



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка аутсорсинга
персонала в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики аутсорсинга персонала	15
Виды аутсорсинга персонала	15
Преимущества и недостатки аутсорсинга персонала	15
Аутсорсинг: код ОКВЭД.....	15
Оплата аутсорсинга персонала	16
Глава 3. Рынок аутсорсинга персонала в России	16
Этапы развития рынка аутсорсинга персонала в России	17
<i>Прогноз развития рынка аутсорсинга в 2023 г.....</i>	<i>17</i>
Объем рынка аутсорсинга персонала	17
Конкурентная ситуация на рынке аутсорсинга персонала	19
<i>Аутсорсингу учетных функций.....</i>	<i>19</i>
<i>Аутсорсингу административных функций (колл-центры).....</i>	<i>19</i>
<i>Аутсорсинг IT функций (поддержка, разработка).....</i>	<i>19</i>
<i>Аутсорсинг торговых процессов (мерчандайзинг).....</i>	<i>19</i>
<i>Аутсорсинг логистической функций</i>	<i>19</i>
<i>Аутсорсингу производственного персонала</i>	<i>19</i>
Исследования рынка труда в России	19
<i>Результаты исследования рынка труда в 2021 г.....</i>	<i>20</i>
<i>Результаты исследования рынка труда в 2022 г.....</i>	<i>20</i>
Глава 4. Законодательные основы аутсорсинга персонала	21
Знаковые события аутсорсинга персонала в правовом поле	Ошибка!
Знаковые события аутсорсинга персонала в правовом поле	Закладка не определена.
<i>Законопроект «О занятости населения в Российской Федерации».....</i>	<i>Ошибка!</i>
<i>Закладка не определена.</i>	

Законопроект об аутсорсинге в финансовой сфере **Ошибка!** **Закладка** **не**
определена.

Глава 5. Уровень занятости и безработицы в России	22
Безработица.....	22
Рабочая сила	23
Потенциальная рабочая сила	24
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка аутсорсинга персонала в России	25
Трансформация рынка труда	25
Онлайн-сервис самостоятельно работодатель ищет	25
Факторы развития рынка аутсорсинга персонала в России.....	26
<i>Факторы, способствующие развитию рынка аутсорсинга персонала</i>	<i>26</i>
<i>Факторы, препятствующие развитию рынка аутсорсинга персонала.....</i>	<i>26</i>
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка аутсорсинга персонала в России	27
ANCOR.....	27
Manpower (ООО «МЭНПАУЭР»)	27
Ventra.....	27
СберРешения	27
Северсталь-центр единого сервиса	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 22 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка аутсорсинга персонала в России, млрд. руб.
Таблица 2. Рэнкинг крупнейших групп и компаний сегмента «Бухгалтерский и налоговый учёт» в России
Таблица 3. Рэнкинг крупнейших групп и компаний сегмента «Расчёт заработной платы» в России
Таблица 4. Рэнкинг крупнейших групп и компаний сегмента «Кадровый учёт и кадровое делопроизводство» в России
Таблица 5. Рэнкинг крупнейших групп и компаний сегмента «Подготовка отчётности (РСБУ)» в России
Таблица 6. Рэнкинг крупнейших групп и компаний сегмента «Подготовка отчётности (МСФО)» в России
Таблица 7. Рэнкинг крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учётных функций в России
Таблица 8. Топ компаний сегмента «Аутсорсинг административных функций» в России, тыс. руб.
Таблица 9. ТОП компаний сегмента «Аутсорсинга IT функций» в России, млн. руб.
Таблица 10. ТОП компаний сегмента «Аутсорсинг торговых процессов» в России, тыс. руб.
Таблица 11. ТОП компаний сегмента «Аутсорсинг логистических функций» в России, тыс. руб.
Таблица 12. ТОП компаний сегмента «Аутсорсинг производственного персонала» в России, тыс. руб.
Таблица 13. Объем рынка аутсорсинга персонала по сегментам в России, млрд. руб.
Таблица 14. Сравнительная характеристика аутстаффинга и аутсорсинга
Таблица 15. Численность безработных в возрасте 15-72 лет в России, тыс. чел.
Таблица 16. Численность безработных в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации, тыс. чел.
Таблица 17. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы), %.
Таблица 18. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в России (по данным выборочных обследований рабочей силы), тыс. чел.
Таблица 19. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы), тыс. чел.
Таблица 20. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности в России, тыс. чел.
Таблица 21. Потенциальная рабочая сила в возрасте 15-72 лет в России, тыс. чел.
Таблица 22. Потенциальная рабочая сила в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации, тыс. чел.
Таблица 23. Финансовые показатели АО «АНКОР», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «МЭНПАУЭР», тыс. руб.
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ВЕНТРА АЙ-ТИ», тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые показатели ООО «ВЕНТРА ТРЕЙД», тыс. руб.
Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ВЕНТРА СЕРВИС ЕЗ СИ-АЙ-ЭС», тыс. руб.
Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ВЕНТРА ИТ РЕШЕНИЯ», тыс. руб.
Таблица 29. Финансовые показатели ООО «СЕВЕРСТАЛЬ-ЦЕНТР ЕДИНОГО СЕРВИС», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы роста выручки крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учетных функций в России, %

