



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
бань-бочек
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики бань-бочек.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бань-бочек в России	18
Объем и темпы роста рынка.....	18
Объем рынка по производителям (без учета экспорта в страны ЕАЭС)	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство бань-бочек в России.....	27
Объем и темпы роста производства	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бань-бочек	31
Импорт и экспорт по производителям (без учета стран ЕАЭС)	31
Экспорт в страны ЕАЭС.....	34
Экспорт по странам назначения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бань-бочек в России.....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бань-бочек в России.....	39
Bochky	39
ООО КЕДРПРОМ	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства бань-бочек в России, шт.

Таблица 6. Объем производства бань-бочек в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства бань-бочек в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства бань-бочек в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта бань-бочек в Россию по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта бань-бочек в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта бань-бочек из России, шт.

Таблица 12. Объем экспорта бань-бочек из России по производителям, шт.

Таблица 13. Объем экспорта бань-бочек из России, \$ тыс.

Таблица 14. Объем экспорта бань-бочек из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта бань-бочек из России в страны ЕАЭС, шт. и \$ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта бань-бочек из России по странам назначения, шт.

Таблица 17. Объем экспорта бань-бочек из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО БАНИ-БОЧКИ, тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО КЕДРПРОМ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бань-бочек в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бань-бочек в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка бань-бочек в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка бань-бочек в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства бань-бочек в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства бань-бочек в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства бань-бочек в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства бань-бочек в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта бань-бочек из России, шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме экспорта бань-бочек из России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта бань-бочек из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме экспорта бань-бочек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в общем объеме экспорта бань-бочек из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в общем объеме экспорта бань-бочек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Выручка ООО БАНИ-БОЧКИ, тыс. руб.

Диаграмма 16. Выручка ООО КЕДРПРОМ, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка бань-бочек в России в 2021 г. составил 13 665 шт.

Рынок бань-бочек в России представлен только отечественными производителями. Рынок довольно сильно фрагментирован, на рынке присутствует большое количество игроков, занимающие небольшие доли.

В стоимостном выражении лидером на рынке бань-бочек является ГК БАНИ-БОЧКИ. Доля рынка этого производителя составила 17,1% в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 15 221 шт. бань-бочек. В стоимостном выражении доля крупнейшего производителя бань-бочек ООО БАНИ-БОЧКИ составила 23,1% в 2021 г.

В отчете рассмотрены такие производители как: ГК БАНИ-БОЧКИ (ВОСНКУ), ООО БАБОЧКИ, ООО ДРЕВСТРОЙ, ООО КБ, ООО КЕДАР, ООО КЕДРОВЫЙ РАЙ 74, ООО КЕДРПРОМ, ООО НОВОСИБИРСКИЙ КЕДРОВЫЙ ЗАВОД, ООО СК ВДС, ООО ИНК-ГРУПП, ООО ЧУДО БАНИ, ООО ПКФ ОПТИМА-ЭКСПЕРТ, ООО ТПК ДЕЛАЕМ СО ВКУСОМ, ООО ФОРЕСТ ПРОМ, ООО БАН-БОЧКА, ООО ПБК ПЛЮС и другие.

Стоимостной объем экспорта (без учета стран ЕАЭС) составил 4 007,8 \$ в 2021 г. Крупнейшим экспортером бань-бочек из России является компания ВОСНКУ. Доля данного производителя составила 66,5% от общего объема экспорта бань-бочек из России в 2021 г. в натуральном выражении.

По оценке аналитиков Discovery Research Group, экспорт в страны ЕАЭС в 2021 г. составил 1 241,7 \$ тыс.

Основной объем бань-бочек экспортируется из России в Германию. Германия являлась лидером по объему экспорта бань-бочек из России на протяжении последних четырех лет. В 2021 г. доля данной страны в общем объеме экспорта бань-бочек из России составила 46,7% в натуральном выражении.

Также большие объемы бань-бочек поставляются из России в Казахстан, Чехию и Канаду.

