



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
дробеструйных камер  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики дробеструйных камер.	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробеструйных камер в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	21
<i>В натуральном выражении</i> .....	21
<i>В стоимостном выражении</i> .....	24
Глава 4. Производство дробеструйных камер в России.....	27
Объем и темпы роста производства .....	27
<i>В натуральном выражении</i> .....	27
<i>В стоимостном выражении</i> .....	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России дробеструйных камер .....	31
Импорт по производителям.....	31
<i>В натуральном выражении</i> .....	31
<i>В стоимостном выражении</i> .....	32
Импорт по странам происхождения .....	33
<i>В натуральном выражении</i> .....	33
<i>В стоимостном выражении</i> .....	33
Экспорт по производителям .....	34
<i>В натуральном выражении</i> .....	34
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробеструйных камер в России.....	35

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дробеструйных камер в России .....	36
ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД.....	36
ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ .....	36

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства дробеструйных камер в России, шт.

Таблица 6. Объем производства дробеструйных камер в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства дробеструйных камер в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства дробеструйных камер в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта дробеструйных камер в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта дробеструйных камер в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта дробеструйных камер в Россию, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта дробеструйных камер в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта дробеструйных камер в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта дробеструйных камер в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта дробеструйных камер из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта дробеструйных камер из России, \$ тыс.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дробеструйных камер в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка дробеструйных камер в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дробеструйных камер в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дробеструйных камер в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства дробеструйных камер в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства дробеструйных камер в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробеструйных камер в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства дробеструйных камер в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства дробеструйных камер в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробеструйных камер в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта дробеструйных камер в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта дробеструйных камер в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Выручка ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Диаграмма 18. Выручка ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ, тыс. руб.

## Резюме

Объем рынка дробеструйных камер в России в 2022 г. составил 90 шт. Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство дробеструйных камер.

В стоимостном выражении лидером на рынке дробеструйных камер в 2022 г. стал отечественный производитель ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД.

Второе место заняла компания ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ. Ее доля составила 18,2% от общего объема рынка дробеструйных камер в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Большинство отечественных заводов-производителей расположены в Челябинской области. На долю этого субъекта федерации в 2022 г. пришлось 20,5% от общего объема производства дробеструйных камер в России.

Крупнейшими регионами по производству дробеструйных камер являются Санкт-Петербург и Псковская область.

В отчете рассмотрены такие производители как ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ, ООО Уральская Станкопромышленная Компания, ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ, ООО ЧЗДО, ООО ВЕКТОР-БЛАСТ, SCITEEX SP. Z.O.O., ГК АОКС, ООО ТД Р.О.С.ИНДУКТОР и другие.

Стоимостной объём импорта дробеструйных камер в Россию составил в 2022 г. 736,5 \$ тыс. В 2022 г. дробеструйные камеры импортировались в Россию из Китая, Польши, Эстонии и Италии.

Большинство предприятий специализируются на производстве обитаемых дробеструйных камер. Все оборудование производится под заказ по техническому заданию заказчика. Серийное производство дробеструйных камер отсутствует.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок дробеструйных камер в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дробеструйных камер в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка дробеструйных камер в России.
2. Объем и темпы роста производства дробеструйных камер в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дробеструйных камер.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке дробеструйных камер в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) дробеструйных камер в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка дробеструйных камер в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дробеструйных камер и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** дробеструйных камер. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики дробеструйных камер

Для того чтобы финишное покрытие было долговечным, поверхность изделия необходимо подготовить к окраске. В промышленности для подготовки металлических поверхностей к окрасочным работам используется дробеструйная обработка.

Для высокоэффективной очистки крупногабаритных изделий на предприятиях используют дробеструйные камеры. Обработка в таких камерах избавляет металл от загрязнений, краски, прокатной окалины, коррозии, неровностей. Позволяет добиться матированной поверхности и необходимого значения шероховатости. Таким образом, можно обрабатывать как небольшие металлические изделия, так и крупные металлоконструкции, железнодорожные вагоны, контейнеры, элементы кораблей.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробеструйных камер в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка дробеструйных камер в России в 2022 г. составил 90 шт.

Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство дробеструйных камер. На долю импортного оборудования приходится порядка .....% рынка.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		<b>90</b>
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном объеме рынка дробеструйных камер ..... в 2022 г. на .....%  
и составил .....\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

*В натуральном выражении*

Рынок дробеструйных камер в России представлен как иностранными, так и отечественными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются российские производители ..... и ..... Доли рынка данных компаний составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ВЕМАКОР SP. Z O.O.								
BLASTVENT OU								
CASSANI								
KIESS GMBH & CO.KG								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

## Анализ рынка дробеструйных камер в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
<b>Итого</b>								<b>90</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дробеструйных камер в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке дробеструйных камер в 2022 г. стал отечественный производитель ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД. Его доля составила .....% от общего объема рынка в 2022 г.

Второе место заняла компания ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ. Ее доля составила 18,2% от общего объема рынка дробеструйных камер в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ВЕМАКОР СП. З О.О.								
BLASTVENT OU								
CASSANI								
KIESS GMBH & CO.KG								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

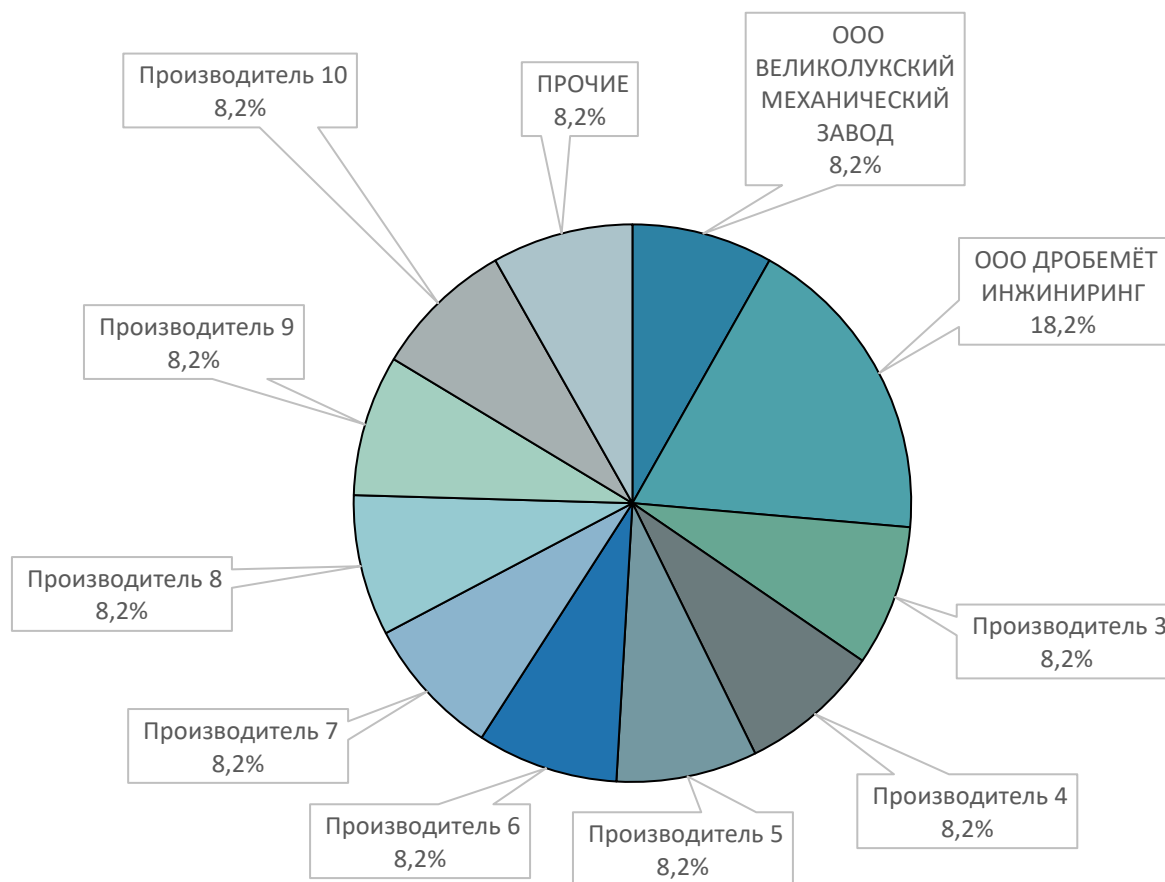


