



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка биокаминов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация биокаминов.....	17
Биокамины с механическим управлением	17
Биокамины с автоматическим управлением	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка биокаминов в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	21
Прогноз развития рынка биокаминов	24
Глава 4. Производство биокаминов в России.....	25
Производство	25
Производство по брендам	27
Производство по сегментам и брендам	29
<i>Биокамины с автоматическим управлением.....</i>	<i>29</i>
<i>Биокамины с механическим управлением</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт биокаминов в Россию и экспорт биокаминов из России	30
Импорт по сегментам	30
Импорт по брендам	32
Импорт по странам	35
Импорт по сегментам и брендам	36
<i>Биокамины с автоматическим управлением.....</i>	<i>36</i>
<i>Биокамины с механическим управлением</i>	<i>37</i>
Экспорт по сегментам.....	37
Экспорт по брендам.....	37
Экспорт по странам.....	37

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка биокаминов	38
Динамика ВВП на 2024 год.....	38
Экологичность. Тренды в интерьере в 2023-2024 гг. (на основе статей дизайнеров интерьера)	38
Основные тренды загородного строительства в 2023-2024 гг. (на основе статей застройщиков и архитекторов).....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка биокаминов	39
ООО МЕТАЛЛ ТЕХНОЛОДЖИ (ZEFIRE / ESTETIC FLAME / OGNIVDOM)	39
ООО ЛЮКС ОГОНЬ РУС (LUX FIRE / FIRELIGHT)	39
ООО СИБИРСКИЙ ЗАВОД (ECOLIFE).....	39
ООО БЕЛФОРТ КАМИН (FIREBIRD).....	39
ООО МЕТАЛЛ ЭЛЕКТРО ИНВЕСТ (BIONIKA)	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка биокаминов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка биокаминов в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства биокаминов по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства биокаминов по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства биокаминов по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства биокаминов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 12. Объем производства сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства сегмента «Биокамины с механическим управлением» по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 14. Объем производства сегмента «Биокамины с механическим управлением» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта биокаминов по сегментам в Россию, шт.

Таблица 16. Объем импорта биокаминов по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта биокаминов в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта биокаминов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта биокаминов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 20. Объем импорта биокаминов в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Биокамины с механическим управлением» в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Биокамины с механическим управлением» в Россию по брендам, тыс. \$.

- Таблица 25. Объем экспорта биокаминов по сегментам из России, шт.
Таблица 26. Объем экспорта биокаминов по сегментам из России, тыс. \$.
Таблица 27. Объем экспорта биокаминов из России по брендам, шт.
Таблица 28. Объем экспорта биокаминов из России по брендам, тыс. \$.
Таблица 29. Объем экспорта биокаминов из России по странам назначения, шт.
Таблица 30. Объем экспорта биокаминов из России по странам назначения, тыс. \$.
Таблица 31. Финансовые показатели ООО МЕТАЛЛ ТЕХНОЛОДЖИ, тыс. руб.
Таблица 32. Финансовые показатели ООО ЛЮКС ОГОНЬ РУС, тыс. руб.
Таблица 33. Финансовые показатели ООО СИБИРСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.
Таблица 34. Финансовые показатели ООО БЕЛФОРТ КАМИН, тыс. руб.
Таблица 35. Финансовые показатели ООО МЕТАЛЛ ЭЛЕКТРО ИНВЕСТ, тыс. руб.

Диаграммы

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка биокаминов в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка биокаминов в России, тыс. \$ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка биокаминов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка биокаминов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка биокаминов в Россию, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка биокаминов в Россию, тыс. \$ и %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства биокаминов в России, шт. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства биокаминов в России, тыс. \$ и %.
Диаграмма 9. Доли брендов биокаминов в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства биокаминов, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли брендов биокаминов в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства биокаминов, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли брендов сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли брендов сегмента «Биокамины с механическим управлением» в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли брендов сегмента «Биокамины с механическим управлением» в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта биокаминов в Россию, шт. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта биокаминов в Россию, тыс. \$ и %.
Диаграмма 19. Доли брендов биокаминов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов биокаминов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения биокаминов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам происхождения биокаминов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта биокаминов из России, шт. и %.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта биокаминов из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 25. Доли брендов биокаминов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов биокаминов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка биокаминов в России.

