



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
блоков управления
электрогенераторными
установками
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики блоков управления электрогенераторными установками.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	26
Глава 4. Прогноз объема рынка блоков управления электрогенераторными установками в России.....	29
Глава 5. Производство блоков управления электрогенераторными установками в России.....	31
Объем и темпы роста производства	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России блоков управления электрогенераторными установками.....	33
Импорт по брендам	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Импорт по странам происхождения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	38

Экспорт по брендам.....	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Экспорт по странам назначения	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	42
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка блоков управления электрогенераторными установками в России	44
ComAp приостановил деятельность в России с 25 мар 2022	44
Глава 8. Ключевые отрасли, потребляющие блоки управления электрогенераторными установками в России	45
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка блоков управления электрогенераторными установками в России	46
Deep Sea (Англия)	46
ComAp (Чехия)	46
Datakom (Турция)	46
Smartgen (Китай)	46
Lovato (Италия)	46
Wilson (Великобритания).....	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России до 2031 г., шт. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России до 2031 г., шт. и % прироста.

Таблица 7. Объем производства блоков управления электрогенераторными установками в России, шт.

Таблица 8. Объем производства блоков управления электрогенераторными установками в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России по брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка блоков управления электрогенераторными установками в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка блоков управления электрогенераторными установками в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства блоков управления электрогенераторными установками в России, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства блоков управления электрогенераторными установками в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, шт., %.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Структура потребления блоков управления электрогенераторными установками по отраслям в России, в натуральном выражении.

Резюме

Объем рынка блоков управления электрогенераторными установками в России составил 22 849 шт. в 2021 г.

Рынок блоков управления электрогенераторными установками в России представлен, в основном, иностранными производителями.

В стоимостном выражении лидерами на рынке блоков управления электрогенераторными установками в 2021 г. стали бренды COMAP и DEIF. Их доли в общем объеме рынка составили 20,7% и 17,4% соответственно в 2021 г.

В 2021 г. в России было произведено 504 блока управления электрогенераторными установками. Из-за ухода иностранных производителей с рынка в условиях импортозамещения вполне вероятно появление новых производителей в России.

В отчете рассмотрены такие бренды, как COMAP, CUMMINS, DATAKOM, DEEP SEA ELECTRONICS, DEIF, EMKO, JCB, KOHLER/SDMO, KUTAI ELECTRONICS, LOVATO, SICES, SMARTGEN, TECNOELETTRA, WILSON, WOODWARD и другие.

Стоимостной объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию составил в 2021 г. 4 057 \$ тыс.

Крупнейшим брендом блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г. стали панели управления WILSON. Доля данной торговой марки составила 20,2% от общего объема импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г. в натуральном выражении.

Стоимостной объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России составил в 2021 г. 241,7 \$ тыс.

Из-за нестабильной политической ситуации в мире в связи с событиями на Украине большинство поставщиков блоков управления электрогенераторными установками испытывают проблемы с логистикой и поставками продукции в Россию. Зарубежные компании принимают решение уйти из России. В связи с этим, в ближайшие несколько лет ожидается снижение объема рынка и импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок блоков управления электрогенераторными установками в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка блоков управления электрогенераторными установками в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка блоков управления электрогенераторными установками в России.
2. Прогноз объема рынка блоков управления электрогенераторными установками в России до 2031 г.
3. Объем и темпы роста производства блоков управления электрогенераторными установками в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России блоков управления электрогенераторными установками.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке блоков управления электрогенераторными установками в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке блоков управления электрогенераторными установками в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) блоков управления электрогенераторными установками в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка блоков управления электрогенераторными установками в России.
9. Ключевые отрасли, потребляющие блоки управления электрогенераторными установками в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке блоков управления электрогенераторными установками и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** блоков управления электрогенераторными установками. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики блоков управления электрогенераторными установками

Основным предназначением панелей управления является высокоточный контроль и управление над газовыми, а также дизельными электростанциями. Данные устройства позволяют решать следующие задачи: запуск/остановка электростанции принудительно вручную, либо автоматически; защита генераторного устройства от критически высоких температур для охлаждающей жидкости, а также от уменьшения давления масла, применяемого в смазочной системе основных узлов; синхронизация от двух генераторных устройств с сетью и между собой. Существует несколько моделей панелей управления: со стрелочными измерительными приборами, с индикаторными лампами, с жидкокристаллическим дисплеем.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2021 г. составил 22 849 шт., что на%, чем в году.

Основную долю в объеме рынка занимают импортные поставки блоков управления электрогенераторными установками. Доля импорта составила в 2021 г. более%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 г., шт. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок				22 849	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наблюдается рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2021 г. Объем рынка блоков управления электрогенераторными установками в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг, \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок блоков управления электрогенераторными установками в России представлен, в основном, иностранными производителями.

Крупнейшими брендами на рынке являются и Доли этих торговых марок составили% и% соответственно от общего объема рынка в 2021 г. Далее следуют бренды,,

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2020-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2020				2021				1-3 мес. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALTRONICS												
B&R												
BASLER												
CAREL												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Бренд	2020				2021				1-3 мес. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого												22 849

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерами на рынке блоков управления электрогенераторными установками в 2021 г. стали бренды COMAP и DEIF. Их доли в общем объеме рынка составили 20,7% и 17,4% соответственно в 2021 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2020-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, \$ тыс.

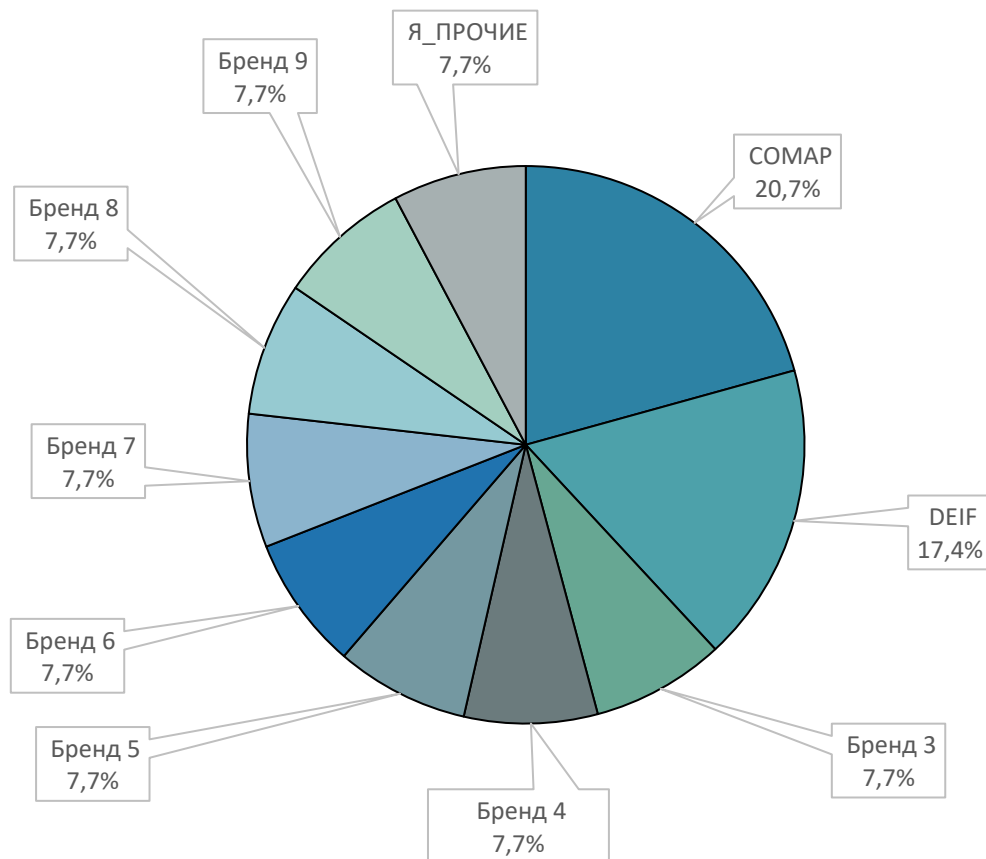
Бренд	2020				2021				1-3 мес. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ALTRONICS												
B&R												
BASLER												
CAREL												
.....												

