



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
барабанов и ударных установок  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	16
Объект исследования .....	16
Цель исследования .....	16
Задачи исследования .....	16
Метод сбора и анализа данных .....	16
Источники получения информации .....	17
Объем и структура выборки .....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики барабанов и ударных установок .....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка барабанов и ударных установок в России .....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
Объем рынка по производителям .....	23
<i>В натуральном выражении</i> .....	23
<i>В стоимостном выражении</i> .....	26
Глава 4. Производство барабанов и ударных установок в России .....	28
Объем и темпы роста производства .....	28
<i>В натуральном выражении</i> .....	28
<i>В стоимостном выражении</i> .....	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России барабанов и ударных установок .....	33
Импорт по сегментам и производителям .....	33
<i>В натуральном выражении</i> .....	33
<i>В стоимостном выражении</i> .....	37
Импорт по странам происхождения .....	40
<i>В натуральном выражении</i> .....	40
<i>В стоимостном выражении</i> .....	42
Экспорт по сегментам и производителям .....	43
<i>В натуральном выражении</i> .....	43
<i>В стоимостном выражении</i> .....	43

---

Экспорт по странам назначения.....	44
<i>В натуральном выражении</i> .....	44
<i>В стоимостном выражении</i> .....	47
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка барабанов и ударных установок в России .....	50
Утверждена стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и оборудования до 2030 года .....	50
ООО РАВ ЛАБЗ: 3 место в номинации «Прорыв года» .....	50
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка барабанов и ударных установок в России .....	51
ООО РАВ ЛАБЗ .....	51

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 28 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства барабанов и ударных установок в России, шт.

Таблица 6. Объем производства барабанов и ударных установок в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 7. Объем производства барабанов и ударных установок в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства барабанов и ударных установок в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по сегментам, шт.

Таблица 10. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по категориям, шт.

Таблица 11. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по сегментам и производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по категориям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по сегментам и производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России сегментам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России по сегментам и производителям, шт.

Таблица 19. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России по сегментам и производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО РАВ ЛАБЗ, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка барабанов и ударных установок в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка барабанов и ударных установок в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка барабанов и ударных установок в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка барабанов и ударных установок в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства барабанов и ударных установок в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства барабанов и ударных установок в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта барабанов и ударных установок в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли категорий в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме импорта ударных установок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта барабанов и ударных установок в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли категорий в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта ударных установок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли стран происхождения в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли стран происхождения в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта барабанов и ударных установок из России, шт., %.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта барабанов и ударных установок из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 27. Доли стран назначения в общем объеме экспорта барабанов и ударных установок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли стран назначения в общем объеме экспорта барабанов и ударных установок из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Объем рынка барабанов и ударных установок в России в 2020 г. составил 28 820 шт., что на 3,7% меньше, чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки.

В стоимостном выражении основную долю на рынке занимает российский производитель ООО ПАВ ЛАБЗ. Его доля составила 35,8% в 2020 г. Второе и третье места занимают компании ROLAND MEINL и YAMAHA CORPORARION.

В 2020 г. в России было произведено 13 512 шт. барабанов и ударных установок.

Основной объем производства барабанов и ударных установок приходится на Пермский край, где расположены производственные мощности предприятия ООО ПАВ ЛАБЗ. Доля производителя в общем объеме производства составила 88,8% в 2020 г. в натуральном выражении.

Ведущими производителями, представленными на рынке барабанов и ударных установок, являются ROLAND MEINL, YAMAHA CORPORARION, ООО ПАВ ЛАБЗ, PEARL CORPORATION, HOSHINO GAKKI CO. LTD, D.D.MUSIC CO.LTD, TIANJIN LEO MUSICAL INSTRUMENTS CO.LTD, MEDELI MUSICAL INSTRUMENT (ZHU HAI) CO. LTD. и другие.

В стоимостном выражении объем импорта барабанов и ударных установок в Россию составил 3 072,2 \$ тыс. в 2020 г.

Крупнейшим сегментом барабанов и ударных установок, импортируемых в Россию, в натуральном выражении являются барабаны. Доля сегмента в общем объеме импорта составила 62,4% в 2020 г.

В стоимостном выражении наибольший объем импорта приходится на электромузыкальные барабаны и ударные установки. Доля категории составила 64,2% в 2020 г.

Крупнейшими импортерами барабанов и ударных установок в Россию в стоимостном выражении являются компании ROLAND MEINL и YAMAHA CORPORARION. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили 40,9% и 11,3% соответственно в 2020 г.

Среди импортеров барабанов в Россию крупнейшей является компания PEARL CORPORATION. Доля этого производителя в стоимостном объеме импорта барабанов в Россию составила 20,7% в 2020 г.

Стоимостной объем экспорта барабанов и ударных установок из России составил в 2020 г. 4 532,1 \$ тыс. Основным экспортером барабанов и барабанных установок из России является компания ООО РАВ ЛАБЗ.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок барабанов и ударных установок в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка барабанов и ударных установок в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка барабанов и ударных установок в России.
2. Объем и темпы роста производства барабанов и ударных установок в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России барабанов и ударных установок.
4. Сегменты рынка барабанов и ударных установок в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке барабанов и ударных установок в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) барабанов и ударных установок в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка барабанов и ударных установок в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.



**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке барабанов и ударных установок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

**из России** барабанов и ударных установок. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики барабанов и ударных установок

Барабан (вероятно, слово тюркского происхождения) — музыкальный инструмент из семейства ударных. Распространён у большинства народов, используется в составе многих музыкальных ансамблей.

Малый барабан представляет собой невысокий цилиндр с двумя мембранами. Вдоль нижней мембраны натянуты струны, придающие звуку сухой рокочущий, раскатисто-дребезжащий оттенок, который можно убрать, отключив струны с помощью специального рычажка. Чтобы приглушить звучание, можно использовать обыкновенный кусочек ткани, который нужно просто положить на мембрану, также существуют специальные принадлежности (сурдины), приклеиваемые или прикручиваемые к мембране барабана.

### Разновидности малого барабана:

*Концертный (Оркестровый) барабан* обычно имеет деревянный корпус и прямые металлические струны (иногда витые или синтетические). При игре на таком барабане используют различные заглушки.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка барабанов и ударных установок в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка барабанов и ударных установок в России в 2020 г. составил 28 820 шт., что на 3,7% меньше, чем в 2019 году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки. Доля импорта составила в 2020 г. порядка .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

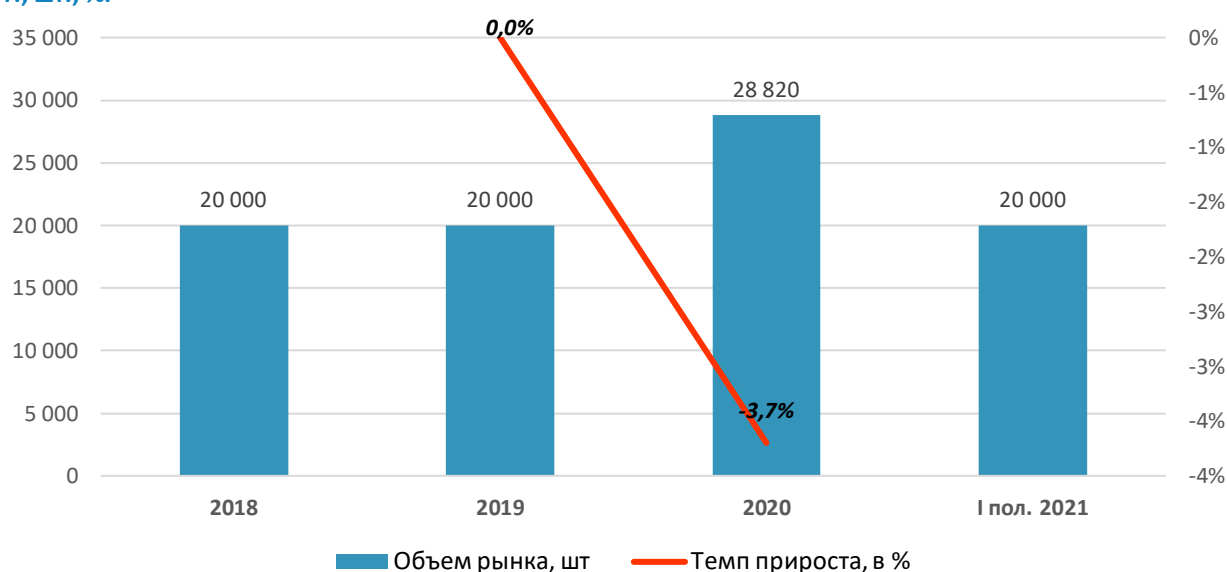
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России в 2018- I пол. 2021 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>28 820</b>	
% прироста			-3,7%	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается ..... рынка барабанов и ударных установок в России в 2020 г. Объем рынка барабанов и ударных установок ..... в 2020 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Крупнейшими игроками рынка барабанов и ударных установок в России являются компании ..... и ..... Доли рынка этих производителей составили .....% и .....% соответственно в 2020 г. D..... импортирует в Россию .....