Рынок биокаминов можно разделить на два основных сегмента:

1. Биокамины с автоматическим управлением
2. Биокамины с механическим управлением

Объем рынка биокаминов в России в 2023 г. составил 49 009 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке биокаминов, являются: AG BIOFIRE, AIRTONE, ANTONIO LUPI, BIONIKA, BONGO ARTS&CRAFTS, DECOFLAME, HONGMENG MONAD TECHNOLOGY, EBIOS FIRE, ECOSMART FIRE, EOS, LUX FIRE / FIRELIGHT, GLAMMFIRE, GLEN DIMPLEX, HANGZHOU LIYING CRAFTS, INNO-LIVING, IVENGO, KERASAN, KRATKI, KUCHENLAND, NEVERDARK, OFFICINA97GROUP, PHILIPPI, PLANIKA и др.

По итогам 2023 г. объем производства биокаминов составил \$ 18 382,8 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Московской области.

Объем импорта биокаминов в Россию в 2023 г. составил 3 183 шт. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Дания, Италия, Китай, Польша, Португалия.

Наибольшую долю импорта биокаминов в 2023 г. заняли бренды: AG BIOFIRE, AIRTONE, ANTONIO LUPI, BONGO ARTS&CRAFTS, DECOFLAME, DONGGUAN HONGMENG MONAD TECHNOLOGY, EBIOS FIRE, ECOSMART FIRE, EOS, GLAMMFIRE, GLEN DIMPLEX, HANGZHOU LIYING CRAFTS, INNO-LIVING, KERASAN, KRATKI, KUCHENLAND, NEVERDARK, OFFICINA97GROUP, PHILIPPI, PLANIKA и др.

Объем экспорта биокаминов из России в 2023 г. составил \$ 3,3 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок биокаминов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка биокаминов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка биокаминов в России.
2. Объем и темпы производства рынка биокаминов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России биокаминов.
4. Доли брендов на рынке биокаминов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке биокаминов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) биокаминов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка биокаминов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке биокаминов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** биокаминов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация биокаминов

В России моду на камины установил Петр I, причем весьма своеобразно - чтобы не отстать от Европы он выпустил Указ о том, что каждый дворянин должен в доме устроить камин.

Биокамин работает на специальном топливе – биоэтаноле – это спирт, который при горении разлагается на водяной пар и углекислый газ, поэтому для установки биокамина не требуется дымоход. В биокаmine действительно горит огонь, но без вредных веществ, дыма и сажи, он красивый и натуральный. Заправки бака хватает на несколько часов интенсивного горения. Частота заправки зависит от модели.

Благодаря своей мобильности, экологичности и автономности биокамины можно встретить в помещениях разных форматов и размеров: в уличных кафе, ресторанах, беседках, частных домах, квартирах, на дачах. Бывает, что их устанавливают и в офисах.

Рынок биокаминов, как и сами модели биокаминов, разделен на два основных сегмента в зависимости от типа управления:

1. Биокамины с автоматическим управлением
2. Биокамины с механическим управлением

Биокамины с механическим управлением

Чтобы развести огонь в механическом биокаmine, в топливный блок необходимо залить горючее и поджечь его с помощью зажигалки с длинным носиком. Тушат пламя с помощью задвижек на горелке. Привязки к электричеству нет, поэтому не нужно заботиться о проводке или розетке рядом. Механический биокамин также считается самым доступным по цене вариантом.

