



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых сушильных машин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Общие характеристики бытовых сушильных машин	15
Виды сушильных машин.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых сушильных машин в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство бытовых сушильных машин в России	26
Производство	26
Глава 5. Импорт бытовых сушильных машин в Россию и экспорт бытовых сушильных машин из России	27
Импорт	27
<i>Импорт по производителям</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по брендам</i>	<i>32</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>36</i>
Экспорт.....	39
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>39</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>39</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых сушильных машин в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых сушильных машин в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка бытовых сушильных машин в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых сушильных машин в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по производителям, шт.

Таблица 8. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых сушильных машин из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых сушильных машин в Россию, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых сушильных машин в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых сушильных машин в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых сушильных машин в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка бытовых сушильных машин в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка бытовых сушильных машин в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых сушильных машин в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых сушильных машин в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта бытовых сушильных машин из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта бытовых сушильных машин из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых сушильных машин в России.

Объем рынка бытовых сушильных машин в России в 2021 г. составил 169 618 шт. Крупнейшими игроками рынка бытовых сушильных машин в 2021 г. стали: AEG, ASKO, BEKO, BOSCH, CANDY, DEXP, ELECTROLUX, GORENJE, HOTPOINT-ARISTON, LG, MIELE, SAMSUNG, WHIRLPOOL и WINIA.

Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2021 г. составил \$ 57 020,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Китай, Польша, Словения и Турция.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в 2021 г. заняли производители: ARCELIK A.S, BSH HAUSGERATE GMBH, CANDY HOOVER GROUP S.R.I., ELECTROLUX APPLIANCES AB, GORENJE D.O.O., HAIER OVERSEAS ELECTRIC APPLIANCES CORP. LTD, LG ELECTRONICS INC., MIELE TECHNIKA S.R.O., SAMSUNG ELECTRONICS CO. LTD, VESTEL BEYAZ ESYA SANAYI VE TICARET A.S., WHIRLPOOL EMEA S.P.A. и WUXI LITTLE SWAN CO.LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых сушильных машин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых сушильных машин в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка бытовых сушильных машин в России.
2. Объем и темпы производства рынка бытовых сушильных машин в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых сушильных машин.
4. Рыночные доли производителей на рынке бытовых сушильных машин в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых сушильных машин в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка бытовых сушильных машин в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых сушильных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России бытовых сушильных машин. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие характеристики бытовых сушильных машин

Сушильная машина — это устройство, которое с помощью нагретого воздуха способно высушить влажные вещи сразу после стирки.....

Виды сушильных машин

Сушильные машины бывают конденсационные и вентиляционные. Оба вида работают по одному принципу: выводят влагу из белья с помощью воздуха. Он может быть подогретым или комнатной температуры. Основное различие состоит в том, куда сушильные машины отводят воду.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых сушильных машин в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

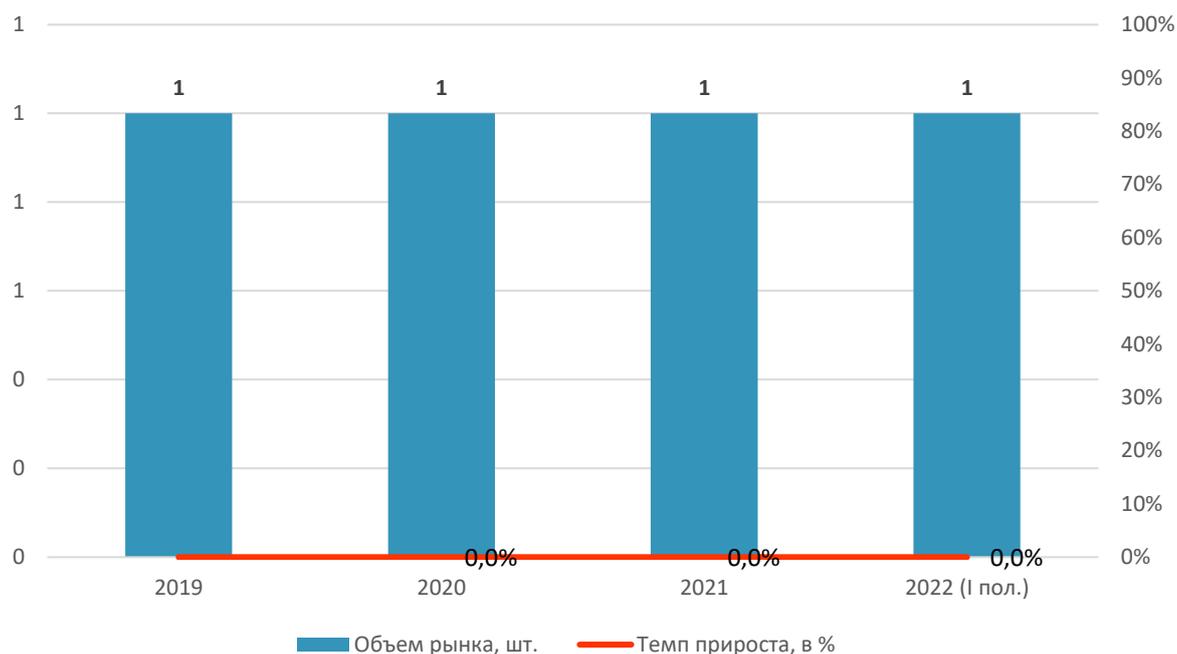
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых сушильных машин в России в 2020 г. составил шт., что%, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки 169 618 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка бытовых сушильных машин в России составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых сушильных машин в России в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			169 618	

