



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка диэтилового эфира в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки .....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики диэтилового эфира.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка диэтилового эфира в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем рынка по производителям .....	20
<i>В натуральном выражении</i> .....	20
<i>В стоимостном выражении</i> .....	22
Глава 4. Производство диэтилового эфира в России.....	24
<i>В натуральном выражении</i> .....	24
<i>В стоимостном выражении</i> .....	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диэтилового эфира .....	26
Импорт по производителям и странам происхождения .....	26
<i>В натуральном выражении</i> .....	26
<i>В стоимостном выражении</i> .....	29
Экспорт по производителям и странам назначения .....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34
Глава 6. Структура потребления диэтилового эфира .....	35
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диэтилового эфира в России .....	37
ООО КУЗБАССОРГХИМ .....	37

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России, кг. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России, кг.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России, \$.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию, кг.

Таблица 8. Объем импорта диэтилового эфира в Россию по производителям, кг.

Таблица 9. Объем импорта диэтилового эфира в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта диэтилового эфира в Россию по производителям, \$.

Таблица 12. Объем импорта диэтилового эфира в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России, кг.

Таблица 14. Объем экспорта диэтилового эфира из России по производителям, кг.

Таблица 15. Объем экспорта диэтилового эфира из России по странам назначения, кг.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта диэтилового эфира из России по производителям, \$.

Таблица 18. Объем экспорта диэтилового эфира из России по странам назначения, \$.

Таблица 19. Структура потребления импортного диэтилового эфира в России по производителям и компаниям-получателям, кг.

Таблица 20. Структура потребления импортного диэтилового эфира в России по производителям и компаниям-получателям, \$.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО КУЗБАССОРГХИМ, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диэтилового эфира в России., кг., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диэтилового эфира в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка диэтилового эфира в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка диэтилового эфира в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России, кг., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России, \$, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию, кг., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию, \$, %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России, кг., %.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в общем объеме экспорта диэтилового эфира из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России, \$, %.

Диаграмма 16. Доли стран назначения в общем объеме экспорта диэтилового эфира из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли получателей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли получателей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию, % от стоимостного объема.

## Резюме

Объем рынка диэтилового эфира в России составил 139 787 кг. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке диэтилового эфира стал единственный в России производитель диэтилового эфира ООО КУЗБАССОРГХИМ. Его доля составила 98,3% в 2020 г.

В 2020 г. в России было произведено 158 217 кг. диэтилового эфира.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО КУЗБАССОРГХИМ, ПХФК ОАО МЕДХИМПРОМ, PANREAC QUIMICA S.L.U., MERCK KGAA, SIGMA-ALDRICH, SCHARLAB S.L., ACROS ORGANICS BVBA, ТКМ PHARMA и других.

Стоимостной объем импорта диэтилового эфира составил 12 485 \$ в 2020 г.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером диэтилового эфира в Россию стала компания MERCK KGAA в 2020 г. Ее доля составила 35,7% от общего объема импорта в 2020 г.

В 2020 г. крупнейшим импортером диэтилового эфира в Россию была Испания.

Стоимостной объем экспорта диэтилового эфира из России составил 101 425 \$ в 2020 г.

Крупнейшим получателем импортного диэтилового эфира в России в 2020 г. была компания ООО КАТРОСА РЕАКТИВ. Доля предприятия составила 54,1% в общем объеме потребления импортного диэтилового эфира в России в 2020 г. в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок диэтилового эфира в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка диэтилового эфира в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка диэтилового эфира в России.
2. Объем и темпы роста производства диэтилового эфира в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России диэтилового эфира.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке диэтилового эфира в России.
5. Структура потребления диэтилового эфира в России
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка диэтилового эфира в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке диэтилового эфира и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** диэтилового эфира. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики диэтилового эфира

Диэтиловый эфир (этиловый эфир, серный эфир, этоксиэтан, Aether diaethylicus) — типичный алифатический простой эфир. Широко используется в качестве растворителя. Впервые получен в Средние века.

.....



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка диэтилового эфира в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка диэтилового эфира в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 139 787 кг., что на .....% ....., чем в 2019 году.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

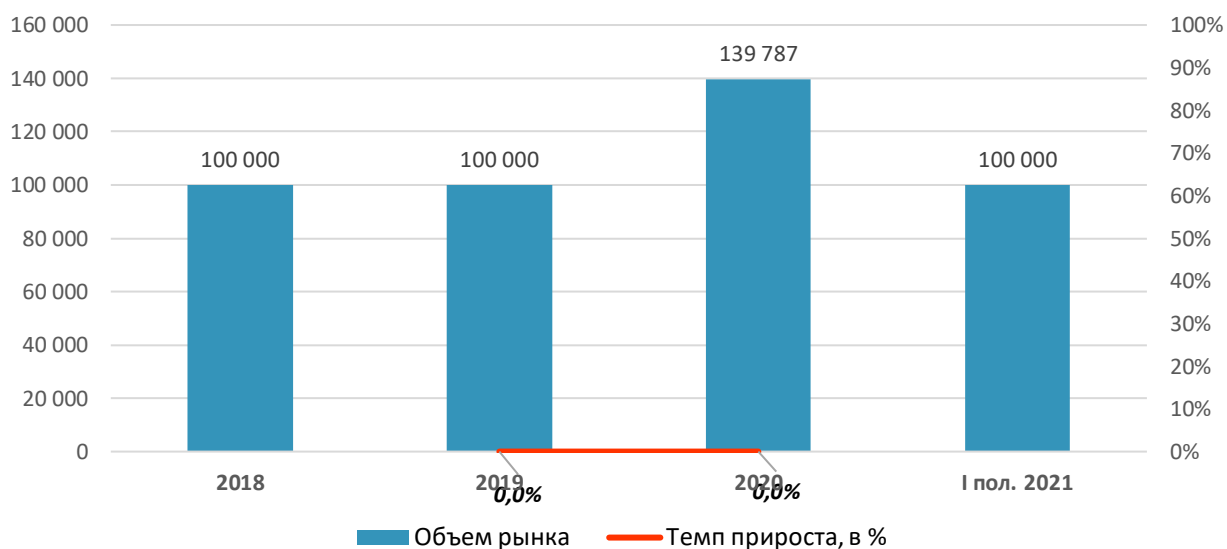
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., кг. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>			<b>139 787</b>	
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., кг., %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка диэтилового эфира ..... в 2020 г. на .....% и составил ..... \$.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$ и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Крупнейшим игроком на рынке диэтилового эфира является отечественный производитель ..... Его доля составила .....% в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, кг.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка диэтилового эфира в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

*В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении лидером на рынке диэтилового эфира также стал единственный в России производитель диэтилового эфира ООО КУЗБАССОРГХИМ. Его доля составила в 2020 г. 98,3%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, \$.

Производитель	2018				2019				2020				I пол. 2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA																
DR.EHRENSTORFER GMBH																
.....																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка диэтилового эфира в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство диэтилового эфира в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group позвонили производителю диэтилового эфира ООО КУЗБАССОРГХИМ от имени потенциального заказчика.

.....

### В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 158 217 кг. диэтилового эфира, что на .....% ....., чем в 2019 г. Единственным производителем диэтилового эфира в России является .....

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., кг.

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ООО КУЗБАССОРГХИМ				
ПХФК ОАО МЕДХИМПРОМ				
<b>Итого</b>			<b>158 217</b>	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства диэтилового эфира составил в 2020 г. .... \$, что на .....% ....., чем в 2019 г.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$.

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ООО КУЗБАССОРГХИМ				
ПХФК ОАО МЕДХИМПРОМ				
<b>Итого</b>				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диэтилового эфира

### Импорт по производителям и странам происхождения

#### В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта диэтилового эфира в Россию ..... и составил ..... кг. Наибольший объем импорта наблюдался в ..... г. – ..... кг. Объем импорта диэтилового эфира в Россию в I половине 2021 г. составил ..... кг.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., кг.

Диэтиловый эфир	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта диэтилового эфира в Россию по производителям в натуральном выражении.

Крупнейшим импортером диэтилового эфира в Россию в 2020 г. стала компания ..... Ее доля составила .....% от общего объема импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г. в натуральном выражении.

Второе и третье места занимают компании ..... и ..... Доли этих производителей составили .....% и .....% соответственно в 2020 г.

В 2020 г. отсутствовали поставки диэтилового эфира в Россию компанией ....., импортировавшей крупные партии в ..... г.

Таблица 8. Объем импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, кг.

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ACROS ORGANICS BVBA				
DR.EHRENSTORFER GMBH				
.....				

## Анализ рынка диэтилового эфира в России

<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. крупнейшим импортером диэтилового эфира в Россию была ..... Из этой страны было ввезено ..... кг. диэтилового эфира - .....% всего объема импорта в Россию в 2020 г.

В ..... г. крупные партии диэтилового эфира были импортированы в Россию из .....

Таблица 9. Объем импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2018	2019	2020	I пол. 2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем импорта диэтилового эфира ..... в 2020 г. на .....% и составил 12 485 \$.

**Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., \$.**

Диэтиловый эфир	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт			12 485	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

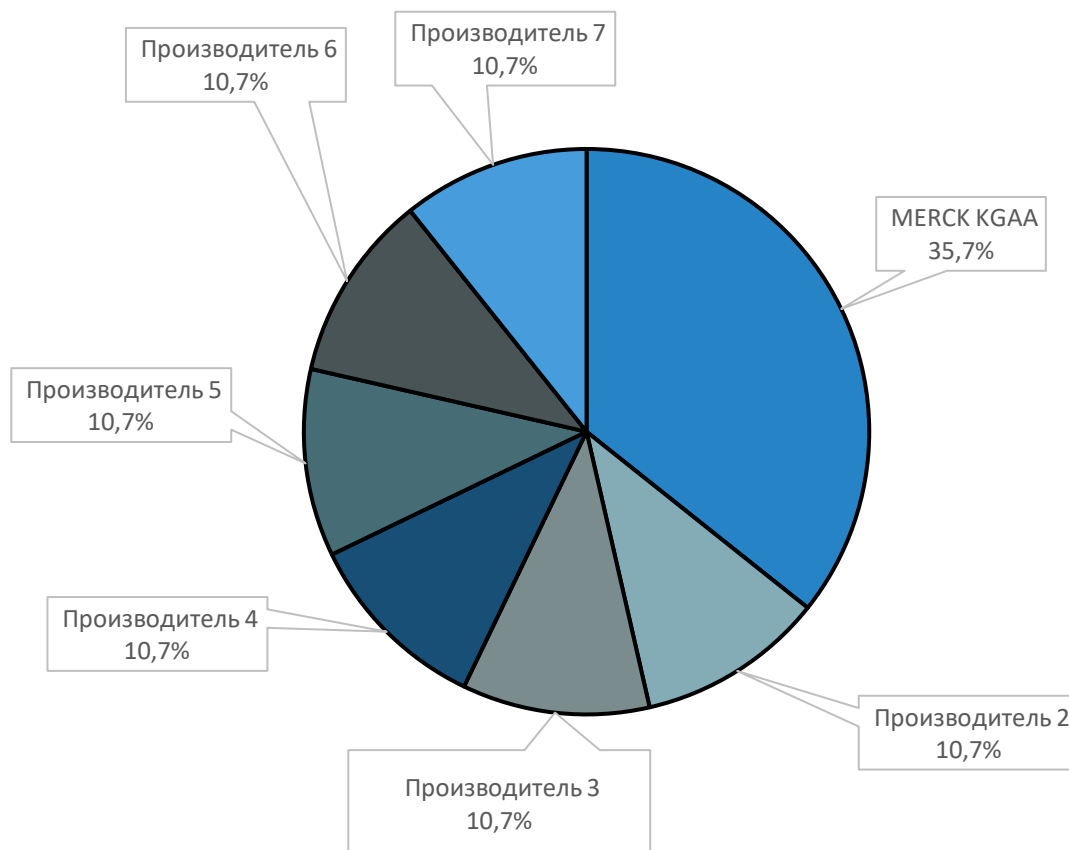
В стоимостном выражении крупнейшим импортером диэтилового эфира в Россию стала компания MERCK KGAA в 2020 г. Ее доля составила 35,7% от общего объема импорта в 2020 г.

**Таблица 11. Объем импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ACROS ORGANICS BVBA				
DR.EHRENSTORFER GMBH				
FISHER SCIENTIFIC				
.....				
<b>Итого</b>			<b>12 485,2</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из ..... в Россию диэтилового эфира составил .....\$ в 2020 г.

Таблица 12. Объем импорта диэтилового эфира в Россию в 2018-I пол. 2021 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020	I пол. 2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
.....				
Я_ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по производителям и странам назначения

### В натуральном выражении

В 2020 г. объем экспорта диэтилового эфира ..... на .....% и составил .....кг.

Наибольший объем экспорта диэтилового эфира из России наблюдался в ..... г. – ..... кг.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг., кг.

Диэтиловый эфир	2018	2019	2020	I пол. 2021
Экспорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. единственным экспортером диэтилового эфира из России была компания ООО КУЗБАССОРГХИМ.

В ..... гг. из России также экспортировался диэтиловый спирт производства .....

Таблица 14. Объем экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, кг.

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ООО КУЗБАССОРГХИМ				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Самым крупным потребителем диэтилового эфира российского производства в 2018-2020 гг. была ..... Экспорт туда составил .....% в 2020 г. ....% от всего объема было экспортировано в .....

Таблица 15. Объем экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, кг.

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛАРУСЬ				
.....				



## Анализ рынка диэтилового эфира в России

<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в общем объеме экспорта диэтилового эфира из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта диэтилового эфира из России составил в 2020 г. 101 424,9 \$, что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг., \$.**

Диэтиловый эфир	2018	2019	2020	I пол. 2021
Экспорт			101 424,9	
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 17. Объем экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ООО КУЗБАССОРГХИМ				
.....				
<b>Итого</b>			<b>101 424,9</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 18. Объем экспорта диэтилового эфира из России в 2018-I пол. 2021 гг. по странам назначения, \$.**

Страна назначения	2018	2019	2020	I пол. 2021
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛАРУСЬ				
.....				
<b>Итого</b>			<b>101 424,9</b>	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспорта диэтилового эфира в ..... составил в 2020 г. .... \$ - .....% от общего объема экспорта.

