DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых маршрутизаторов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация маршрутизаторов 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка маршрутизаторов в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка бытовых маршрутизаторов по брендам 19
Глава 4. Производство бытовых маршрутизаторов в России 27
Производство по брендам 27
Глава 5. Импорт бытовых маршрутизаторов в Россию и экспорт бытовых маршрутизаторов из России 33
Импорт 33
Импорт по брендам 35
Экспорт 39
Экспорт по брендам 39
Глава 6. Ценовая сегментация рынка маршрутизаторов в России 40
Глава 7. Прогноз развития рынка бытовых маршрутизаторов в России 42
Глава 8. Импортозамещение на рынке маршрутизаторов в России 44
Реестр ТОРП 44
Государственная программа «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» 44
Глава 9. Тенденции и перспективы развития рынка маршрутизаторов 47
Отставание отечественных изделий от зарубежных 47
Совета Федерации РФ планирует ввести налоговые льготы для производителей телекоммуникационного оборудования 47
Новые преференции для электронной промышленности с 2021 года 48

Минэкономразвития не поддержало идею производителей электроники повысить пошлины 48
Минпромторг предлагает возвращать 50% затрат за внедрение российской электроники 48
Переход на российское «железо» и ПО грозит «необоснованными расходами» бизнеса и государства 48
Власти потратят 270 миллионов на поддержку российского микропроцессора 49
VI Всероссийской конференции «Разработка и производство оборудования, приборов и устройств для построения информационной инфраструктуры – Made in Russia 2021» .. 49
Дефицит полупроводников 49
Компания «Элтекс» инвестирует 400 млн рублей 50

Глава 10. Факторы развития рынка маршрутизаторов в России 51

Факторы, тормозящие развитию рынка маршрутизаторов 51

Низкие таможенные ставки на иностранное телекоммуникационное оборудование 51

*Инерционность системы ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Недостаточная развитость компонентной базы **Ошибка! Закладка не определена.***

Факторы, способствующие развитию рынка 51

Льготный режим налогов и страховых взносов для производителей телекоммуникационного оборудования. 51

Создание единого реестра телекоммуникационного оборудования российского происхождения (ТОРП) 51

*Государственная программа ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Ограничение заказчиков в использовании импортного телекоммуникационного оборудования ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Введение практики практика сквозных проектов **Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка маршрутизаторов 52

TP-LINK 52
KEENETIC 52
D-LINK 52
SERCOM 52
ООО Предприятие ЭЛТЕКС 52

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых маршрутизаторов в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых маршрутизаторов в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка бытовых маршрутизаторов в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка бытовых маршрутизаторов в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем производства бытовых маршрутизаторов по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 6. Объем производства бытовых маршрутизаторов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $
Таблица 7. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию, шт.
Таблица 8. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию по брендам, шт.
Таблица 10. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 11. Объем экспорта бытовых маршрутизаторов из России, шт.
Таблица 12. Объем экспорта бытовых маршрутизаторов из России, тыс. $.
Таблица 13. Объем экспорта бытовых маршрутизаторов из России по брендам, шт.
Таблица 14. Объем экспорта бытовых маршрутизаторов из России по брендам, тыс. $.
Таблица 15. Средние цена импорта/экспорта на бытовые маршрутизаторы по брендам в России (в ценах ФТС), тыс. $/шт.
Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка маршрутизаторов бытовых в России, шт.
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка маршрутизаторов бытовых в России, тыс.$.
Таблица 18. Целевые показатели Государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»
Таблица 19. Объем федерального бюджета Государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»
Таблица 20.Финансовые показатели ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭЛТЕКС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых маршрутизаторов в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых маршрутизаторов в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка бытовых маршрутизаторов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка бытовых маршрутизаторов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем производства бытовых маршрутизаторов в России, шт. %.
Диаграмма 6. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых маршрутизаторов, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем производства бытовых маршрутизаторов в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых маршрутизаторов, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых маршрутизаторов в Россию, шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых маршрутизаторов в Россию, тыс. $.
Диаграмма 13. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта бытовых маршрутизаторов из России, шт.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта бытовых маршрутизаторов из России, тыс. $.
Диаграмма 17. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка маршрутизаторов бытовых в России, шт. и %.
Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка маршрутизаторов бытовых в России, тыс.$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых маршрутизаторов в России.

Объем рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г. составил 8 451 527 шт. Основными игроками рынка являются: ASUS, D-LINK, HUAWEI, KEENETIC, MERCUSYS, MIKROTIK, NETIS, SNR, TENDA, TP-LINK, XIAOMI, ZTE, БИЛАЙН и РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ.

Объем производства бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г. составил $ 1 865,1 тыс.

Основные производственные мощности рынка бытовых маршрутизаторов сосредоточены в Новосибирской области и г. Санкт-Петербург. Крупнейшими отечественными производителями бытовых маршрутизаторов являются: ООО ИРЗ и ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭЛТЕКС.

Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2020 г. составил $ 248 595,3 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых маршрутизаторов в 2020 г. заняли бренды: ASUS, D-LINK, HUAWEI, KEENETIC, MERCUSYS, MI BAND, MIKROTIK, NETIS, SNR, TENDA, TP-LINK, XIAOMI, ZTE, БИЛАЙН и РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ.

Объем экспорта бытовых маршрутизаторов из России в 2020 г. составил 253 284 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых маршрутизаторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых маршрутизаторов в России.
2. Объем и темпы роста производства бытовых маршрутизаторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых маршрутизаторов по сегментам.
4. Ценовая сегментация рынка бытовых маршрутизаторов в России.
5. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) бытовых маршрутизаторов в России до 2025 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых маршрутизаторов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бытовых маршрутизаторов в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка бытовых маршрутизаторов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бытовых маршрутизаторов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых маршрутизаторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых маршрутизаторов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация маршрутизаторов

Маршрутизатор - это физическое сетевое устройство, которое облегчает и устанавливает соединение между локальной сетью и Интернетом путем передачи информации в сети с пакетной коммутацией и из них. Он выполняет эту функцию посредством анализа заголовка пакета данных, который содержит IP-адрес назначения пакета. На основе пакета данных маршрутизатор определяет наиболее эффективный маршрут к адресу назначения. Проще говоря, маршрутизатор маршрутизирует информацию между подключенными сетями.

Физически маршрутизатор подключен к модему и другим устройствам. Маршрутизатор создает частную сеть, получая от модема данные из сети Интернет, который подключается через кабельное, DSL или другое проводное соединение от поставщика интернет-услуг. Маршрутизаторы имеют несколько портов, с которых можно установить подключение к устройствам для распространения подключения к Интернету. Посредством связи между модемами и устройствами в локальной сети маршрутизатор облегчает связь с Интернетом и внутри сети. Маршрутизатор обеспечивает подключение на сетевом уровне системы и, таким образом, функционирует на третьем уровне модели OSI.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка маршрутизаторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка маршрутизаторов в России в 2019 г. составил …….. шт., что эквивалентно $ …….. тыс. В 2020 г. объем рынка маршрутизаторов вырос и был равен …….. шт., что эквивалентно $ …….. тыс.

