



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка батончиков мюсли в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики батончиков мюсли	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка батончиков мюсли в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство батончиков мюсли в России	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России батончиков мюсли	31
Импорт по производителям и странам происхождения	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Экспорт по производителям и странам назначения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка батончиков мюсли в России	42
В Тверской области открыли завод стоимостью 100 млн рублей по выпуску продуктов питания	42
Глава 7. Прогноз развития рынка батончиков мюсли до 2023 г.	43
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка батончиков мюсли в России	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России, тыс. шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2018-2020 гг., \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства батончиков мюсли в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства батончиков мюсли в России производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта батончиков мюсли в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта батончиков мюсли в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта батончиков мюсли в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта батончиков мюсли в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта батончиков мюсли из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 17. Объем экспорта батончиков мюсли из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта батончиков мюсли из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта батончиков мюсли из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России до 2023 г., тыс. шт. и % прироста.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России до 2023 г., \$ тыс. и % прироста.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЛЕОВИТ НУТРИО, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка батончиков мюсли в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка батончиков мюсли в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства батончиков мюсли в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России в 2018-2020 гг., \$, %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства батончиков мюсли в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию, тыс. шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России, тыс. шт., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка батончиков мюсли в России до 2023 г., тыс. шт., %.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка батончиков мюсли в России до 2023 г., \$ тыс., %.

Резюме

Объем рынка батончиков мюсли в России составил 298 763 тыс. шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке батончиков мюсли стала компания SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA. Ее доля составила в 2020 г. 12%.

В 2020 г. в России было произведено 220 241 тыс. шт. батончиков мюсли. Наибольший объем производства батончиков мюсли в натуральном выражении приходится на компанию ООО ЛЕОВИТ НУТРИО. На этом предприятии было произведено 14,2% всего объема производства злаковых батончиков в России в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО ЛЕОВИТ НУТРИО, SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA., ACTIVE NUTRITION INTERNATIONAL GMBH, ООО ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ ЛИНФАС, АО СИ-ПРОДЖЕКТ, ООО ЗЛАКИ НА ЗАВТРАК, TORUN PACIFIC CPP SP. Z. O. O., АО СОБИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ, ООО ФИТНЕС ФУД, ООО ДИВО-ХЛЕБ и других.

Стоимостной объем импорта батончиков мюсли составил 14 844 \$ тыс. в 2020 г. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта батончиков мюсли в Россию стала компания SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 39,7%.

Стоимостной объем экспорта батончиков мюсли из России составил в 2020 г. 278 \$ тыс. Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания АО СОБИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ. Ее доля в объеме экспорта составила 22% в 2020 г.

Рост популярности здорового образа жизни и правильного питания в ближайшие годы будет способствовать росту рынка батончиков мюсли в России как за счет собственного производства, так и благодаря увеличению импорта данного вида продукции в Россию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок батончиков мюсли в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка батончиков мюсли в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка батончиков мюсли в России.
2. Объем и темпы роста производства батончиков мюсли в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России батончиков мюсли.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке батончиков мюсли в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) батончиков мюсли в России.
6. Прогноз развития рынка батончиков мюсли до 2023 г.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка батончиков мюсли в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке батончиков мюсли и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России батончиков мюсли**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики батончиков мюсли

Слово «мюсли» происходит от немецкого существительного Mus — «пюре». Мюсли — еда, приготовленная из сырых или запеченных злаков (пшеницы, ячменя, ржи, кукурузы или риса), сушеных фруктов и ягод, орехов, отрубей, меда и специй, а батончики мюсли — ее спрессованный вариант.

По способу приготовления батончики мюсли бывают двух видов: сырые и запеченные. Сырые, т.е. без термической обработки, содержат раскатанные овсяные хлопья, семечки, орехи и сухофрукты. В запеченных (температура запекания – 130-180 градусов) злаковые смешаны с натуральными соками, медом, растительными маслами. Запеченные мюсли имеют более выраженный и насыщенный вкус, они, как правило, слаще.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка батончиков мюсли в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка батончиков мюсли в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 298 763 тыс. шт., что на%, чем в 2019 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., тыс. шт. и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		298 763
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка батончиков мюсли в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2018-2020 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок батончиков мюсли представлен в России Основную долю на рынке батончиков мюсли занимают

Лидером на рынке батончиков мюсли является компания Ее доля в 2020 г. составила%.