Третье и четвертое места занимают производители ..... и ..... Доли этих компаний составили .....% и .....% соответственно в 2020 г. .... импортирует в Россию барабаны джембе, кахоны и ударные установки, ..... – африканские барабаны джембе.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2018				2019				2020				I пол. 2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ADAMS MUSICAL INSTRUMENTS																
CHERUB TECHNOLOGY CO., LTD																
CONN SELMER INC																
CV. BALI TREASURES																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																
.....																





Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

***В стоимостном выражении***

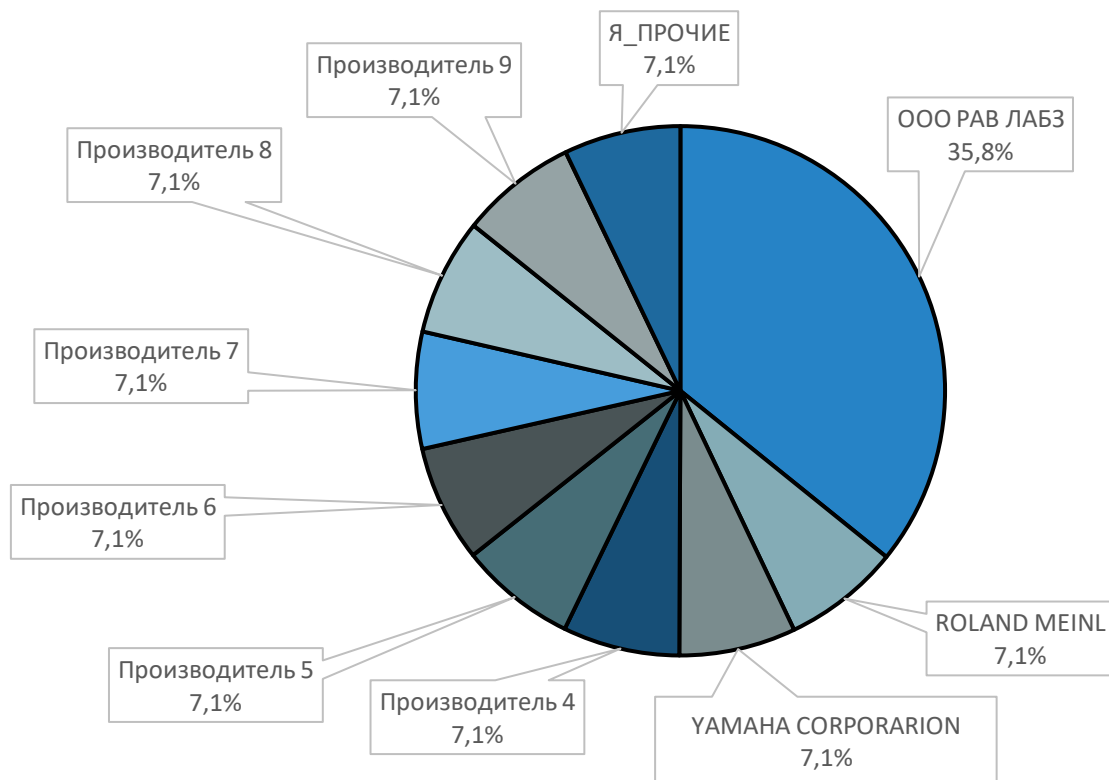
В стоимостном выражении основную долю на рынке занимает российский производитель ООО РАВ ЛАБЗ. Его доля составила 35,8% в 2020 г.

Второе и третье места занимают компании ROLAND MEINL и YAMAHA CORPORATION. Доли этих иностранных производителей составили .....% и .....% соответственно в 2020 г.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, \$ тыс.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство барабанов и ударных установок в России

### Объем и темпы роста производства

#### *В натуральном выражении*

В 2020 г. в России было произведено 13 512 шт. барабанов и ударных установок, что на .....% ....., чем в 2019 г.

В I пол. 2021 г. отечественные производители изготовили ..... барабанов и ударных установок.

**Таблица 5. Объем производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт.**

Барабаны и ударные установки	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство			13 512	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства барабанов и ударных установок в разрезе по субъектам федерации и производителям.