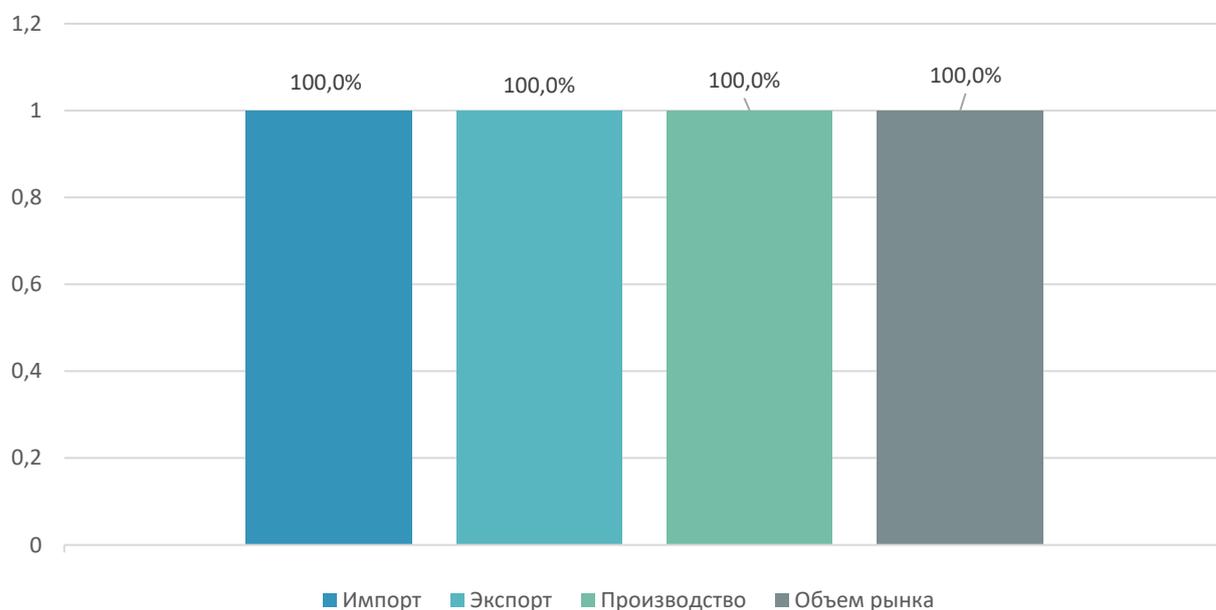
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых сушильных машин в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

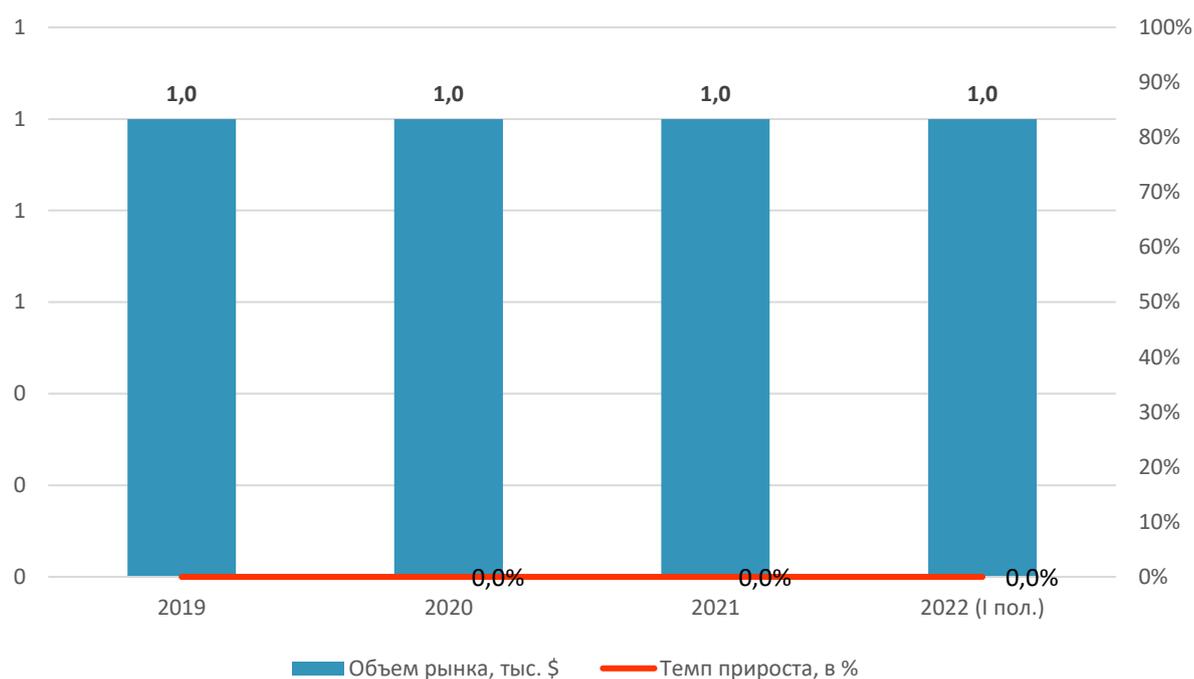
Объем рынка бытовых сушильных машин в России в 2020 г. составил \$тыс., что на%, чем в 2019 г. В 2021 г. этот показатель продолжил расти и достиг отметки \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка бытовых сушильных машин в России составил \$ Тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых сушильных машин в России в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