Биокамины с автоматическим управлением

В отличие от механических моделей, требующих выполнять все основные манипуляции (разжигать и гасить пламя) вручную, автоматические биокамины практически полностью работают автономно. Единственное, что нужно делать – наполнять бак биотопливом. Такой тип устройств считается самым безопасным, так как

пользователю не нужно иметь дело с открытым огнем. К тому же эти модели оснащены разного рода датчиками, которые контролируют все параметры окружающей среды, и в случае чего пламя сразу гаснет. У автоматических моделей есть блокировка дверцы для защиты детей, бывает встроенный модуль Wi-Fi, который дает возможность управлять пламенем с помощью смартфона или пульта. Для работы такого биокамина потребуется подключение к электросети.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка биокаминов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биокаминов в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 49 009 шт. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимают

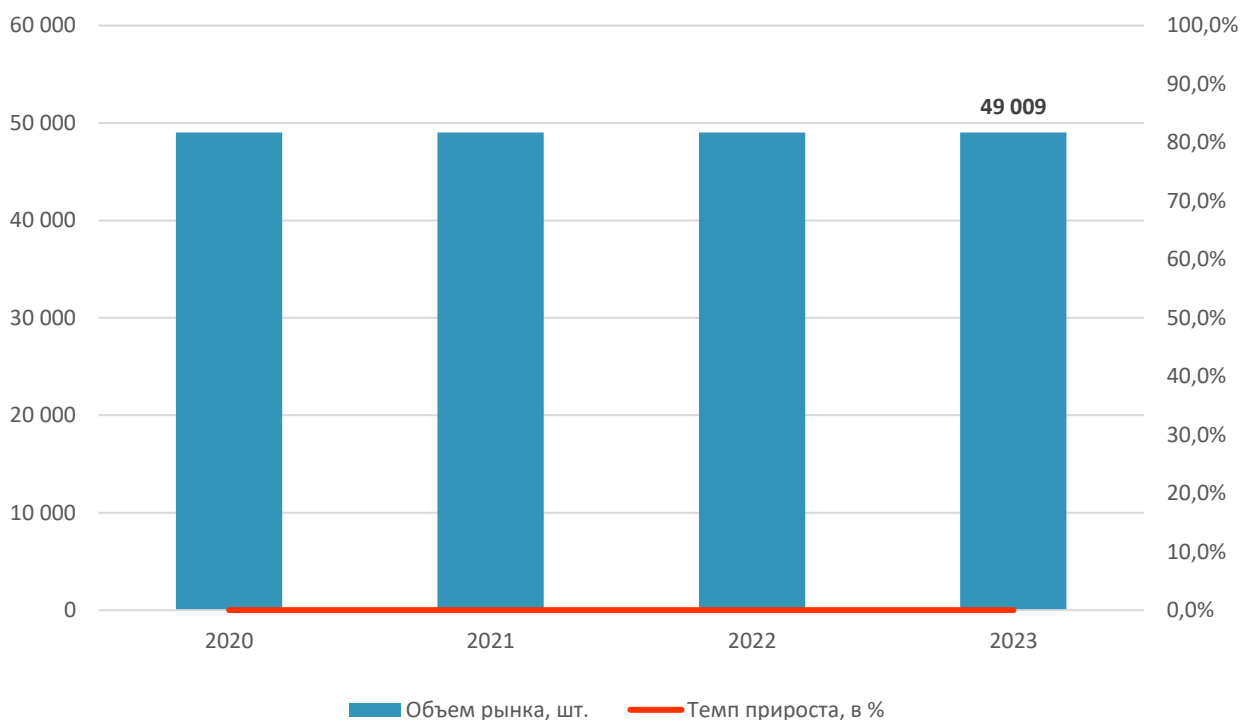
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Экспорт				
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Производство				
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Рынок				49 009
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В целом по показателям с 2020 по 2023 гг. рынок биокаминов в натуральном выражении стабильно за счет, зафиксированные темпов роста обусловлены

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка биокаминов в России в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биокаминов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка биокаминов в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

