



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
фурфурола  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Залкада не определена.</b>
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики фурфурола .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фурфурола в России.....	18
Объем и темпы роста рынка.....	18
Объем рынка по производителям.....	21
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>21</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство фурфурола в России .....	25
В натуральном выражении .....	25
В стоимостном выражении .....	26
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фурфурола .....	27
Импорт по производителям и странам происхождения .....	27
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>27</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>30</i>
Экспорт по производителям и странам назначения .....	31
<i>В натуральном выражении .....</i>	<i>31</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>32</i>
Глава 6. Структура потребления фурфурола .....	33
Потребление импортной продукции .....	33
Потребление экспортной продукции .....	35
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фурфурола в России .....	36
Биохимзавод переходит на самообеспечение электроэнергией .....	36
Глава 8. Прогноз развития рынка фурфурола в России до 2025 г.....	37

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фурфурола в России .....	38
ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД .....	38

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России, кг. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России, кг.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России, \$.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию, кг.

Таблица 8. Объем импорта фурфурола в Россию по производителям, кг.

Таблица 9. Объем импорта фурфурола в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта фурфурола в Россию по производителям, \$.

Таблица 12. Объем импорта фурфурола в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России, кг.

Таблица 14. Объем экспорта фурфурола из России по производителям, кг.

Таблица 15. Объем экспорта фурфурола из России по странам назначения, кг.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта фурфурола из России по производителям, \$.

Таблица 18. Объем экспорта фурфурола из России по странам назначения, \$.

Таблица 19. Структура потребления импортного фурфурола в России по производителям и компаниям-получателям, кг.

Таблица 20. Структура потребления импортного фурфурола в России по производителям и компаниям-получателям, \$.

Таблица 21. Структура потребления экспортного фурфурола по производителям и компаниям-получателям, кг.

Таблица 22. Структура потребления экспортного фурфурола по производителям и компаниям-получателям, \$.

Таблица 23. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта фурфурола в России до 2025 г., кг.

Таблица 24. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта фурфурола в России до 2025 г., \$.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фурфурола в России, кг., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фурфурола в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка фурфурола в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка фурфурола в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России, кг., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России, \$, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию, кг., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию, \$, %.

Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России, кг., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России, \$, %.

Диаграмма 15. Доли получателей в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли получателей в общем объеме импорта фурфурола в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Прогноз объёма рынка фурфурола в России до 2025 г., кг.

Диаграмма 18. Прогноз объёма рынка фурфурола в России до 2025 г., \$.

## Резюме

Объем рынка фурфурола в России составил 1 923 734 кг. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке фурфурола также стал единственный в России производитель фурфурола ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД. Его доля составила в 2020 г. 97,7%.

В 2020 г. в России было произведено 1 863 680 кг. фурфурола.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, INTERNATIONAL FURAN CHEMICALS B.V., HONGYE HOLDING GROUP CORPORATION LIMITED, PINGQUAN FENGSHENG CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, NATURE INDUSTRIES LIMITED и других.

Стоимостной объем импорта фурфурола составил 88 309 \$ в 2020 г.

Практически весь объем импортированного в Россию фурфурола принадлежал в 2020 г. компании HONGYE HOLDING GROUP CORPORATION LIMITED.

Стоимостной объем экспорта фурфурола из России составил 342,9 \$ в 2020 г.

Крупнейшим получателем импортного фурфурола в России является компания ООО РУСПЛАСТ. Доля предприятия составила 66,6% в общем объеме потребления импортного фурфурола в России в 2020 г. Основными направлениями деятельности ООО РУСПЛАСТ является поставка и продажа конструкционных пластиков, каучуков, смол, термоэластопластов и других полимерных материалов. Также компания занимается производством ТЭП и компаудов.

Предполагается, что в ближайшие 5 лет объем рынка фурфурола в России существенно не изменится и составит в 2025 г. 2 058,9 тн.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок фурфурола в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фурфурола в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фурфурола в России.
2. Объем и темпы роста производства фурфурола в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России фурфурола.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке фурфурола в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фурфурола в России.
6. Структура потребления фурфурола в России
7. Прогноз развития рынка фурфурола в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фурфурола в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фурфурола и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фурфурола**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики фурфурола

**ФУРФУРОЛ** (син.: *фурфураль*, *фурал*) —  $\alpha$ -фурилальдегид, фуран-2-альдегид, 2-формилфуран,  $C_5H_4O_2$ , простейший циклический альдегид фуранового ряда; используется для синтеза тиамин (витамина  $B_1$ ), ряда лекарственных средств (производных нитрофурана); на производствах, связанных с его получением или применением, может стать причиной хронических интоксикаций.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка фурфурола в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка фурфурола в России в 2020 г. составил в натуральном выражении 1 923 734 кг., что на .....% ....., чем в 2019 году.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., кг. и % прироста.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>1 923 734</b>
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фурфурола в России в 2018-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка фурфурола ..... в 2020 г. на .....% и составил .....\$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фурфурола в России в 2018-2020 гг., \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по производителям

### *В натуральном выражении*

Рынок фурфурола в 2020 г. был представлен ..... производителями – ..... и ..... Доли рынка этих производителей составили .....% и .....% в 2020 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России в 2018-2020 гг. по производителям, кг.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка фурфурола в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

*В стоимостном выражении*

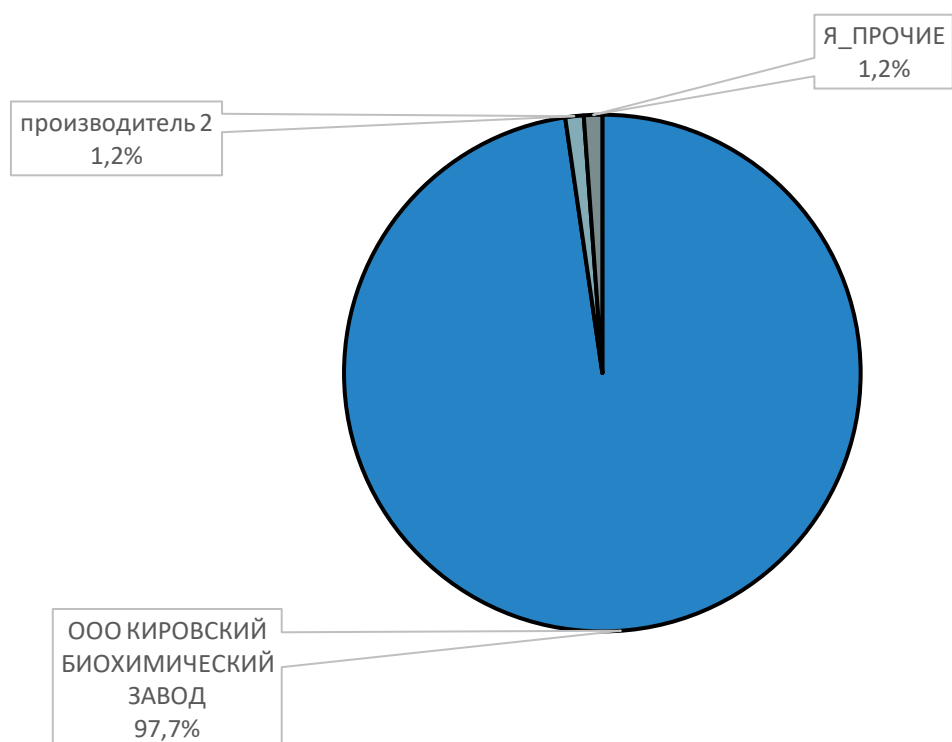
В стоимостном выражении лидером на рынке фурфурола также стал единственный в России производитель фурфурола ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД. Его доля составила в 2020 г. 97,7%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фурфурола в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA												
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD												
.....												
Я_ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка фурфурола в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 4. Производство фурфурола в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей фурфурола, а также торговые компании, предлагающие к продаже фурфурол и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

### В натуральном выражении

В 2020 г. в России было произведено 1 863 680 кг. фурфурола, что на .....% ....., чем в 2019 г. Единственным производителем фурфурола в России является .....

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., кг.

Производство	2018	2019	2020
.....			1 863 680
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства фурфурола составил в 2020 г. ....  
\$ тыс., что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 6. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., \$.**

Производство	2018	2019	2020
ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства фурфурола в России в 2018-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фурфурола

### Импорт по производителям и странам происхождения

#### В натуральном выражении

В 2020 г. объем импорта фурфурола в Россию составил .....тн., что на .....% ....., чем в 2019 г. Наибольший объем импорта наблюдался в ..... г. – .....тн.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг., кг.

Фурфурол	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта фурфурола в Россию по производителям в натуральном выражении.

Практически весь объем импортированного в Россию фурфурола принадлежал в 2020 г. компании ..... Доля компании в объеме импорта составила .....%. На протяжении 2016-2019 гг. крупнейшим импортером фурфурола в Россию была компания ..... Однако, в 2020 г. импортные поставки фурфурола этой компанией отсутствуют.

Таблица 8. Объем импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DOEHLER GMBH							
ERNESTO VENTOS S.A.							
.....							

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

На протяжении всего рассматриваемого периода крупнейшим импортером фурфурола в Россию был ..... Доля этой страны составила в 2020 г. ....% в общем объеме импорта фурфурола.

Таблица 9. Объем импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРИЯ							
БЕЛЬГИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
.....							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

---

Диаграмма 9. Доли стран происхождения в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем импорта фурфурола ..... в 2020 г. на .....% и составил 88 309 \$.

**Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг., \$.**

Фурфурол	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							88 309
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем импорта фурфурола китайской компанией HONGYE HOLDING GROUP CORPORATION LIMITED составил .....\$ в 2020 г. – .....%.

**Таблица 11. Объем импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг. по производителям, \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированного из ..... в Россию фурфурола составил .....\$ в 2020 г.

**Таблица 12. Объем импорта фурфурола в Россию в 2014-2020 гг. по странам происхождения, \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по производителям и странам назначения

### *В натуральном выражении*

В 2020 г. объем экспорта фурфурола сократился на .....% и составил .....кг.

Наибольший объем экспорта фурфурола из России наблюдался в 2017 и 2018 гг.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг., кг.

Фурфурол	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг., кг., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2020 г. единственным экспортером фурфурола из России была компания ....., которая отправляла фурфурол в ....., ..... и ....., Экспортируемый компанией фурфурол используется как растворитель.

В 2017-2018 гг. компания ..... экспортировала технический фурфурол, используемый в производстве полимеров, в ....., ..... Объемы экспорта составили ..... и .....кг. соответственно.

Таблица 14. Объем экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг. по производителям, кг.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Самым крупным потребителем фурфурола российского производства была .....в 2017-2018 гг.

Таблица 15. Объем экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг. по странам назначения, кг.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

Стоимостной объем экспорта фурфурола из России составил в 2020 г. 342,9 \$, что на .....% ....., чем в 2019 г.

**Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг., \$.**

Фурфурол	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт							342,9
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг., \$, %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспорта фурфурола компанией .....составил в 2020 г. ....\$.

**Таблица 17. Объем экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг. по производителям, \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 18. Объем экспорта фурфурола из России в 2014-2020 гг. по странам назначения, \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



## Глава 6. Структура потребления фурфурола

### Потребление импортной продукции

Крупнейшим получателем импортного фурфурола в России является компания ООО РУСПЛАСТ. Доля предприятия составила 66,6% в общем объеме потребления импортного фурфурола в России в 2020 г. Основными направлениями деятельности ООО РУСПЛАСТ является поставка и продажа конструкционных пластиков, каучуков, смол, термоэластопластов и других полимерных материалов напрямую от ведущих мировых производителей. Также компания занимается производством ТЭП и компаудов.

Второе место занимает компания ..... Ее доля составила .....% в 2020 г. Компания занимается .....

До 2020 г. купным потребителем импортного фурфурола являлась компания ..... Для этого предприятия поставляла фурфурол компания .....

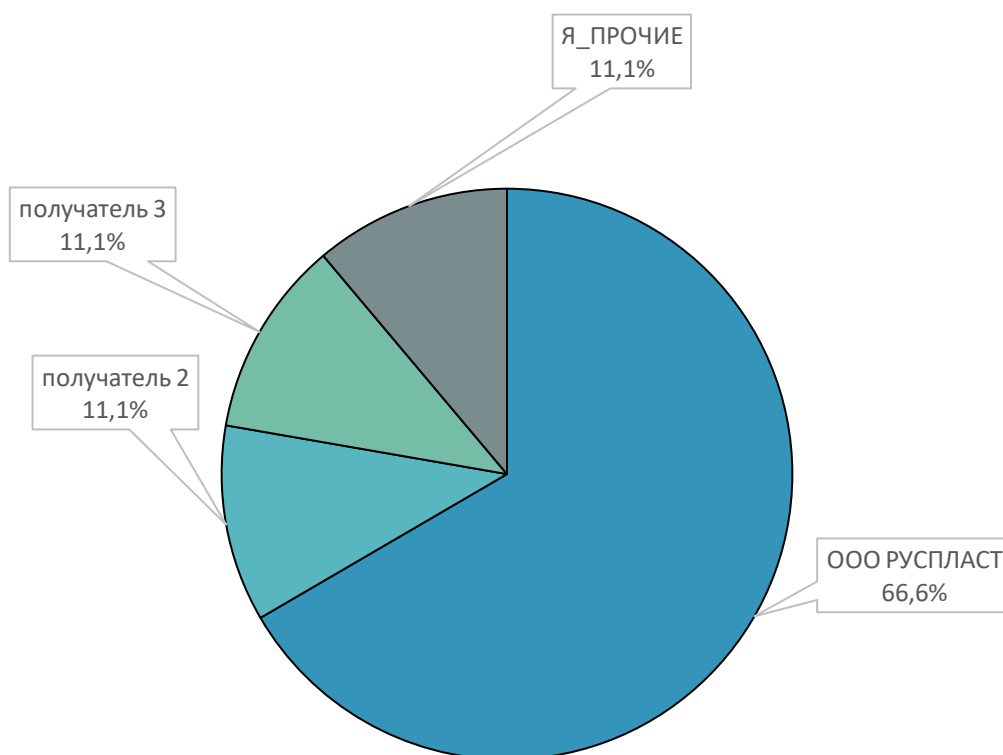
**Таблица 19. Структура потребления импортного фурфурола в России в 2014-2020 гг. по производителям и компаниям-получателям, кг.**

Производитель	Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ACROS ORGANICS BVBA	ЗАО АКРУС							
	ООО НПК ХИММЕД							
	.....							
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD								
.....								

Производитель	Получатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли получателей в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Структура потребления импортного фурфурола в России в 2014-2020 гг. по производителям и компаниям-получателям, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли получателей в общем объеме импорта фурфурола в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Потребление экспортной продукции

Крупнейшие экспортные поставки фурфурола были осуществлены компанией ..... в адрес предприятий ..... и ..... в ..... и ..... гг.

**Таблица 21. Структура потребления экспортного фурфурола в 2014-2020 гг. по производителям и компаниям-получателям, кг.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 22. Структура потребления экспортного фурфурола в 2014-2020 гг. по производителям и компаниям-получателям, \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фурфурола в России**

Единственный производитель фурфурола в России – ООО Кировский биохимический завод.

.....

### **Биохимзавод переходит на самообеспечение электроэнергией**

.....

## Глава 8. Прогноз развития рынка фурфурола в России до 2025 г.

Предполагается, что в ближайшие 5 лет объем рынка фурфурола в России существенно не изменится и составит в 2025 г. 2 058,9 тн. ....

Таблица 23. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта фурфурола в России в 2021-2025 гг., кг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						<b>2 058 869</b>
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка фурфурола в России в 2021-2025 гг., кг.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ожидается, что в 2025 г. объем рынка в стоимостном выражении составит 4 157,3 \$ тыс.

Таблица 24. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта фурфурола в России в 2021-2025 гг., \$.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 18. Прогноз объема рынка фурфурола в России в 2021-2025 гг., \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group

---

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фурфурола в России

### ООО КИРОВСКИЙ БИОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД

Кировский биохимический завод был создан в 1972 году для получения гидролизных кормовых дрожжей, как кормовой добавки при производстве сбалансированных по белку и аминокислотам комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных, птиц и рыб.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