Диаграмма 2. Объем рынка аутсорсинга персонала в России, млрд. руб. и %.

Диаграмма 3. Структура доходов крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций в России, %

Диаграмма 4. Темпы роста выручки участников рэнкинга по направлению аутсорсинг учетных функций в России, %.

Диаграмма 5. Отраслевое распределение проектов IT-аутсорсинга

Диаграмма 6. Результаты опроса сотрудников о статусе занятости

Диаграмма 7. Результаты опроса сотрудников о поиске работы

Диаграмма 8. Результаты опроса сотрудников о факторах выбора места работы

Диаграмма 9. Результаты опроса сотрудников о перспективе подработки

Диаграмма 10. Результаты опроса работодателей об изменении численности персонала

Диаграмма 11. Результаты опроса работодателей о планах изменения численности персонала

Диаграмма 12. Результаты опроса работодателей о планах изменения численности персонала

Диаграмма 13. Результаты опроса работодателей о ключевых навыках сотрудников

Диаграмма 14. Численность безработных в возрасте 15-72 лет в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 15. Доли Федеральных округов в общем объеме безработных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Уровень безработицы в возрасте 15-72 лет в России, %.

Диаграмма 17. Доли Федеральных округов в общем объеме безработицы в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в России тыс. чел. и %.

Диаграмма 19. Доли Федеральных округов в общем объеме рабочей силы в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли видов экономической деятельности в общем объеме занятого населения, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Потенциальная рабочая сила в возрасте 15-72 лет в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 22. Факторы влияния на бизнес в России

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка аутсорсинга персонала в России.

Аутсорсинг персонала — это передача части работ, услуг или бизнес-функций компании внешнему провайдеру, у которого достаточно человеческих ресурсов для ее осуществления.

На аутсорсинг можно отдавать широкий спектр задач: юридические и бухгалтерские услуги, IT-обеспечение, кадровое делопроизводство и др. Также широкое распространение в нашей стране получил аутсорсинг персонала в производственной и сельскохозяйственной сферах.

Аутсорсинг персонала является ведущим сегментом рынка решений по управлению персоналом. На его долю приходится более 80% от общего объема рынка в стоимостном выражении. Далее следует сегмент «Предоставление труда работников в соответствии с ФЗ-116» и «Подбор постоянного персонала».

Период 2020-2022 гг. был временем кардинальных изменений: пандемия, локдауны, антироссийские санкции и др. Эти перемены трансформировали рынок труда в целом, а также стимулировали развитие рынка аутсорсинга персонала в России.

Ключевыми факторами роста рынка аутсорсинга персонала являются: цифровая трансформации; запрос со стороны бизнеса на стандартизацию процессов внутри компании; высокий темп роста, развития и масштабирования бизнеса в России; дефицит профессиональных кадров; развитие бизнеса азиатских компаний на территории РФ и др.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аутсорсинга персонала в России в 2022 г. составил 312,7 млрд. руб.

Оценки экспертов разнятся, однако большинство сходится во мнении, что в России услугами аутсорсинга персонала пользуются 20-30% компаний. Это показатель далек от уровня развитых стран. А учитывая, что в последние несколько лет уровень лояльности и доверия к аутсорсингу персонала растет, скорее всего в ближайшем будущем рынок будет демонстрировать двухзначный рост.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок аутсорсинга персонала в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аутсорсинга персонала в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики аутсорсинга персонала.
2. Объем и темпы роста рынка аутсорсинга персонала в России.
3. Законодательные основы аутсорсинга персонала.
4. Уровень занятости и безработицы в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аутсорсинга персонала в России.
6. Прогноз развития рынка аутсорсинга персонала в 2023 г.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка аутсорсинга персонала в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аутсорсинга персонала и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики аутсорсинга персонала

Аутсорсинг персонала (англ. personnel outsourcing) — это передача части работ, услуг или бизнес-функций компании внешнему провайдеру, у которого достаточно человеческих ресурсов для ее осуществления.

Аутсорсинговая компания – это фирма, которая предоставляет в аренду клиенту собственных сотрудников. Специалисты могут иметь абсолютно разные профессии. При заключении договора заказчик ставит задачу аутсорсинговой компании с изложением требований к персоналу и цели его пребывания на фирме. Аутсорсер направляет подходящих сотрудников, которые работают на клиента определенное время согласно договору аутсорса. В отличие от договора подряда, договор аутсорсинга заключается на длительный период.

.....

Виды аутсорсинга персонала

На аутсорс можно отдать практически любую функцию или процесс. Например:

1. Юридические услуги: передача всего правового обеспечения или его части стороннему исполнителю.
2.

Преимущества и недостатки аутсорсинга персонала

Преимущества аутсорсинга персонала:

1. Аутсорсинг дает возможность снизить затраты на выплату зарплат и налогов на сотрудников. Это особенно актуально для небольших фирм, которые нуждаются в периодических услугах того или иного специалиста, но не могут дать ему постоянной нагрузки.
2.

Аутсорсинг: код ОКВЭД

Аутсорсинг подразумевает привлечение одной организацией работников другой организации с целью выполнения определенных задач с гарантированным результатом.

При этом работники не зачисляются в штат организации и не находятся на ее территории в течение всего рабочего дня. Фирма-заказчик платит деньги фирме-исполнителю за конечный результат, независимо от того, кто из сотрудников и каким образом его достиг. Услуги предоставляются заказчику на основании стандартного гражданско-правового договора, а трудовые договоры с работниками заключает фирма-исполнитель.

.....

Оплата аутсорсинга персонала

Стоимость аутсорсинга варьируется прежде всего в зависимости от сферы оказания услуг, должностных обязанностей привлеченного сотрудника, срока действия договора и местоположения фирмы. Выделяют три формы оплаты в рамках сотрудничества с аутсорсинговой компанией.

.....

Глава 3. Рынок аутсорсинга персонала в России

Этапы развития рынка аутсорсинга персонала в России

Большинство ученых сходятся к тому, что аутсорсинг зародился в России сразу после распада СССР. Становление аутсорсинга в России связано с активным развитием охранных компаний. Именно они выступили в роли первых подрядчиков, которым на долгосрочном основании передали определенные бизнес-процессы. Благодаря этому многие предприятия смогли более качественно и надежно защитить свое имущество. Данная тенденция сохранилась и до наших дней.

С развитием бизнеса все больше предприятий начали задумываться о своей популяризации. Так возникают новые на то время PR-агентства, которые занимаются продвижением продукции заказчика.

.....

Прогноз развития рынка аутсорсинга в 2023 г.

В конце декабря 2022 г. команда «Объединенной аутсорсинговой компании» (ОАК) представила свое виденье перспективы развития сферы аутсорсинга в 2023 году.

Эксперты ОАК отметили несколько тенденций:

.....

Объем рынка аутсорсинга персонала

Ассоциация частных агентств занятости (АЧАЗ) – Ассоциация частных агентств занятости, в услуги которых входит предоставление труда временных работников. Некоммерческая организация была создана в феврале 2011 года, благодаря инициативе четырех компаний: АНКОР, Adecco, KELLY и ManpowerGroup.

Цели создания ассоциации:

1. Создание цивилизованного рынка с едиными стандартами и этикой

2. Помощь правительству во внедрении сертификации частных агентств занятости;
3. Создание правовой базы по регулированию рынка услуг по управлению персоналом.

АЧАЗ является членом всемирной конфедерации занятости World Employment Confederation (WEC), Ассоциации менеджеров России (AMP).

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аутсорсинга персонала в России в 2020 г. был равен млрд. руб., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель вырос и достиг значениямлрд. руб. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка аутсорсинга персонала был равенмлрд. руб., что на%, чем годом ранее.

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка аутсорсинга персонала в 2023 в России мы опирались на факторы, тенденции и мнения экспертов отрасли.

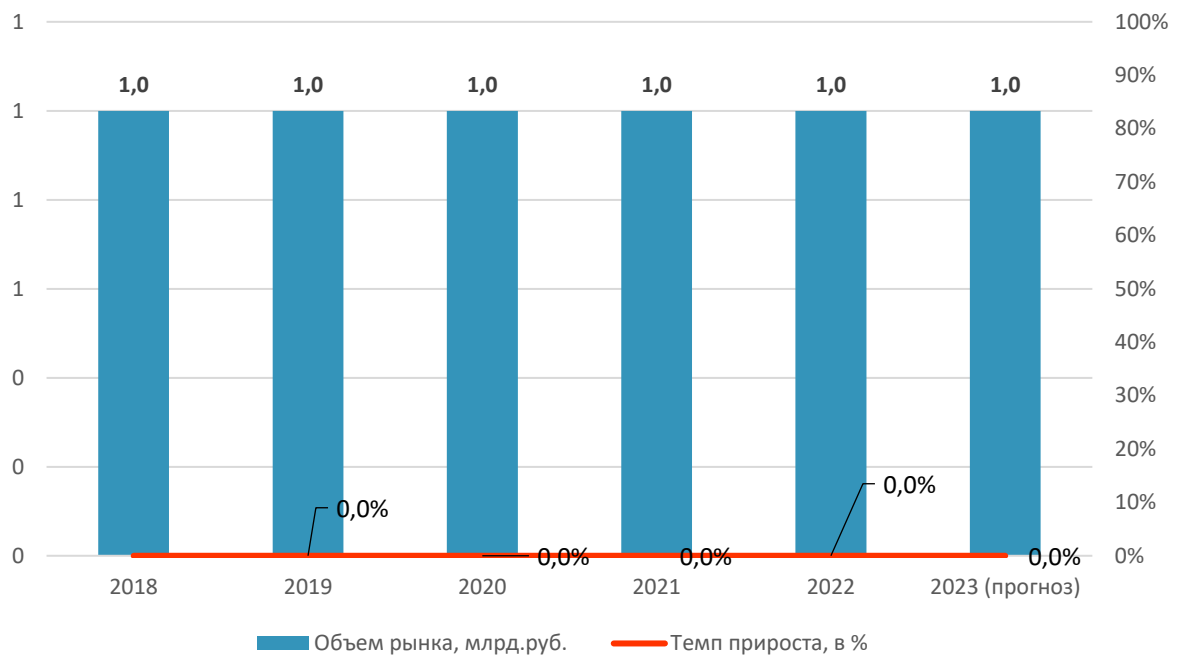
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аутсорсинга персонала в России в 2023 г. прогнозно составит млрд. руб.

Таблица 1. Объем рынка аутсорсинга персонала в России в 2018-2023 гг., млрд. руб.

2018	2019	2020	2021	2022	2023 (прогноз)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем рынка аутсорсинга персонала в России в 2018-2023 гг., млрд. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Конкурентная ситуация на рынке аутсорсинга персонала

Аутсорсинг учетных функций

.....

Аутсорсинг административных функций (колл-центры)

.....

Аутсорсинг IT функций (поддержка, разработка)

.....

Аутсорсинг торговых процессов (мерчандайзинг)

.....

Аутсорсинг логистической функций

.....

Аутсорсинг производственного персонала

.....

Исследования рынка труда в России

Результаты исследования рынка труда в 2021 г.

.....

Результаты исследования рынка труда в 2022 г.

.....

Глава 4. Законодательные основы аутсорсинга персонала

Термин «аутсорсинг» образован от английского «outsourcing» и буквально означает привлечение сторонних ресурсов. В экономике аутсорсинг применяется в разных сферах. Существует аутсорсинг бизнес-процессов, аутсорсинг продаж, аутсорсинг бухгалтерского и налогового учета и др. Во всех указанных случаях некоторые свои функции компания передает внешним исполнителям. То есть часть задач решается за счет привлеченных извне ресурсов. При аутсорсинге персонала в качестве сторонних ресурсов организация получает на время дополнительные кадры.

.....

Глава 5. Уровень занятости и безработицы в России

Рабочая сила - лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (год, месяц, неделю) считаются занятыми или безработными.

.....

Безработица

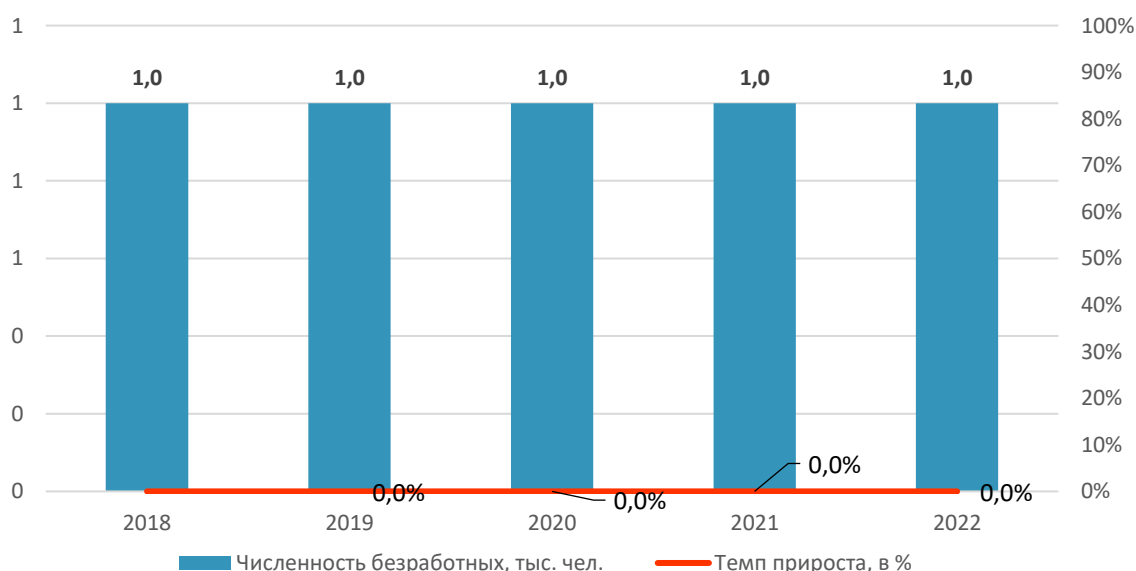
Согласно расчетам Федеральной службы государственной статистики (ФСГС), в 2019 г. численность безработных в России составила тыс. чел., что на %, чем годом ранее. Этот показатель в 2020 г. достиг значения тыс. чел. Темп прироста в 2020 г. составил % в натуральном выражении. По итогам 2021 г. численность безработных в России была равна тыс. чел., что на %, чем в предыдущий период. В 2022 г. этот показатель снизился на % и достиг значения тыс. чел.

Таблица 2. Численность безработных в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг., тыс. чел.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Диаграмма 2. Численность безработных в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг., тыс. чел. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Рабочая сила

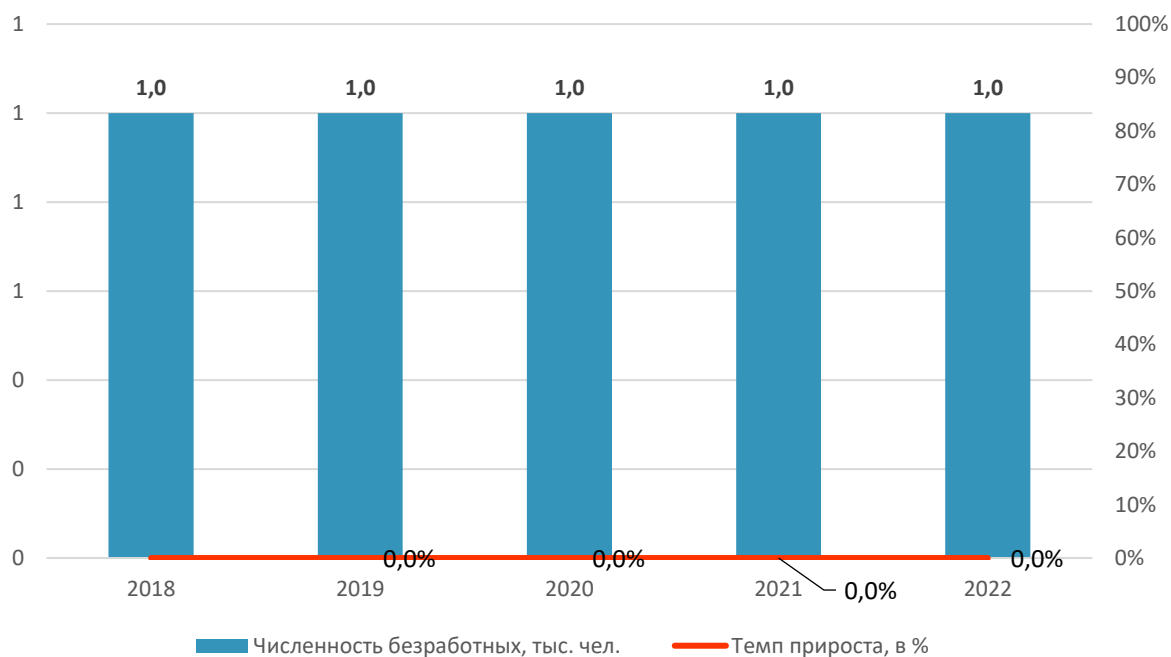
Согласно расчетам Федеральной службы государственной статистики, в 2019 г. численность рабочей силы в России составила тыс. чел., что на %, чем годом ранее. Этот показатель в 2020 г. достиг значения тыс. чел. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. численность рабочей силы была равнатыс. чел., что на%, чем в предыдущий период. В 2022 г. этот показатель и составилтыс. чел. (.....%).

Таблица 3. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг. (по данным выборочных обследований рабочей силы), тыс. чел.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Диаграмма 3. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг. тыс. чел. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Потенциальная рабочая сила

Согласно расчетам Федеральной службы государственной статистики, в 2019 г. потенциальная рабочая сила в России составила тыс. чел., что на%, чем годом ранее. Этот показатель в 2020 г. достиг значениятыс. чел. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. потенциальная рабочая сила была равнатыс. чел., что на%, чем в предыдущий период. В 2022 г. потенциальная рабочая сила в России составила тыс. чел.

Лидерами по объему потенциальной рабочей силы в 2022 г. стали:

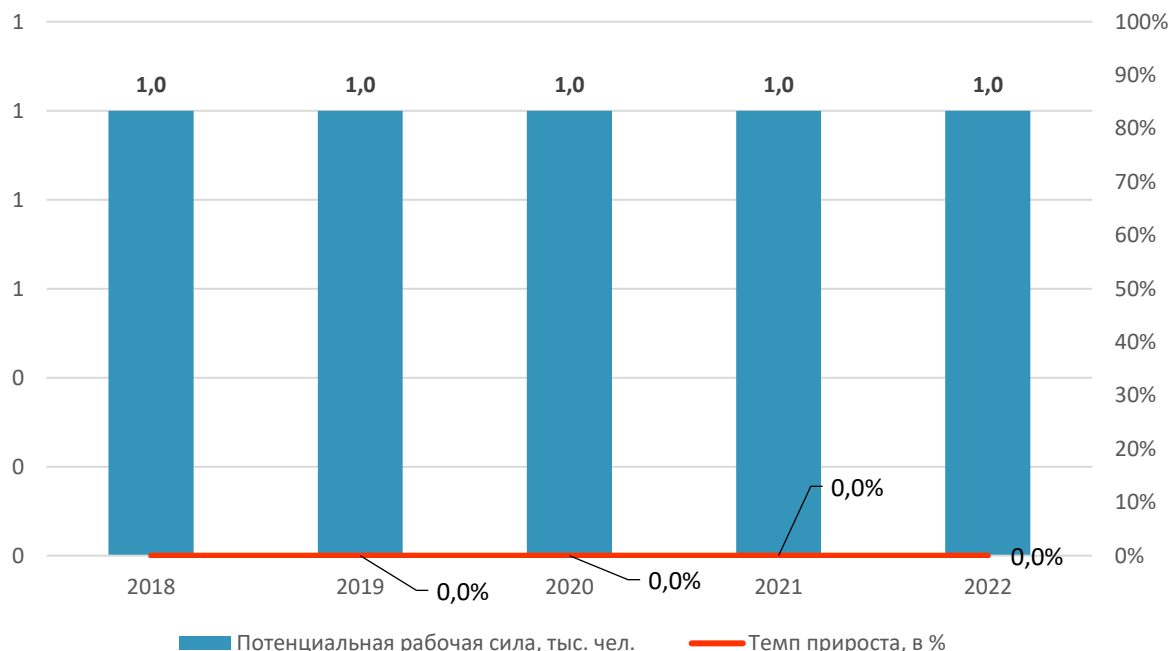
- федеральный округ –тыс. чел. (.....%);
- федеральный округ –тыс. чел. (.....%);
-федеральный округ – тыс. чел. (.....%).