Темп прироста объема рынка в 2020 г. составил …….. % от натурального объема рынка и …….. % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2019-2020 гг., шт.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

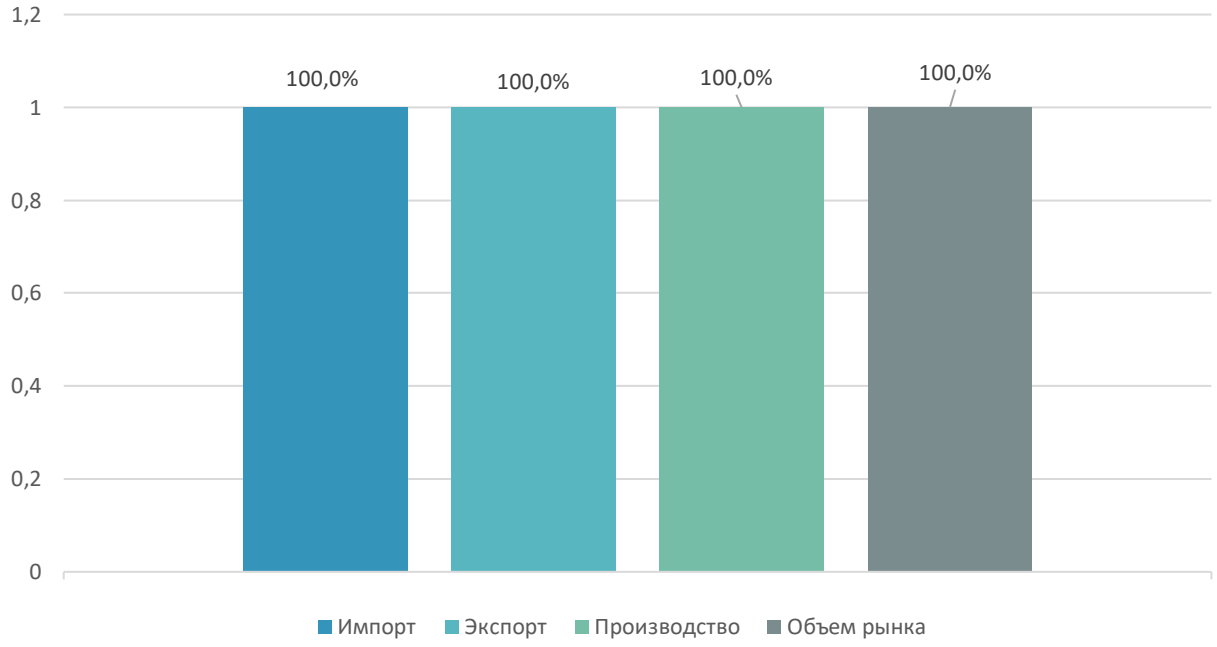
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2019-2020 гг., тыс. $.

Показатель	2019	2020
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

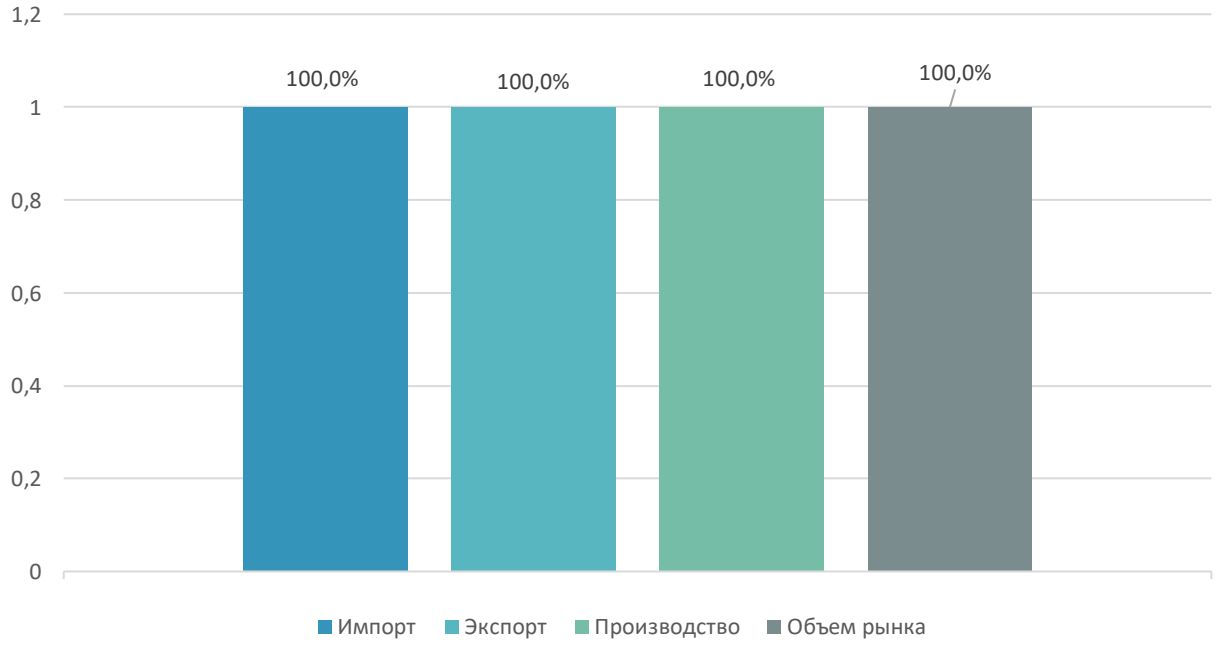
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка бытовых маршрутизаторов по брендам

Наибольшую долю рынка бытовых маршрутизаторов в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила …….. % натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с …….. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2020 г. составила …….. % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка бытовых маршрутизаторов в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила …….. % стоимостном выражении. На втором месте бренд …….. с …….. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2020 г. составила …….. % в стоимостном выражении.

……

Таблица 3. Объем рынка бытовых маршрутизаторов в России по брендам в 2019-2020 гг., шт.

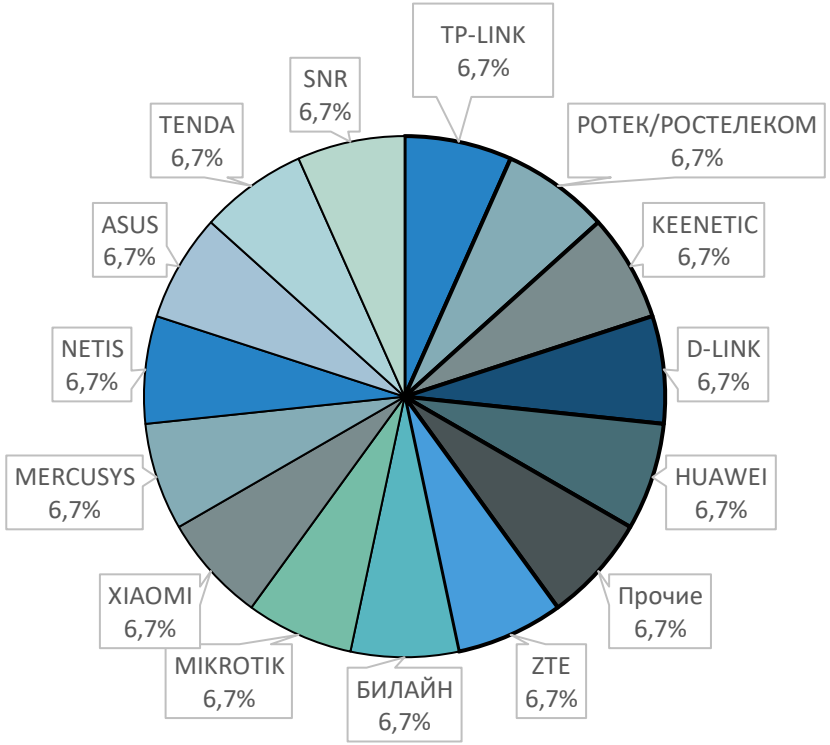
Бренд	2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALCATEL								
ALLIED TELESIS								
APPLE								
ARCADYAN								
ASUS								
BROADCOM								
CISCO								
DIGMA								
D-LINK								
EDIMAX								
ELARI								

ELTEX								
ERICSSON								
EXTRON								
FORTINET								
GAINSTRONG INDUSTRY								
GAOKE								
H3C								
HPE								
HUAWEI								
INTEL								
IRZ								
KEENETIC								
LG								
MERCUSYS								
MI BAND								
MIKROTIK								
MOTOROLA								
NETGEAR								
NETIS								
NOKIA								
PERENIO								
QTECH								
QUECTEL								
SAGEMCOM								
SERCOMM								
SHENZHEN C-DATA TECHNOLOGY								
SIEMENS								
SNR								

TENDA								
TOTOLINK								
TOZED								
TP-LINK								
UBIQUITI								
UPVEL								
WEIDMULLER								
XIAOMI								
YANDEX								
YOTA								
ZTE								
ZYXEL								
БИЛАЙН								
МЕГАФОН								
МТС								
ООО ПП ПУЛЬСАР-ТЕЛЕКОМ								
РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка бытовых маршрутизаторов в России по брендам в 2019-2020 гг., тыс.$.

Бренд	2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALCATEL								
ALLIED TELESIS								
APPLE								
ARCADYAN								
ASUS								
BROADCOM								
CISCO								
DIGMA								
D-LINK								
EDIMAX								
ELARI								
ELTEX								
ERICSSON								
EXTRON								
FORTINET								
GAINSTRONG INDUSTRY								
GAOKE								
H3C								
HPE								
HUAWEI								
INTEL								
IRZ								
KEENETIC								
LG								
MERCUSYS								

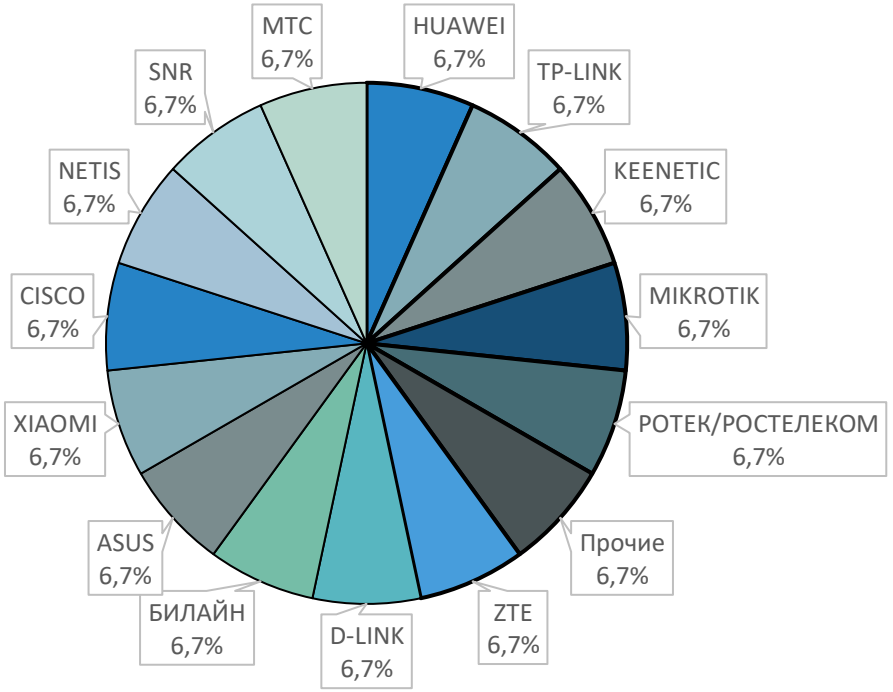
MI BAND								
MIKROTIK								
MOTOROLA								
NETGEAR								
NETIS								
NOKIA								
PERENIO								
QTECH								
QUECTEL								
SAGEMCOM								
SERCOMM								
SHENZHEN C-DATA TECHNOLOGY								
SIEMENS								
SNR								
TENDA								
TOTOLINK								
TOZED								
TP-LINK								
UBIQUITI								
UPVEL								
WEIDMULLER								
XIAOMI								
YANDEX								
YOTA								
ZTE								
ZYXEL								
БИЛАЙН								
МЕГАФОН								

МТС								
ООО ПП ПУЛЬСАР-ТЕЛЕКОМ								
РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Доли брендов рынка бытовых маршрутизаторов в России в 2020 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых маршрутизаторов в России

Производство по брендам

Объем производства бытовых маршрутизаторов в 2019 г. составил ……. шт. В 2020 г. объем производства бытовых маршрутизаторов составил ……. шт. Темп прироста в 2020 г. был равен ……. % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства бытовых маршрутизаторов по брендам и субъектам федерации в России в 2019-2020 гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2019	2020
ООО ИРЗ	IRZ	г. Санкт-Петербург		
ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭЛТЕКС	ELTEX	Новосибирская обл.		
Итого:	**Итого:**	**Итого:**		

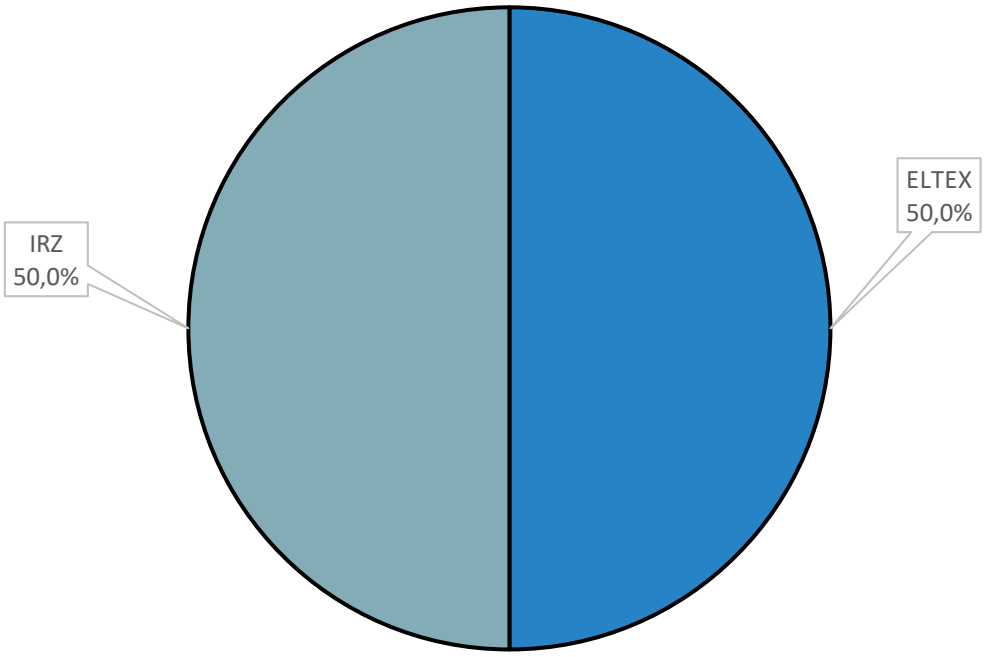
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем производства бытовых маршрутизаторов в России в 2019 - 2020 гг., шт. %.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства бытовых маршрутизаторов в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. %. На втором месте ……. с ……. % от натурального объема.