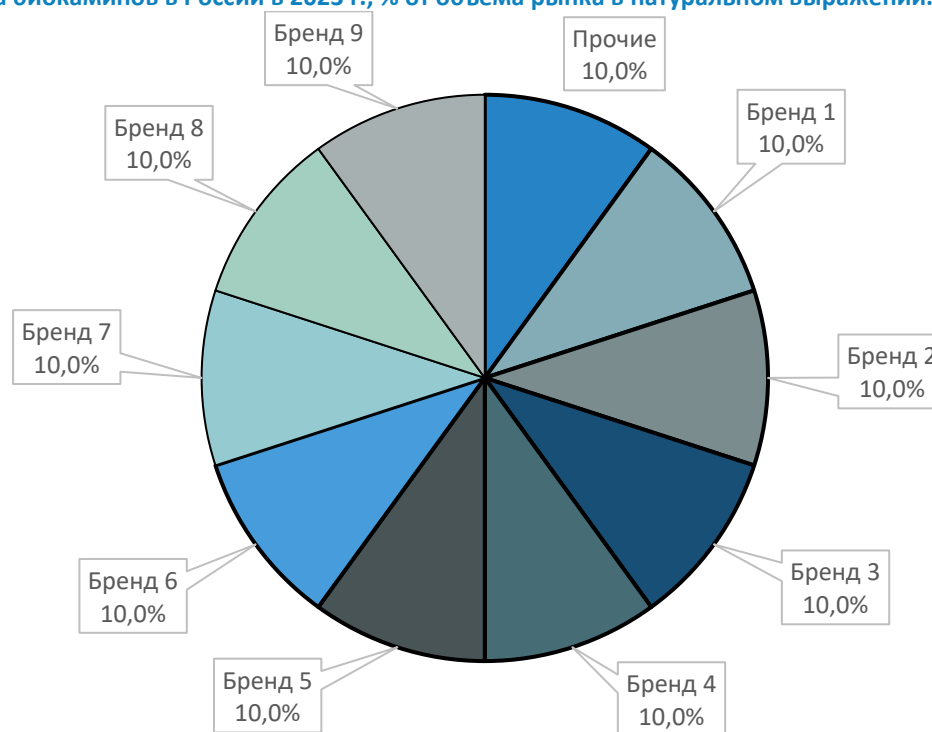
Таблица 3. Объем рынка биокаминов в России по брендам в 2020-2023 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022				2023			
	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок
AG BIOFIRE																
AIRTONE																
ANTONIO LUPI																
BIONIKA																
BONGO ARTS&CRAFTS																
DECOFLAME																
HONGMENG MONAD TECHNOLOGY																
EBIOS FIRE																
ECOSMART FIRE																
EOS																
LUX FIRE / FIRELIGHT																
GLAMMFIRE																
GLEN DIMPLEX																
HANGZHOU LIYING CRAFTS																
INNO-LIVING																
IVENGO																
KERASAN																
KRATKI																
KUCHENLAND																
NEVERDARK																
ИТОГО																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка биокаминов в 2023 г. занял бренд Его доля в общей совокупности составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении. Далее следуют (.....%) и (.....%).

Диаграмма 3. Доли брендов рынка биокаминов в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка биокаминов в России по брендам в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка биокаминов в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз развития рынка биокаминов

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биокаминов в России в 2024 г. предположительно составит шт., что эквивалентно \$ тыс.

Прогноз: темп прироста объема рынка биокаминов в 2024 г. составит% от натурального и% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка биокаминов к 2026 г. достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России в 2023-2026 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка биокаминов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка биокаминов в Россию в 2023-2026 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка биокаминов в Россию в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство биокаминов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства биокаминов в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. объем производства биокаминов и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства биокаминов по сегментам в России в 2020-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства биокаминов в России в 2020-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