Основной объем производства барабанов и ударных установок приходится на Пермский край, где расположены производственные мощности предприятия ООО РАВ ЛАБЗ. Доля производителя в общем объеме производства составила 88,8% в 2020 г.

Второе место по объему производства в натуральном выражении занимает компания ..... Ее доля составила .....% в 2020 г. .... занимается разработкой, конструированием и изготовлением барабанов из массива древесины различных пород.

**Таблица 6. Объем производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.**

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Г МОСКВА	RDF Chuzhbinov Drums (ООО РДФ-ТРЕЙД)				
.....	.....				
.....	.....				
.....	.....				

## Анализ рынка барабанов и ударных установок в России

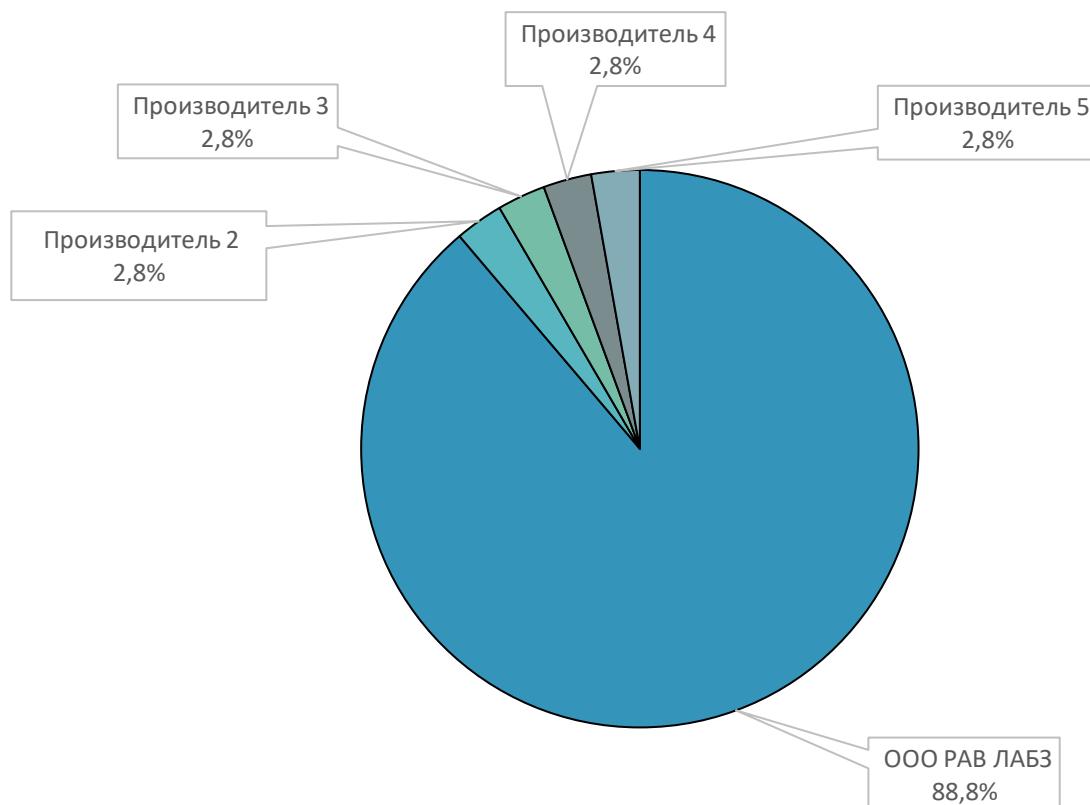
Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
.....	.....				
<b>Итого</b>				<b>13 512</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем производства барабанов и ударных установок в России ..... в 2020 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс.

Барабаны и ударные установки	2018	2019	2020	I пол. 2021
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшими производителями барабанов и ударных установок в России также является компания ..... Доля этого предприятия по производству барабанов в России составила .....% в 2020 г.

**Таблица 8. Объем производства барабанов и ударных установок в России в 2018-I пол. 2021 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.**

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Г МОСКВА	RDF Chuzhbinov Drums (ООО РДФ-ТРЕЙД)				
.....	.....				
.....	.....				
.....	.....				
.....	.....				
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства барабанов и ударных установок в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России барабанов и ударных установок

### Импорт по сегментам и производителям

#### *В натуральном выражении*

В 2020 г. объем импорта барабанов и ударных установок в Россию составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2019 г.

Крупнейшим сегментом барабанов и ударных установок, импортируемых в Россию, в натуральном выражении являются барабаны. Доля сегмента в общем объеме импорта составила 62,4% в 2020 г.

Таблица 9. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, шт.

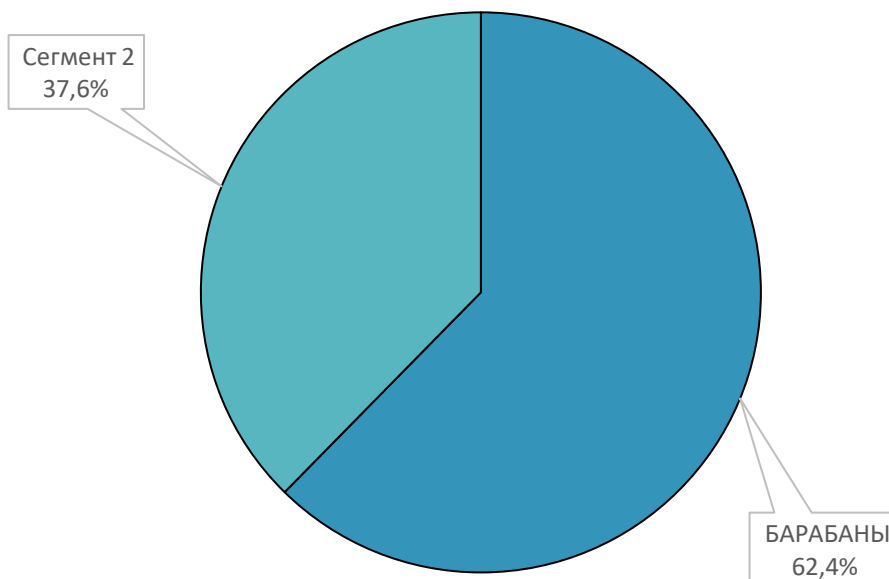
Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
БАРАБАНЫ				
УДАРНЫЕ УСТАНОВКИ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

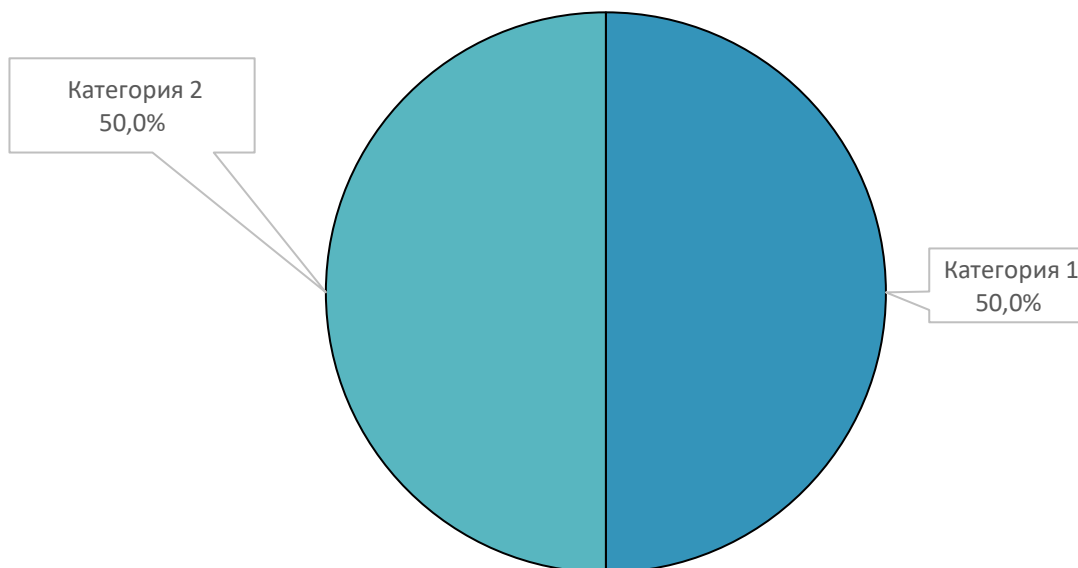
.....% всех импортированных в Россию барабанов и ударных установок были ..... в 2020 г., .....% - электромузыкальными.

Таблица 10. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по категориям, шт.

Категория	2018	2019	2020	I пол. 2021
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли категорий в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами барабанов и ударных установок в Россию являются компании ..... и ..... Доли этих производителей в общем объеме импорта составили .....% и .....% соответственно в 2020 г.

Компания .....является лидером по импорту барабанов в Россию. Доля компании в импорте этой категории барабанов и ударных установок составила .....%. Производитель импортирует в Россию .....

Доля компании ..... в импорте ударных установок в Россию составила .....% в 2020 г. Второе и третье места занимают компании ..... и ..... Доли производителей составили .....% и .....% соответственно в 2020 г. На четвертом месте по объему импорта находится японская компания ..... Ее доля составила .....% в общем объеме импорта ударных установок в Россию в 2020 г.

Таблица 11. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, шт.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021	
Сегмент 1	ADAMS MUSICAL INSTRUMENTS					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....					
	.....	Я_ПРОЧИЕ				
	Сегмент 2	CHERUB TECHNOLOGY CO., LTD				
		CONN SELMER INC				
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме импорта ударных установок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### *В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении объем импорта барабанов и ударных установок в Россию составил 3 072,2 \$ тыс. в 2020 г., что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 12. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
БАРАБАНЫ				
УДАРНЫЕ УСТАНОВКИ				
<b>Итого</b>			<b>3 072,2</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим сегментом в стоимостном выражении, импортируемым в Россию, являются ..... Доля этого сегмента составила .....% в 2020 г.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

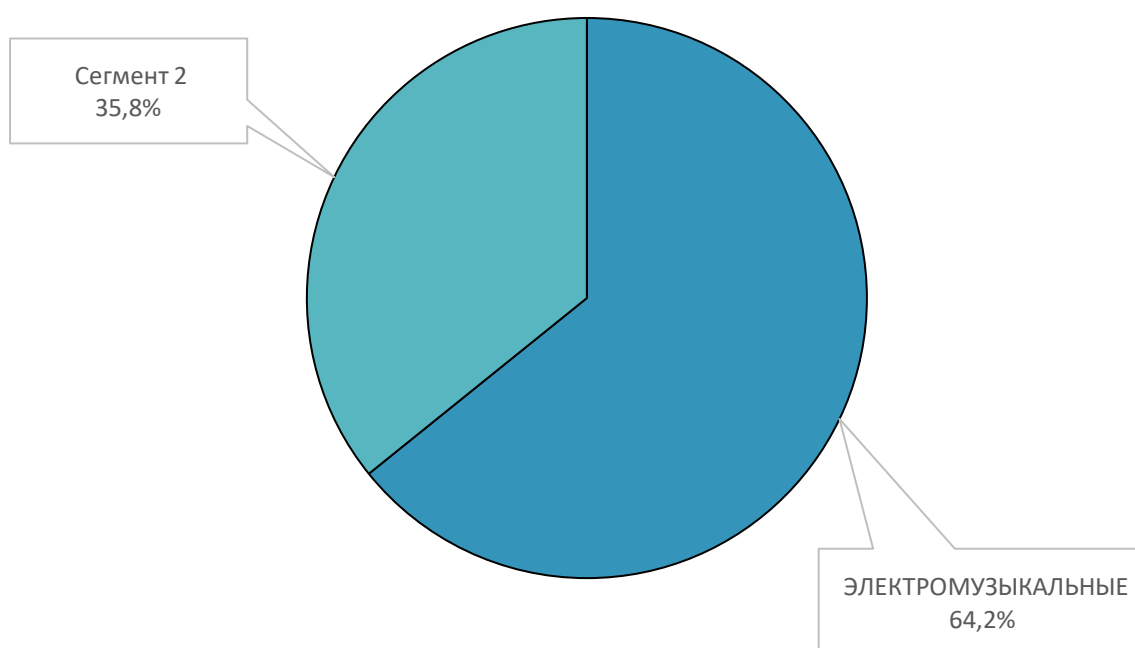
В стоимостном выражении наибольший объем импорта приходится на электромузыкальные барабаны и ударные установки. Доля категории составила 64,2% в 2020 г.

Таблица 13. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по категориям, \$ тыс.

Категория	2018	2019	2020	I пол. 2021
ЭЛЕКТРОМУЗЫКАЛЬНЫЕ				
АКУСТИЧЕСКИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли категорий в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими импортерами барабанов и ударных установок в Россию в стоимостном выражении являются компании ROLAND MEINL и YAMAHA CORPORATION. Доли этих производителей в общем объеме импорта составили 40,9% и 11,3% соответственно в 2020 г.

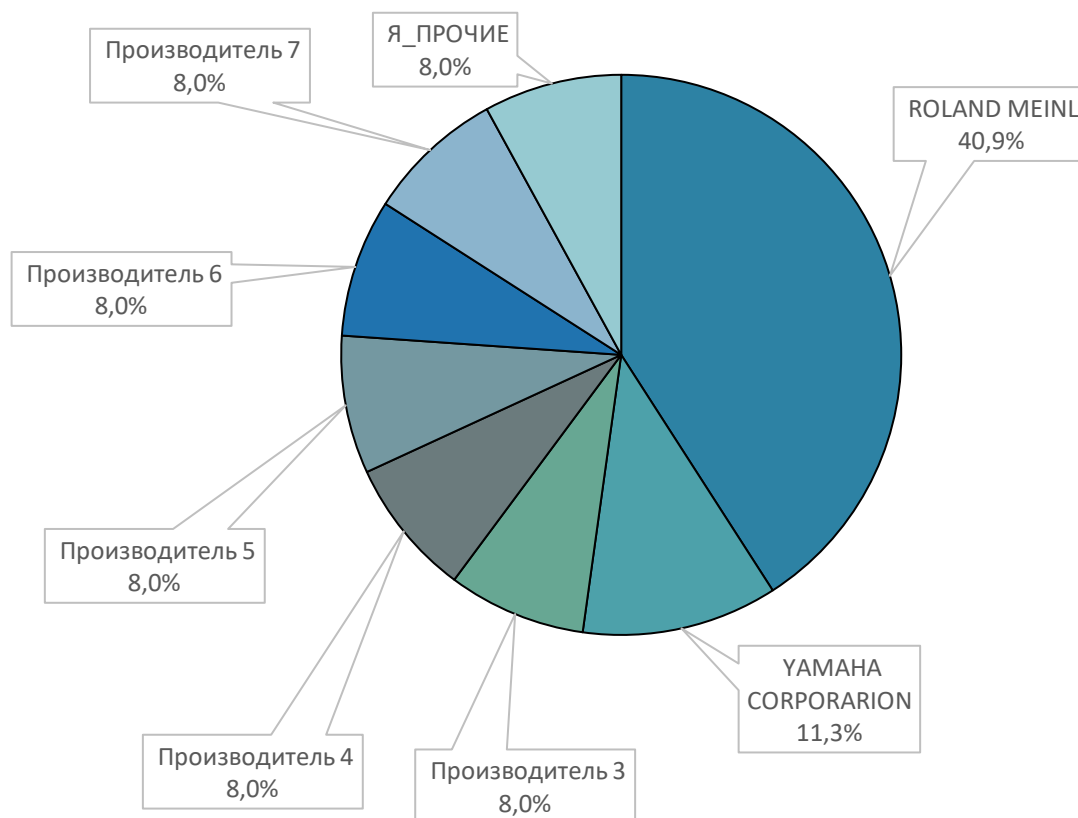
Среди импортеров барабанов в Россию крупнейшей является компания PEARL CORPORATION. Доля этого производителя в стоимостном объеме импорта барабанов в Россию составила 20,7% в 2020 г.

Среди импортеров ударных установок в Россию лидерство принадлежит компаниям ..... и ..... Доли этих производителей в стоимостном объеме импорта ударных установок в Россию составили .....% и .....% соответственно в 2020 г.

Таблица 14. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, \$ тыс.

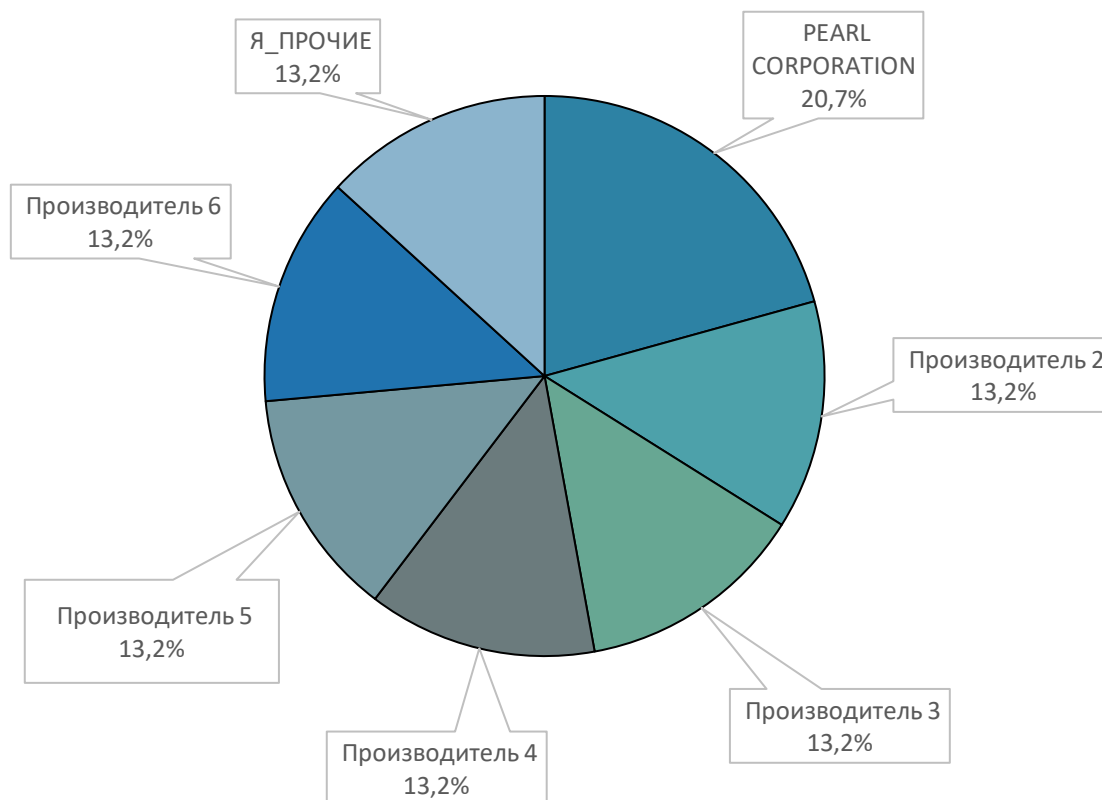
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме импорта барабанов в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме импорта ударных установок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по странам происхождения

#### *В натуральном выражении*

Основной объем барабанов и ударных установок импортируется в Россию из .....  
Доля .....барабанов и ударных установок составила .....% в 2020 г. в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию.



Таблица 15. Объем импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	I пол. 2021
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЬЕТНАМ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 24. Доли стран происхождения в общем объеме импорта барабанов и ударных установок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по сегментам и производителям

### В натуральном выражении

Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2020 г. составил ..... шт.

Основным экспортером барабанов и барабанных установок из России является компания ООО РАВ ЛАБЗ. Производитель экспортирует барабаны из России.

Таблица 17. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг. сегментам, шт.

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
БАРАБАНЫ				
УДАРНЫЕ УСТАНОВКИ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, шт.

Сегмент	Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
БАРАБАН	.....				
	.....				
	ООО РАВ ЛАБЗ				
	Я_ПРОЧИЕ				
УДАРНАЯ УСТАНОВКА	.....				
	.....				
	Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта барабанов и ударных установок из России составил в 2020 г. 4 532,1 \$ тыс. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в I пол. 2021 г. составил .....\$ тыс.

**Таблица 19. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам, \$ тыс.**

Сегмент	2018	2019	2020	I пол. 2021
БАРАБАНЫ				
УДАРНЫЕ УСТАНОВКИ				
<b>Итого</b>			<b>4 532,1</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 20. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг. по сегментам и производителям, \$ тыс.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по странам назначения

### *В натуральном выражении*

Крупнейшими странами, в которые экспортируются барабаны и ударные установки из России являются ....., ..... и ..... Доли этих стран составили ....., .....% и .....% соответственно в 2020 г.

**Таблица 21. Объем экспорта барабанов и ударных установок из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, шт.**

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

## Анализ рынка барабанов и ударных установок в России

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				









## Анализ рынка барабанов и ударных установок в России

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>			<b>4 532,1</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли стран назначения в общем объеме экспорта барабанов и ударных установок из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка барабанов и ударных установок в России**

### **Утверждена стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и оборудования до 2030 года**

Документ включает такие задачи, как расширение производства конкурентоспособной продукции, наращивание объемов экспорта, увеличение доли отечественных инструментов на внутреннем рынке.

К стратегии прилагается план мероприятий до 2024 года, который поможет решить эти задачи. Он предусматривает разработку мер импортозамещения, стимулирования потребительского спроса на музыкальные инструменты российского производства, создания программы их популяризации.

.....

### **ООО РАВ ЛАБЗ: 3 место в номинации «Прорыв года»**

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка барабанов и ударных установок в России

### ООО РАВ ЛАБЗ

Основатели «РАВ Лабз» в 2013 году решили делать в гараже аналог ханга, необычного музыкального инструмента. Но вместо этого придумали собственный уникальный барабан RAV Vast, который стал популярным в США и Европе.

.....

Выручка ООО РАВ ЛАБЗ составила в 2020 г. ....тыс. руб., что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО РАВ ЛАБЗ в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

