



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фиксаторов грудины
из термопластичного полимера
(PEEK) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:.....	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации.....	12
Объем и структура выборки	12
Глава 2. Классификация фиксаторов грудины	14
Современные виды остеосинтеза грудины и их сравнительный анализ	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фиксаторов грудины в России ...	16
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Рынок по заказчикам</i>	<i>20</i>
<i>Рынок по регионам.....</i>	<i>26</i>
<i>Рынок по тендерным площадкам.....</i>	<i>30</i>
<i>Рынок по победителям</i>	<i>34</i>
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка фиксаторов грудины	41
Состояние сердечно-сосудистой хирургии в Российской Федерации	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Спецификация на фиксатор грудины из термопластичного полимера (PEEK)

Таблица 2. Объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка фиксаторов грудины в России, руб.

Таблица 4. Объем рынка фиксаторов грудины в России по заказчикам, шт.

Таблица 5. Объем рынка фиксаторов грудины в России по заказчикам, руб.

Таблица 6. Объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России по регионам, шт.

Таблица 7. Объем рынка фиксаторов грудины в России по регионам, руб.

Таблица 8. Объем рынка фиксаторов грудины в России по тендерным площадкам, шт.

Таблица 9. Объем рынка фиксаторов грудины в России по тендерным площадкам, руб.

Таблица 10. Объем рынка фиксаторов грудины в России по победителям, шт.

Таблица 11. Объем рынка фиксаторов грудины в России по победителям, руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Фиксаторы типа «коготь» (KLS Martin Group, Джексонвилл, Флорида, США)

Диаграмма 2. DSS - Sternal Synthesis Device, Mikai SpA, Виченца, Италия

Диаграмма 3. Стальная соединительная H-образная пластина

Диаграмма 4. Pioneer cabling system®, RTI, Аустин, Техас, США

Диаграмма 5. Нитиноловые скобы с эффектом памяти формы

Диаграмма 6. Полимерные фиксаторы типа «хомут» (STERNAL ZIPFIX® SYSTEM, DePuy Synthes, Канада)

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России, руб. и %.

Диаграмма 9. Доли заказчиков фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли заказчиков фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли регионов фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли регионов фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли тендерных площадок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли тендерных площадок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли победителей фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли победителей фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России.

Эксперты отрасли отмечают, что основной причиной поиска новых методов фиксации грудины после срединной стернотомии является высокий риск прорезывания костных краев и появления несостоятельности шва, что впоследствии приводит к формированию осложнений.

К современным существующим методам стернотомии, используемым в кардиохирургии, относят использование металлической проволоки (из сплава тантала и титана или нержавеющей стали) с различными модификациями наложения швов, лавсановой и капроновой нитей. Существуют и более современные методы узловых швов: плоские металлические лигатуры (фиксаторы типа «коготь», стальные соединительные H-образные пластины, нитиноловые скобы с эффектом памяти формы), а также полимерные фиксаторы типа «хомут».

Объем рынка фиксаторов грудины рассчитан на основе базы данных государственных тендерных закупок в России в 2019-2023 гг. Объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2022 г. составил 1 734 шт.

В 2022 г. ведущими заказчиками рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России стали: БУ «ОКРУЖНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА», ГАУ РС (Я) «РБ №1 - НЦМ ИМ.М.Е. НИКОЛАЕВА», ГАУЗ «СО СОКБ №1», ГБУ «РД НКО ДЦК и ССХ ИМ. А.О. МАХАЧЕВА», ГБУЗ «НИИ - ККБ № 1», МНИОИ «ИМ. П.А. ГЕРЦЕНА МИНЗДРАВА РОССИИ », ОБУЗ «ИВОКБ», ФГАОУ «ВО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», ФГАОУ «ВО КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», ФГБУ «НМИЦ ИМ. АК. Е.Н. МЕШАЛКИНА МИНЗДРАВА РОССИИ», ФГБУ «НМИЦ ИМ. В.А. АЛМАЗОВА МИНЗДРАВА РОССИИ», ФГБУ «НМИЦ ТИО ИМ. АК. В.И. ШУМАКОВА МИНЗДРАВА РОССИИ», ФГБУ «ФЦССХ ИМ. С.Г. СУХАНОВА МИНЗДРАВА РОССИИ» и ФГБУ «ФЦССХ МИНЗДРАВА РОССИИ».

Наибольшая доля закупок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в 2022 г. осуществлялась через следующие тендерные площадки: АО «СБЕРБАНК-АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВ», ООО «РТС-ТЕНДЕР» и «ЕИС ЗАКУПКИ».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России.
2. Анализ государственных тендеров на закупку фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России.
3. Определить долю рынка фиксаторов грудины по заказчикам.
4. Определить долю рынка фиксаторов грудины по регионам.
5. Определить долю рынка фиксаторов грудины по тендерным площадкам.
6. Определить долю рынка фиксаторов грудины по победителям.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фиксаторов грудины в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фиксаторов грудины и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об объеме государственных тендеров на закупку фиксаторов грудины. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Реестровый номер тендера
2. Дата проведения тендера
3. Заказчик
4. Регион
5. Группа продукта
6. Категория продукта
7. Тендерная площадка
8. Объем рынка в натуральном выражении
9. Объем рынка в стоимостном выражении
10. Победитель

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация фиксаторов грудины

Впервые срединную стернотомию для кардиохирургической операции и ушивание грудины металлической проволокой использовал Milton в 1897 году. В широкую практику данный доступ и метод ушивания грудины ввел Julian только в 1957 г., с тех пор хирургическим доступом выбора к сердцу и восходящей аорте является срединная стернотомия, обеспечивая адекватную визуализацию органов средостения, удобство хирургического вмешательства и относительную безопасность для пациентов. С каждым годом появляются новые подходы в хирургическом лечении болезней сердца и аорты, такие как министернотомии, гибридные методы лечения, роботизированные эндоскопические оперативные технологии. Несмотря на это, полная срединная стернотомия и в будущем останется самым универсальным доступом в кардиохирургии.

.....

Современные виды остеосинтеза грудины и их сравнительный анализ

По литературным данным, большинство ученых подчеркивают, что основной причиной поиска новых методов фиксации грудины после срединной стернотомии является высокий риск прорезывания костных краев и появления несостоятельности шва, что впоследствии приводит к формированию осложнений. В отечественной литературе широко распространено понятие «остеосинтез грудины», которое подразумевает фиксацию грудины (или стернорафию) после операции со срединной стернотомией. В англоязычной литературе для этого широко используется понятие «sternal closure».

.....

.....

Существуют множество исследований, показывающих преимущество данной методики сравнительно не только с традиционными проволочными швами, но и более сложными самозатягивающимися системами. Некоторые появившиеся новые виды фиксации грудины не обладают преимуществами перед традиционной. Так, при сравнении в 1-центровом, проспективном, рандомизированном, контролируемом, слепом исследовании 2 групп (1-я (n=137) – остеосинтез грудины 4-мя 8-образными швами

металлической проволокой и 2-я (n=135) – 4-мя 8-образными швами металлическими лигатурами Pioneer cabling system®) не выявлены преимущества новой методики ни в частоте возникновения ГСИ и послеоперационных кровотечений, ни в интенсивности послеоперационной боли.

.....

Впервые клиническое исследование по использованию полимерных фиксаторов типа «хомут» описали Grapow et al. в 2012 г., где исследователи в группе из 50 пациентов показали эффективность и безопасность метода, простоту установки фиксаторов, надежную консолидацию грудины в ранний послеоперационный период (на 30-е сутки после операции). В исследовании освещены механические преимущества полимерных фиксаторов типа «хомут» над проволочными швами: они имели более высокие показатели прочности к статическим нагрузкам, динамическим циклическим нагрузкам и устойчивости к прорезыванию грудины благодаря большой прочности материала и сравнительно большей площади контакта девайса с костью (толщина фиксаторов 4,2 мм). Наряду с этим швейцарские исследователи, сравнивая данные методы остеосинтеза грудины в группе из 593 пациентов после вмешательств на сердце и аорте, выявила отсутствие статистически значимых различий в отношении частоты возникновения инфекционных осложнений в двух группах пациентов. Однако в группе с использованием полимерных фиксаторов типа «хомут» не выявилось диастазов грудины, в то время как в сравниваемой группе было 4 (12,9%) случая нестабильности грудины среди верифицированных медиастинитов.

.....

В рамках данного отчета изучался рынок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фиксаторов грудины в России

Объем рынка фиксаторов грудины рассчитан на основе базы данных государственных тендерных закупок в России. В рамках подготовки отчета, весь массив данных проанализирован и ниже будут представлены результаты расчетов.

Анализ государственных тендеров на закупку фиксаторов грудины в России производился в период 2019-2023 гг. (данные за 2023 г. неполные, так как анализ тендеров производился во второй половине декабря 2023 г.) В качестве источника информации был использован сервис Tenderland. Была проанализирована информация по более чем 70 площадкам: auction-house.ru; etp-ets.ru; etp-micex.ru; etpgpb.ru; lot-online.ru; roseltorg.ru; rts-tender.ru; sberbank-ast.ru; tektorg.ru; zakazrf.ru; a-k-d.ru; aeroflot.ru; agzrt.ru; alrosa.ru; amstzs.ru; asgor.ru; asgor.su; aukcioncenter.ru; b2b-center.ru; b2b-mrsk.ru; baikal-tender.ru; bashzakaz.ru; best-etp.ru; dme.aero; donland.ru; dveuk.ru; eksystems.ru; eltorg.org; eltox.ru; energopol.ru; erus.ru; estp-sro.ru; estp.ru; etp-avtodor.ru; etp-bujet.ru; etp-region.ru; etp-tender.ru; etp.comita.ru; etp.gpb.ru; etp.moscollector.ru; etp223.ru; etpnt.ru; etprf.ru и более 30 площадок малых закупок.

Поиск велся по трем категориям:

1. По названию тендера.
2. По извещению.
3. По документации.

Для оценки объемов рынка фиксаторов грудины мы составили следующие словосочетания для поиска:

- фиксатор++грудины
- фиксация++грудины
- корсет++перелом++грудины
- имплантат++остеосинтез++фиксатор
- остеосинтез++грудин++фиксатор
- стернотомия
- ZIPFIX

Символ «++» означает, что слова находятся на расстоянии не более 10 слов в тексте.

В период 2019-2023 гг. сервис Tenderland отобрал тендеров, что соответствует чуть более тысячам строк. Опыт показывает, что тендеры на закупку медицинской продукции содержат большое число позиций. Один тендер может содержать до нескольких тысяч позиций.

В рамках данного отчета анализировался объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK). Ниже представлен пример спецификации на данную продукцию.

Таблица 1. Спецификация на фиксатор грудины из термопластичного полимера (PEEK)

Наименование	Функциональные, технические и качественные характеристики	Код по ОКПД
Фиксатор для грудины с иглой, стерильный, 5 шт в упаковке (на одного пациента)	Имплантат должен быть выполнен из биологически совместимого синтетического стерилизуемого полимера полиэтилэфиркетона (polyetheretherketon - PEEK) в соответствии с международным стандартом ISO 10993.	32.50.13.19 0
	Имплантат должен быть выполнен в виде широкой плоской ленты, имеющей на одном конце замок-трещетку, на другом конце иглу-проводник.	
	Игла-проводник должна быть выполнена из медицинской нержавеющей стали (Fe/Cr/Ni/Mo/Mn), в соответствии с международным стандартом ISO 5832-1.	
	Игла проводник должна быть прочно соединена с телом имплантата и иметь возможность отделения при помощи кусачек.	
	Игла-проводник должна иметь широкую плоскую изогнутую форму с затупленными краями для обеспечения безопасного проведения имплантата через мягкие ткани.	
	Имплантат после отделения от него иглы-проводника не должен иметь в себе металлических частей и быть таким образом рентген-прозрачным.	
	Имплантат должен иметь общую длину с иглой не более 295 мм.	
	Имплантат должен иметь общую длину без иглы не более 260 мм.	
	Тело имплантата должно иметь ширину 4.2 мм для надежной фиксации краев грудины.	
	Тело имплантата должно иметь толщину 1.8 мм для обеспечения необходимой прочности конструкции.	
	Замок-трещетка на теле имплантата должен иметь размеры в пределах 5.0 x 7.0 мм.	
	Имплантат должен быть гибким и иметь возможность фиксации по типу «хомута» после отделения иглы-проводника.	
	Имплантат должен иметь возможность прочно фиксировать края грудины при затягивании специальным инструментом.	
	Все имплантаты должны поставляться в стерильной упаковке 5 штук	

Источник: данные тендера 0372100049619000273.

При разборе базы данных мы изучили документацию по всем тендерам, в прилагаемую базу был добавлен столбец «Описание закупки из документации».

.....

Объем и темпы роста рынка

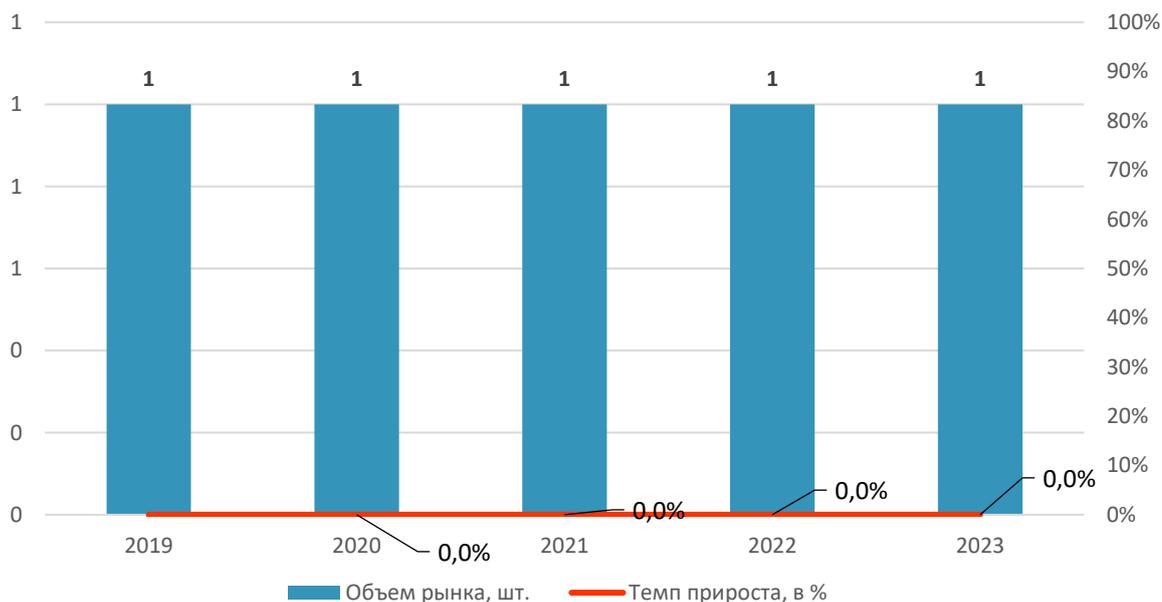
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2020 г. был равен шт., что на% больше, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значенияшт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) был равеншт. (.....%). За неполный 2023 г. этот показатель составил шт.

Таблица 2. Объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2019-2023 гг., шт.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2019-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

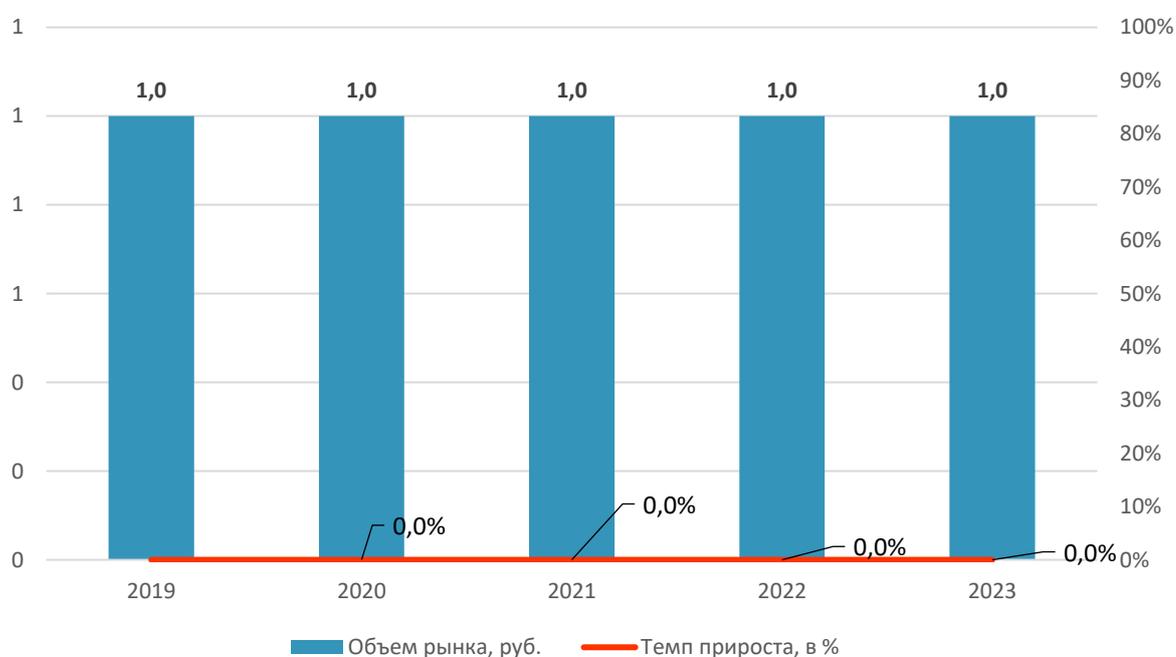
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2020 г. был равен руб., что на%, чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель и достиг значения руб. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) был равен руб. (.....%). За неполный 2023 г. этот показатель составил руб.

Таблица 3. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг., руб.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2019-2023 гг., руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок по заказчикам

Таблица 4. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по заказчикам, шт.

Заказчик	ИНН заказчика	2019	2020	2021	2022	2023
РЕЕК (термопластичный полимер)						
БУ «ОКРУЖНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»	8601004445					
ГАУ РС (Я) «РБ №1 - НЦМ ИМ.М.Е. НИКОЛАЕВА»	1435099188					
ГАУЗ «РКБ ИМ. Н.А. СЕМАШКО»	0323054162					
ГАУЗ «СО СОКБ №1»	6658081585					
ГБУ «РД НКО ДЦК И ССХ ИМ. А.О. МАХАЧЕВА»	0560037606					
ГБУЗ «МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВИДНОВСКАЯ КБ»	5003027994					
ГБУЗ «НИИ - ККБ № 1»	2311040088					
ГБУЗ «ПК ККД»	5902292287					
	2633001661					
	7203000249					
	4346011211					
	7714042070					
	3728025983					
	7802078420					
	2536014538					
	1655018018					
	7704030124					
	5408106348					
	7802030429					
	7734012806					
	7731243467					
	3917513457					
	5902293788					
	3015081689					
	7701114305					
Петельный						
БУЗ УР РКДЦ МЗ УР»	1835052473					

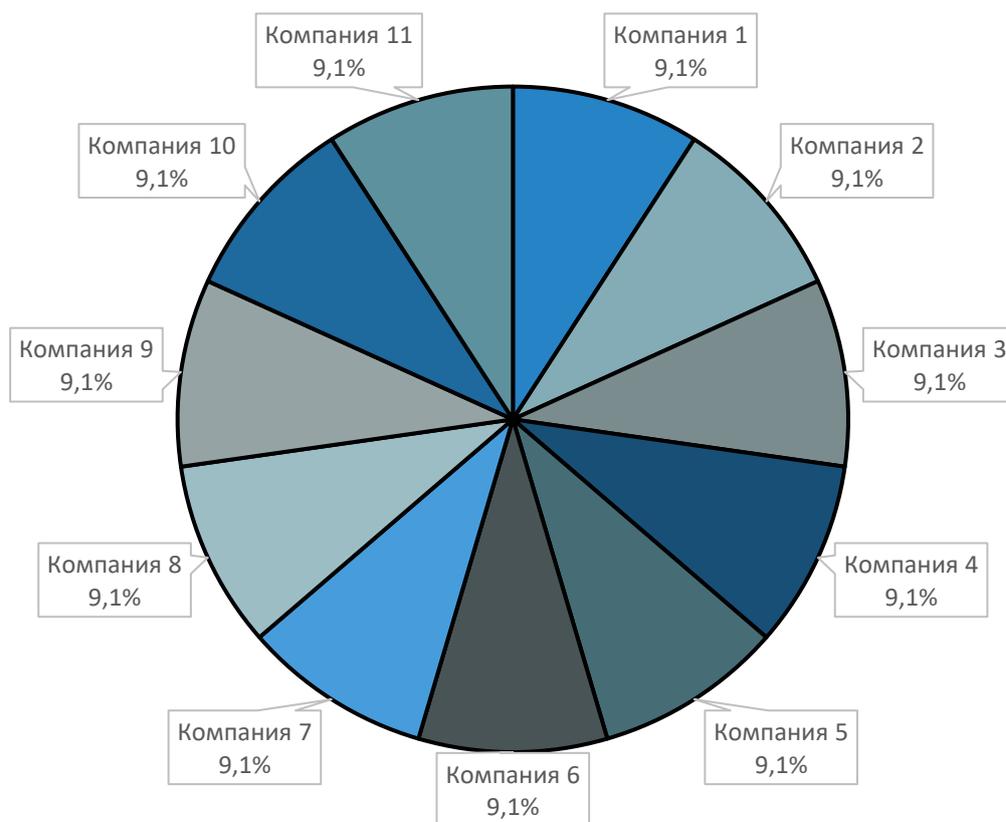
Анализ рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России

ГБУЗ «МО МОНИКИ ИМ. М.Ф.ВЛАДИМИРСКОГО»	7702066157					
ГБУЗ «ТО ОКБ № 1»	7203000249					
ГБУЗКО «КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА, ГБУЗКО КОКБ»	4027022873					
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в натуральном выражении в 2022 г. занял заказчик Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит заказчик Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Доли заказчиков фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

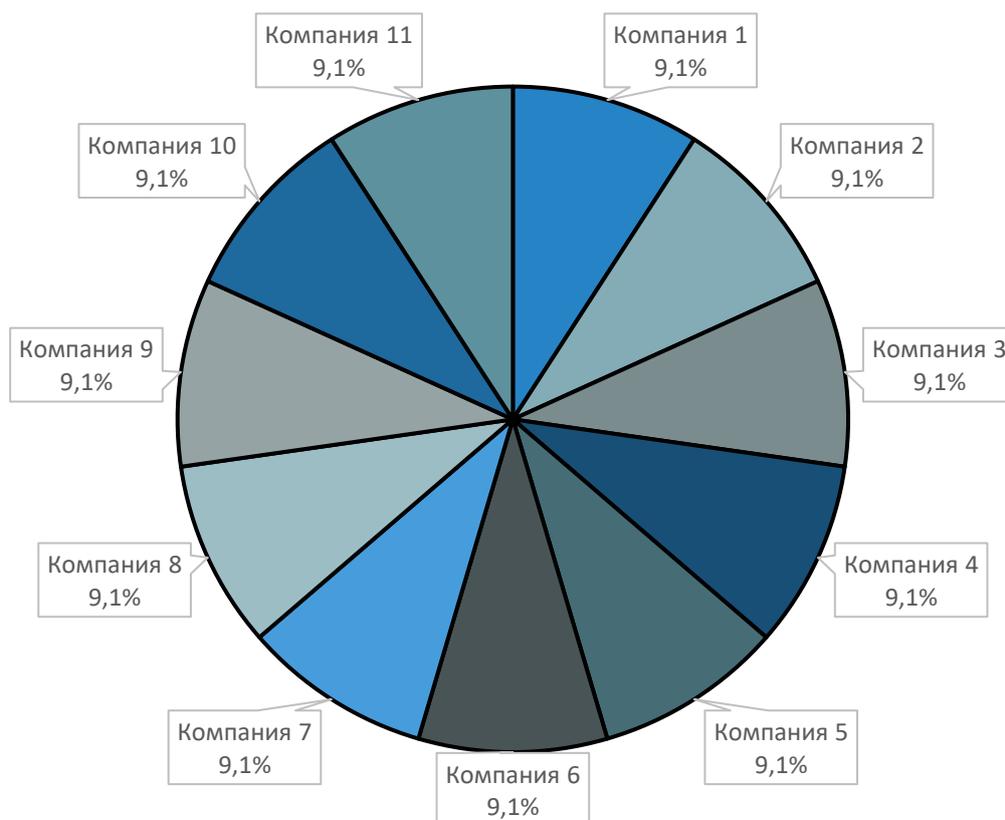
Анализ рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России

ГБУЗКО «КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА, ГБУЗКО КОКБ»	4027022873					
ФГАОУ «ВО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	2536014538					
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в стоимостном выражении в 2022 г. занял заказчик Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит заказчик Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 4. Доли заказчиков фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Рынок по регионам

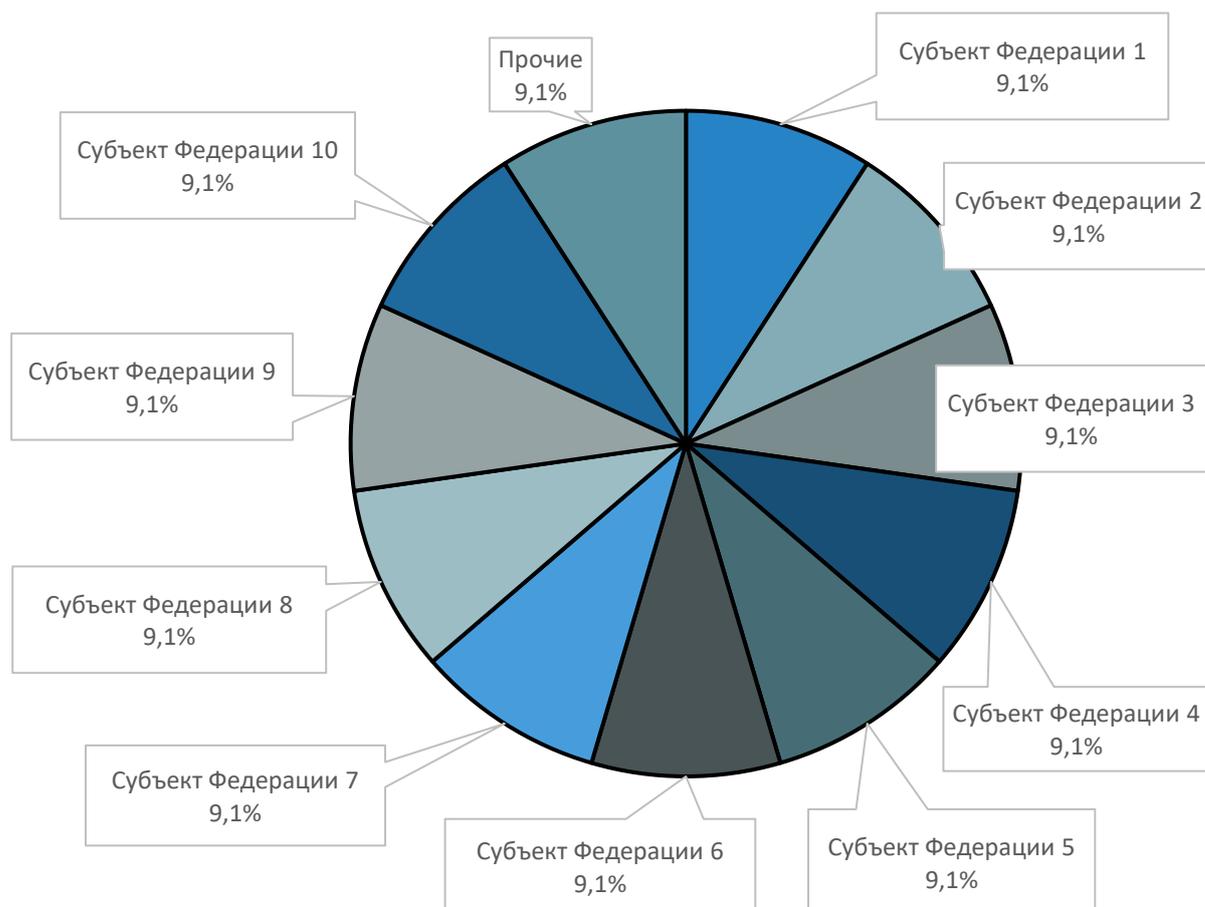
Таблица 6. Объем рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России в 2019-2023 гг. по регионам, шт.

Регион	2019	2020	2021	2022	2023
PEEK (термопластичный полимер)					
Астраханская обл.					
Бурятия Республика					
г. Москва					
г. Санкт-Петербург					
Дагестан Республика					
Ивановская обл.					
Калининградская обл.					
Кировская обл.					
Краснодарский Край					
Московская обл.					
Новосибирская обл.					
Пермский Край					
Приморский Край					
Саха /Якутия/ Республика					
Свердловская обл.					
Ставропольский Край					
Татарстан Республика					
Тюменская обл.					
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра Автономный округ					
Петельный					
г. Москва					
г. Санкт-Петербург					
Калужская обл.					
Пермский Край					
Приморский Край					
Тюменская обл.					
Удмуртская Республика					
Челябинская обл.					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Доли регионов фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в объеме рынка в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

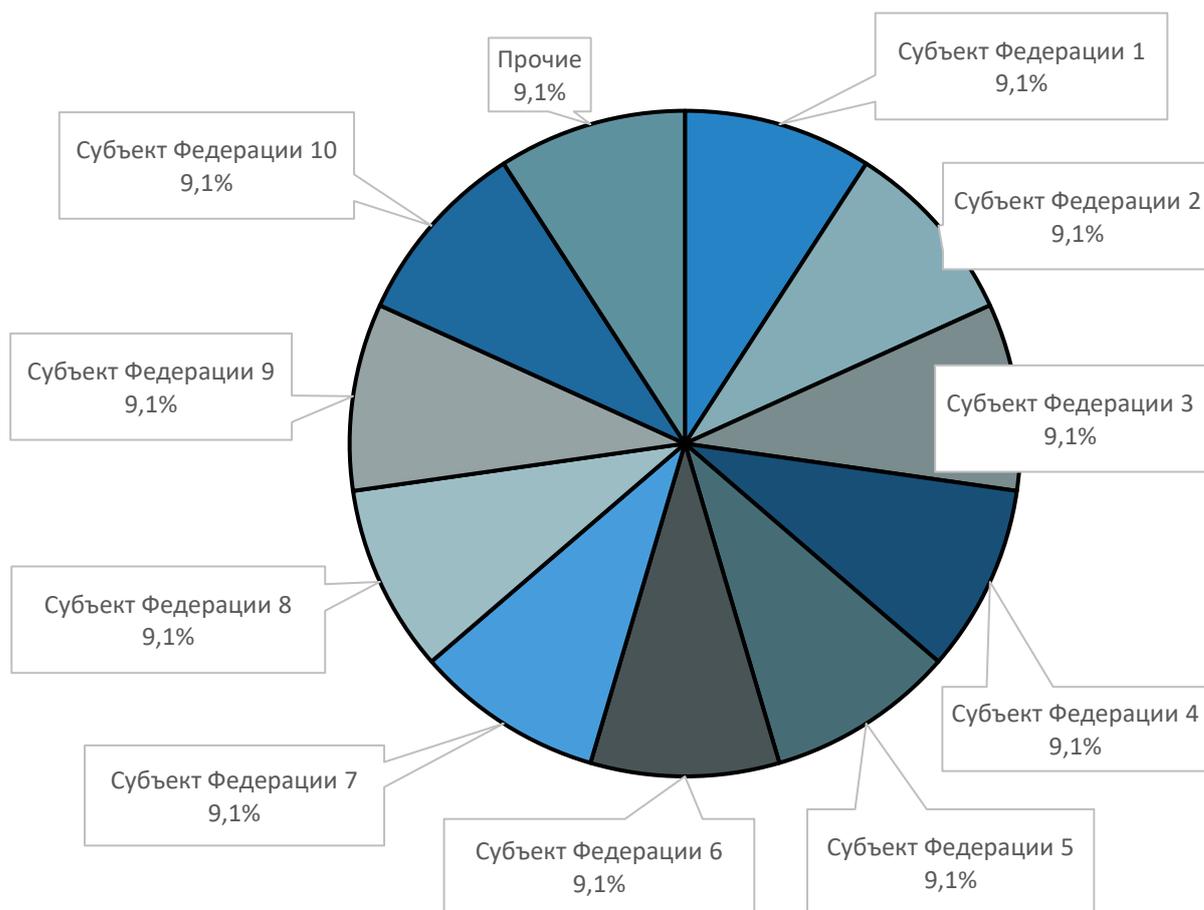
Таблица 7. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по регионам, руб.

Регион	2019	2020	2021	2022	2023
PEEK (термопластичный полимер)					
Астраханская обл.					
Бурятия Республика					
г. Москва					
г. Санкт-Петербург					
Дагестан Республика					
Ивановская обл.					
Калининградская обл.					
Кировская обл.					
Краснодарский Край					
Московская обл.					
Новосибирская обл.					
Пермский Край					
Приморский Край					
Саха /Якутия/ Республика					
Свердловская обл.					
Ставропольский Край					
Татарстан Республика					
Тюменская обл.					
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра Автономный округ					
Петельный					
г. Москва					
г. Санкт-Петербург					
Калужская обл.					
Пермский Край					
Приморский Край					
Тюменская обл.					
Удмуртская Республика					
Челябинская обл.					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит регион Его доля в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли регионов фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в объеме рынка в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Рынок по тендерным площадкам

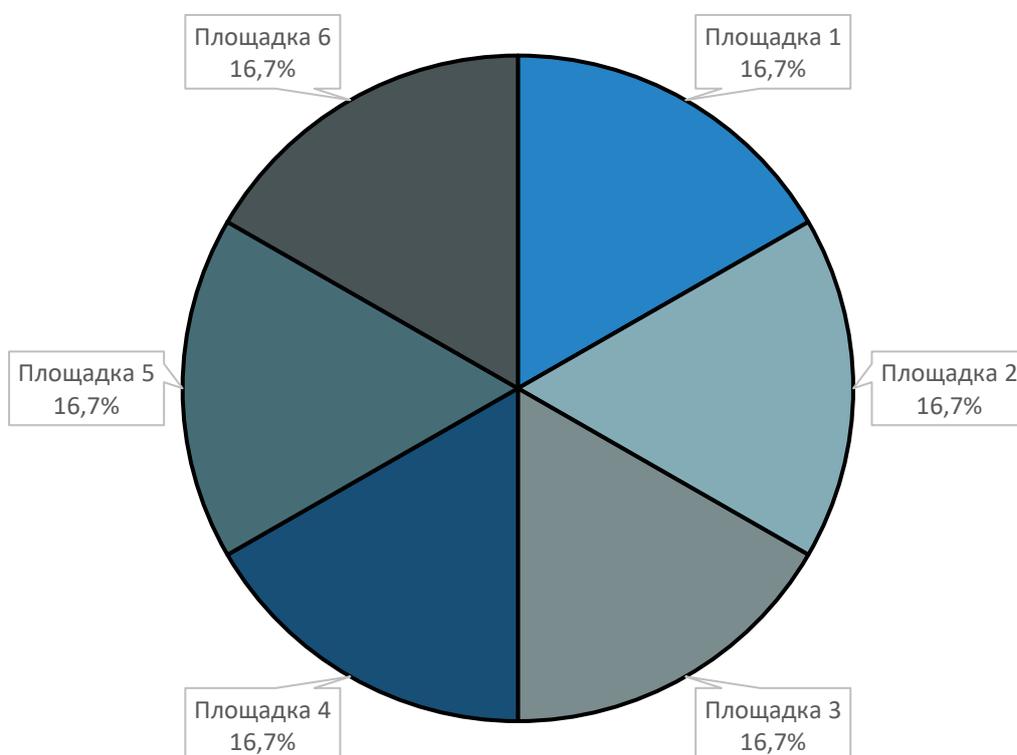
Таблица 8. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по тендерным площадкам, шт.

Тендерная площадка	2019	2020	2021	2022	2023
РЕЕК (термопластичный полимер)					
АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»					
АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА»					
Петельный					
АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»					
АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА»					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в натуральном выражении в 2022 г. заняла площадка Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит площадка Его доля в 2022 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли тендерных площадок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в объеме рынка в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

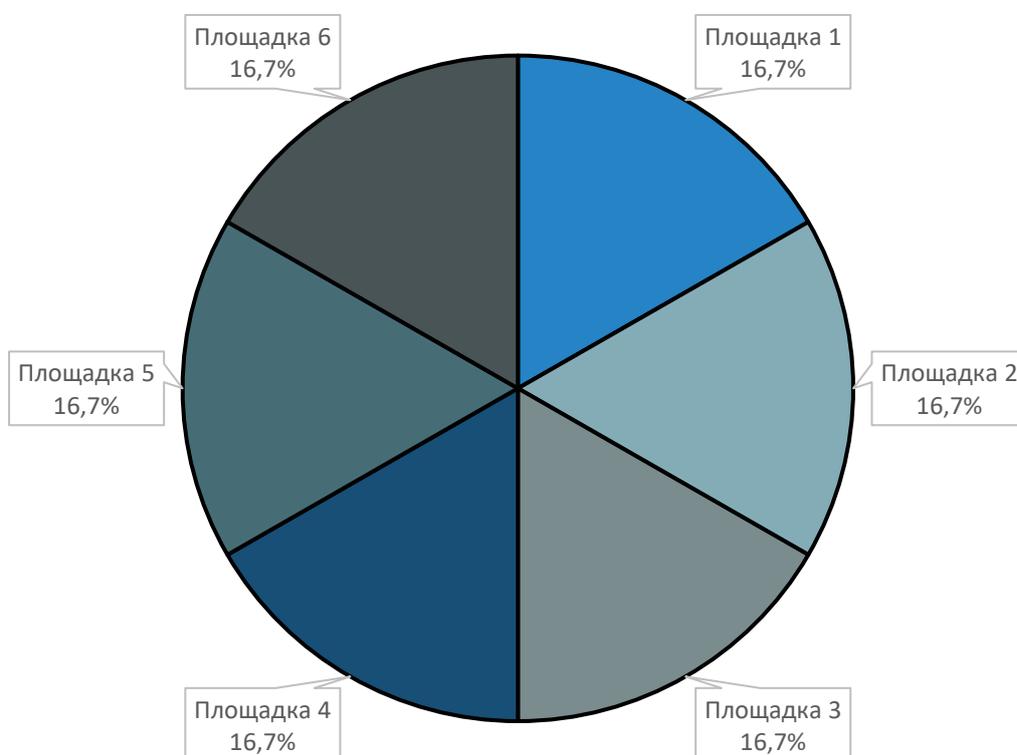
Таблица 9. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по тендерным площадкам, руб.

Тендерная площадка	2019	2020	2021	2022	2023
РЕЕК (термопластичный полимер)					
АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»					
АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА»					
АО «СБЕРБАНК-АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВ»					
Петельный					
АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в стоимостном выражении в 2022 г. заняла площадка Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Также в тройку лидеров входит площадка Его доля в 2022 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли тендерных площадок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в объеме рынка в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Рынок по победителям

Ниже представлена краткая информация по компаниям, которые стали лидерами в 2022 г. по объему поставок фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК).

.....

Таблица 10. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по победителям, шт.

Победитель	ИНН победителя	2019	2020	2021	2022	2023
РЕЕК (термопластичный полимер)						
ИП АГЕЕВ ЮРИЙ СЕРГЕЕВИЧ	234909844229					
ИП КОВАЛЕНКО АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ	231004155298					
ИП КОРОТЕЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	230811719489					
ИП КОТЕГОВА АЛЬБИНА ХАНИФОВНА	590310098124					
ИП ПОПОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	772773523132					
ИП САНОЧКИН АРТЕМ ВИКТОРОВИЧ	231295448306					
ИП САНТАЛОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА	434700274678					
ИП ЦИТОВИЧ ГЕНРИХ ФЕЛИКСОВИЧ	230808771778					
ИП ШУТОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ	263513147086					
ООО «АЛЬЯНС-МЕД»	7203283967					
ООО «ВАРЗУГАМЕДА КАЛИНИНГРАД»	3906204175					
ООО «ВЕКТОР»	3711048157					
ООО «ВЕЛЕС МЕД»	2309141466					
ООО «ГРИДМА»	0533020145					
ООО «ДЕЛОВАЯ МЕДИЦИНА»	2310145218					
ООО «ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ»	4345462652					
ООО «ДЖОМЕД»	7718729089					
ООО «ЕВА»	7743298809					
ООО «ИРИС»	9718168831					
ООО «ЛВД»	1658223512					
ООО «МАКОРУС»	7801293200					

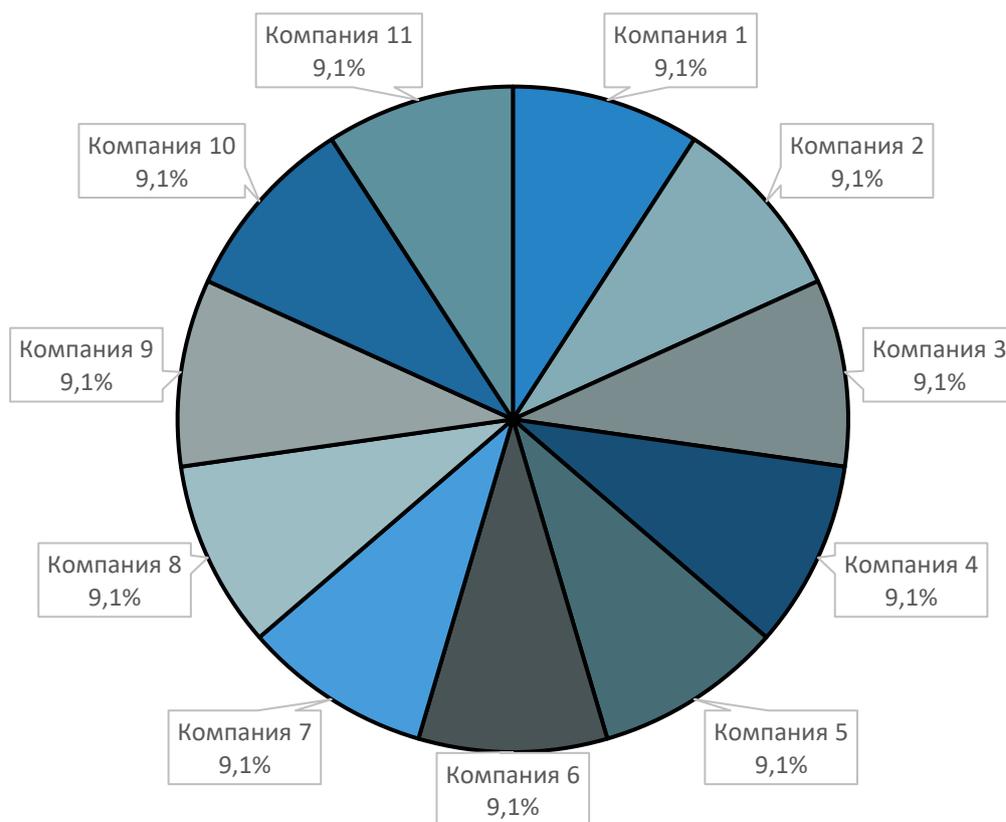
Анализ рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России

Итого:

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в натуральном выражении в 2022 г. занял победитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит победитель Его доля в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли победителей фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (РЕЕК) в России

Таблица 11. Объем рынка фиксаторов грудины в России в 2019-2023 гг. по победителям, руб.

Победитель	ИНН победителя	2019	2020	2021	2022	2023
РЕЕК (термопластичный полимер)						
ИП АГЕЕВ ЮРИЙ СЕРГЕЕВИЧ	234909844229					
ИП КОВАЛЕНКО АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ	231004155298					
ИП КОРОТЕЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	230811719489					
ИП КОТЕГОВА АЛЬБИНА ХАНИФОВНА	590310098124					
ИП ПОПОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	772773523132					
ИП САНОЧКИН АРТЕМ ВИКТОРОВИЧ	231295448306					
ИП САНТАЛОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА	434700274678					
ИП ЦИТОВИЧ ГЕНРИХ ФЕЛИКСОВИЧ	230808771778					
ИП ШУТОВ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ	263513147086					
ООО «АЛЬЯНС-МЕД»	7203283967					
ООО «ВАРЗУГАМЕДА КАЛИНИНГРАД»	3906204175					
ООО «ВЕКТОР»	3711048157					
ООО «ВЕЛЕС МЕД»	2309141466					
ООО «ГРИДМА»	0533020145					
ООО «ДЕЛОВАЯ МЕДИЦИНА»	2310145218					
ООО «ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ»	4345462652					
ООО «ДЖОМЕД»	7718729089					
ООО «ЕВА»	7743298809					
ООО «ИРИС»	9718168831					
ООО «ЛВД»	1658223512					
ООО «МАКОРУС»	7801293200					
ООО «МЕДИЦИНА 2000»	7826726110					
ООО «МЕДИЧЕЛ»	5405362576					
ООО «МЕДЛАНА»	7726531290					
ООО «МЕДРЭЙ»	5906155796					
ООО «МЕДТЕХ»	6658469755					
ООО «НАВИТЭК»	7839472751					
ООО «НПК ПЕРСЕЙ»	7802865700					
ООО «ПАРИТЕТ-ЦЕНТР»	7604032720					
ООО «РИНА»	3702163266					

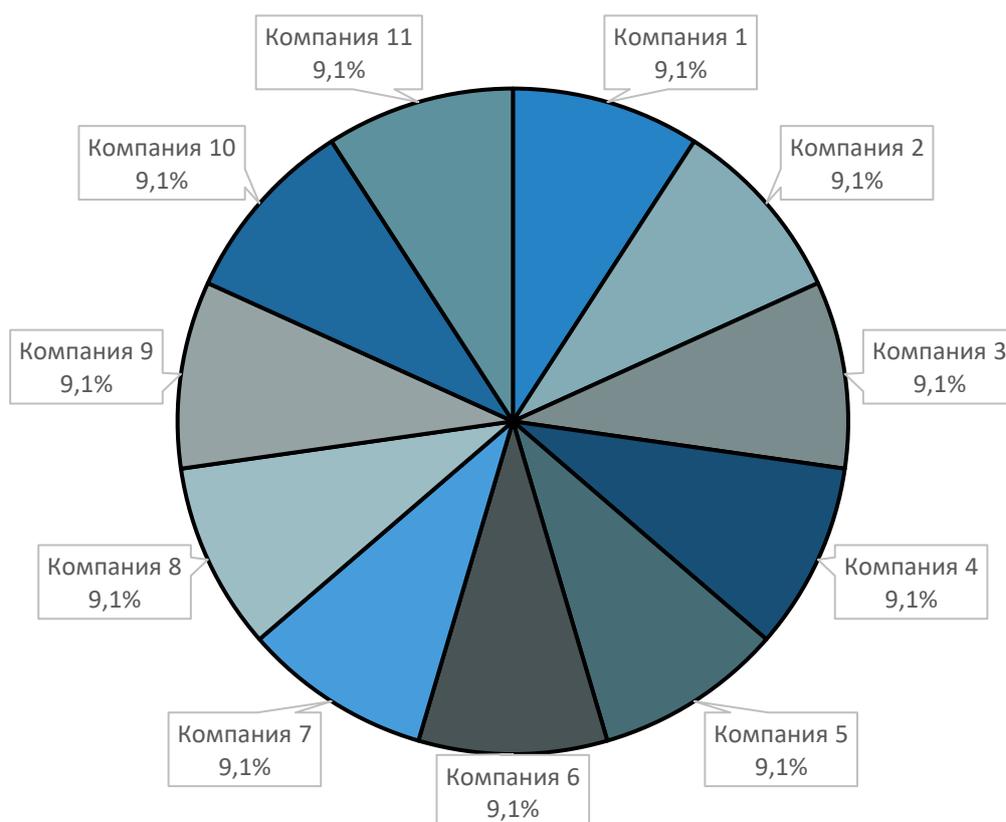
Анализ рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в России

ООО «САЛЮС-ЗДОРОВЬЕ»	6722035243					
Прочие						
Петельный						
АО «КИМПФ»	7707248305					
ИП МИЛЁХИН ГЕННАДИЙ ВИКТОРОВИЧ»	503406067781					
ИП НАСЫРОВ МУЗАФАР ИСРОИЛОВИЧ»	723003049393					
ИП НОВИКОВ МИХАИЛ ДЕНИСОВИЧ»	772090161448					
ООО «ИЛЬКОМ»	7731503958					
ООО «ИНМЕДА»	7704771161					
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в стоимостном выражении в 2022 г. занял победитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит победитель Его доля в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли победителей фиксаторов грудины из термопластичного полимера (PEEK) в объеме рынка в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка фиксаторов грудины

В настоящее время во всем мире проводятся более 1 миллиона кардиохирургических вмешательств, и число их неуклонно увеличивается ввиду роста заболеваемости сердечно-сосудистой системы населения большинства развитых стран. Большинство операций производят посредством срединного стернотомного доступа. Несмотря на успехи современной хирургической техники, развивающееся анестезиологическое пособие, появление новейших материалов, которые улучшили результаты операций при различных заболеваниях сердечно-сосудистой системы, остается актуальной проблема послеоперационных осложнений. Это связано с расширением возможности выполнения оперативных вмешательств у пациентов с высоким риском

.....

Состояние сердечно-сосудистой хирургии в Российской Федерации

На XXVIII Всероссийском съезде сердечно-сосудистых хирургов президент Ассоциации сердечно-сосудистых хирургов академик Лео Антонович Бокерия представил ежегодный доклад «Состояние сердечно-сосудистой хирургии в Российской Федерации – 2021». Для сравнения в отчете были представлены данные за 2019-2021гг.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