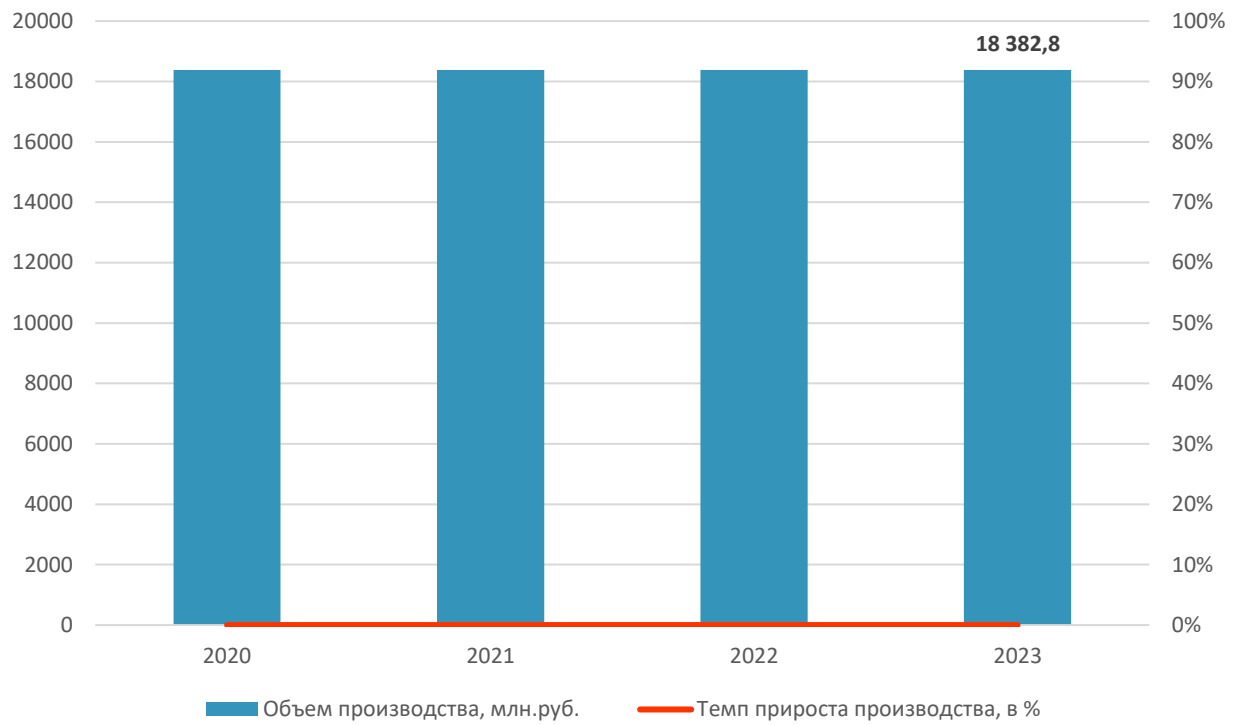
Объем производства биокаминов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023г. этот показатель и достиг значения \$ 18 382,8 тыс. Темп прироста составил % в стоимостном выражении, данного показателя обусловлено в 2023 г.

Таблица 8. Объем производства биокаминов по сегментам в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Итого:				18 382,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства биокаминов в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Наибольшую долю производства биокаминов в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля в общей совокупности составила %, из которых На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила % от натурального объема производства.

Таблица 9. Объем производства биокаминов по брендам и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
FIREBIRD	г. Москва				
BIOGRATE	г. Санкт-Петербург				
LUX FIRE / FIRELIGHT	Самарская обл.				
ZEFIRE / ESTETIC FLAME / OGNIVDOM	Московская обл.				
BIONIKA	Самарская обл.				
ECOLIFE	Новосибирская обл.				
BIOKER / PARAMATIC	г. Москва				
SILVER SMITH	г. Москва				
Прочие					
Итого:					