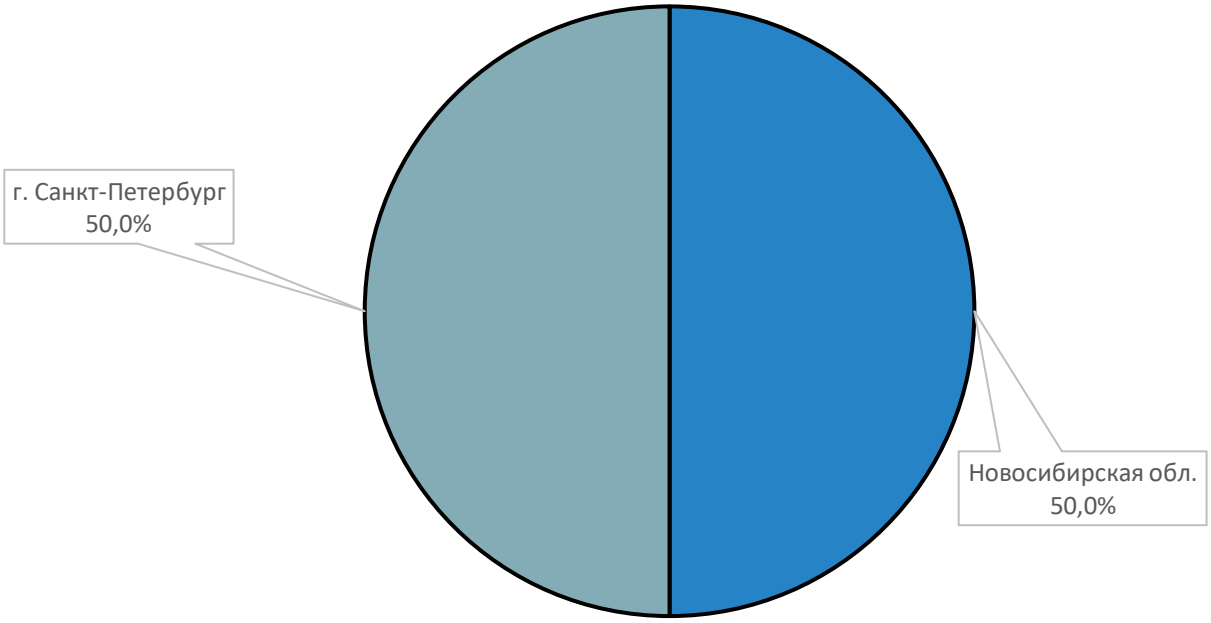
Диаграмма 6. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме производства в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства бытовых маршрутизаторов в натуральном выражении в 2020 г. заняла …….. Доля этого региона составила ……. % в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых маршрутизаторов в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

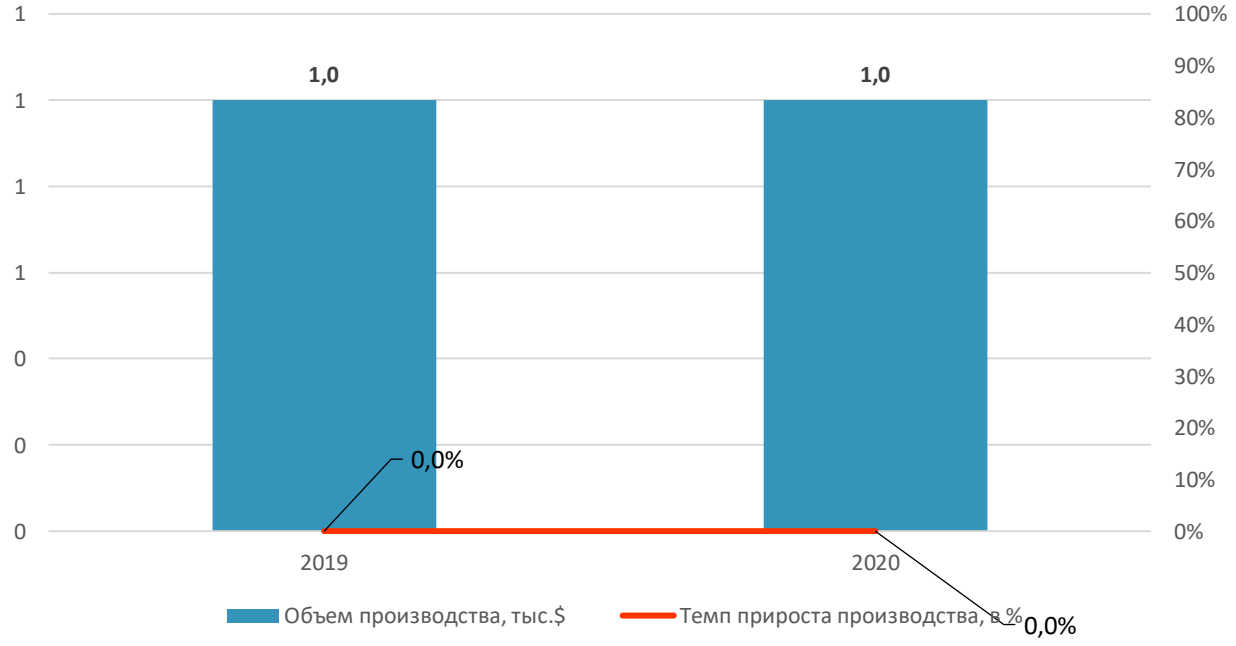
Объем производства бытовых маршрутизаторов в 2019 г. составил $ ……. тыс. В 2020 г. объем производства бытовых маршрутизаторов составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен ……. % в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства бытовых маршрутизаторов по брендам и субъектам федерации в России в 2019-2020 гг., тыс. $

Производитель	Бренд	СФ	2019	2020
ООО ИРЗ	IRZ	г. Санкт-Петербург		
ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭЛТЕКС	ELTEX	Новосибирская обл.		
Итого:	**Итого:**	**Итого:**		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

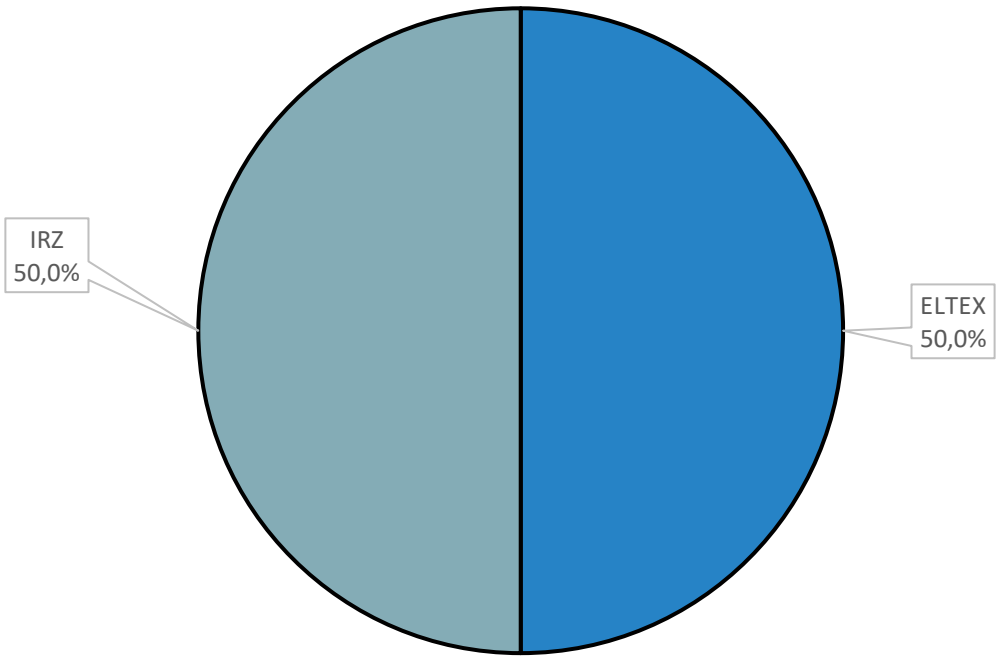
Диаграмма 8. Объем производства бытовых маршрутизаторов в России в 2019 - 2020 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства бытовых маршрутизаторов в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. %. На втором месте ……. с ……. % от стоимостного объема.

