



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дюрометров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Список таблиц и диаграмм | 9 |
| Таблицы: | 9 |
| Диаграммы: | 10 |
| Резюме | 11 |
| Глава 1. Методология исследования | 12 |
| Объект исследования | 12 |
| Цель исследования | 12 |
| Задачи исследования | 12 |
| Метод сбора и анализа данных | 12 |
| Источники получения информации | 13 |
| Объем и структура выборки | 14 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики дюрометров | 15 |
| Виды дюрометров и области применения | 15 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка дюрометров в России | 17 |
| Объем и темпы роста рынка | 17 |
| <i>Объем рынка по производителям</i> | <i>20</i> |
| Глава 4. Производство дюрометров в России | 26 |
| Производство | 26 |
| <i>Производство по производителям</i> | <i>28</i> |
| Глава 5. Импорт дюрометров в Россию и экспорт дюрометров из России | 32 |
| Импорт | 32 |
| <i>Импорт по производителям</i> | <i>34</i> |
| Экспорт | 38 |
| <i>Экспорт по производителям</i> | <i>38</i> |
| Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дюрометров | 39 |
| ООО «Константа» | 39 |
| ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochline) | 39 |
| ООО «ЗИП» (бренд Tochline) | 40 |
| ООО «Восток-7» | 41 |
| ООО «Метротест» | 41 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

| | |
|--|--|
| Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт. | 17 |
| Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$..... | 18 |
| Таблица 3. Объем рынка дюрометров в России по производителям в 2019-2021 гг., шт. | 20 |
| Таблица 4. Объем рынка дюрометров в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$..... | 23 |
| Таблица 5. Объем производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт.. | 26 |
| Таблица 6. Объем производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$. | 27 |
| Таблица 7. Объем производства дюрометров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт. | 28 |
| Таблица 8. Объем производства дюрометров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$..... | 28 |
| Таблица 9. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., шт. | 32 |
| Таблица 10. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$. | 33 |
| Таблица 11. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт. | 34 |
| Таблица 12. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$..... | 35 |
| Таблица 13. Объем экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг., шт. | Ошибка! Закладка не определена. |
| Таблица 14. Объем экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг., тыс. \$. | Ошибка! Закладка не определена. |
| Таблица 15. Объем экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг. по производителям, шт. | Ошибка! Закладка не определена. |
| Таблица 16. Объем экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Константа» в 2019-2021 гг., тыс. руб. | 39 |
| Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад» /Tochline в 2019-2021 гг., тыс. руб. | 40 |
| Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЗИП»/Tochline в 2019-2021 гг., тыс. руб. | 40 |
| Таблица 20. Финансовые показатели ООО «Восток-7» в 2019-2021 гг., тыс. руб. | 41 |
| Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Метротест» в 2019-2021 гг., тыс. руб. | 41 |

Диаграммы:

| | |
|---|--|
| Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка дюрометров в России в 2021 г. в натуральном выражении, %..... | 18 |
| Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка дюрометров в России в 2021 г. в стоимостном выражении, % | 19 |
| Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дюрометров в России в 2021 г., % от натурального объема. | 22 |
| Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дюрометров в России в 2021 г., % от стоимостного объема. | 25 |
| Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт..... | 26 |
| Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$. | 27 |
| Диаграмма 7. Доли производителей дюрометров в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема..... | 29 |
| Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.... | 30 |
| Диаграмма 9. Доли производителей дюрометров в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема. | 31 |
| Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., шт..... | 32 |
| Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$. | 33 |
| Диаграмма 12. Доли производителей дюрометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема. | 36 |
| Диаграмма 13. Доли производителей дюрометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема. | 37 |
| Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг., шт..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта дюрометров из России в 2019-2021 гг., тыс. \$. | Ошибка! Закладка не определена. |

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дюрометров в России.

Объем рынка дюрометров в России в 2021 г. составил 667 шт. Крупнейшими игроками рынка дюрометров в 2021 г. стали: BAREISS, ООО «ВОСТОК-7», ООО «МЕТРОТЕКС», ООО «КОНСТАНТА», НОВОТЕСТ/ООО «НТЦ «ПРОМТЕХНОЛОГИИ»/NOVOTEST, ООО «ЗИП»/ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline, ТМТЕСК INSTRUMENT CO. LTD, SASSUOLOLAB, BENETLAB S.R.L, ООО «ТОЧПРИБОР-КБ» и ООО «МЕТРОТЕСТ».

Производственные мощности по выпуску дюрометров сосредоточены в Московской обл., в г. Москва, г. Санкт-Петербург, респ. Башкортостан. Отечественными производителями дюрометров являются: ООО «КОНСТАНТА», ООО «МЕТРОТЕКС», ООО «МЕТРОТЕСТ», ООО «ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД»/Tochline, ООО «ТОЧПРИБОР-КБ», ООО «ЗИП»/Tochline, ООО «НТЦ «ПРОМТЕХНОЛОГИИ»/NOVOTEST, ООО «ВОСТОК-7».

Объем импорта дюрометров в Россию в 2021 г. составил \$ 68,6 тыс.

Наибольшую долю импорта дюрометров в 2021 г. заняли производители: ТМТЕСК INSTRUMENT CO. LTD, BAREISS, TKT SPORTS CO. LIMITED, GUANGZHOU ORIENTIR LIMITED, MITUTOYO CORPORATION, VITATECH LIMITED, BENETLAB S.R.L, ZWICKROELL GMBH & CO. KG.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дюрометров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дюрометров в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка дюрометров в России.
2. Объем и темпы производства рынка дюрометров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дюрометров.
4. Рыночные доли производителей на рынке дюрометров в России.
5. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка дюрометров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке дюрометров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** дюрометров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики дюрометров

Виды дюрометров и области применения

Дюрометр, также известный как *шорометр*, представляет собой стандартизированный способ измерения твердости неметаллических материалов, таких как резина и пластик. Существует множество видов стандартных и нестандартных пластиковых и резиновых деталей, которые используются в различных отраслях промышленности и имеют широкий спектр применения. При выборе или проектировании этих пластиковых и резиновых деталей необходимо учитывать определенные важные факторы, такие как вид материала, физические и механические свойства, долговечность и гибкость. Для резиновых и пластиковых деталей твердость является очень важным свойством, от которого зависит, как они будут выдерживать давление в различных условиях.

