DISCOVERY
RESEARCH GROUP

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка электрических гирлянд (электрогирлянд) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы*

*обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм ..... 11

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме ..... 13

Глава 1. Методология исследования ..... 15

Объект исследования ..... 15
Цель исследования ..... 15
Задачи исследования ..... 15
Метод сбора и анализа данных ..... 15
Источники получения информации ..... 16
Объем и структура выборки ..... 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических гирлянд ..... 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических гирлянд в России ..... 19

Объем и темпы роста рынка ..... 19
Объем рынка по производителям ..... 22

*В натуральном выражении ..... 22*

*В стоимостном выражении ..... 26*

Глава 4. Производство электрических гирлянд в России ..... 30

Объем и темпы роста производства ..... 30

*В натуральном выражении ..... 30*

*В стоимостном выражении ..... 30*

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических гирлянд ..... 32

Импорт по производителям и брендам ..... 32

*В натуральном выражении ..... 32*

*В стоимостном выражении ..... 35*

Импорт по странам происхождения ..... 38

*В натуральном выражении ..... 38*

*В стоимостном выражении ..... 39*

Экспорт по производителям ..... 40

*В натуральном выражении ..... 40*

*В стоимостном выражении ..... 42*

Экспорт по странам назначения ..... 44

*В натуральном выражении ..... 44*

*В стоимостном выражении .....45*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка электрических гирлянд в России ..... 46

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 22 диаграммы.

**Таблицы:**

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России, $ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства электрических гирлянд в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем производства электрических гирлянд в России по производителям, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта электрических гирлянд в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта электрических гирлянд в Россию по производителям и брендам, шт.

Таблица 9. Объем импорта электрических гирлянд в Россию, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта электрических гирлянд в Россию по производителям и брендам, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта электрических гирлянд в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта электрических гирлянд в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта электрических гирлянд из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта электрических гирлянд из России по производителям и брендам, шт.

Таблица 15. Объем экспорта электрических гирлянд из России, $ тыс.

Таблица 16. Объем экспорта электрических гирлянд из России по производителям и брендам, $ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта электрических гирлянд из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем экспорта электрических гирлянд из России по странам назначения, $ тыс.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических гирлянд в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических гирлянд в России, $ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка электрических гирлянд в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка электрических гирлянд в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства электрических гирлянд в России, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства электрических гирлянд в России, $ тыс., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта электрических гирлянд в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта электрических гирлянд в Россию, $ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта электрических гирлянд из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта электрических гирлянд из России, $ тыс., %.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Объем рынка электрических гирлянд в России в 2021 г. составил 11 758 399 шт., что на 49,9% больше, чем в 2020 году.

В стоимостном выражении лидером на рынке электрических гирлянд в 2021 г. стала компания GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LIMITED. Ее доля составила 4,7% от общего объема рынка в 2021 г.

В России производством электрических гирлянд занимаются несколько компаний, в том числе, индивидуальные предприниматели.

В отчете рассмотрены такие производители как GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LIMITED, HUA BEI INTL TRADING (SHENZHEN) LTD, LINHAI JIAHAO LIGHTING CO LTD, LUCKY STAR FAITH GUANGZHOU CO LTD, NEON-NIGHT CO. LTD, NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING CO. LTD, NINGBO GENERAL UNION CO. LTD, NINGBO HOME-DOLLAR IMP&EXP. CORP., NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD, ZHEJIANG SUNGIANT ARTS & CRAFTS CO. LTD и другие.

Стоимостной объем импорта электрических гирлянд в Россию составил 40 123,1 $ тыс. в 2021 г.

Крупнейшими импортерами электрических гирлянд в Россию в 2021 г. в натуральном выражении стали компании NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD, NINGBO GENERAL UNION CO. LTD и LINHAI JIAHAO LIGHTING CO LTD. Доля NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD составила 4,6% от общего объема импорта в 2021 г. в натуральном выражении.

Крупнейшими брендами электрогирлянд, импортируемыми в Россию, являются Снежное кружево, NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD и ECOLUX.