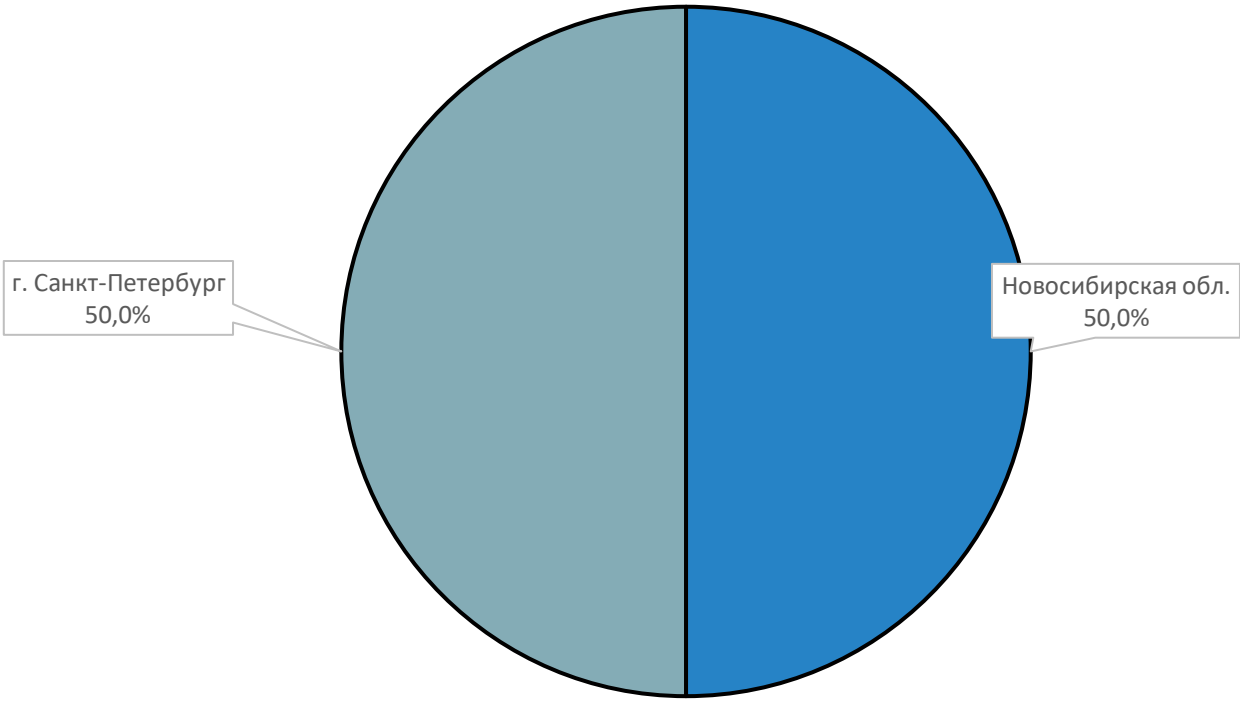
Диаграмма 9. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме производства в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства бытовых маршрутизаторов в стоимостном выражении в 2020 г. заняла …….. Доля этого региона составила ……. % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых маршрутизаторов в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт бытовых маршрутизаторов в Россию и экспорт бытовых маршрутизаторов из России

Импорт

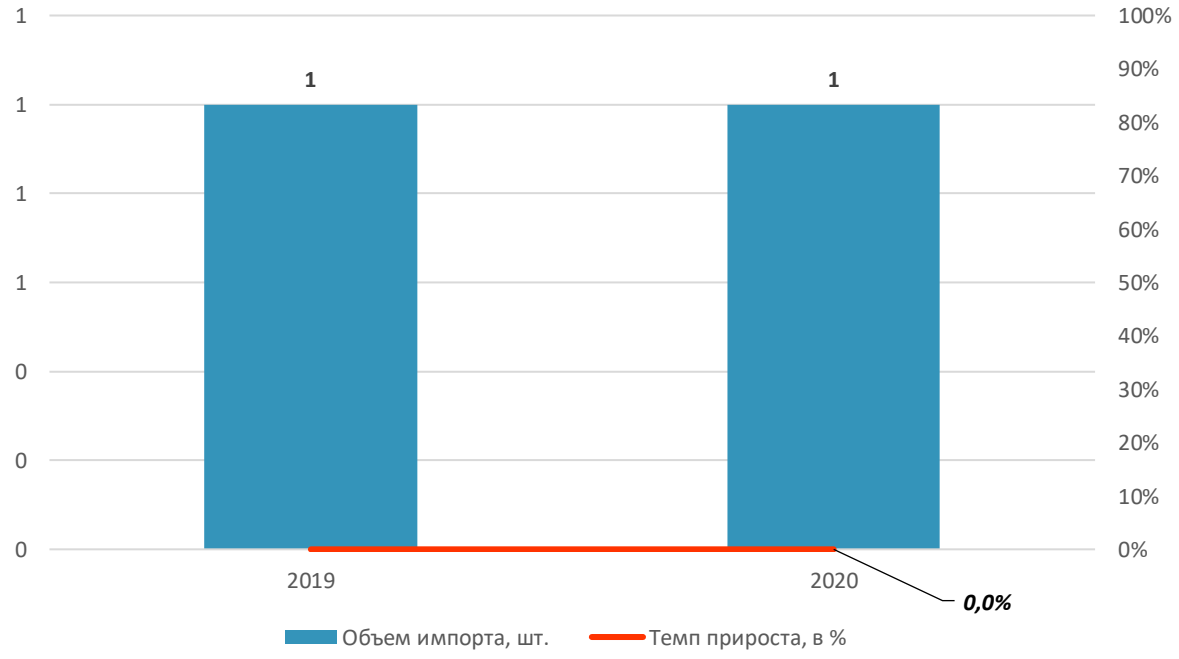
Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019 г. составил ……. шт. В 2020 г. объем импорта составил ……. шт. Темп прироста в 2020 г. составил ……. % в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг., шт.

Показатель	2019	2020
Импорт		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

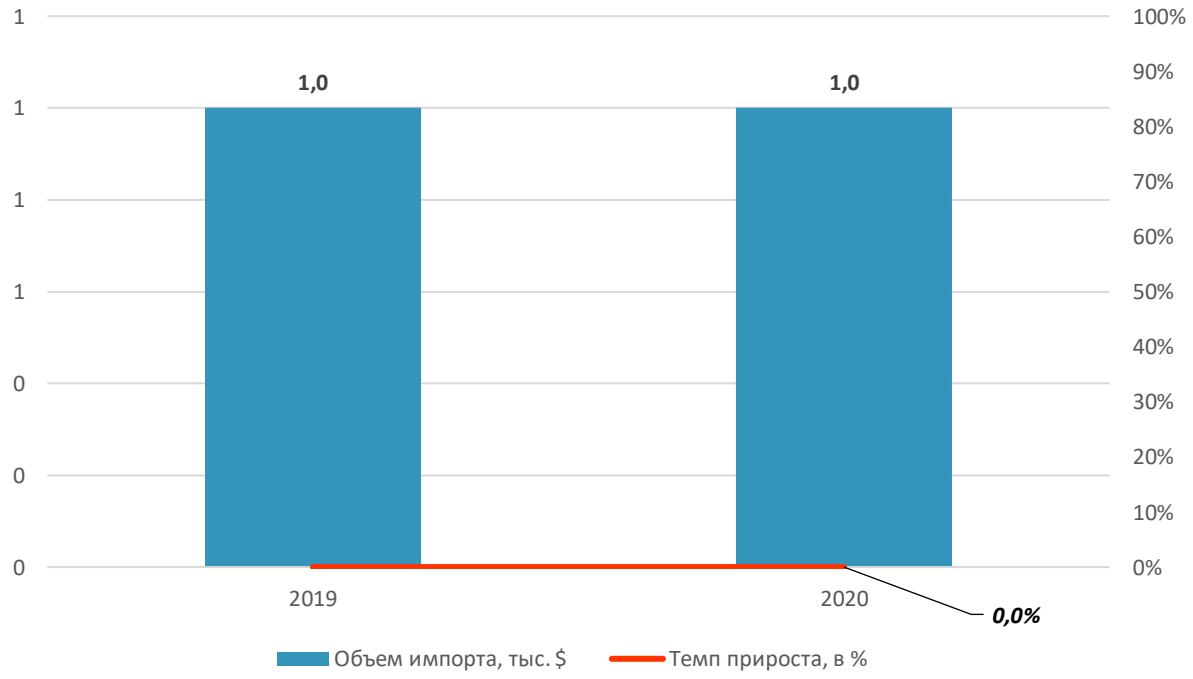
Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019 г. составил $ ……. тыс. В 2020 г. объем импорта составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ……. % в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг., тыс. $.