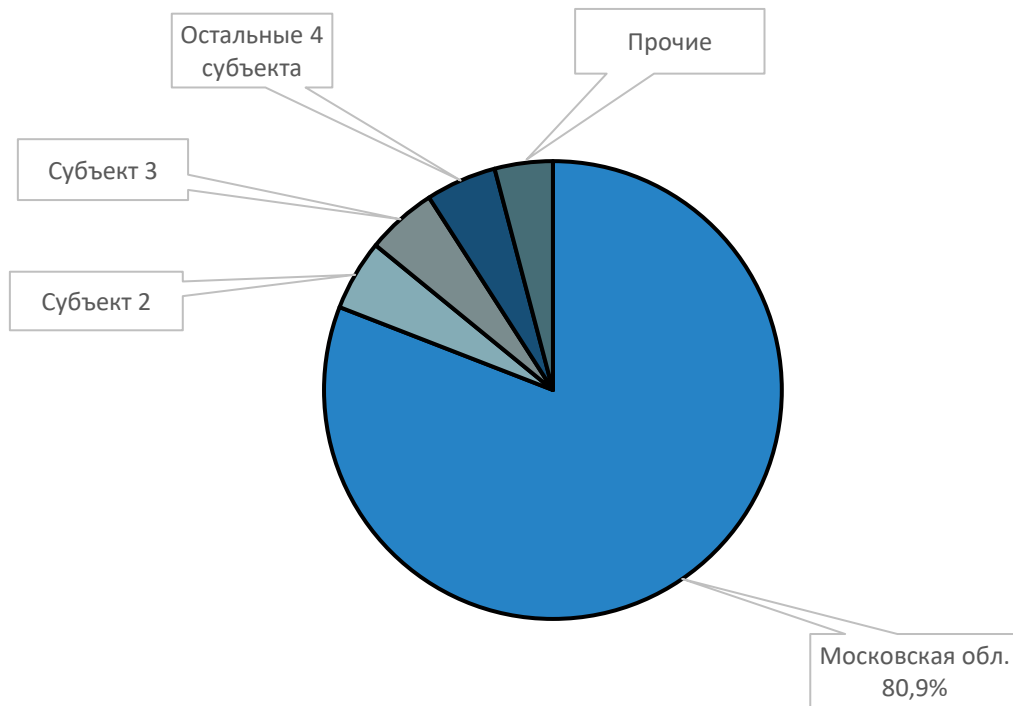
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов биокаминов в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По субъектам федерации наибольшую долю производства биокаминов в натуральном выражении в 2023 г. заняла Московская область. Доля этого региона составила 80,9% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с долей %. Третьим крупным субъектом федерации по доле производства биокаминов в натуральном выражении в 2023 г. стала с %.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства биокаминов в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по сегментам и брендам

.....

Биокамины с автоматическим управлением

.....

Биокамины с механическим управлением

.....

Глава 5. Импорт биокаминов в Россию и экспорт биокаминов из России

Импорт по сегментам

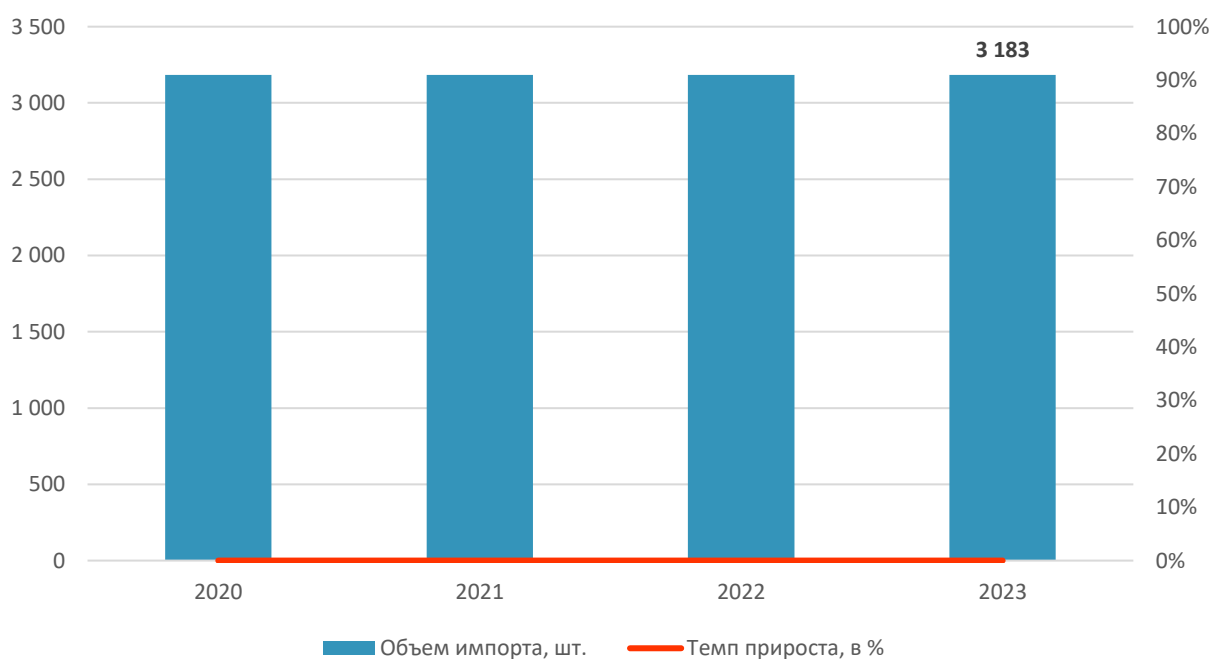
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта биокаминов в Россию в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 3 183 шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта биокаминов по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., шт.

