



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
дробеаметных машин проходного
типа
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики дробебетных машин проходного типа	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробебетных машин проходного типа в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство дробебетных машин проходного типа в России.....	27
Объем и темпы роста производства	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России дробебетных машин проходного типа	31
Импорт по производителям.....	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт по странам происхождения	33
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт.....	35
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробебетных машин проходного типа в России.....	36

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дробебетных машин проходного типа в России	37
ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ	37
ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК.....	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России, шт.

Таблица 6. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ, тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дробебетных машин проходного типа в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка дробебетных машин проходного типа в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дробебетных машин проходного типа в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дробебетных машин проходного типа в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства дробебетных машин проходного типа в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства дробебетных машин проходного типа в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Выручка ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ, тыс. руб.

Диаграмма 18. Выручка ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка дробебетных машин проходного типа в России составил 75 шт. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство дробебетных машин проходного типа.

В стоимостном выражении лидерами на рынке дробебетных машин проходного типа в 2022 г. стали компании ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, ООО ЧЗДО и STEM D.O.O. Доля рынка STEM D.O.O. составила 8,2% в 2022 г.

Большинство производителей проходных дробебетных установок расположены в Челябинской области. Доля этого региона в общем объеме производства в натуральном выражении составила 56,9% в 2022 г.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, ООО ЧЗДО, STEM D.O.O., ООО ТД УРАЛЛИТМАШ, ООО ВИЛ БЛАСТ ТЕХНОЛОДЖИ, ООО ТД Р.О.С.ИНДУКТОР, ООО ТПС-ОБОРУДОВАНИЕ, ООО ВЕКТОР-БЛАСТ, WUXI ZHOUXIANG COMPLETE SET OF WELDING EQUIPMENT CO.LTD, QINGDAO PUNUA HEAVY INDUSTRIAL MACHINERY CO. LTD, ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД и другие.

Стоимостной объём импорта дробебетных машин проходного типа в Россию составил в 2022 г. 3 515,6 \$ тыс.

В 2022 г. крупнейшими импортерами дробебетных машин проходного типа стали компании QINGDAO ANTAI HEAVY INDUSTRY MACHINERY CO. LTD, QINGDAO PUNUA HEAVY INDUSTRIAL MACHINERY CO. LTD и WUXI ZHOUXIANG COMPLETE SET OF WELDING EQUIPMENT CO.LTD.

В 2022 г. проходные дробебетные камеры импортировались в Россию из Китая, Италии, и Словении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дробебетных машин проходного типа в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дробебетных машин проходного типа в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка дробебетных машин проходного типа в России.
2. Объем и темпы роста производства дробебетных машин проходного типа в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дробебетных машин проходного типа.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке дробебетных машин проходного типа в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) дробебетных машин проходного типа в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка дробебетных машин проходного типа в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дробебетных машин проходного типа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России дробебетных машин проходного типа. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики дробебетных машин проходного типа

Дробебетные установки представляют собой закрытые камеры, в которых поток воздуха с абразивом разгоняется центробежным колесом (ротором или турбиной), и бомбардирует очищаемые изделия с высокой скоростью.

Дробебетное оборудование используют в стационарных заводских условиях для предварительной абразивной обработки металлических деталей, стального проката, труб, штамповок, отливок, заготовок перед дальнейшей грунтовкой и окрашиванием.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробебетных машин проходного типа в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г. составил 75 шт.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство дробебетных машин проходного типа. На долю импортного оборудования в 2022 г. пришлось около% от общего объема рынка.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		75
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка дробебетных машин проходного типа в стоимостном выражении в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок дробебетных машин проходного типа в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются

- (%);
- (%);
- (%).

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AIRBLAST CAPITAL EQUIPMENT B.V.								
COGEIM EUROPE S.R.L.								
GOSTOL TST D.D.								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Анализ рынка дробебетных машин проходного типа в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								75

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидерами на рынке дробебетных машин проходного типа в 2022 г. стали компании ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, ООО ЧЗДО и STEM D.O.O. Доли рынка данных производителей составили%,% и 8,2% соответственно в 2022 г.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

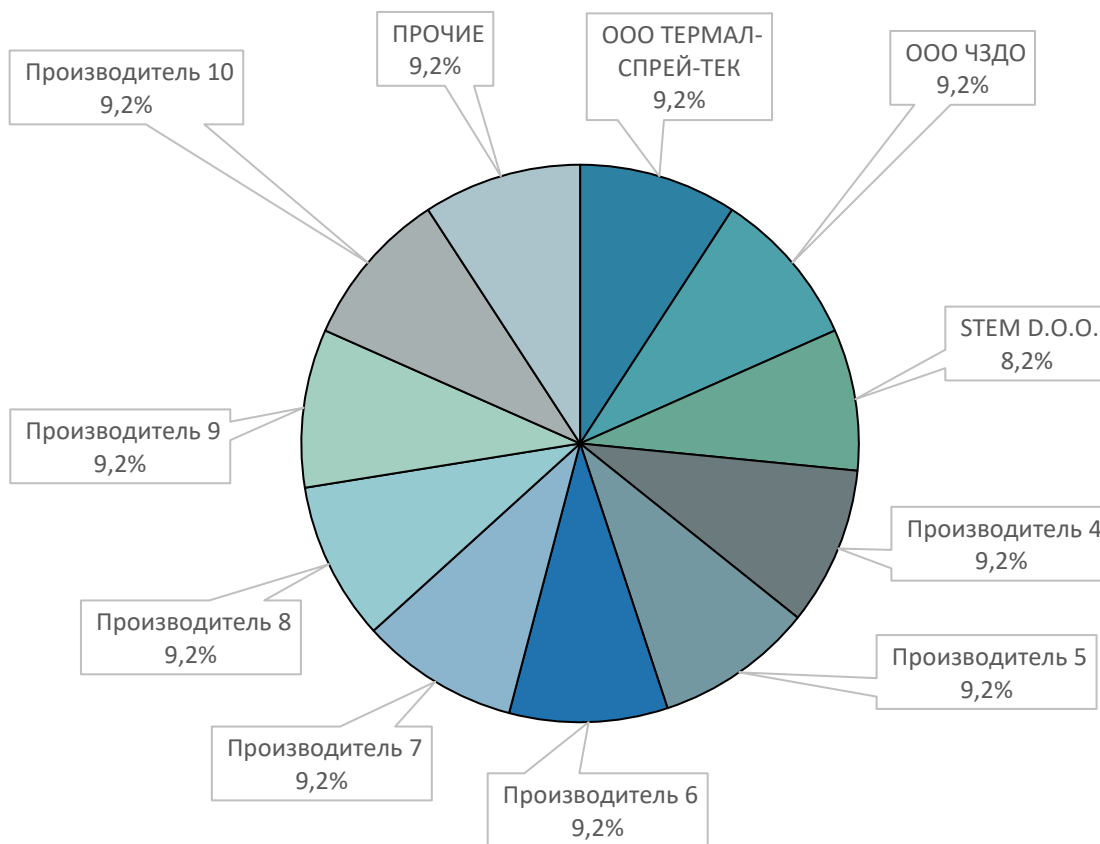
Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AIRBLAST CAPITAL EQUIPMENT B.V.								
COGEIM EUROPE S.R.L.								
GOSTOL TST D.D.								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Анализ рынка дробебетных машин проходного типа в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство дробебетных машин проходного типа в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством дробебетных машин проходного типа, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено шт. дробебетных машин проходного типа, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., шт.

Дробебетные машины проходного типа	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства дробебетных машин проходного типа в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Большинство производителей проходных дробебетных установок расположены в Челябинской области. Доля этого региона в общем объеме производства составила 56,9% в 2022 г.

Крупнейшими производителями дробебетных установок проходного типа являются компании, И

Таблица 6. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, шт.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ		
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ТД УРАЛЛИТМАШ		
ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД		
.....		

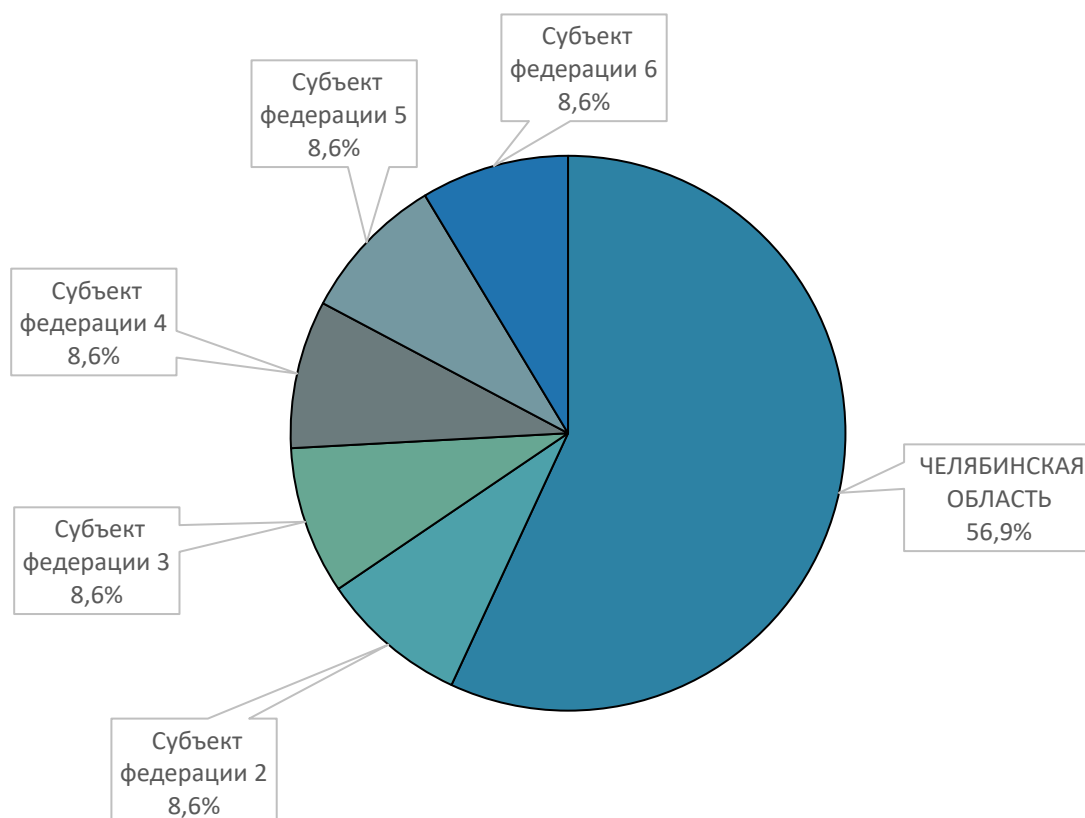
Субъект федерации	Производитель	2021	2022
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства дробеметных машин проходного типа в России в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробеметных машин проходного типа в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем производства дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Дробебетные машины проходного типа	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшими производителями дробебетных машин проходного типа в России в стоимостном выражении в 2022 г. стали компании и На их доли пришлось по% от общего объема производства в 2022 г.

Таблица 8. Объем производства дробебетных машин проходного типа в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ		
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ТД УРАЛЛИТМАШ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
	Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробебетных машин проходного типа в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России дробебетных машин проходного типа

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано дробебетные машины проходного типа. Наибольший объем импорта наблюдался в.....г. – шт.

Таблица 9. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг., шт.

Дробебетные машины проходного типа	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. крупнейшими импортерами дробебетных машин проходного типа стали компании QINGDAO ANTAI HEAVY INDUSTRY MACHINERY CO. LTD, QINGDAO PUNUA HEAVY INDUSTRIAL MACHINERY CO. LTD и WUXI ZHOUXIANG COMPLETE SET OF WELDING EQUIPMENT CO.LTD. Доли данных производителей в общем объеме импорта составили%,% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 10. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
AIRBLAST CAPITAL EQUIPMENT B.V.				
BLASTMAN ROBOTICS LTD				
COGEM EUROPE S.R.L.				
GOSTOL TST D.D.				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

Производитель	2019	2020	2021	2022
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объём импорта дробебетных машин проходного типа в Россию составил в 2022 г. 3 515,6 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 11. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Дробебетные машины проходного типа	2019	2020	2021	2022
Импорт				3 515,6
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером дробебетных машин проходного типа в Россию стала компания Доля производителя составила% от стоимостного объема импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании и Доли данных производителей в общем объеме импорта дробеметных машин проходного типа в Россию составили% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 12. Объем импорта дробеметных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
AIRBLAST CAPITAL EQUIPMENT B.V.				
BLASTMAN ROBOTICS LTD				
COGEIM EUROPE S.R.L.				
GOSTOL TST D.D.				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта дробеметных машин проходного типа в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

В 2022 г. проходные дробебетные камеры импортировались в Россию из Китая, Италии, и Словении. Основной объем проходных дробебетов был поставлен из
 –%.

Таблица 13. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении первое место по объему импорта дробебетных машин проходного типа в Россию заняли производители из На их долю пришлось% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

Таблица 14. Объем импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробебетных машин проходного типа в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

Экспортные поставки дробебетных установок проходного типа из России отсутствовали в 2019-2022 гг.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробебетных машин проходного типа в России

Рынок дробебетных машин проходного типа в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями. Большинство отечественных производителей самостоятельно производят и турбины для дробебетов, имея при этом литейные цеха.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дробебетных машин проходного типа в России

ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Компания ООО "ЧЗПМ" создана в 2010, собрав в себе штат высококвалифицированных технических специалистов. Основным видом деятельности является производство и поставка высокотехнологичного промышленного оборудования.

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 17. Выручка ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

