



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
анализаторов мочи  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики анализаторов мочи .....	17
Принципы работы мочевых анализаторов.....	17
Устройство мочевых анализаторов .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Виды анализаторов мочи .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка анализаторов мочи в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	21
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>21</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>24</i>
Глава 4. Производство анализаторов мочи в России .....	27
Объем и темпы роста производства .....	27
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>27</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России анализаторов мочи .....	29
Импорт по производителям.....	29
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>29</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>30</i>
Импорт по странам происхождения .....	32
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>32</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>33</i>
Экспорт по производителям .....	33
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>33</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>34</i>

---

Экспорт по странам назначения .....	34
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	35
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка анализаторов мочи в России .....	36
Регистрационное удостоверение Анализатора ИВД .....	36
CES 2023: Withings представила умный анализатор мочи. ....	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка анализаторов мочи в России .....	37
DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD. ....	37
ООО НПЦ АСТРА .....	37
ООО ЭЙЛИТОН.....	37

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства анализаторов мочи в России, шт.

Таблица 6. Объем производства анализаторов мочи в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства анализаторов мочи в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства анализаторов мочи в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта анализаторов мочи в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта анализаторов мочи в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта анализаторов мочи в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта анализаторов мочи в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта анализаторов мочи в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта анализаторов мочи в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта анализаторов мочи из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта анализаторов мочи из России по производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта анализаторов мочи из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта анализаторов мочи из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта анализаторов мочи из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта анализаторов мочи из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО НПЦ АСТРА, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ЭЙЛИТОН, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка анализаторов мочи в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка анализаторов мочи в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка анализаторов мочи в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка анализаторов мочи в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства анализаторов мочи в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства анализаторов мочи в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства анализаторов мочи в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства анализаторов мочи в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта анализаторов мочи в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта анализаторов мочи в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Выручка ООО НПЦ АСТРА, тыс. руб.

Диаграмма 16. Выручка ООО ЭЙЛИТОН, тыс. руб.

## Резюме

Объем рынка анализаторов мочи в России составил 3 196 шт. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает импорт анализаторов мочи в Россию.

В стоимостном выражении лидером на рынке анализаторов мочи в 2021 г. стал венгерский производитель 77 ELEKTRONIKA KFT. Второе место заняла компания DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD. Ее доля составила 16,1% от общего объема рынка анализаторов мочи в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Первое место по объему производства анализаторов мочи в России занимает компания ООО НПЦ АСТРА. Компания производит два вида анализаторов мочи (на 10 и на 11 параметров).

В отчете рассмотрены такие производители как 77 ELEKTRONIKA KFT, DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD., ООО НПЦ АСТРА, SYSMEX CORPORATION, ERBA LACHEMA S.R.O., ARKRAY FACTORY INC, URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD, YD DIAGNOSTICS CORP., ООО ЭЙЛИТОН, HIGH TECHNOLOGY INC., HUMAN GMBH и другие.

Стоимостной объём импорта анализаторов мочи в Россию составил в 2022 г. 9 377,2 \$ тыс.

В 2022 г. увеличили объемы импорта анализаторов мочи в Россию китайские производители (URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD, DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD.), производители из Южной Кореи (YD DIAGNOSTICS CORP.) и Венгрии (77 ELEKTRONIKA KFT).

Крупнейшими импортерами анализаторов мочи в Россию в 2022 г. в натуральном выражении стали китайские производители DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD. и URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD. Доля импорта анализаторов мочи в Россию компанией URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD. составила 16,6% в 2022 г. в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок анализаторов мочи в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка анализаторов мочи в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка анализаторов мочи в России.
2. Объем и темпы роста производства анализаторов мочи в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России анализаторов мочи.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке анализаторов мочи в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) анализаторов мочи в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка анализаторов мочи в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке анализаторов мочи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** анализаторов мочи. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики анализаторов мочи

Анализатор мочи - прибор, который используется для лабораторного анализа. Чаще всего для выявления заболеваний и нарушений в организме используется общий анализ мочи. Прибор может дать более детальную информацию, которую невозможно получить при визуальном осмотре.

### Принципы работы мочевых анализаторов

#### *Принцип сухой химии, или рефлексоотражательная фотометрия*

При этом методе через 0,5-2 минуты после начала реакции измеряется величина оптического сигнала, излучаемого хромогенным агентом реакционной зоны при падении на нее света. Оптический сигнал возникает вследствие взаимодействия биоматериала и реагента.

Выделяют два типа анализаторов, работающих по принципу рефлексоотражательной фотометрии. В первом оценивается изменение цвета тестовых зон, методом, соответствующим цветовому восприятию человеческого глаза. Во втором – измеряется коэффициент отражения тестовых зон на определенных длинах волн. Работа большинства современных устройств основана на первом способе.

Для анализов с применением метода сухой химии используются бумажные либо пластиковые тест-полоски с нанесенными на них реагентами. В современных тест-полосках помимо основного слоя с реагентами, есть дополнительные слои. Они защищают реактивный слой от излишка биоматериала, попадания посторонних веществ, вследствие чего повышается точность анализа, минимизируется вероятность ложноотрицательных результатов при исследовании на гематурию и глюкозурию.

.....

### Виды анализаторов мочи

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка анализаторов мочи в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка анализаторов мочи в России в 2022 г. составил 3 196 шт., что на .....%....., чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт анализаторов мочи в Россию.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>3 196</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается ..... рынка анализаторов мочи в России в 2022 г. Объем рынка анализаторов мочи ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Рынок анализаторов мочи в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются китайские производители ..... и ..... Доли рынка данных компаний составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

Крупнейший отечественный производитель ..... занял ..... место по объему рынка анализаторов мочи в России. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г. в натуральном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
77 ELEKTRONIKA KFT												
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO. LTD.												
ANALYTICON BIOTECHNOLOGIES AG												
ARKRAY FACTORY INC												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

## Анализ рынка анализаторов мочи в России

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Я_ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												<b>3 196</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка анализаторов мочи в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке анализаторов мочи в 2021 г. стал венгерский производитель 77 ELEKTRONIKA KFT. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г.

Второе место заняла компания DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD. Ее доля составила 16,1% от общего объема рынка анализаторов мочи в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
77 ELEKTRONIKA KFT												
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO. LTD.												
ANALYTICON BIOTECHNOLOGIES AG												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

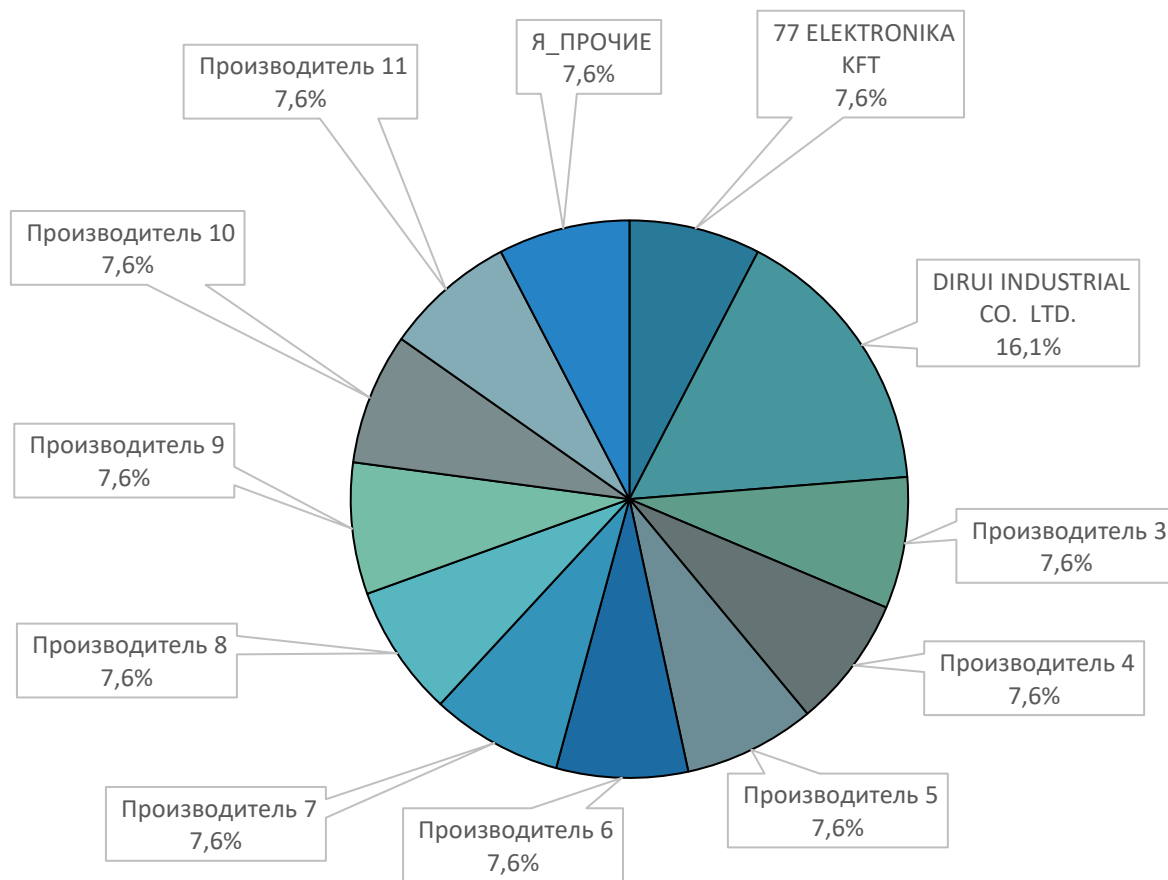


## Анализ рынка анализаторов мочи в России

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Я_ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка анализаторов мочи в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство анализаторов мочи в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством мочевых анализаторов, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ..... шт. анализаторов мочи, что на .....% ....., чем в 2020 г. Большинство производителей отмечают проблемы с поставками комплектующих.