Основной объем импорта составляют электрические гирлянды из Китая.

Стоимостной объем экспорта электрических гирлянд из России составил в 2021 г. 841 $ тыс. Крупнейшим экспортером стала компания LUCKY STAR FAITH GUANGZHOU CO LTD. Ее доля составила 3,1% от общего объема экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г. в натуральном выражении.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок электрических гирлянд в России.

## Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электрических гирлянд в России.

## Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрических гирлянд в России.
2. Объем и темпы роста производства электрических гирлянд в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических гирлянд.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке электрических гирлянд в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрических гирлянд в России.

## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке электрических гирлянд и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** электрических гирлянд. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта

4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических гирлянд

Электрогирлянды, которые сейчас выбираются для украшения домов, общественных помещений и улицы, — это чаще всего светодиодные конструкции. По сравнению с традиционными ламповыми они более экономичны, надежны, долговечны и безопасны.

Активнее всего в домах и на улице гирлянды используют в новогодние и рождественские праздники. А еще они могут применяться в торговых центрах, на открытых дискотеках, в ночных клубах, на теплоходах — и во многих других местах безотносительно ко времени года.

……..

# Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических гирлянд в России

## Объем и темпы роста рынка

Объем рынка электрических гирлянд в России в 2021 г. составил 11 758 399 шт., что на 49,9% больше, чем в 2020 году.

Основную долю в объеме рынка занимает импорт электрических гирлянд в Россию.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

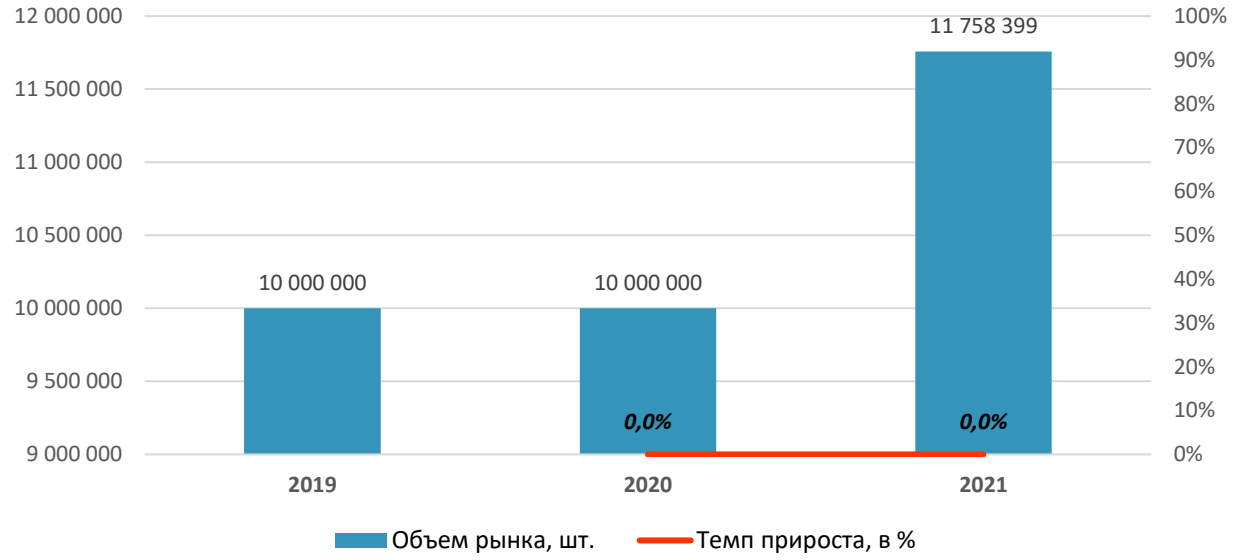
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., шт. и % прироста.**

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Импорт | | | |
| Экспорт | | | |
| Производство | | | |
| **Рынок** | | | **11 758 399** |
| % прироста | | | 49,9% |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., шт., %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

В стоимостном выражении также наблюдается …… рынка электрических гирлянд в России в 2021 г. Объем рынка электрических гирлянд …… в 2021 г. на ……% и составил ……$ тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., $ тыс. и % прироста.**

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Импорт | | | |
| Экспорт | | | |
| Производство | | | |
| **Рынок** | | | |
| % прироста | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., $ тыс., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Рынок электрических гирлянд в России представлен преимущественно иностранными производителями.