Дюрометр, также известный как шорометр, представляет собой стандартизированный способ измерения твердости неметаллических материалов, таких как резина и пластик. Он измеряет твердость таких материалов, как:

- Резиновые трубки, полоски и шланги
- Прокладка и уплотнительные кольца
- Формованные резиновые детали
- Термопластичные детали.

Дюрометр измеряет твердость материала, проверяя его сопротивление проникновению и остаточной вмятине. Испытание проводится с помощью стандартного прессового футера. Глубина углубления зависит от таких факторов, как:

- Твердость материала
- Вязкоупругость материала
- Форма нижнего колонтитула
- Продолжительность теста

Дюрометр используется в тех отраслях промышленности, где широко используются резина и пластик. Некоторые из этих отраслей:

- Автомобильный
- Оборудование для производства продуктов питания и напитков
- Медицинский прибор
- Строительство
- Аэрокосмическая промышленность и оборона
- Электрика и электроника.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дюрометров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

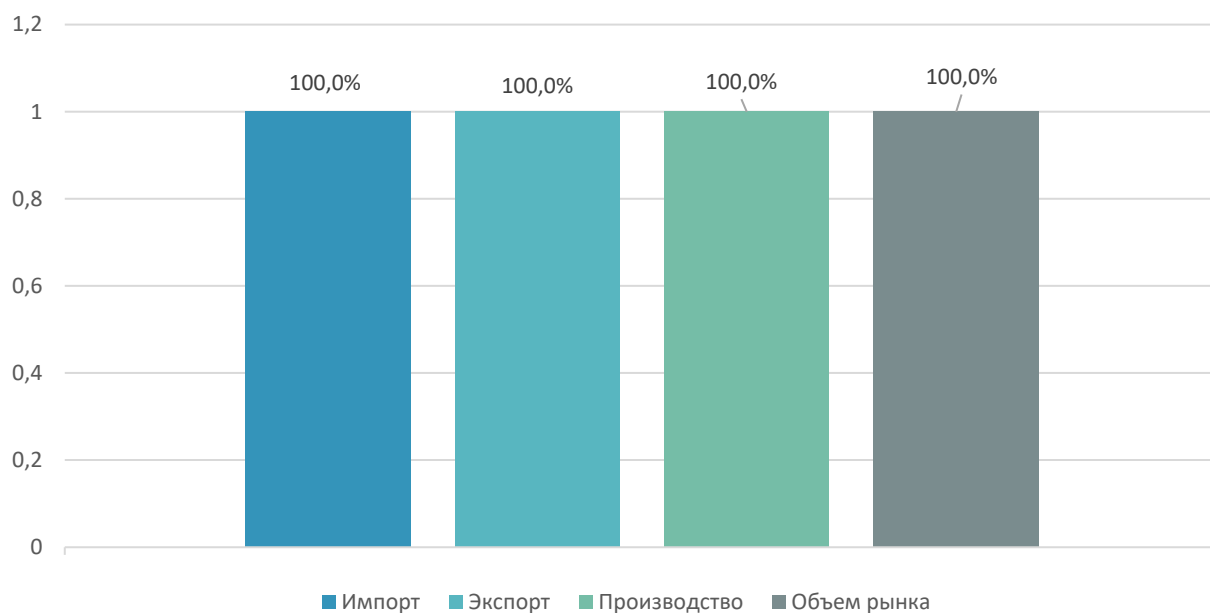
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дюрометров в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (27,2%). По итогам 2021 г. объем рынка достиг 667 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|---------------|------|------|------------|--------------|
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Производство | | | | |
| Рынок | | | 667 | |
| Темп прироста | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка дюрометров в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

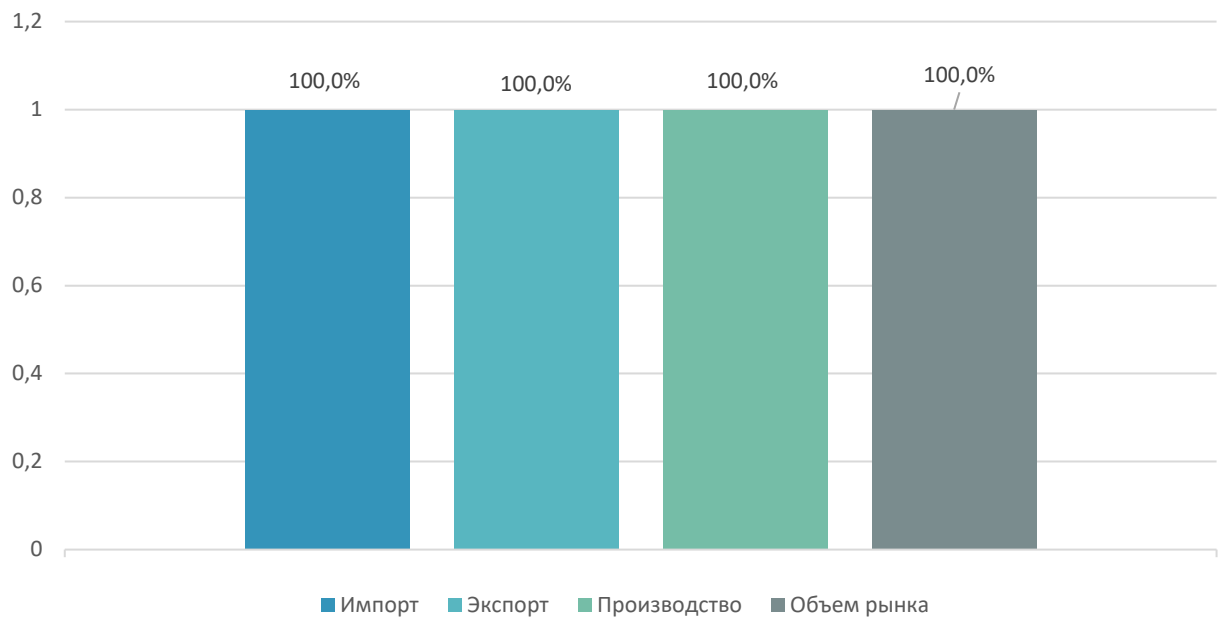
Объем рынка дюрометров в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. По итогам 2021 г. объем рынка дюрометров достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. В 1 квартале 2022 г. объем рынка составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|----------------------|------|------|------|--------------|
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Производство | | | | |
| Рынок | | | | |
| Темп прироста | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка дюрометров в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка дюрометров в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка дюрометров в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производитель, а в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка дюрометров в России по производителям в 2019-2021 гг., шт.

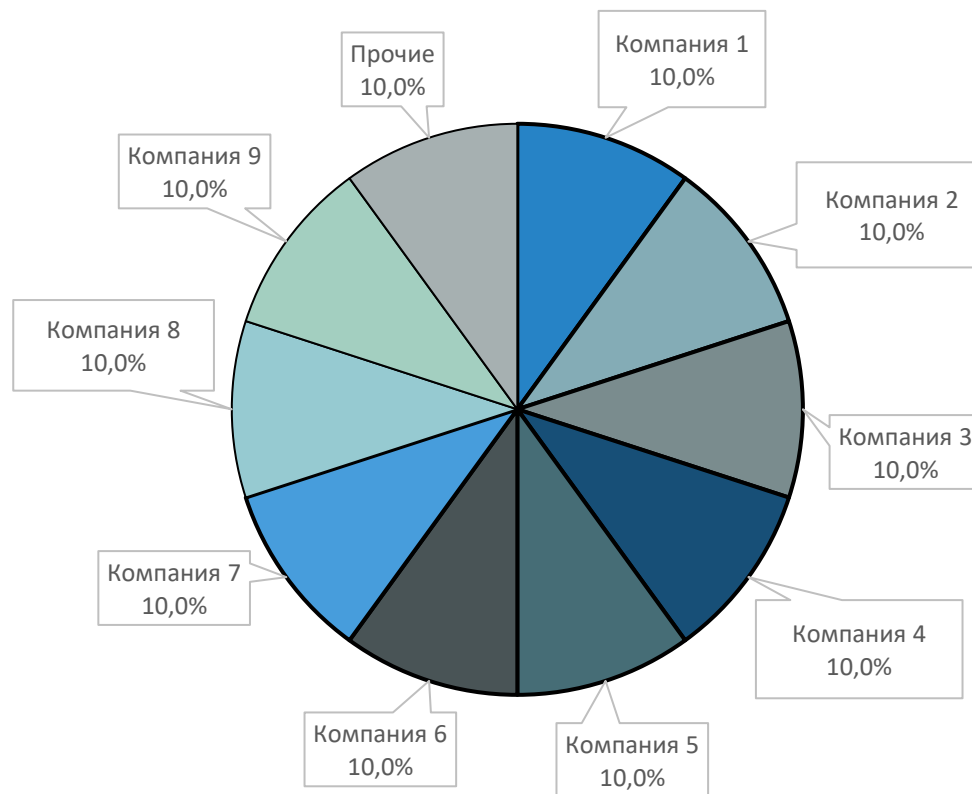
| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК |
| BAREISS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LAIZHOU LYRIC TESTING EQUIPMENT CO. LTD | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Анализ рынка дюрметров в России

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| MITUTOYO CORPORATION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONTECH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TMTECK INSTRUMENT CO. LTD. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ZWICKROELL GMBH & CO. KG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО КОНСТАНТА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО МЕТРОТЕКС | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО ВОСТОК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка дюрометров в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка дюрометров в России по производителям в 2019-2021 гг., тыс.\$.
 (данные за 2022 год отсутствуют)

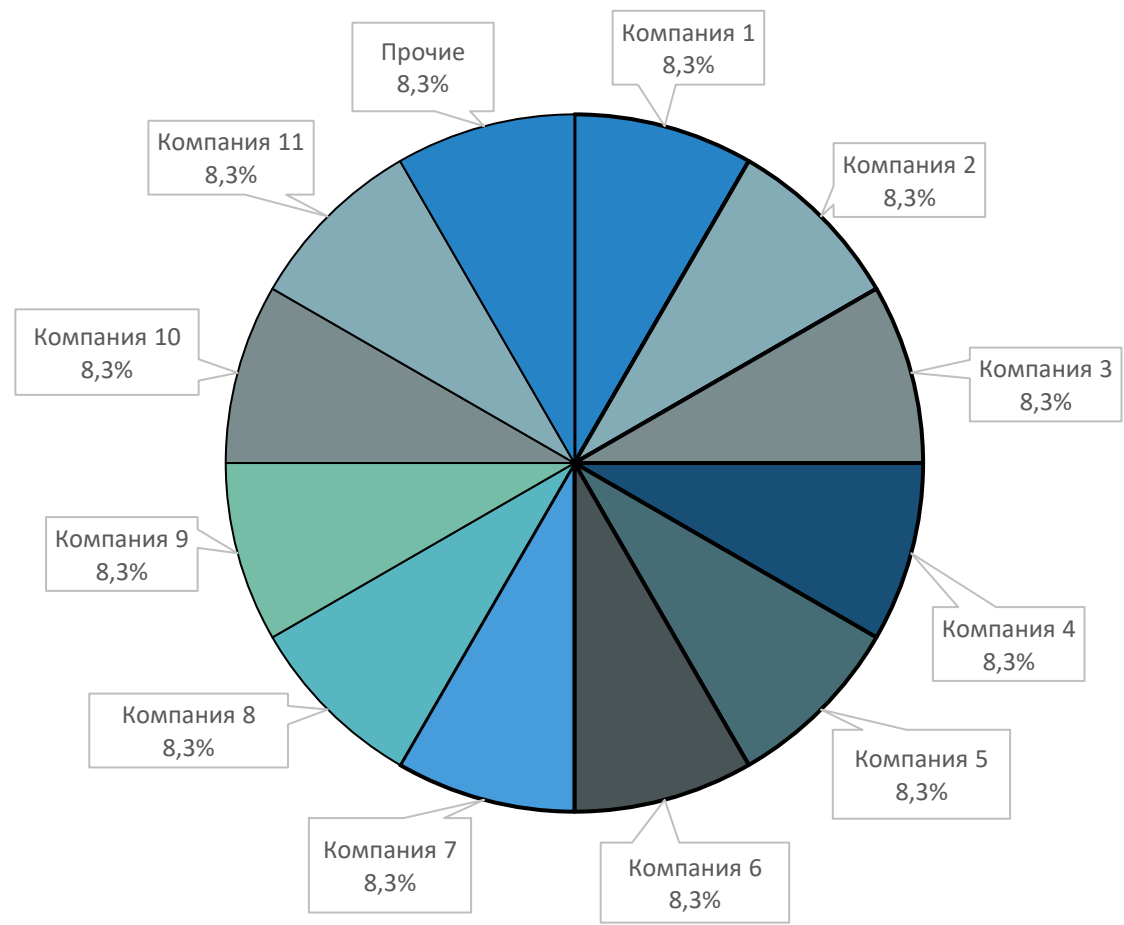
| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|------|----|-------|--------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫН ОК |
| BAREISS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LAIZHOU LYRIC TESTING EQUIPMENT CO. LTD | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MITUTOYO CORPORATION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONTECH | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Анализ рынка дюрметров в России

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| TMTECK INSTRUMENT CO. LTD. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ZWICKROELL GMBH & CO. KG | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО КОНСТАНТА | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО МЕТРОТЕКС | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО ЗИП/ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ООО ВОСТОК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка дюриметров в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство дюрометров в России

Производство

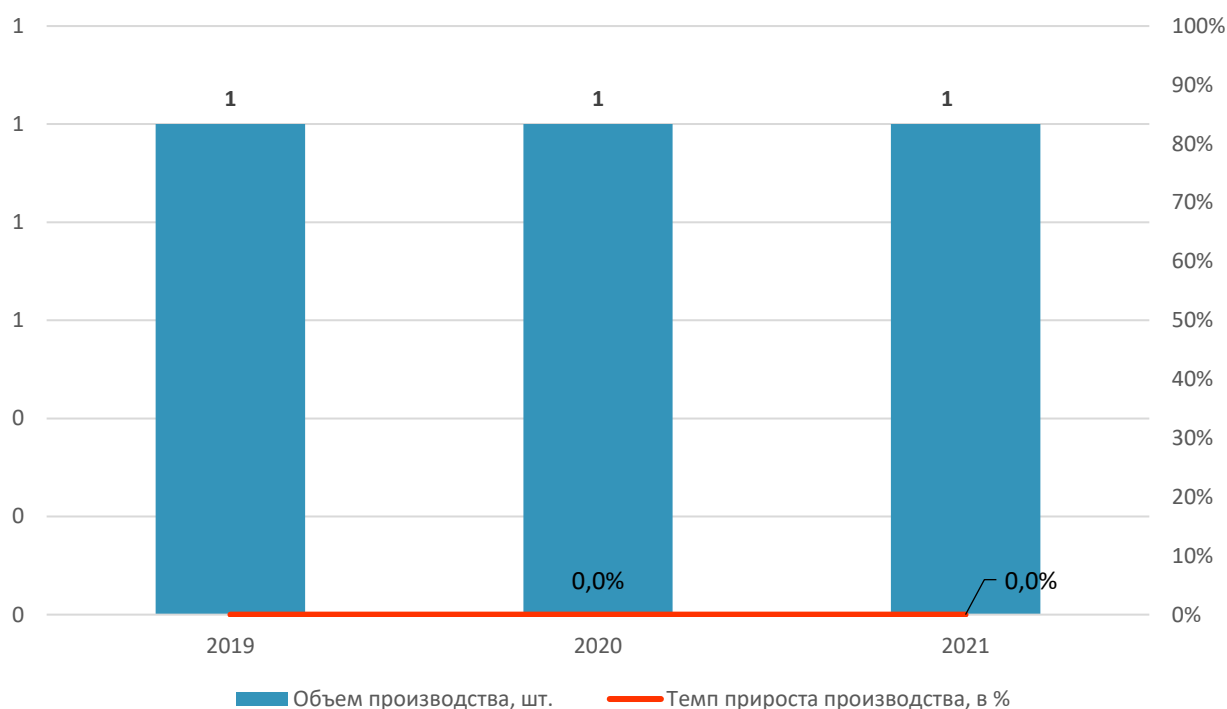
Объем производства дюрометров в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем производства дюрометров составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|------|------|------|--------------|
| | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

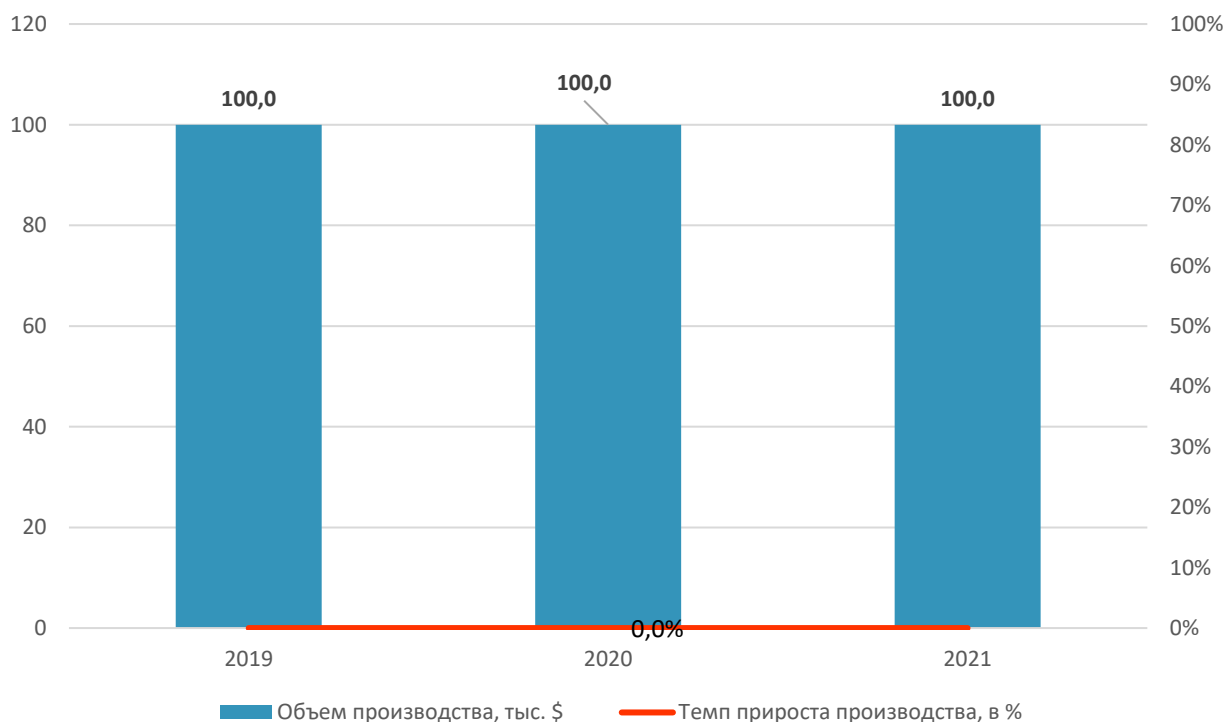
Объем производства дюрометров в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил % в стоимостном выражении. По итогам 2021 г. объем производства дюрометров достиг \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|------|------|------|--------------|
| | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства дюрометров в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства дюрметров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., шт.

| Производитель | СФ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|-------------------------------------|--------------------|------|------|------|--------------|
| ООО КОНСТАНТА | г. Санкт-Петербург | | | | |
| ООО МЕТРОТЕКС | Московская обл. | | | | |
| ООО МЕТРОТЕСТ | Башкортостан Респ. | | | | |
| ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline | г. Москва | | | | |
| ООО ТОЧПРИБОР-КБ | Ивановская обл. | | | | |
| ООО ЗИП/Tochline | Ивановская обл. | | | | |
| ООО НТЦ ПРОМТЕХНОЛОГИИ/NOVOTEST | г. Санкт-Петербург | | | | |
| ООО ВОСТОК-7 | г. Москва | | | | |
| Итого: | Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

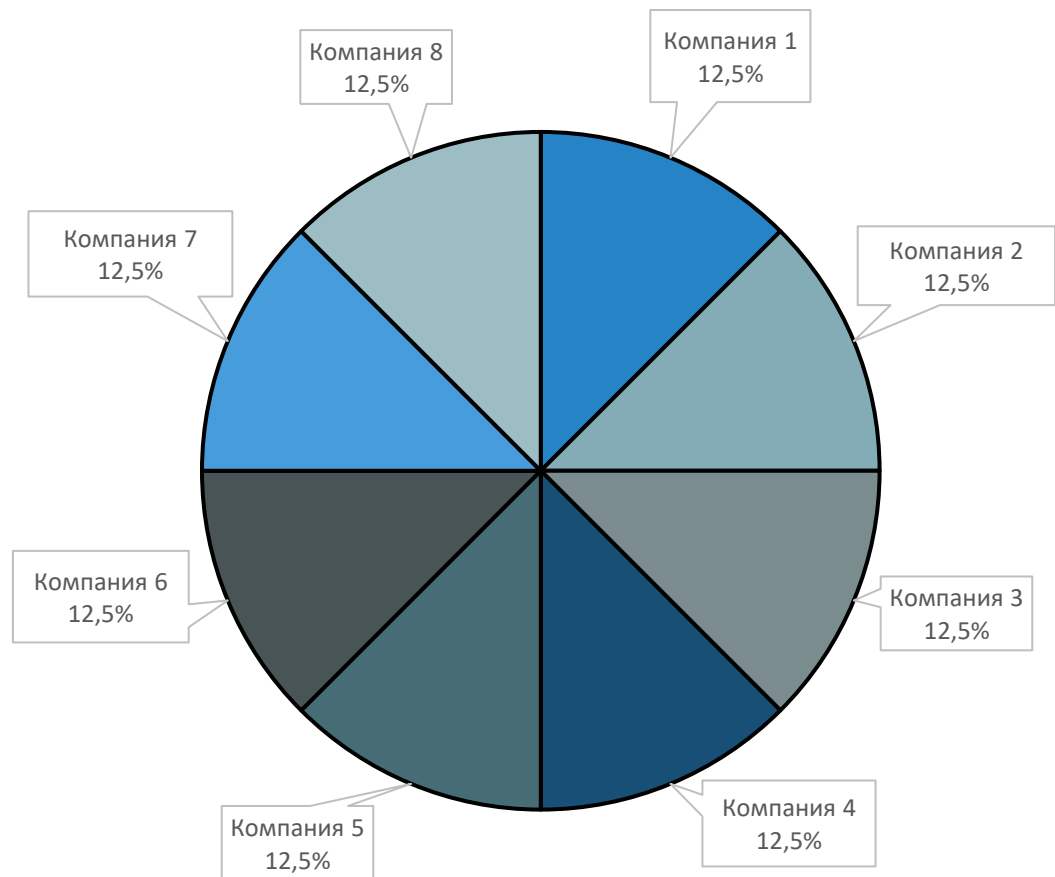
Таблица 8. Объем производства дюрметров по производителям и субъектам федерации в России в 2019-2021 гг., тыс.\$.

| Производитель | СФ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|-------------------------------------|--------------------|------|------|------|--------------|
| ООО КОНСТАНТА | г. Санкт-Петербург | | | | |
| ООО МЕТРОТЕКС | Московская обл. | | | | |
| ООО МЕТРОТЕСТ | Башкортостан Респ. | | | | |
| ООО ТОЧПРИБОР СЕВЕРО-ЗАПАД/Tochline | г. Москва | | | | |
| ООО ТОЧПРИБОР-КБ | Ивановская обл. | | | | |
| ООО ЗИП/Tochline | Ивановская обл. | | | | |
| ООО НТЦ ПРОМТЕХНОЛОГИИ/NOVOTEST | г. Санкт-Петербург | | | | |
| ООО ВОСТОК-7 | г. Москва | | | | |
| Итого: | Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства дюрометров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. Второе место занял производитель с% от натурального объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

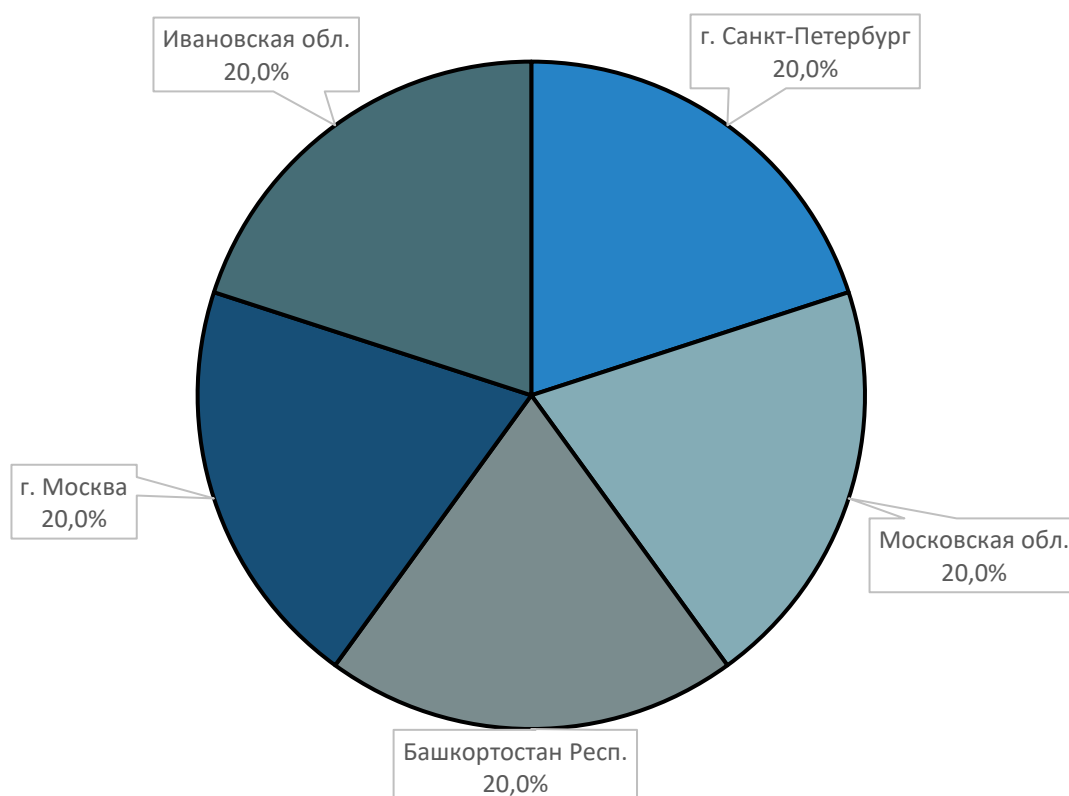
Диаграмма 7. Доли производителей дюрометров в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства дюрометров в натуральном выражении в 2021 г. занял г..... Доля этого региона составила% от общего объема производства.

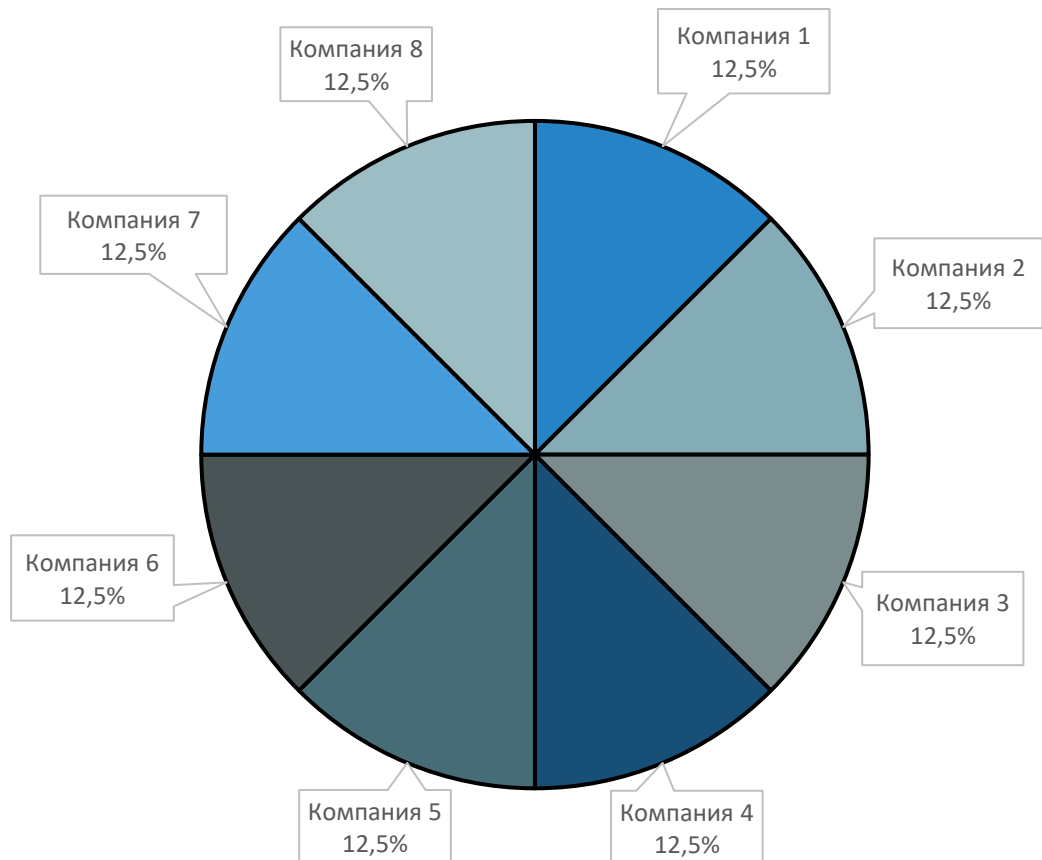
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства объективов для медицинского оборудования в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства дюрометров в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 9. Доли производителей дюрометров в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт дюрометров в Россию и экспорт дюрометров из России

Импорт

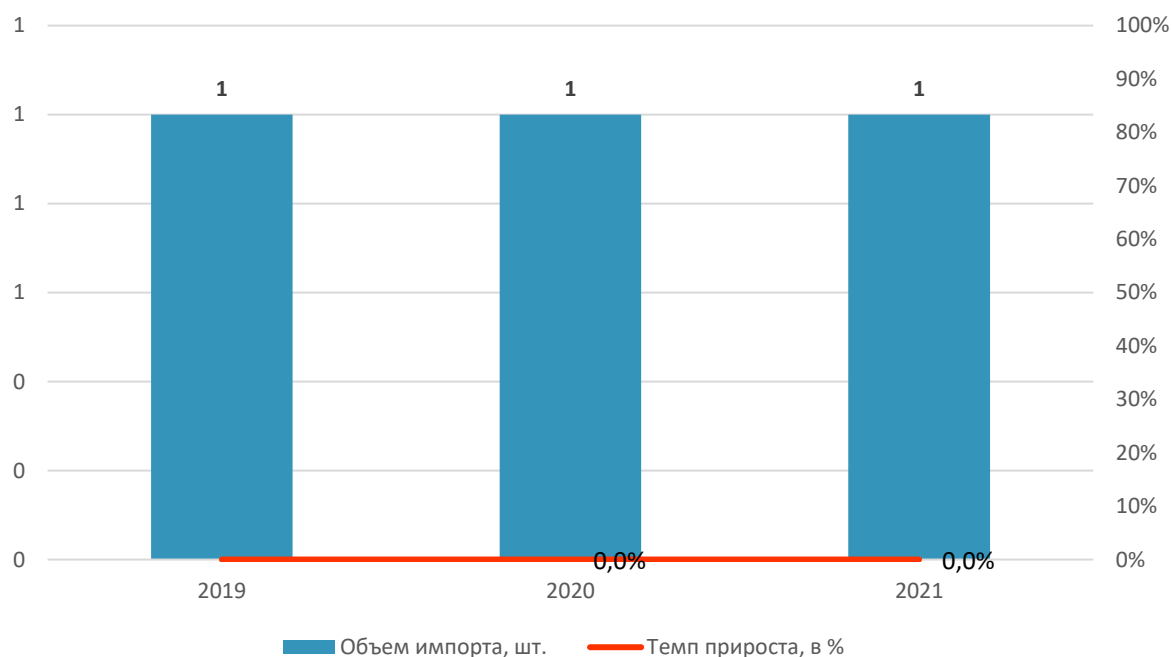
Объем импорта дюрометров в Россию в 2020 г. составил шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта дюрометров достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., шт.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|------|------|------|--------------|
| | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

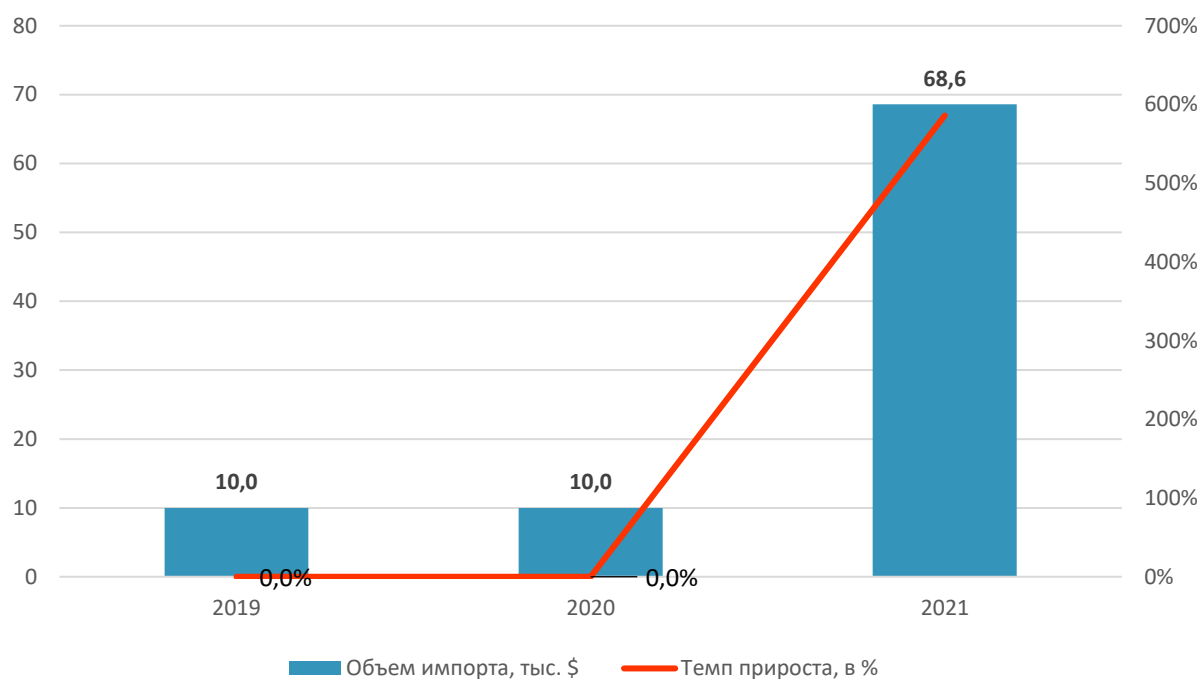
Объем импорта дюрометров в Россию в 2020 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. объем импорта дюрометров достиг \$ 68,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|------|------|------|--------------|
| | | 68,6 | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, шт.

| Производитель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|---|------|------|------|--------------|
| BAREISS | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| LAIZHOU LYRIC TESTING EQUIPMENT CO. LTD | | | | |
| | | | | |
| MITUTOYO CORPORATION | | | | |
| MONTECH | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TMTECK INSTRUMENT CO. LTD. | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

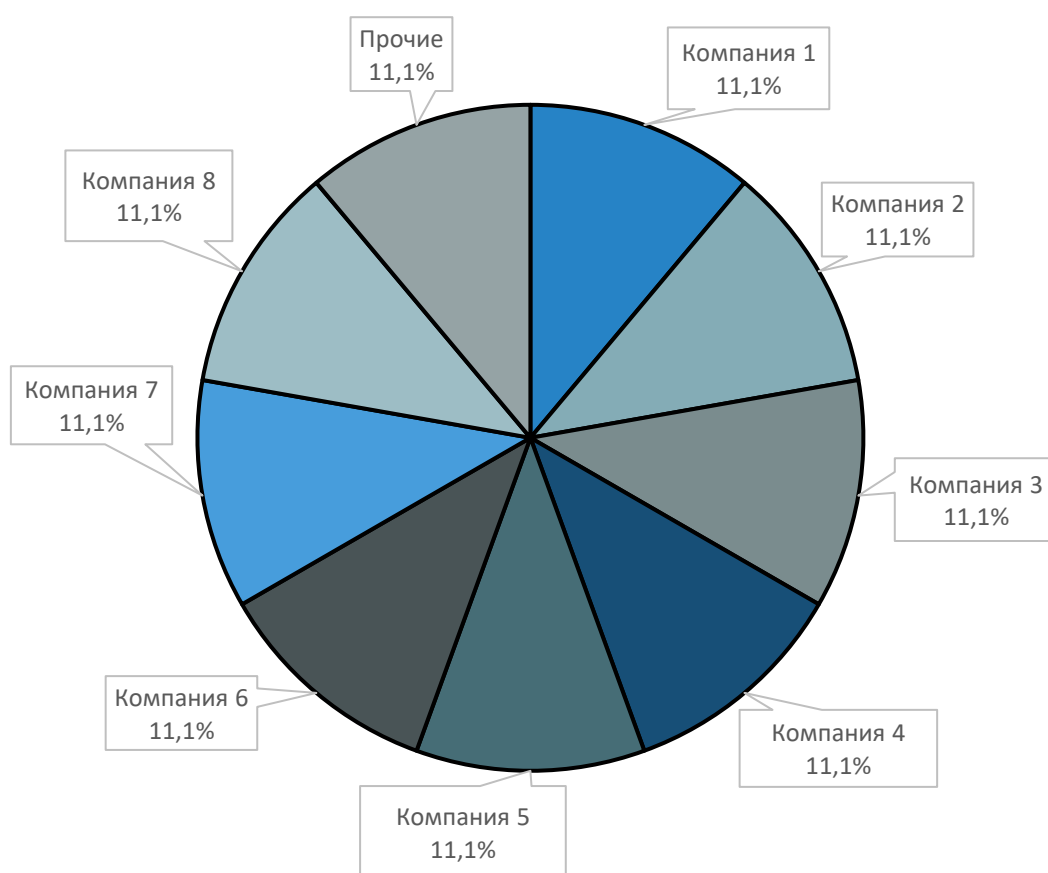
Таблица 12. Объем импорта дюрометров в Россию в 2019-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