Сегмент	2020	2021	2022	2023
Биокамины с автоматическим управлением				
Биокамины с механическим управлением				
Итого:				3 183

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта биокаминов в Россию в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта биокаминов в Россию в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель продолжил и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта биокаминов по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта биокаминов в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 12. Объем импорта биокаминов в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AG BIOFIRE				
AIRTONE				
ANTONIO LUPI				
BONGO ARTS&CRAFTS				
DECOFLAME				
DONGGUAN HONGMENG MONAD TECHNOLOGY				
EBIOS FIRE				
ECOSMART FIRE				
EOS				
GLAMMFIRE				
GLEN DIMPLEX				
HANGZHOU LIYING CRAFTS				
INNO-LIVING				
KERASAN				
KRATKI				
KUCHENLAND				
NEVERDARK				
OFFICINA97GROUP				
PHILIPPI				
PLANIKA				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта биокаминов в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов биокаминов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

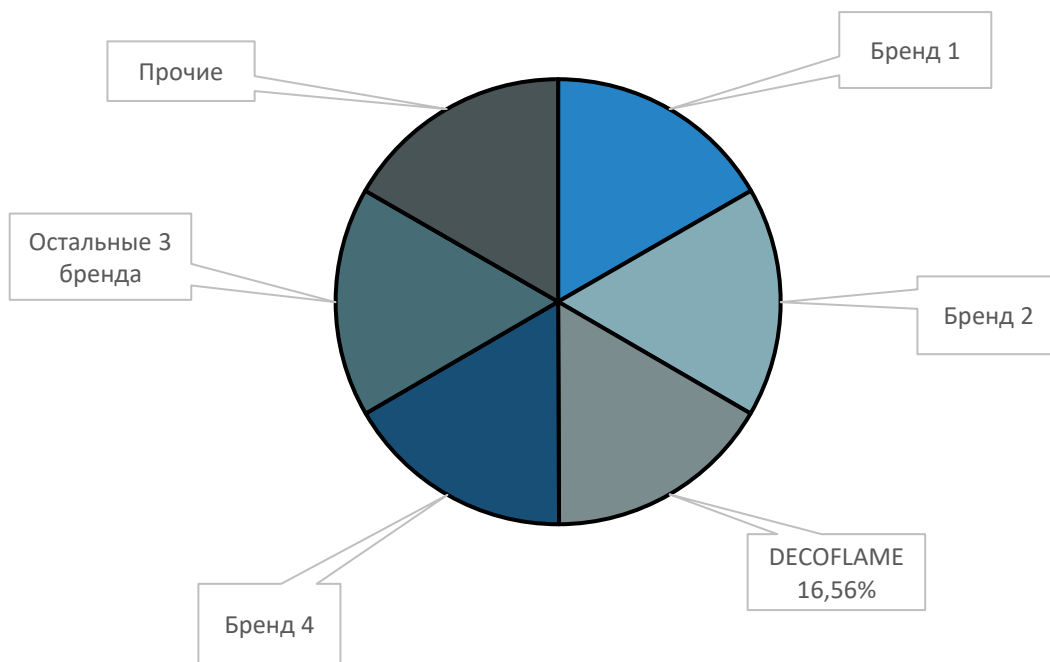
Таблица 13. Объем импорта биокаминов в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AG BIOFIRE				
AIRTONE				
ANTONIO LUPI				
BONGO ARTS&CRAFTS				
DECOFLAME				
DONGGUAN HONGMENG MONAD TECHNOLOGY				
EBIOS FIRE				
ECOSMART FIRE				
EOS				
GLAMMFIRE				
GLEN DIMPLEX				
HANGZHOU LIYING CRAFTS				
INNO-LIVING				
KERASAN				
KRATKI				
KUCHENLAND				
NEVERDARK				
OFFICINA97GROUP				
PHILIPPI				
PLANIKA				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта биокаминов в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит бренд DECOFLAME. Его доля в 2023 г. составила 16,56% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов биокаминов в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

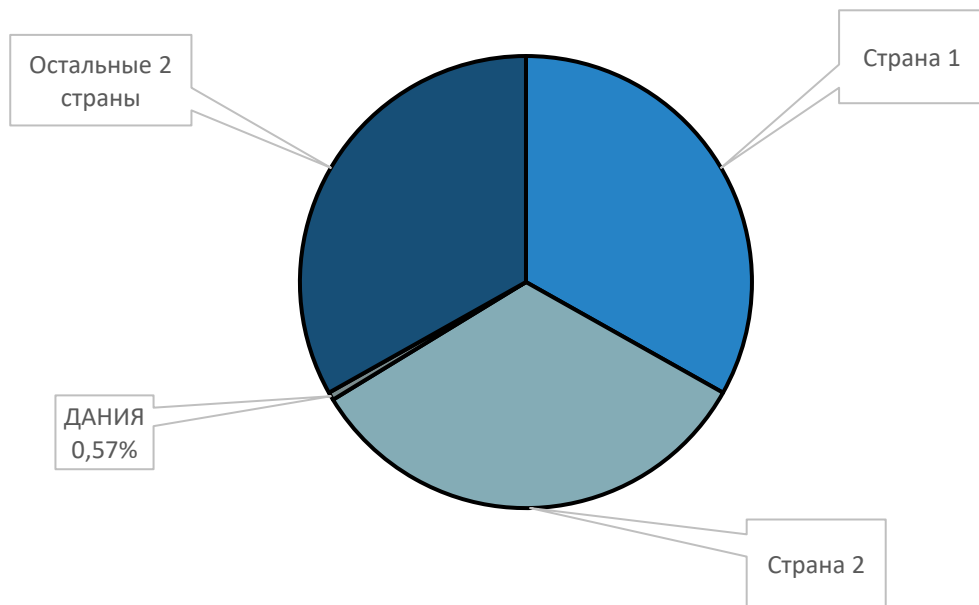
Таблица 14. Объем импорта биокаминов в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2020	2021	2022	2023
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта биокаминов в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила %. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Дания. Ее доля в 2023 г. составила 0,57% в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения биокаминов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Биокамины с автоматическим управлением

Наибольшую долю импорта сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: (.....%), (.....%) и (.....%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: (.....%), (.....%) и (.....%).

Таблица 15. Объем импорта сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AIRTONE				
DECOFLAME				
INNO-LIVING				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта сегмента «Биокамины с автоматическим управлением» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2020	2021	2022	2023
AIRTONE				
DECOFLAME				
INNO-LIVING				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Биокамины с механическим управлением

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка биокаминов

.....

Динамика ВВП на 2024 год

.....

Экологичность. Тренды в интерьере в 2023-2024 гг. (на основе статей дизайнеров интерьера).

.....

Основные тренды загородного строительства в 2023-2024 гг. (на основе статей застройщиков и архитекторов).

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка биокаминов

ООО МЕТАЛЛ ТЕХНОЛОДЖИ (ZEFIRE / ESTETIC FLAME / OGNIVDOM)

.....

ООО ЛЮКС ОГОНЬ РУС (LUX FIRE / FIRELIGHT)

.....

ООО СИБИРСКИЙ ЗАВОД (ECOLIFE)

.....

ООО БЕЛФОРТ КАМИН (FIREBIRD)

.....

ООО МЕТАЛЛ ЭЛЕКТРО ИНВЕСТ (BIONIKA)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