Анализ рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Бренд	2020				2021				1-3 мес. 2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Прогноз объема рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Из-за нестабильной политической ситуации в мире в связи с событиями на Украине большинство поставщиков блоков управления электрогенераторными установками испытывают проблемы с логистикой и поставками продукции в Россию.

Среднегодовой темп прироста рынка блоков управления электрогенераторными установками в России в 2022-2031 гг. составит%. К 2031 г. объем рынка составитшт., в стоимостном выражении –\$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2022-2031 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Импорт											
Экспорт											
Производство											
Рынок											
% прироста											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2022-2031 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Импорт											
Экспорт											
Производство											
Рынок											
% прироста											

Глава 5. Производство блоков управления электрогенераторными установками в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся продажей блоков управления электрогенераторными установками, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2021 г. в России было произведено 504 блока управления электрогенераторными установками, что на%, чем в 2020 г.

Таблица 7. Объем производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
ООО ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ				504	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2021 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 8. Объем производства блоков управления электрогенераторными установками в России 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс.

Производитель	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
ООО ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОПИТАНИЯ					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства блоков управления электрогенераторными установками в России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России блоков управления электрогенераторными установками

Импорт по брендам

В натуральном выражении

Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию составилшт. в 2021 г., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 9. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт.

Блоки управления электрогенераторными установками	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим брендом блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г. стали панели управления WILSON. Доля данной торговой марки составила 20,2% от общего объема импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г. в натуральном выражении.

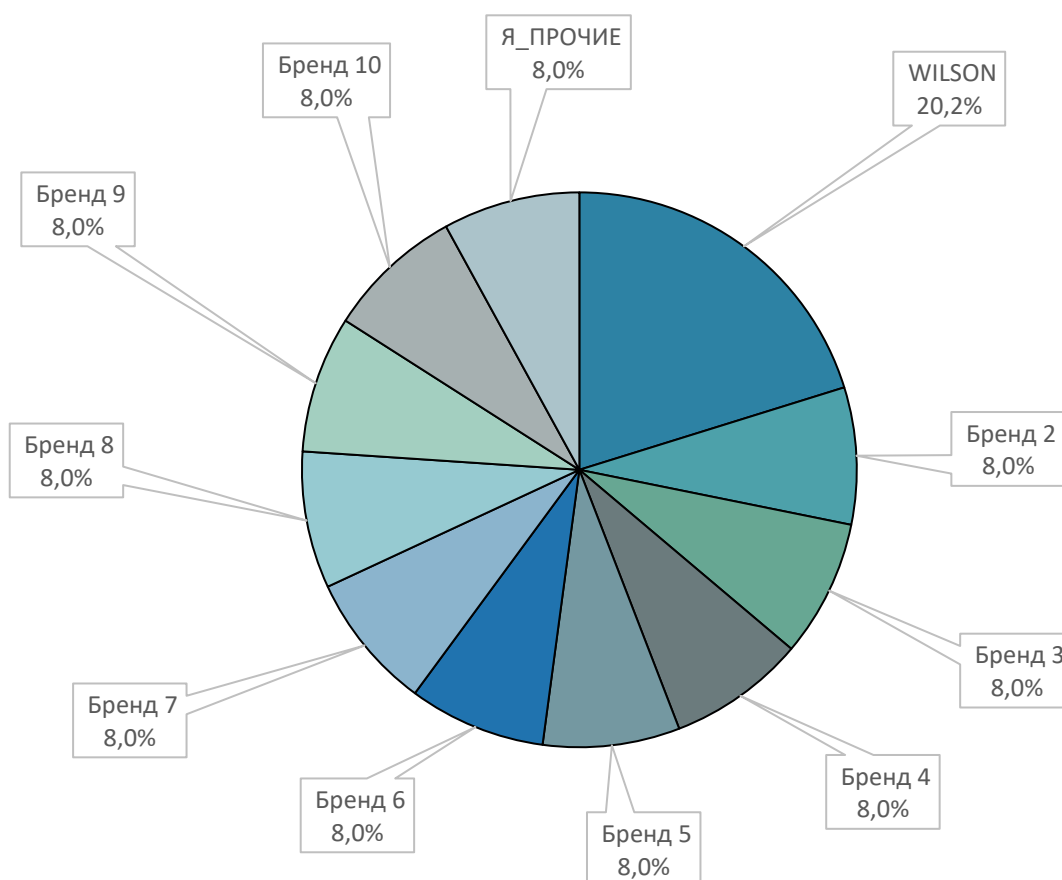
Далее следуют бренды,, Доли данных торговых марок составили%,% и% соответственно в 2021 г.

Доля блоков управления составила% от общего объема импорта в 2021 г.

Таблица 10. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
ALTRONICS					
B&R					
BASLER					
CAREL					
.....					

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию составил в 2021 г. 4 057 \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс.

Блоки управления электрогенераторными установками	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Импорт				4 057,0	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении тройку крупнейших брендов блоков управления электрогенераторными установками составляют, и Доли данных торговых марок составили,% и% соответственно.

Таблица 12. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
ALTRONICS					
B&R					
BASLER					
CAREL					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Бренд	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Я_ПРОЧИЕ					
Итого				4 057,0	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем импорта составляют блоки управления электрогенераторными установками из,,, Доли данных стран в общем объеме импорта составили, ..%, ..%,% и% соответственно в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 г. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
АВСТРИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении крупнейшим импортером блоков управления электрогенераторными установками в Россию стала в 2021 г. Доля этой страны составила%.

Таблица 14. Объем импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
АВСТРИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
.....					
.....					
.....					

Таблица 15. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт.

Блоки управления электрогенераторными установками	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами блоков управления электрогенераторными установками, экспортируемыми из России, стали и Доли данных торговых марок составили% и% соответственно.

Таблица 16. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
СОМАР					
ДАТАКОМ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России составил в 2021 г. 241,7 \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс.

Блоки управления электрогенераторными установками	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
Экспорт				241,7	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта блоков управления электрогенераторными установками в Россию в 2018-1-3 мес. 2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим брендом блоков управления электрогенераторными установками, экспортируемым из России, стал Его доля составила%.

Таблица 18. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
COMAP					
DATAKOM					
DEEP SEA ELECTRONICS					
DEIF					
EMKO					
KOHLER/SDMO					
LOVATO					
WILSON					
WOODWARD					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого				241,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Основной объем ячеек блоков управления электрогенераторными установками в 2021 г. экспортировался из России в –% от общего объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 19. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
АБХАЗИЯ					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2018-1-3 мес. 2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	1-3 мес. 2022
АБХАЗИЯ					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					

.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
Итого				241,7	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в общем объеме экспорта блоков управления электрогенераторными установками из России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Рынок блоков управления электрогенераторными установками в России представлен преимущественно иностранными производителями. На рынке преобладают модели французского, турецкого, чешского, итальянского производства.

.....

ComAp приостановил деятельность в России с 25 мар 2022

.....

Глава 8. Ключевые отрасли, потребляющие блоки управления электрогенераторными установками в России

Распределение блоков управления электрогенераторными установками по отраслям в первую очередь зависит от того, где применяются генераторные установки.

Генераторная установка — оборудование, предназначенное для производства энергии и используемое при организации автономного, аварийного или резервного электроснабжения. Сфера применения зависит от технических характеристик и эксплуатационных возможностей станции. Например, агрегаты малых мощностей получили широкое распространение в быту (на дачах, в загородных домах и т.д.), а более производительное оборудование используется на строительных площадках, в промышленности, в энергетической отрасли и других направлениях.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2021 г. наибольшую долю в объеме рынка блоков управления электрогенераторными установками занимала

Диаграмма 19. Структура потребления блоков управления электрогенераторными установками по отраслям в России в 2021 г., в натуральном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка блоков управления электрогенераторными установками в России

Deep Sea (Англия)

Английская компания Deep Sea PLC широко известна во всем мире как производитель надежных панелей управления для генераторных установок, пультов для щитового оборудования (АВР), зарядных устройств для дизельных электростанций.

.....

ComAp (Чехия)

.....

Datakom (Турция)

.....

Smartgen (Китай)

.....

Lovato (Италия)

.....

Wilson (Великобритания)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