## Анализ рынка дробеструйных камер в России

Производитель	2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дробеструйных камер в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство дробеструйных камер в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством дробеструйных камер, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### Объем и темпы роста производства

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведено ..... шт. дробеструйных камер, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., шт.

Дробеструйные камеры	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства дробеструйных камер в России в разрезе по производителям и субъектам федерации.

Большинство заводов-производителей расположены в Челябинской области. На долю этого субъекта федерации в 2022 г. пришлось 20,5% от общего объема производства дробеструйных камер в России.

Крупнейшими регионами по производству дробеструйных камер являются Санкт-Петербург и Псковская область. В этих регионах расположены крупнейшие производители дробеструйных камер - ..... И .....

Первое место по объему производства камер дробеструйной очистки занимает компания ..... Ее доля составила .....% в общем объеме производства в 2022 г.

Доля ..... составила .....% в 2022 г.

**Таблица 6. Объем производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, шт.**

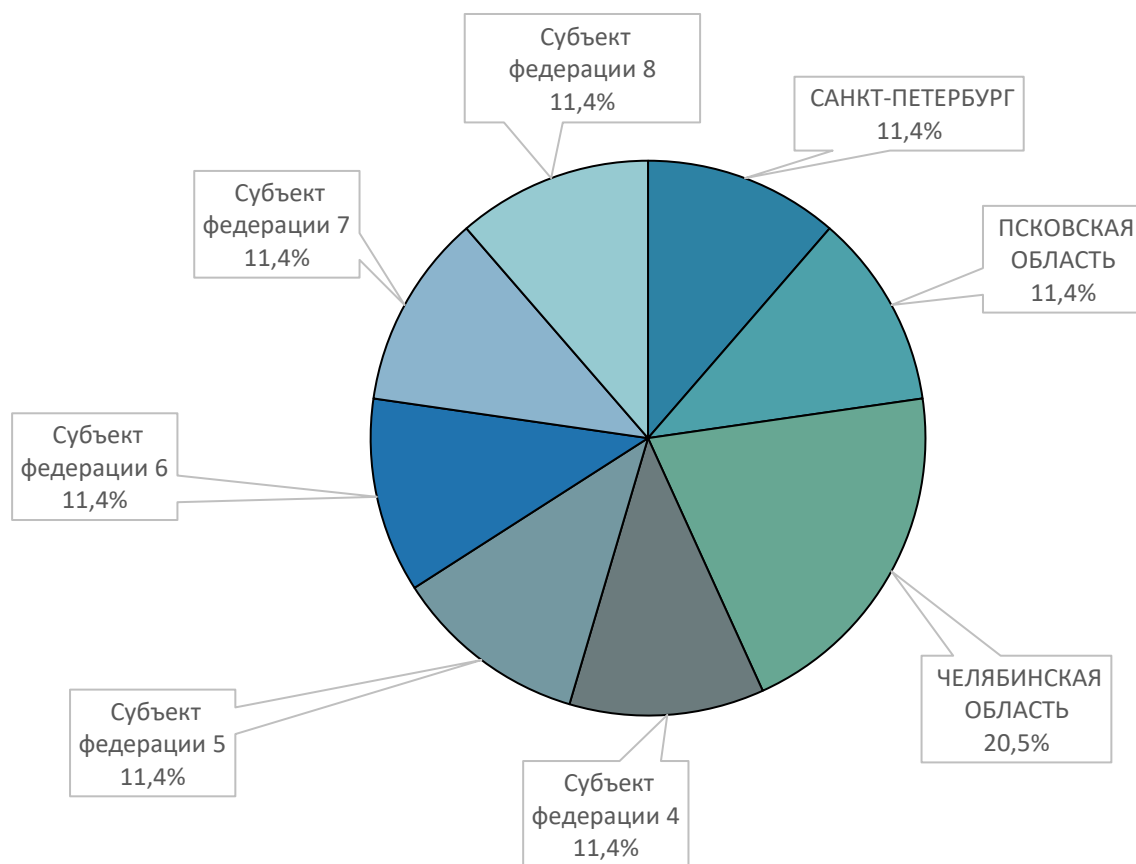
Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
	<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства дробеструйных камер в России в 2022 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробеструйных камер в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем производства дробеструйных камер в России ..... в 2022 г. на .....% и составил .....\$ тыс.

Таблица 7. Объем производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Дробеструйные камеры	2021	2022
Производство		
% прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля крупнейшего производителя дробеструйных камер в стоимостном выражении ..... составила .....% от общего объема производства в 2022 г.

**Таблица 8. Объем производства дробеструйных камер в России в 2021-2022 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.**

Субъект федерации	Производитель	2021	2022
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
.....	.....		
	<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства дробеструйных камер в России в 2021 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства дробеструйных камер в России в 2021 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России дробеструйных камер

### Импорт по производителям

#### В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано ..... дробеструйных камер. Наибольший объем импорта наблюдался в ..... г. – ..... шт.

Таблица 9. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг., шт.

Дробеструйные камеры	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. дробеструйные камеры импортировали в Россию следующие компании:

....., ....., ....., ..... И .....

Таблица 10. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ВЕМАКОР СП. З О.О.				
BLASTVENT OU				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объём импорта дробеструйных камер в Россию составил в 2022 г. .....\$ тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

**Таблица 11. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс.**

Дробеструйные камеры	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс., %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером дробеструйных камер в Россию стала компания ..... Доля производителя составила .....% от стоимостного объема импорта дробеструйных камер в Россию в 2022 г.

Второе и третье места заняли компании ..... и ..... Доли данных производителей в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию составили .....% и .....% соответственно в 2022 г.

**Таблица 12. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2019	2020	2021	2022
ВЕМАКОР СП. З О.О.				
BLASTVENT OU				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



## Импорт по странам происхождения

### *В натуральном выражении*

В 2022 г. дробеструйные камеры импортировались в Россию из Китая, Польши, Эстонии и Италии.

Таблица 13. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию в 2022 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### *В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении первое место по объему импорта дробеструйных камер в Россию заняли производители из ..... На их долю пришлось .....% от общего объема импорта в стоимостном выражении в 2022 г.

Таблица 14. Объем импорта дробеструйных камер в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
.....				
.....				
.....				
.....				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в общем объеме импорта дробеструйных камер в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

## Экспорт по производителям

### *В натуральном выражении*

В 2022 г. из России была экспортирована ..... дробеструйная камера в ..... компанией .....

Таблица 15. Объем экспорта дробеструйных камер из России в 2019-2022 гг., шт.

Дробеструйные камеры	2019	2020	2021	2022
.....				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем экспорта дробеструйных камер из России составил в 2022 г. ....\$ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта дробеструйных камер из России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Дробеструйные камеры	2019	2020	2021	2022
.....				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробеструйных камер в России

Рынок дробеструйных камер в России представлен преимущественно отечественными производителями. Большинство предприятий специализируются на производстве обитаемых дробеструйных камер. Все оборудование производится под заказ по техническому заданию заказчика. Серийное производство дробеструйных камер отсутствует.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дробеструйных камер в России

### ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД

ООО «Великолукский механический завод» разрабатывает и производит оборудование для подготовки металлических и бетонных поверхностей перед нанесением покрытий от простых пескоструйных установок до автоматических линий дробемётной очистки.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 17. Выручка ООО ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

### ООО ДРОБЕМЁТ ИНЖИНИРИНГ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

