



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка динамометров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики динамометров... ..	15
Основные виды динамометров и область их применения	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка динамометров в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
<i>Объем рынка по производителям</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство динамометров в России	28
Производство	28
<i>Производство по производителям</i>	<i>30</i>
Глава 5. Импорт динамометров в Россию и экспорт динамометров из России	34
Импорт	34
<i>Импорт по производителям</i>	<i>36</i>
Экспорт	40
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>40</i>
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка динамометров	41
ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochline)	41
ООО «ЗИП» (бренд Tochline)	41
ООО «НПО «МЭД»	42
ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 17 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка динамометров в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка динамометров в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка динамометров в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка динамометров в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства динамометров в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства динамометров в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства динамометров по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства динамометров по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта динамометров в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта динамометров в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта динамометров в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта динамометров в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта динамометров из России, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта динамометров из России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта динамометров из России по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта динамометров из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад», тыс. руб.
- Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ЗИП», тыс. руб.
- Таблица 19. Финансовые показатели ООО «НПО «МЭД», тыс. руб.
- Таблица 20. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка динамометров в России, в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка динамометров в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка динамометров в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка динамометров в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства динамометров в России, шт.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства динамометров в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей динамометров в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли производителей динамометров в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта динамометров в Россию, шт.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта динамометров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 12. Доли производителей динамометров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей динамометров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта динамометров из России, шт.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта динамометров из России, тыс. \$.

Диаграмма 16. Доли производителя динамометров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей динамометров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Предметом исследования стали динамометры, используемые на строительных и промышленных предприятиях, в научных лабораториях, в учебных заведениях, а также для технического обслуживания воздушных судов.

Объем рынка динамометров в России в 2021 г. составил 14 192 шт. Крупнейшими игроками рынка динамометров в 2021 г. стали: ООО «НПО «МЭД», ООО «ЗИП»/ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline, ООО «ЗИПО», YUEQING HANDPI INSTRUMENTS CO. LTD, ООО «ТЕСТСИСТЕМЫ», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», DILLON, ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР».

Производственные мощности по выпуску динамометров сосредоточены в Ивановской обл., Челябинской обл., Краснодарском крае, г. Москва и в г. Санкт-Петербург. Отечественными производителями динамометров являются: ООО «ЗИП»/Tochline, ООО «ЗИПО», ООО «НПО «МЭД», ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР», ООО «СКБ «СТРОЙПРИБОР», ООО «ТЕСТСИСТЕМЫ», ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline.

Объем импорта динамометров в Россию в 2021 г. составил \$ 161,5 тыс.

Наибольшую долю импорта динамометров в 2021 г. заняли производители: YUEQING HANDPI INSTRUMENTS CO. LTD, DILLON, MARK-10 CORPORATION, NOOMAS AS, RAYCOWYLIE SYSTEMS, CHINAFREE INC, TRACTEL, C-TEC CABLE TECHNOLOGIES GMBH & CO. KG, NANJING SHUNP ELECTRONICS CO. LTD, TECSIS GMBH, AIRCRAFT INDUSTRIES A.S, HAHN-KOLB, PHYWE SYSTEME GMBH & CO. KG.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок динамометров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка динамометров в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка динамометров в России.
2. Объем и темпы производства рынка динамометров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России динамометров.
4. Рыночные доли производителей на рынке динамометров в России.
5. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка динамометров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке динамометров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России динамометров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики динамометров

Основные виды динамометров и область их применения

Динамометр – устройство, которое применяется для измерения силы. Используются для определения силы, с которой один объект воздействует на другой. Изначально для измерения силы использовались весы, в которых пружина отодвигалась на определенное расстояние под воздействием силы. Современные модели оснащены циферблатом, запоминанием последних измерений и другими полезными функциями, однако по своей конструкции они не сильно отличаются от изначальных устройств.

Динамометры используются для измерения статической силы сжатия и растяжения. Они применяются в различных сферах жизни. В зависимости от принципа работы устройства делятся на виды:

- электронные;
- механические.

Самыми простыми и популярными являются механические модели. Благодаря простоте и надежности конструкции они нашли широкое применение в различных сферах, в которых относится:

- строительные и промышленные предприятия;
- производственные цеха и строительных площадки для определения сил сжатия и растяжения, которые действуют на конструкции;
- образовательные учреждения;
- научные лаборатории;
- бытовые цели.

Динамометры постоянно используются в разных сферах, начиная с ремонта автомобиля и заканчивая покупкой фруктов на рынке, взвешенных динамометрическими весами. Использовать механические динамометры рекомендуется в том случае, если не требуется высокая точность. Такие устройства

обладают значительной погрешностью, исключить которую можно при использовании современных электронных устройств.

Наличие цифровой индикации на дисплее позволило сделать динамометры более точными и удобными в использовании. Такие приборы не только позволяют проводить измерение в диапазоне от 0,1 до 2000 кН, но и учитывают температуру окружающей среды, что делает измерение максимально точным. Применение таких приборов целесообразно в таких сферах:

- определение тяговых усилий двигателя;
- испытания строительных материалов;
- контроль качества производства асфальта, бетона, кирпича;
- тестовые испытания кабелей и тросов;
- датчик критических нагрузок;
- применение на производстве, в строительстве и на энергетике для определения степени натяжения проводов, растяжек, тросов;
- калибровка оборудования.

Динамометром считаются и крановые весы, которые применяются для определения силы тяжести грузов, подвешенных на крюке. Применения динамометров требуют и специфика некоторых предприятий, чтобы определить силу, с которой закрываются и открываются ворота и двери.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка динамометров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

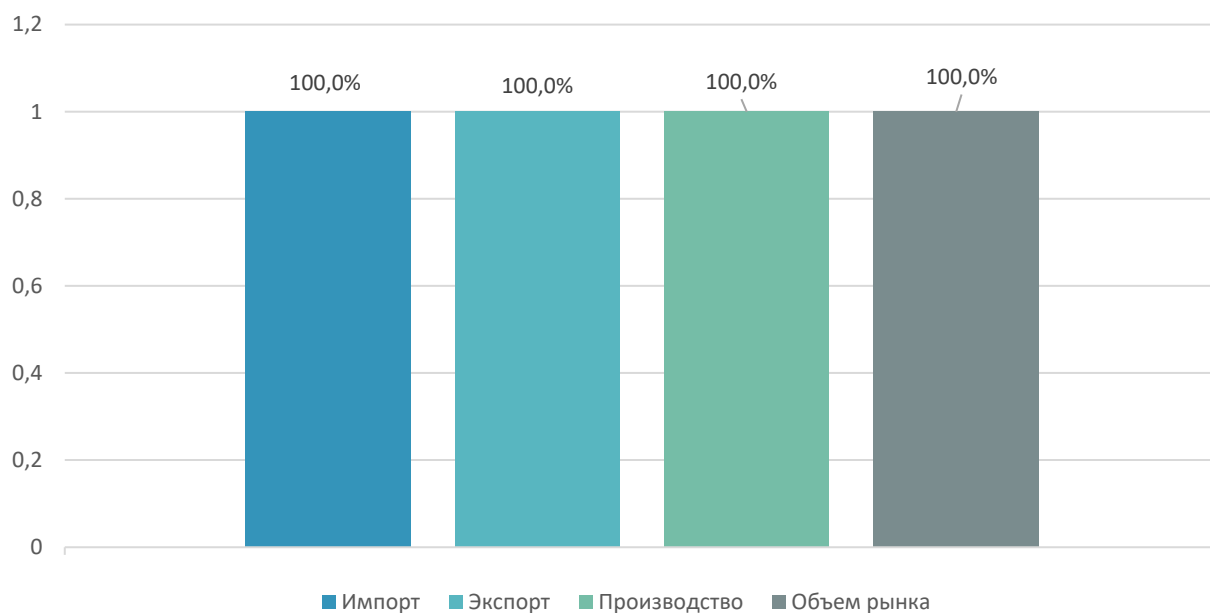
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка динамометров в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). По итогам 2021 г. объем рынка достиг 14 192 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка динамометров в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок			14 192	
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка динамометров в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

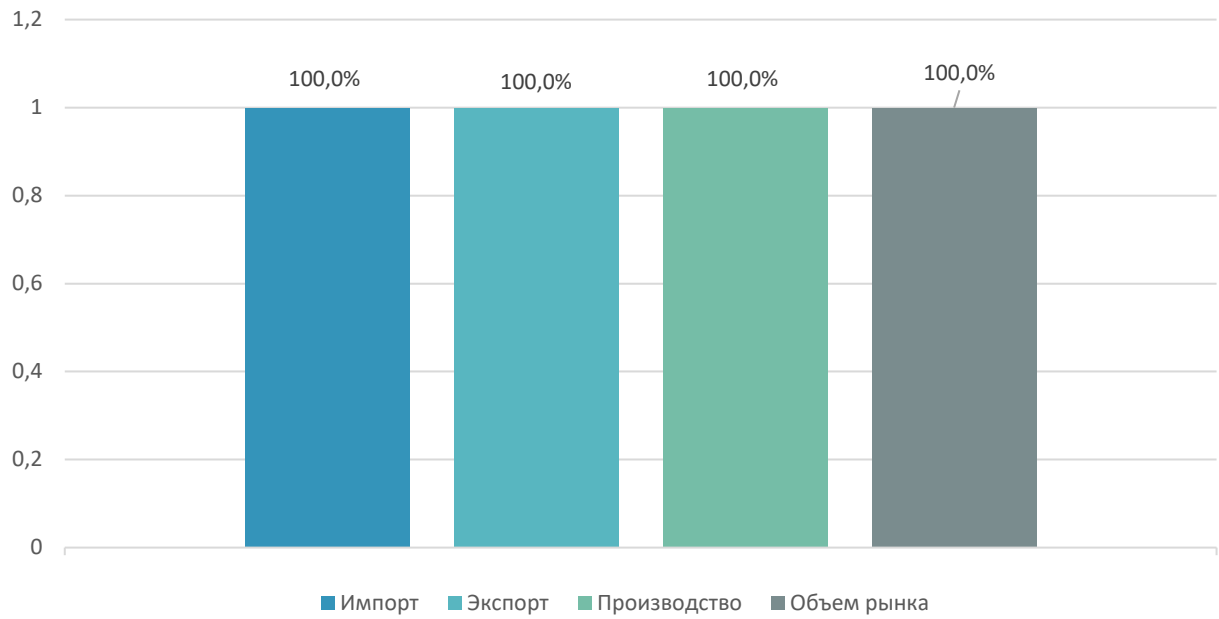
Объем рынка динамометров в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка динамометров был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка динамометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка динамометров в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка динамометров в 2021 г. занял производитель CHINAFREE INC. Его доля составила 63,8% в натуральном выражении. На втором месте производитель NANJING SHUNP ELECTRONICS CO. LTD с 25,2%. Также в тройку лидеров входит производитель YUEQING HANDPI INSTRUMENTS CO. LTD. Доля этого производителя, а в 2021 г. составила 5,0% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка динамометров в 2021 г. занял производитель ООО «НПО «МЭД». Его доля составила 59,1% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ООО «ЗИП»/ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline с 15,4%. Также в тройку лидеров входит производитель ООО «ЗИПО». Доля этого производителя, а в 2021 г. составила 8,7% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка динамометров в России по производителям в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
АМЕТЕК																
BAQ GMBH																
DILLON																