| Производитель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 (1 кв.) |
|---|------|------|------|--------------|
| BAREISS | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| LAIZHOU LYRIC TESTING EQUIPMENT CO. LTD | | | | |
| | | | | |
| MITUTOYO CORPORATION | | | | |
| MONTECH | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TMTECK INSTRUMENT CO. LTD. | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта дюрометров в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

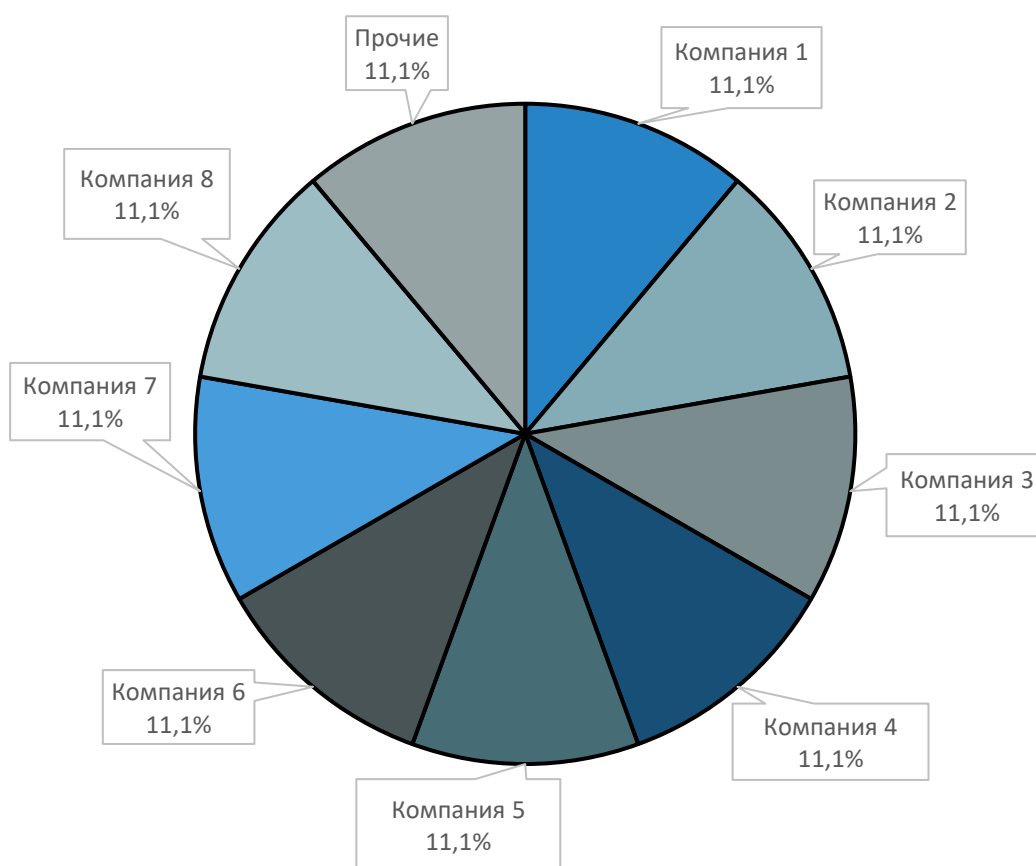
Диаграмма 9. Доли производителей дюрометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта дюрометров в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей дюрометров в объеме импорта в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка дюрометров

ООО «Константа»

Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА» организовано в 1993 году с целью осуществления научно-прикладных исследований и разработки средств неразрушающего контроля защитных покрытий всех типов, а также изделий общего и специального назначения из металлических и структурно-неоднородных материалов.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Константа» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налог на прибыль | | | |
| в т.ч. текущий налог на прибыль | | | |
| отложенный налог на прибыль | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Совокупный финансовый результат периода | | | |

Источник: fira.ru.

ООО «Точприбор Северо-Запад» (бренд Tochtline)

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Точприбор Северо-Запад» /Tochline в 2019-2021 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Расходы по обычной деятельности | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях и проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налоги на прибыль (доходы) | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

Источник: fira.ru.

ООО «ЗИП» (бренд Tochline)

ООО «Завод испытательных приборов», краткое наименование ООО «ЗИП», в качестве производственной площадки входит в альянс торгово-промышленной группы компаний ООО «Точприбор Северо-Запад» (зарегистрированная торговая марка «Tochline») г.Санкт–Петербург, ООО «НПО Точприбор» г. Санкт–Петербург и ООО «ГИРМАКС» г.Санкт–Петербург.

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЗИП»/Tochline в 2019-2021 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налог на прибыль | | | |
| в т.ч. текущий налог на прибыль | | | |
| отложенный налог на прибыль | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Совокупный финансовый результат периода | | | |
| СПРАВОЧНО | | | |

Источник: fira.ru.

ООО «Восток-7»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «Восток-7» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Расходы по обычной деятельности | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях и проценты к получению | | | |
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налоги на прибыль (доходы) | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |

Источник: fira.ru.

ООО «Метротест»

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Метротест» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | |
| Себестоимость продаж | | | |
| Расходы по обычной деятельности (СМП) | | | |
| ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Коммерческие расходы | | | |
| Управленческие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ | | | |
| Доходы от участия в других организациях | | | |
| Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП) | | | |
| Проценты к получению | | | |

Анализ рынка дюрометров в России

| | | | |
|---|--|--|--|
| Проценты к уплате | | | |
| Прочие доходы | | | |
| Прочие расходы | | | |
| ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ | | | |
| Налог на прибыль | | | |
| в т.ч. текущий налог на прибыль | | | |
| Налоги на прибыль (доходы) (СМП) | | | |
| отложенный налог на прибыль | | | |
| Прочее | | | |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) | | | |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода | | | |
| Совокупный финансовый результат периода | | | |
| СПРАВОЧНО | | | |

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