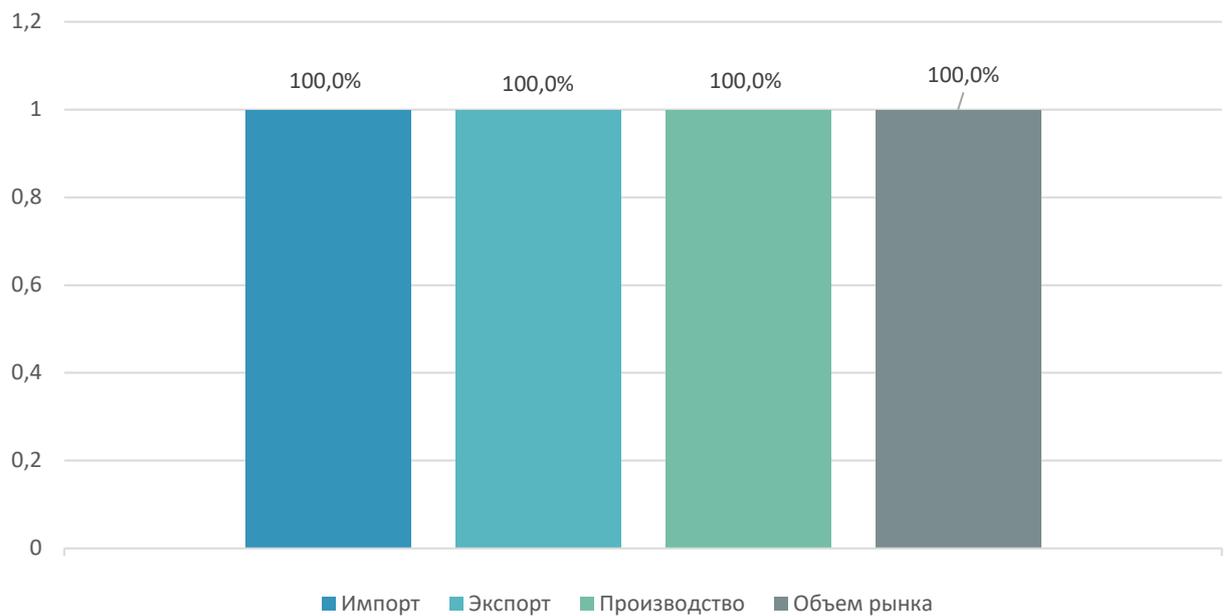
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых сушильных машин в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

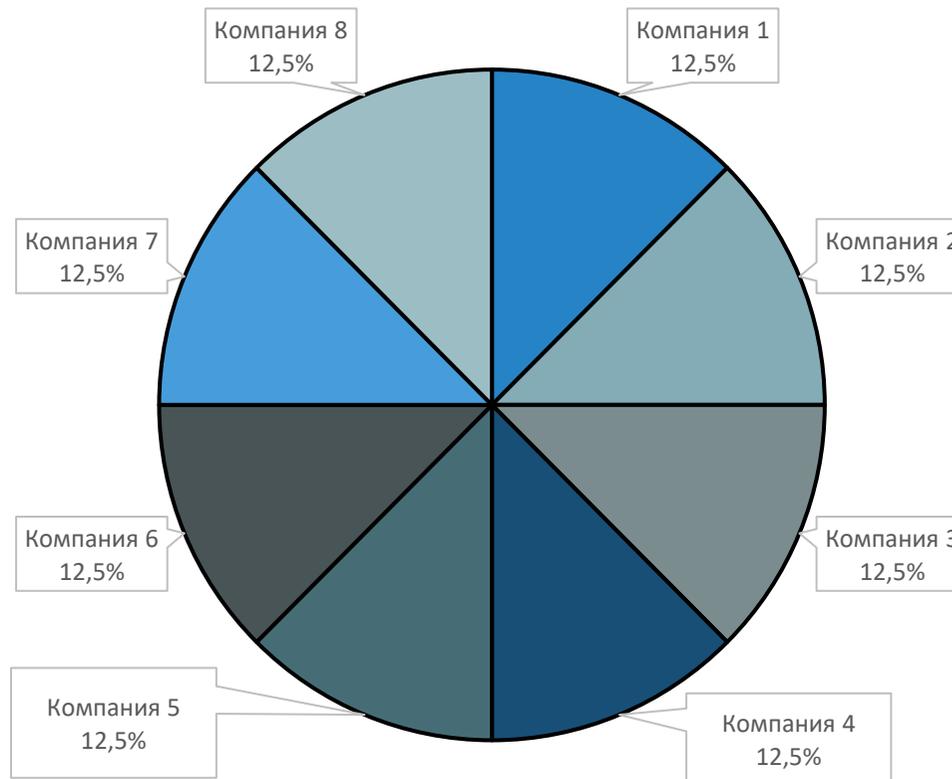
Наибольшую долю рынка бытовых сушильных машин в 2021 г. занял бренд Его доля составила% натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка бытовых сушильных машин в 2021 г. занял бренд Его доля составила% стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка бытовых сушильных машин в России по брендам в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