Крупнейшими игроками на рынке являются …… и ……. Доли данных компаний составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг. по производителям, шт.**

| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | | | | | | | | | | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | | | | | | | | | | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | | | | | |

| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |

| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | | | | | | | **11 758 399** |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка электрических гирлянд в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### *В стоимостном выражении*

В стоимостном выражении лидером на рынке электрических гирлянд в 2021 г. стала компания GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LIMITED. Ее доля составила 4,7% от общего объема рынка в 2021 г.

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг. по производителям, $ тыс.**

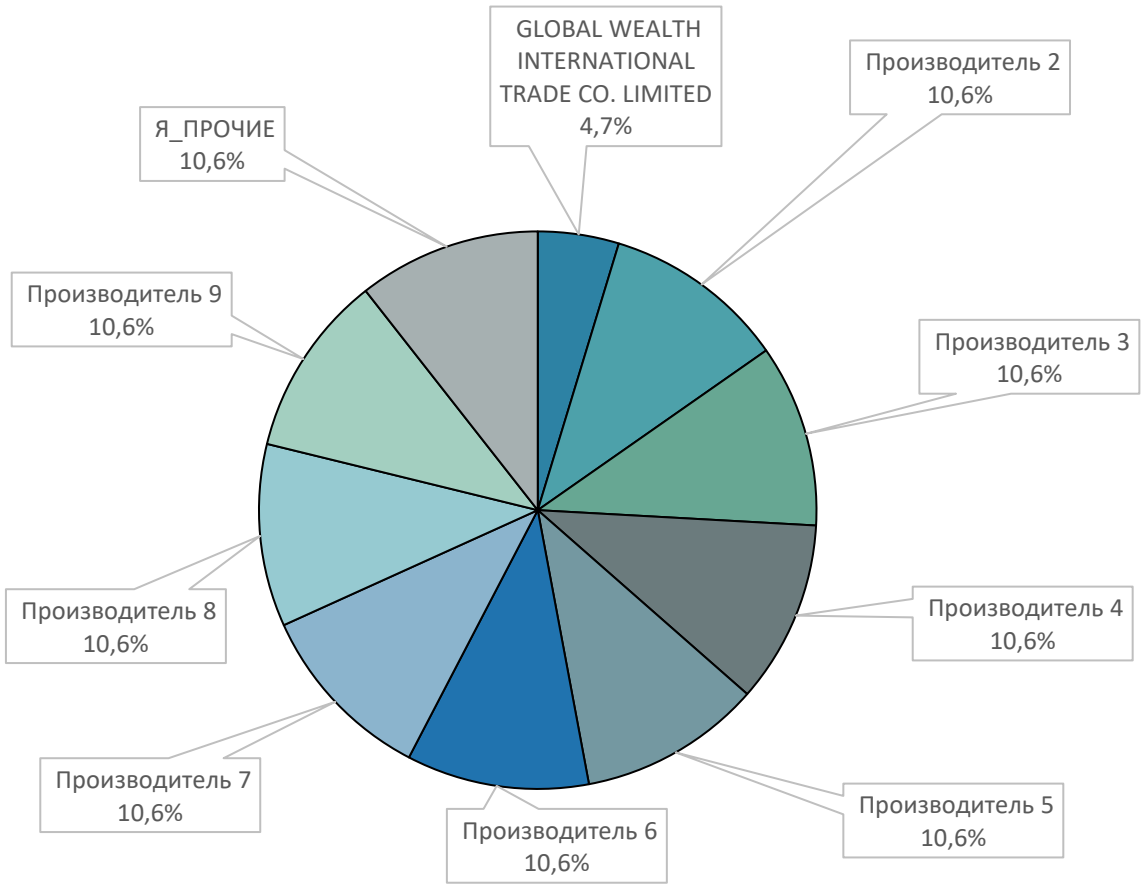
| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | | | | | | | | | | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | | | | | | | | | | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |

| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |

| Производитель | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок | Им-т | Экс-т | Пр-во | Рынок |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| ..... | | | | | | | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | | | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка электрических гирлянд в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

# Глава 4. Производство электрических гирлянд в России

В России производством электрических гирлянд занимаются несколько компаний, в том числе, индивидуальные предприниматели.

## Объем и темпы роста производства

### *В натуральном выражении*

В 2021 г. в России было произведено …….. шт. электрических гирлянд, что на ……..% ……., чем в 2020 г.

Основным производителем является компания ……..

**Таблица 5. Объем производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг. по производителям, шт.**

| Производитель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| …….. | | | |
| …….. | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., шт., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем производства электрических гирлянд в России ……..в 2021 г. на ……..% и составил ……..$ тыс.

**Таблица 6. Объем производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг. по производителям, $ тыс.**

| Производитель | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| …….. | | | |
| …….. | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства электрических гирлянд в России в 2019-2021 гг., $ тыс., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

# Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических гирлянд

## Импорт по производителям и брендам

### *В натуральном выражении*

В 2021 г. в Россию было импортировано …….. электрических гирлянды, что на ……..% ……., чем в 2020 г.

**Таблица 7. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг., шт.**

| Электрические гирлянды | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Импорт | | | |
| % прироста | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг., шт., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

Крупнейшими импортерами электрических гирлянд в Россию в 2021 г. стали компании NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD, NINGBO GENERAL UNION CO. LTD и LINHAI JIAHAO LIGHTING CO LTD. Их доли составили 4,6%, ……..% и ……..% от общего объема импорта в 2021 г.

Крупнейшими брендами электрогирлянд, импортируемыми в Россию, являются Снежное кружево, NINGBO WORLD-SOURCE IMPORT&EXPORT CO. LTD и ECOLUX. Доли данных торговых марок в общем объеме импорта составили ……..%, ……..% и ……..% соответственно.

**Таблица 8. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг. по производителям и брендам, шт.**

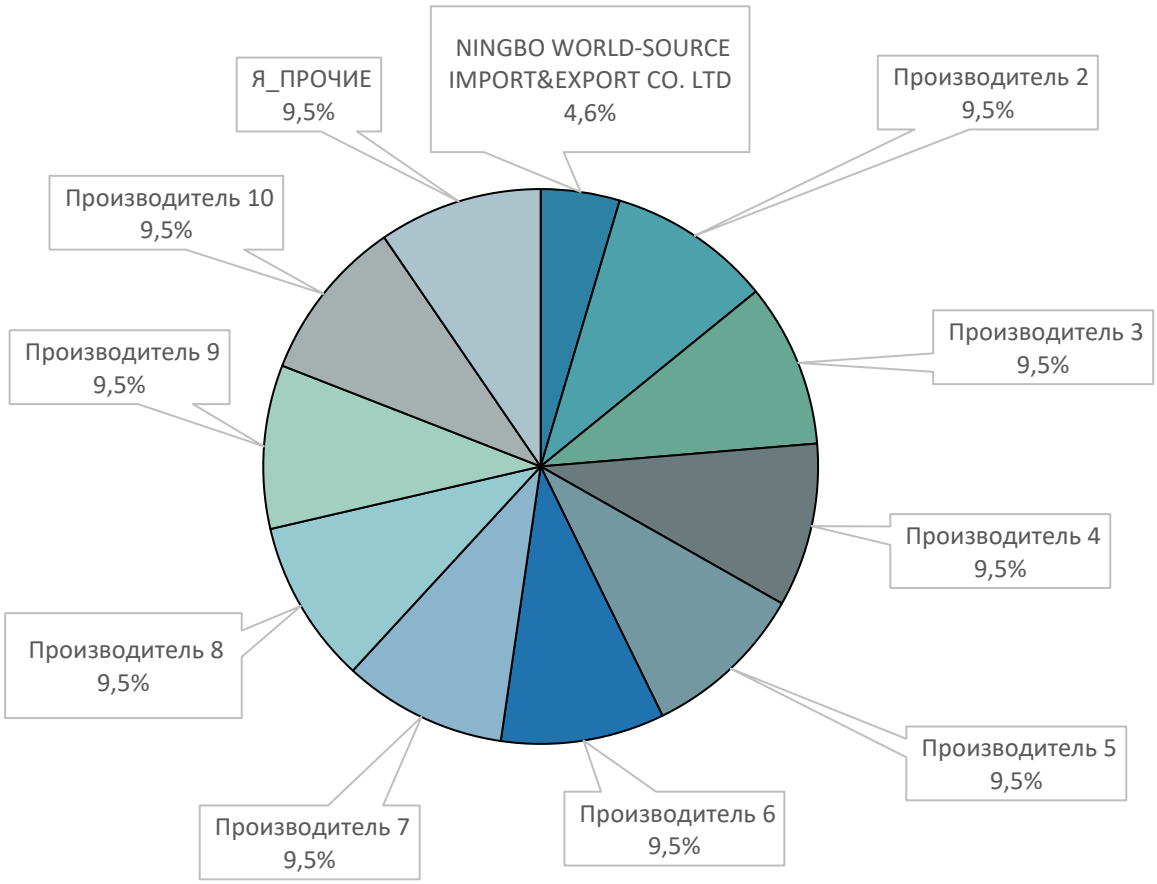
| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | ЭРА | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | RICH LED | | | |
| | TEAMPROF | | | |
| …….. | …….. | | | |
| …….. | …….. | | | |
| …….. | …….. | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| ……. | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| | ……. | | | |
| Итого | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем импорта электрических гирлянд в Россию составил 40 123,1 $ тыс. в 2021 г., что на ……% ……, чем в 2020 г.

**Таблица 9. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг., $ тыс.**

| Электрические гирлянды | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Импорт | | | 40 123,1 |
| % прироста | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг., $ тыс., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

В стоимостном выражении крупнейшим импортером электрических гирлянд в Россию стала компания ……. Доля производителя составила ……% от стоимостного объема импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г. Компания импортирует в Россию электрические гирлянды под брендом …….

Второе и третье места заняли компании …… и ……. Доли данных производителей составили ……% и ……% соответственно в 2021 г.

Крупнейшим брендом, импортируемым в Россию, стали электрогирлянды ……. Доля данной торговой марки составила ……% от стоимостного объема импорта электрических гирлянд в Россию.

**Таблица 10. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг. по производителям и брендам, $ тыс.**

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | ЭРА | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | RICH LED | | | |
| | TEAMPROF | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| Итого | | | | **40 123,1** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Импорт по странам происхождения

### *В натуральном выражении*

Основной объем импорта составляют электрические гирлянды из Китая – ……% в 2021 г.

**Таблица 11. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг. по странам происхождения, шт.**

| Страна происхождения | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| АВСТРИЯ | | | 1 919 |
| БРАЗИЛИЯ | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |
| …… | | | |

| Страна происхождения | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| Я_ПРОЧИЕ | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 13. Доли стран происхождения в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

### *В стоимостном выражении*

**Таблица 12. Объем импорта электрических гирлянд в Россию в 2019-2021 гг. по странам происхождения, $ тыс.**

| Страна происхождения | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| АВСТРИЯ | | | |
| БРАЗИЛИЯ | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| Я_ПРОЧИЕ | | | |
| **Итого** | | | **40 123,1** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта электрических гирлянд в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Экспорт по производителям

### *В натуральном выражении*

В 2021 г. из России была экспортирована …… электрогирлянда.

**Таблица 13. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг., шт.**

| Электрические гирлянды | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Импорт | | | |
| % прироста | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг., шт., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

Крупнейшим экспортером стала компания LUCKY STAR FAITH GUANGZHOU CO LTD. Ее доля составила 3,1% от общего объема экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г.

