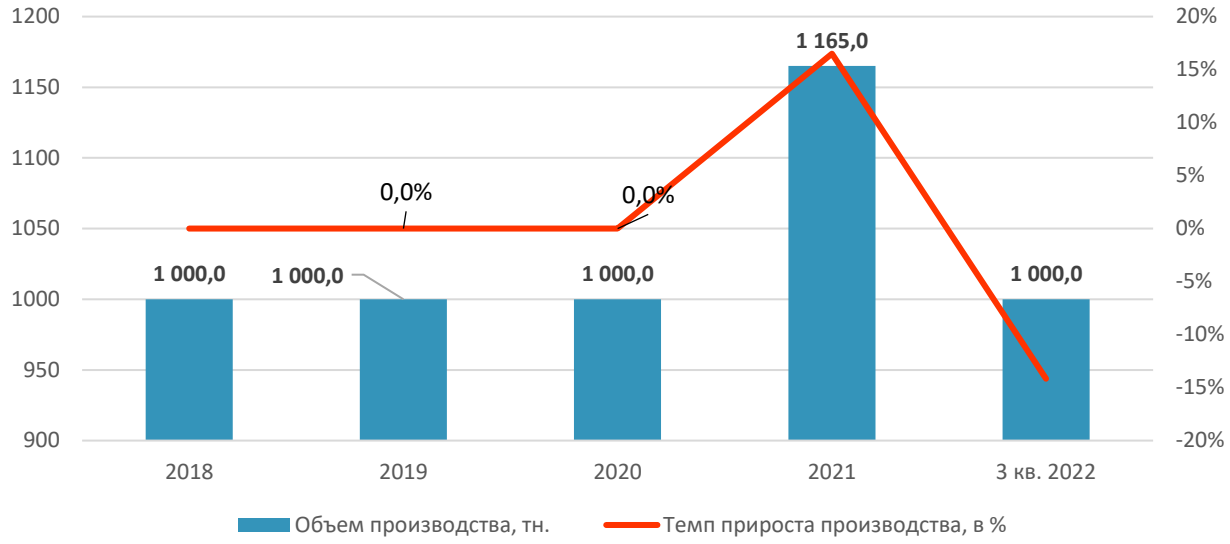
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 г. был равен ……. шт. В 2019 г. этот показатель ……. до ……. шт. (…….%). В 2020 г. объем рынка ……. до ……. шт. (…….%). В 2021 г. объем рынка был равен 1 165 шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем рынка достиг …… шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок				**1 165**	
Темп прироста					

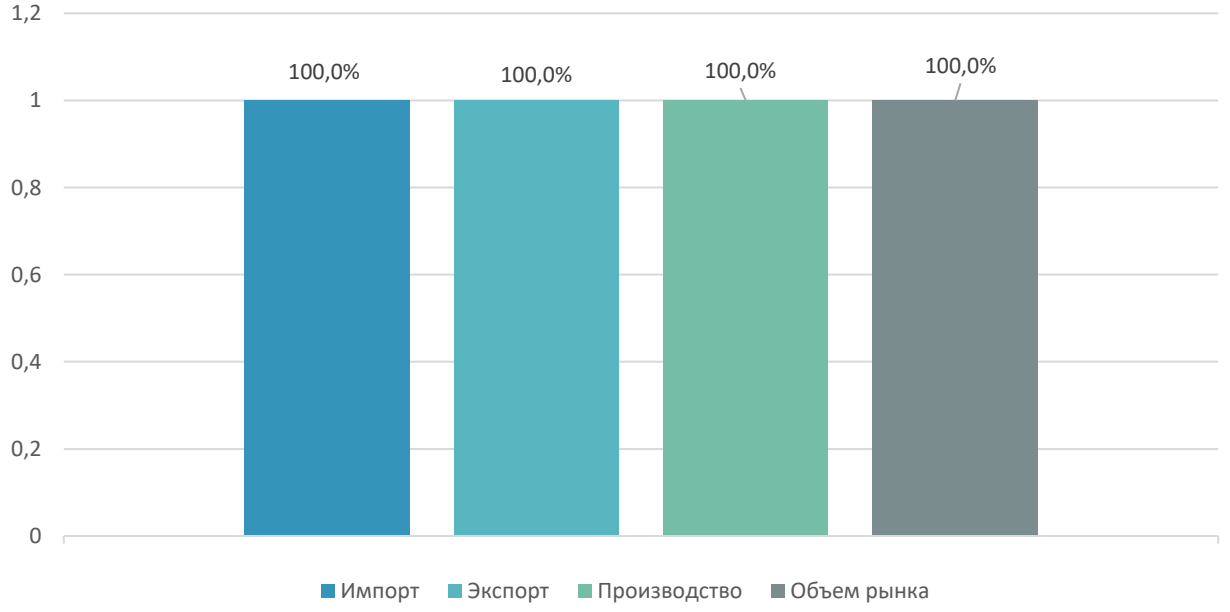
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка адсорбционных осушителей в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

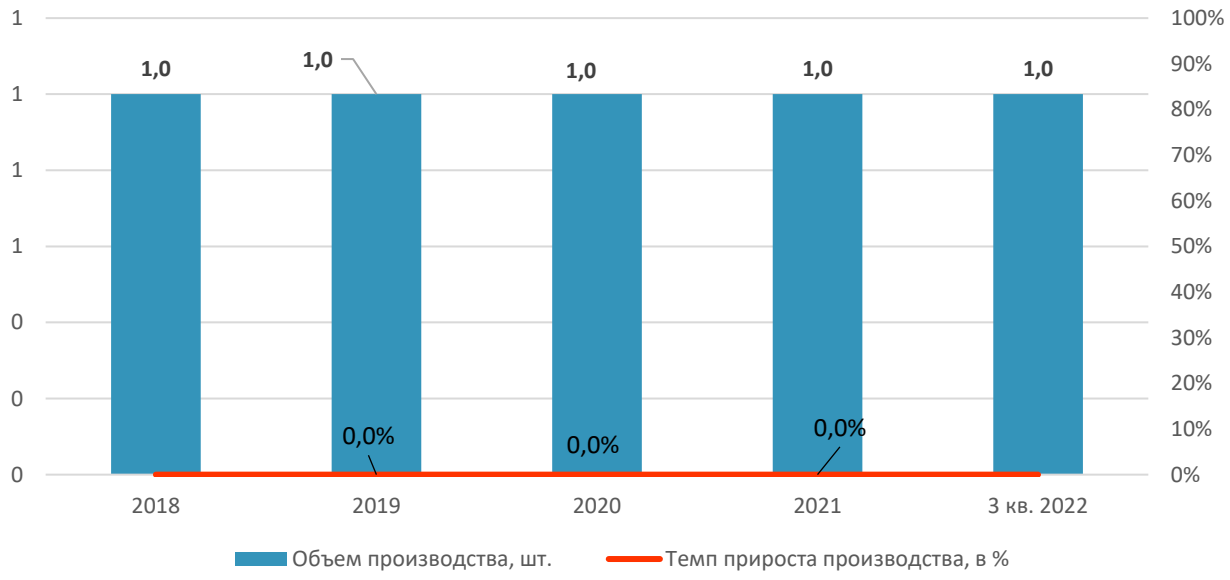
Объем рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 г. был равен $ …….. тыс. В 2019 г. этот показатель …….. до $ …….. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ……..%. В 2020 г. объем рынка …….. до $ …….. тыс. (……..%). В 2021 г. объем рынка адсорбционных осушителей был равен $ …….. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в стоимостном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем рынка достиг $ …….. тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.

Показатель	2018	2019	2020	2021	1 пол. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

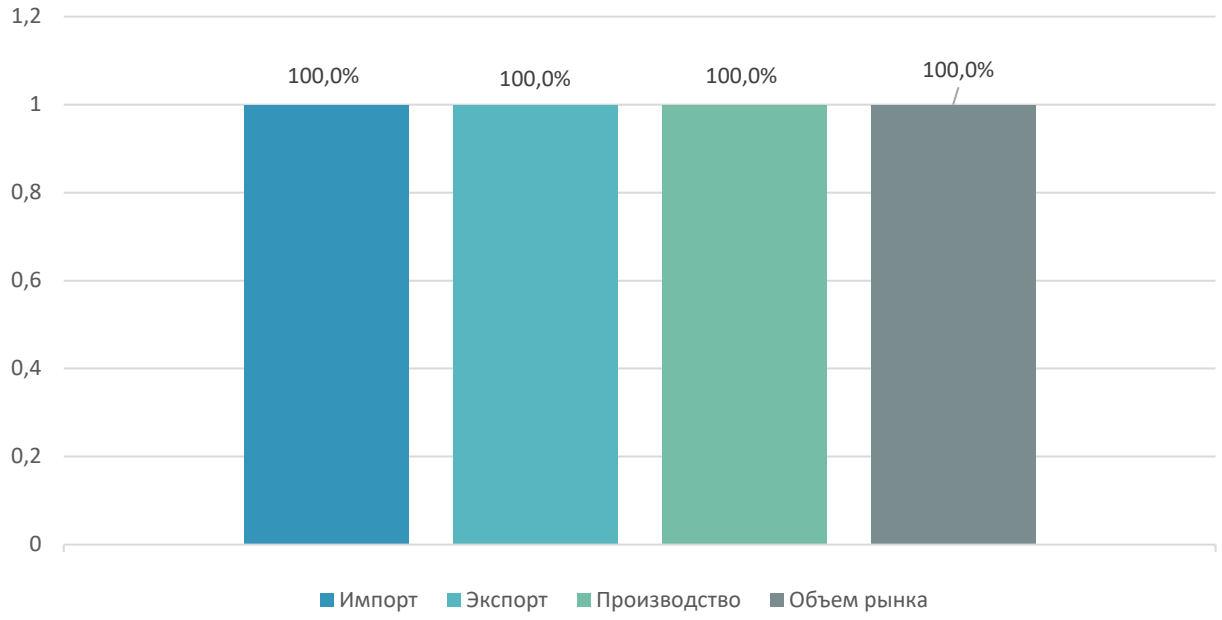
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка адсорбционных осушителей в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка адсорбционных осушителей в 2021 г. занял бренд DANVEX. Его доля составила 20,5% натуральном выражении. На втором месте бренд OMI с 12,3%. Также в тройку лидеров входит бренд MUNTERS. Доля этого бренд в 2021 г. составила 12,1% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка адсорбционных осушителей в 2021 г. занял бренд MUNTERS. Его доля составила 13,2% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ЧКЗ с 10,3%. Также в тройку лидеров входит бренд АРСЕНАЛ. Доля этого производителя в 2021 г. составила 8,7% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка адсорбционных осушителей в России по брендам в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

Бренд	2019				2020				2021				3 кв. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.T.S.																
BRY AIR																

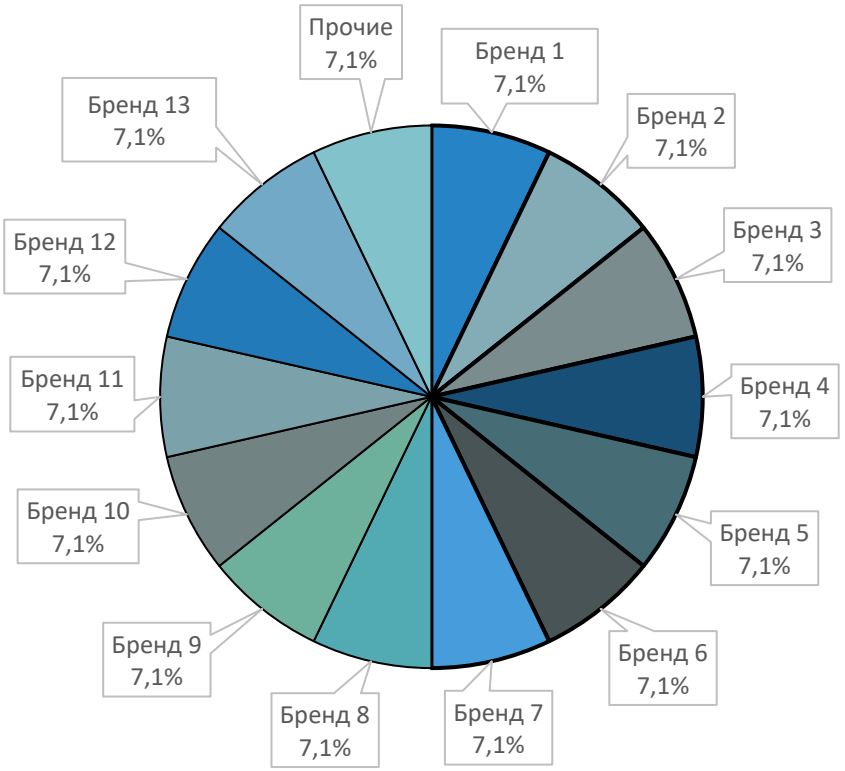
MUNTERS																

ЧКЗ																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

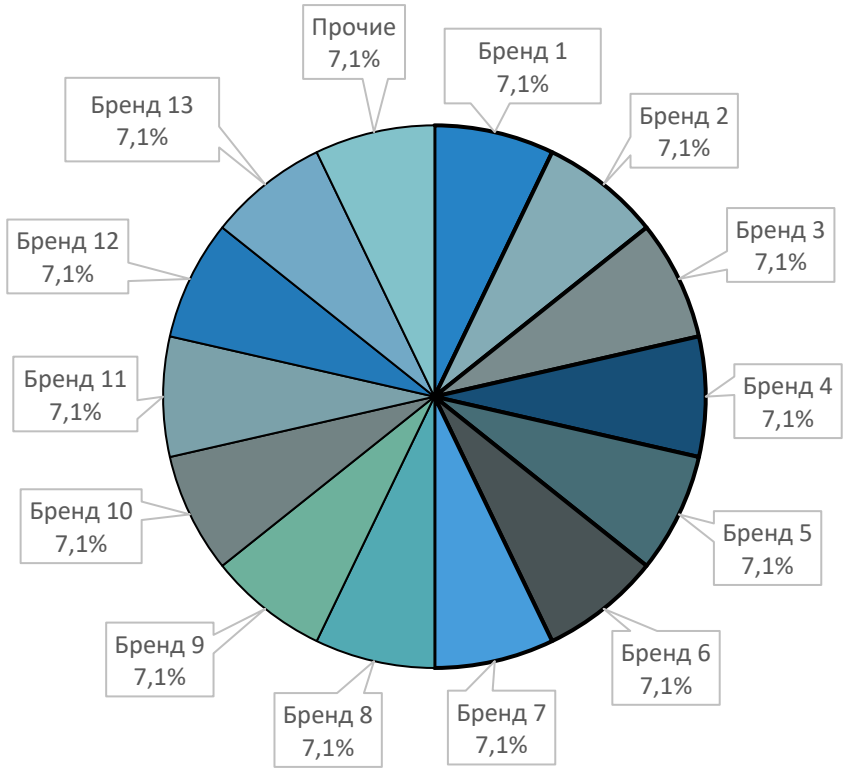
Таблица 4. Объем рынка адсорбционных осушителей в России по брендам в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс.$.

Бренд	2019				2020				2021				3 кв. 2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.T.S.																
BRY AIR																

MUNTERS																
ЧКЗ																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка адсорбционных осушителей в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство адсорбционных осушителей в России

Производство

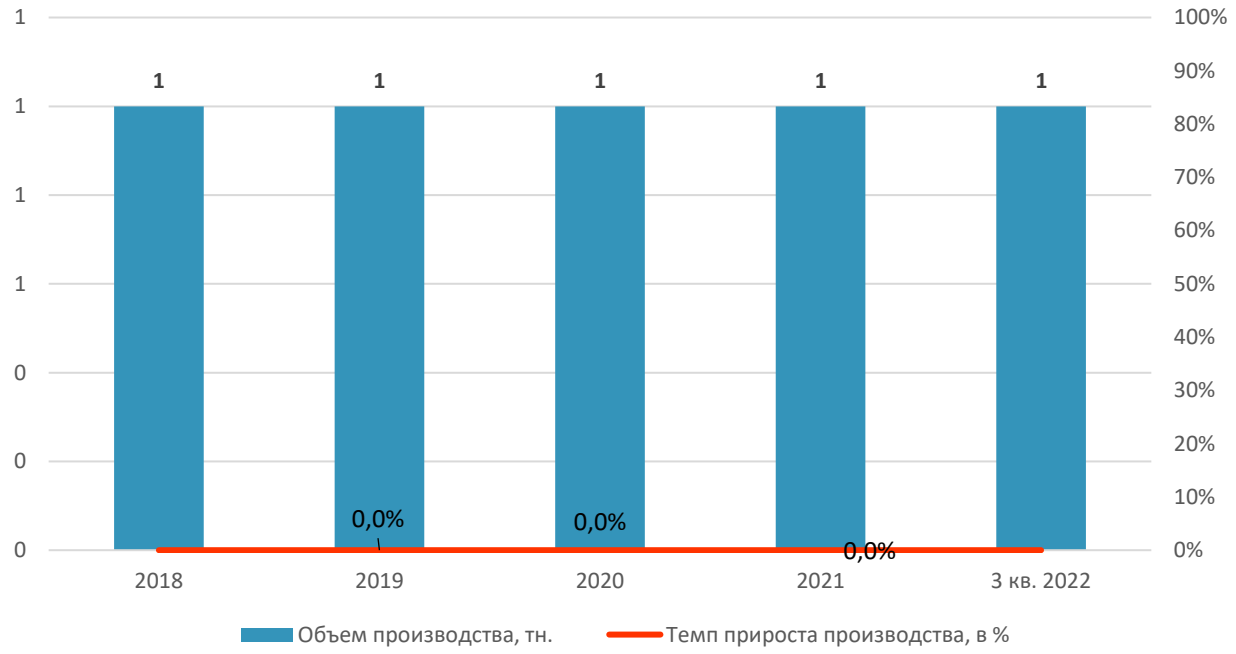
Объем производства адсорбционных осушителей в России в 2018 г. составил ……. шт. В 2019 г. объем производства ……. до ……. шт., темп прироста составил …….% в натуральном выражении. В 2020 г. объем производства ……. до ……. шт. (…….%). В 2021 г. объем производства адсорбционных осушителей достиг ……. шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем производства составил ……. шт.

Таблица 5. Объем производства адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

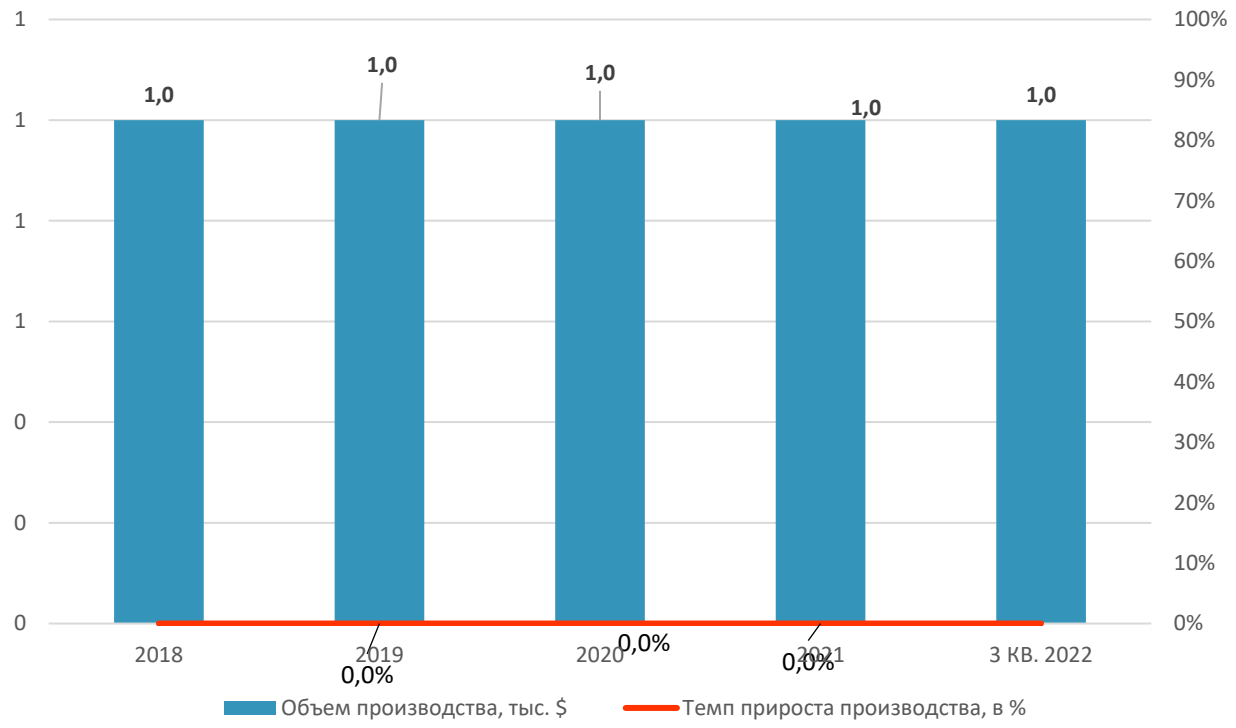
Объем производства адсорбционных осушителей в 2018 г. составил $ ……. тыс. В 2019 г. объем производства ……. до $ ……. тыс., темп прироста составил …….% в стоимостном выражении. В 2020 г. объем производства ……. до $ ……. тыс. (…….%). В 2021 г. объем производства адсорбционных осушителей достиг $……. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в стоимостном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем производства составил $ ……. тыс.

Таблица 6. Объем производства адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства адсорбционных осушителей в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Таблица 7. Объем производства адсорбционных осушителей по производителям и субъектам федерации в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

№	Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
1	ООО ЧКЗ	ЧКЗ	Челябинская обл.					
2								
3								
4								
5								
	Итого:	**Итого:**	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

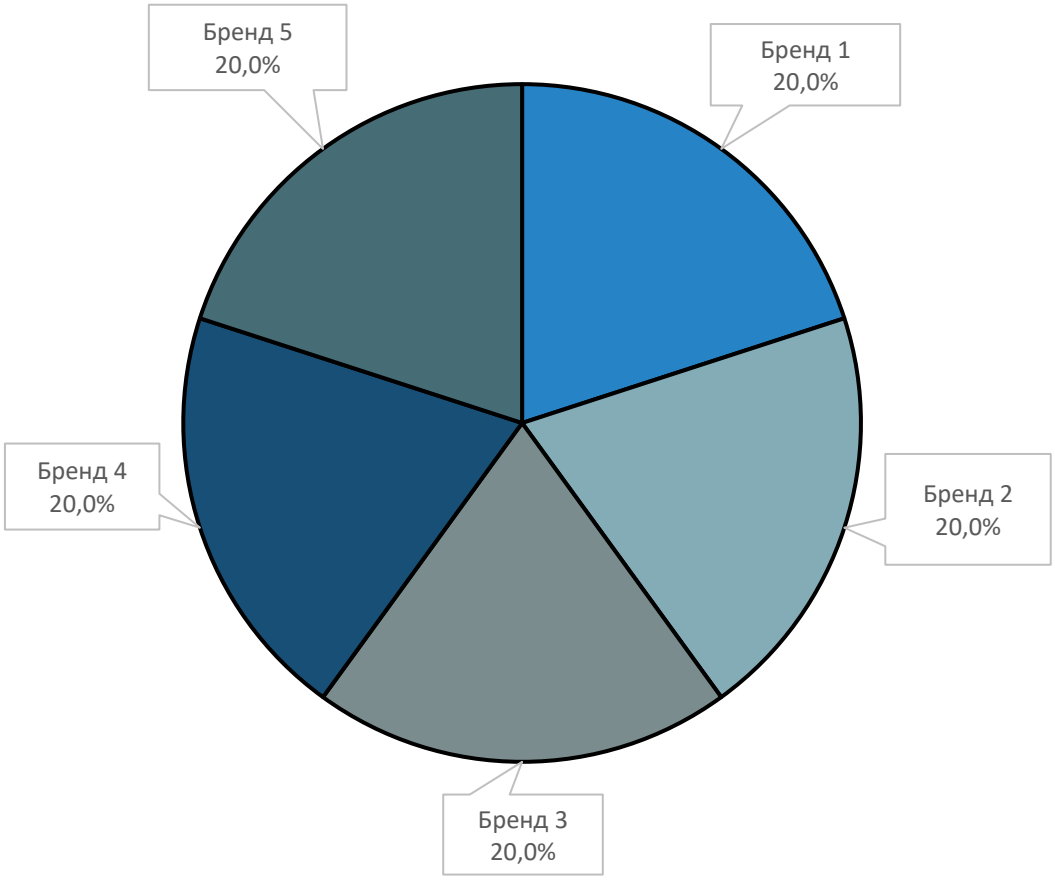
Таблица 8. Объем производства адсорбционных осушителей по производителям и субъектам федерации в России в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс.$.

№	Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
1	ООО ЧКЗ	ЧКЗ	Челябинская обл.					
2								
3								
4								
5								
	Итого:	**Итого:**	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства адсорбционных осушителей в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд …… Его доля составила ……..%. На втором месте …… с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила ……..% в стоимостном выражении.

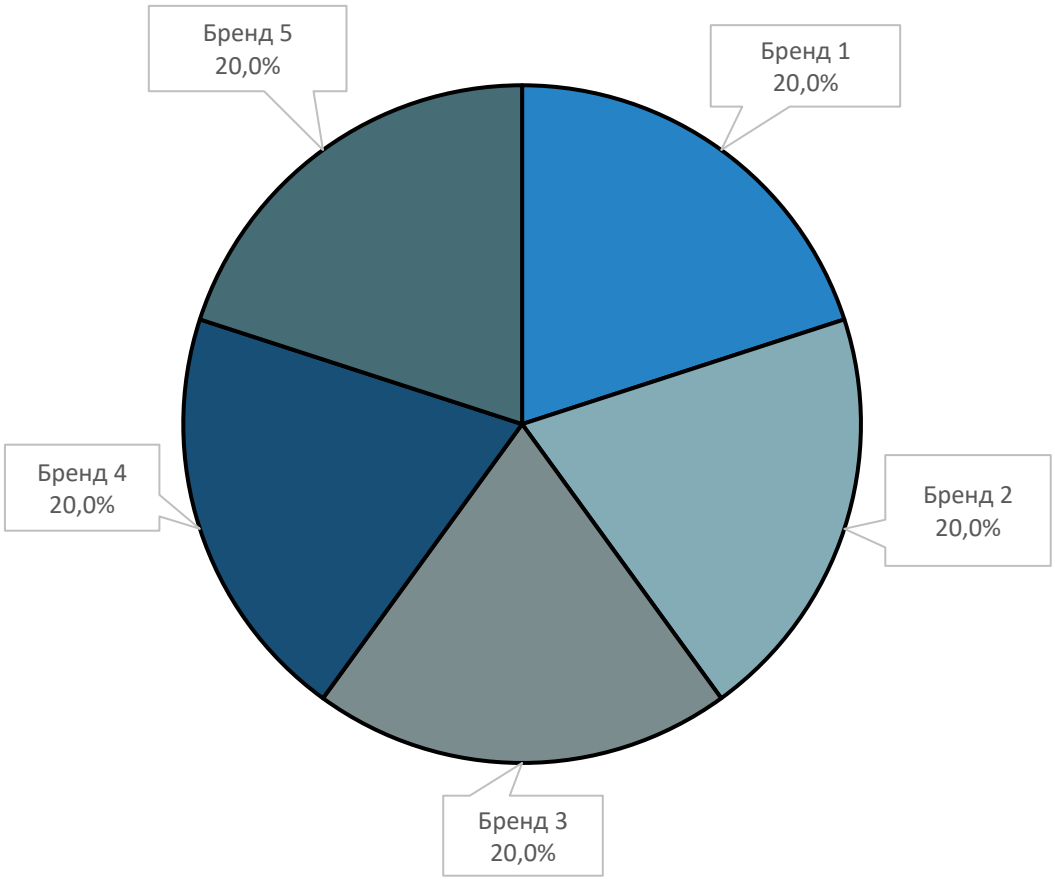
Диаграмма 9. Доли производителей адсорбционных осушителей в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства адсорбционных осушителей в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ……. Его доля составила …….%. На втором месте ……. с …….% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд ……. с …….%.

Диаграмма 10. Доли производителей адсорбционных осушителей в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт адсорбционных осушителей в Россию и экспорт адсорбционных осушителей из России

Импорт

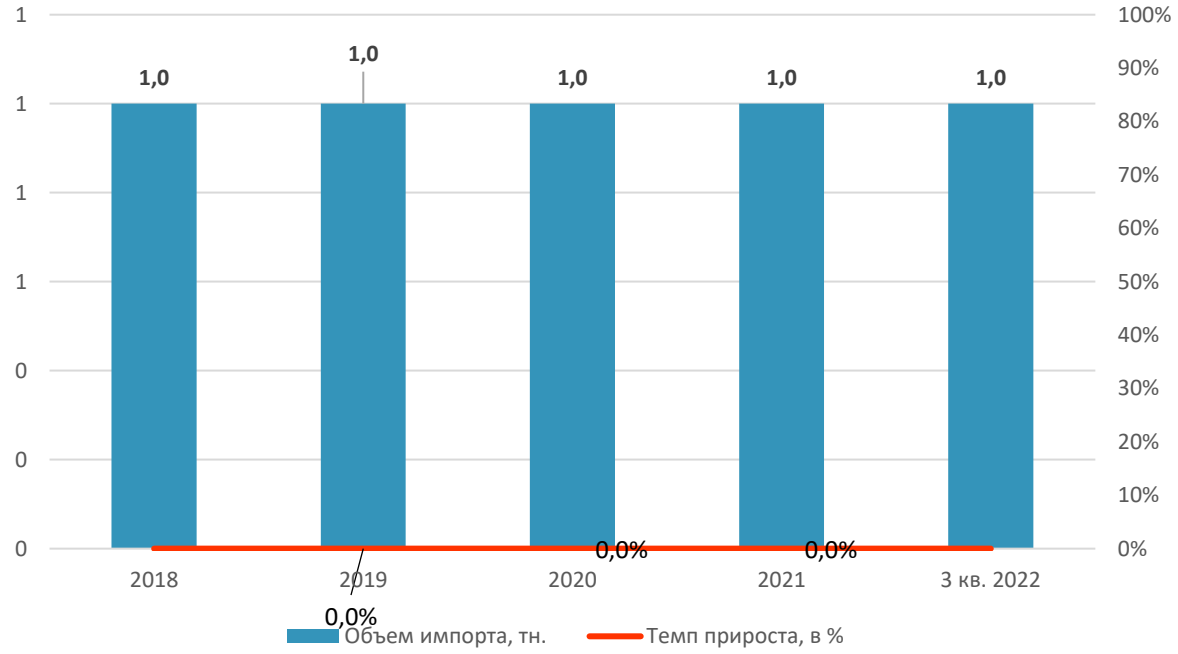
Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 г. составил …… шт. В 2019 г. объем импорта …… до …… шт. Темп прироста в 2019 г. был равен ……%. По итогам 2020 г. объем импорта адсорбционных осушителей …… до …… шт. Темп прироста в 2020 г. составил ……% в натуральном выражении. В 2021 г. объем импорта адсорбционных осушителей достиг …… шт. (……%).