Бренд	2020				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AEG																
ALLIANCE LAUNDRY																
ASKO																
BEKO																
BOSCH																

Диаграмма 5. Доли производителей рынка бытовых сушильных машин в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



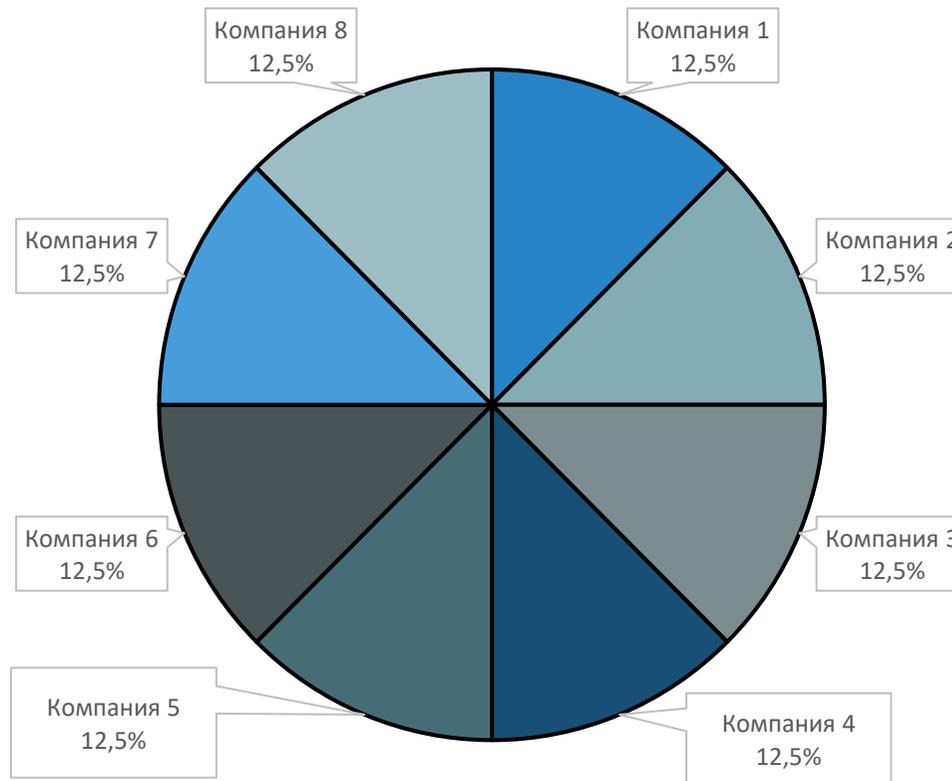
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка бытовых сушильных машин в России

Итого:																			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка бытовых сушильных машин в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых сушильных машин в России

Производство

.....

Глава 5. Импорт бытовых сушильных машин в Россию и экспорт бытовых сушильных машин из России

Импорт

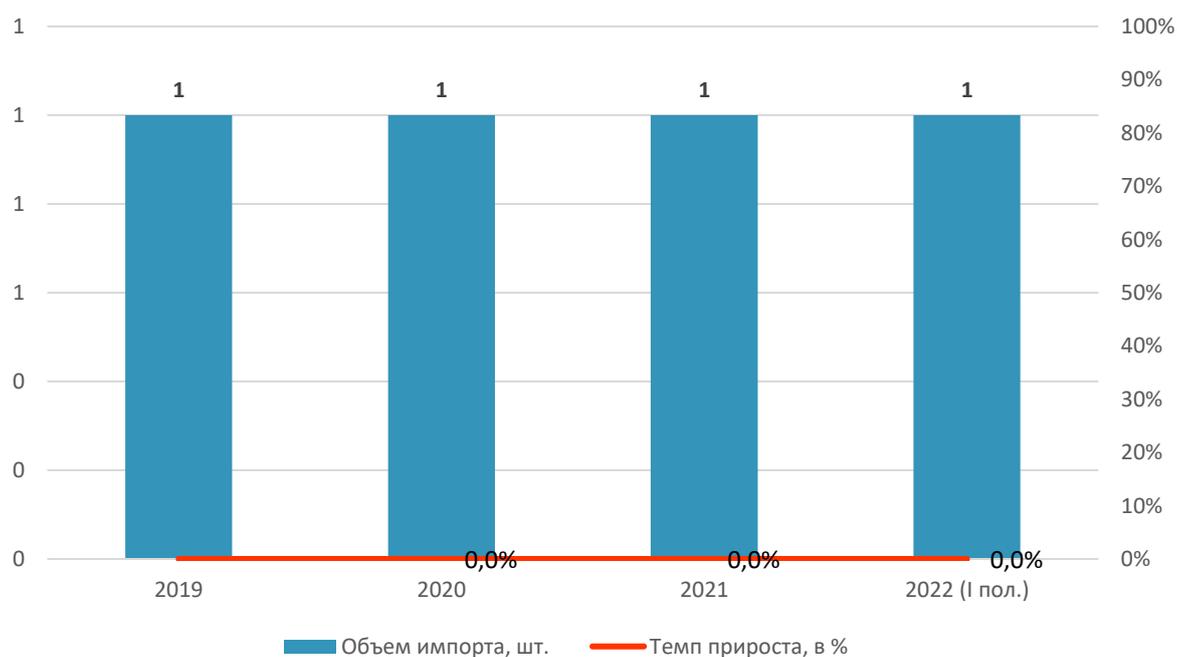
Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2020 г. составил шт., что на %, чем в 2019 г. По итогам 2021 г. объем импорта бытовых сушильных машин составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил % в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта был равен шт.

Таблица 5. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

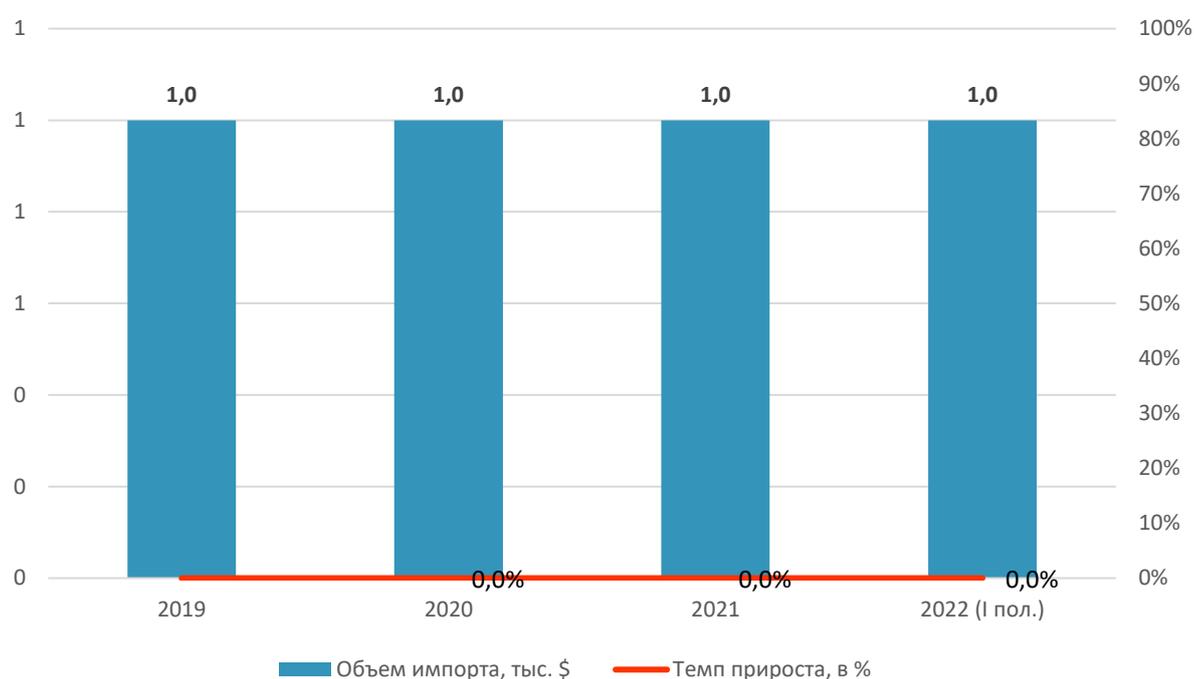
Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2020 г. составил \$ тыс., что на %, чем в 2019 г. По итогам 2021 г. объем импорта бытовых сушильных машин составил \$ 57 020,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % в стоимостном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта был равен \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (I пол.)
		57 020,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
ARCELIK A.S				
BSH HAUSGERATE GMBH				
CANDY HOOVER GROUP S.R.I.				
ELECTROLUX APPLIANCES AB				
GORENJE D.O.O.				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