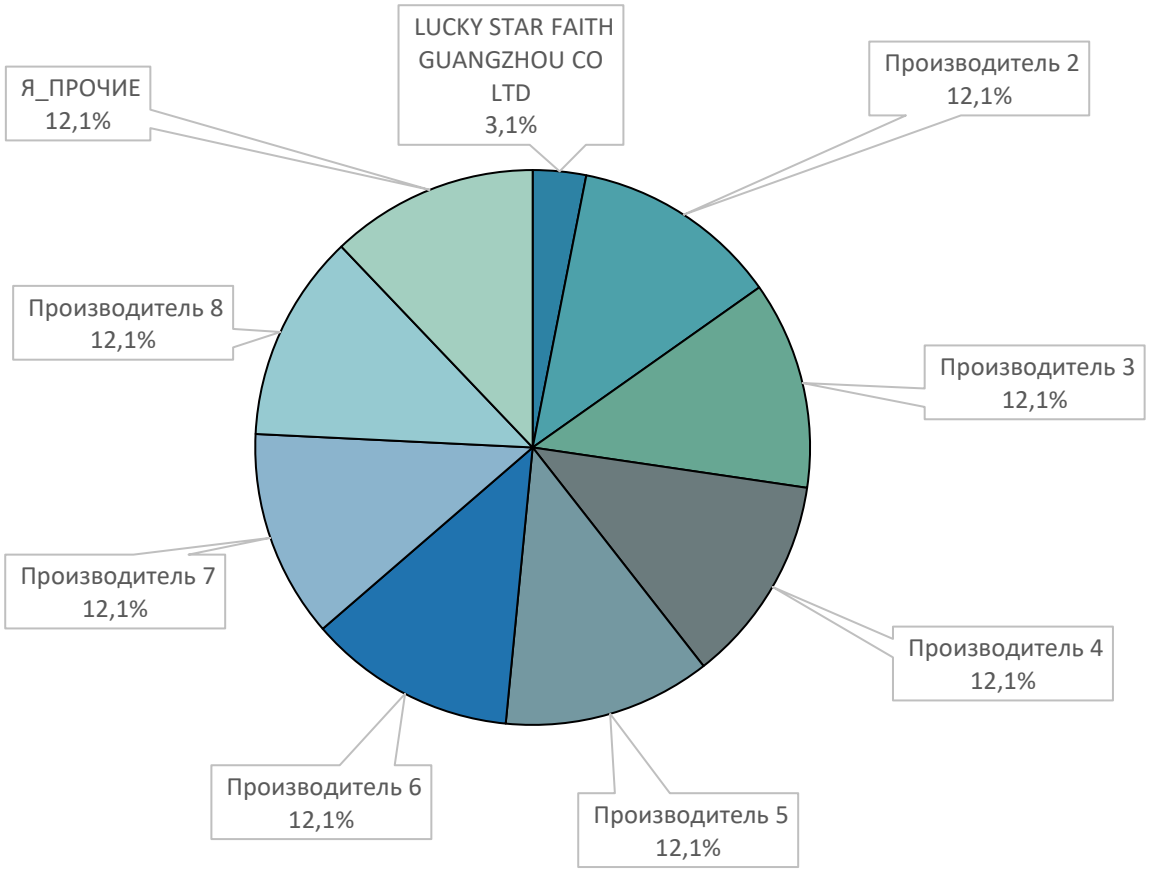
**Таблица 14. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг. по производителям и брендам, шт.**

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | ЭРА | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | RICH LED | | | |
| | TEAMPROF | | | |
| | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| …… | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | …… | | | |
| | **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от натурального объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

### *В стоимостном выражении*

Стоимостной объем экспорта электрических гирлянд из России составил в 2021 г. 841 $ тыс.

**Таблица 15. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг., $ тыс.**

| Электрические гирлянды | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Экспорт | | | 841,0 |
| % прироста | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг., $ тыс., %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Таблица 16. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг. по производителям и брендам, $ тыс.**

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| ATL BUSINESS (SHENZHEN) CO. LTD | ЭРА | | | |
| AZ STRATEGIES INTL CO. LTD | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED | RICH LED | | | |
| | TEAMPROF | | | |
| | Я_ПРОЧИЕ | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| ..... | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |
| | ..... | | | |

| Производитель | Бренд | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| | **Итого** | | | **841,0** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Экспорт по странам назначения

### *В натуральном выражении*

Основной объем электрических гирлянд экспортируется из России на ……. Доля страны составила ……% в общем объеме экспорта.