Второе место занимает отечественный производитель Доля этой компании составила% в 2020 г.

На третьем месте находитсябатончиков мюсли Доля этой компании составила% в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ACTIVE NUTRITION INTERNATIONAL GMBH								
ALLODIS ROHSTOFFREICH GMBH								
.....								

Анализ рынка батончиков мюсли в России

Производитель	2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого								298 763

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка батончиков мюсли в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

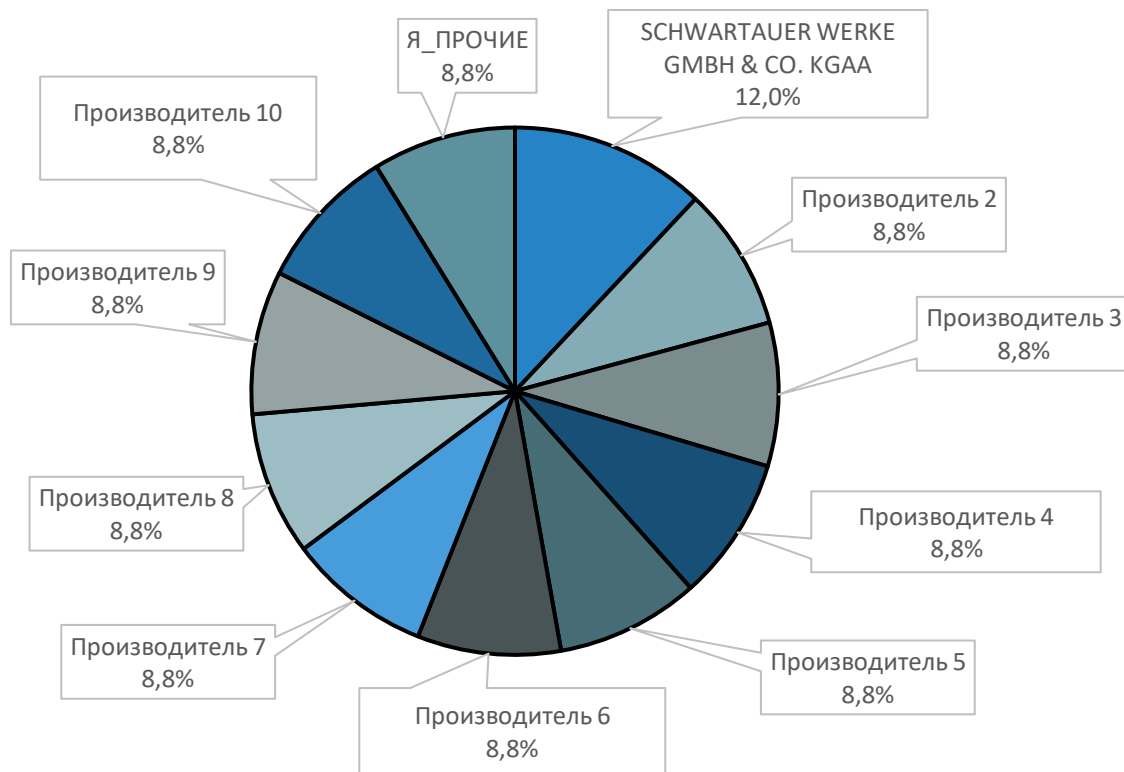
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке батончиков мюсли также стала компания SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA. Ее доля составила в 2020 г. 12%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка батончиков мюсли в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство батончиков мюсли в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей батончиков мюсли и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

В натуральном выражении

В России множество производителей батончиков-мюсли, все большее количество кондитерских компаний вводит в свой ассортимент данный вид продукции.