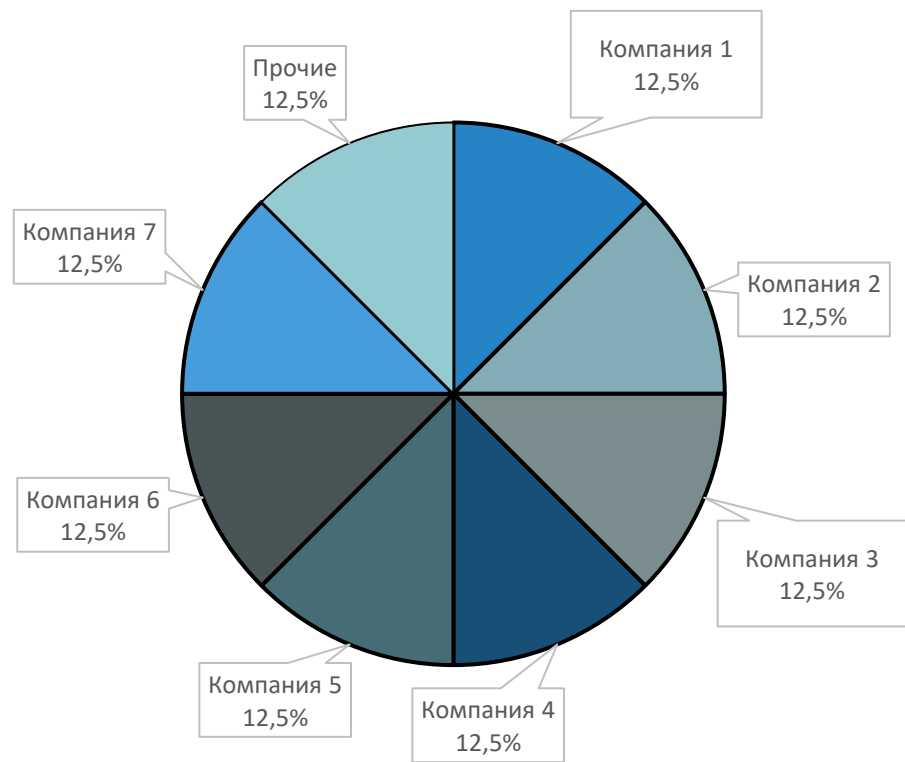
Анализ рынка динамометров в России

HAHN-KOLB																		
HOFFMANN GROUP																		
IMADA																		
LIAONING JIAHUA TRADE CO. LTD																		
MARK-10 CORPORATION																		
NINGBO BAIYU IMPORT AND EXPORT CO. LTD																		
WAGNER																		
WALTER																		
ООО ЗАПАДПРИБОР																		
ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline																		

ООО НПО МЭД																			
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР																			
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР																			
ООО ЗИПО																			
ООО ТЕСТСИСТЕМЫ																			
Итого:																			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка динамометров в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка динамометров в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 (данные за 2022 год отсутствуют)

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AMETEK																
BAQ GMBH																
DILLON																
HAHN-KOLB																
HOFFMANN GROUP																
IMADA																
LIAONING JIAHUA TRADE CO. LTD																
MARK-10 CORPORATION																
NINGBO BAIYU IMPORT AND EXPORT CO. LTD																

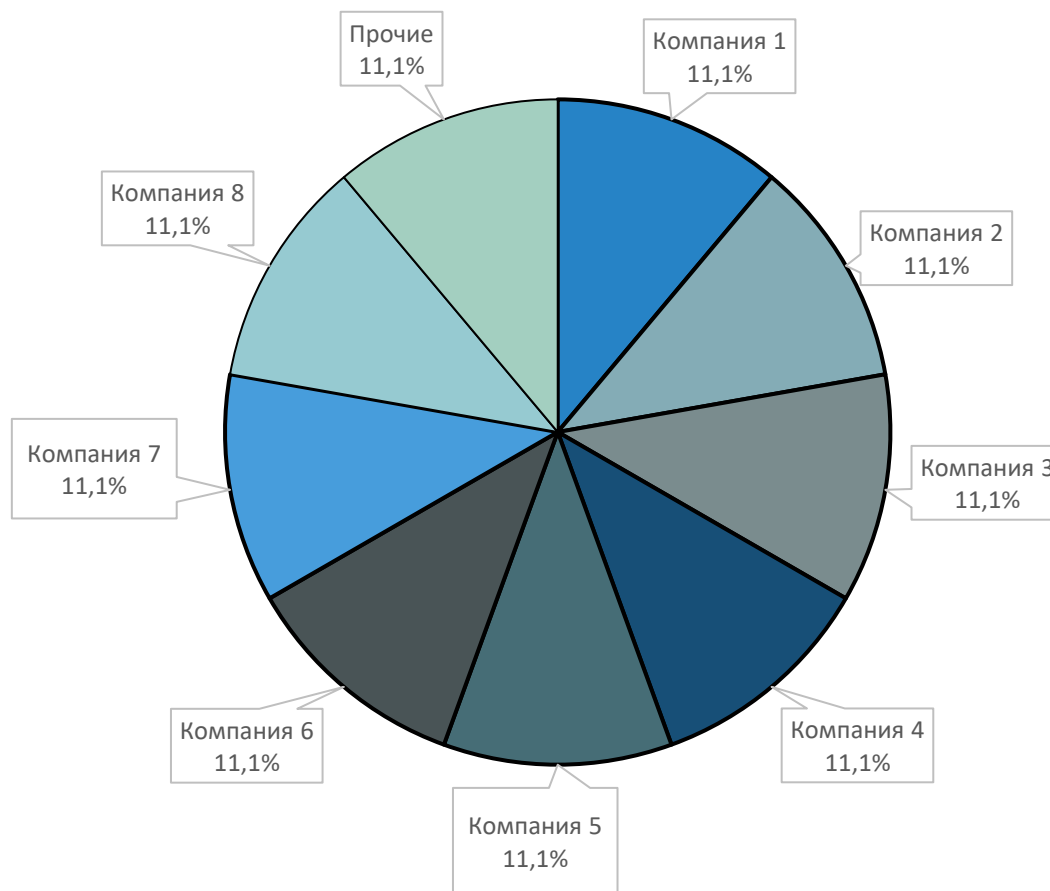
WAGNER															
WALTER															
ООО ЗАПАДПРИБОР															
ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline															
ООО НПО МЭД															
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР															
ООО СКБ СТРОЙПРИБОР															
ООО ЗИПО															

Анализ рынка динамометров в России

ООО ТЕСТСИСТЕМЫ																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка динамометров в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство динамометров в России

Производство

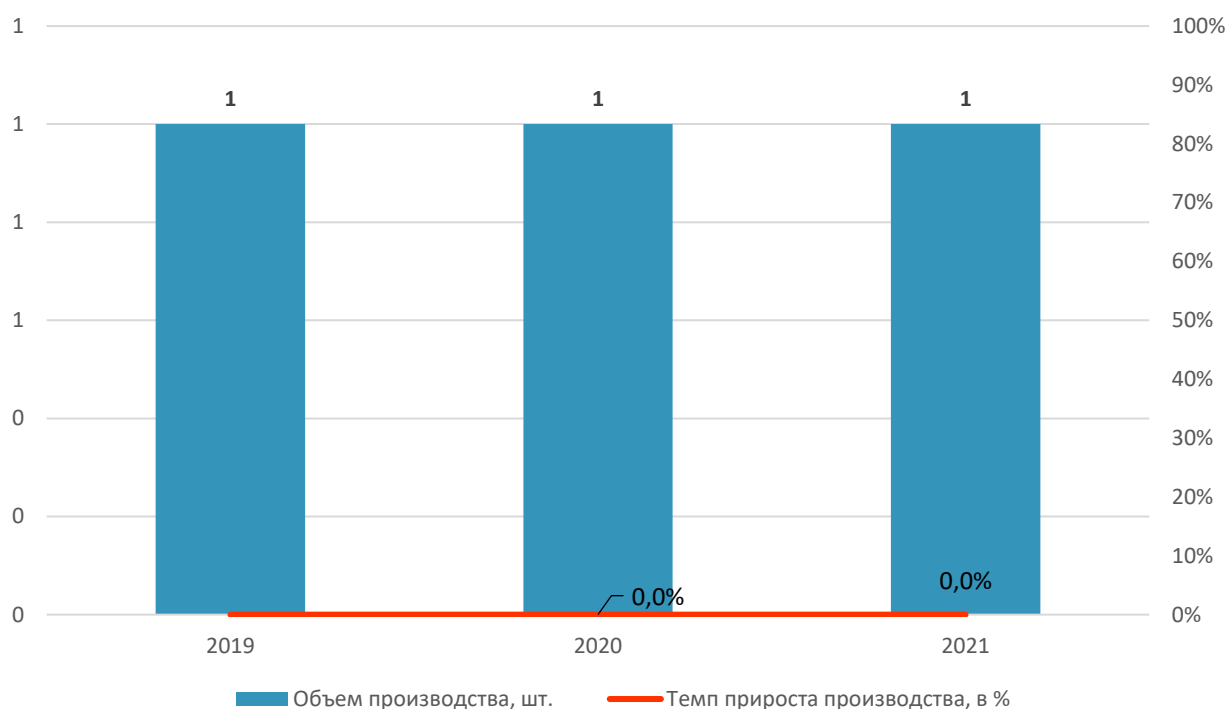
Объем производства динамометров в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства динамометров до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства динамометров в России в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства динамометров в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства динамометров в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства на \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства динамометров был равен \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства динамометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства динамометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства динамометров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ЗИПО	Краснодарский край				
ООО НПО МЭД	г. Санкт-Петербург				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline	г. Москва				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

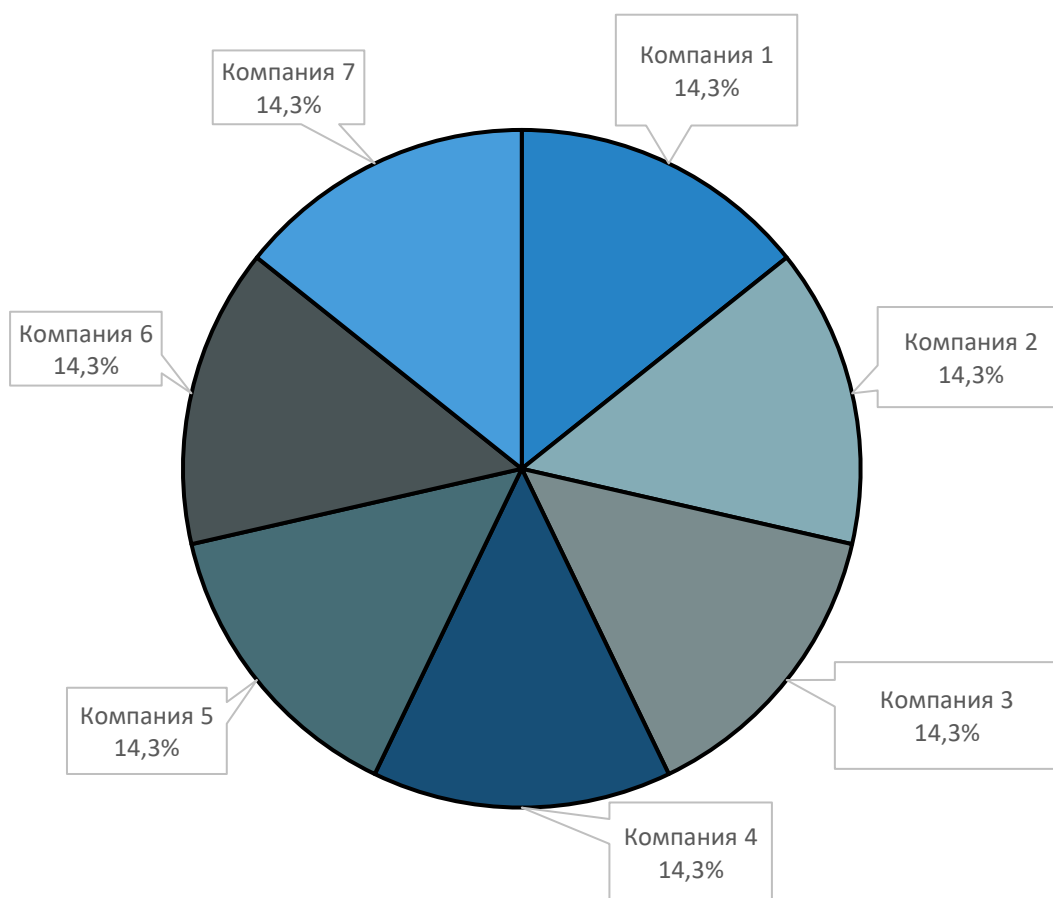
Таблица 8. Объем производства динамометров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$.

Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
ООО ЗИПО	Краснодарский край				
ООО НПО МЭД	г. Санкт-Петербург				
ООО НПП ИНТЕРПРИБОР	Челябинская обл.				
ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline	г. Москва				
Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства динамометров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. Второе место занял производитель с% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

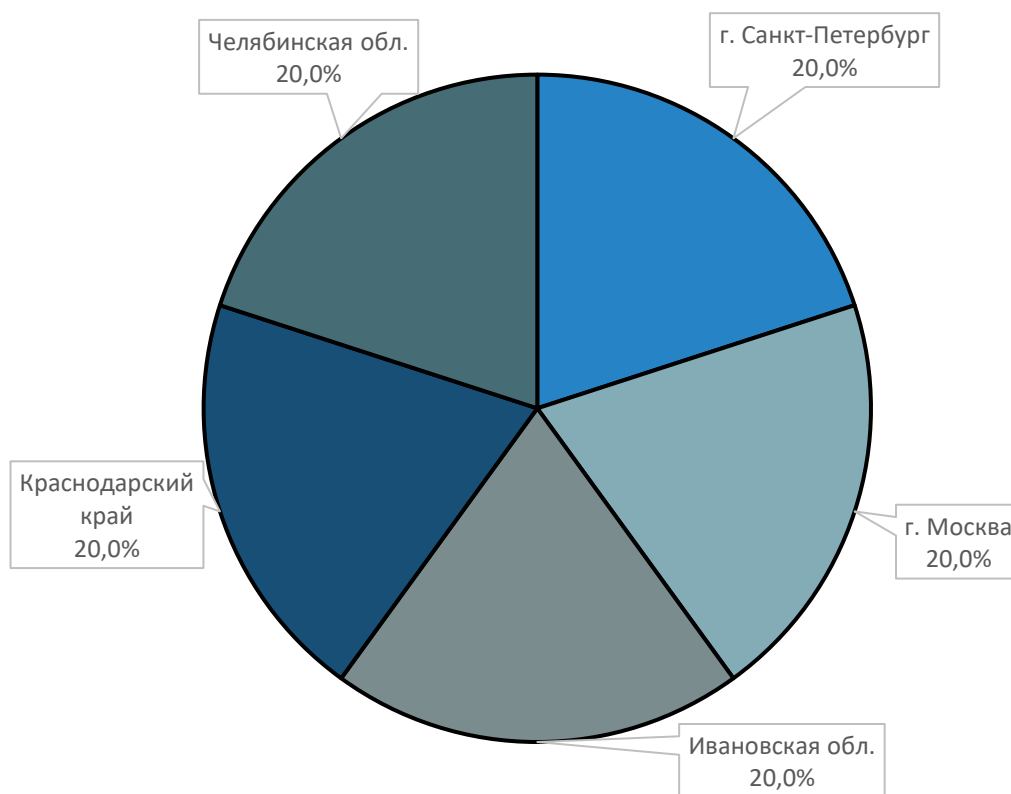
Диаграмма 7. Доли производителей динамометров в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства динамометров в натуральном выражении в 2021 г. занял Доля этого региона составила% от общего объема производства.

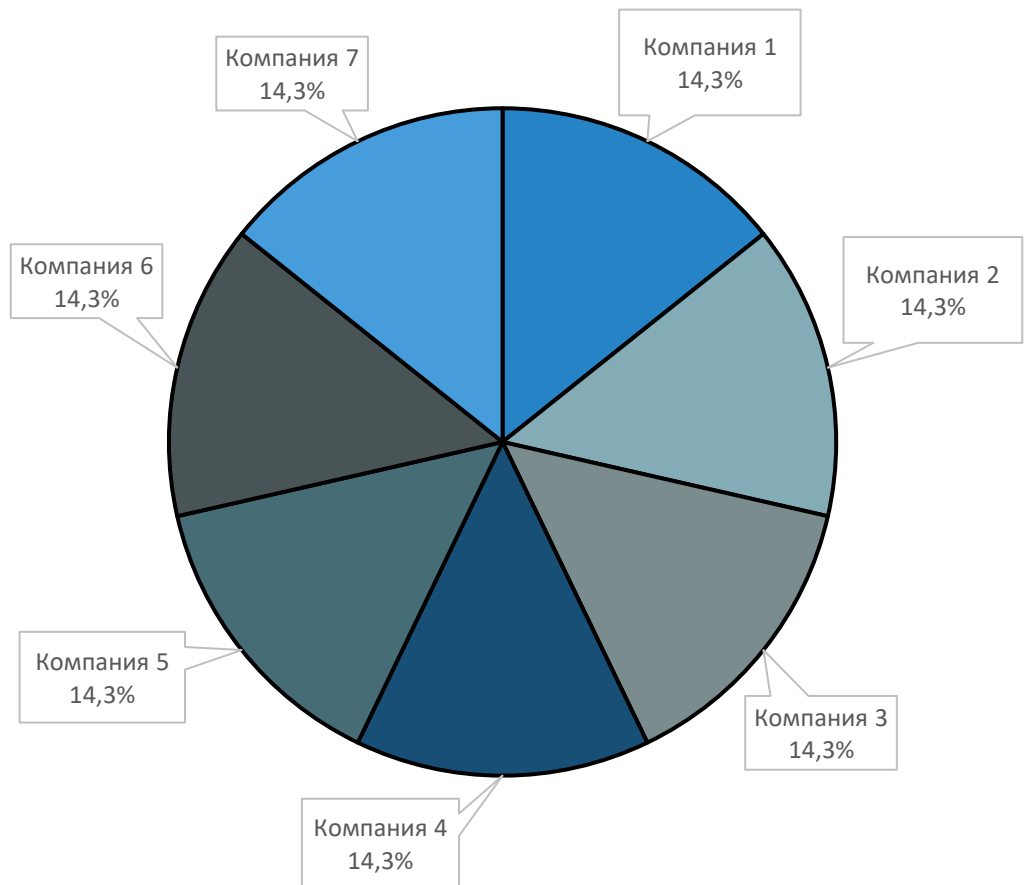
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства динамометров в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 9. Доли производителей динамометров в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт динамометров в Россию и экспорт динамометров из России

Импорт

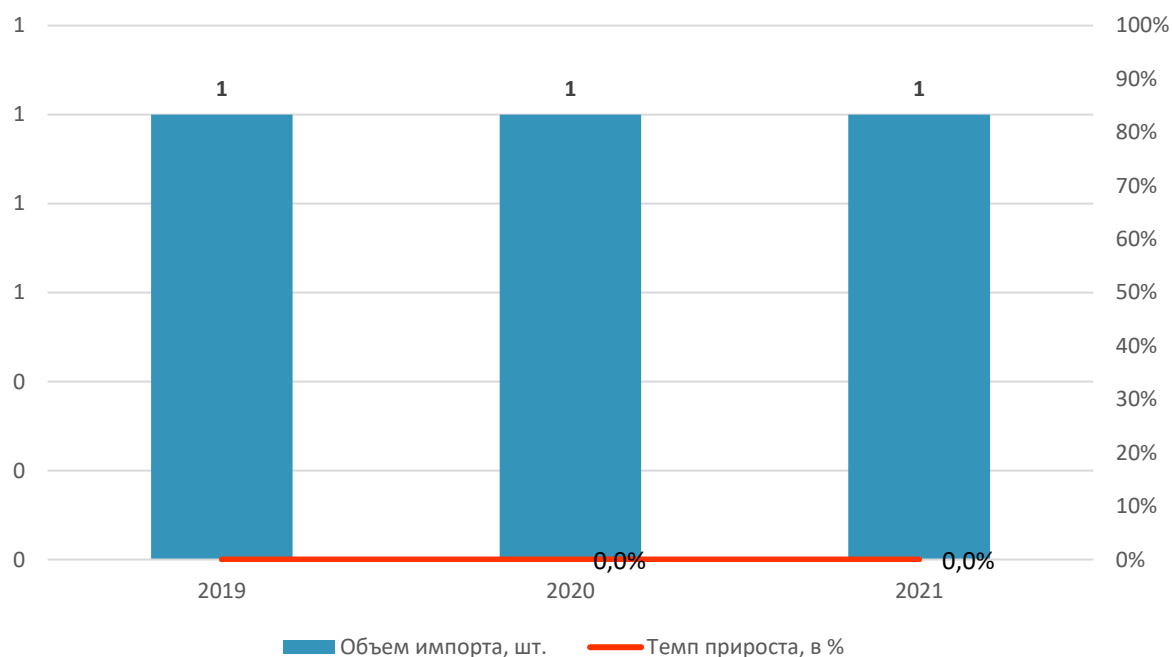
Объем импорта динамометров в Россию в 2020 г. составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта динамометров до шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг., шт.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

