DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электродов для ЭКГ в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация электродов для ЭКГ 17
Одноразовые электроды 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электродов для ЭКГ в России 18
Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка многоразовых электродов для ЭКГ по брендам 22
Объем рынка одноразовых электродов для ЭКГ по брендам 25
Глава 4. Производство электродов ЭКГ в России 26
Производство по сегментам 26
Производство многоразовых электродов ЭКГ 28
Производство одноразовых электродов ЭКГ 28
Глава 5. Импорт электродов для ЭКГ в Россию и экспорт электродов для ЭКГ из России 28
Импорт по сегментам 29
Импорт многоразовых электродов для ЭКГ 31
По брендам 31
По странам 33
Импорт одноразовых электродов для ЭКГ 35
По брендам 35
По странам 35
Экспорт по сегментам 35
Экспорт многоразовых электродов для ЭКГ 35
По брендам 35
По странам 35

Экспорт одноразовых электродов для ЭКГ.....35
По брендам *35*
По странам *35*
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электродов для ЭКГ 35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электродов для ЭКГ 37
АО ПО «УОМЗ» 37
ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ».....37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37 таблиц и 32 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электродов для ЭКГ по сегментам в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электродов для ЭКГ по сегментам в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России по брендам., шт.
Таблица 4. Объем рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России по брендам., тыс.$.
Таблица 5. Объем рынка электродов одноразовых для ЭКГ в России по брендам., шт.
Таблица 6. Объем рынка электродов одноразовых для ЭКГ в России по брендам., тыс.$.
Таблица 7. Объем производства электродов для ЭКГ по сегментам в России, шт.
Таблица 8. Объем производства электродов для ЭКГ по сегментам в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства электродов многоразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 10. Объем производства электродов многоразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства электродов одноразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России, шт.
Таблица 12. Объем производства электродов одноразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта электродов для ЭКГ по сегментам в Россию, шт.
Таблица 14. Объем импорта электродов для ЭКГ по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию по брендам, шт.
Таблица 16. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 18. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 19. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по брендам, шт.
Таблица 20. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 22. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 23. Объем экспорта электродов для ЭКГ по сегментам из России, шт.
Таблица 24. Объем экспорта электродов для ЭКГ по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта многоразовых электродов для ЭКГ из России по брендам, шт.
Таблица 26. Объем экспорта многоразовых электродов для ЭКГ из России по брендам, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта многоразовых электродов для ЭКГ из России по странам назначения, шт.
Таблица 28. Объем экспорта многоразовых электродов для ЭКГ из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 29. Объем экспорта одноразовых электродов для ЭКГ из России по брендам, шт.
Таблица 30. Объем экспорта одноразовых электродов для ЭКГ из России по брендам, тыс. $.

Таблица 31. Объем экспорта одноразовых электродов для ЭКГ из России по странам назначения, шт.
Таблица 32. Объем экспорта одноразовых электродов для ЭКГ из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 33. Объем рынка электродов для ЭКГ по сегментам в России, шт.
Таблица 34. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 35. Объем импорта одноразовых электродов для ЭКГ в Россию по странам происхождения, тыс.$
Таблица 36. Технические характеристики электродов одноразовых компании ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ»
Таблица 37. Финансовые показатели ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ».

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электродов для ЭКГ в Россию, шт. и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электродов для ЭКГ в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электродов для ЭКГ в Россию, тыс.S и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электродов для ЭКГ в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли брендов рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов рынка электродов одноразовых для ЭКГ в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов рынка электродов одноразовых для ЭКГ в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства электродов для ЭКГ в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства электродов для ЭКГ в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли брендов электродов одноразовых для ЭКГ в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства электродов одноразовых для ЭКГ, % от натурального объема.
Диаграмма 13. Доли брендов электродов одноразовых для ЭКГ в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в объеме производства электродов одноразовых для ЭКГ, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта электродов для ЭКГ в Россию, шт. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта электродов для ЭКГ в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 17. Доли брендов многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта электродов одноразовых для ЭКГ в Россию, шт. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта электродов одноразовых для ЭКГ в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 23. Доли брендов одноразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли брендов одноразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли по странам происхождения одноразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли по странам происхождения одноразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта электродов для ЭКГ из России, шт. и %.
Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта электродов для ЭКГ из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 29. Доли брендов одноразовых электродов для ЭКГ в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 30. Доли брендов одноразовых электродов для ЭКГ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли по странам назначения одноразовых электродов для ЭКГ в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 32. Доли по странам назначения одноразовых электродов для ЭКГ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электродов для ЭКГ в России.

Объем рынка электродов для ЭКГ в России в 2022 г. составил 87,4 млн. шт.

Ведущими игроками рынка электродов для ЭКГ являются: 3M, AMBU, CERACARTA, CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING, FIAB, INEKTA, MEDEREN, MEDICO, SILVERMACTRODE, SKINTACT, UNIMED MEDICAL, АО ПО «УОМЗ», ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ», ООО «ИНСТРУМЕНТ» и ООО «НИКА».

Основными отечественными производителями электродов для ЭКГ являются следующие компании: АО ПО «УОМЗ», ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ», ООО «ИНСТРУМЕНТ» и ООО «НИКА».

Основные производственные мощности сосредоточены в Белгородской и Свердловской областях.

Объем импорта электродов для ЭКГ в Россию в 2022 г. составил $ 4 463,3 тыс. Наибольшую долю импорта в 2022 г. заняли Австрия, Индия, Италия и Китай.

Наибольшую долю импорта электродов для ЭКГ в 2022 г. заняли бренды: 3M, AMBU, CERACARTA, CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING, FIAB, INEKTA, MEDEREN, MEDICO, SILVERMACTRODE, SKINTACT и UNIMED MEDICAL.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок электродов для ЭКГ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электродов для ЭКГ в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка электродов для ЭКГ в России.
2. Объем и темпы производства рынка электродов для ЭКГ в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электродов для ЭКГ.
4. Определить долю рынка электродов для ЭКГ по каждому производителю.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электродов для ЭКГ в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электродов для ЭКГ в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электродов для ЭКГ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России электродов для ЭКГ**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация электродов для ЭКГ

Электрокардиография (ЭКГ) - повсеместно распространенный метод изучения работы сердца, в основе которого лежит графическое изображение электрических импульсов сердца. Электрокардиограф измеряет интенсивность сокращений сердечной мышцы и преобразует их в графическое изображение (на ленте в виде зубцов). По результатам определяется отсутствие или наличие отклонений в работе сердца.

……

Одноразовые электроды

Одноразовые электроды делят на твердогелевые и жидкогелевые.

Твердогелевые электроды используются при стандартных исследованиях: при проведении кратковременной ЭКГ, холтеровского мониторирования, исследований в состоянии покоя и стресс-систем.

Жидкогелевые электроды используются во время стресс-тестов, обладают лучшей сцепкой и имеют высокопроводящий гель. Эти электроды используются: при проведении кратковременной регистрации ЭКГ, холтеровского мониторирования, исследований в состоянии покоя и стресс-систем.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электродов для ЭКГ в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

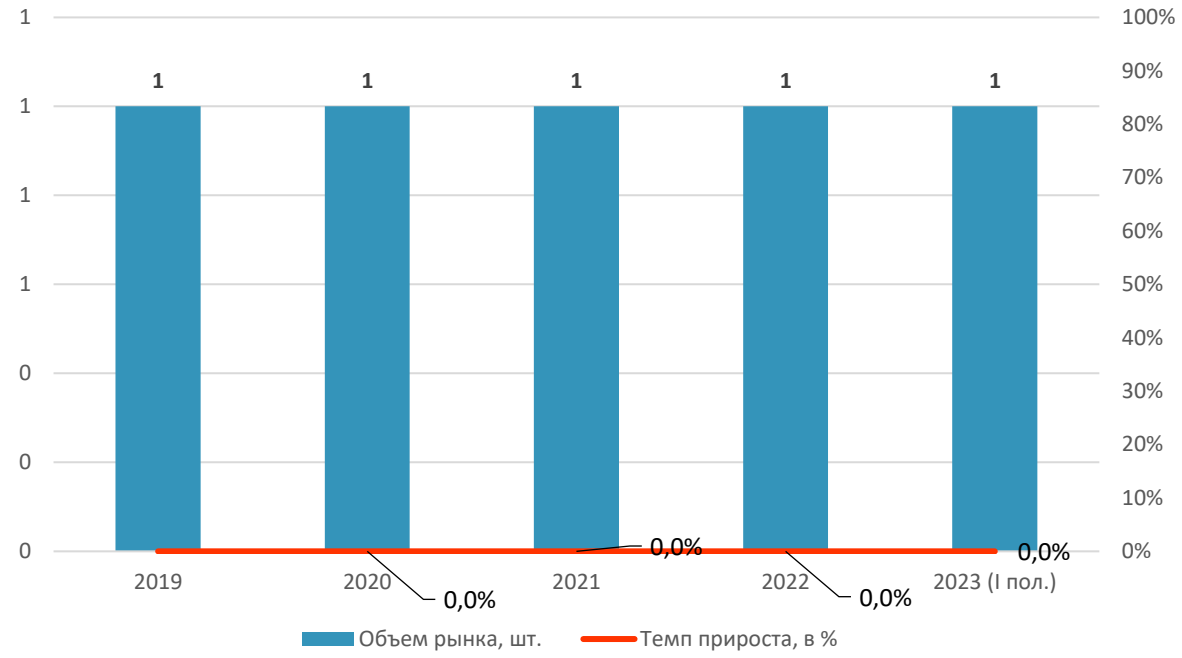
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электродов для ЭКГ в России в 2020 г. был равен …… шт., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель …… и достиг значения …… шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка электродов для ЭКГ был равен …… шт. (……%). По итогам первого полугодия 2023 г. объем рынка электродов для ЭКГ составил …… шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электродов для ЭКГ по сегментам в России в 2019-2023 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Импорт					
Многоразовые					
Одноразовые					
Экспорт					
Многоразовые					
Одноразовые					
Производство					
Многоразовые					
Одноразовые					
Рынок					
Многоразовые					
Одноразовые					

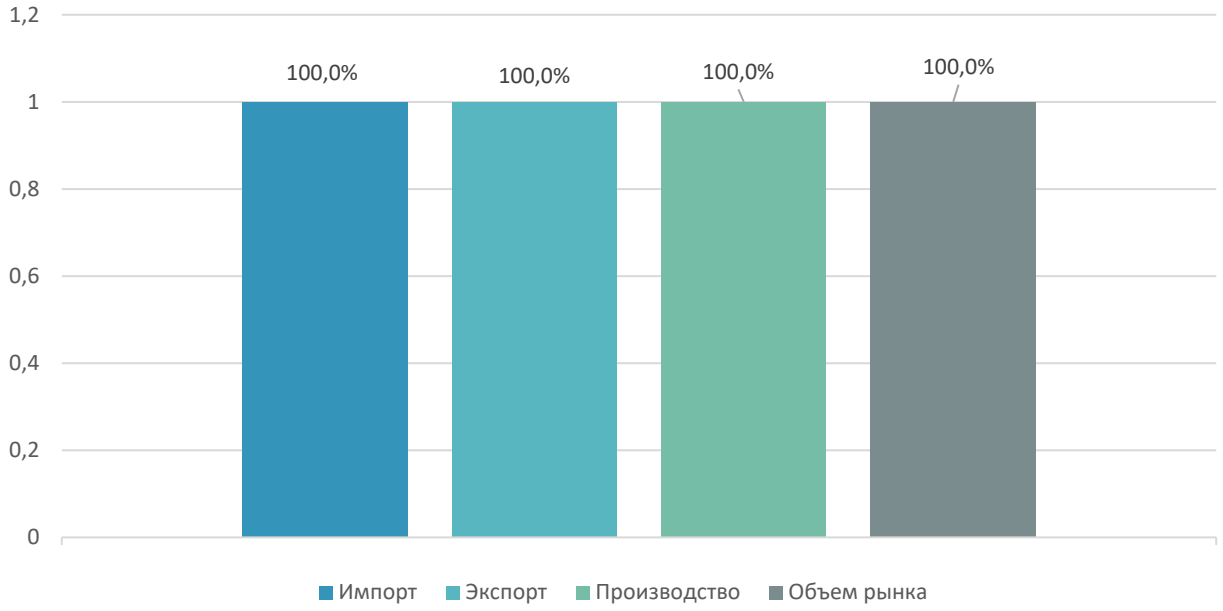
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электродов для ЭКГ в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

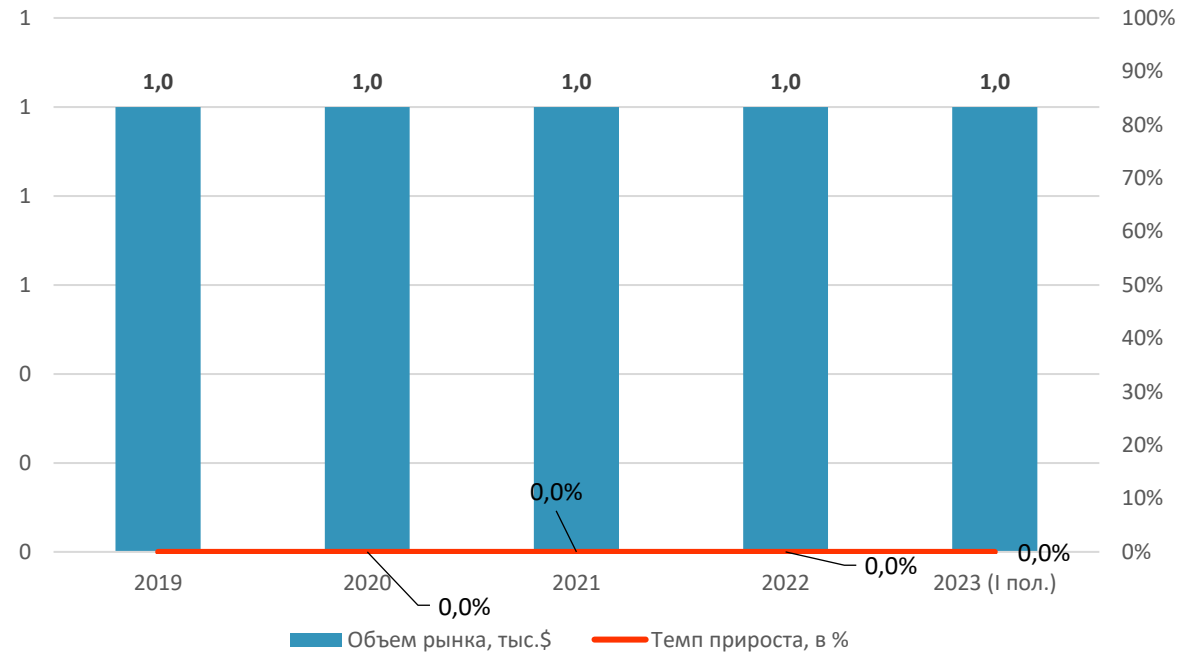
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электродов для ЭКГ в России в 2020 г. был равен $ …… тыс., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель …… и достиг значения $ …… тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка электродов для ЭКГ был равен $ ……тыс. (……%). По итогам первого полугодия 2023 г. объем рынка электродов для ЭКГ составил $ …… тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электродов для ЭКГ по сегментам в России в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Импорт					
Многоразовые					
Одноразовые					
Экспорт					
Многоразовые					
Одноразовые					
Производство					
Многоразовые					
Одноразовые					
Рынок					
Многоразовые					
Одноразовые					

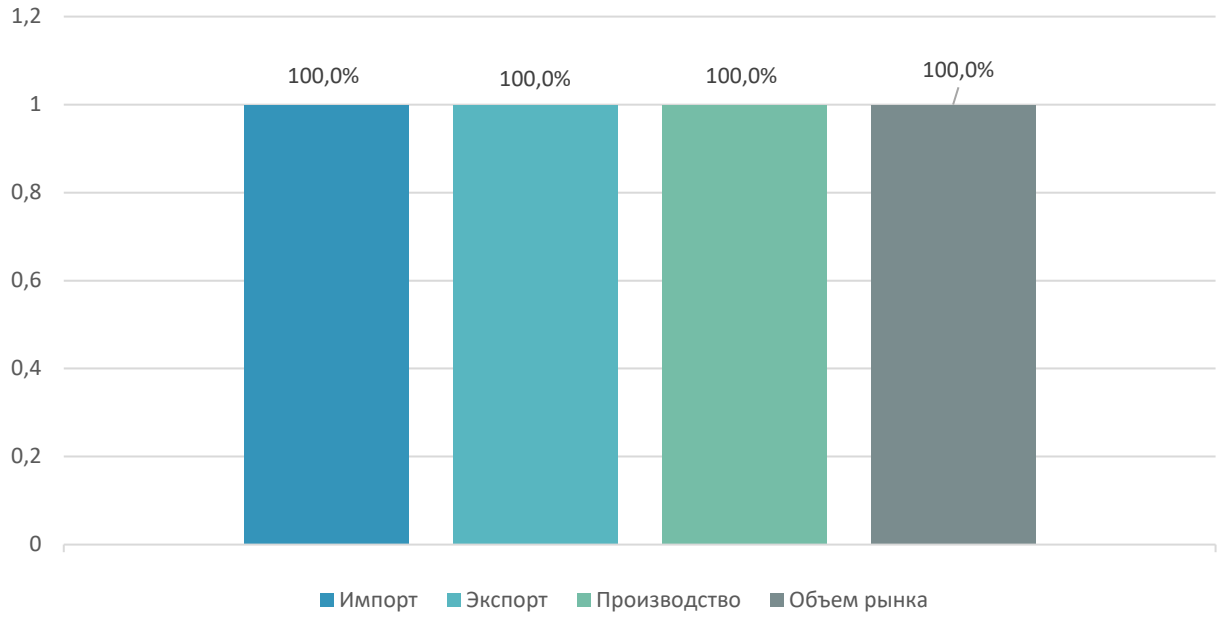
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс.$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электродов для ЭКГ в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка многоразовых электродов для ЭКГ по брендам

Наибольшую долю рынка электродов многоразовых для ЭКГ в 2022 г. занял бренд ……. Его доля составила ……% натуральном выражении. На втором месте бренд ……с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……% в натуральном выражении.

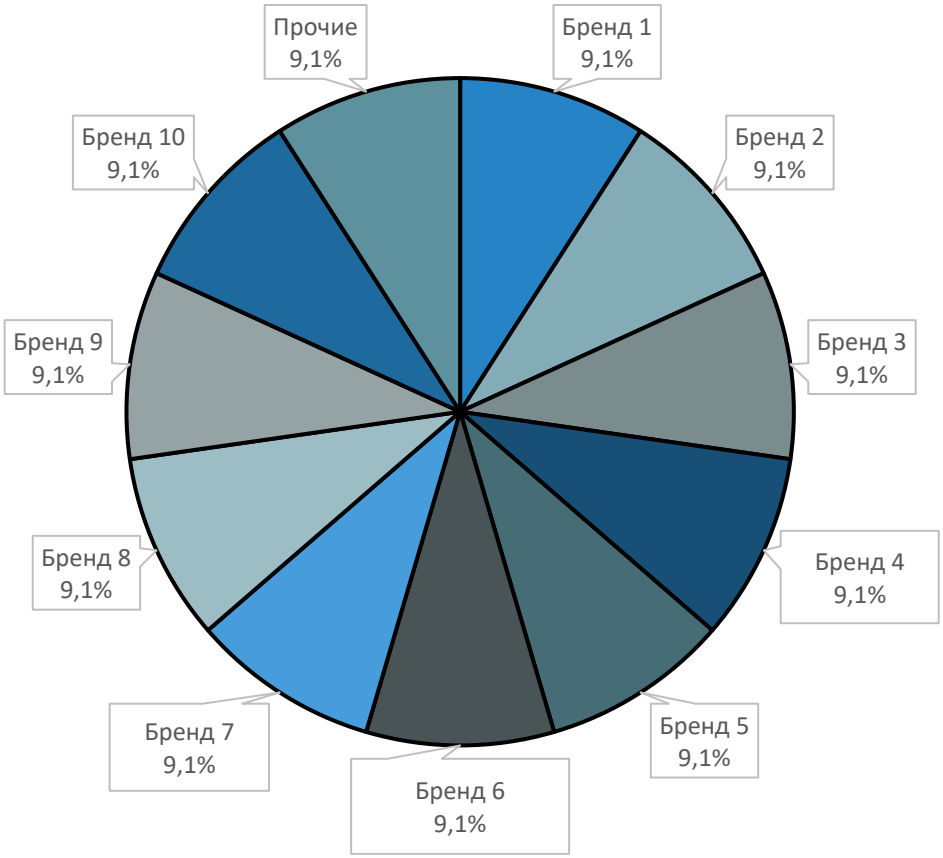
Наибольшую долю рынка электродов многоразовых для ЭКГ в 2022 г. занял бренд ……. Его доля составила ……% стоимостном выражении. На втором месте бренд …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого бренда в 2022 г. составила ……% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России по брендам в 2021-2023 (I пол.) гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING												
EDAN												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



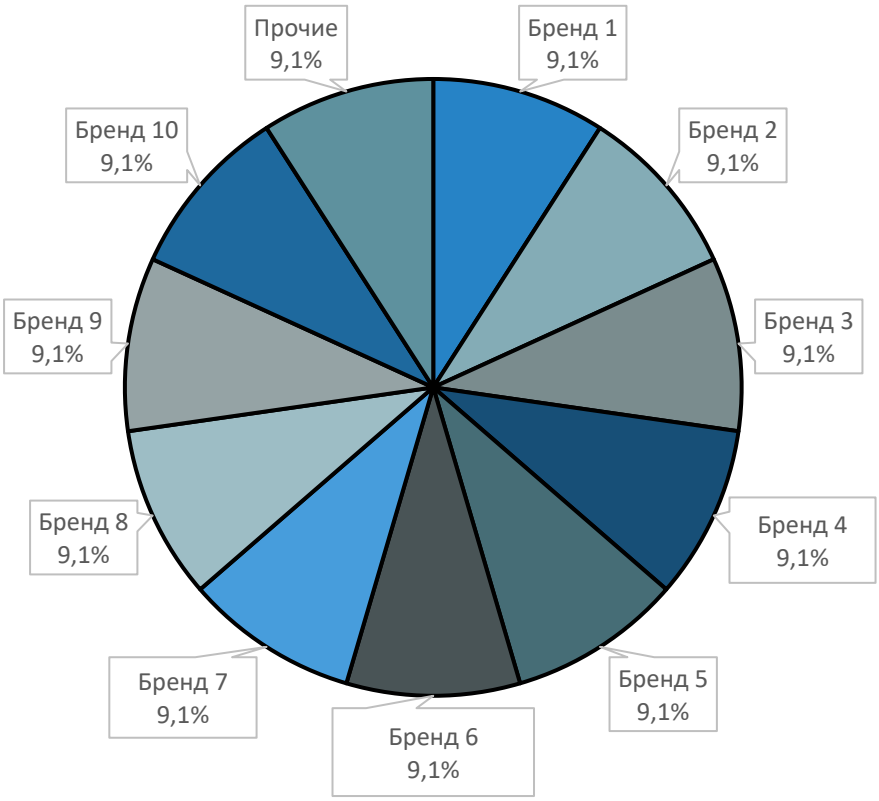
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России по брендам в 2021-2023 (I пол.) гг., тыс.$.

Бренд	2021				2022				2023 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING												
EDAN												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка электродов многоразовых для ЭКГ в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка одноразовых электродов для ЭКГ по брендам

……

Глава 4. Производство электродов ЭКГ в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство по сегментам

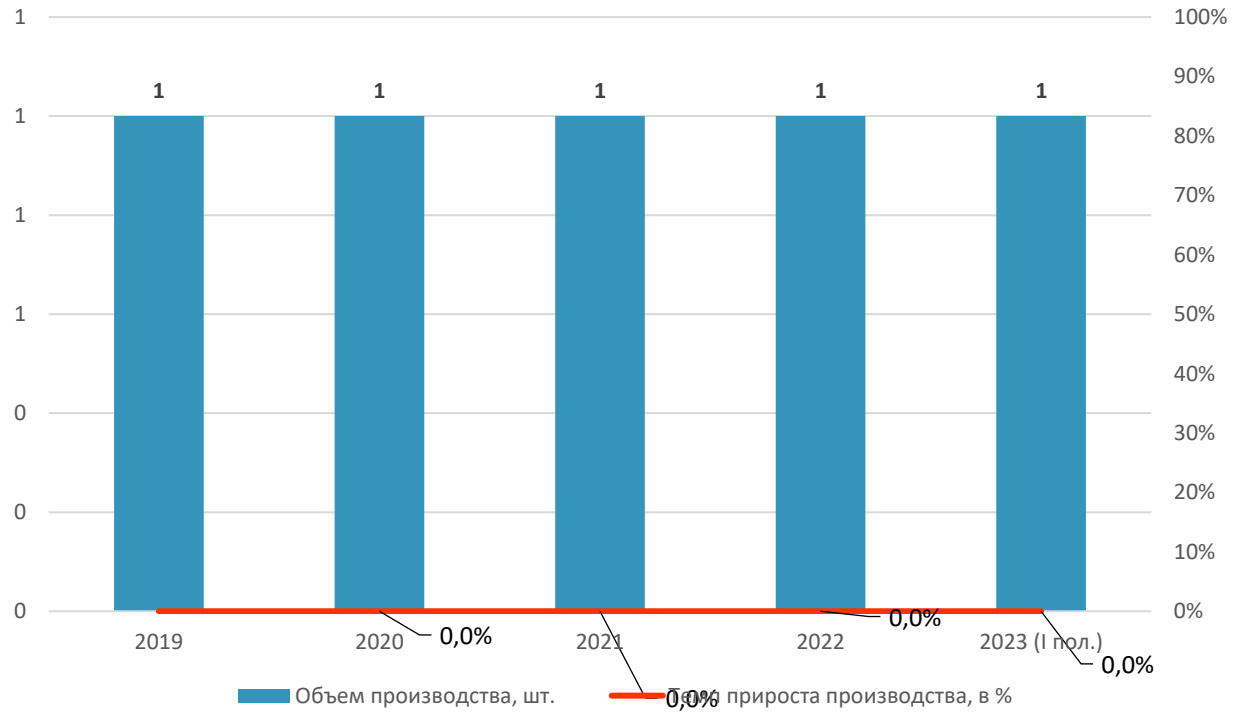
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электродов для ЭКГ в России в 2020 г. составил …… шт., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель …… и достиг значения …… шт. Темп прироста составил ……% натурального объема. В 2022 г. объем производства электродов для ЭКГ был равен …… шт. (……%). По итогам первого полугодия 2023 г. объем производства электродов для ЭКГ составил …… шт.

Таблица 5. Объем производства электродов для ЭКГ по сегментам в России в 2019-2023 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Многоразовые					
Одноразовые					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства электродов для ЭКГ в России в 2019-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

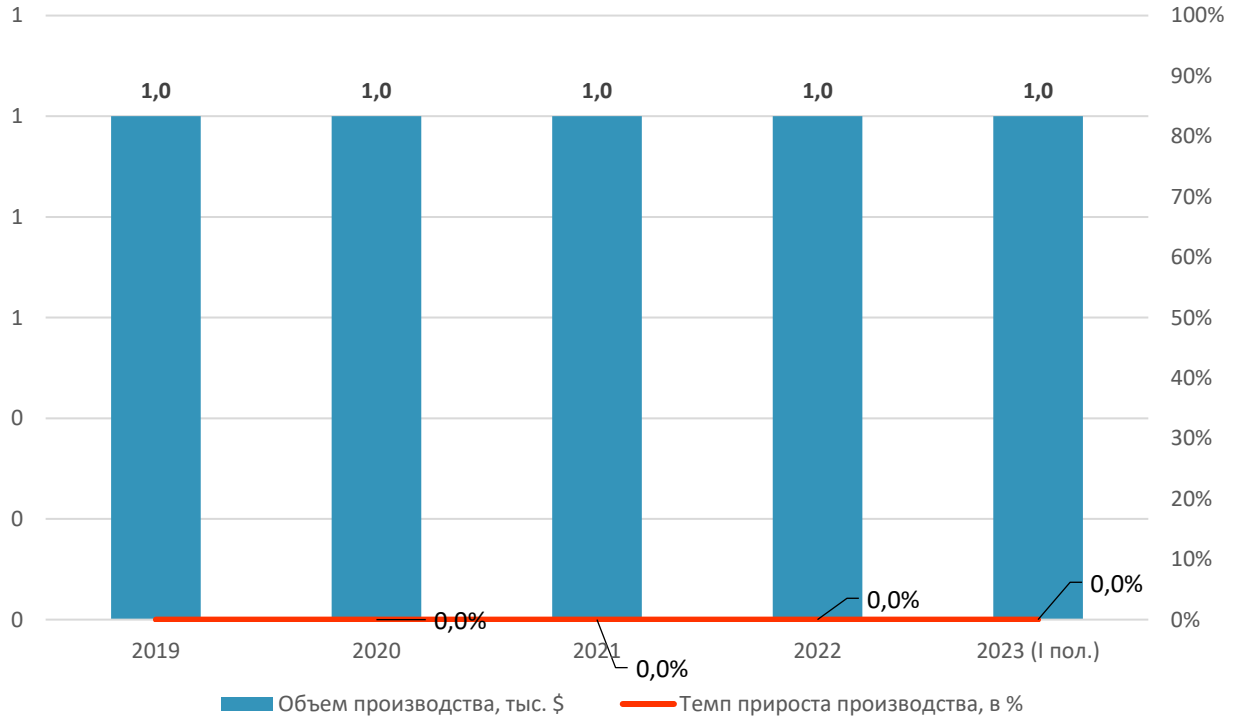
Объем производства электродов для ЭКГ в России в 2020 г. составил $ …… тыс., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ……и достиг значения $ …… тыс. Темп прироста составил ……% натурального объема. В 2022 г. объем производства электродов для ЭКГ был равен $ …… тыс. (……%). По итогам первого полугодия 2023 г. объем производства электродов для ЭКГ составил $ …… тыс.

Таблица 6. Объем производства электродов для ЭКГ по сегментам в России в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Многоразовые					
Одноразовые					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электродов для ЭКГ в России в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство многоразовых электродов ЭКГ

Производство многоразовых электродов для ЭКГ налажено на предприятии …….

Таблица 7. Объем производства электродов многоразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России в 2019-2023 (I пол.) гг., шт.

Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства электродов многоразовых для ЭКГ по брендам и субъектам федерации в России в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $.

Бренд	СФ	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство одноразовых электродов ЭКГ

……

Глава 5. Импорт электродов для ЭКГ в Россию и экспорт электродов для ЭКГ из России

Импорт по сегментам

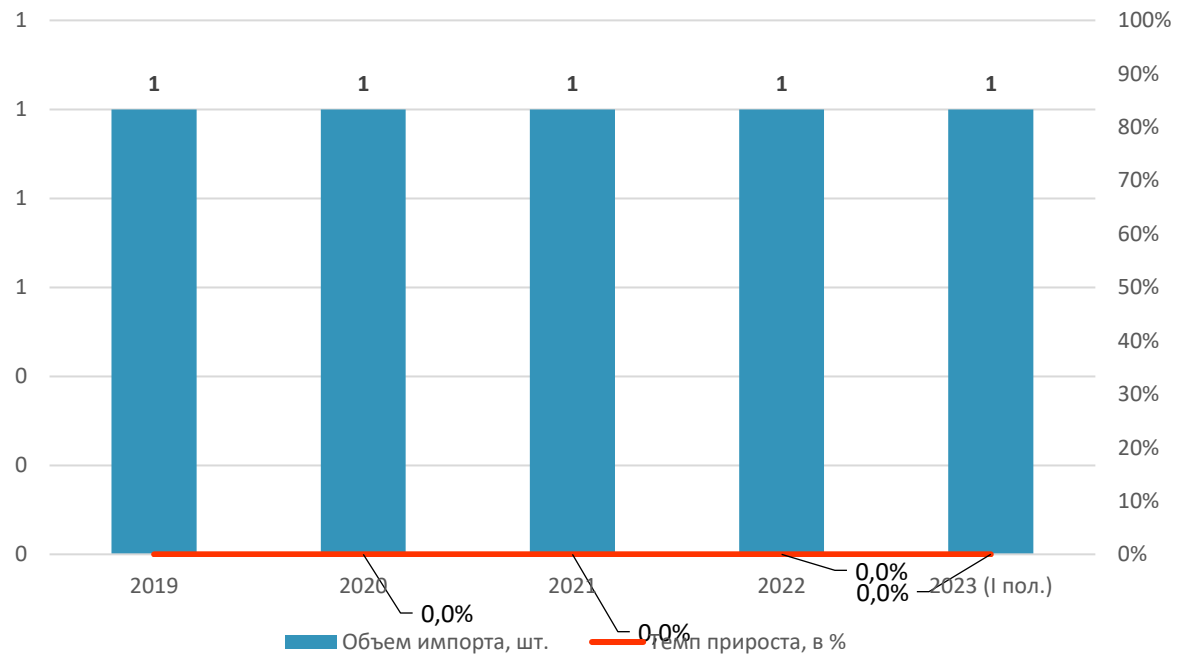
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта электродов для ЭКГ в Россию в 2020 г. был равен ……. шт., что на ……. % ……., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ……. и достиг значения ……. шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……. % от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта электродов для ЭКГ был равен ……. шт. (……. %). В первом полугодии 2023 г. объем импорта электродов для ЭКГ в Россию составил ……. шт.

Таблица 9. Объем импорта электродов для ЭКГ по сегментам в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Многоразовые					
Одноразовые					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

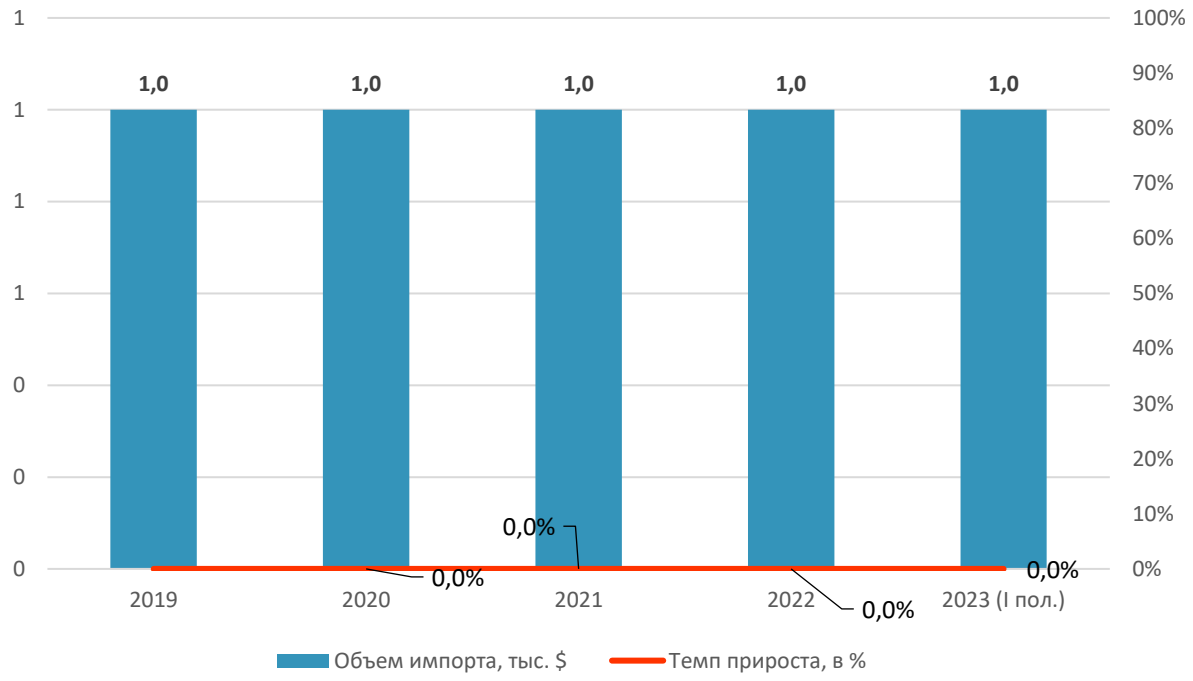
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта электродов для ЭКГ в Россию в 2020 г. был равен $ ……. тыс., что на ……. % ……., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ……. и достиг значения $ ……. тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ……. % от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта электродов для ЭКГ был равен $ ……. тыс. (……. %). В первом полугодии 2023 г. объем импорта электродов для ЭКГ в Россию составил $ ……. тыс.

Таблица 10. Объем импорта электродов для ЭКГ по сегментам в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
Многоразовые					
Одноразовые					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг., тыс. $. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт многоразовых электродов для ЭКГ

По брендам

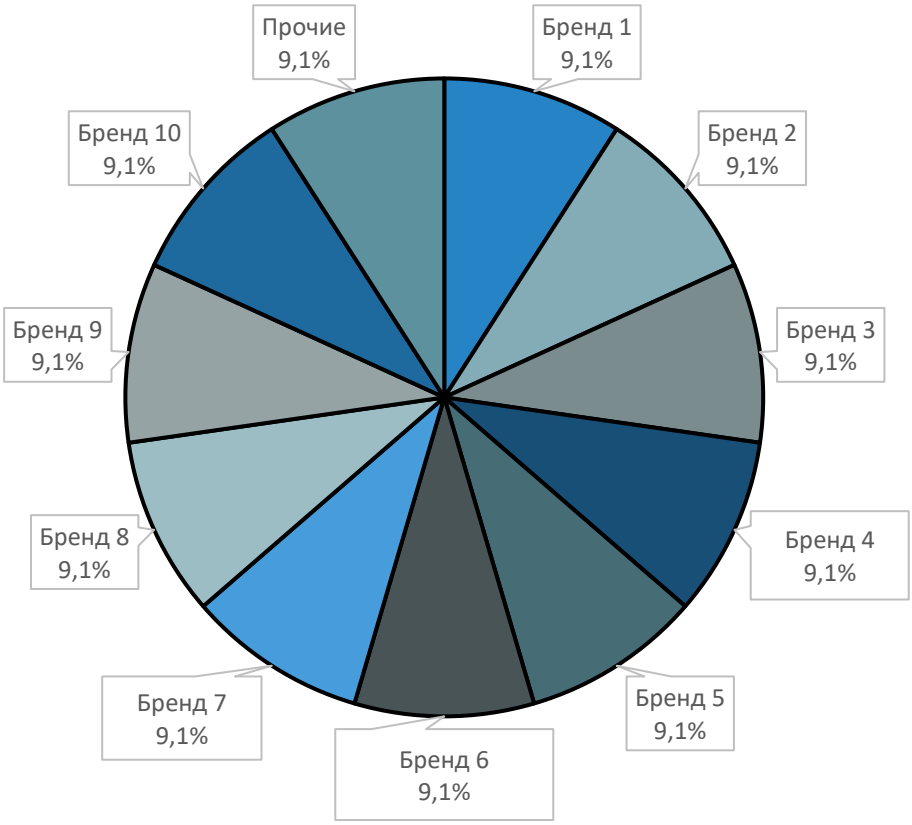
Таблица 11. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING					
EDAN					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта многоразовых электродов для ЭКГ в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. с ……. %.

Диаграмма 11. Доли брендов многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

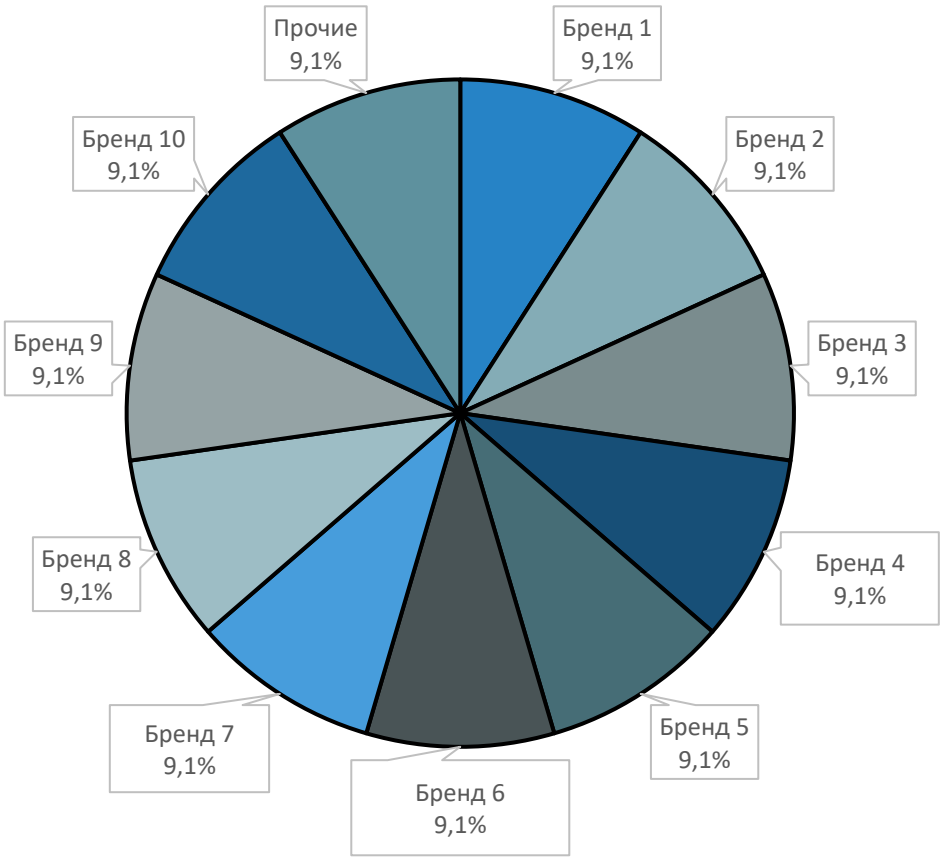
Таблица 12. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг. по брендам, тыс. $.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
CHINA QINGDAO BRIGHT MEDICAL MANUFACTURING					
EDAN					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта многоразовых электродов для ЭКГ в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд …….. Его доля составила …….% от стоимостного объема. На втором месте ……. с …….%.

Диаграмма 12. Доли брендов многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По странам

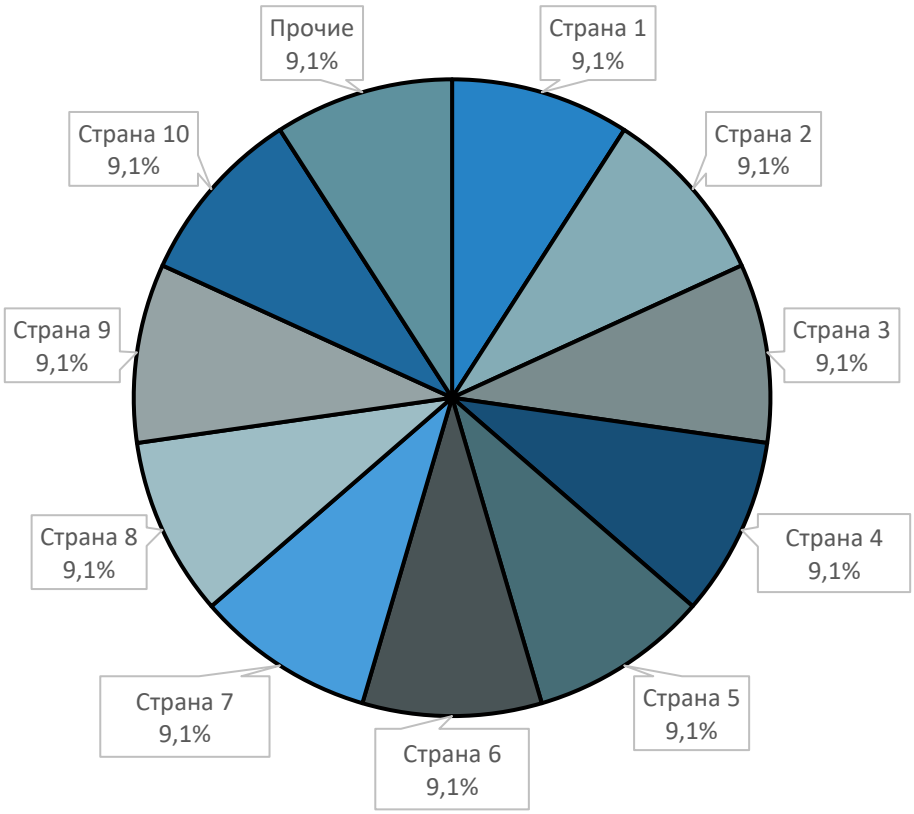
Таблица 13. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта многоразовых электродов для ЭКГ в натуральном выражении в 2022 г. занял ……. Его доля составила …….% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

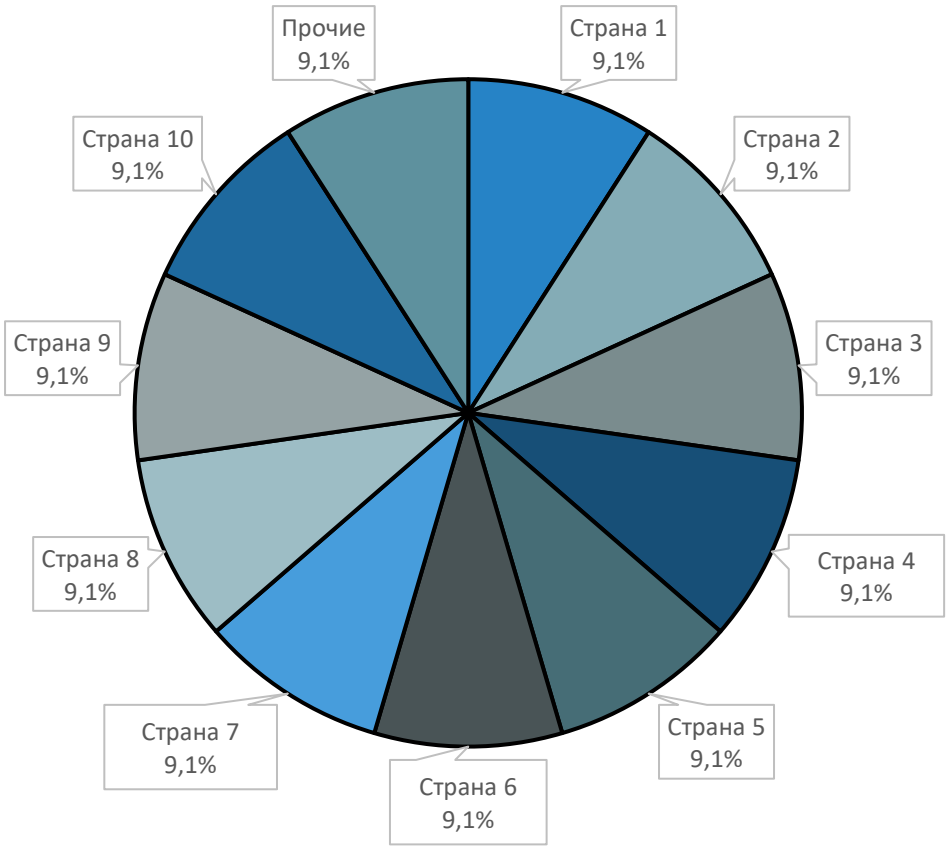
Таблица 14. Объем импорта многоразовых электродов для ЭКГ в Россию в 2019-2023 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023 (I пол.)
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта многоразовых электродов для ЭКГ в стоимостном выражении в 2022 г. занял …….. Его доля составила ……% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения многоразовых электродов для ЭКГ в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт одноразовых электродов для ЭКГ

……

По брендам

……

По странам

……

Экспорт по сегментам

……

Экспорт многоразовых электродов для ЭКГ

По брендам

……

По странам

……

Экспорт одноразовых электродов для ЭКГ

По брендам

……

По странам

……

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электродов для ЭКГ

На российском рынке электродов для ЭКГ представлен широкий перечень иностранных брендов. Отечественные производители занимают незначительную долю рынка.

Опрос российских компаний показал, что большинство предприятий недозагружены и имеют возможность выпускать больше единиц продукции. Этому в первую очередь мешает засилье иностранных компаний и их более выгодная ценовая политика.

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электродов для ЭКГ

АО ПО «УОМЗ»

……

ЗАО «ФАБРИКА ДИАГРАММНЫХ БУМАГ»

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда