



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка строительных фенов (термофены) в России



86%

62%

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация электроинструмента	16
Показатели изоляции электроинструмента	16
Классификация инструмента согласно установленным ГОСТам.....	16
Классы электроинструмента по уровню электробезопасности.....	17
Маркировка электроинструмента	17
Классификация электроинструмента по назначению	18
Классификация электроинструмента по классам	18
<i>Industrial</i>	18
<i>Heavy duty</i>	18
<i>Professional</i>	18
<i>Hobby</i>	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрического виброинструмента в России.....	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	23
Глава 4. Производство электрического виброинструмента в России....	29
Производство	29
Глава 5. Импорт электрического виброинструмента в Россию и экспорт электрического виброинструмента из России	31
Импорт	31
<i>Импорт по брендам</i>	33
<i>Импорт по странам</i>	46
Экспорт.....	49
<i>Экспорт по брендам</i>	49

<i>Экспорт по странам</i>	49
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электрического виброинструмента.....	50
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрического виброинструмента	51
<i>Bosch</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Dexter</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Stanley Black & Decker</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Makita</i>	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 29 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического виброинструмента в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического виброинструмента в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка электрического виброинструмента в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка электрического виброинструмента в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства электрического виброинструмента по производителям, брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 6. Объем производства электрического виброинструмента по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта электрического виброинструмента по сегментам в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта электрического виброинструмента по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по брендам и сегментам, шт.

Таблица 12. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по брендам и сегментам, тыс.\$.

Таблица 13. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта электрического виброинструмента по сегментам из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта электрического виброинструмента по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по брендам и сегментам, шт.

Таблица 20. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по брендам и сегментам, тыс.\$.

Таблица 21. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта электрического виброинструмента из России по странам назначения, тыс.\$.

Таблица 23. Финансовые показатели ПАО «Ярославский завод «Красный октябрь», тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «Макита», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Маркировка электроинструмента

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка электрического виброинструмента в Россию, шт. и %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического виброинструмента в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка электрического виброинструмента в Россию, тыс.\$ и %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического виброинструмента в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка электрического виброинструмента в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов рынка электрического виброинструмента в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электрического виброинструмента в России, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства электрического виброинструмента в России, тыс. \$. и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта электрического виброинструмента в Россию, шт. и %.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электрического виброинструмента в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 12. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли брендов электрических строительных вибраторов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли брендов электрических виброреек в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов электрических вибротрамбовщиков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли брендов электрических строительных вибраторов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли брендов электрических виброреек в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов электрических вибротрамбовщиков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения электрического виброинструмента в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения электрического виброинструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта электрического виброинструмента из России, шт. и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта электрического виброинструмента из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 24. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли брендов электрических вибраторов строительных в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли брендов электрических вибраторов строительных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли по странам назначения электрического виброинструмента в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли по странам назначения электрического виброинструмента в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электрического виброинструмента в России.

Объем рынка электрического виброинструмента в России в 2022 г. составил 48 595 шт. Ведущими игроками рынка электрического виброинструмента являются: CHAMPION, CHANGGE JUBA MACHINERY CO. LTD, DDE, EDON, ELITECH, ENAR, GROST, HUSQVARNA, JESDA, KOLNER, MAKITA, MILWAUKEE, OBI GROUP, OLI VIBRA, P.I.T., ROBUST BY HERVISA PERLES, SHANGHAI MANDARIN INDUSTRY, SHANGHAI MYTOL TRADING, STURM, WACKER NEUSON, WORKMASTER, YIWU LUOYA TRADE CO. LTD, ZHUJI KINGCHOICE ELECTRICAL & MECHANICAL CO. LTD, КАЛИБР/KALIBR, СПЕЦ, ЭНЕРГОМАШ, ЭНКОР и ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД КРАСНЫЙ МАЯК.

Объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2022 г. составил \$ 1 995,0тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. занял Китай.

Наибольшую долю импорта электрического виброинструмента в 2022 г. заняли бренды: CHAMPION, ELITECH, ENAR, GROST, OLI VIBRA, P.I.T., ROBUST BY HERVISA PERLES, SHANGHAI MANDARIN INDUSTRY, STURM, WACKER NEUSON, WORKMASTER, КАЛИБР/KALIBR, ЭНЕРГОМАШ и ЭНКОР.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок электрического виброинструмента в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электрического виброинструмента в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка электрического виброинструмента в России.
2. Объем и темпы производства рынка электрического виброинструмента в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрического виброинструмента.
4. Определить долю рынка по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрического виброинструмента в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрического виброинструмента в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрического виброинструмента и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** электрического виброинструмента. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация электроинструмента

Согласно законодательству Российской Федерации, весь электрифицированный инструмент, применяемый на производстве и в быту, должен соответствовать установленным нормам и ГОСТам в сфере электробезопасности. На данный момент существует четыре класса, к которым может быть отнесено то или иное оборудование.

.....

Показатели изоляции электроинструмента

В процессе работы любого электрического оборудования неизбежно происходит нагрев электромотора, установленного в корпусе. Это негативно воздействует на конструкцию и материалы. Поэтому производителям нужно использовать надежную изоляцию, которая способна обезопасить пользователя от поражения электрическим током.

.....

Классификация инструмента согласно установленным ГОСТам

По действующим ГОСТам все электрооборудование делится на три класса:

- к первому классу относят инструмент, имеющий жилы для заземления. Такое оборудование обычно применяют на производстве, в промышленности, строительстве. По правилам техники безопасности, чтобы работать с ним, нужны специальная обувь, перчатки, резиновый коврик. Использовать такое оборудование слишком часто запрещено;
-
-
-

Классы электроинструмента по уровню электробезопасности

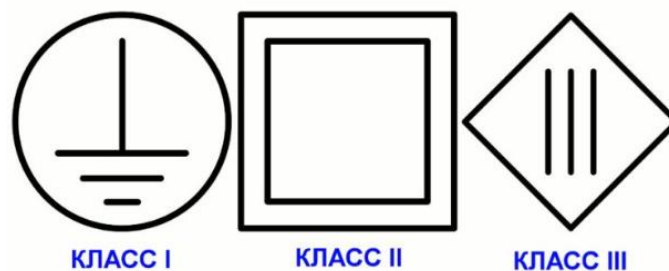
Итак, согласно установленным правилам, весь электроинструмент классифицируется по определенным признакам. Рассмотрим классы электроинструмента по электробезопасности ПУЭ:

- к классу 0 должны относиться изделия, имеющие по крайней мере рабочую изоляцию и не имеющие элементов для заземления, если эти изделия не отнесены к классу II или III;
- к классу 0I должны относиться изделия, имеющие по крайней мере рабочую изоляцию, элемент для заземления и провод без заземляющей жилы для присоединения к источнику питания;
-
-
-

Маркировка электроинструмента

На картинке ниже представлена маркировка, обозначающая степень опасности инструмента. Маркировка помогает мастеру определиться с выбором инструмента и обезопасить себя во время работы.

Диаграмма 1. Маркировка электроинструмента



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Классификация электроинструмента по назначению

По сфере применения принята следующая классификация электроинструмента:

- Для создания отверстий, различных углублений и выполнения резьбы бывают: дрели, шуруповерты, перфораторы, отбойные молотки и резьборезы. Есть и другие варианты, но именно этот список самый распространенный и часто встречаемый на рынке.
- Для отделки дерева. Это строгание, отпиливание, а также фрезерование. Сюда относят лобзик, рубанок, разнообразные пилы, фрезеры и болгарку. Это основные виды электроинструментов, которые необходимы человеку. Если понадобится, то можно приобрести еще что-то.
-
-

Классификация электроинструмента по классам

Сегодня весь инструмент разделен на классы. По ним проще понять, что подобрать и как работать. В эту категорию входят 4 больших класса электроинструмента:

.....

Industrial

.....