**Диаграмма 16. Доли стран назначения в общем объеме экспорта диэтилового эфира из России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Структура потребления диэтилового эфира

### В натуральном выражении

Крупнейшим получателем импортного диэтилового эфира в России в 2020 г. была компания ООО КАТРОСА РЕАКТИВ. Доля предприятия составила 54,1% в общем объеме потребления импортного диэтилового эфира в России в 2020 г.

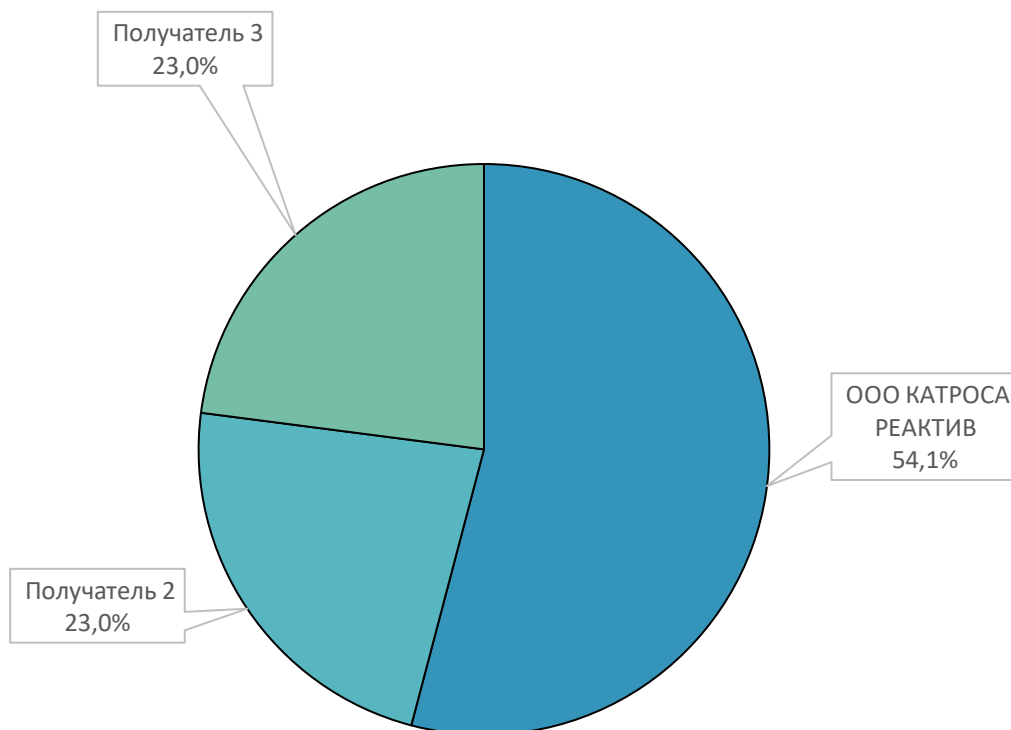
Второе место занимает компания ..... Ее доля составила .....% в 2020 г.

Таблица 19. Структура потребления импортного диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям и компаниям-получателям, кг.

Производитель	Получатель	2018	2019	2020	I пол. 2021
ACROS ORGANICS BVBA	ООО ТД ХИММЕД				
	ООО ТПК ХИМТЕХИМПОРТ				
	.....				
DR.EHRENSTORFER GMBH	ООО ХИМТЕХИМПОРТ				
.....					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли получателей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

#### *В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении крупнейшим потребителем импортного диэтилового эфира стала компания ..... в 2020 г. Ее доля составила .....% от общего объема импорта в 2020 г.

Таблица 20. Структура потребления импортного диэтилового эфира в России в 2018-I пол. 2021 гг. по производителям и компаниям-получателям, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли получателей в общем объеме импорта диэтилового эфира в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диэтилового эфира в России

### ООО КУЗБАССОРГХИМ

ООО «Кузбассоргхим» основано в 1996 году на базе ФГУП «ПО «Прогресс», входившего в состав оборонного комплекса и является преемником в производстве эфира диэтилового во всех сферах: кадровой, технологической, технической. На сегодняшний день предприятие располагает производственными мощностями, способными производить 2000 тонн эфира диэтилового.

.....

Выручка компании составила в 2020 г. .... тыс. руб., что на .....% ....., чем в 2019

г.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО КУЗБАССОРГХИМ в 2019-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Налог на прибыль		
Чистая прибыль (убыток)		

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