В 2020 г. в России было произведено 220 241 тыс. шт. батончиков мюсли, что на%, чем в 2019 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Батончики мюсли	2019	2020
Производство		220 241
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства батончиков мюсли в натуральном выражении приходится на компании ООО ЛЕОВИТ НУТРИО и, На этих предприятиях было произведено 14,2% и% соответственно в 2020 г.

Таблица 6. Объем производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019	2020
ООО ПО ДИА-ВЕСТА		
ООО ФИТНЕС ФУД		
ООО ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ ЛИНФАС		
.....		

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства батончиков мюсли составил в 2020 г.\$ тыс., что на.....%, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг., \$ тыс.

Батончики мюсли	2019	2020
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства батончиков мюсли в России в 2018-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении крупнейшим производителем батончиков мюсли также является Доля этого предприятия составила% в 2020 г.

Таблица 8. Объем производства батончиков мюсли в России в 2019-2020 гг. производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства батончиков мюсли в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России батончиков мюсли

Импорт по производителям и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта батончиков мюсли в Россию составил тыс. шт., что на %, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Батончики мюсли	2019	2020
Импорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта батончиков мюсли в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта батончиков мюсли принадлежит компаниям и Доли этих производителей составили % и % соответственно в 2020 г.

..... импортирует в Россию батончики под торговой маркой, – батончики

Таблица 10. Объем импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем батончиков мюсли импортируется в Россию из Германии и Польши. Доли этих стран составили в 2020 г. 53,9% и 37% соответственно в общем объеме импорта батончиков мюсли.

Таблица 11. Объем импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2019	2020
АВСТРИЯ		
БРАЗИЛИЯ		
.....		
Итого		

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта батончиков мюсли в 2020 г. на % и составил 14 844 \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг., \$ тыс.

Батончики мюсли	2019	2020
Импорт		14 844
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

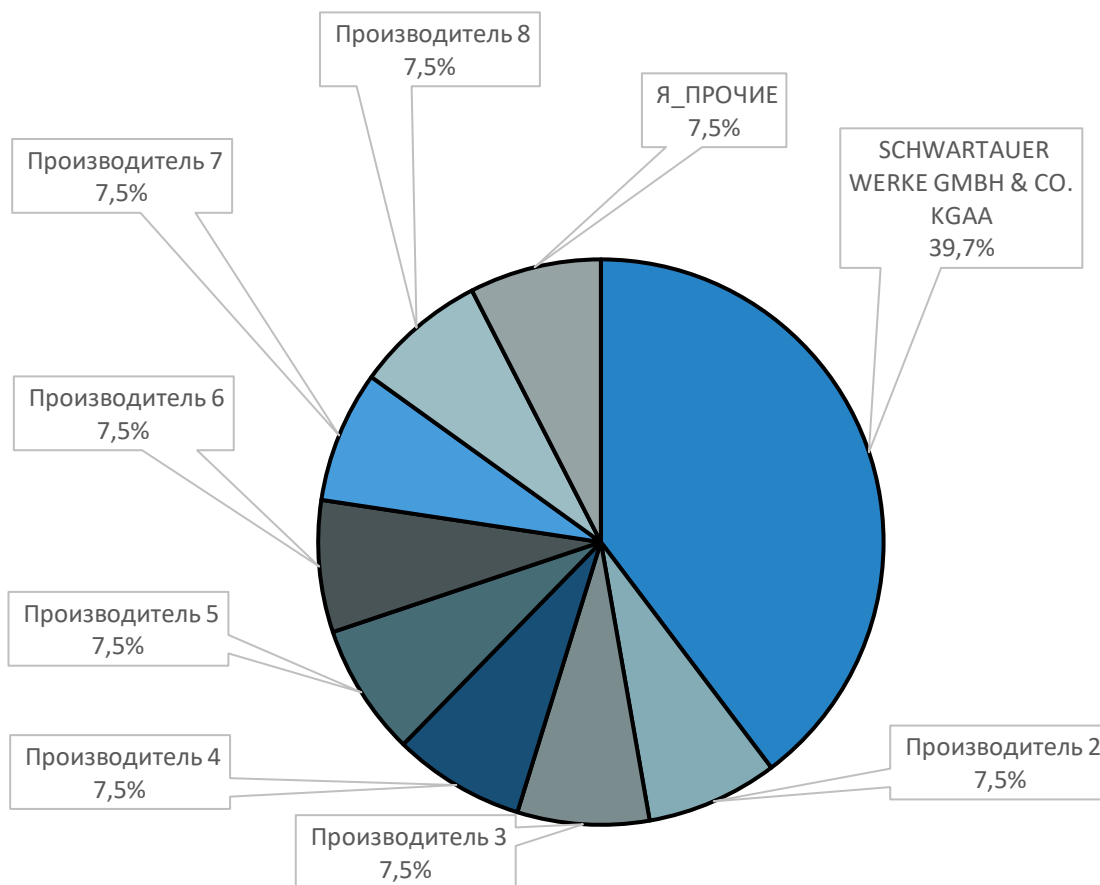
Лидером в стоимостном выражении по объему импорта батончиков мюсли в Россию стала компания SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA. Доля этого производителя в общем объеме импорта составила в 2020 г. 39,7%.

Таблица 13. Объем импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020
ACTIVE NUTRITION INTERNATIONAL GMBH		
ALLODIS ROHSTOFFREICH GMBH		
.....		

Производитель	2019	2020
Итого		14 844

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированных из в Россию батончиков мюсли составил \$ тыс. в 2020 г. Стоимостной объем импортированных из батончиков мюсли составил в 2020 г. \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта батончиков мюсли в Россию в 2019-2020 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020
АВСТРИЯ		
БРАЗИЛИЯ		
.....		

Анализ рынка батончиков мюсли в России

Итого		14 844

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта батончиков мюсли в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям и странам назначения

В натуральном выражении

Объем экспорта батончиков мюсли из России на % в 2020 г. и составил тыс. шт.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг., тыс. шт.

Батончики мюсли	2019	2020
Экспорт		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими экспортерами батончиков мюсли из России являются компании, и Доли этих производителей составили в 2020 г.%,% и% в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России.

Таблица 16. Объем экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2019	2020
SANTE A. KOWALSKI SP. J.		
SCHWARTAUER WERKE GMBH & CO. KGAA		
.....		

Производитель	2019	2020
Я_ПРОЧИЕ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Большая часть экспортированных из России батончиков мюсли в 2020 г. была доставлена -..... тыс. шт. (..... %).

Таблица 17. Объем экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг. по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2019	2020
АБХАЗИЯ		
АЗЕРБАЙДЖАН		
.....		
Я_ПРОЧИЕ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта батончиков мюсли из России составил в 2020 г. 278 \$ тыс., что на %, чем в 2019 г.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг., \$ тыс.

Батончики мюсли	2019	2020
Экспорт		278
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг., \$ тыс., %.

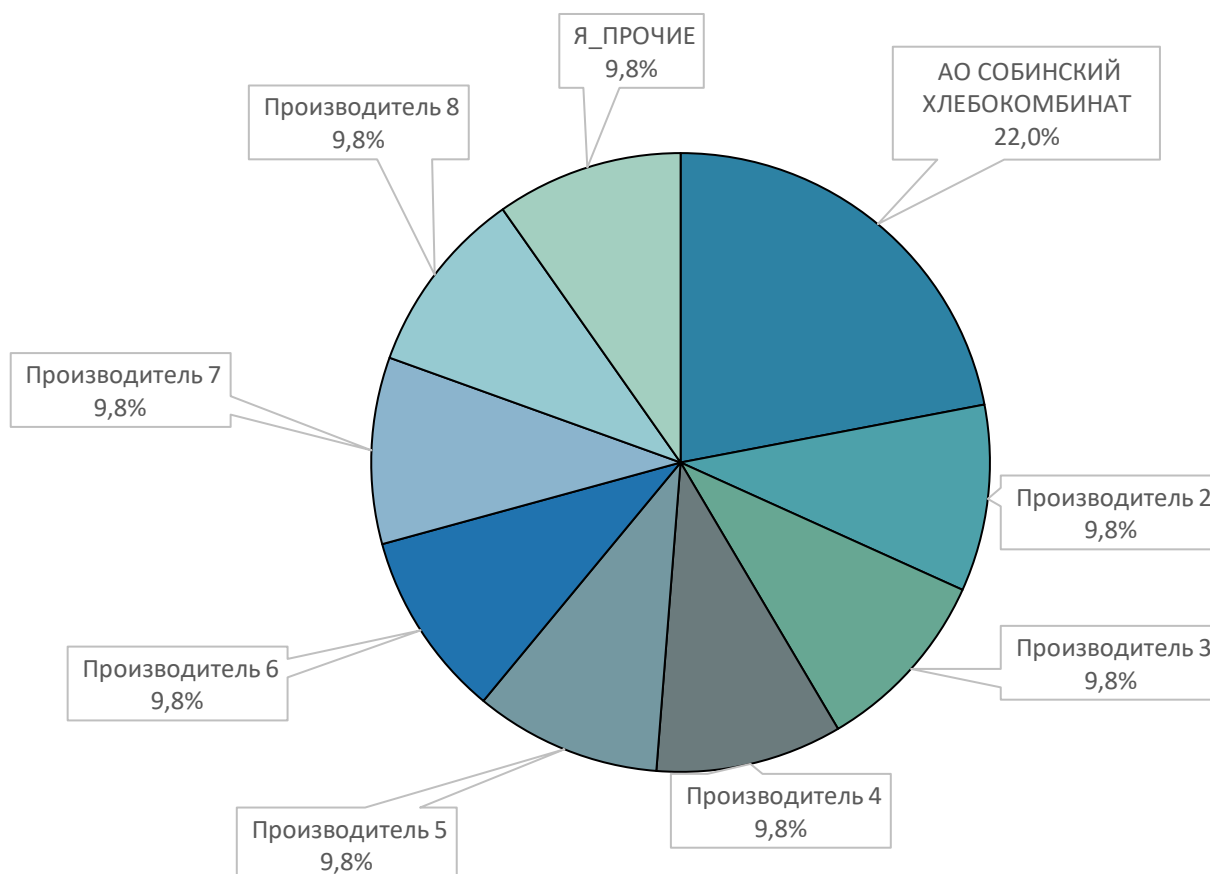
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания АО СОБИНСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ. Ее доля в объеме экспорта составила 22% в 2020 г.

Таблица 19. Объем экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированных батончиков мюсли составил в 2020 г. \$ тыс. – % от всего объема экспорта.

Таблица 20. Объем экспорта батончиков мюсли из России в 2019-2020 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в общем объеме экспорта батончиков мюсли из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка батончиков мюсли в России

Батончики мюсли занимают основную долю на рынке снековых батончиков в России. Основным драйвером роста объемов потребления батончиков в РФ и странах СНГ является увеличение интереса к здоровому питанию, который активно развивается в последние несколько лет.

.....

В Тверской области открыли завод стоимостью 100 млн рублей по выпуску продуктов питания

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка батончиков мюсли до 2023 г.

Не смотря на

По прогнозам, объем рынка злаковых батончиков составит тыс. шт. в г.

Среднегодовой темп прироста прогнозируется на уровне %.

Таблица 21. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2021-2023 гг., тыс. шт. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка батончиков мюсли в России в 2021-2023 гг., тыс. шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что стоимостной объем российского рынка батончиков мюсли составит в 2023 г. \$ тыс.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства батончиков мюсли в России в 2021-2023 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов прироста рынка батончиков мюсли в России в 2021-2023 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка батончиков мюсли в России

ООО ЛЕОВИТ НУТРИО

За два десятилетия компанией ЛЕОВИТ разработано более 500 наименований продуктов на основе уникальных рецептов:

.....

Выручка ООО ЛЕОВИТ НУТРИО составила в 2020 г. тыс. руб., что на тыс. руб. меньше, чем в 2019 г.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЛЕОВИТ НУТРИО в 2019-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