Heavy duty

.....

Professional

.....

Hobby

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрического виброинструмента в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

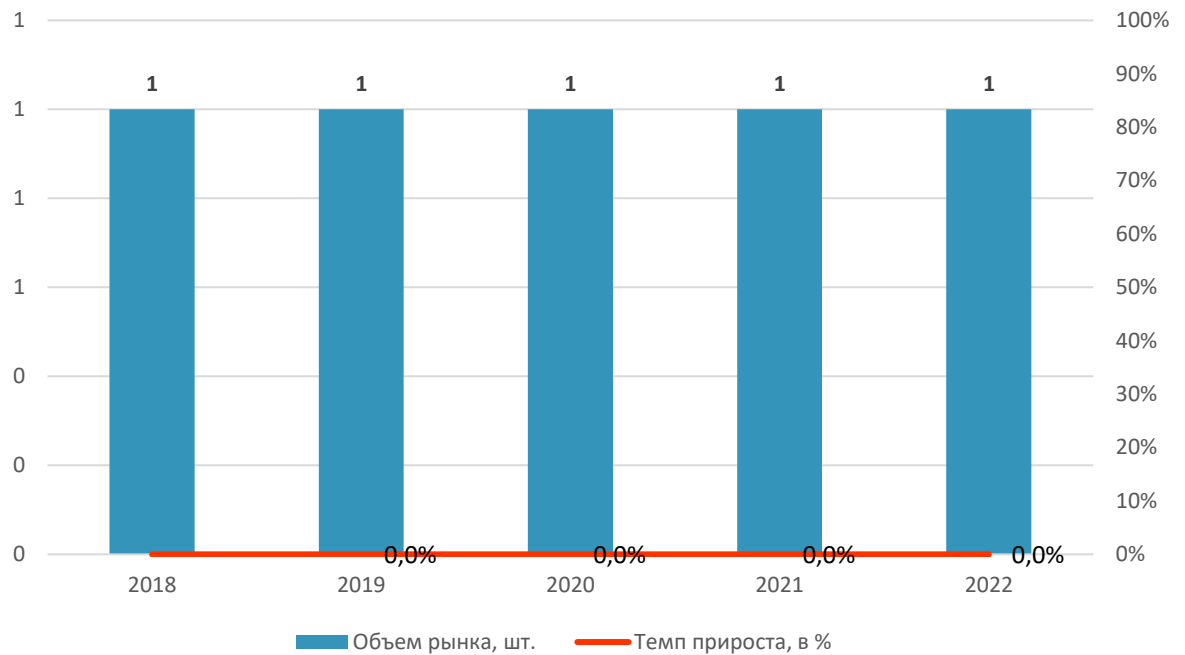
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрического виброинструмента в России в 2020 г. был равен шт., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка электрического виброинструмента был равен шт. (..... %).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического виброинструмента в России в 2018-2022 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

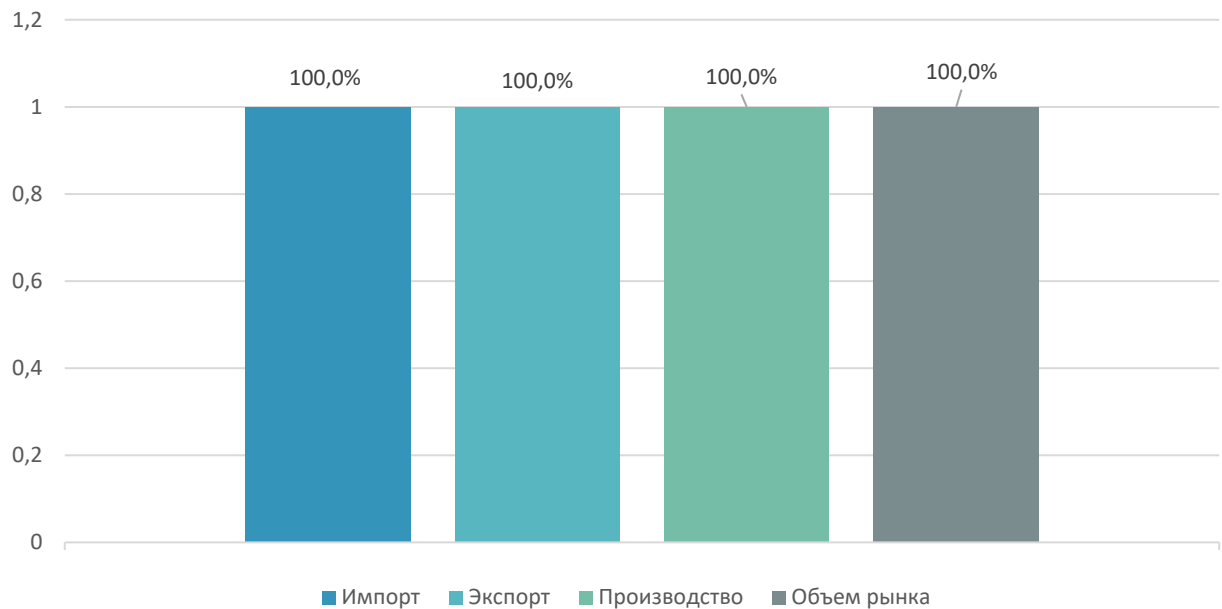
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического виброинструмента в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

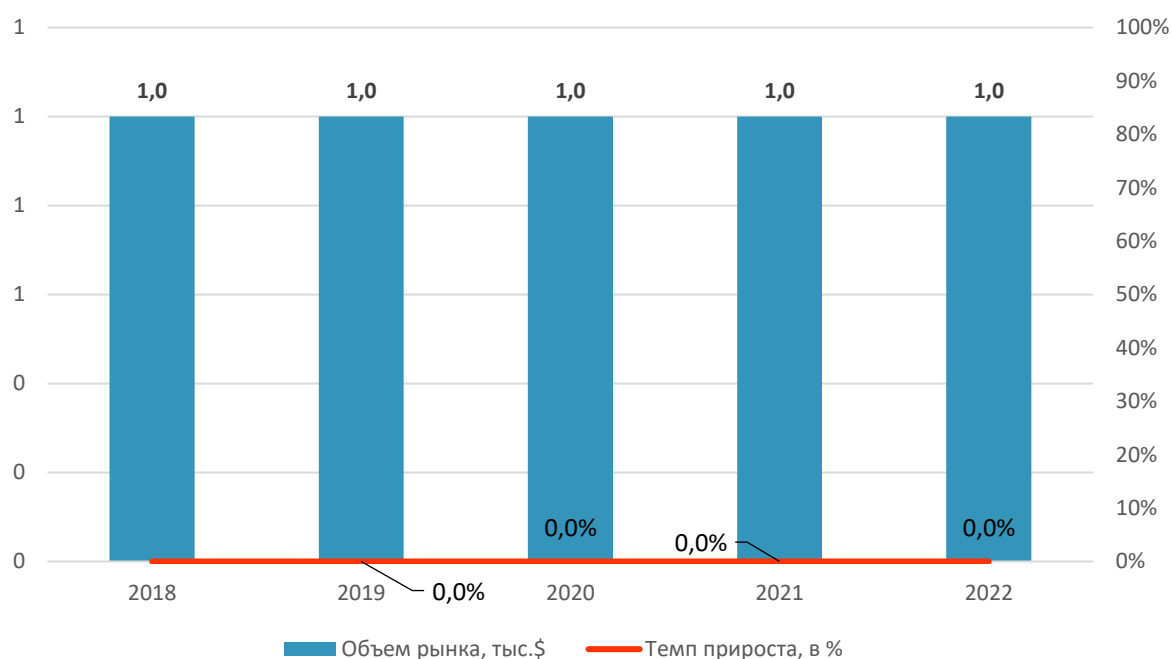
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрического виброинструмента в России в 2020 г. был равен \$ тыс., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка электрического виброинструмента был равен \$ тыс. (..... %).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического виброинструмента в России в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

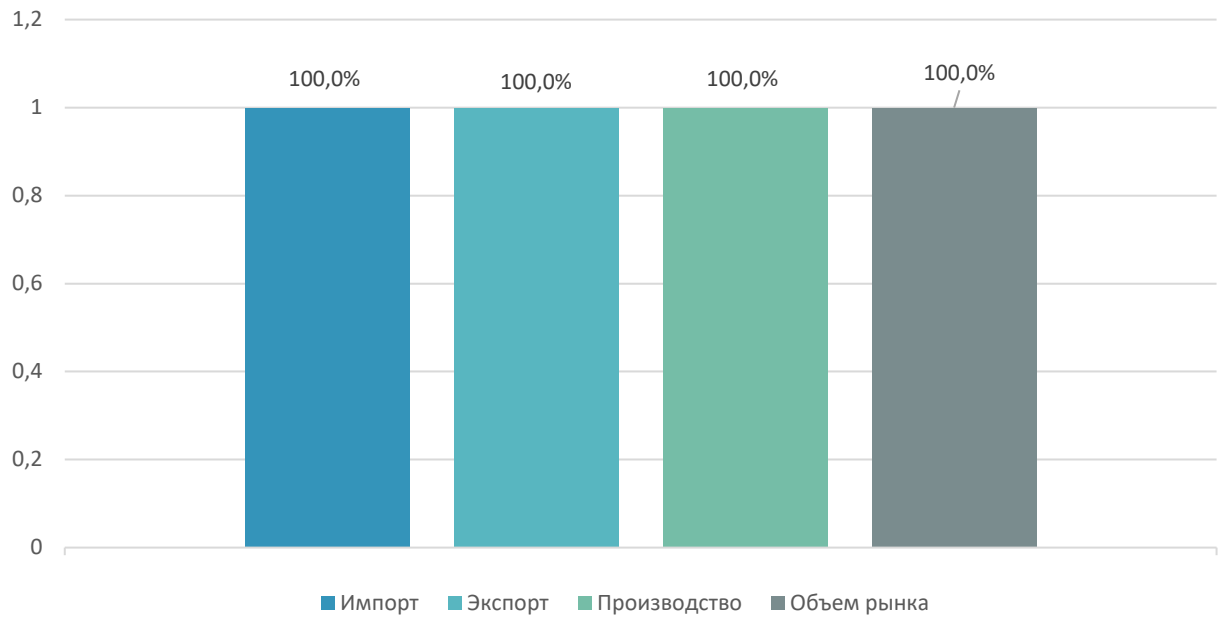
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического виброинструмента в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

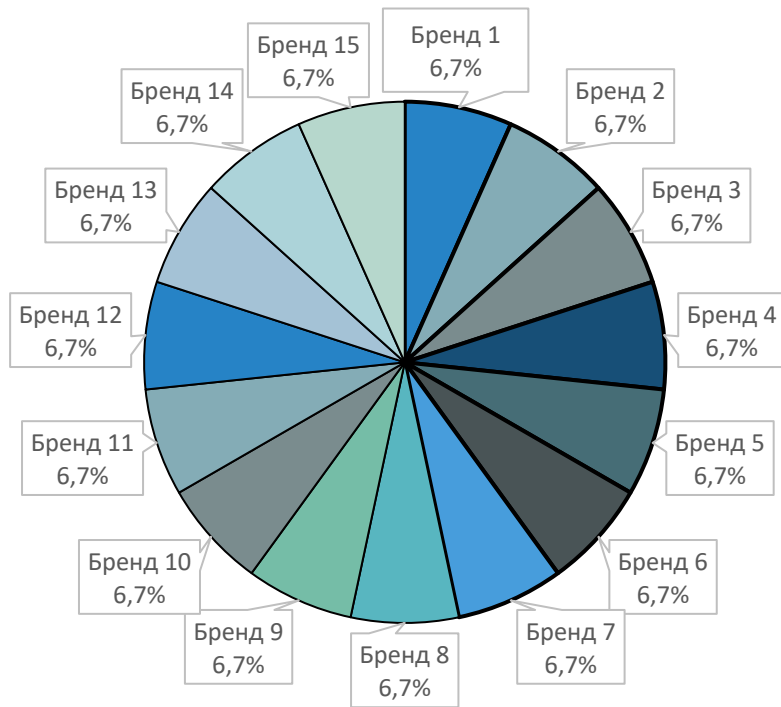
Наибольшую долю рынка электрического виброинструмента в 2022 г. занял бренд Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка электрического виброинструмента в 2022 г. занял бренд Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка электрического виброинструмента в России по брендам в 2020-2022 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHAMPION												
CHANGGE JUBA MACHINERY CO. LTD												
DDE												
EDON												
ELITECH												
ENAR												
FAVOURITE												
GROST												
HAMMER												
HUSQVARNA												
JESDA												
JIANGSU JIANFENG IMPORT & EXPORT												

Диаграмма 6. Доли брендов рынка электрического виброинструмента в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка электрического виброинструмента в России по брендам в 2020-2022 гг., тыс.\$.

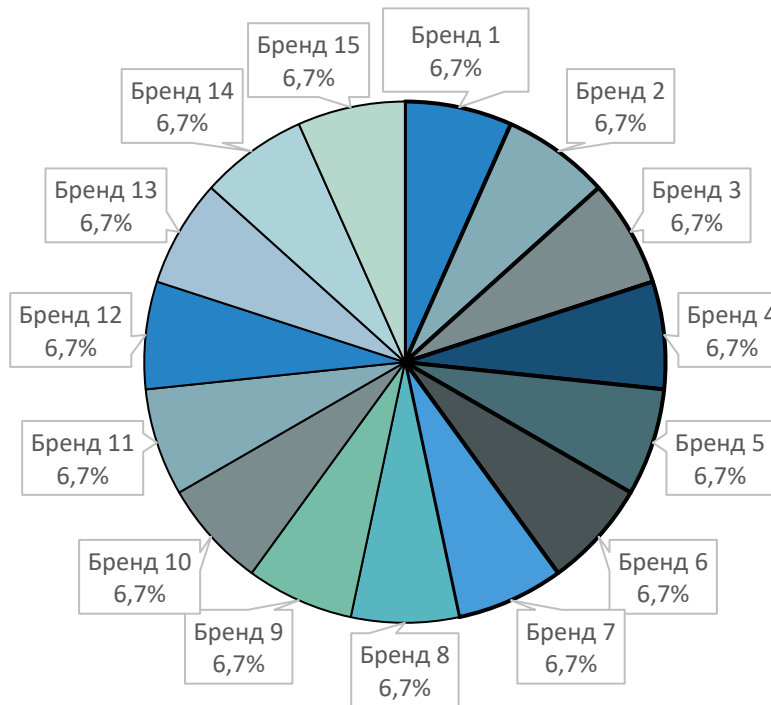
Бренд	2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHAMPION												
CHANGGE JUBA MACHINERY CO. LTD												
DDE												
EDON												
ELITECH												
ENAR												
FAVOURITE												
GROST												
HAMMER												
HUSQVARNA												
JESDA												
JIANGSU JIANFENG IMPORT & EXPORT												
KOLNER												
MAKITA												

Анализ рынка строительных фенов (термофены) в России

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 7. Доли брендов рынка электрического виброинструмента в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство электрического виброинструмента в России

Производство

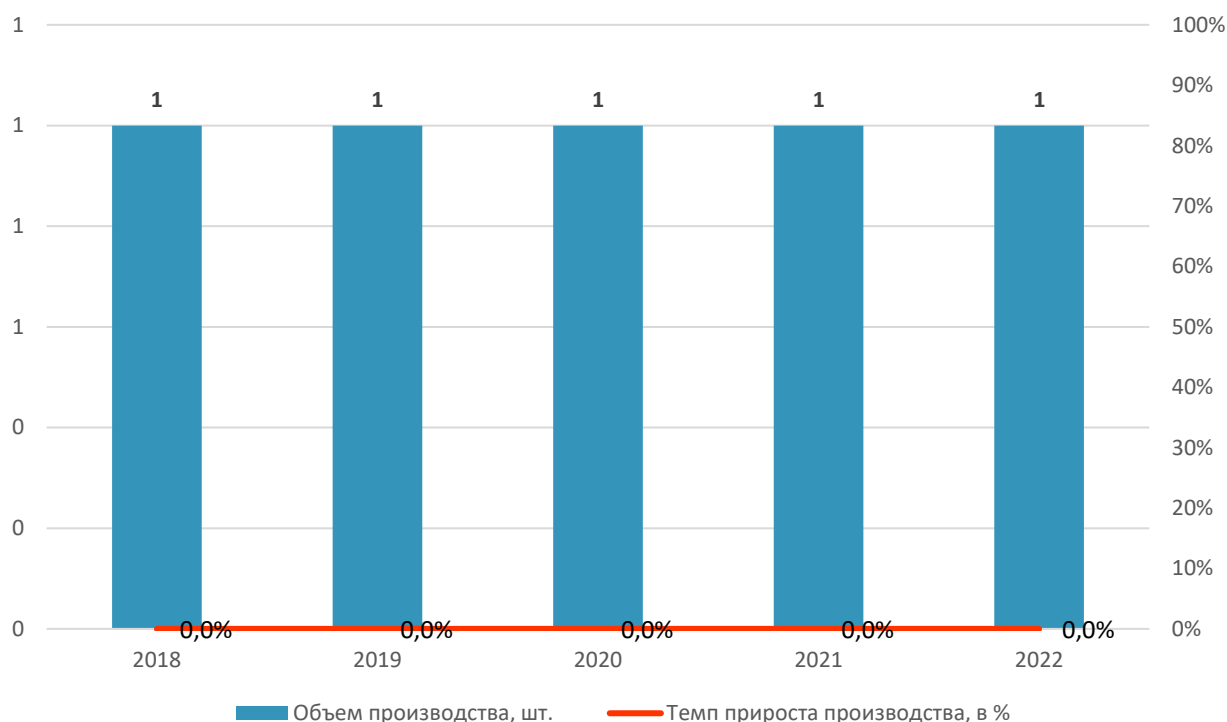
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электрического виброинструмента в России в 2019 г. составил шт., что на%, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста составил% натурального объема. В 2021 г. объем производства электрического виброинструмента был равеншт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства электрического виброинструмента составил шт. (.....%).

Таблица 5. Объем производства электрического виброинструмента по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2018-2022 гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электрического виброинструмента в России в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

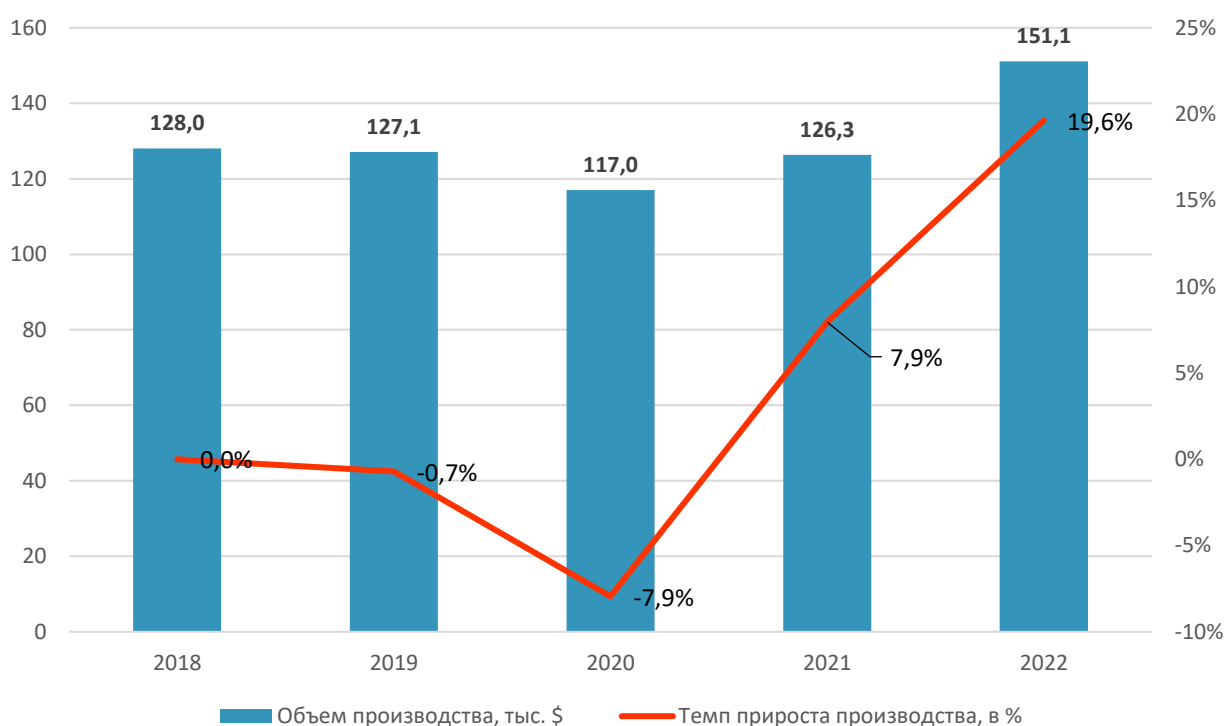
Объем производства электрического виброинструмента в России в 2019 г. составил \$ тыс., что на % меньше, чем годом ранее. В 2020 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста составил % стоимостного объема. В 2021 г. объем производства электрического виброинструмента был равен \$ тыс. (..... %). По итогам 2022 г. объем производства электрического виброинструмента составил \$ тыс. (..... %).

Таблица 6. Объем производства электрического виброинструмента по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства электрического виброинструмента в России в 2018-2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт электрического виброинструмента в Россию и экспорт электрического виброинструмента из России

Импорт

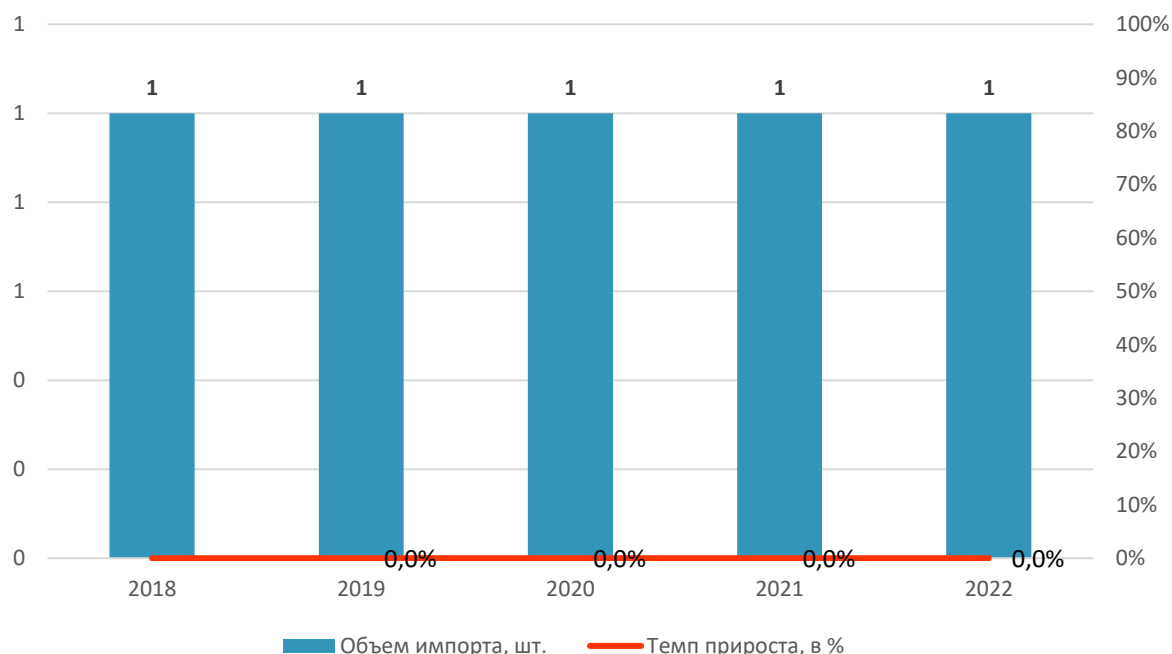
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2020 г. был равен шт., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2021 г. составил % от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта электрического виброинструмента был равен шт. (..... %).

Таблица 7. Объем импорта электрического виброинструмента по сегментам в Россию в 2018-2022 гг., шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Вибротехника (вибратор строительный)					
Вибротехника (вибрационная машина)					
Вибротехника (виброрейка)					
Вибротехника (вибротрамбовщик)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

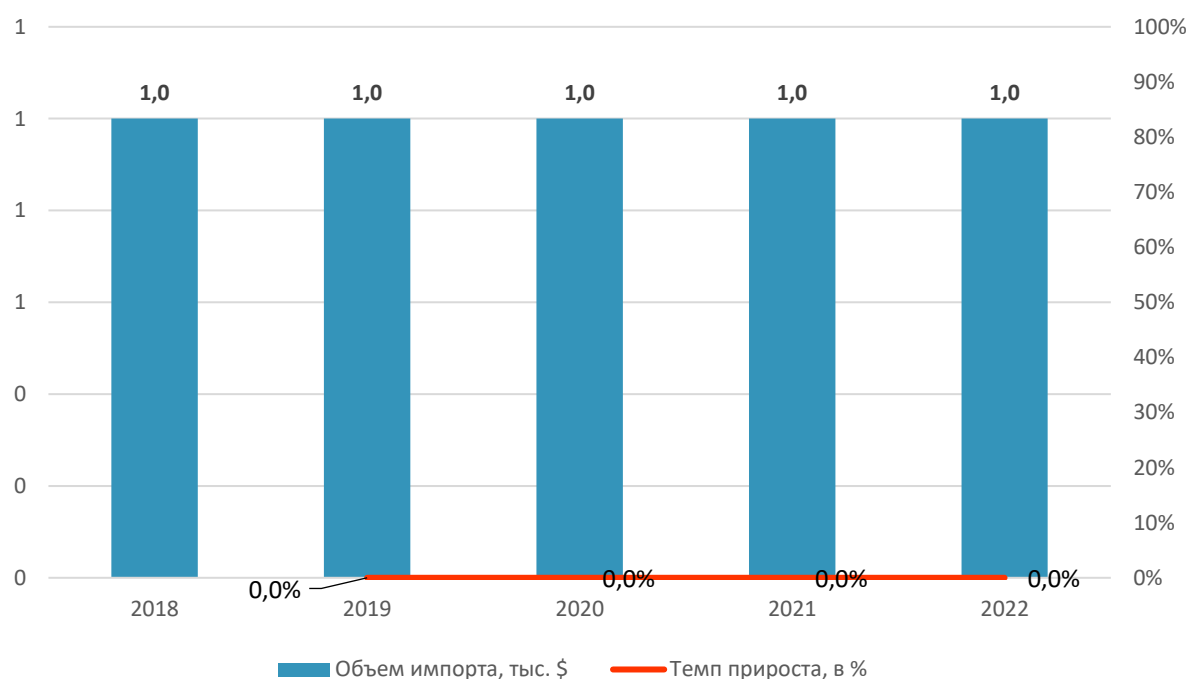
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2020 г. был равен \$ тыс., что на %, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил % от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта электрического виброинструмента был равен \$ тыс. (..... %).

Таблица 8. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг., тыс. \$.

Сегмент	2018	2019	2020	2021	2022
Вибротехника (вибратор строительный)					
Вибротехника (вибрационная машина)					
Вибротехника (виброрейка)					
Вибротехника (вибротрамбовщик)					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг., тыс. \$ и %.

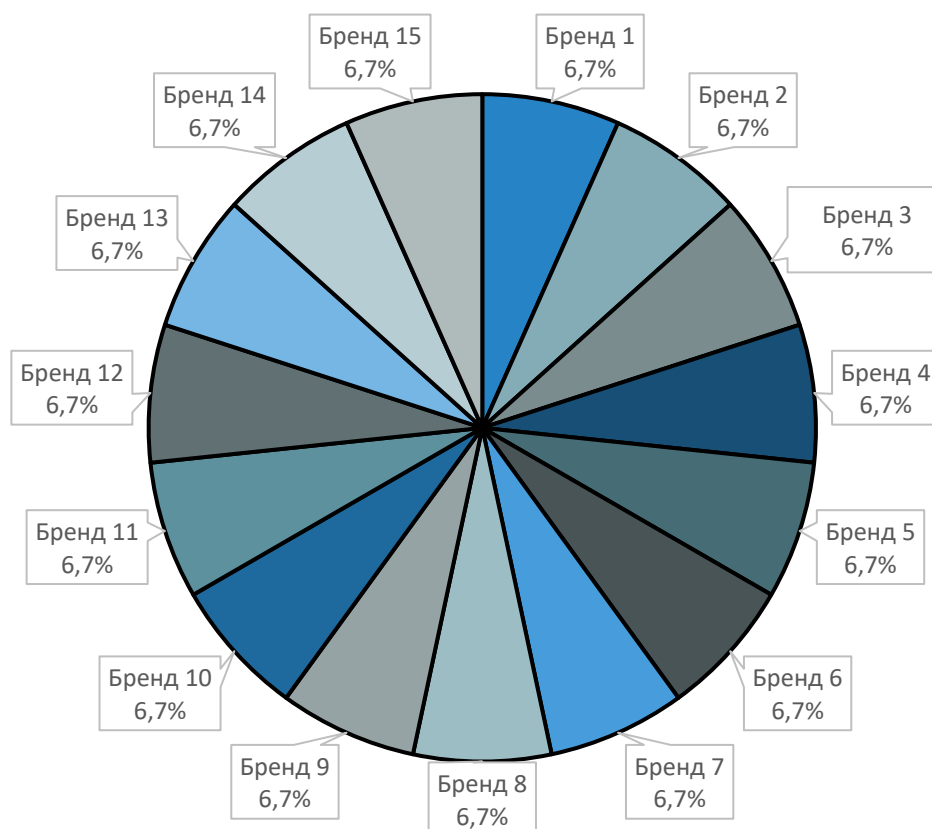


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического виброинструмента в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.

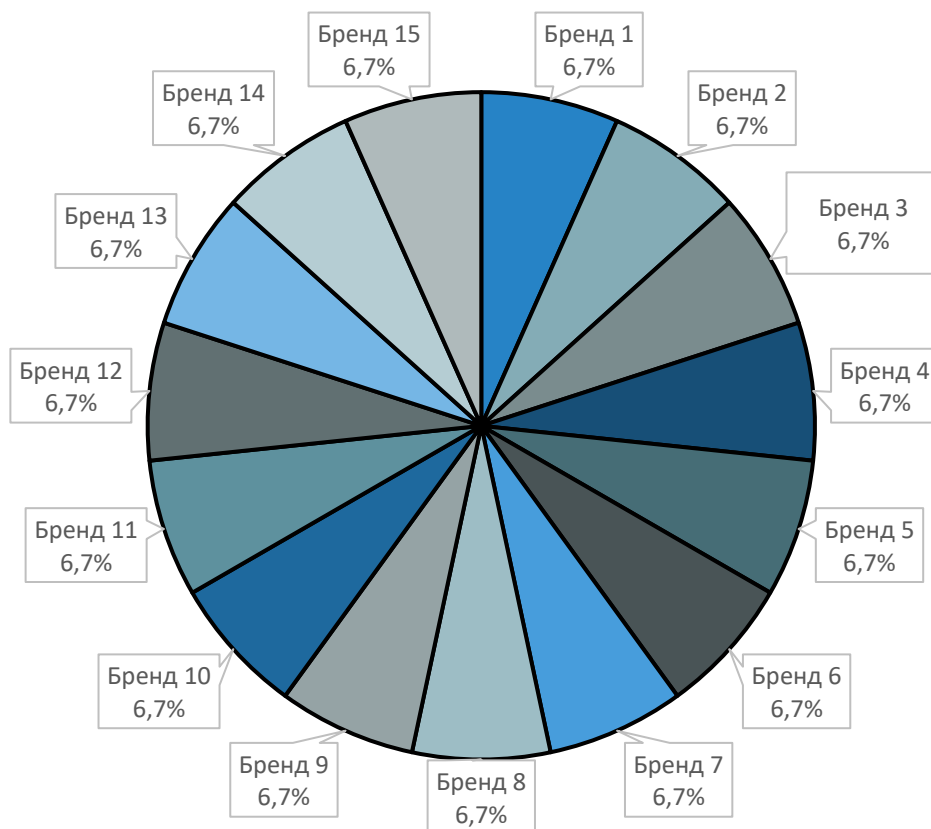


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического виброинструмента в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов электрического виброинструмента в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Таблица 11. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг. по брендам и сегментам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Вибротехника (вибратор строительный)					
ATLAS COPCO					
BLACK & DECKER					
CHAMPION					
DDE					
DEWALT					
EDON					
ELITECH					
ENAR					
FAVOURITE					
GROST					
HAMMER					
Вибротехника (вибрационная машина)					
Вибротехника (виброрейка)					
ENAR					
HUSQVARNA					

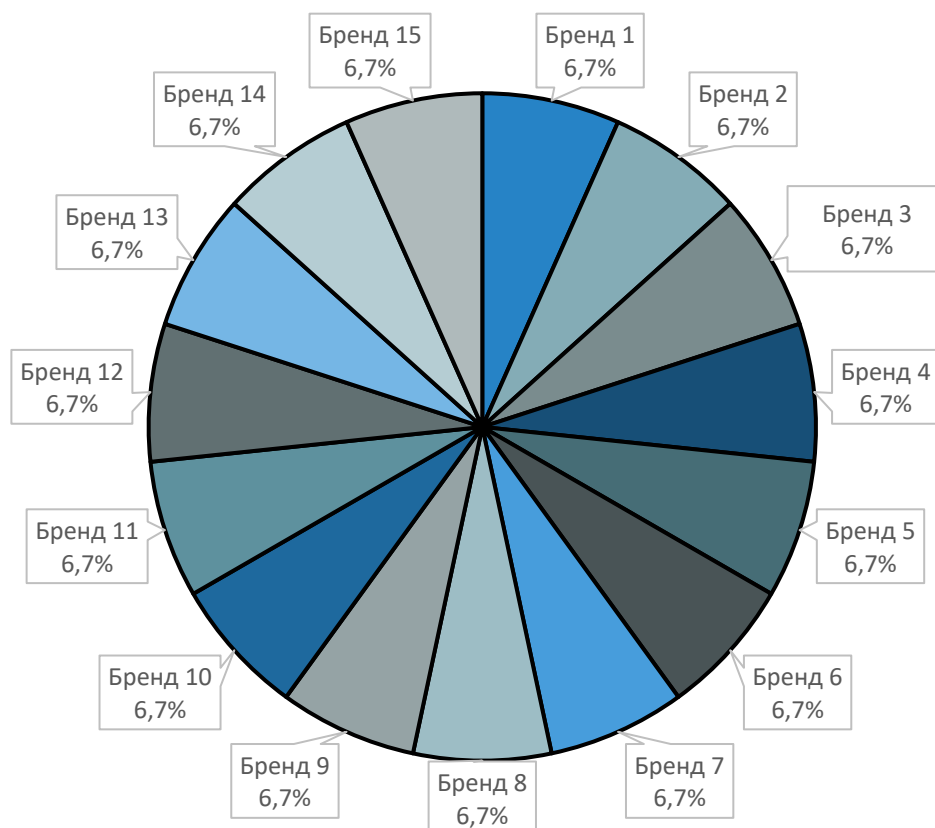
Анализ рынка строительных фенов (термофены) в России

Вибротехника (вибротрамбовщик)					
CHANGGE JUBA MACHINERY CO. LTD					
JESDA					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических строительных вибраторов в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

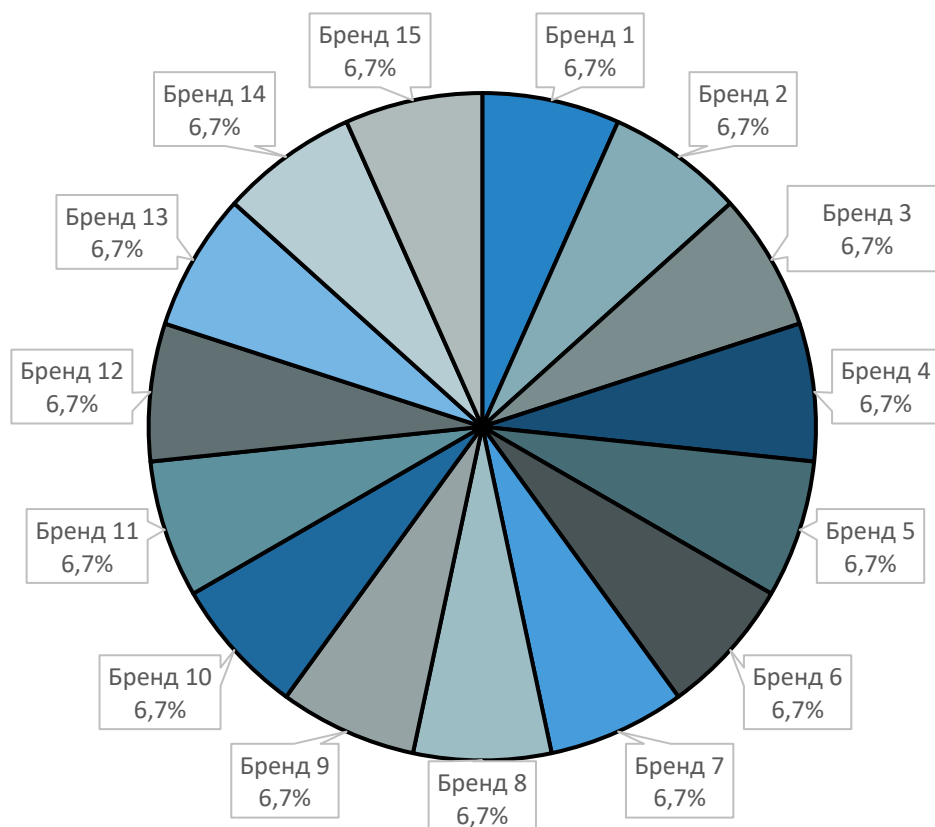
Диаграмма 14. Доли брендов электрических строительных вибраторов в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических виброреек в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема.

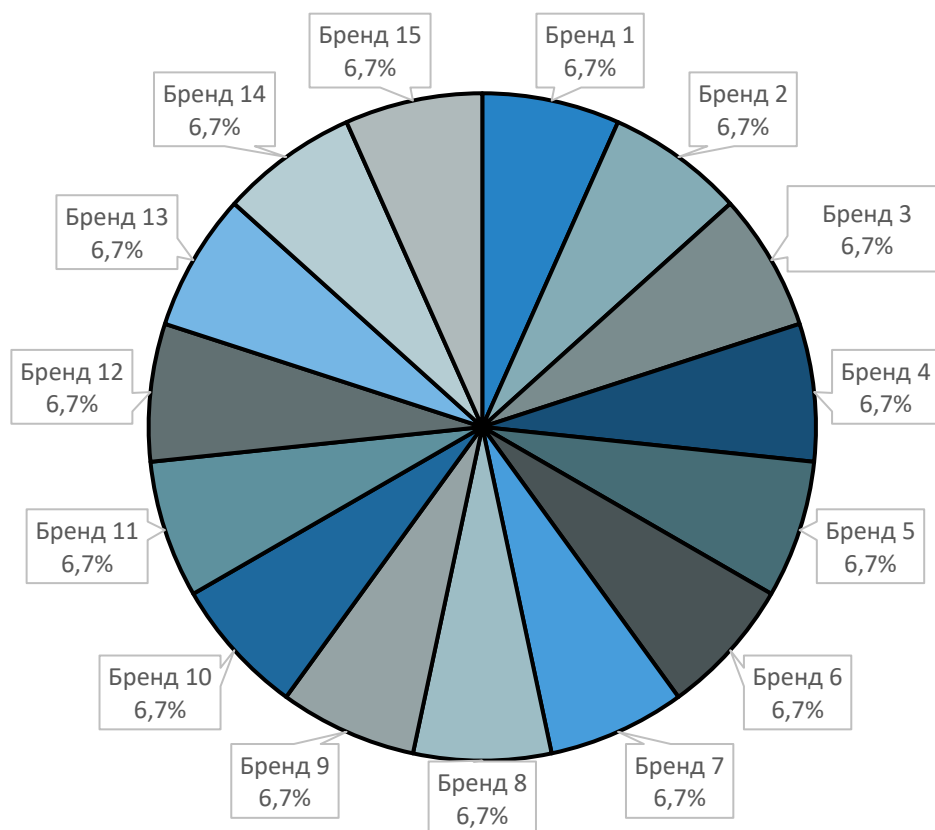
Диаграмма 15. Доли брендов электрических виброреек в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических вибротрамбовщиков в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов электрических вибротрамбовщиков в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



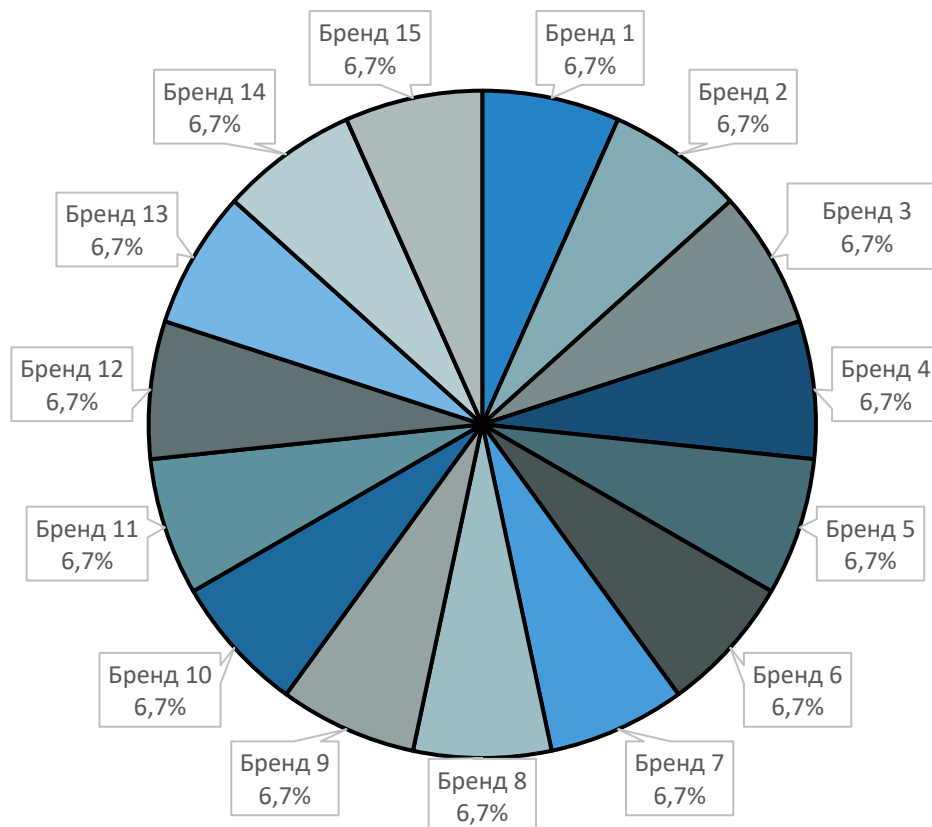
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Вибротехника (вибротрамбовщик)					
CHANGGE JUBA MACHINERY CO. LTD					
JESDA					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических строительных вибраторов в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором местес%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

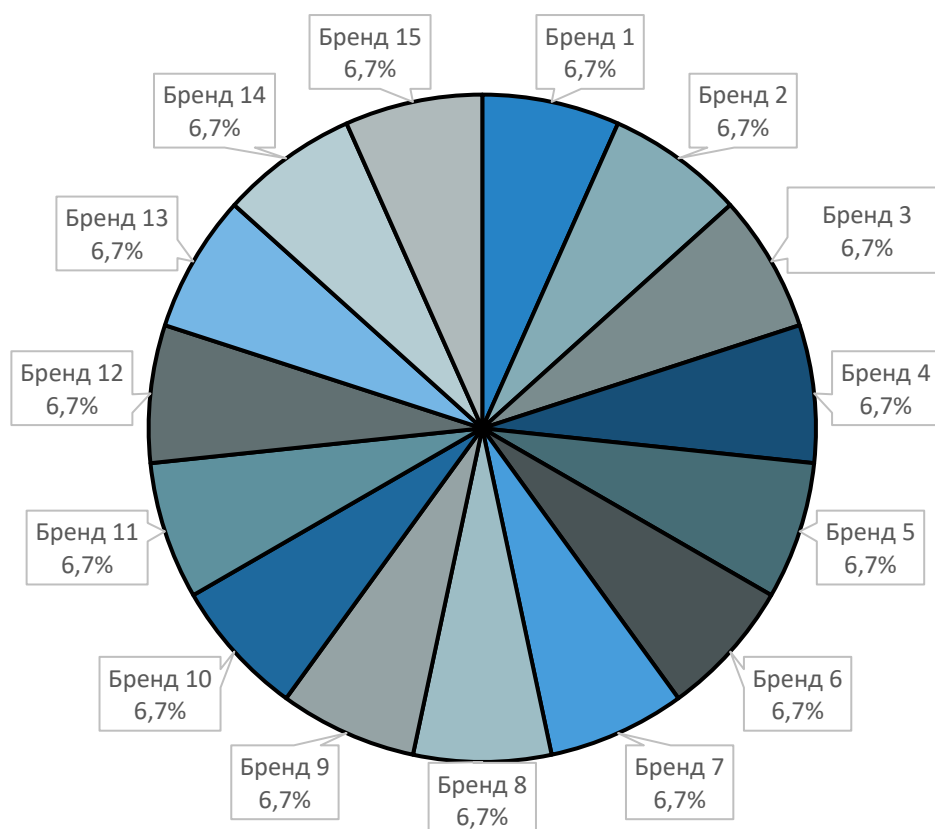
Диаграмма 17. Доли брендов электрических строительных вибраторов в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических виброреек в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема.

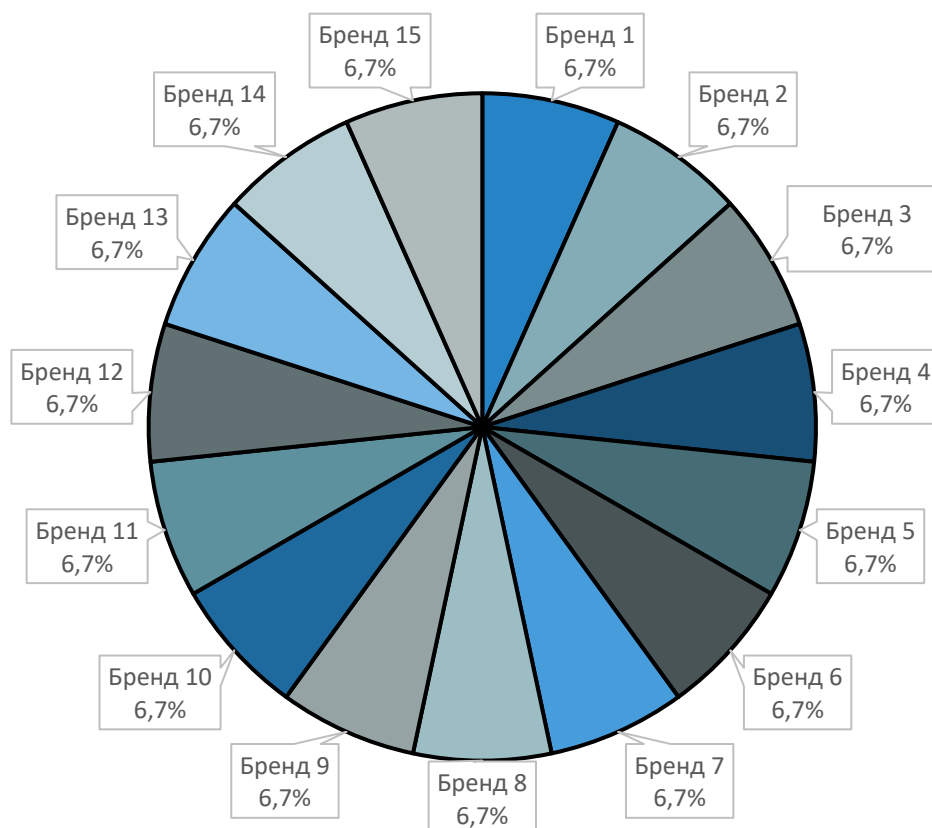
Диаграмма 18. Доли брендов электрических виброреек в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических вибротрамбовщиков в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов электрических вибротрамбовщиков в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

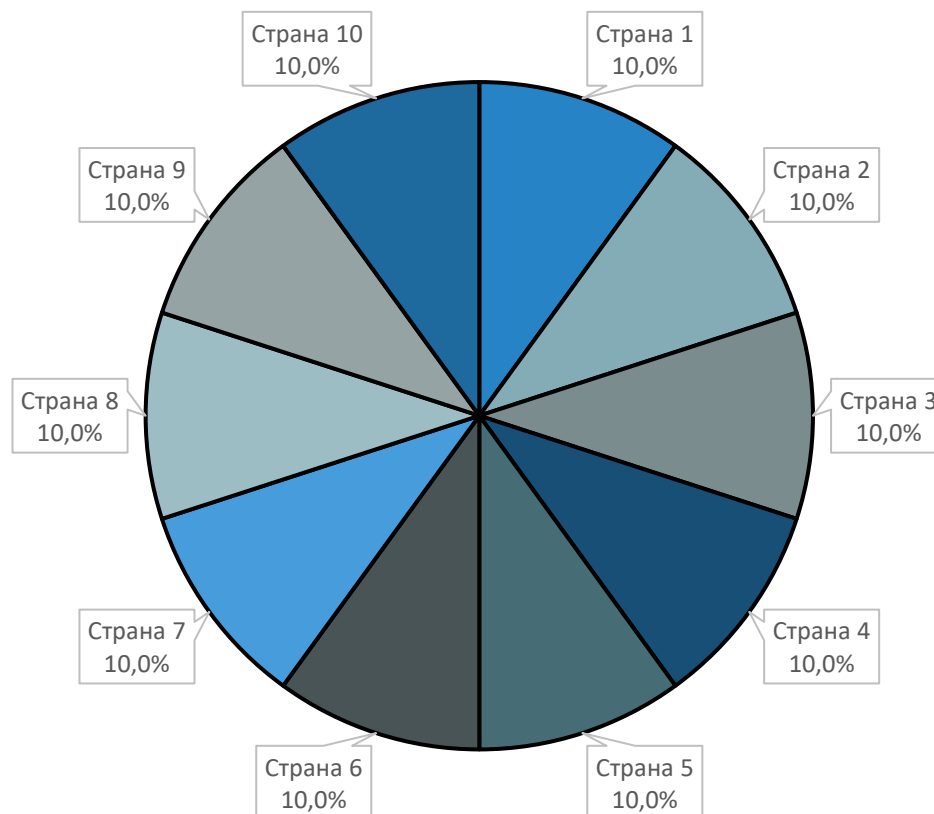
Таблица 13. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического виброинструмента в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения электрического виброинструмента в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

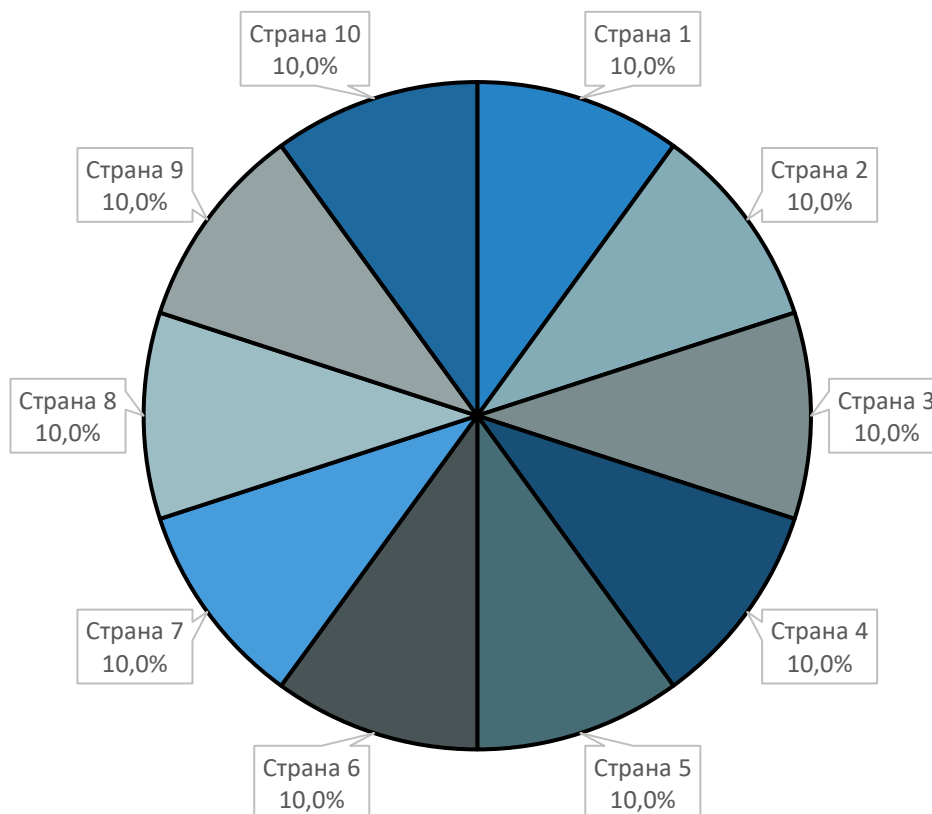
Таблица 14. Объем импорта электрического виброинструмента в Россию в 2018-2022 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрического виброинструмента в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения электрического виброинструмента в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электрического виброинструмента

Размер мирового рынка электроинструментов оценивался в 25,87 млрд долларов в 2021 году. Прогнозируется, что рынок вырастет с 26,61 млрд долларов в 2022 году до 35,13 млрд долларов США к 2029 году, демонстрируя среднегодовой темп роста в 4,0% в течение прогнозируемого периода.

.....

**Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития
ключевых игроков рынка электрического виброинструмента**

ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк»

.....

Makita

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

