



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка электромагнитов грузоподъемных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки .....	13
Глава 2. Основные характеристики клея для паркета .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электромагнитов грузоподъемных в России.....	16
Объем и темпы роста рынка.....	16
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>19</i>
Глава 4. Производство электромагнитов грузоподъемных в России ....	25
Производство .....	25
<i>Производство по производителям.....</i>	<i>27</i>
Глава 5. Импорт электромагнитов грузоподъемных в Россию и экспорт электромагнитов грузоподъемных из России .....	32
Импорт.....	32
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>38</i>
Экспорт .....	42
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>42</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>42</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электромагнитов грузоподъемных.....	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электромагнитов грузоподъемных.....	44
ООО «ДИМЕТ Магнетикс» .....	44
ООО «Кировский завод электромагнитов «ДимАл» .....	44



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблиц и 22 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электромагнитов грузоподъемных в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электромагнитов грузоподъемных в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России по производителям, тн.
- Таблица 4. Объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России по производителям, тыс.\$.
- Таблица 5. Объем производства электромагнитов грузоподъемных в России, тн.
- Таблица 6. Объем производства электромагнитов грузоподъемных в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства электромагнитов грузоподъемных по производителям, производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 8. Объем производства электромагнитов грузоподъемных по производителям, производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию, тн.
- Таблица 10. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по производителям, тн.
- Таблица 12. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 14. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 15. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных из России, тн.
- Таблица 16. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных из России по производителям, тн.
- Таблица 18. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по странам назначения, тн.
- Таблица 20. Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных в Россию по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ДИМЕТ Магнетикс», тыс. руб.
- Таблица 22. Финансовые показатели ООО «Кировский завод электромагнитов «ДимАл», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электромагнитов грузоподъемных в России в натуральном выражении, %.

- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электромагнитов грузоподъемных в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей рынка электромагнитов грузоподъемных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей рынка электромагнитов грузоподъемных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства электромагнитов грузоподъемных в России, тн.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства электромагнитов грузоподъемных в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства электромагнитов грузоподъемных, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства электромагнитов грузоподъемных, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию, шт.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 13. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта электромагнитов грузоподъемных из России, шт.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта электромагнитов грузоподъемных из России, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по странам назначения электромагнитов грузоподъемных в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по странам назначения электромагнитов грузоподъемных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электромагнитов грузоподъемных в России.

Объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г. составил 1 735,1 тн. Крупнейшими игроками рынка электромагнитов грузоподъемных в 2021 г. стали: ADOBA GMBH, DIMET GMBH & CO. KG, LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH, WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH, ООО ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ООО ГК ЭЛЕКТРОМАГНИТ, ООО ДИМЕТ МАГНЕТИКС, ООО ЗАВОД ГРУЗОПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ООО КИРОВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОМАГНИТОВ ДИМАЛ, ООО КРАНОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИКРОН, ООО ПК ГРУЗОПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ООО ПКФ ЭРСТЕД и ООО ТАТЭМ-НЧ.

Объем производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г. составил \$ 9 319,6 тыс. Основные производственные мощности рынка электромагнитов грузоподъемных сосредоточены в Кировской, Ростовской, Свердловской и Псковской областях, а также в г. Москва и Респ. Татарстан.

Крупнейшими отечественными производителями электромагнитов грузоподъемных являются: ООО ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ООО ГК ЭЛЕКТРОМАГНИТ, ООО ДИМЕТ МАГНЕТИКС, ООО ЗАВОД ГРУЗОПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ООО КИРОВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОМАГНИТОВ ДИМАЛ, ООО КРАНОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИКРОН, ООО МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО ПК ГРУЗОПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ООО ПКФ ЭЛЕКТРОМАГНИТ, ООО ПКФ ЭРСТЕД и ООО ТАТЭМ-НЧ.

Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2021 г. составил \$ 1 417,4 тыс.

Наибольшую долю импорта электромагнитов грузоподъемных в 2021 г. заняли производители: ADOBA GMBH, CONSTRUCTION TOOLS GMBH, DIMET GMBH & CO. KG, FUSHUN EJET MAGNETIC EQUIPMENT CO. LTD, LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH, SGM MAGNETICS S.P.A и WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH.

Объем экспорта электромагнитов грузоподъемных из России в 2021 г. составил 420,0 тн.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок электромагнитов грузоподъемных в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электромагнитов грузоподъемных в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка электромагнитов грузоподъемных в России.
2. Объем и темпы производства рынка электромагнитов грузоподъемных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электромагнитов грузоподъемных.
4. Рыночные доли производителей на рынке электромагнитов грузоподъемных в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электромагнитов грузоподъемных в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электромагнитов грузоподъемных в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электромагнитов грузоподъемных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** электромагнитов грузоподъемных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Основные характеристики клея для паркета

Грузоподъемный электромагнит - это грузозахватное устройство, используемое в качестве навесного оборудования для различных типов кранов (козловые, мостовые, кран-балки и др.) и погрузчиков, предназначенных для выполнения погрузочно-разгрузочных работ. Общий признак грузоподъемных электромагнитов – перенос ферромагнитного груза при помощи мощного электромагнитного поля.

Количество переносимого груза (грузоподъемность) зависит от вида переносимого груза (сляб, скрап, листовой прокат, сортовой прокат), толщины листа или пачки листов (для листового проката), полезной площади электромагнита (для листового материала, сляба и скрапа), глубины электромагнитного поля, плотности металла (скрап, сортовой прокат), качества обвязки (листовой и сортовой прокат), магнитных свойств переносимого груза, температуры груза.

.....



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка электромагнитов грузоподъемных в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

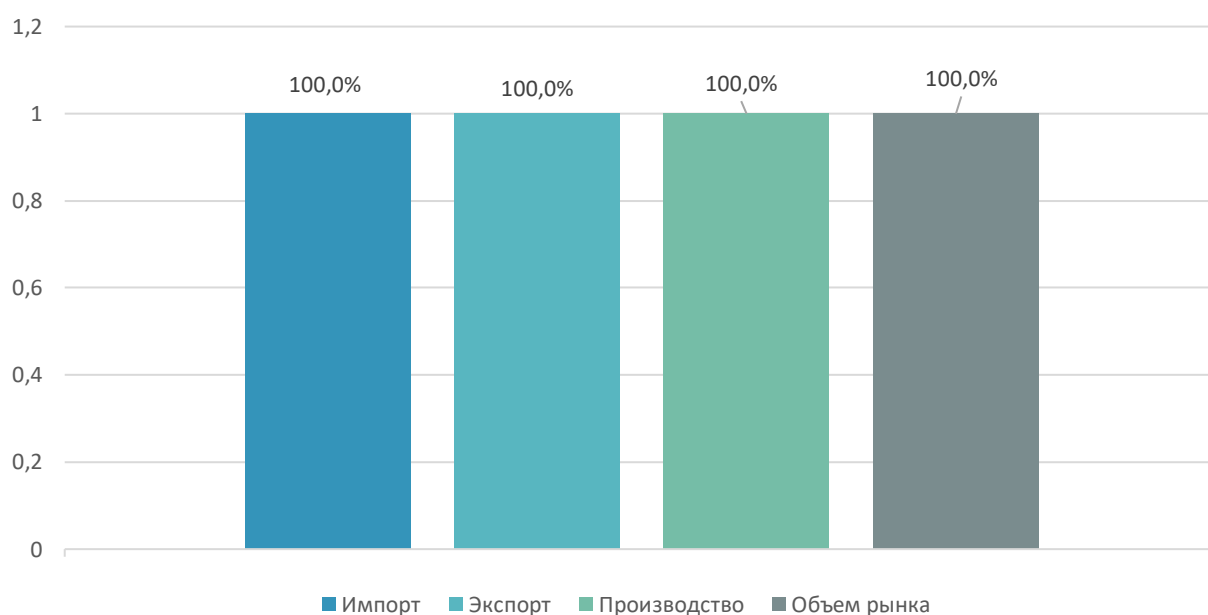
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2019 г. был равен ..... тн. В 2020 г. этот показатель ..... и составил ..... тн. По итогам 2021 г. объем рынка электромагнитов грузоподъемных составил ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

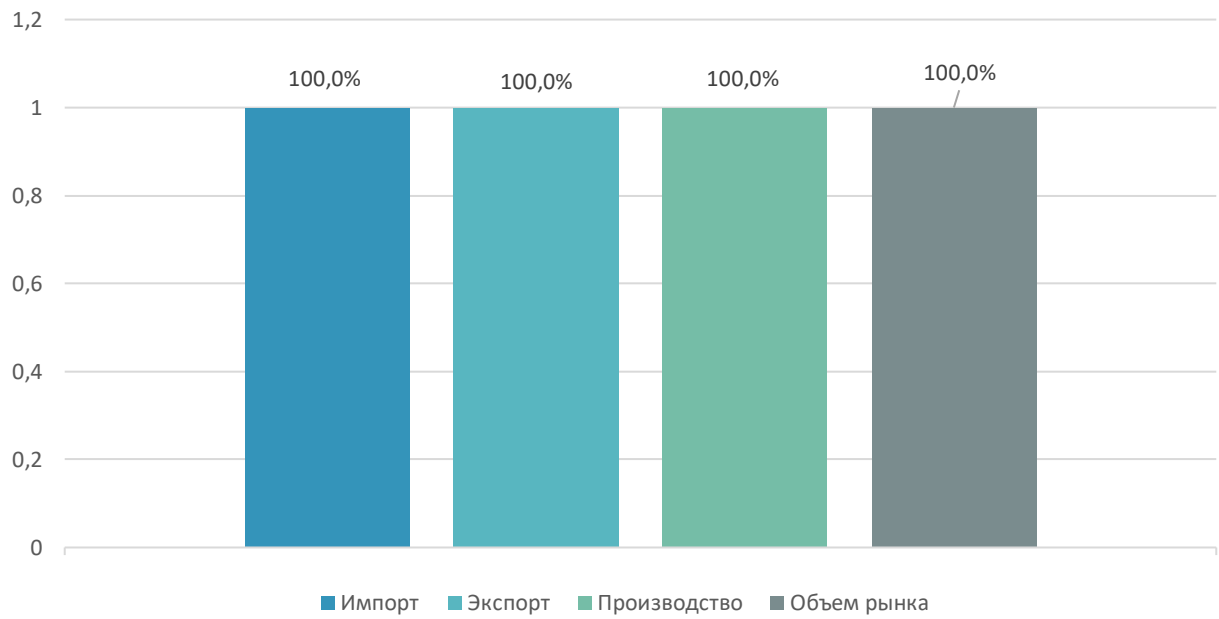
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2019 г. был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. этот показатель ..... и составил \$ ..... тыс. По итогам 2021 г. объем рынка электромагнитов грузоподъемных составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % от стоимостного объема рынка.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тыс. \$.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

Наибольшую долю рынка электромагнитов грузоподъемных в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... % в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила ..... % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка электромагнитов грузоподъемных в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... % в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила ..... % в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России по производителям в 2018-2021 гг., тн.**

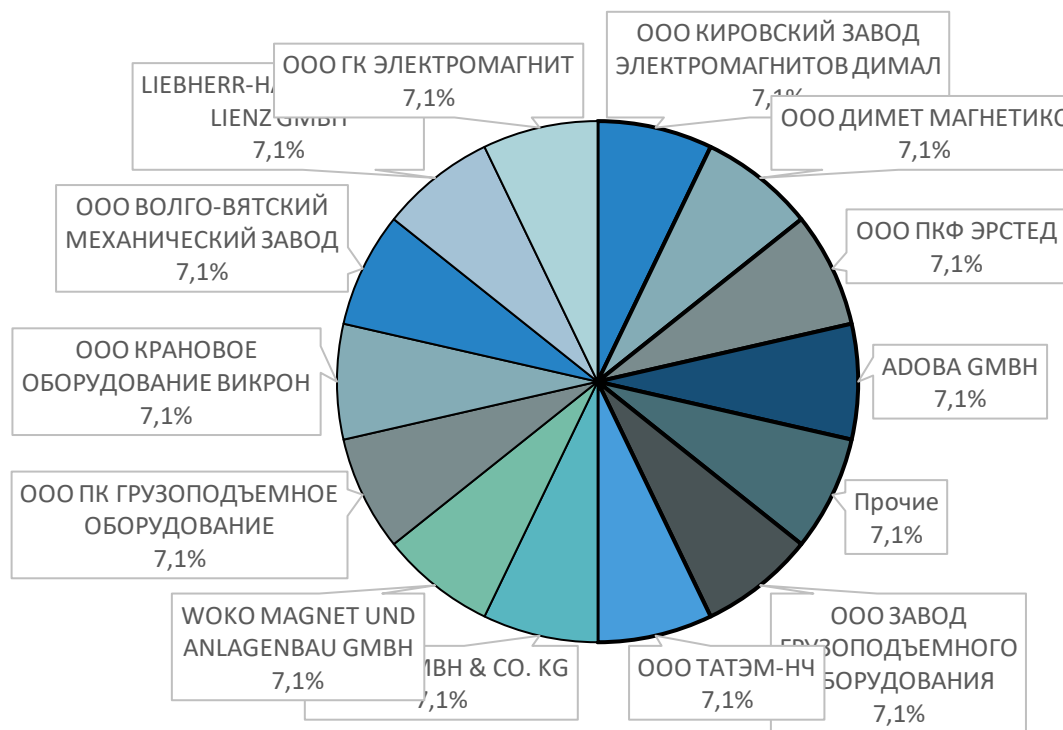
Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ADOBA GMBH																
BUX GMBH																
CONSTRUCTION TOOLS GMBH																
DIMET GMBH & CO. KG																
FELEMAMG S L																
FUSHUN EJET MAGNETIC EQUIPMENT CO. LTD																
GAUSS MAGNETI S.R.L.																
HEILONGJIANG FENGJIA INTERNATIONAL TRADE CO. LTD																
LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH																
MAANSHAN QIJIN MAGNET CO. LTD.																
QINGDAO POWERTECH MACHINERY CO. LTD																
SAV GMBH																
SGM MAGNETICS S.P.A																

## Анализ рынка электромагнитов грузоподъемных в России

SKANVEIR OY																				
STAM BOUWMACHINES B.V.																				
TANGSHAN MENET ELECTRIC CO.LTD																				
TECHNOMAGNETE S.P.A.																				
WAGNER MAGNETE GMBH & CO. KG																				
WALKER MAGNETICS GROUP INC.																				
WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH																				
ZHEJIANG KAIXIN MAGNETIC MACHINERY CO. LTD																				
ООО ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД																				
ООО ГК ЭЛЕКТРОМАГНИТ																				
ООО ДИМЕТ МАГНЕТИКС																				
ООО ЗАВОД ГРУЗОПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ																				
ООО КИРОВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОМАГНИТОВ ДИМАЛ																				
ООО КРАНОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИКРОН																				
ООО МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ																				
ООО ПК ГРУЗОПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ																				
ООО ПКФ ЭЛЕКТРОМАГНИТ																				
ООО ПКФ ЭРСТЕД																				
ООО ТАТЭМ-НЧ																				
Прочие																				
<b>Итого:</b>																				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

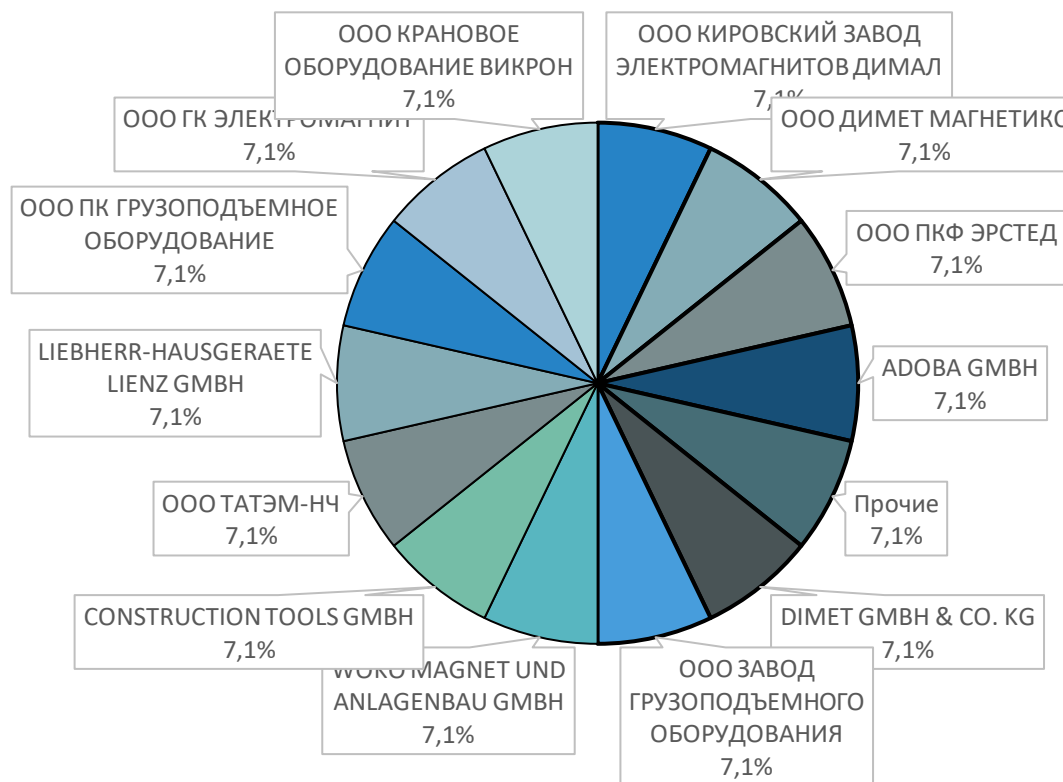
Таблица 4. Объем рынка электромагнитов грузоподъемных в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс.\$.  
 (The table content is currently blank)

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ADOBA GMBH																
BUX GMBH																
CONSTRUCTION TOOLS GMBH																
DIMET GMBH & CO. KG																
FELEMAMG S L																
FUSHUN EJET MAGNETIC EQUIPMENT CO. LTD																
GAUSS MAGNETI S.R.L.																
HEILONGJIANG FENGJIA INTERNATIONAL TRADE CO. LTD																
LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH																
MAANSHAN QIJIN MAGNET CO. LTD.																
QINGDAO POWERTECH MACHINERY CO. LTD																
SAV GMBH																
SGM MAGNETICS S.P.A																
SKANVEIR OY																
STAM BOUWMACHINES B.V.																
TANGSHAN MENET ELECTRIC CO.LTD																
TECHNOMAGNETE S.P.A.																
WAGNER MAGNETE GMBH & CO. KG																
WALKER MAGNETICS GROUP INC.																
WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH																





Диаграмма 4. Доли производителей рынка электромагнитов грузоподъемных в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство электромагнитов грузоподъемных в России

### Производство

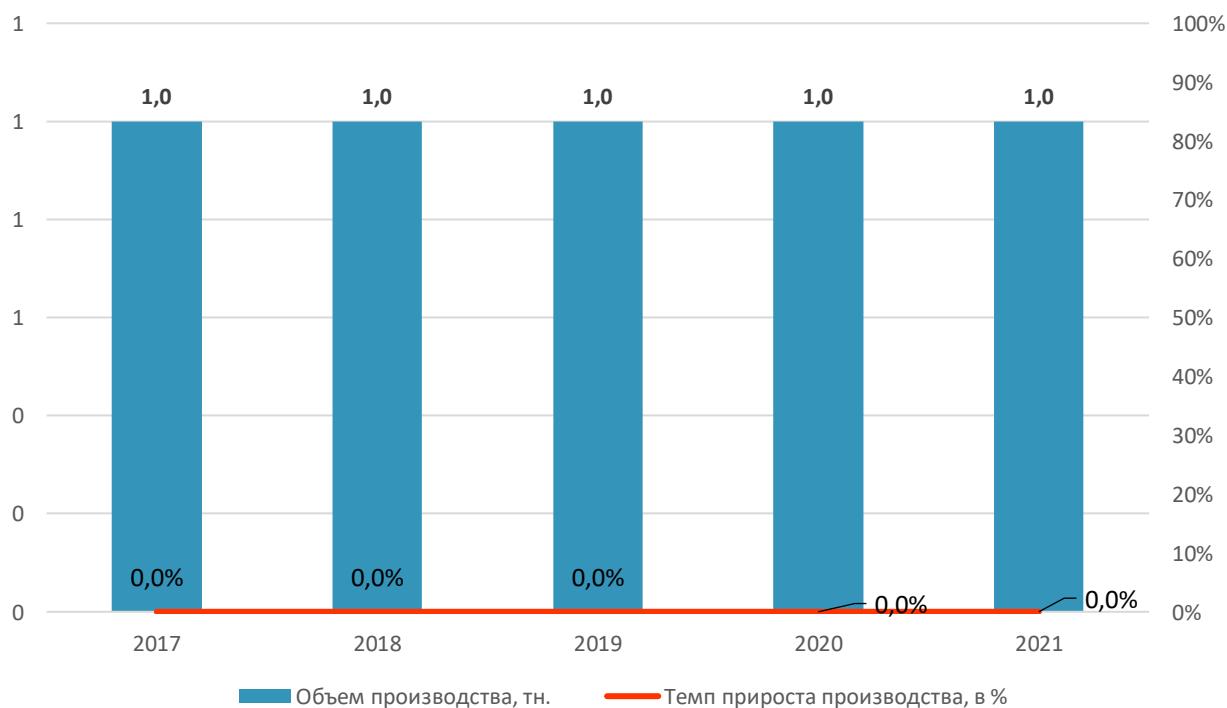
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2019 г. составил ..... тн. В 2018 г. этот показатель был равен ..... тн. В 2020 г. объем производства электромагнитов грузоподъемных составил ..... тн. В 2020 г. темп прироста составил ..... % натурального объема производства. По итогам 2021 г. объем производства электромагнитов грузоподъемных составил ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

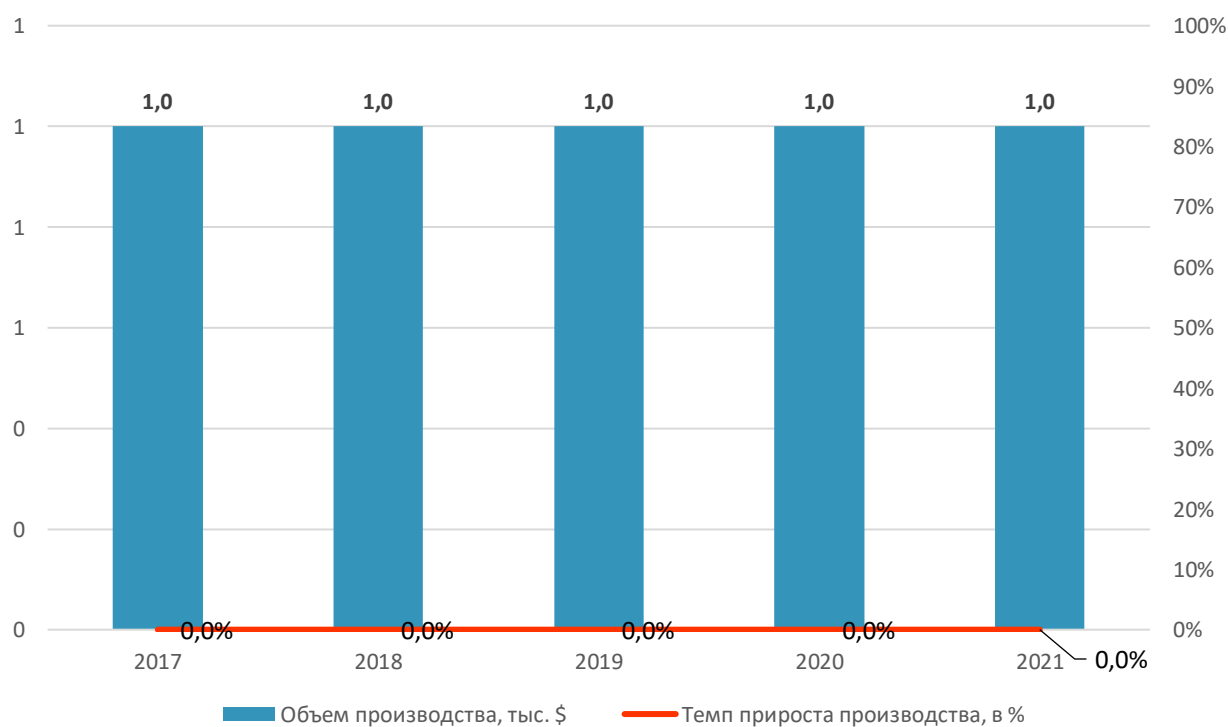
Объем производства электромагнитов грузоподъемных в 2019 г. составил \$ ..... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$ ..... тыс. В 2020 г. объем производства электромагнитов грузоподъемных составил \$ ..... тыс. В 2020 г. темп прироста составил ..... % стоимостного объема производства. По итогам 2021 г. объем производства электромагнитов грузоподъемных составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % в стоимостном выражении.

**Таблица 6. Объем производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тыс. \$.**

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства электромагнитов грузоподъемных в России в 2017-2021 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство по производителям*

Таблица 7. Объем производства электромагнитов грузоподъемных по производителям, производителям и субъектам федерации в России в 2017-2021 гг., тн.

Производитель	СФ	2017	2018	2019	2020	2021
ООО ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	Кировская обл.					
ООО ГК ЭЛЕКТРОМАГНИТ	г. Москва					
ООО ДИМЕТ МАГНЕТИКС	Кировская обл.					
ООО ЗАВОД ГРУЗОПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Кировская обл.					
ООО КИРОВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОМАГНИТОВ ДИМАЛ	Кировская обл.					
ООО КРАНОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИКРОН	Кировская обл.					
ООО МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ	Псковская обл.					
ООО ПК ГРУЗОПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	г. Москва					
ООО ПКФ ЭЛЕКТРОМАГНИТ	Свердловская обл.					
ООО ПКФ ЭРСТЕД	Ростовская обл.					
ООО ТАТЭМ-НЧ	Республика Татарстан					
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

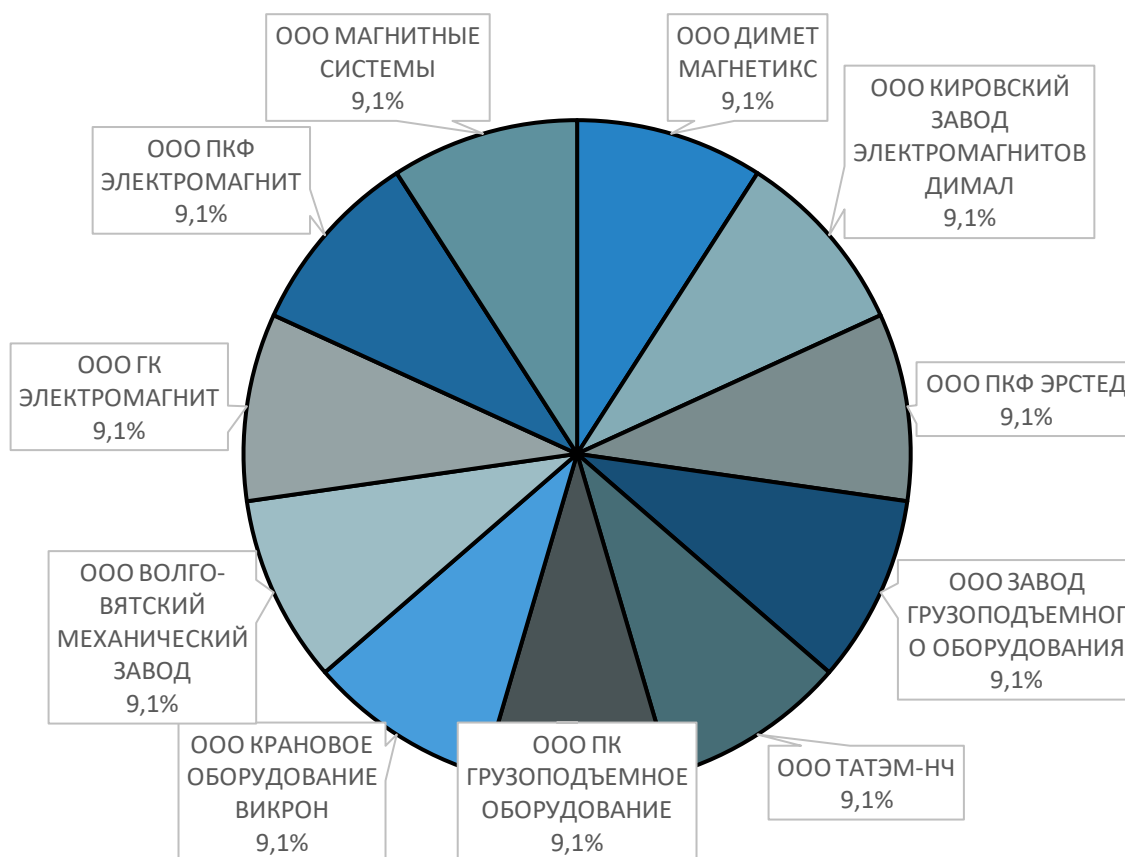
Таблица 8. Объем производства электромагнитов грузоподъемных по производителям, производителям и субъектам федерации в России в 2017-2021 гг., тыс.\$.

Производитель	СФ	2017	2018	2019	2020	2021
ООО ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	Кировская обл.					
ООО ГК ЭЛЕКТРОМАГНИТ	г. Москва					
ООО ДИМЕТ МАГНЕТИКС	Кировская обл.					
ООО ЗАВОД ГРУЗОПОДЪЕМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Кировская обл.					
ООО КИРОВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОМАГНИТОВ ДИМАЛ	Кировская обл.					
ООО КРАНОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВИКРОН	Кировская обл.					
ООО МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ	Псковская обл.					
ООО ПК ГРУЗОПОДЪЕМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	г. Москва					
ООО ПКФ ЭЛЕКТРОМАГНИТ	Свердловская обл.					
ООО ПКФ ЭРСТЕД	Ростовская обл.					
ООО ТАТЭМ-НЧ	Республика Татарстан					
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства электромагнитов грузоподъемных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2021 г. составила ..... % от натурального объема производства.

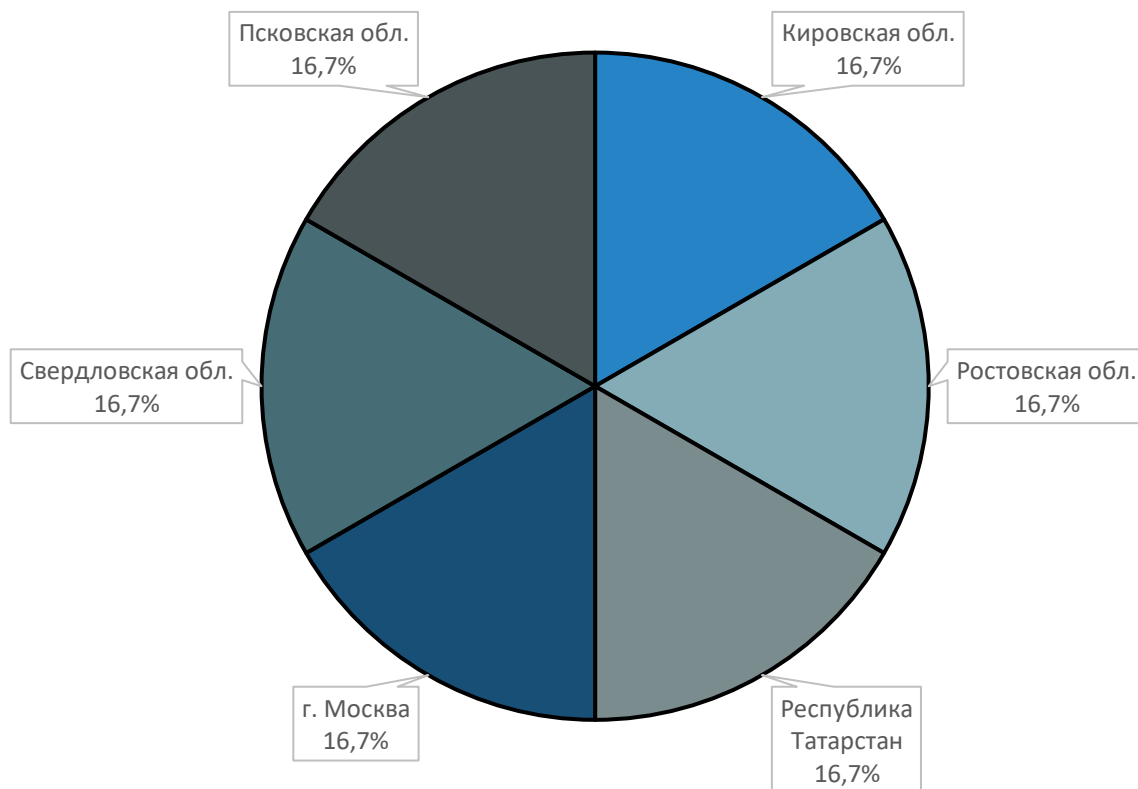
Диаграмма 7. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электромагнитов грузоподъемных в натуральном выражении в 2021 г. заняла ..... Доля этого региона составила ..... % в натуральном выражении от общего объема производства.

**Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства электромагнитов грузоподъемных в 2021 г., % от натурального объема.**

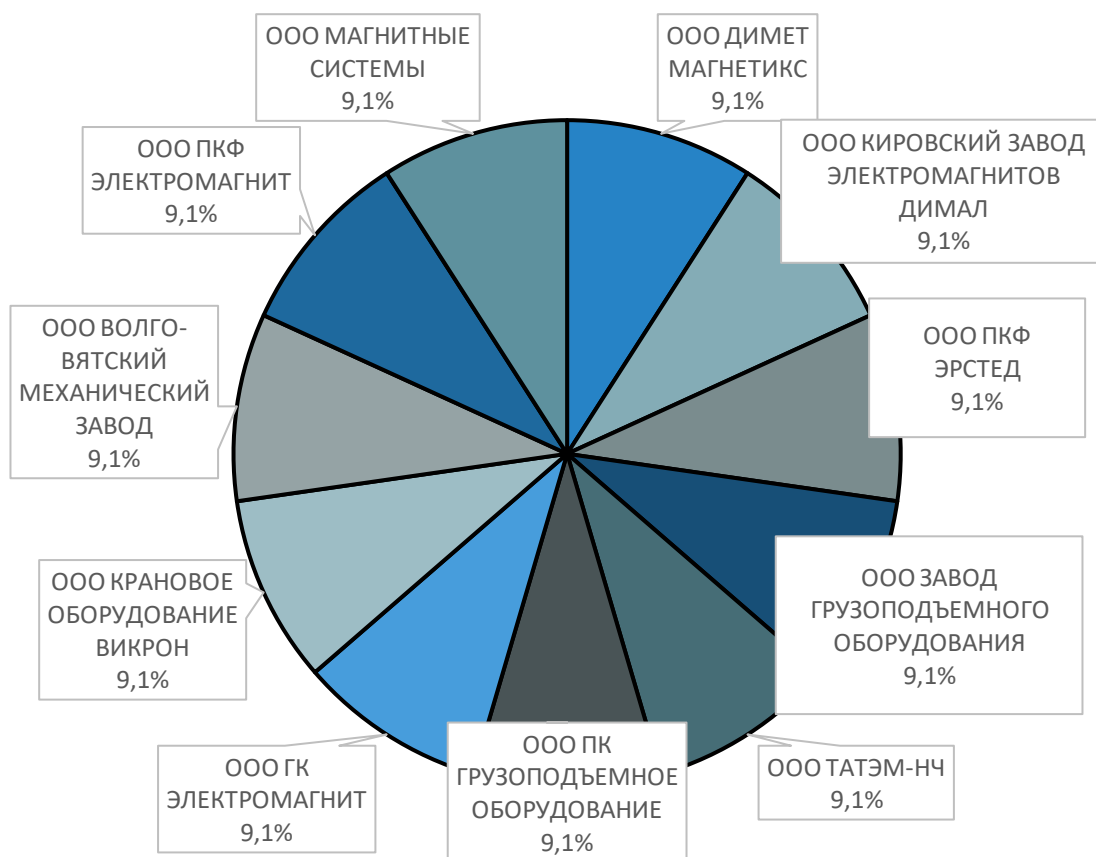


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю производства электромагнитов грузоподъемных в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2021 г. составила ..... % от стоимостного объема производства.

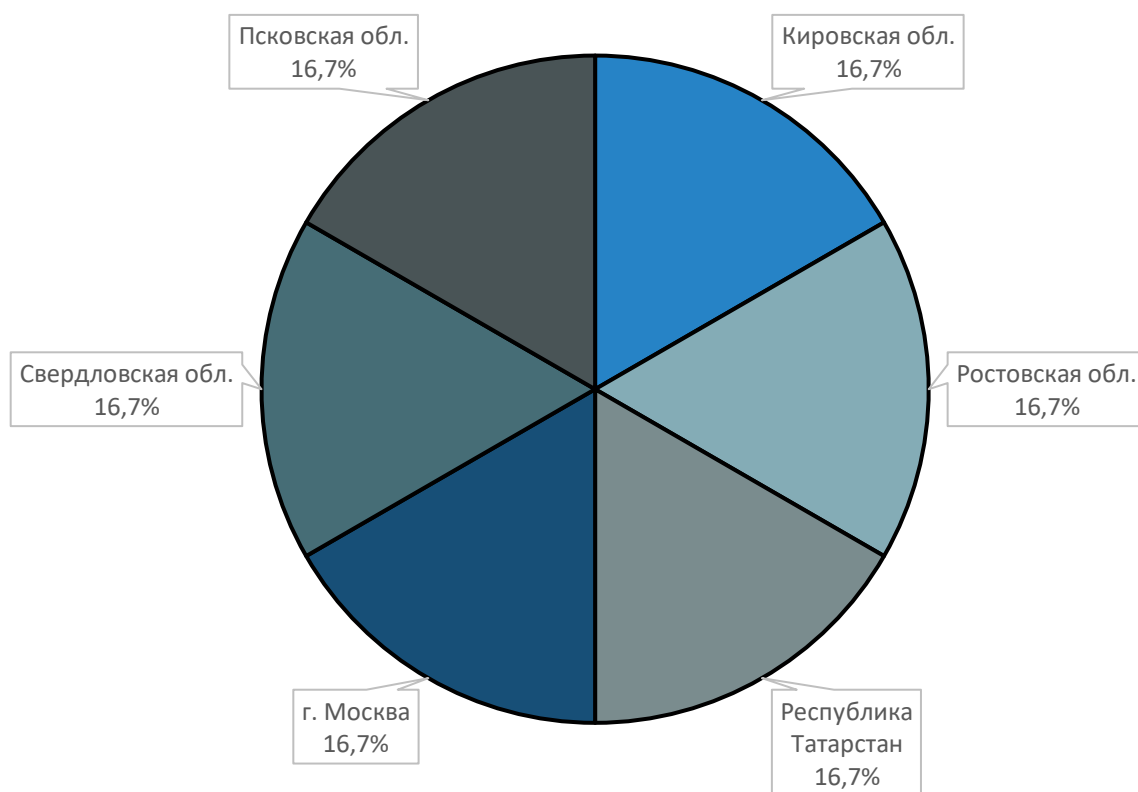
Диаграмма 9. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электромагнитов грузоподъемных в стоимостном выражении в 2021 г. заняла ..... Доля этого региона составила ..... % в стоимостном выражении от общего объема производства.

**Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства электромагнитов грузоподъемных в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт электромагнитов грузоподъемных в Россию и экспорт электромагнитов грузоподъемных из России

### Импорт

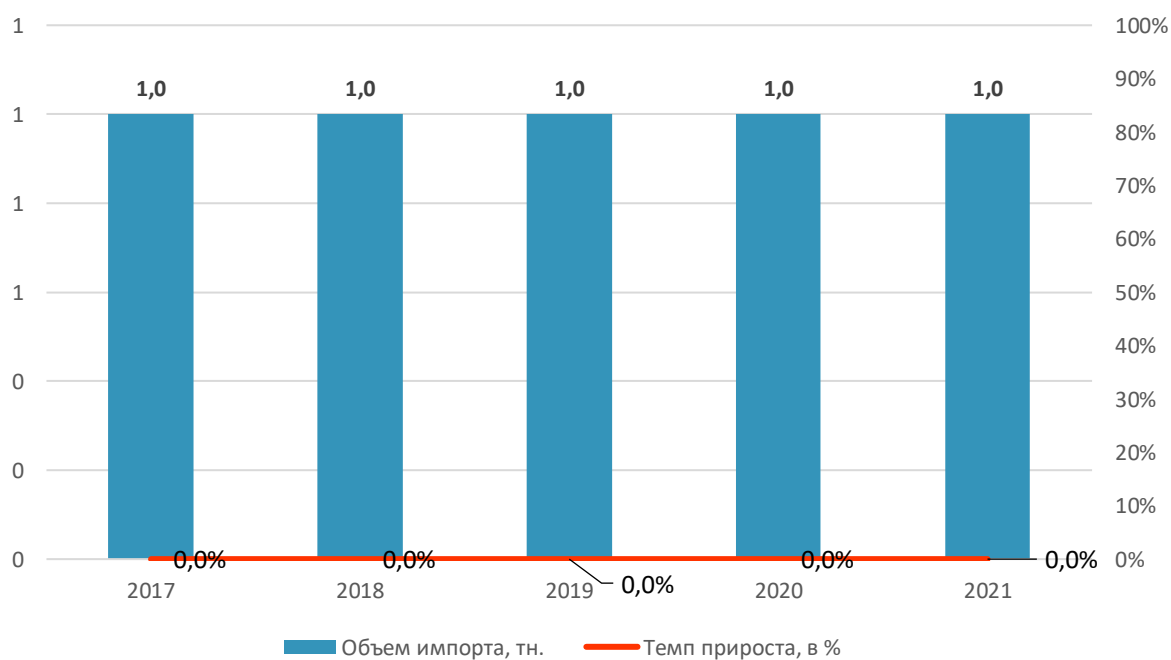
Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2018 г. составил ..... тн. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. В 2020 г. объем импорта составил ..... тн. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... %. По итогам 2021 г. объем импорта электромагнитов грузоподъемных составил ..... тн. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

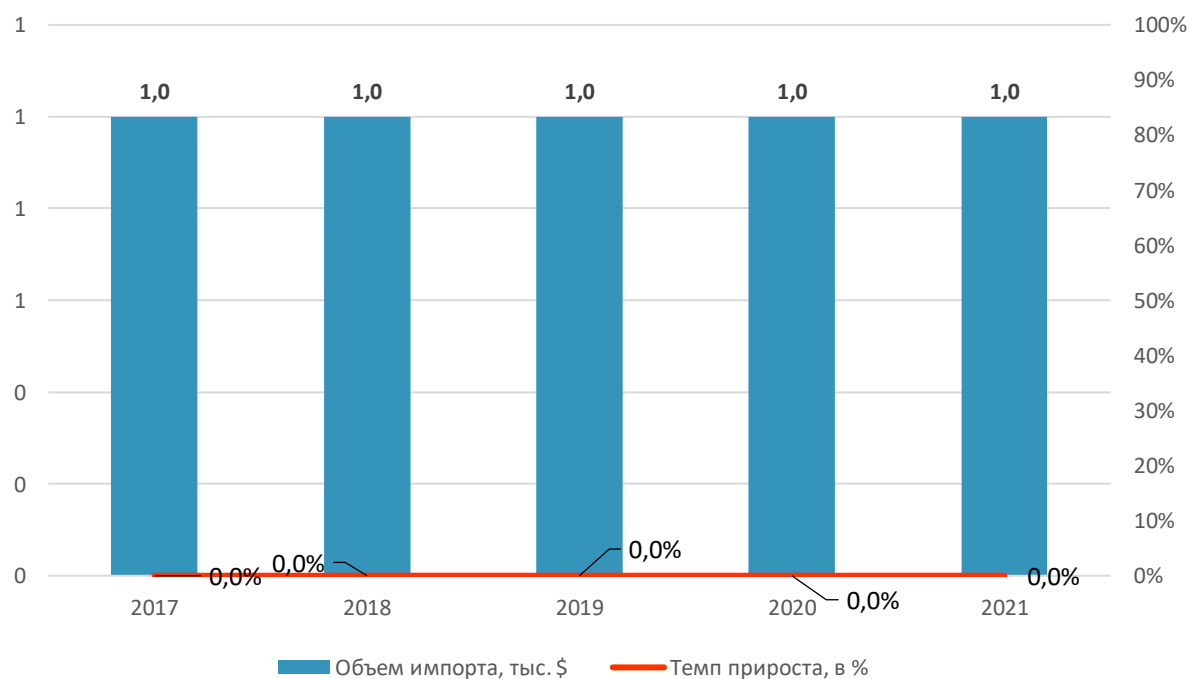
Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2018 г. составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ..... %. В 2020 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен ..... %. По итогам 2021 г. объем импорта электромагнитов грузоподъемных составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил ..... % в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Импорт по производителям*

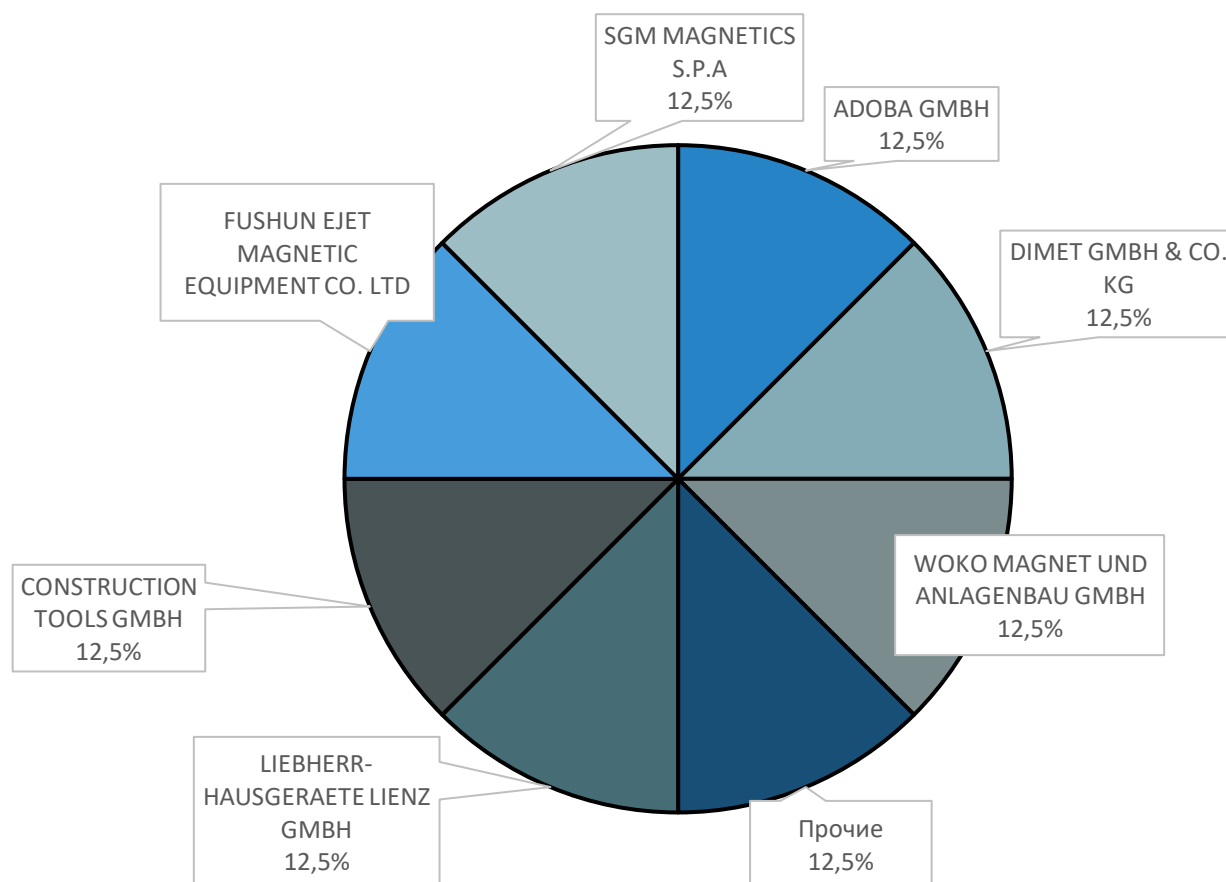
**Таблица 11. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, тн.**

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ADOVA GMBH					
BUX GMBH					
CONSTRUCTION TOOLS GMBH					
DIMET GMBH & CO. KG					
FELEMAMG S L					
FUSHUN EJET MAGNETIC EQUIPMENT CO. LTD					
GAUSS MAGNETI S.R.L.					
HEILONGJIANG FENGJIA INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH					
MAANSHAN QIJIN MAGNET CO. LTD.					
QINGDAO POWERTECH MACHINERY CO. LTD					
SAV GMBH					
SGM MAGNETICS S.P.A					
SKANVEIR OY					
STAM BOUWMACHINES B.V.					
TANGSHAN MENET ELECTRIC CO.LTD					
TECHNOMAGNETE S.P.A.					
WAGNER MAGNETE GMBH & CO. KG					
WALKER MAGNETICS GROUP INC.					
WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH					
ZHEJIANG KAIXIN MAGNETIC MACHINERY CO. LTD					
Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электромагнитов грузоподъемных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила ..... % в натуральном выражении.

**Диаграмма 13. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

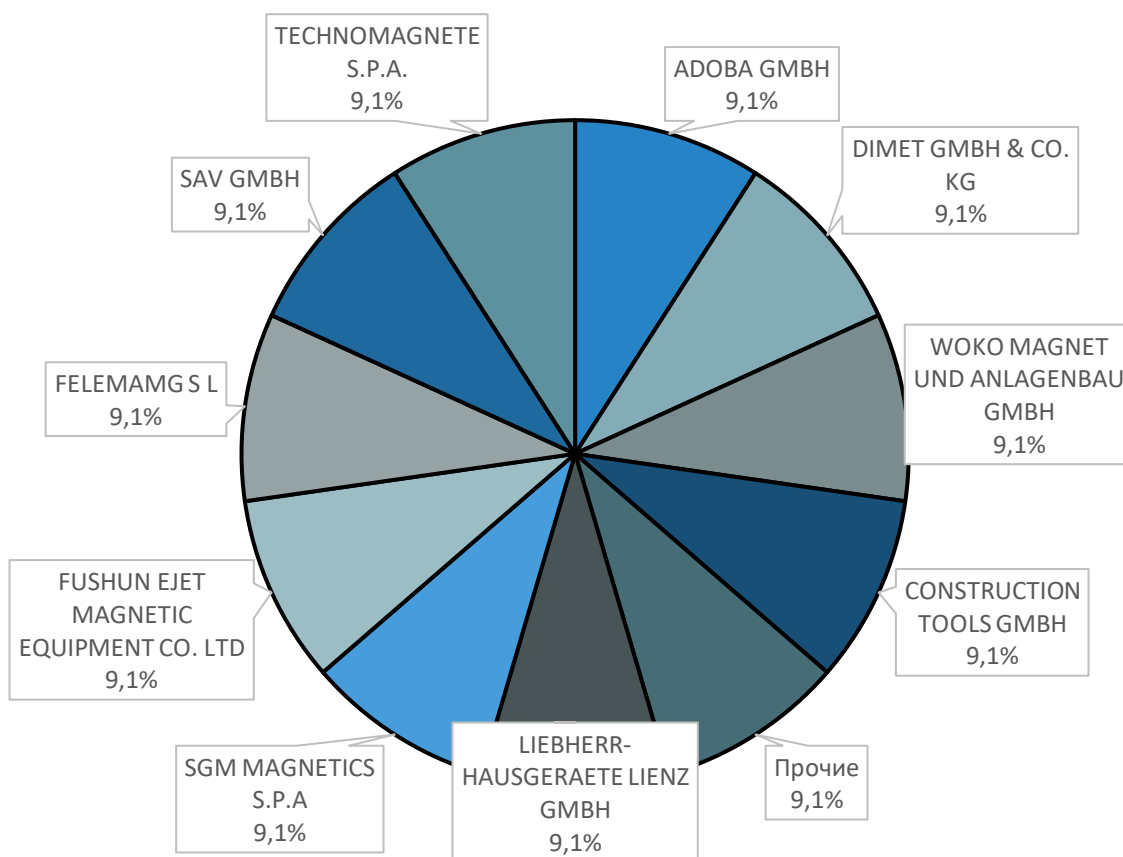
Таблица 12. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
ADOBA GMBH					
BUX GMBH					
CONSTRUCTION TOOLS GMBH					
DIMET GMBH & CO. KG					
FELEMAMG S L					
FUSHUN EJET MAGNETIC EQUIPMENT CO. LTD					
GAUSS MAGNETI S.R.L.					
HEILONGJIANG FENGJIA INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
LIEBHERR-HAUSGERAETE LIENZ GMBH					
MAANSHAN QIJIN MAGNET CO. LTD.					
QINGDAO POWERTECH MACHINERY CO. LTD					
SAV GMBH					
SGM MAGNETICS S.P.A					
SKANVEIR OY					
STAM BOUWMACHINES B.V.					
TANGSHAN MENET ELECTRIC CO.LTD					
TECHNOMAGNETE S.P.A.					
WAGNER MAGNETE GMBH & CO. KG					
WALKER MAGNETICS GROUP INC.					
WOKO MAGNET UND ANLAGENBAU GMBH					
ZHEJIANG KAXIN MAGNETIC MACHINERY CO. LTD					
Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электромагнитов грузоподъемных в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ..... Его доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2021 г. составила ..... % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



*Импорт по странам*

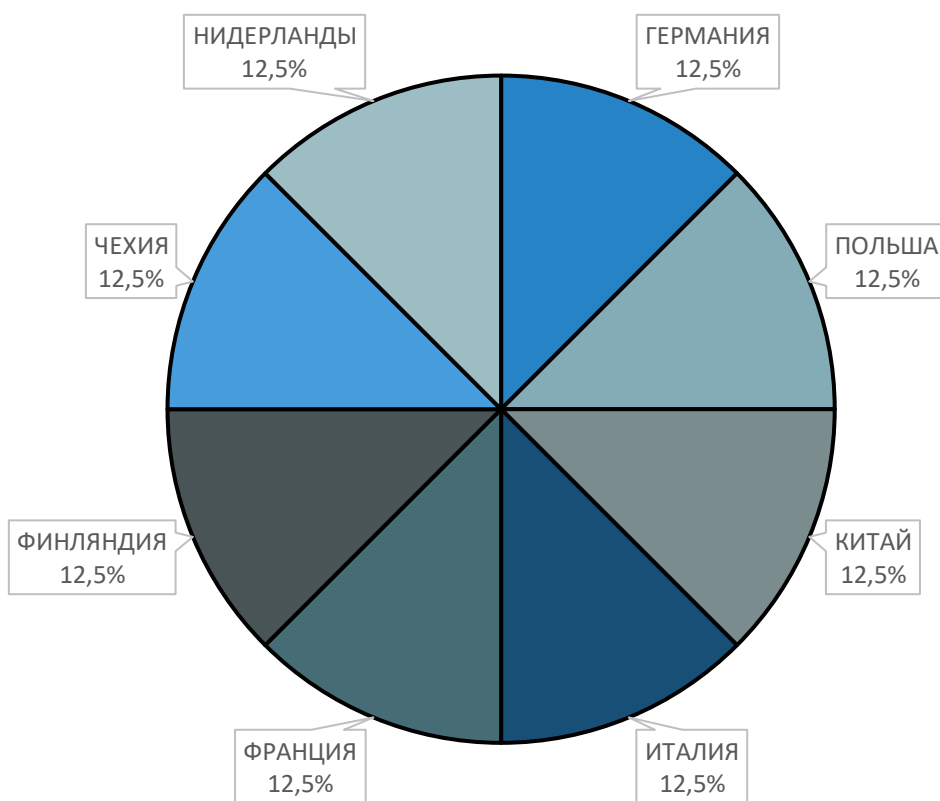
Таблица 13. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ТАЙВАНЬ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЧИЛИ					
ШВЕЦИЯ					
ЯПОНИЯ					
Я_ПРОЧИЕ					
<b>Общий итог</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электромагнитов грузоподъемных в натуральном выражении в 2021 г. заняла ..... Ее доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %.

**Диаграмма 15. Доли по странам происхождения электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

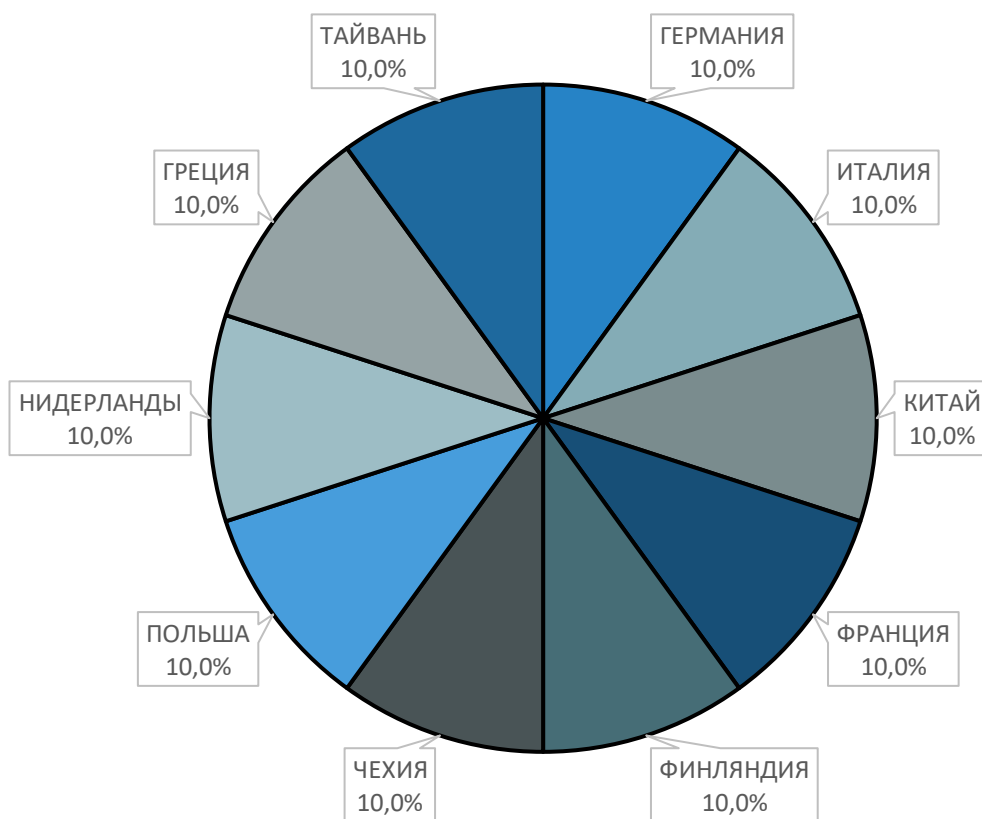
Таблица 14. Объем импорта электромагнитов грузоподъемных в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ТАЙВАНЬ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЧИЛИ					
ШВЕЦИЯ					
ЯПОНИЯ					
Я_ПРОЧИЕ					
<b>Общий итог</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электромагнитов грузоподъемных в стоимостном выражении в 2021 г. заняла ..... Ее доля составила ..... % от стоимостного объема. На втором месте ..... с ..... %.

**Диаграмма 16. Доли по странам происхождения электромагнитов грузоподъемных в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

*Экспорт по производителям*

.....

*Экспорт по странам*

.....

## **Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электромагнитов грузоподъемных**

Грузоподъемные электромагниты применяют в качестве грузозахватных приспособлений при разгрузке, погрузке и транспортировке изделий из ферромагнитных материалов (чугуна, магнитопроводящей стали), которые представляют собой сплавы, обладающие высокой магнитной проницаемостью и малым сопротивлением магнитному потоку. Их широко используют в промышленности, на складах, на свалках и на речных/морских портах.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электромагнитов грузоподъемных

### ООО «ДИМЕТ Магнетикс»

DIMET- один из ведущих мировых производителей грузоподъемного оборудования.

Основанная в 2000 году как инжиниринговая компания, DIMET превратилась в современное высокотехнологичное предприятие с обширными производственными и проектными возможностями, предлагающее широкий спектр решений для подъема грузов и обработки материалов.

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «ДИМЕТ Магнетикс» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО «Кировский завод электромагнитов «ДимАл»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