Таблица 9. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

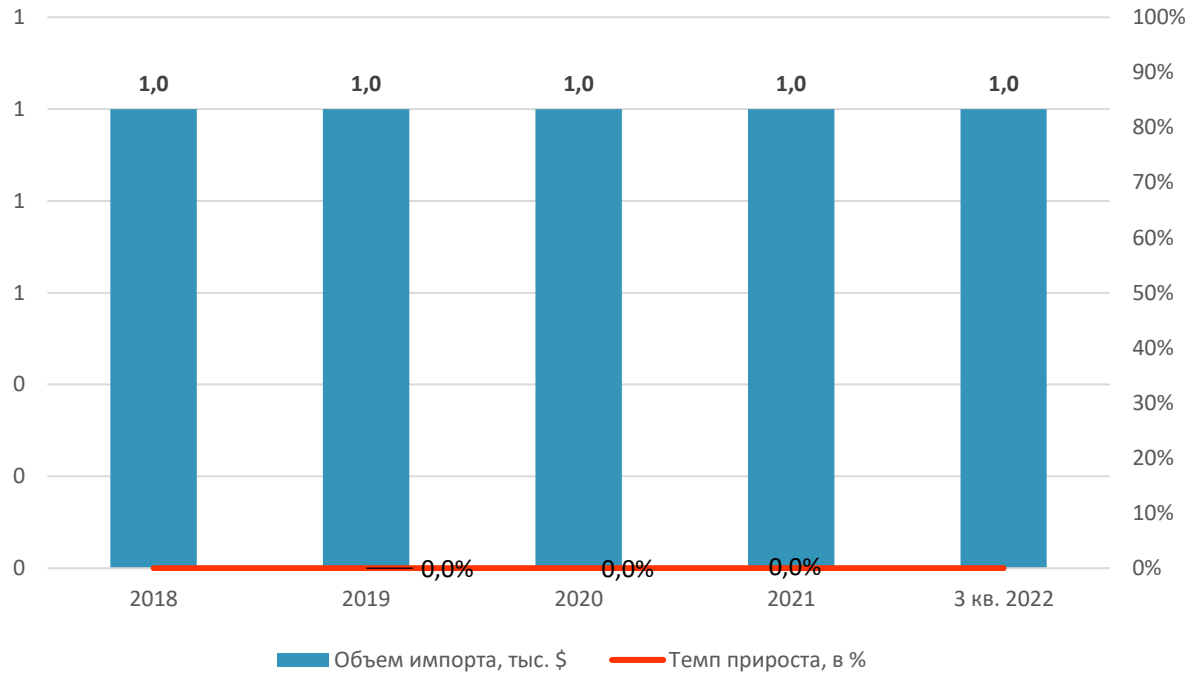
Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 г. составил $ .....тыс. В 2019 г. объем импорта ..... до $ ..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен .....%. В 2020 г. объем импорта адсорбционных осушителей ..... до $ ..... тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил $ 4 462,4 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 3 кв. 2022 г. объем импорта составил $ ..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.

2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
			4 462,4	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
A.T.S.					
MUNTERS					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

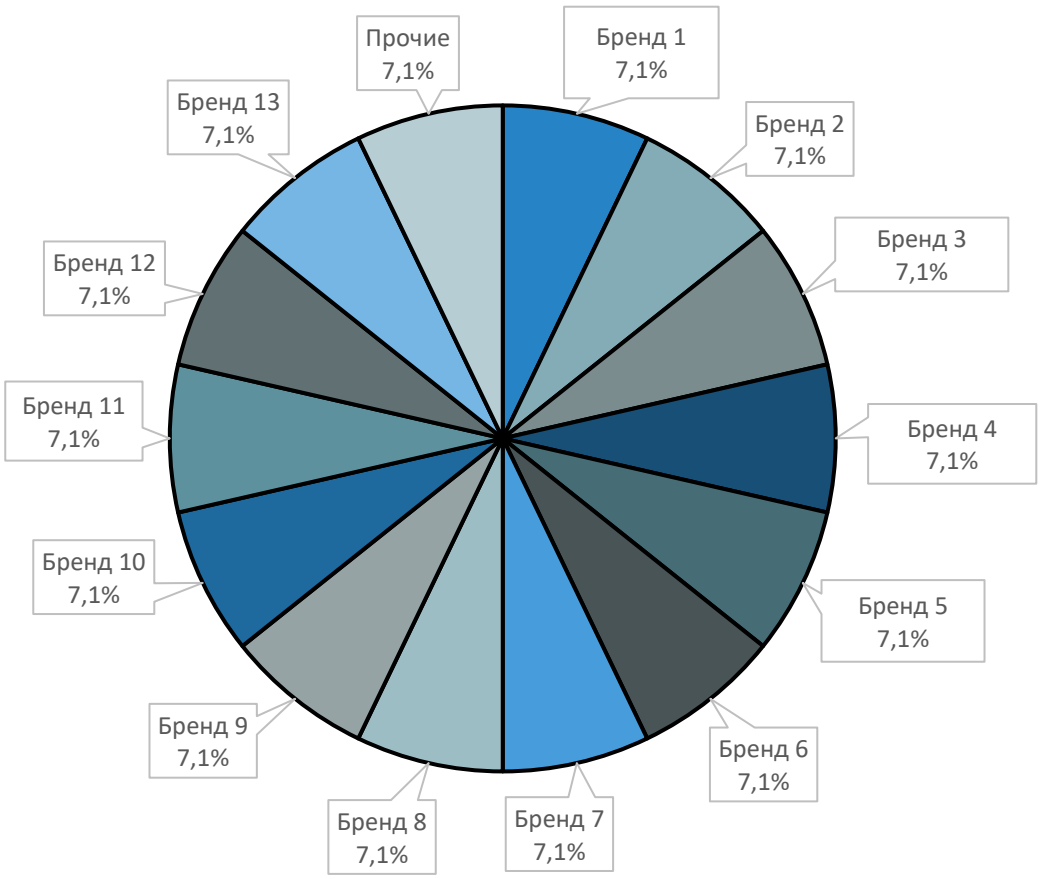
Таблица 12. Объем импорта адсорбционных осушителей в Россию в 2018 - 3 кв. 2022 гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2018	2019	2020	2021	3 кв. 2022
A.T.S.					
MUNTERS					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте бренд …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда составила ……..% от натурального объема.

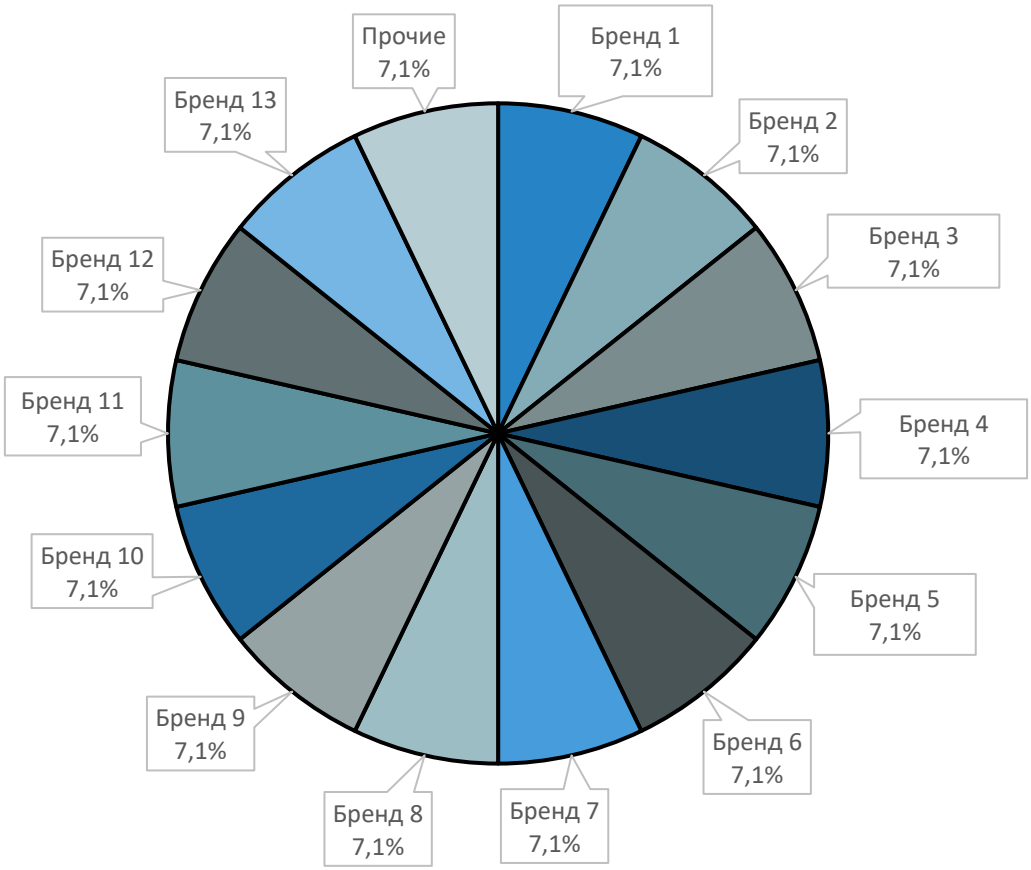
Диаграмма 13. Доли брендов адсорбционных осушителей в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта адсорбционных осушителей в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ……. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов адсорбционных осушителей в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

…….

Экспорт по брендам

…….

Глава 6. Прогноз развития рынка адсорбционных осушителей

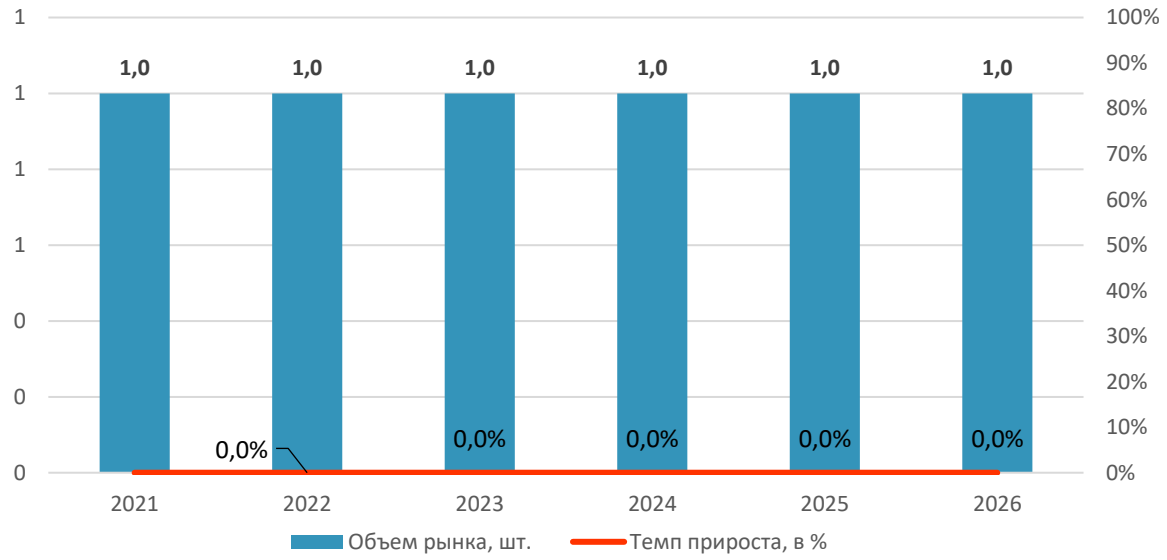
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка адсорбционных осушителей в России в 2022 г. предположительно составит …… шт., что эквивалентно $ …… тыс. Предположительно объем рынка адсорбционных осушителей к 2026 г. достигнет значения …… шт. или $ …… тыс. Темп прироста объема рынка в 2026 г. составит ……% от натурального и ……% от стоимостного объема рынка.

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России в 2021-2026 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России в 2021-2026 гг., шт. и %.



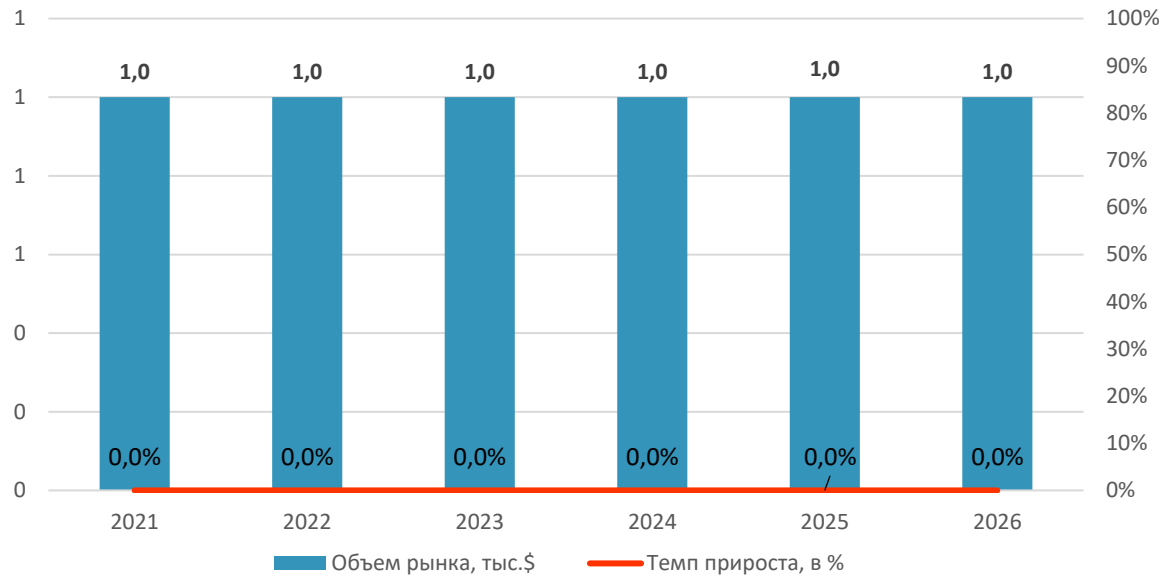
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка адсорбционных осушителей в России в 2021-2026 гг., тыс.$.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка адсорбционных осушителей в России в 2021-2026 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка адсорбционных осушителей

Спрос на рынке адсорбционных осушителей удовлетворяется преимущественно …….. продукцией. По данным Discovery Research Group доля …….. продукции на рынке адсорбционных осушителей в России в 2021 г. составила ……%. В то время как ……. адсорбционных осушителей представлен более ……. брендами, ……. только …….. выпускают адсорбционные осушители.

……..

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка адсорбционных осушителей

ООО «ЧКЗ»

Челябинский компрессорный завод основан в 1999 году и за время своего существования прошел путь от выпуска роторно-пластинчатых до современных винтовых компрессорных установок.

……

Продукция завода:

- винтовые компрессоры
  - винтовая компрессорная установка типа ДЭН с приводом от электрического двигателя
  - винтовая компрессорная установка типа КВ с приводом от дизельного двигателя
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЧКЗ» в 2018 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «КБ Арсенал»

Завод «Арсенал Машиностроение» – российское производственно-инжиниринговое Предприятие, оснащенное современными цифровыми технологиями и оборудованием для серийного выпуска собственных компрессорных блоков и сборки компрессорных станций.

……..

ООО «АГС»

Команда АГС сформирована из высококлассных специалистов и инженеров, имеющих уникальный опыт производства и строительства воздухоразделительных станций на промышленных объектах как в России, так и за рубежом.

……

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «АГС» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЕвразКомпрессор»

Компания ООО «ЕвразКомпрессор» - современное российское предприятие-производитель винтовых компрессорных установок различной модификации и оборудования для подготовки сжатого воздуха.

……..

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЕвразКомпрессор» в 2018 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				

Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: fira.ru.

ООО «Компания Компрессорная Техника»

Компания была основана в 2005 году.

……..

В 2016 году был построен производственный цех и организовано производство винтовых компрессоров и осушителей сжатого воздуха.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Компания Компрессорная Техника» в 2018 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

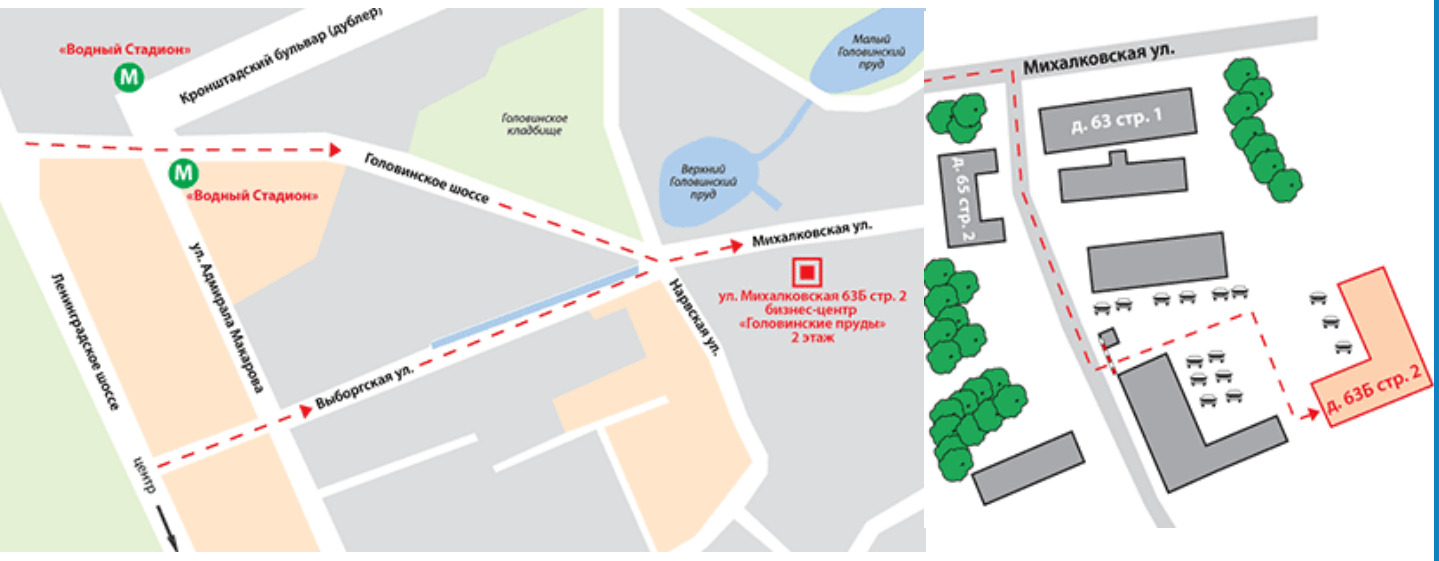



Схема проезда