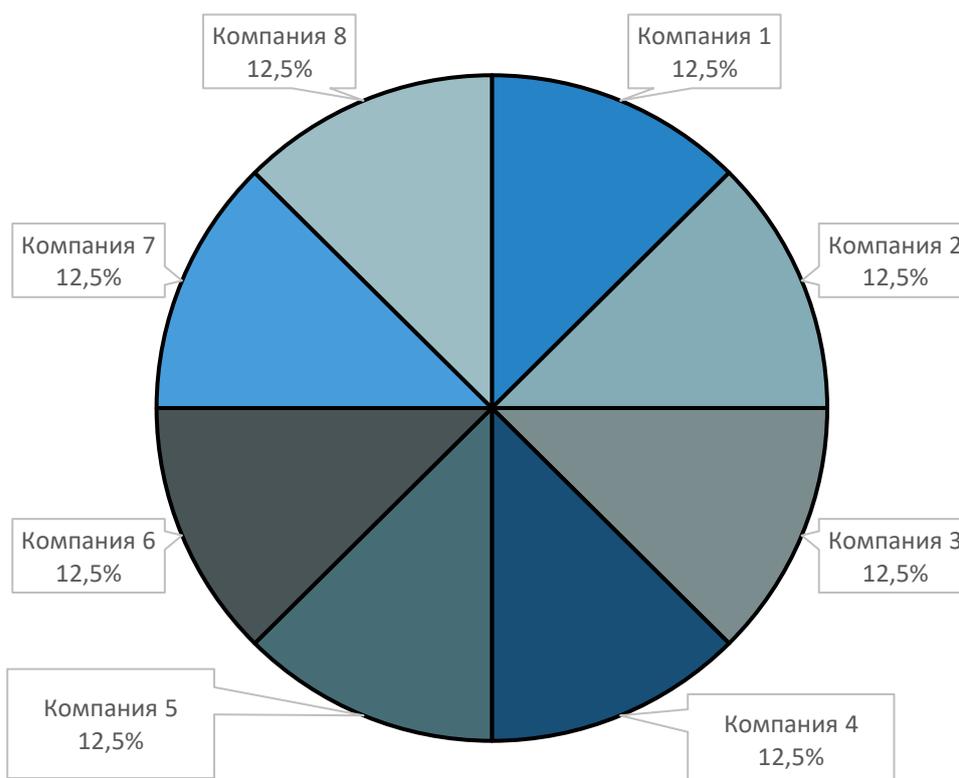
Таблица 8. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
ARCELIK A.S				
BSH HAUSGERATE GMBH				
CANDY HOOVER GROUP S.R.I.				
ELECTROLUX APPLIANCES AB				
GORENJE D.O.O.				
Итого:			57 020,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила % в натуральном выражении.

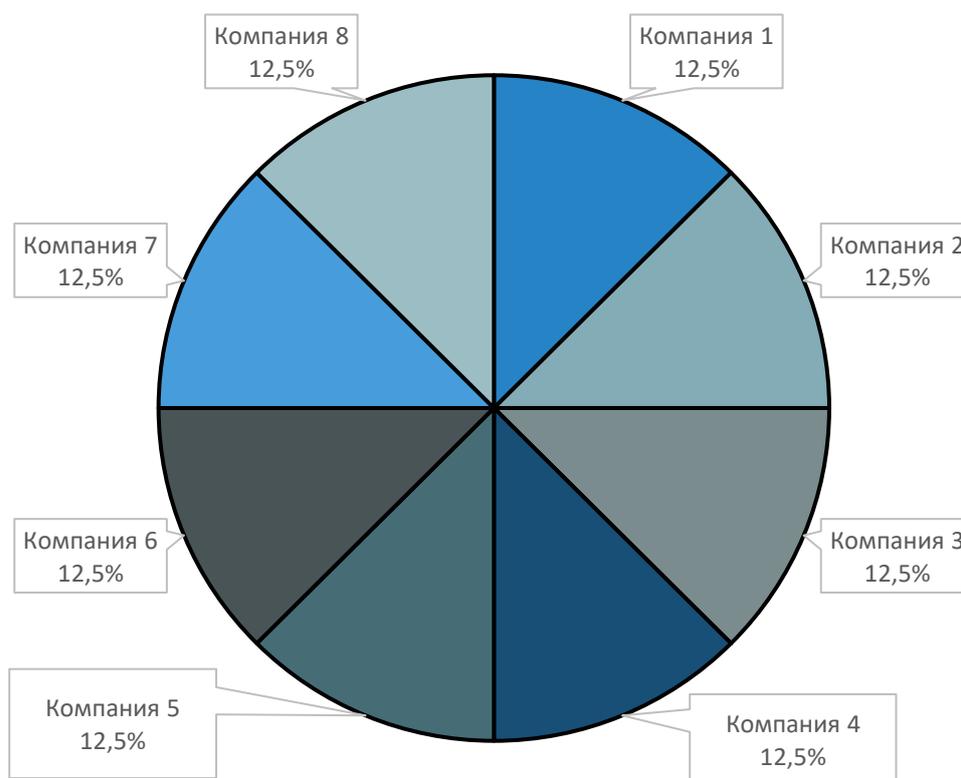
Диаграмма 9. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

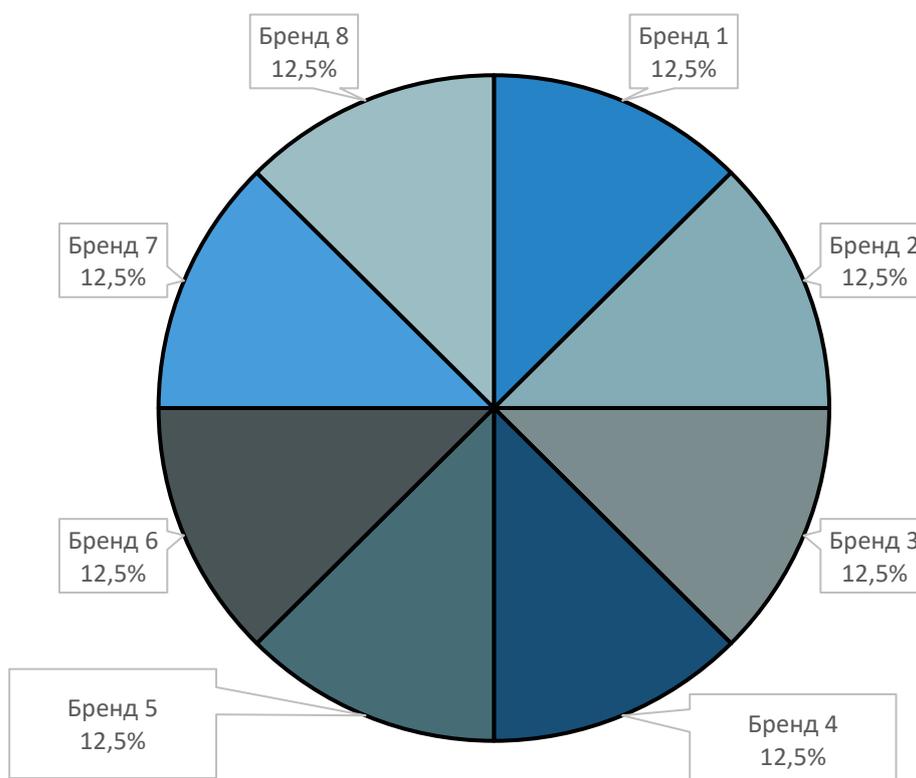
Диаграмма 10. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

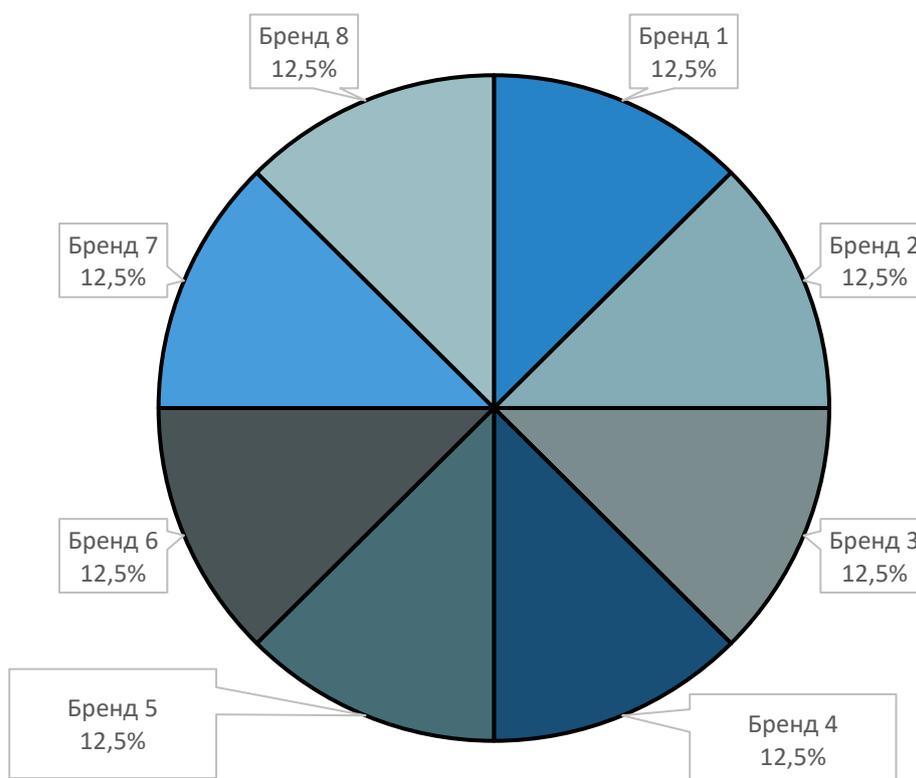
Диаграмма 11. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 11. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

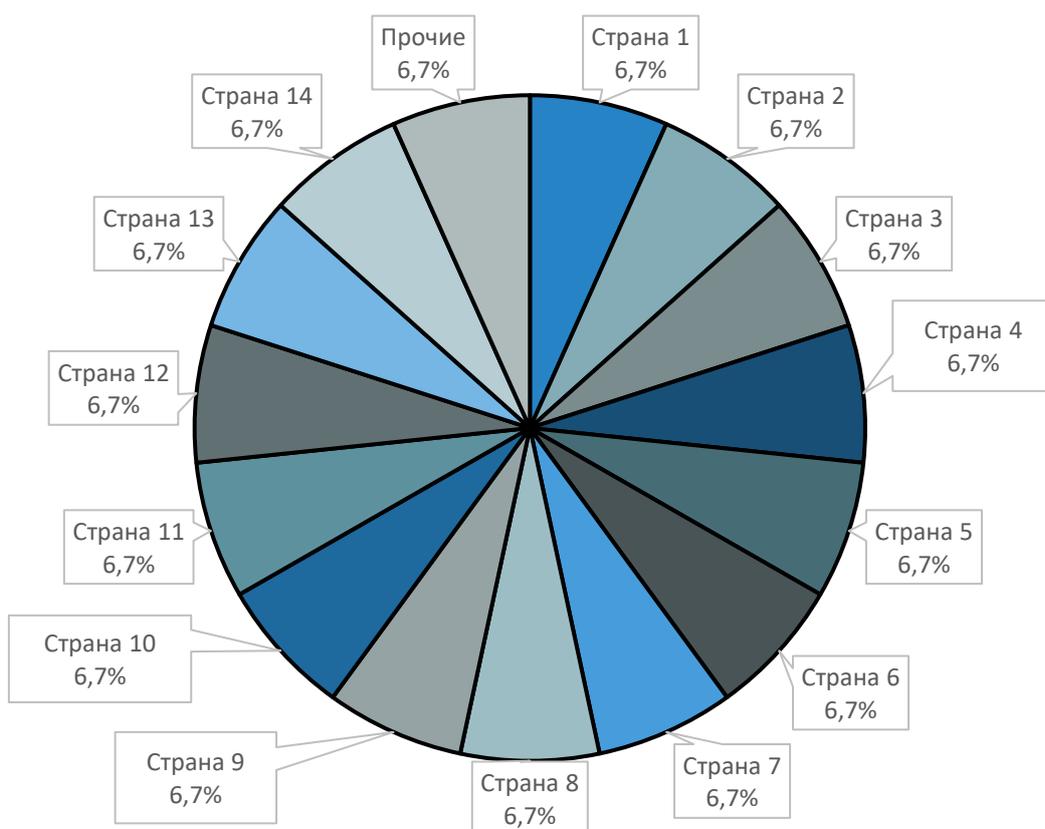
Таблица 12. Объем импорта бытовых сушильных машин в Россию в 2019-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
Итого:			57 020,6	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в натуральном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте Его доля составила%. Также в тройку лидеров входит Доля этой страны в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

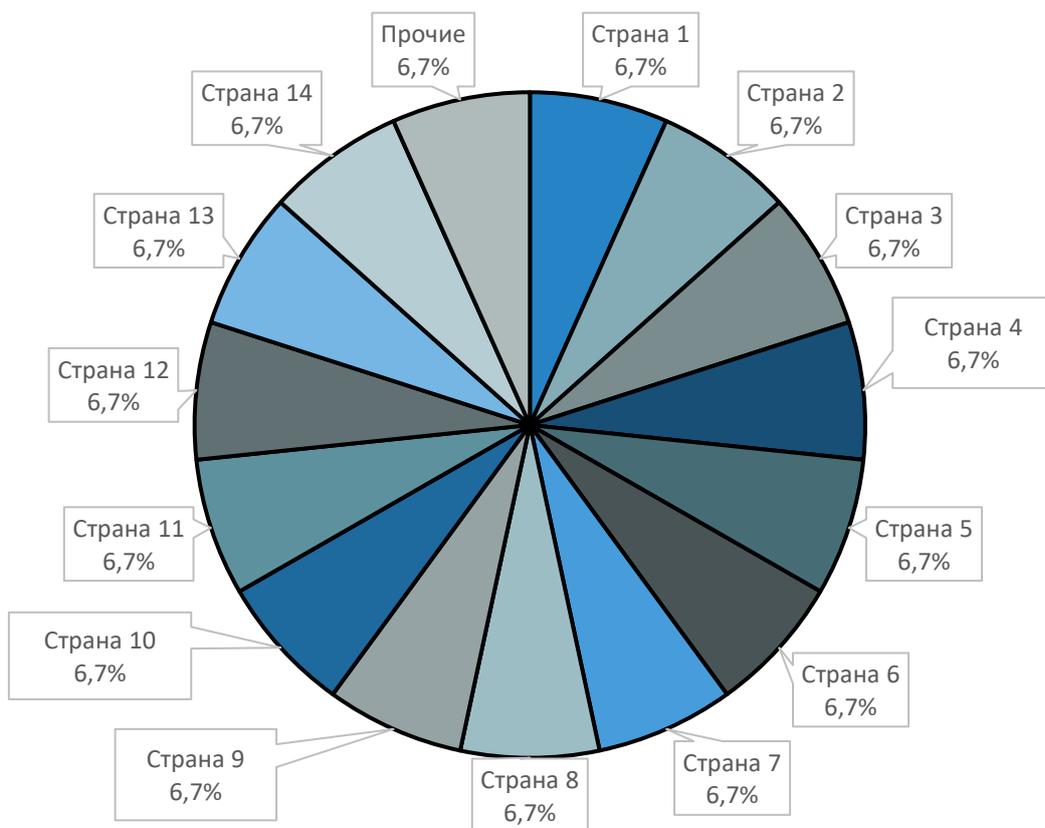
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых сушильных машин в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Доля этой страны в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения бытовых сушильных машин в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