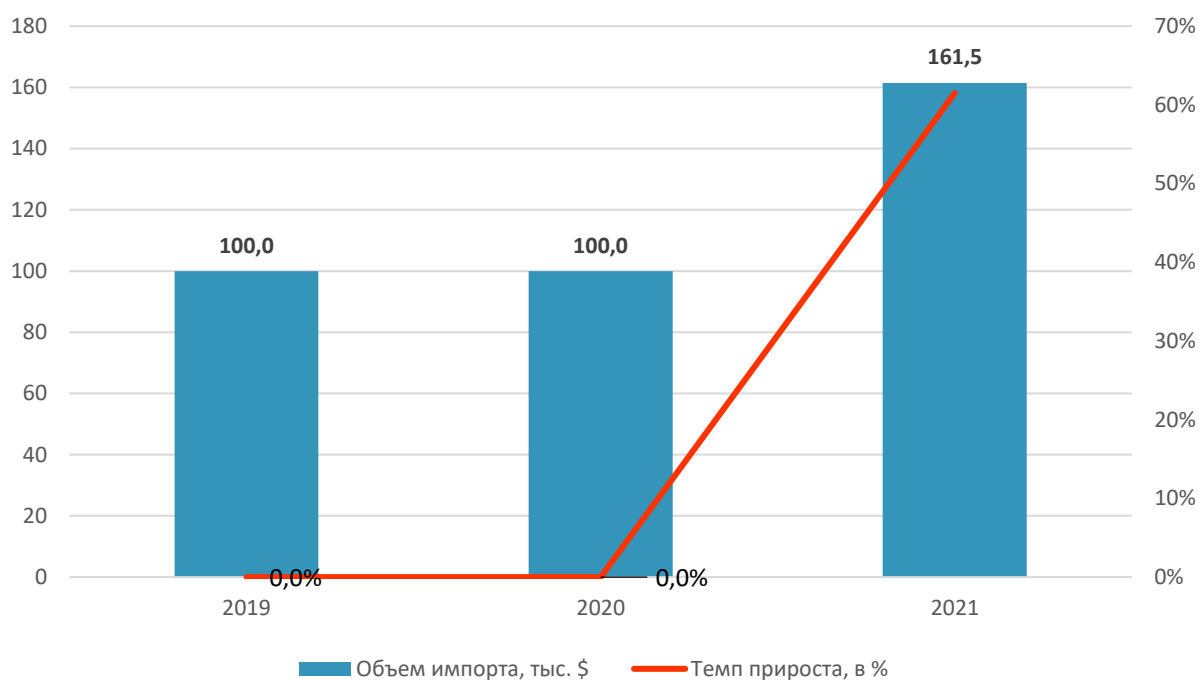
Объем импорта динамометров в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта динамометров составил \$ 161,5 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
		161,5	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
АМЕТЕК				
BAQ GMBH				
DILLON				
EXTECH INSTRUMENT				
GLOBAL AIR SERVICES				
HAHN-KOLB				
RAYCOWYLIE SYSTEMS				
SCIENCE SUPPLY SOLUTIONS LLC.				
TECSIS GMBH				
TRACTEL				
WAGNER				
WALTER				
ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

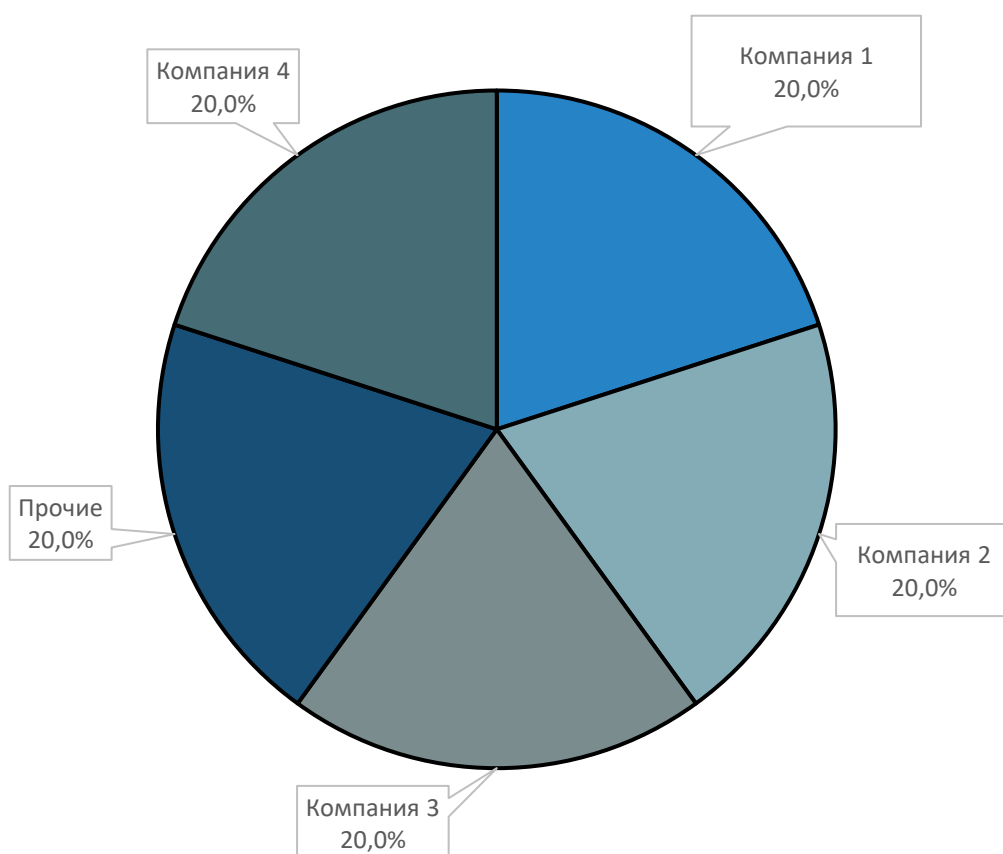
Таблица 12. Объем импорта динамометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022 (1 кв.)
AMETEK				
BAQ GMBH				
DILLON				
EXTECH INSTRUMENT				
GLOBAL AIR SERVICES				
HAHN-KOLB				
RAYCOWYLIE SYSTEMS				
SCIENCE SUPPLY SOLUTIONS LLC.				
TECSIS GMBH				
TRACTEL				
WAGNER				
WALTER				
ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта динамометров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

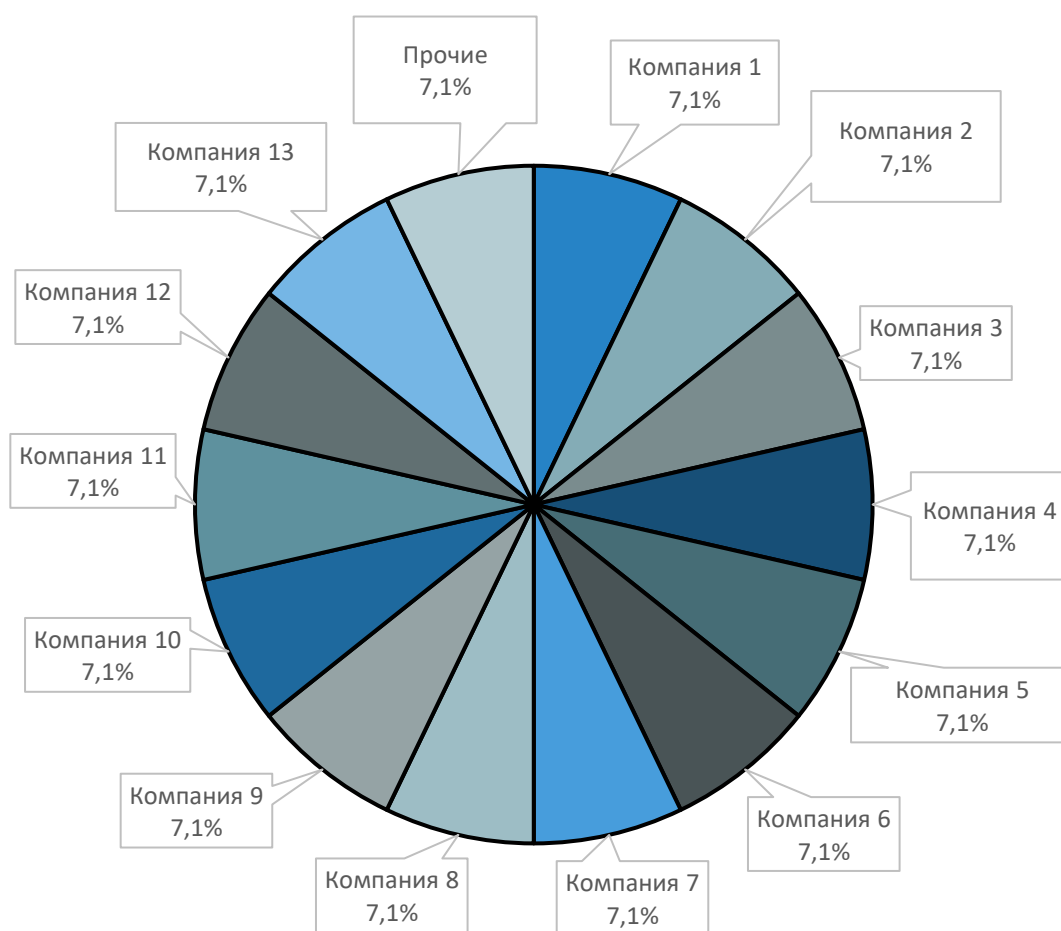
Диаграмма 9. Доли производителей динамометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт динамометров представлен большим количеством игроков. Доля позиции «Прочие» составила%. Наибольшую долю импорта динамометров в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей динамометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка динамометров

ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochline)

Специализированная компания «Точприбор» производит и поставляет лабораторное оборудование уже свыше 10 лет.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «ЗИП» (бренд Tochline)

ООО «Завод испытательных приборов», краткое наименование ООО «ЗИП», в качестве производственной площадки входит в альянс торгово-промышленной группы компаний ООО «Точприбор Северо-Запад» (зарегистрированная торговая марка «Tochline») г.Санкт–Петербург, ООО «НПО Точприбор» г. Санкт–Петербург и ООО «ГИРМАКС» г.Санкт–Петербург.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ЗИП» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: fira.ru.

ООО «НПО «МЭД»

ООО «НПО «МегаТонн Электронные Динамометры» берет своё начало с идеи создания более точной и современной замены технически устаревающим механическим динамометрам - приборам, измеряющим статическое усилие сжатия и растяжения. В 2006 году электронные динамометры производства ООО «Электронные Динамометры» впервые были протестированы и занесены в реестр средств измерений Российской Федерации. В 2010 руководство ООО «Электронные Динамометры» приняло решение, в связи с растущим спросом предприятий различных отраслей промышленности на точное и нередко уникальное метрологическое оборудование создать научно-производственную организацию, специализирующуюся на его разработке и изготовлении, - ООО «НПО «МЭД».

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «НПО «МЭД» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			

Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР»

Научно-производственное предприятие «ИНТЕРПРИБОР» создано в 1988 году. Специализируется на создании приборов неразрушающего и технологического контроля для строительной, дорожной индустрии и других отраслей промышленности. Производит широкий спектр приборов, базирующихся на современных научно-технических достижениях.

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «НПП «ИНТЕРПРИБОР» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