**Таблица 17. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг. по странам назначения, шт.**

| Страна назначения | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| АБХАЗИЯ | | | |
| АЗЕРБАЙДЖАН | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| ……. | | | |
| Я_ПРОЧИЕ | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от натурального объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

### *В стоимостном выражении*

**Таблица 18. Объем экспорта электрических гирлянд из России в 2019-2021 гг. по странам назначения, $ тыс.**

| Страна назначения | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| АБХАЗИЯ | | | |
| АЗЕРБАЙДЖАН | | | |
| БАНГЛАДЕШ | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| ..... | | | |
| Я_ПРОЧИЕ | | | |
| **Итого** | | | **841,0** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта электрических гирлянд из России в 2021 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка электрических гирлянд в России

Рынок электрических гирлянд в России сильно фрагментирован. На рынке присутствует множество игроков, занимающих небольшие доли рынка. Практически весь рынок представлен иностранными производителями. ……

**Агентство маркетинговых исследований**

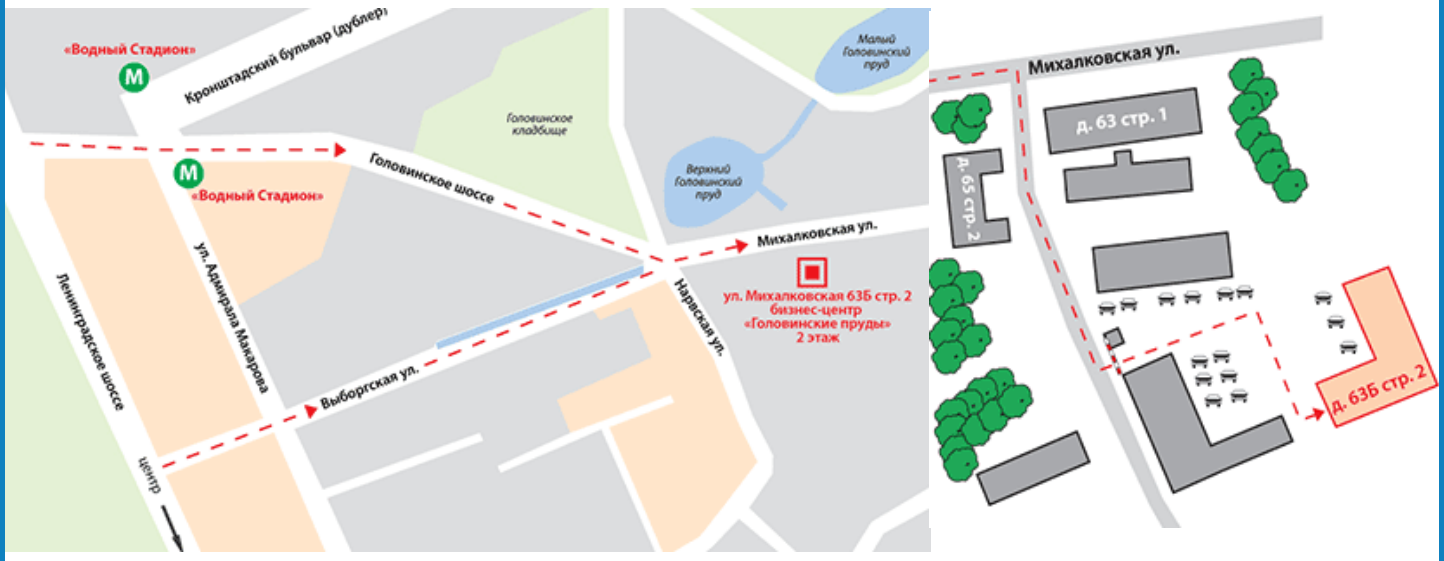
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда