



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фасадной бетонной плитки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики фасадной бетонной плитки	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасадной бетонной плитки в России ..	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России	28
<i>Реалистический прогноз</i>	28
<i>Пессимистичный прогноз</i>	28
Глава 5. Производство фасадной бетонной плитки в России	30
Объем и темпы роста производства	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России фасадной бетонной плитки ..	34
Импорт по производителям.....	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам происхождения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Экспорт по производителям	36
<i>В натуральном выражении</i>	36

<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по странам назначения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	38
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фасадной бетонной плитки в России	39
ЖК «Новая Щербинка» с фасадом КАМРОК стал победителем премии Urban Awards 2022	39
Проект ЖК Гоголь Парк в г. Люберцы с облицовкой камнем White Hills	39
Использование бетонной фасадной плитки White Hills в программе реновации	39
Строительный рынок в России	40
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фасадной бетонной плитки в России	42
WHITE HILLS (АО МОНОЛИТСТРОЙ)	42
КАМРОСК (ООО ФЕНИКС МАНУФАКТУРА)	42
ООО ПК ЭКОСТОУН	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России, кв. м. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России по производителям, кв. м.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., кв. м. (реалистический прогноз)

Таблица 6. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., \$ тыс. (реалистический прогноз)

Таблица 7. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., кв. м. (пессимистичный прогноз)

Таблица 8. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., \$ тыс. (пессимистичный прогноз)

Таблица 9. Объем производства фасадной бетонной плитки в России, кв. м.

Таблица 10. Объем производства фасадной бетонной плитки в России по производителям, кв. м.

Таблица 11. Объем производства фасадной бетонной плитки в России, \$ тыс.

Таблица 12. Объем производства фасадной бетонной плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию, кв. м.

Таблица 14. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию по производителям, кв. м.

Таблица 15. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию по странам происхождения, кв. м.

Таблица 18. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России, кв. м.

Таблица 20. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России по производителям, кв. м.

Таблица 21. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России по странам назначения, кв. м.

Таблица 24. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 25. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России, тыс. кв. м.

Таблица 26. Финансовые показатели АО МОНОЛИТСТРОЙ, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО ФЕНИКС МАНУФАКТУРЫ, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО ПК ЭКОСТОУН, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фасадной бетонной плитки в России, кв. м., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фасадной бетонной плитки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка фасадной бетонной плитки в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка фасадной бетонной плитки в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., кв. м. и % (реалистический прогноз).

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., \$ тыс. и % (реалистический прогноз).

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., кв. м. и % (пессимистичный прогноз).

Диаграмма 8. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России до 2030 г., \$ тыс. и % (пессимистичный прогноз).

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства фасадной бетонной плитки в России, кв. м., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства фасадной бетонной плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства фасадной бетонной плитки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме производства фасадной бетонной плитки в России в 2021 г., % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта фасадной бетонной плитки в Россию, кв. м., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта фасадной бетонной плитки в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 15. Прогноз ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России до 2030 г., тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 16. Выручка АО МОНОЛИТСТРОЙ, тыс. руб.

Диаграмма 17. Выручка АО МОНОЛИТСТРОЙ, тыс. руб.

Диаграмма 18. Выручка ООО ПК ЭКОСТОУН, тыс. руб.

Резюме

Объем рынка фасадной бетонной плитки в России составил 1 402,9 тыс. кв. м. в 2022 г. Основную долю в объеме рынка занимает производство фасадной бетонной плитки отечественными компаниями.

В стоимостном выражении лидером на рынке фасадной бетонной плитки в 2022 г. стал завод WHITE HILLS. Второе место заняла компания ООО ХПК БОРИСОВСКИЕ МАНУФАКТУРЫ. Ее доля составила 9,2% от общего объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2022 г. в стоимостном выражении.

Первое место по объему производства фасадной бетонной плитки в России в натуральном выражении занимает компания АО МОНОЛИТСТРОЙ.

Второе место по объему производства фасадной бетонной плитки в России занимает компания ООО ПК ЭКОСТОУН. Доля этого производителя составила 8,9% в 2022 г. в натуральном выражении.

В отчете рассмотрены такие производители как LEONARDO STONE, WHITE HILLS (АО МОНОЛИТСТРОЙ), ООО ХПК БОРИСОВСКИЕ МАНУФАКТУРЫ, ООО ПК ЭКОСТОУН, ООО ДЕКАСТОУН, ООО ЛОБАС-НН, ООО ФЕНИКС МАНУФАКТУРА (КАМРОСК), ООО ТД КЕРАМОФАСАД UniStone, LOFTStyle (ООО АРТДИЗАЙН), Atlas Stone (ООО АТЛАНТ), Imperator Bricks (ООО ОПТСЕРВИС) и другие.

Стоимостной объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию составил в 2022 г. 19,9 \$ тыс.

Стоимостной объем экспорта фасадной бетонной плитки из России составил в 2022 г. 60,7 \$ тыс. Основным экспортером является компания АО МОНОЛИТСТРОЙ, экспортирующая бетонную фасадную плитку под брендом WHITE HILLS.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок фасадной бетонной плитки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фасадной бетонной плитки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фасадной бетонной плитки в России.
2. Объем и темпы роста производства фасадной бетонной плитки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России фасадной бетонной плитки.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке фасадной бетонной плитки в России.
5. Прогноз развития рынка фасадной бетонной плитки в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фасадной бетонной плитки в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фасадной бетонной плитки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фасадной бетонной плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России фасадной бетонной плитки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фасадной бетонной плитки

Бетонная плитка для фасада относится к классу легкого бетона, что объясняется введением в состав легких заполнителей, существенно уменьшающих вес готового изделия. Обычно в качестве вяжущего вещества используют портландцемент марок М400/М500, наполнителем выступает просеянный кварцевый песок, так же подойдет отсев гранитной либо мраморной крошки.

В то же время, бетонная плитка сохраняет все свойства прочности и стойкости, но более легкая, монтируется проще. Облицовочный материал производится из кварцевого песка, мраморной крошки, пигментов из оксидов металлов, что обеспечивает красивый внешний вид. А качество гарантирует цемент. Поэтому бетонная плитка ни в чем не уступает другим материалам, предлагая дополнительные преимущества.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасадной бетонной плитки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка фасадной бетонной плитки в России в 2022 г. составил 1 402,9 тыс. кв. м., что на%, чем в 2021 году.

Основную долю в объеме рынка занимает производство фасадной бетонной плитки отечественными компаниями.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			1 402 870
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении также наблюдается рынка фасадной бетонной плитки в России в 2022 г. Объем рынка фасадной бетонной плитки в 2022 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Крупнейшими игроками на рынке являются отечественные производители (бренд) и Доли рынка данных компаний составили% и% соответственно в 2022 г.

Далее следуют компании,, Доли данных производителей в общем объеме рынка составили%,% и% соответственно в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
BISAZZA S.P.A.												
INCANA S.A.												
IVANKA FACTORY ZRT.												
LEONARDO STONE												
MASTER SPOLKA AKCYJNA												
STEGU SP. Z O.O.												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка фасадной бетонной плитки в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении тройка крупнейших игроков на рынке бетонной фасадной плитки выглядит следующим образом:

- WHITE HILLS (.....%);
- ООО ХПК БОРИСОВСКИЕ МАНУФАКТУРЫ (9,2%);
- (.....%).

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

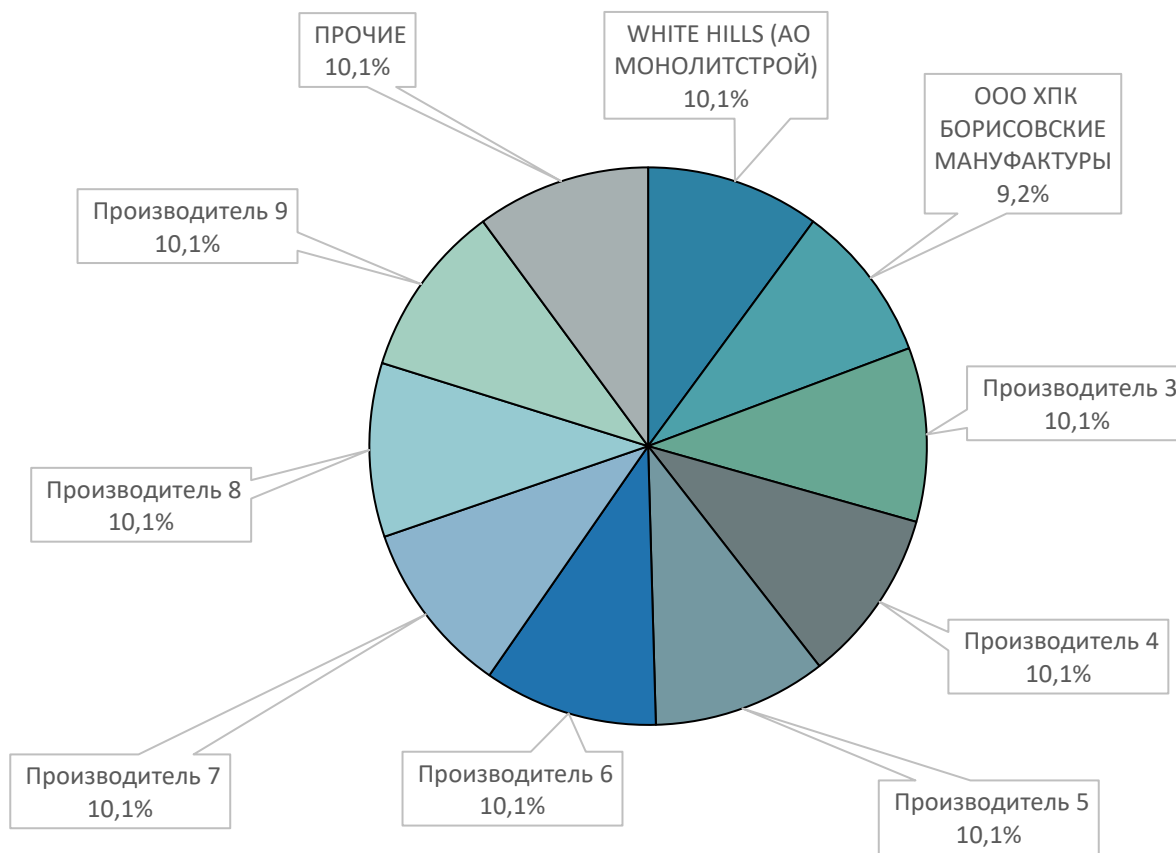
Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
BISAZZA S.P.A.												
INCANA S.A.												
IVANKA FACTORY ZRT.												
LEONARDO STONE												
MASTER SPOLKA AKCYJNA												
STEGU SP. Z O.O.												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												

Анализ рынка фасадной бетонной плитки в России

Производитель	2020				2021				2022			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
.....												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка фасадной бетонной плитки в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России

К стимулирующим факторам, влияющим на рынок бетонной фасадной плитки, относятся:

-
-

.....

Рассмотрим два варианта прогноза рынка.

Реалистический прогноз

Согласно этому варианту прогноза.....

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка составит% в 2023-2030 гг. Объем рынка достигнетТыс. кв. м. в 2030 г.

Таблица 5. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., кв. м. (реалистический прогноз)

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., кв. м. и % (реалистический прогноз).

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По прогнозу, в стоимостном выражении среднегодовой темп прироста рынка фасадной бетонной плитки составит% в 2023-2030 гг.

Таблица 6. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., \$ тыс. (реалистический прогноз)

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., \$ тыс. и % (реалистический прогноз).

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Пессимистичный прогноз

Согласно этому варианту прогноза, в России начнется

Ожидается, что среднегодовой темп прироста рынка составит% в 2023-2030 гг. Объем рынка составиттыс. кв. м. в 2030 г.

Таблица 7. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., кв. м. (пессимистичный прогноз)

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., кв. м. и % (пессимистичный прогноз).

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По пессимистичному прогнозу, в стоимостном выражении среднегодовой темп прироста рынка фасадной бетонной плитки составит% в 2023-2030 гг.

Таблица 8. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., \$ тыс. (пессимистичный прогноз)

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Прогноз объема рынка фасадной бетонной плитки в России в 2023-2030 гг., \$ тыс. и % (пессимистичный прогноз).

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство фасадной бетонной плитки в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили компании, занимающиеся производством бетонной фасадной плитки, и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

Компания АО МОНОЛИТСТРОЙ производит

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

В 2022 г. в России было произведенотыс. кв. м. фасадной бетонной плитки, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 9. Объем производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м.

Фасадная бетонная плитка	2020	2021	2022
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлена таблица производства фасадной бетонной плитки в России в разрезе по производителям.

Первое место по объему производства фасадной бетонной плитки в России занимает компания АО МОНОЛИТСТРОЙ. Ее доля составила% от общего объема производства фасадной бетонной плитки в России в 2022 г.

Второе место по объему производства фасадной бетонной плитки в России занимает компания ООО ПК ЭКОСТОУН. Доля этого производителя составила 8,9% в 2022 г.

Замыкает тройку лидеров по объему производства фасадной бетонной плитки в России завод Его доля составила% в 2022 г.

Таблица 10. Объем производства фасадной бетонной плитки в России в 2020-2022 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2020	2021	2022
WHITE HILLS (АО МОНОЛИТСТРОЙ)			

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме производства фасадной бетонной плитки в России в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России фасадной бетонной плитки

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. в Россию было импортировано..... кв. м. фасадной бетонной плитки, что на%, чем в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг., кв. м.

Фасадная бетонная плитка	2020	2021	2022
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг., кв. м., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Фасадную бетонную плитку на протяжении последних трех лет в Россию импортировали такие компании как:,,,

Таблица 14. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2020	2021	2022
BISAZZA S.P.A.			
INCANA S.A.			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию составил в 2022 г. 19,9 \$ тыс., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 15. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Фасадная бетонная плитка	2020	2021	2022
Импорт			19,9
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022
BISAZZA S.P.A.			
INCANA S.A.			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			19,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

Основной объем импорта составляет бетонная фасадная плитка из и

Таблица 17. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, кв. м.

Страна происхождения	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ			
ВЕНГРИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

В стоимостном выражении

Таблица 18. Объем импорта фасадной бетонной плитки в Россию в 2020-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2020	2021	2022
БЕЛЬГИЯ			
ВЕНГРИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			19,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

В 2022 г. из России было экспортированокв. м. бетонной фасадной плитки.

Таблица 19. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг., кв. м.

Фасадная бетонная плитка	2020	2021	2022
Экспорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основным экспортером является компания АО МОНОЛИТСТРОЙ, экспортирующая бетонную фасадную плитку под брендом WHITE HILLS. В 2020-2021 гг. наблюдались экспортные поставки бетонной фасадной плитки компанией

Таблица 20. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг. по производителям, кв. м.

Производитель	2020	2021	2022
LEONARDO STONE			
АО МОНОЛИТСТРОЙ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта фасадной бетонной плитки из России составил в 2022 г. 60,7 \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Фасадная бетонная плитка	2020	2021	2022
Экспорт			60,7
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2020	2021	2022
LEONARDO STONE			
АО МОНОЛИТСТРОЙ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			60,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

Ниже представлены таблицы с объемами экспорта фасадной бетонной плитки из России в разрезе по странам назначения.

Таблица 23. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, кв. м.

Страна назначения	2020	2021	2022
АЗЕРБАЙДЖАН			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 24. Объем экспорта фасадной бетонной плитки из России в 2020-2022 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2020	2021	2022
АЗЕРБАЙДЖАН			
ЛАТВИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			60,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фасадной бетонной плитки в России

Рынок фасадной бетонной плитки в России представлен преимущественно отечественными производителями. Многие производители отмечают, что

ЖК «Новая Щербинка» с фасадом КАМРОК стал победителем премии Urban Awards 2022

.....

Проект ЖК Гоголь Парк в г. Люберцы с облицовкой камнем White Hills

.....

Использование бетонной фасадной плитки White Hills в программе реновации

.....

Строительный рынок в России

.....

Таблица 25. Ввод в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2013-2022 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего										
Жилые здания, жилые помещения в нежилых зданиях и жилые дома, построенные населением										
Нежилые здания										
Административные здания										
Здравоохранение										
Коммерческие здания										
Промышленные здания										
Сельскохозяйственные здания										
Учебные здания										
Другие здания										

Источник: РОССТАТ.

.....

Диаграмма 15. Прогноз ввода в эксплуатацию зданий жилого и нежилого назначения в России в 2023-2030 гг., тыс. кв. м. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Развитие строительной отрасли в России предполагает развитие рынка строительных материалов, в том числе облицовочных фасадных материалов.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фасадной бетонной плитки в России

WHITE HILLS (АО МОНОЛИТСТРОЙ)

.....

Таблица 26. Финансовые показатели АО МОНОЛИТСТРОЙ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 16. Выручка АО МОНОЛИТСТРОЙ в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

КАМРОСК (ООО ФЕНИКС МАНУФАКТУРА)

.....

ООО ПК ЭКОСТОУН

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