Рынок бань-бочек в России характеризуется большим количеством игроков. На рынке присутствуют как крупные производители (ООО БАНИ-БОЧКИ), так и небольшие

индивидуальные предприниматели. Большинство компаний-производителей имеют несколько юридических лиц. Многие производители зарегистрированы как индивидуальные предприниматели. По оценкам специалистов, также много частных и компаний, которые открываются только на сезон.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бань-бочек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бань-бочек в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бань-бочек в России.
2. Объем и темпы роста производства бань-бочек в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бань-бочек.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке бань-бочек в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бань-бочек в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бань-бочек в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке бань-бочек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бань-бочек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бань-бочек

Баня-бочка – прекрасная альтернатива капитальному строению для размещения на небольшом загородном участке. Ее можно приобрести в готовом виде или собрать своими руками из купленного комплекта деталей в кратчайшие сроки. Эта конструкция имеет оригинальный внешний вид и функционал, не уступающий традиционным баням.

Бочки изготавливают из следующих видов древесины:

- Дуб. Древесина высокой прочности. Отличается долговечностью, повышенной устойчивостью к влаге.
- Липа. Во время нагревания доски из этого дерева начинают выделять пары с лечебным эффектом, что благотворно влияет на организм человека.
- Осина. Данный вид древесины полезен для здоровья, в особенности для кожного покрова, дыхательной системы. При этом осина достаточно устойчива к воздействию влаги.
- Кедр. Одна из наиболее плотных пород, не подвержена образованию грибка, плесени, поскольку в древесине содержатся натуральные антисептики. При нагреве кедровые доски начинают источать благоухающий аромат.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бань-бочек в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка бань-бочек в России в 2021 г. составил 13 665 шт., что на%, чем в году. На протяжении последних трех лет наблюдались темы прироста рынка. Среднегодовой темп прироста рынка составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				13 665
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бань-бочек в России в 2018-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается небольшое рынка бань-бочек в России в 2021 г. Объем рынка бань-бочек в 2021 г. на % и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бань-бочек в России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям (без учета экспорта в страны ЕАЭС)

В натуральном выражении

Рынок бань-бочек в России представлен только отечественными производителями. Рынок довольно сильно фрагментирован, на рынке присутствует большое количество игроков, занимающие небольшие доли.

Крупнейшим производителем бань-бочек является, которая изготавливает бани-бочки под брендом Доля данного игрока на рынке составила % от натурального объема рынка в 2021 г.

Второе и третье места занимают компании и Доли данных производителей составили % и % соответственно в 2021 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к
ВОСНКУ (ООО БАНИ-БОЧКИ)																
ООО БАБОЧКИ																
ООО ДРЕВСТРОЙ																
ООО КБ																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Анализ рынка бань-бочек в России

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рыно к
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка бань-бочек в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке бань-бочек является ГК БАНИ-БОЧКИ. Доля рынка этого производителя составила 17,1% в 2021 г.

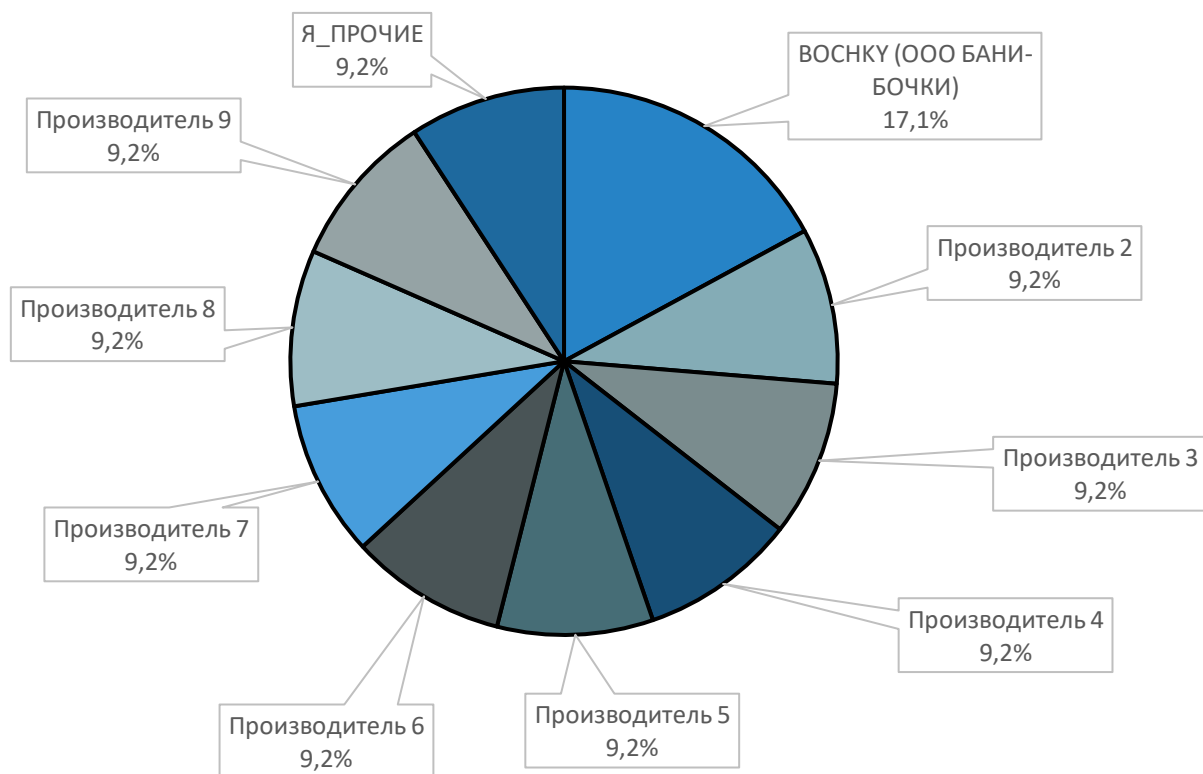
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ВОСНКУ (ООО БАНИ-БОЧКИ)																
ООО БАБОЧКИ																
ООО ДРЕВСТРОЙ																
ООО КБ																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка бань-бочек в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство бань-бочек в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей бань-бочек в России и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 15 221 шт. бань-бочек, что на%, чем в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг., шт.

Бани-бочки	2018	2019	2020	2021
Производство				15 221
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

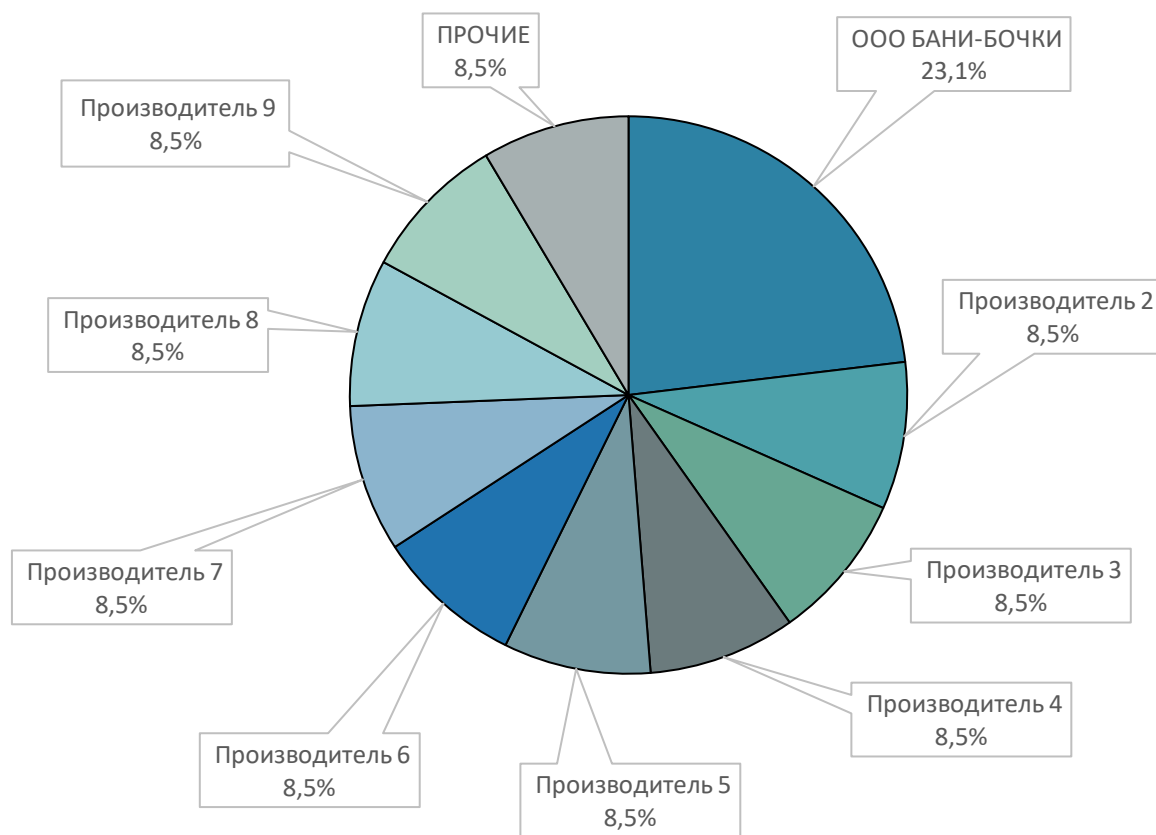
Ниже представлена таблица производства бань-бочек в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Крупнейшим производителем бань-бочек в России является Его доля составила% от общего объема производства бань-бочек в России в 2021 г.

Таблица 6. Объем производства бань-бочек в России в 2018-2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО НОВОСИБИРСКИЙ КЕДРОВЫЙ ЗАВОД				
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	Айдабочка ООО ИНК-ГРУПП				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства бань-бочек в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бань-бочек

Импорт и экспорт по производителям (без учета стран ЕАЭС)

Импорт бань-бочек в Россию отсутствует. В 2021 г. в Россию было ввезено бани-бочки отечественного производителя на сумму \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта бань-бочек в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021
ИП КИКИЧЕВА РАМИЛЯ ШАМИЛЕВНА				
ООО БАБОЧКИ				
ООО ЕКЕДР				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта бань-бочек в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018	2019	2020	2021
ИП КИКИЧЕВА РАМИЛЯ ШАМИЛЕВНА				
ООО БАБОЧКИ				
ООО ЕКЕДР				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

На протяжении последних трех лет наблюдаются высокие темпы прироста экспорта бань-бочек из России. Объем экспорта бань-бочек из России в 2021 г. составил шт., что на %, чем в 2020 г. Среднегодовой темп прироста экспорта бань-бочек из России в 2019-2021 гг. составил %.

Таблица 11. Объем экспорта бань-бочек из России в 2018-2021 гг., шт.

Бани-бочки	2018	2019	2020	2021
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта бань-бочек из России в 2018-2021 гг., шт., %.

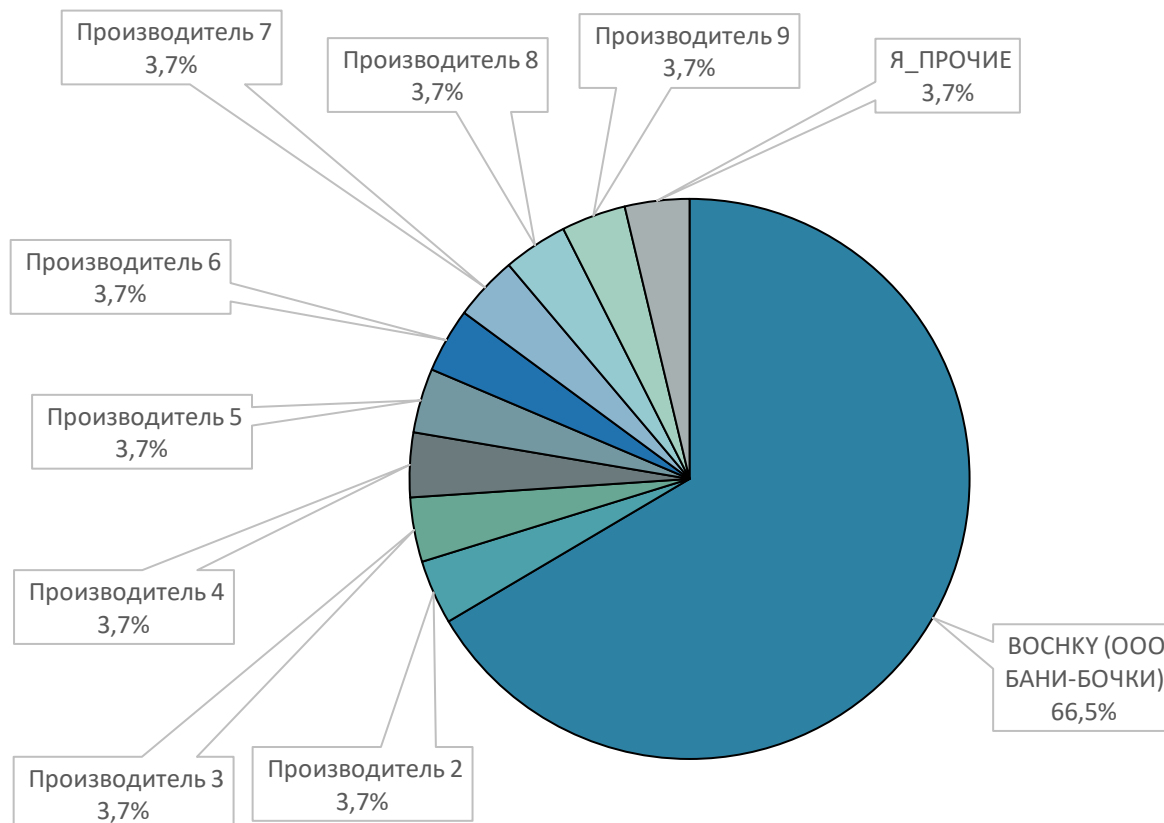
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером бань-бочек из России является компания ВОСНКУ. Доля данного производителя составила 66,5% от общего объема экспорта бань-бочек из России в 2021 г. в натуральном выражении.

Производитель	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме экспорта бань-бочек из России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспорта составил 4 007,8 \$ в 2021 г., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 13. Объем экспорта бань-бочек из России в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Бани-бочки	2018	2019	2020	2021
Экспорт				4 007,8
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта бань-бочек из России в 2018-2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Многие отечественные производители, такие как ГК БАНИ-БОЧКИ, ООО НОВОСИБИРСКИЙ КЕДРОВЫЙ ЗАВОД, ООО КЕДРОВЫЙ РАЙ 74, ООО ДАРЫ КЕДРА, АЙДАБОЧКА, имеют своих представителей в Казахстане и Белоруссии. Таким образом, экспорт бань-бочек в данные страны осуществляется. Так как нет отдельного кода ТН ВЭД, выделенного для бань-бочек, невозможно точно определить объем экспорта в страны ЕАЭС. По оценке аналитиков Discovery Research Group, экспорт в страны ЕАЭС в 2021 г. составил шт. на сумму 1241,7 \$ тыс. Основной объем экспортировался в Казахстан.

Таблица 15. Объем экспорта бань-бочек из России в страны ЕАЭС в 2018-2021 гг., шт. и \$ тыс.

2018		2019		2020		2021	
шт.	\$ тыс	шт.	\$ тыс	шт.	\$ тыс	шт.	\$ тыс
							1 241,7

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем бань-бочек экспортируется из России в Германию. Германия являлась лидером по объему экспорта бань-бочек из России на протяжении последних четырех лет. В 2021 г. доля данной страны в общем объеме экспорта бань-бочек из России составила 46,7% в натуральном выражении.

Также большие объемы бань-бочек поставляются из России в Казахстан, Чехию и Канаду. Доли данных стран составили%,% и.....% соответственно в 2021 г.

Таблица 16. Объем экспорта бань-бочек из России в 2018-2021 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021
БЕЛАРУСЬ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРУЗИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бань-бочек в России

Рынок бань-бочек в России представлен исключительно отечественными производителями. Большинство производителей предлагают бани-бочки из кедра, ели. Кедр обладает хорошими техническими качествами — он не деформируется и не трескается от перепада температур, не дает усадки, стоек к влаге и поражению микроорганизмами. Кроме этого, такая древесина имеет замечательные богатые фактурные рисунки и цветовые оттенки, что очень важно для решения эстетического оформления бани. Из опрошенных компаний большинство сотрудничают с производителями печей для бань из Новосибирска Grill'D и Термофор.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бань-бочек в России

Bochky

Bochky® — это наименование международного товарного знака и группы компаний. Компания Bochky специализируется на строительстве бань и саун. Компания обладает материально-технической базой и квалифицированной бригадой мастеров, необходимыми для выполнения даже самых технологически сложных заказов.

.....

Выручка ООО БАНИ-БОЧКИ составилатыс. руб. в 2020 г., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО БАНИ-БОЧКИ в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Диаграмма 15. Выручка ООО БАНИ-БОЧКИ в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО КЕДРПРОМ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