Таблица 5. Объем производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., шт.

Анализаторы мочи	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства анализаторов мочи в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Первое место по объему производства анализаторов мочи в России занимает компания ООО НПЦ АСТРА. Компания производит два вида анализаторов мочи (на 10 и на 11 параметров).

Компания ..... сократила объемы производства в 2022 г.

Таблица 6. Объем производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, шт.

Субъект федерации	Производитель	2020	2021	2022
МОСКВА	.....			
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			
	<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства анализаторов мочи в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем производства анализаторов мочи в России ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Анализаторы мочи	2019	2020	2021
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя анализаторов мочи в стоимостном выражении .....составила .....% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства анализаторов мочи в России в 2020-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2020	2021	2022
МОСКВА	ООО ЭТТА			
.....	.....			
.....	.....			
.....	.....			
	<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства анализаторов мочи в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России анализаторов мочи

### Импорт по производителям

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано ..... анализаторов мочи, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 9. Объем импорта анализаторов мочи в Россию в 2017-2022 гг., шт.

Анализаторы мочи	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта анализаторов мочи в Россию в 2017-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. увеличили объемы импорта анализаторов мочи в Россию китайские производители (URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD, DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD.), производители из Южной Кореи (YD DIAGNOSTICS CORP.) и Венгрии (77 ELEKTRONIKA KFT).

Крупнейшими импортерами анализаторов мочи в Россию в 2022 г. стали китайские производители DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD. и URIT MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD. Доли данных компаний в общем объеме импорта составили .....% и 16,6% соответственно в 2022 г.

Третье место по объему импорта анализаторов мочи в Россию заняла компания ..... Ее доля в общем объеме импорта составила .....% в 2022 г. в натуральном выражении.

Таблица 10. Объем импорта анализаторов мочи в Россию в 2017-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
77 ELEKTRONIKA KFT						
ACON BIOTECH (HANGZHOU) CO. LTD.						
ANALYTICON BIOTECHNOLOGIES AG						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						





Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по странам происхождения

#### *В натуральном выражении*

Основной объем импорта составляют анализаторы мочи из ..... – .....% в 2022 г. При этом объем импорта анализаторов мочи из этой страны увеличился в 2022 г. на .....% по сравнению с 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта анализаторов мочи в Россию в 2017-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ						
БЕЛАРУСЬ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении первое место по объему импорта анализаторов мочи в Россию заняли производители из ..... На их долю пришлось .....% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

**Таблица 14. Объем импорта анализаторов мочи в Россию в 2017-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.**

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ						
БЕЛАРУСЬ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ВЕНГРИЯ						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
<b>Итого</b>						<b>9 377,2</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта анализаторов мочи в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Экспорт по производителям**

**В натуральном выражении**

В 2022 г. из России были экспортированы ..... анализатора мочи компанией .....  
.....

**Таблица 15. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг., шт.**

Анализаторы мочи	2017	2018	2019	2020	2021	2022

## Анализ рынка анализаторов мочи в России

Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
77 ELEKTRONIKA KFT						
ARKRAY FACTORY INC						
ERBA LACHEMA S.R.O.						
HIGH TECHNOLOGY INC.						
IRIS DIAGNOSTICS						
ООО АРКРЭЙ						
ООО ЭЙЛИТОН						
Я_ПРОЧИЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта анализаторов мочи из России составил в 2022 г.  
..... \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг., \$ тыс.

Анализаторы мочи	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
77 ELEKTRONIKA KFT						
ARKRAY FACTORY INC						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
Я_ПРОЧИЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по странам назначения

***В натуральном выражении***

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта анализаторов мочи из России в разрезе по странам назначения.

**Таблица 19. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг. по странам назначения, шт.**

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ						
АВСТРИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
.....						
.....						
.....						
.....						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

***В стоимостном выражении***

**Таблица 20. Объем экспорта анализаторов мочи из России в 2017-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.**

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АБХАЗИЯ						
АВСТРИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
.....						
.....						
.....						
.....						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка анализаторов мочи в России

Рынок анализаторов мочи в России представлен преимущественно иностранными производителями. Отечественные и белорусские производители отмечают проблемы с поставками комплектующих для производства анализаторов. Наиболее популярна на отечественном рынке анализаторов мочи продукция китайских, венгерских и южнокорейских производителей.

### Регистрационное удостоверение Анализатора ИВД

.....

### CES 2023: Withings представила умный анализатор мочи.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка анализаторов мочи в России

### DIRUI INDUSTRIAL CO. LTD.

.....

### ООО НПЦ АСТРА

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО НПЦ АСТРА в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 15. Выручка ООО НПЦ АСТРА в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

### ООО ЭЙЛИТОН

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ЭЙЛИТОН в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			

## Анализ рынка анализаторов мочи в России

Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 16. Выручка ООО ЭЙЛИТОН в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