Показатель	2019	2020
Импорт		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 9. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг. по брендам, шт.

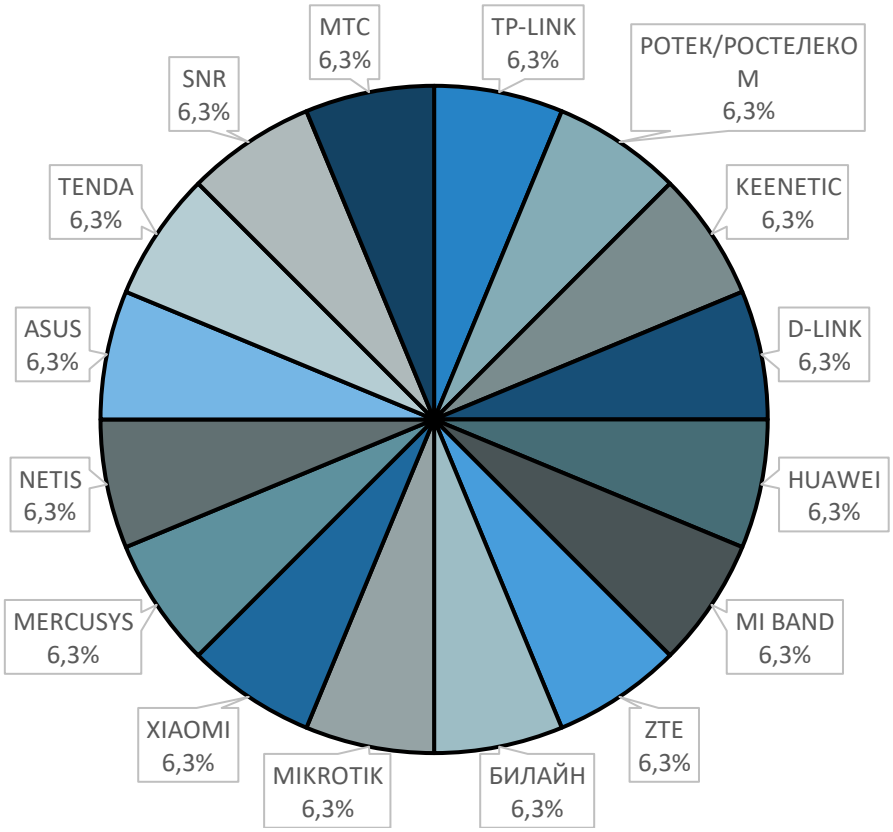
Бренд	2019	2020
ALCATEL		
ALLIED TELESIS		
APPLE		
ARCADYAN		
ASUS		
BROADCOM		
CISCO		
DIGMA		
D-LINK		
EDIMAX		
ELARI		
ELTEX		
ERICSSON		
EXTRON		
GAINSTRONG INDUSTRY		
GAOKE		
H3C		
HPE		
HUAWEI		
INTEL		
KEENETIC		
MERCUSYS		
MI BAND		
MIKROTIK		
MOTOROLA		
NETGEAR		
NETIS		
NOKIA		
PERENIO		
QTECH		
QUECTEL		
SAGEMCOM		
SERCOMM		
SHENZHEN C-DATA TECHNOLOGY		
SIEMENS		
SNR		
TENDA		
TOTOLINK		
TOZED		
TP-LINK		
UBIQUITI		
UPVEL		
WEIDMULLER		
XIAOMI		
YANDEX		
YOTA		
ZTE		

ZYXEL		
БИЛАЙН		
МЕГАФОН		
МТС		
РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых маршрутизаторов в натуральном выражении в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2020 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем импорта бытовых маршрутизаторов в Россию в 2019-2020 гг. по брендам, тыс. $.

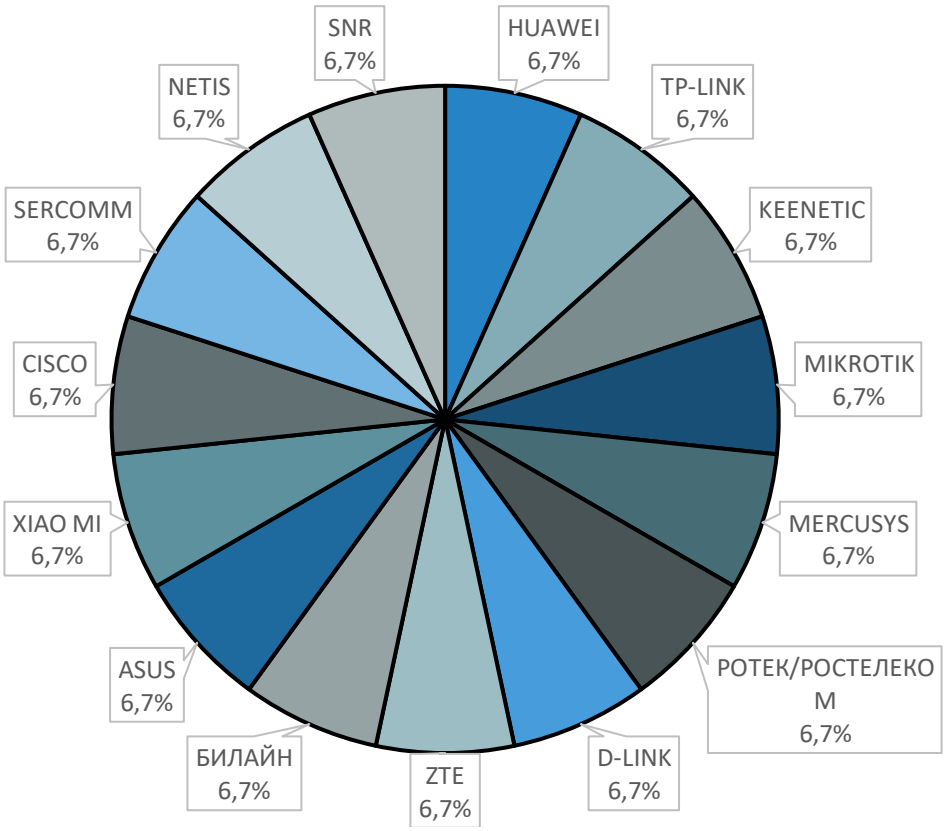
Бренд	2019	2020
ALCATEL		
ALLIED TELESIS		
APPLE		
ARCADYAN		
ASUS		
BROADCOM		
CISCO		
DIGMA		
D-LINK		
EDIMAX		
ELARI		
ELTEX		
ERICSSON		
EXTRON		
GAINSTRONG INDUSTRY		
GAOKE		
H3C		
HPE		
HUAWEI		
INTEL		
KEENETIC		
MERCUSYS		
MI BAND		
MIKROTIK		
MOTOROLA		
NETGEAR		
NETIS		
NOKIA		
PERENIO		
QTECH		
QUECTEL		
SAGEMCOM		
SERCOMM		
SHENZHEN C-DATA TECHNOLOGY		
SIEMENS		
SNR		
TENDA		
TOTOLINK		
TOZED		
TP-LINK		
UBIQUITI		
UPVEL		
WEIDMULLER		
XIAOMI		
YANDEX		
YOTA		
ZTE		
ZYXEL		
БИЛАЙН		
МЕГАФОН		

МТС		
РОТЕК/РОСТЕЛЕКОМ		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых маршрутизаторов в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от стоимостного объема. На втором месте ……. с ……. %. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2020 г. составила ……. % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов бытовых маршрутизаторов в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……

Экспорт по брендам

……..

Глава 6. Ценовая сегментация рынка маршрутизаторов в России

Всех производителей маршрутизаторов можно разделить на три ценовых сегмента: высокоценовой, среднеценовой и низкоценовой. Среднеценовой сегмент также можно разделить на два подтипа: высокий и низкий.

Для бытовых маршрутизаторов сегментация выглядит следующим образом:

- $ 0,5 тыс. ≤ ср. стоимость ед. продукции - высокоценовой ценовой сегмент;
- $ 0,1 тыс. ≤ ср. стоимость ед. продукции ≤ $ 0,5 тыс. - среднеценовой сегмент (высокий);
- $ 0,05 тыс. ≤ ср. стоимость ед. продукции ≤ $ 0,1 тыс. - среднеценовой сегмент (низкий);
- $ 0,05 тыс. ≥ ср. стоимость ед. продукции - низкий сегмент.

Наибольшее количество производителей представлено в низкоценовом сегменте.

Таблица 11. Средние цена импорта/экспорта на бытовые маршрутизаторы по брендам в России в 2020 г. (в ценах ФТС), тыс. $/шт.

Бренд	2020	Ценовой сегмент
NOKIA		
ERICSSON		
MOTOROLA		
SIEMENS		
WEIDMULLER		
CISCO		
H3C		
ALLIED TELESIS		
HPE		
APPLE		
ELARI		
HUAWEI		
IRZ		
UBIQUITI		
QUECTEL		
EDIMAX		
PERENIO		
MIKROTIK		
ZYXEL		
ALCATEL		
ASUS		
SERCOMM		
KEENETIC		

МТС		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Прогноз развития рынка бытовых маршрутизаторов в России

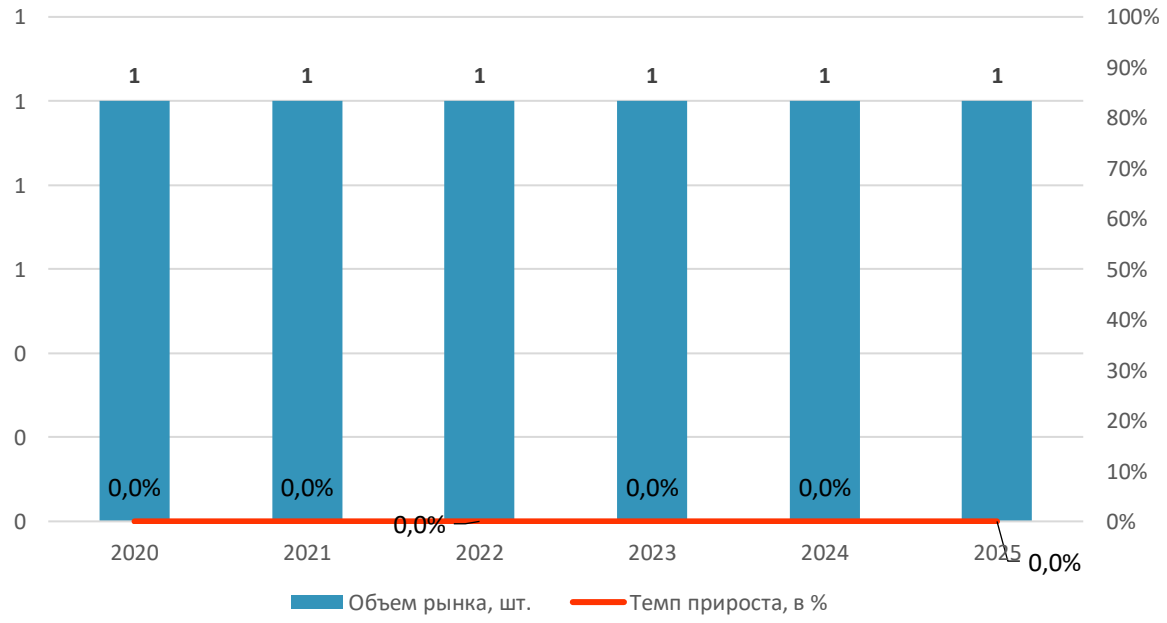
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка маршрутизаторов бытовых в России в 2021 г. предположительно составил ……. шт., что эквивалентно $ ……. тыс. Темп прироста объема рынка составил ……. % от натурального и ……. % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка маршрутизаторов бытовых к 2025 г. достигнет значения ……. шт. или $ ……. тыс.

Таблица 12. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка маршрутизаторов бытовых в России в 2020-2025 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка маршрутизаторов бытовых в России в 2020-2025 гг., шт. и %.



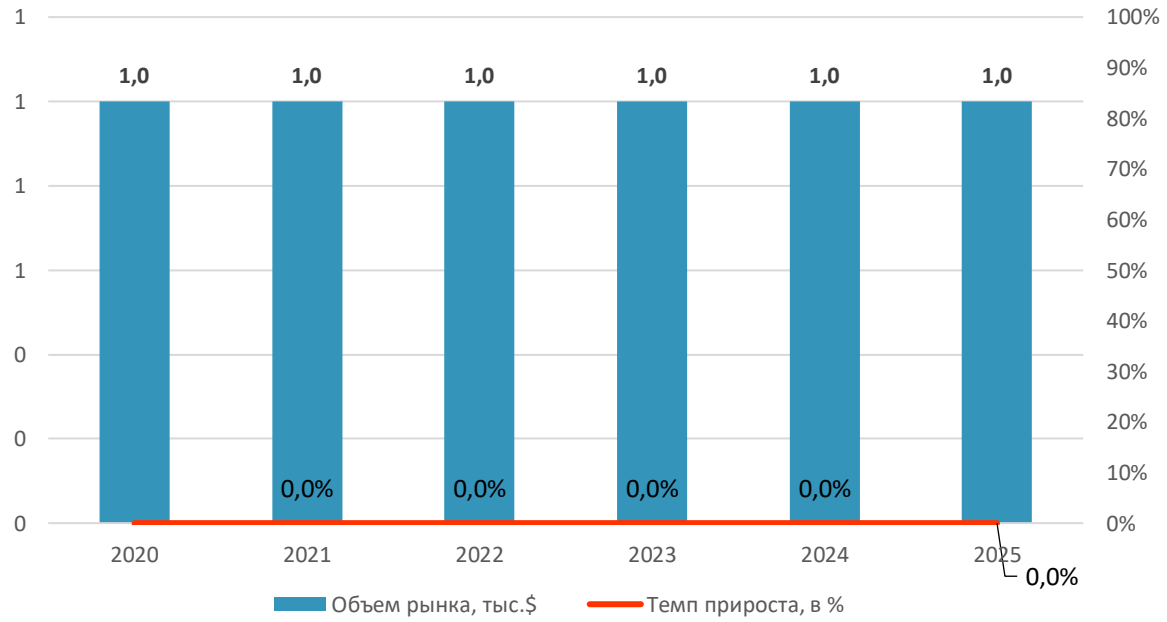
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка маршрутизаторов бытовых в России в 2020-2025 гг., тыс.$.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка маршрутизаторов бытовых в России в 2020-2025 гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Импортозамещение на рынке маршрутизаторов в России

В последние годы нашей стране успешно проводится цифровизация - повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т.п.

С 90-х годов XX века и до недавнего времени, в России использовалось американское телекоммуникационное оборудование. Если говорить о магистральном оборудовании в основном это были Cisco и Juniper.

…….

Реестр ТОРП

10 июля 2019 года вышло постановления правительства РФ № 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории российской федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление правительства российской федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов правительства российской федерации».

…….

Государственная программа «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»

Государственная программа развития электронной и радиоэлектронной промышленности России была утверждена в декабре 2012 г. и рассчитана до 2025 г.

Главные задачи госпрограммы — обеспечить стратегические системы страны отечественной компонентной базой, модернизировать производства и развить научный потенциал отрасли.

……..

Таблица 14. Целевые показатели Государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013—2025 гг.»

№	Индикатор	Ед.изм.	В целом по госпрограмме	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Достигаемый технологический уровень электроники (индикатор)	мкм														
2.	Доля отечественных радиоэлектронных изделий на мировом рынке	процентов														
3.	Доля отечественных радиоэлектронных изделий на внутреннем рынке	процентов														
4.	Доля инновационной продукции радиоэлектронной промышленности	процентов														
5.	Рост производительности труда (по отношению к 2011 году, в сопоставимых ценах)	процентов														
6.	Количество создаваемых высококачественных рабочих мест (нарастающим итогом)	тыс. человек														
7.	Темп выпуска отечественной высокотехнологичной радиоэлектронной продукции (по отношению к 2011 году, в действующих ценах)	процентов														
8.	Число отечественных и зарубежных патентов (свидетельств) на объекты интеллектуальной собственности, полученных	процентов														

	научными организациями и их работниками за период оценивания, отнесенное к численности исследователей в научных организациях															
9.	Доля организаций, осуществивших технологические инновации в электронной и радиоэлектронной промышленности по отношению к общему количеству производителей	процентов														
10.	Доля обновленных и новых основных производственных фондов организаций отрасли	процентов														
11.	Объем экспорта продукции	млн. долл														
12.	Рост среднемесячной заработной платы по отношению к 2011 году	раз														

Источник: ГП «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013—2025 гг.»

Таблица 15. Объем федерального бюджета Государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013—2025 гг.»

Наименование	Весь период	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Объем федеральных бюджетных ассигнований (в ценах соответствующих лет), (млн рублей)														

Источник: ГП «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013—2025 гг.»

Глава 9. Тенденции и перспективы развития рынка маршрутизаторов

Правительство упростило доступ производителей электроники к господдержке. В 2020 году они получат годовой объем субсидий единовременно (ранее субсидии направлялись два раза в год). Субсидии частично покроют затраты на производство электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры.

Как отмечается в сообщении кабмина, электронная промышленность вошла в число отраслей, пострадавших из-за коронавируса. Работа предприятий была приостановлена, появились проблемы с закупкой комплектующих. Поэтому было принято решение дополнительно поддержать участников отрасли.

……..

Отставание отечественных изделий от зарубежных

Во многих высокотехнологичных отраслях промышленности России наблюдается отставание отечественных изделий от зарубежных.

Основные причины такого положения дел кроется в жестком регулировании, длительном времени принятия нормативов, недостатке отечественных IIoT-решений и в консервативном подходе отечественных игроков к ведению бизнеса. Несмотря на общее отставание, эксперты считают, что некоторые российские отрасли экономики не уступают странам-лидерам по развитию цифровых технологий. К таким отраслям относятся, например, финансово-банковская сфера, телекоммуникации, информационные технологии.

……..

Совета Федерации РФ планирует ввести налоговые льготы для производителей телекоммуникационного оборудования

Российских производителей телекоммуникационного оборудования предложили включить в число предприятий, которым полагается льготное налогообложение в рамках налогового маневра. Соответствующее предложение внес Совет по цифровой экономике при Совфеде РФ.

……..

Новые преференции для электронной промышленности с 2021 года

С 1 января 2021 года начинают действовать поправки в Налоговый кодекс, которые устанавливают льготы для организаций, которые работают в области проектирования и разработки изделий электронной компонентной базы и электронной (радиоэлектронной) продукции.

Для соискателей льготы есть ряд требований, а именно:

- быть включенным в реестр Дизайн-центров электроники;
- иметь долю доходов от льготного вида деятельности не менее ……% в сумме всех доходов по итогам отчетного (налогового) периода;
- среднесписочная (средняя — для организаций, не являющихся вновь созданными) численность работников за отчетный (налоговый) период составляет не менее …. человек.
- ……..

Минэкономразвития не поддержало идею производителей электроники повысить пошлины

Минэкономразвития не поддержало предложение Ассоциации разработчиков и производителей электроники (АРПЭ), объединяющей крупнейших участников российского рынка, повысить ввозные пошлины для иностранных конкурентов. Это следует из письма ведомства.

……..

Минпромторг предлагает возвращать 50% затрат за внедрение российской электроники

Минпромторг РФ предлагает субсидировать половину затрат потребителей при переходе на отечественные электронные комплектующие и программное обеспечение, сообщил замглавы министерства Василий Шпак в мае 2021 года. По его словам, ведомство завершает согласование соответствующего проекта постановления правительства.

……..

Переход на российское «железо» и ПО грозит «необоснованными расходами» бизнеса и государства

Минэкономики обрушилось с критикой на проект постановления Минцифры об импортозамещении в КИИ, разработанный Минцифры. Министерство выявило в документе несколько недочетов и неточных формулировок. После публикации отрицательного отзыва на проект Минцифры провело согласительное совещание, на котором некоторые разногласия были урегулированы.

……..

Власти потратят 270 миллионов на поддержку российского микропроцессора

Минпромтог выразил желание поддержать развитие микропроцессорной линейки «Комдив». Примечательным аспектом проекта является тот факт, что речь идет не о самой популярной микропроцессорной линейке, которая развивается в России.

Оригинальная микропроцессорная архитектура «Комдив» разрабатывается в НИИСИ РАН.

……..

VI Всероссийской конференции «Разработка и производство оборудования, приборов и устройств для построения информационной инфраструктуры – Made in Russia 2021»

Ключевой темой VI Всероссийской конференции «Разработка и производство оборудования, приборов и устройств для построения информационной инфраструктуры – Made in Russia 2021», организованной TMT Conference, TelecomDaily и «Телеспутником» 18 февраля 2021 г. в Москве, стали достижения и барьеры на пути построения цифрового суверенитета. Прошлый год стал переломным для российских производителей аппаратных решений, констатировали эксперты конференции. Однако перед отечественными разработчиками и производителями возникают новые вызовы, на которые вынуждены реагировать регуляторы.

……..

Дефицит полупроводников

Полупроводники широко используются во многих отраслях промышленности, в том числе при производстве маршрутизаторов. Из-за пандемии и торговых войн

технологические компании и автопроизводители остались без полупроводников. По всему миру останавливаются заводы, что приводит к многомиллиардным убыткам.

Рост спроса на высокопроизводительные компьютеры в пандемию, когда большинство людей перешли на удаленную работу, спровоцировал дефицит чипов в других отраслях производства. Крупные мировые производители техники и целые отрасли столкнулись с проблемами в поставках — в частности, из-за нехватки полупроводников остановились автомобильные заводы.

……..

Компания «Элтекс» инвестирует 400 млн рублей

Новосибирский производитель телекоммуникационного оборудования «Элтекс» планирует инвестировать до 400 млн рублей в приобретение нового производственного и испытательного оборудования в 2020 году, что позволит на 20% увеличить объемы производства по основным видам продукции, сообщил ТАСС в четверг директор компании Алексей Черников.

……..

Глава 10. Факторы развития рынка маршрутизаторов в России

Факторы, тормозящие развитию рынка маршрутизаторов

Низкие таможенные ставки на иностранное телекоммуникационное оборудование

В 2018 году Совет по развитию цифровой экономики при Совете Федерации рекомендовал правительству разработать предложения «по повышению ввозных таможенных пошлин до 20% для электронного и телекоммуникационного оборудования зарубежного производства» при условии, что его аналоги создаются в России.

……

……..

……..

……..

……..

Факторы, способствующие развитию рынка

Льготный режим налогов и страховых взносов для производителей телекоммуникационного оборудования.

……..

……..

……..

……..

……..

……..

……..

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка маршрутизаторов

TP-LINK

TP-Link является одной из 100 крупнейших компаний в Китае, которые производят компьютерное оборудование, и занимает первое место среди китайских компаний, занимающихся сетевым оборудованием. Первенство в данной области она удерживает не первый год.

Как производитель различного телекоммуникационного оборудования TP-Link относится к сегментам рынка, которые называются SOHO (Small office/home office) и SMB. Более чем в 100 странах мира продаётся её продукция. Число пользователей TP-Link всё время растёт, и на сегодняшний день их несколько десятков миллионов.

…….

KEENETIC

…….

D-LINK

…….

SERCOM

……

ООО Предприятие ЭЛТЕКС

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда