



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Дефектоскопы. Общие характеристики	15
Применение дефектоскопа	15
Виды дефектоскопов	15
Ультразвуковые дефектоскопы	16
Вихретоковые дефектоскопы	16
Магнитнопорошковые дефектоскопы	16
Электроискровые дефектоскопы	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 4. Производство дефектоскопов магнитопорошковых в России	18
Глава 5. Импорт дефектоскопов магнитопорошковых в Россию и экспорт дефектоскопов магнитопорошковых из России	19
Импорт	19
Импорт по производителям	21
Импорт по странам	24
Экспорт	26
Экспорт по производителям	26
Экспорт по странам	26
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка дефектоскопов магнитопорошковых	27
В России появилась Гильдия предприятий-производителей оборудования и технологий НК	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию, шт.

Таблица 4. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию по производителям, шт.

Таблица 6. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 8. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 9. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России, шт.

Таблица 10. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России по производителям, шт.

Таблица 12. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России по странам назначения, шт.

Таблица 14. Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России по странам назначения, тыс.\$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 3. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли по странам происхождения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли по странам происхождения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли по странам назначения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли по странам назначения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России.

Торговый баланс рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России в 2021 г. составил \$ 752,3 тыс.

Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2021 г. составил \$ 204,1 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Украина, Германия, Великобритания, Молдова и США.

Наибольшую долю импорта дефектоскопов магнитопорошковых в 2021 г. заняли производители: EDDYFI NDT INC., KARL DEUTSCH PRUEF-UND MESSGERAETEBAU GMBH + CO KG, MAGNAFLUX GMBH, NOVOTEST LTD., АО ИНТРОСКОП, ЗАО КОНСТАНТА, ООО ДЭМЗ, ООО МИКРОАКУСТИКА и ПО ВОЛНА ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОЧПРИБОР.

Объем экспорта дефектоскопов магнитопорошковых из России в 2021 г. составил 55 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дефектоскопов магнитопорошковых в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России.
2. Объем и темпы производства рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дефектоскопов магнитопорошковых.
4. Рыночные доли производителей на рынке дефектоскопов магнитопорошковых в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дефектоскопов магнитопорошковых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** дефектоскопов магнитопорошковых. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Дефектоскопы. Общие характеристики

Дефектоскоп – это оборудование неразрушающего контроля, которое позволяет определять различного рода дефекты металлических и неметаллических изделий. Название происходит от латинского слова «defectus», что означает «недостаток».

Возможности использования дефектоскопов, разработками новых моделей, методов контроля, обработкой данных проверок, занимается область науки и техники – дефектоскопия.

.....

Применение дефектоскопа

Дефектоскоп – устройство очень востребованное. Благодаря данному прибору неразрушающего контроля можно обнаружить визуально не видимые очаги коррозии (например, под защитным покрытием), неоднородность структуры, скрытые раковины, полости и другие нарушения сплошности, изменения в химическом составе сплавов и другие дефекты, возникшие в процессе эксплуатации или при изготовлении изделия. Своевременно проводить дефектоскопический контроль – очень важно, т.к. любые несовершенства и недостатки способствуют изменению физических свойств материалов, могут послужить причиной разрушения изделия или конструкции. Особенно это важно на объектах, где работают люди, т.к. разрушение конструкции или изделия может послужить причиной множества человеческих жертв.

.....

Виды дефектоскопов

Самые популярные дефектоскопы, которыми можно проводить экспертизу неразрушающим методом: ультразвуковой (акустический), магнитопорошковый и вихретоковый. Они компактны, мобильны и просты в эксплуатации и понимании принципа. Другие используются не так широко, но каждый прочно занимает свою нишу среди других средств дефектоскопии.

.....

Ультразвуковые дефектоскопы

.....

Вихретоковые дефектоскопы

.....

Магнитнопорошковые дефектоскопы

.....

Электроискровые дефектоскопы

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Торговый баланс рассчитан как показатель, отражающий разницу между суммой цен товаров, вывезенных из страны, и суммой цен товаров, ввезенных в страну за определенный период времени. То есть, по сути, это разница между объемами экспорта и импорта в денежном выражении.

Для определения объем рынка необходимо определить объем производства дефектоскопов магнитопорошковых в России. Торговый баланс рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России в 2021 г. составил \$ тыс. В 2021 г. количество импортированных дефектоскопов магнитопорошковых превысило аналогичный показатель экспорта на шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России в 2018-2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дефектоскопов магнитопорошковых в России в 2018-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство дефектоскопов магнитопорошковых в России

.....

Глава 5. Импорт дефектоскопов магнитопорошковых в Россию и экспорт дефектоскопов магнитопорошковых из России

Импорт

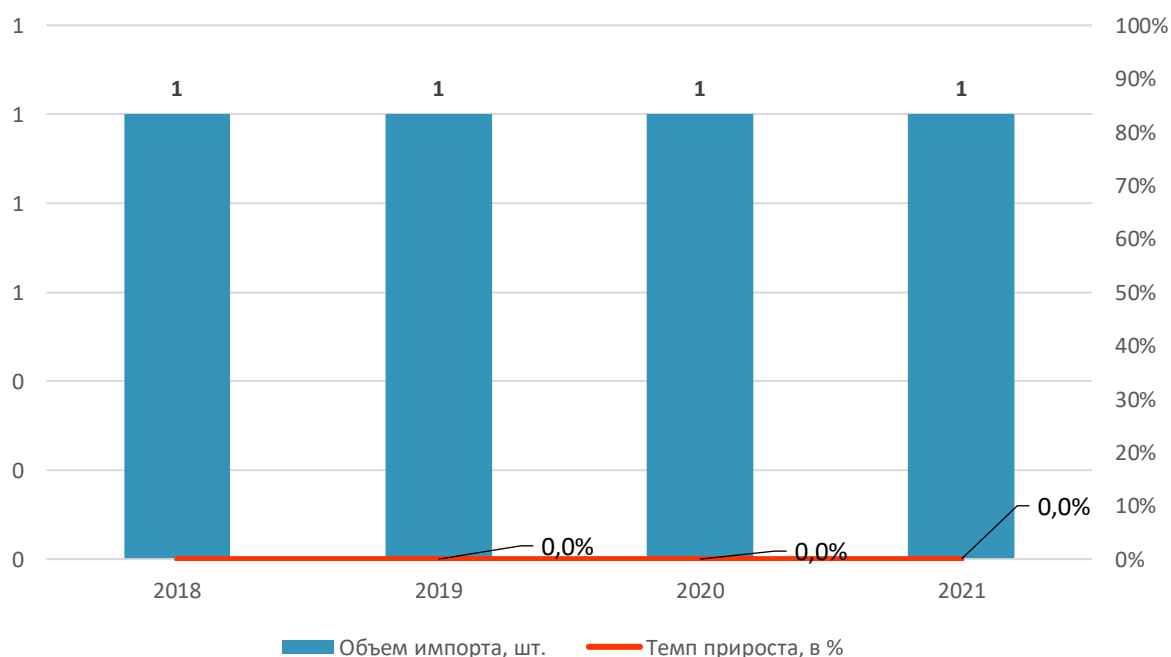
Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 3. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

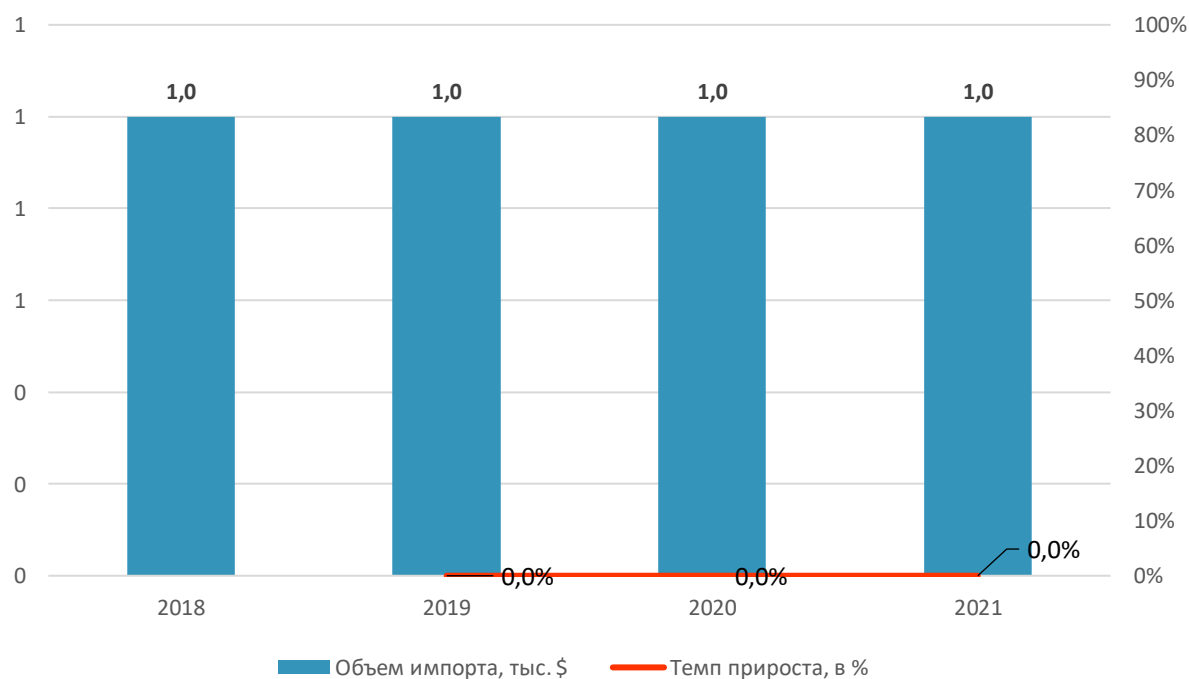
Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018 г. составил \$тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта составил \$тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен %. По итогам 2021 г. объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых составил \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 5. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021
EDDYFI NDT INC.				
INTROSCOP S.A.				
K&D FLUEX				
KARL DEUTSCH PRUEF-UND MESSGERAETEBAU GMBH + CO KG				
MAGNAFLUX GMBH				
NOVOTEST LTD.				
PARKER RESEARCH CORP				
TUBOSCOPE VETCO (DEUTSCHLAND) GMBH				
АО ИНТРОСКОП				
ЗАО КОНСТАНТА				
ООО ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ ЭЛЕКТРО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД				
ООО ДЭМЗ				
ООО ИНТРОН ПЛЮС				
ООО КВАЗАР				
ООО МИКРОАКУСТИКА				
ООО НПП МАШИНПРОЕКТ				
ООО НПП МАШПРОЕКТ				
ООО НТЦ ЭНЕРГОДИАГНОСТИКА				
ПО ВОЛНА ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОЧПРИБОР				
Прочие				
Итого:				

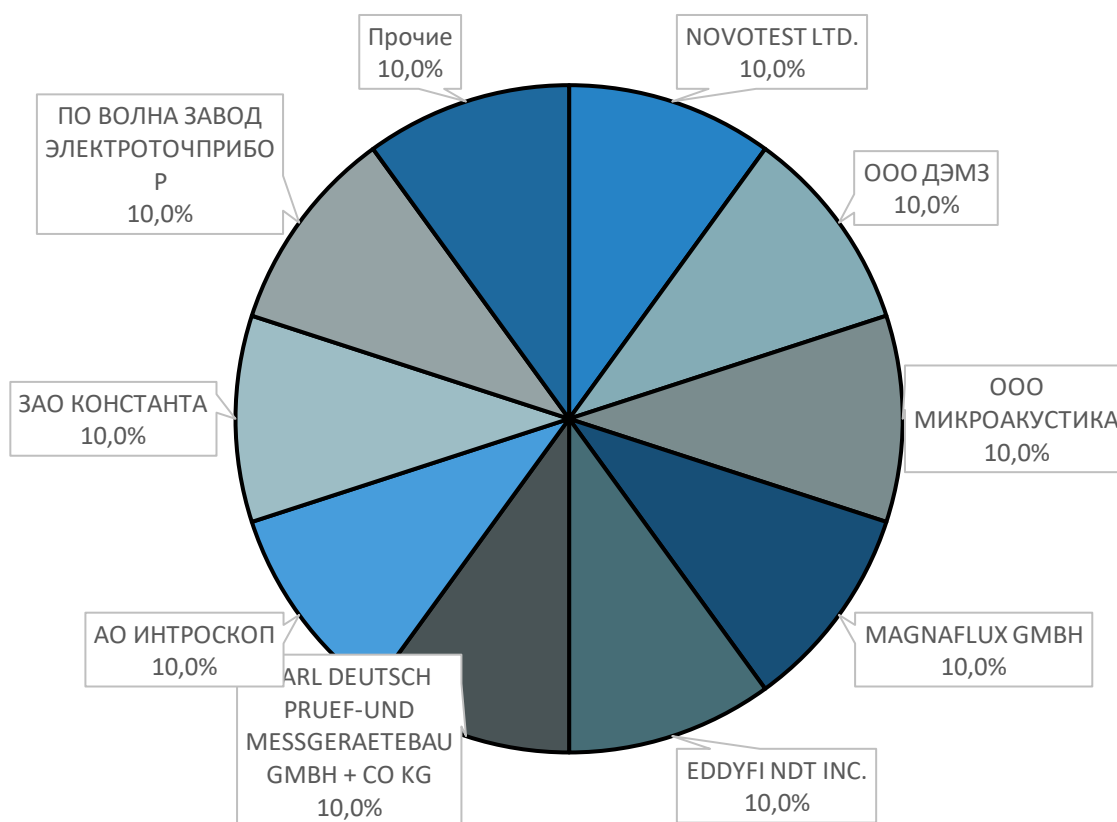
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020	2021
EDDYFI NDT INC.				
INTROSCOP S.A.				
K&D FLUEX				
KARL DEUTSCH PRUEF-UND MESSGERAETEBAU GMBH + CO KG				
MAGNAFLUX GMBH				
NOVOTEST LTD.				
PARKER RESEARCH CORP				
TUBOSCOPE VETCO (DEUTSCHLAND) GMBH				
АО ИНТРОСКОП				
ЗАО КОНСТАНТА				
ООО ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ ЭЛЕКТРО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД				
ООО ДЭМЗ				
ООО ИНТРОН ПЛЮС				
ООО КВАЗАР				
ООО МИКРОАКУСТИКА				
ООО НПП МАШИНПРОЕКТ				
ООО НПП МАШПРОЕКТ				
ООО НТЦ ЭНЕРГОДИАГНОСТИКА				
ПО ВОЛНА ЗАВОД ЭЛЕКТРОТОЧПРИБОР				
Прочие				
Итого:				

Наибольшую долю импорта дефектоскопов магнитопорошковых в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

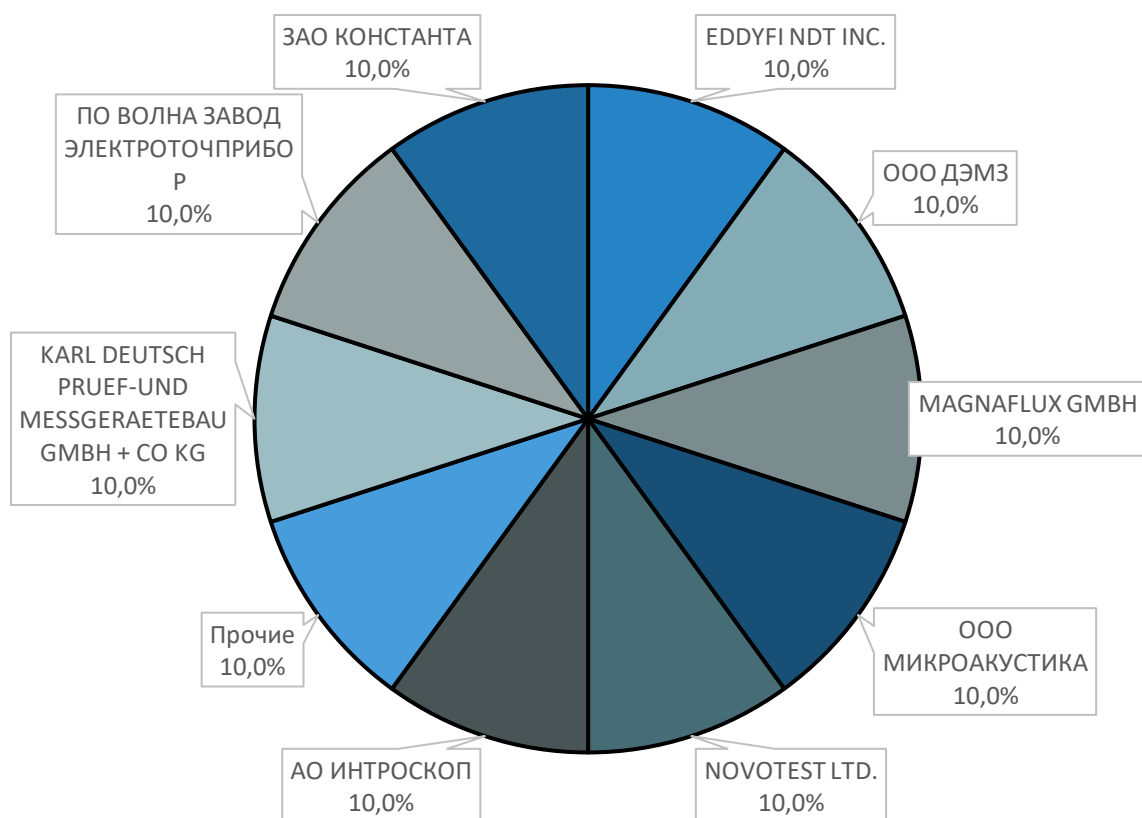
Диаграмма 3. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта дефектоскопов магнитопорошковых в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 7. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
США				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

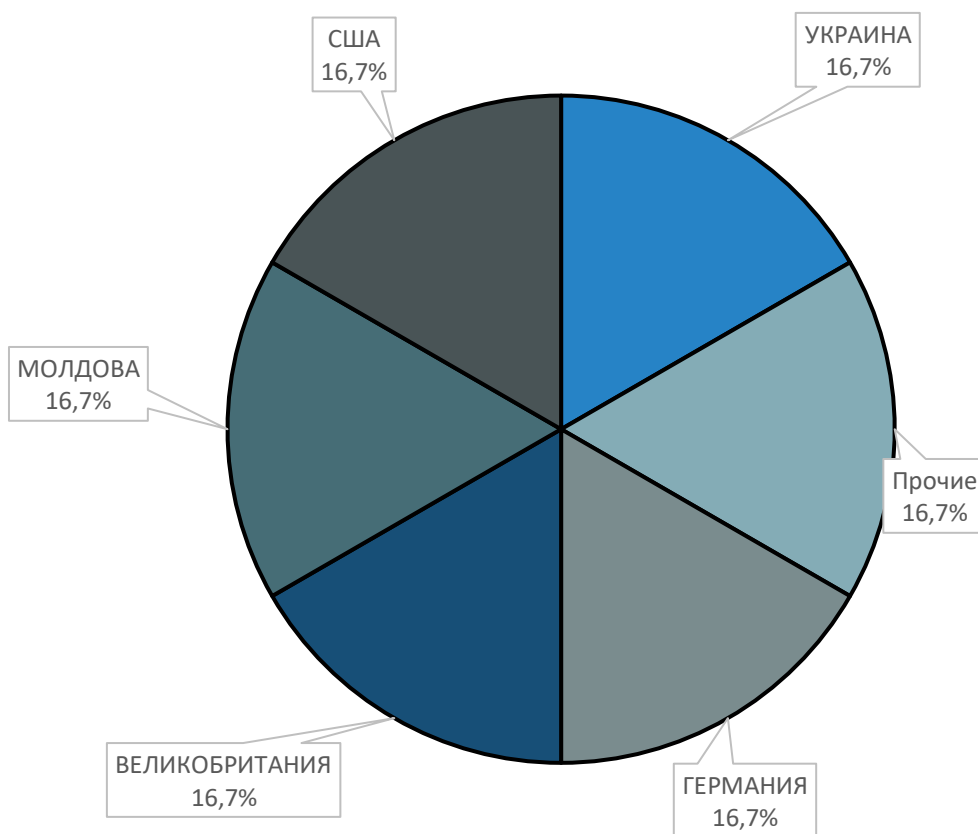
Таблица 8. Объем импорта дефектоскопов магнитопорошковых в Россию в 2018-2021 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
США				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта дефектоскопов магнитопорошковых в натуральном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

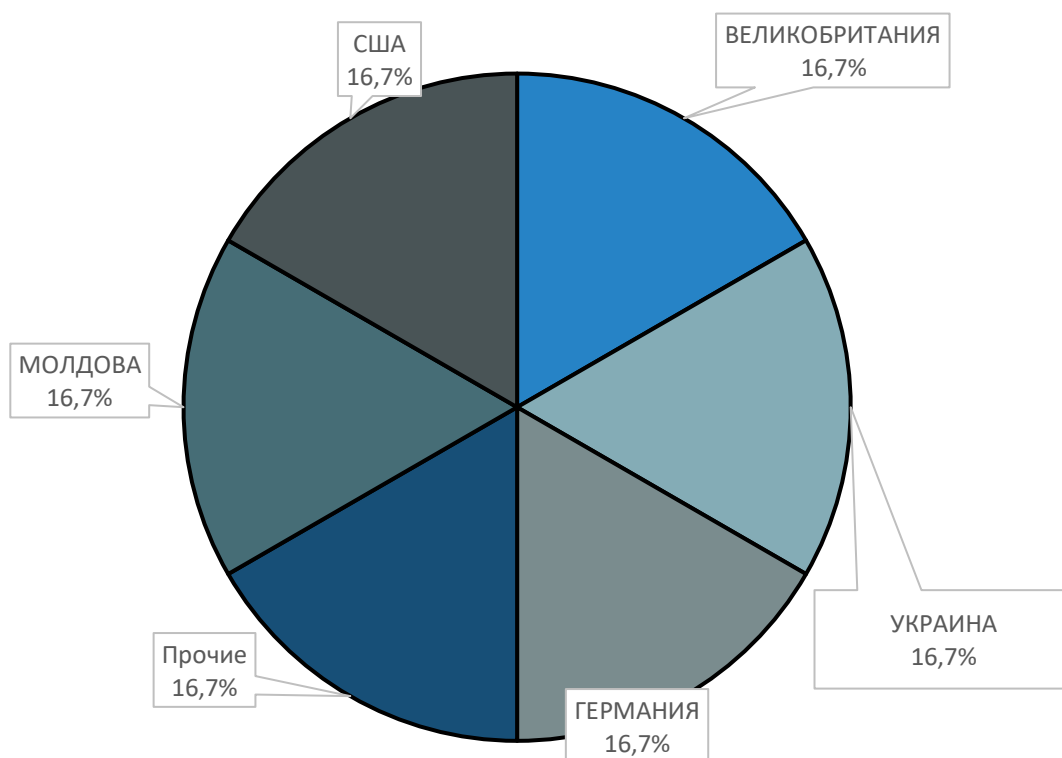
Диаграмма 5. Доли по странам происхождения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта дефектоскопов магнитопорошковых в стоимостном выражении в 2021 г. заняла Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 6. Доли по странам происхождения дефектоскопов магнитопорошковых в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка дефектоскопов магнитопорошковых

1 января 2021 г. в силу вступило Постановление Правительства РФ №1192 от 06.08.2020 года, которое признало утратившими силу ряд документов, которые регулируют отрасль неразрушающего контроля. Были отменены старые правила аттестации лабораторий и персонала неразрушающего контроля ПБ 03-440-02 и ПБ 03-372-00, которые были введены ещё в начале нулевых. Действовавшая до 1 января 2021 года система аттестации была основной и казалась безальтернативной, хотя, конечно же, не единственной. Еще до отмены существовала и продолжает существовать система подтверждения компетентности по ГОСТ Р ИСО 9712-2019. Также есть свой устав в авиации и в железнодорожной отрасли, уже не говоря про «Транснефть», атомную энергетику и сертификацию по зарубежным стандартам типа международного ISO 9712 или DS-1 для инспекции бурильных труб.

.....

В России появилась Гильдия предприятий-производителей оборудования и технологий НК

Учредительное заседание состоялось ещё осенью в рамках "Территории NDT", а уже в декабре первые члены Гильдии собрались вновь, чтобы утвердить план работы на 2022 год. На данный момент Гильдия запланировала четыре пилотных проекта:

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