Таблица 4. Потенциальная рабочая сила в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг., тыс. чел.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

Диаграмма 4. Потенциальная рабочая сила в возрасте 15-72 лет в России в 2018-2022 гг., тыс. чел. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка аутсорсинга персонала в России

Аутсорсинг персонала — это удобная услуга, позволяющая оптимизировать бизнес-процессы и переложить непрофильные задачи на сторонних специалистов. Однако в России еще большая часть компаний отказывается от такой возможности. Мировой и российский опыт показывает, что делегирование не основных бизнес-процессов стимулирует рост бизнеса. В условиях динамичного рынка только это может помочь бизнесу не только удержаться на плаву, но перейти на новую ступень развития.

.....

Трансформация рынка труда

21 марта 2023 г. в гостинице The Carlton состоялся HR-форум «Рынок труда-2023», организованный издательским домом «Коммерсантъ». Форум состоял из трех сессий, в ходе которых представители власти, бизнеса и экспертного сообщества обсудили последние тренды российского рынка труда.

В ходе первой сессии под названием «Рынок труда и дефицит кадров» первый заместитель директора центра занятости населения «Моя работа» Игорь Шашкин рассказал о том, как сейчас выглядит ситуация на рынке труда Москвы. По его словам, начиная с конца 2022 года и на сегодняшний день главным вызовом рынка труда Москвы является большая потребность в высококвалифицированных кадрах в промышленной отрасли. В частности, монтажников и регулировщиков РЭАиП, слесарей механосборочных работ, операторов станков с ЧПУ, сборщиков, фрезеровщиков, сварщиков. Активность правительства Москвы направлена на то, чтобы вернуть на рынок «синих воротничков», в которых есть большая потребность.

.....

Онлайн-сервис самостоятельно работодатель ищет

Прослеживается тенденция появления платформ и онлайн-сервисов, которые позволяют работодателям напрямую коммуницировать с потенциальными кандидатами. В декабре 2022 г. АЧАЗ опубликовала обзор на основе исследования Staffing Industry Analyst, посвященного данным платформам.

Staffing Industry Analysts является международной компанией (штаб-квартира – США, Калифорния), основанная в 1989 году и специализирующаяся на проведении независимых исследований в области кадровых решений. Компания является общепризнанным мировым авторитетом и надежным источником информации о развитии кадровой индустрии мира.

.....

Факторы развития рынка аутсорсинга персонала в России

Факторы, способствующие развитию рынка аутсорсинга персонала

Ниже представлены основные факторы, которые способствуют развитию рынка аутсорсинга персонала:

1. Цифровой трансформации.
2. Внедрение новых инструментов коммуникации и электронный документооборот.
3.

Факторы, препятствующие развитию рынка аутсорсинга персонала

Ниже представлены основные факторы, которые препятствующие развитию рынка аутсорсинга персонала:

1. Ужесточение контроля аутсорсинговых компаний со стороны регуляторов.
2. Конкуренция с общими центрами обслуживания и повышение цен на аутсорсинг.
3.

**Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития
ключевых игроков рынка аутсорсинга персонала в России**

ANCOR

.....

Manpower (ООО «МЭНПАУЭР»)

.....

Ventra

.....

СберРешения

.....

Северсталь-центр единого сервиса

.....

